

DIAGNOSTIC & STRATÉGIES POUR L'ACCM BASÉ SUR CHAT GPT PLUS (V4 24 MAI 2023)

Comment le diagnostic stratégique augmenté, soutenu par l'utilisation de Chat GPT, peut-il améliorer le processus de politique publique dans une destination touristique spécifique ?



Vincent Grèzes
Institut Entrepreneuriat & Management
HES-SO Valais-Wallis
Technopole 1 – Sierre

vincent.grezes@hevs.ch



ASSOCIATION DES COMMUNES

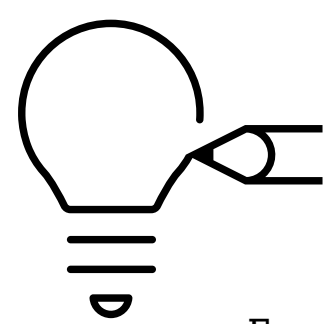
CRANS MONTANA 

Absolutely

Hes·so  VALAIS
WALLIS



School of Management



RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

En me basant sur l'ensemble des informations fournies, mes connaissances et mes analyses, voici mes recommandations pour les décideurs politiques de Crans-Montana en matière de stratégies génériques et de développement :

1. Stratégie de différenciation

Crans-Montana possède déjà une forte identité en tant que destination touristique de montagne. Cependant, pour se démarquer davantage, la ville pourrait se concentrer sur le développement de niches spécifiques, comme le bien-être et le tourisme durable. Cela pourrait inclure des initiatives telles que la création d'un centre de bien-être de classe mondiale, la promotion de la cuisine locale et des produits du terroir, et le développement d'attractions touristiques axées sur l'éco-tourisme.

2. Stratégie de développement de produits

Crans-Montana pourrait chercher à développer de nouveaux produits ou services pour attirer de nouveaux segments de marché. Par exemple, le développement d'activités de bien-être (par exemple, cours de yoga, ateliers de méditation) ou d'activités de plein air respectueuses de l'environnement (par exemple, randonnée, observation des oiseaux) pourrait attirer des touristes qui sont intéressés par ces domaines.

3. Stratégie de développement de marché

Crans-Montana pourrait chercher à attirer de nouveaux types de touristes, comme les touristes de bien-être ou les touristes éco-conscients. Cela pourrait être réalisé en ciblant ces segments de marché avec des campagnes de marketing spécifiques et en développant des produits ou services qui répondent à leurs besoins et intérêts.

4. Stratégie de développement durable

Compte tenu des préoccupations croissantes concernant le changement climatique et la durabilité, Crans-Montana pourrait chercher à devenir une destination touristique durable. Cela pourrait inclure des initiatives telles que la mise en place de solutions de transport écologiques, la promotion de la cuisine locale et des produits du terroir, et le développement d'attractions touristiques axées sur l'éco-tourisme.

5. Stratégie d'innovation

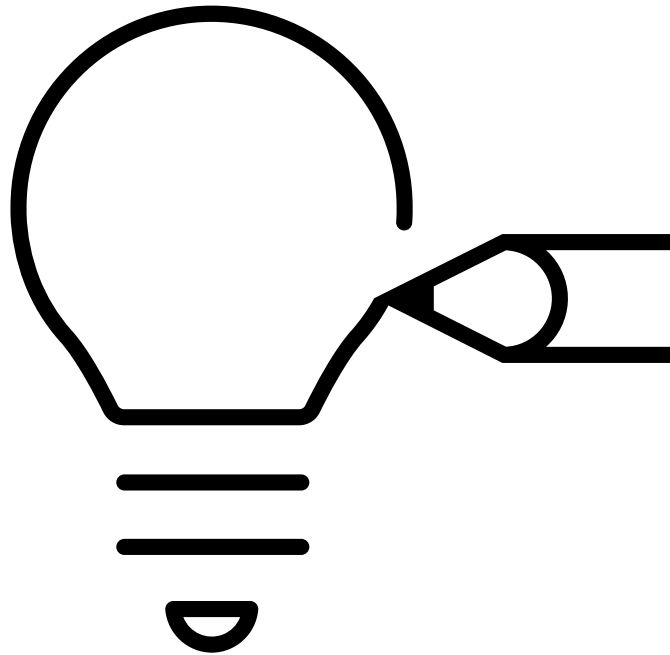
Crans-Montana pourrait chercher à intégrer davantage de technologies dans ses services touristiques. Par exemple, la création d'une plateforme d'information touristique axée sur le bien-être ou le développement durable, ou l'utilisation de la technologie de la blockchain pour assurer la traçabilité des aliments dans les restaurants, pourrait améliorer l'expérience des touristes et augmenter l'efficacité opérationnelle.

Ces recommandations sont basées sur une analyse des capacités stratégiques et des facteurs environnementaux de Crans-Montana. Cependant, leur mise en œuvre devrait être adaptée aux conditions spécifiques de la ville et aux besoins et intérêts de ses résidents et visiteurs

Chat GPT Plus, 7 juillet 2023



4 SCÉNARIOS D'AVENIR



Scénario tendanciel : Ce scénario suppose que les tendances actuelles se poursuivent.

1. **Croissance modérée** : Dans ce scénario, Crans-Montana continue de croître à un rythme modéré, soutenu par son emplacement unique et sa variété d'activités. La station continue de se concentrer sur le ski, le golf et le shopping, tout en améliorant l'expérience des visiteurs grâce à la technologie.

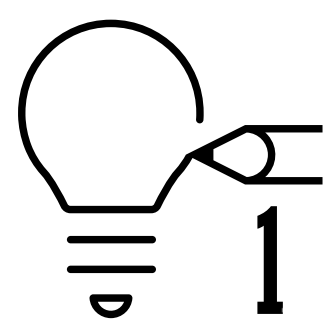
Scénarios relativement disruptifs : Ces scénarios supposent des changements significatifs par rapport aux tendances actuelles.

2. **Transition vers le bien-être** : Dans ce scénario, Crans-Montana se repositionne comme une destination de bien-être, en réponse à l'intérêt croissant pour les activités de plein air et le bien-être. La station diversifie davantage ses activités et améliore ses services de bien-être.
3. **Transition vers la durabilité** : Dans ce scénario, Crans-Montana se transforme en une destination durable, en réponse aux défis posés par le changement climatique. La station adopte des pratiques plus durables et investit dans des technologies vertes.

Scénario très disruptif : Ce scénario suppose un changement radical par rapport aux tendances actuelles.

4. **Crans-Montana en tant que ville intelligente** : Dans ce scénario, Crans-Montana se transforme en une "ville intelligente", en tirant parti de la technologie pour améliorer tous les aspects de la vie urbaine. La station utilise la technologie pour améliorer l'efficacité de ses opérations, la qualité de ses services et la durabilité de ses pratiques.





1 SCÉNARIO TENDANCIEL

Scénario tendanciel : Ce scénario suppose que les tendances actuelles se poursuivent.

Croissance modérée : Dans ce scénario, Crans-Montana continue de croître à un rythme modéré, soutenu par son emplacement unique et sa variété d'activités. La station continue de se concentrer sur le ski, le golf et le shopping, tout en améliorant l'expérience des visiteurs grâce à la technologie.

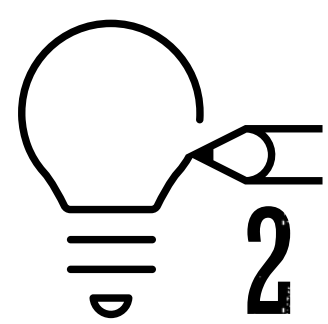
- **Recommandations stratégiques**

1. Diversifier davantage les activités offertes pour réduire la dépendance aux conditions climatiques pour le ski.
2. Utiliser la technologie pour améliorer l'expérience des visiteurs.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables pour atténuer l'impact du changement climatique.

- **Programme et actions de développement**

1. Développer de nouvelles activités de plein air et de bien-être.
2. Investir dans des technologies qui améliorent l'expérience des visiteurs.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables, comme l'utilisation d'énergies renouvelables





2 SCÉNARIO MODÉRÉ

Scénarios relativement disruptifs : Ces scénarios supposent des changements significatifs par rapport aux tendances actuelles.

Transition vers le bien-être : Dans ce scénario, Crans-Montana se repositionne comme une destination de bien-être, en réponse à l'intérêt croissant pour les activités de plein air et le bien-être. La station diversifie davantage ses activités et améliore ses services de bien-être.

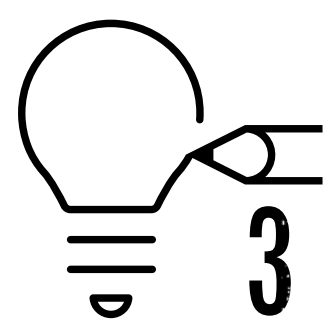
- **Recommandations stratégiques**

1. Se repositionner comme une destination de bien-être.
2. Utiliser la technologie pour améliorer l'expérience des visiteurs.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables pour atténuer l'impact du changement climatique.

- **Programme et actions de développement**

1. Développer de nouvelles activités de bien-être.
2. Investir dans des technologies qui améliorent l'expérience des visiteurs.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables, comme l'utilisation d'énergies renouvelables.





3 SCÉNARIO MODÉRÉ

Scénarios relativement disruptifs : Ces scénarios supposent des changements significatifs par rapport aux tendances actuelles.

Transition vers la durabilité : Dans ce scénario, Crans-Montana se transforme en une destination durable, en réponse aux défis posés par le changement climatique. La station adopte des pratiques plus durables et investit dans des technologies vertes.

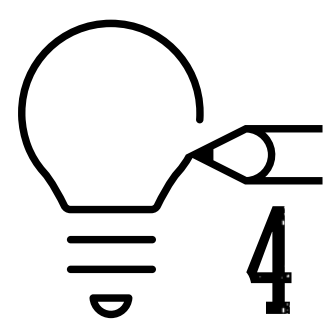
- **Recommandations stratégiques**

1. Se repositionner comme une destination durable.
2. Utiliser la technologie pour améliorer l'expérience des visiteurs.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables pour atténuer l'impact du changement climatique.

- **Programme et actions de développement**

1. Développer de nouvelles activités durables.
2. Investir dans des technologies qui améliorent l'expérience des visiteurs.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables, comme l'utilisation d'énergies renouvelables.





4 SCÉNARIO DISRUPTIF

Scénario très disruptif : Ce scénario suppose un changement radical par rapport aux tendances actuelles.

Crans-Montana en tant que ville intelligente : Dans ce scénario, Crans-Montana se transforme en une "ville intelligente", en tirant parti de la technologie pour améliorer tous les aspects de la vie urbaine. La station utilise la technologie pour améliorer l'efficacité de ses opérations, la qualité de ses services et la durabilité de ses pratiques.

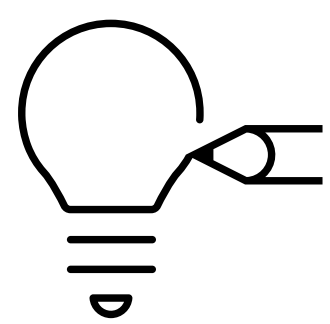
- **Recommandations stratégiques**

1. Se transformer en une "ville intelligente".
2. Utiliser la technologie pour améliorer tous les aspects de la vie urbaine.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables pour atténuer l'impact du changement climatique.

- **Programme et actions de développement**

1. Investir dans des technologies qui améliorent l'efficacité des opérations, la qualité des services et la durabilité des pratiques.
2. Développer de nouvelles activités et services qui tirent parti des technologies intelligentes.
3. Mettre en œuvre des pratiques plus durables, comme l'utilisation d'énergies renouvelables.





PLAN D' ACTIONS

SÉLECTION BASÉE SUR LES SCÉNARIOS 2 & 3

Scénarios	Projet	Parties prenantes	Horizon temporel	Estimation des coûts de développement	Retour sur investissement
2) Transition vers le bien-être	Développement d'un centre de bien-être de classe mondiale offrant des services tels que le yoga, la méditation, les soins de santé holistiques et une alimentation saine.	Municipalité de Crans-Montana, investisseurs privés, entrepreneurs locaux, résidents et visiteurs.	3-5 ans	5-10 millions de CHF, en fonction de la taille et de la complexité du projet.	<i>Financier</i> : augmentation des revenus du tourisme grâce à l'attraction de nouveaux segments de marché. <i>Réputation</i> : positionnement en tant que destination de bien-être de premier plan.
3) Transition vers la durabilité	Mise en œuvre d'un programme de durabilité comprenant l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction des déchets, le recyclage et la promotion des transports publics.	Municipalité de Crans-Montana, entreprises locales, résidents et visiteurs.	5-10 ans	10-20 millions de CHF, en fonction de l'ampleur du programme.	<i>Financier</i> : économies à long terme grâce à l'efficacité énergétique et à la réduction des déchets. <i>Réputation</i> : positionnement en tant que destination touristique durable.



CONCLUSIONS

« J'aimerais ajouter quelques points supplémentaires pour les décideurs publics de Crans-Montana :

1. Engagement des parties prenantes

Il est essentiel d'impliquer toutes les parties prenantes dans le processus de planification et de mise en œuvre des stratégies de développement. Cela inclut non seulement les résidents locaux, mais aussi les entreprises, les opérateurs touristiques, les organisations non gouvernementales et d'autres parties intéressées. Un engagement fort des parties prenantes peut aider à assurer que les stratégies sont bien adaptées aux besoins et aux intérêts locaux et peuvent augmenter les chances de succès de leur mise en œuvre.

2. Suivi et évaluation

Il est important de mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation pour évaluer l'efficacité des stratégies de développement. Cela peut aider à identifier les domaines qui nécessitent des améliorations et à faire les ajustements nécessaires pour assurer le succès à long terme des stratégies.

3. Flexibilité

Les conditions du marché et de l'environnement peuvent changer rapidement, il est donc important que les stratégies de développement soient flexibles et capables de s'adapter à ces changements. Cela peut nécessiter une réévaluation régulière des stratégies et une volonté d'apporter des modifications si nécessaire.

4. Durabilité

Enfin, il est essentiel que les stratégies de développement soient durables, non seulement du point de vue environnemental, mais aussi du point de vue économique et social. Cela peut nécessiter un équilibre entre les objectifs à court terme, tels que l'augmentation des revenus touristiques, et les objectifs à long terme, tels que la préservation de l'environnement et le bien-être des résidents locaux.

En gardant ces points à l'esprit, je suis convaincu que Crans-Montana peut développer des stratégies de développement efficaces et durables qui bénéficieront à la fois à la ville et à ses résidents et visiteurs.»

Chat GPT Plus, 7 juillet 2023



PLAN D' ACTIONS STRATÉGIQUES

1. Investissement dans l'économie locale

- **Programme d'incubation de startups** afin d'offrir des ressources, du mentorat et du financement aux entrepreneurs locaux pour aider à lancer et à développer leurs entreprises.
- **Marché de producteurs locaux** : Un marché hebdomadaire ou mensuel où les producteurs locaux peuvent vendre leurs produits directement aux consommateurs. Cela pourrait aider à soutenir les petites entreprises agricoles et à promouvoir les produits locaux.
- **Programme de formation professionnelle** : Des programmes de formation qui préparent les résidents aux emplois disponibles dans la région. Cela pourrait inclure des partenariats avec des entreprises locales pour fournir des stages ou des possibilités d'emploi après la formation.

2. Promotion du tourisme durable

- **Certification de tourisme durable** : Un programme de certification qui reconnaît les entreprises de tourisme qui mettent en œuvre des pratiques durables. Cela pourrait inclure des critères tels que l'efficacité énergétique, l'utilisation de produits locaux, et le traitement équitable des employés.
- **Sentiers de randonnée écologique** bien entretenus qui encouragent les visiteurs à explorer la région tout en minimisant leur impact sur l'environnement.
- **Programme d'éducation environnementale** : Des activités éducatives pour les touristes qui enseignent l'importance de la conservation de l'environnement. Cela pourrait inclure des visites guidées, des ateliers, et des présentations.

3. Investissement dans les infrastructures

- **Projet de modernisation des infrastructures** : Un projet visant à améliorer les infrastructures existantes, telles que les routes, les systèmes de transport public, et les bâtiments publics. Cela pourrait inclure l'utilisation de technologies durables et économes en énergie.
- **Programme de logement abordable** : Un programme visant à construire des logements abordables pour les résidents à faible revenu. Cela pourrait être réalisé en partenariat avec des développeurs privés et des organisations à but non lucratif.
- **Projet de parc public** : La création d'un nouveau parc ou l'amélioration d'un parc existant pour fournir un espace de loisirs pour les résidents et les visiteurs. Cela pourrait inclure des installations telles que des aires de jeux, des sentiers de randonnée, et des espaces pour les événements communautaires.

4. Renforcement de l'adaptation aux changements climatiques

- **Projet de reboisement** : Le reboisement des zones touchées par la déforestation ou l'érosion peut aider à atténuer les effets du changement climatique, tout en améliorant la biodiversité de la région. Cela pourrait être une initiative communautaire où les résidents et les visiteurs sont encouragés à participer.
- **Infrastructure verte** : L'incorporation de la nature dans l'environnement urbain peut aider à gérer les impacts du changement climatique, comme les inondations et les vagues de chaleur. Cela pourrait inclure des toits verts, des jardins de pluie, et des murs végétalisés.
- **Programme de gestion de l'eau** : Un programme qui vise à utiliser l'eau de manière plus durable. Cela pourrait inclure la mise en place de systèmes de collecte d'eau de pluie, l'utilisation d'appareils à faible consommation d'eau, et l'éducation du public sur l'importance de la conservation de l'eau.

PLAN D' ACTIONS STRATÉGIQUES

5. Encouragement de la coopération régionale

- **Forum de coopération régionale** : Un forum annuel où les représentants des villes et des régions voisines peuvent se rencontrer pour discuter des problèmes communs et partager les meilleures pratiques. Cela pourrait inclure des sessions sur le développement économique, l'adaptation au changement climatique, et le tourisme durable.
- **Projets de jumelage de villes** : Le jumelage avec d'autres villes peut favoriser le partage de connaissances et la collaboration sur des questions communes. Les projets pourraient inclure des échanges culturels, des programmes d'éducation, et des initiatives de développement économique.
- **Programme de recherche régionale** : Un programme qui finance la recherche sur les problèmes régionaux. Cela pourrait inclure des recherches sur le changement climatique, la gestion des ressources naturelles, et le développement économique. Les résultats de la recherche pourraient être partagés entre les différentes villes et régions pour aider à informer les politiques et les pratiques.

6. Développement de l'économie circulaire

- **Projet "Zéro déchet"** : Élaborer un plan pour réduire progressivement les déchets produits par la région, avec un objectif à long terme de devenir une région "zéro déchet". Cela pourrait impliquer le recyclage, le compostage, la réduction de l'emballage, et l'éducation du public sur la réduction des déchets.
- **Economie de partage** : Favoriser l'économie de partage peut aider à utiliser les ressources plus efficacement et à réduire les déchets. Cela pourrait inclure des programmes de covoiturage, des sites de partage d'objets, ou des espaces de travail partagés.

7. Promotion de l'éducation et de la formation

- **Programmes d'apprentissage tout au long de la vie** : Offrir des programmes d'apprentissage tout au long de la vie pour les résidents, notamment en ce qui concerne les compétences numériques, le développement durable, et l'entrepreneuriat. Cela peut aider à renforcer l'économie locale et à préparer les résidents aux emplois du futur.
- **Programmes d'éducation environnementale** : Sensibiliser les résidents et les visiteurs à l'importance de l'environnement et du développement durable. Cela pourrait inclure des ateliers, des visites guidées, et des événements spéciaux.

8. Encouragement de l'innovation technologique

- **Hub d'innovation** : Créer un espace où les entrepreneurs, les startups, et les chercheurs peuvent collaborer et innover. Cela pourrait inclure des installations de co-working, des laboratoires, et des programmes d'incubation.
- **Smart City** : Mettre en œuvre des technologies intelligentes pour améliorer la qualité de vie, l'efficacité des services publics, et la durabilité. Cela pourrait inclure l'internet des objets, l'analyse de données, et les technologies vertes.

ANNEXES



Etapes de réalisation du diagnostic



ÉTAPES DE RÉALISATION

Étapes du diagnostic selon le modèle de Harvard LCAG

1) Analyse interne

- Analyse des capacités selon la méthode VRIO
- Analyse des sources d'avantage concurrentiel durables

2) Analyse externe

- Analyse des facteurs concurrentiels selon l'analyse des 5 forces de porter et identification des facteurs clés de succès pour chaque force
- Analyse des variables environnementales selon l'analyse PESTEL et hiérarchisation selon le poids et l'impact

3) Synthèses

- Analyse SWOT
- Analyse TOWS pour la création de recommandations de stratégies génériques et des stratégies de développement

4) Prospective

- Création de scénarios prévisionnels selon la méthode morphologique
- Propositions de recommandations pour chaque scénario

