

Une déléguée à la jeunesse



RAPPEL DE L'HISTORIQUE

CURRICULUM VITAE

SENS DE L'ACTION

STRATÉGIE D'ACTION

RAPPORT D'ACTIVITÉ

QUELQUES CHIFFRES

Florence Salamin De Ieso

Septembre 2012



Historique



LA COMMISSION JEUNESSE
DU CANTON DU VALAIS
SOUTIENT FINANCIÈREMENT LES PROJETS
DES JEUNES DE 12 À 25 ANS
À HAUTEUR DE FR. 250'000.- PAR ANNÉE

En 2008, le délégué à la jeunesse du canton du Valais a interpellé les autorités du Haut-Plateau parce qu'aucune demande de soutien ne lui parvenait des jeunes de Crans-Montana



Historique

Le délégué du canton propose de mettre sa stagiaire à disposition pour faire une étude de terrain ainsi qu'une enquête auprès des jeunes (2009)



- **ETUDE DE TERRAIN - CONSTATS**

- ✓ Difficulté du mélange touristes-indigènes, qui n'ont pas les mêmes règles de vie
- ✓ L'engagement professionnel des deux parents (dans le tourisme) rend l'encadrement des ados plus ardu
- ✓ Il y a un taux important d'habitants d'origine étrangère qui ne s'identifient pas toujours aux structures traditionnelles de la région (société, assoc.)

Historique



- **ENQUÊTE AUPRÈS DES JEUNES - RÉSULTATS**
 - ✓ Selon leur vision, l'offre sportive est grande, l'offre culturelle et sociale moins
 - ✓ Les jeunes s'ennuient, ils manquent d'activités
 - ✓ Les jeunes sont motivés à participer à des projets
 - ✓ Les jeunes sont favorables à une collaboration avec une personne qui les coache dans la réalisation de projets

Grâce à ces informations, au grand travail de la commission jeunesse de l'ACCM, et à l'aval des délégués de l'ACCM ainsi que du comité directeur, le 1er août 2010 une déléguée à la jeunesse est engagée à 50 % pour les jeunes de 12 à 18 ans.



Florence Salamin De Ieso



- 32 ans, mariée, un enfant,
- Ecole de commerce de Sierre, Formation en animation socioculturelle HEVS2 santé-social
- Natation, montage vidéo, ski

- **EXPÉRIENCES LIÉES AU POSTE:**

Travail de proximité pour connaître les besoins, ressentis, les envies. Mise sur pied de projets menés par les intéressés avec mon accompagnement, mon soutien dans la réflexion et la réalisation

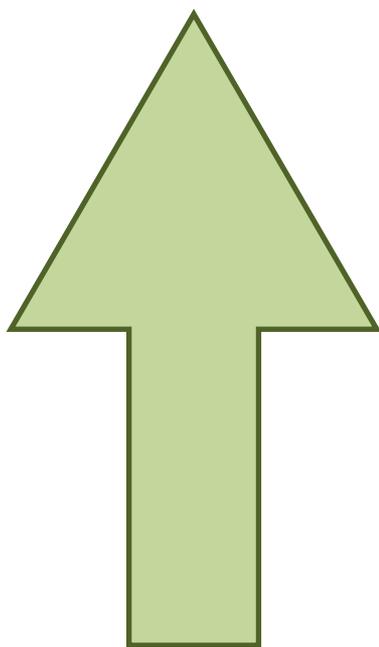
- **EXPÉRIENCES LIÉES À LA JEUNESSE:**

Cheffe scout, Monitrice de camp, stagiaire animatrice jeunesse



Sens de l'action

Au travers des actions ou tâches menées, la déléguée à la jeunesse permet:



PRÉVENTION PRIMAIRE

de prévenir l'apparition de problème sociaux liés à la jeunesse

MISE EN LIEN

De créer des liens ou de renforcer les liens existants entre les jeunes mais aussi avec leur entourage social (adultes, autorités)

ACTION COMMUNAUTAIRE

Une plus grande solidarité, une mobilisation des groupes pour satisfaire leurs besoins, envies. Faire appel aux ressources des uns et des autres. Se réunir pour être plus fort.



Sens de l'action

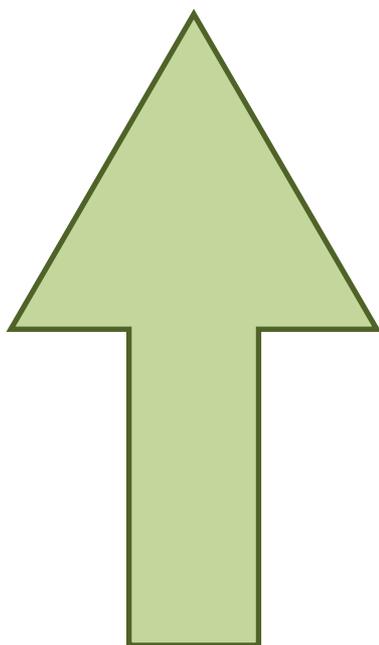
Au travers des actions ou tâches menées, la déléguée à la jeunesse permet:

EMPOWERMENT

De développer l'autonomie, le sens des responsabilités et l'implication des jeunes. Prendre le pouvoir sur leur vie, le pouvoir d'agir! Savoir où on va (vision), avoir une marge de manœuvre suffisante pour y aller (autonomie) et se sentir légitime de mener cette action (appropriation)

DÉVELOPPEMENT DURABLE

D'acquérir de nouvelles compétences qui serviront dans le monde d'adultes que les jeunes s'apprêtent à rejoindre. Devenir des citoyens. D'être des acteurs de la société grâce à l'apprentissage de l'engagement.



Stratégie de l'action

AFFINER LE DIAGNOSTIC

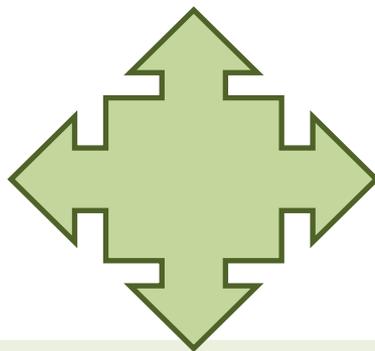
DES BESOINS DES JEUNES

Comment? Se faire connaître des jeunes, aller à leur rencontre, se tenir à leur disposition, être à l'écoute de leur besoins, envies, soucis.

INFORMER

LA POPULATION

Comment? Flyers et rencontre pour les jeunes, articles pour les médias, Newsletters pour les délégués de l'ACCM, Mettre en avant les projets des jeunes plus que le service



CRÉER UN RÉSEAU

DE PARTENAIRES

Comment? Se faire connaître du réseau jeunesse et intercommunal, le rencontrer, être le lien entre le réseau et les jeunes

METTRE SUR PIED

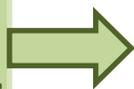
DES PROJETS JEUNESSE

Comment? Motiver les jeunes à concrétiser leurs idées, les soutenir et les guider dans les démarches, leur faire adopter une démarche participative, leur faire prendre conscience de leurs compétences et ressources



Rapport d'activité

AFFINER LE DIAGNOSTIC
DES BESOINS DES JEUNES



DISPONIBILITÉ SUR FACEBOOK

RENCONTRE DANS LES CLASSES AVEC PRÉSENTATION,
VISIBILITÉ DANS LES ÉVÈNEMENTS, À LA PLAGE, DANS LE BUS
INVITATION DES JEUNES DANS LES VILLAGE,
DISTRIBUTION DE FLYERS (NOTAMMENT DANS LE BUS)
MICRO-TROTTOIR (LA PLACE DES JEUNES DANS L'ESPACE PUBLIC)

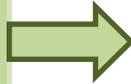
CRÉER UN RÉSEAU
DE PARTENAIRES



AUTRES ANIMATEURS ET STRUCTURES,
ECOLE, (MÉDIATEURS, ENSEIGNANTS, DIRECTEUR)
POLICE (NOTAMMENT POUR LE LABEL FIESTA)
JEUNE CHAMBRE INTERNATIONAL (PROJET ESPACE DE RENCONTRE)
PASTEUR, CURÉ, COMMISSIONS CULTURE ET SPORT, CMT,
ASSISTANTS SOCIAUX DU HAUT PLATEAU,
STRUCTURE D'AIDE À LA JEUNESSE (FORMATION, ADDICTION, LAVI)



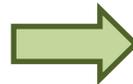
**METTRE SUR PIED
DES PROJETS JEUNESSE**



LA PHILOSOPHIE:

LE CHEMIN EST UN BUT EN SOI

L'important est donc le processus de réalisation plus que l'objectif finale



LES CONDITIONS D'UN PROJET

Pour cadrer les demandes des jeunes, des conditions pour le soutien d'un projet ont été établis (voir diapos suivantes)



Conditions pour un projet



Projet de groupe



**Projet pour faire bouger le village,
la région, pour mettre de la vie...**



Projet fait par les jeunes



Les jeunes s'activent pour trouver le financement du projet

Avec au moins une de ces dimensions :



Favoriser les liens, les rencontres



Favoriser les liens solidaires



Favoriser les liens intergénérationnels.



Favoriser les liens intercommunaux

**METTRE SUR PIED
DES PROJETS JEUNESSE**



**HALLOWEEN À RANDOGNE, ONLY ADOS,
TOURNOIS POPULAIRES UNIHOCKEY,
SOIRÉE TWO WORLD, FEEL THE ROOKIES-CINÉMA,
CONCOURS SNOW-STATION.CH,
LE VALAIS A UN INCROYABLE TALENT,
CONNEXION VILLAGE PROD', AJCM, FILM CO
ULIMATE PARTY**

**INFORMER
LA POPULATION**



**MAIL: JEUNESSE@CRANSMONTANA.CH
SITE INTERNET: CRANSMONTANA.CH/JEUNESSE
CRÉATION D'AFFICHE, LOGO, FLYERS ET DISTRIBUTION
INTERVIEW DÉCALÉ JDS (01.09.2010)
ARTICLE DANS LE 6ÈME DIMENSION (AOÛT 2010)
NEWSLETTERS DÉLÉGUÉS DE L'ACCM
PLUSIEURS ARTICLES METTANT LES PROJETS ET LES
JEUNES EN AVANT**



Quelques chiffres

- **300 JEUNES DU CYCLE QUI ONT ÉTÉ INVITÉ À VENIR ME RENCONTRER**
- **80 JEUNES QUI SONT VENUS À MA RENCONTRE**
- **14 PROJETS MENÉS À BIEN ET 5 PROJETS NON-ABOUTIS**
- **60 JEUNES DIRECTEMENT IMPLIQUÉS DANS LA MISE SUR PIED DES PROJETS**
- **100 JEUNES IMPLIQUÉS POUR LES ÉVÈNEMENTS MÊMES (BÉNÉVOLES, ACTEURS,...)**
- **400 JEUNES PARTICIPANTS AUX ÉVÈNEMENTS**

Le plus important ce n'est pas les chiffres, mais les compétences, les apprentissages, la confiance en soi que chaque jeune a pu développer au travers des projets réalisés.





CRANS MONTANA 

ASSOCIATION DES COMMUNES