

2001

Deux licences universitaires, en économie et en systèmes d'information.

2018

Engagé par l'ACCM comme délégué à la promotion économique.

2020

Au Salon CES de Las Vegas en 2020, le plus grand événement tech au monde, avec les cofondateurs de Rayshaper, Touradj Ebrahimi et Jiangtao Wen dont l'entreprise est implantée à Crans-Montana.



«Nous devenons une terre d'accueil pour les idées»

CRANS-MONTANA Les effets de la promotion économique de Crans-Montana se font sentir. Les entreprises liées à l'innovation et la technologie font le choix d'une qualité de vie que les grandes villes nous envient désormais. Une diversification des emplois bienvenue.

ISABELLE BAGNOUD LORETAN

Quelque chose bouge sur le Haut-Plateau. Depuis quelques années, les trois communes de Crans-Montana se sont donné pour mission de diversifier leurs emplois. Si ce n'est pas encore le grand bouleversement, ce n'est pas rien pour une station qui a basé sa stratégie durant des décennies sur les industries du tourisme et de la construction. Un réel changement de paradigme qui n'aurait pas été possible sans la numérisation de la société. Aujourd'hui, on ne demande pas à Crans-Montana, pour implanter sa société, si elle possède à proximité une sortie d'autoroute, mais si elle est équipée de la fibre optique et possède un environnement accueillant et stimulant.

Rafal Hys travaille depuis plus de trois ans comme délégué à la promotion économique de l'Association des communes de Crans-Montana (ACCM). Il soutient la création, l'implantation et le développement des nouvelles entreprises. Le responsable est taillé pour faire face à ces nouvelles exigences. D'origine polonaise, Rafal Hys est né à Crans-Montana. En même temps qu'il suit deux cursus universitaires (deux licences en économie ainsi qu'en systèmes d'information), il crée sa première start-up (déjà) sur le streaming et les logiciels sur demande. Il tra-

vaille ensuite pour de nombreuses entreprises dans le monde entier autour de la finance, de l'informatique et de la communication. Un parcours pluridisciplinaire désormais au service du développement économique de Crans-Montana, sachant que la station peut offrir un cadre de travail et d'échanges extraordinaires.

Pourquoi être revenu à Crans-Montana?

Dans la vie, tout est une question de timing. C'est ce poste qui

m'a convaincu de faire le pas. J'ai vu l'offre sur LinkedIn et j'avais envie aussi de retrouver un environnement de vie familial.

Votre cahier des charges?

Le développement économique des communes de Crans-Montana, qui passe par la création de nouveaux emplois durables, à l'année. Lesquels ne sont pas directement corrélés avec l'industrie touristique qui doit faire avec le climat, le franc fort ou la conjoncture mon-

diale. Je recherche une économie diversifiée qui permette de faire vivre l'écosystème durant toute l'année.

Quelles entreprises recherchez-vous?

Nous visons des start-up déjà affirmées dans les domaines des nouvelles technologies, de l'innovation ou de la santé. Des entreprises qui proposent des produits ou des services issus de la recherche qui peuvent profiter de partenaires comme l'EPFZ, l'EPFL et la HES-SO Valais avec lesquelles nous collaborons déjà (lire encadré).

Combien de nouvelles start-up ces dernières années?

Une dizaine déjà.

Un exemple récent?

Une société qui travaille dans la recherche et le développement d'infrastructures ferroviaires par sustentation magnétique, un domaine en pleine croissance. Elle a réussi à lever plus de 8 millions d'euros. C'est une entreprise internationale qui possède des bureaux en Allemagne, en Pologne et en Tchéquie... et désormais son siège principal ici.

Quels sont les atouts de Crans-Montana?

La qualité de vie. C'est la qualité de vie qui permet de donner le meilleur de soi lorsqu'il s'agit de la création de valeur, de l'innovation et de l'émancipation entrepreneuriale.

Accueillir fait partie de l'ADN de Crans-Montana, non?

J'ai toujours eu la perception d'une industrie touristique cosmopolite, de cultures différentes. Ces personnes sont devenues des ambassadeurs car elles ont été bien accueillies.

Et ses points faibles?

Il n'y en a pas. Sincèrement, nous avons beaucoup de chance. Il y a vingt ans, c'était difficile, on m'aurait demandé où étaient la sortie d'autoroute et l'aéroport. Entre-temps, le numérique est passé par là et on me demande: «Est-ce que vous possédez la fibre optique?» Crans-Montana est devenue compétitive avec n'importe quelle grande ville, avec une rare qualité de vie.

Et fiscalement?

Honnêtement, les sociétés que je démarque ne m'en parlent jamais. Elles veulent créer quelque chose de nouveau, de viable. On nous demande de comprendre ce qu'elles font, de partager leurs motivations, leurs passions, c'est un réel changement de paradigme basé sur la qualité de vie et l'empathie. La génération Z est à la tête de ces nouvelles sociétés qui cherchent des contacts humains (ce n'est pas rare qu'elles m'appellent pour partager leurs succès!).

Qu'est-ce qui a amené la station à vouloir se diversifier?

Quelques tremblements de terre comme le manque de neige, le franc fort ou la lex Weber. Nous avons des cartes en main qu'on utilisait peu. Pendant la pandé-



LOS ANGELES Une troisième place mondiale au concours Hyperloop de l'équipe de l'EPFL et de son prototype de transport ultrarapide Bella Lui. Et une rencontre avec Elon Musk, le CEO de SpaceX, organisateur. A gauche, le professeur Mario Paolone et derrière, on distingue Rafal Hys.

mie, les visiteurs sont venus nombreux car ils recherchaient une qualité de vie.

La crise du Covid a-t-elle accéléré le phénomène du télétravail?

Des patrons de PME ont commencé à travailler depuis Crans-Montana. Mais surtout, beaucoup ont émis l'intention d'acheter des biens ici. Des Suisses, des Zurichois, des Bernois ou des Genevois... Nous avons remarqué récemment de nombreux transferts de propriétés, les notaires travaillent même le dimanche. Moi, je me réjouis des effets corrélés entre une augmentation des emplois à l'année et des individuels qui viennent plus régulièrement. Ces lits qui étaient très peu occupés seront davantage utilisés.

Que faudrait-il encore pour trouver l'équilibre?

La mayonnaise est en train de prendre. Mais il faudrait encore 200 à 300 emplois stables avec un fort pouvoir d'achat pour passer à un stade de croisière.

Qu'est-ce que vous souhaiteriez encore?

Un lieu de rencontres. Un peu comme les salons et cafés des philosophes du XVIIIe siècle. Ce pourrait être un quartier, un bâtiment où entrepreneurs, investisseurs et décideurs puissent se croiser spontanément. Car cette proximité est un réel avantage à Crans-Montana. Les échanges ici sont facilités.

Nous parlons beaucoup de marketing territorial...

Nous créons une sorte de vitrine grâce au marketing territorial. J'essaie de donner à cette vitrine une image en lien avec les

nouvelles technologies, la jeunesse et l'innovation avec les leaders du genre que sont l'EPFL et l'EPFZ avec lesquels nous partageons des projets. Aujourd'hui, ce sont eux qui font la publicité de Crans-Montana! En montrant une ville à la montagne partenaire de ces jeunes créateurs, nous devenons une terre d'accueil pour le développement d'idées. Désormais, c'est toute une génération d'étudiants qui savent que nous avons des contacts avec des CEO qui peuvent devenir des partenaires. Ils font notre promotion, ça tourne tout seul!

PARTENARIATS FLORISSANTS

Ecoles polytechniques

* L'association ETH Entrepreneur Club de l'EPFZ a organisé OutCube, des ateliers méthodologiques qui permettent de résoudre des challenges liés au monde de l'entreprise et aux technologies émergentes. Pour sa 3e édition (2021), le club a encore choisi l'ACCM comme partenaire et lieu idéal pour son groupe de travail d'une quarantaine d'étudiants du dernier cycle EPFZ, du MIT de Boston, de l'EPFL, de Stanford et de Tsinghua. * L'ACCM a établi en 2019 un partenariat avec des étudiants de l'EPFL dans l'innovation spatiale. En juin 2020, les étudiants en bachelor de l'EPFL Rocket Team devaient concourir avec leur fusée Bella Lui à la Spacesport America Cup. Malgré de nombreux tests prometteurs à Crans-Montana, la compétition a été reportée à 2021 à cause du Covid-19.

ENTREPRISES «Nous sommes dans un réel changement de paradigme, les entrepreneurs cherchent pour leur entreprise une qualité de vie qui passe par l'empathie.» REMO

L'HUMEUR

Accélération Z



ISABELLE BAGNOUD LORETAN
RÉDACTRICE EN CHEF

C'est bizarre, cette impression d'accélération. Avec la crise du Covid, on a le sentiment que tout est plus rapide. Comme si certains bascule-

ments de la société qu'on pressentait devenaient tout à coup bien réels. En interviewant le responsable de la promotion économique de l'ACCM Rafal Hys, on réalise que les start-up ne comptent pas pour des prunes. Crans-Montana peut en tirer avantage car la génération Z est exigeante et ne va pas sacrifier sa vie personnelle pour le travail. L'ambiance au travail est devenue déterminante tout comme le plaisir, la qualité de vie et les liens. Une génération qui semble se reconnaître dans la coopération, la transparence, l'agilité et un management transversal (Pas encore les critères de la plupart de nos entreprises!) Les défauts de Crans-Montana sont devenus des qualités, il suffit désormais d'une bande passante. C'est un changement de paradigme pour la station qui pourra ainsi compter davantage sur une économie durable, à l'abri des coups de semonce climatiques, une année sans morte-saison grâce à la création de produits et de services issus de la recherche. C'est assez beau l'avenir vu sous cet angle, non?



Hansen
OPTIQUE SA
Sierre
Av. Général-Guisan 5 - 027 455 12 72
DYNOPTIC PARTNER



CLIMAT
BORZUAT LES ENFANTS ONT IMAGINÉ UN COIN DE FRAÎCHEUR VÉGÉTAL DANS LEUR COUR D'ÉCOLE.



INTERVIEW
RAFAL HYS LES EFFETS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE SE FONT SENTIR SUR LE HAUT-PLATEAU. UNE PETITE RÉVOLUTION, SELON LE RESPONSABLE DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE DE L'ACCM.



DISTRIBUTION TOUTS MÉNAGES

LE JOURNAL DE SIERRE

BIMENSUEL
JGA 3960 SIERRE



Denrée rare

CRANS-MONTANA L'Étang Long est désormais sous la responsabilité de l'ACCM. Les pêcheurs sont déçus. Derrière cette acquisition, une stratégie globale liée à l'eau. **LE JDS > 5**

Vendredi 30 avril 2021 No 8

SPORTS NATATION
Pari réussi pour le CN Sierre qui a pu organiser les championnats romands. **> 18**

.....

SORTIR TLH-SIERRE
Le théâtre est ouvert. Allons-y! **> 20**

PRENEZ RDV POUR LE MONTAGE DE VOS PNEUS ÉTÉ




- Ecole primaire
- Cycle d'orientation
- Ecole de langues
- Cours d'appui scolaire

Ecole Alpha
Av. Général-Guisan 2
CH-3960 Sierre
Tél. 027 456 33 88
www.ecolealpha.ch

On cherche terrains

Gillioz DIDIER

GRÔNE BOXES DÈS FR. 133'500.-



Rte de Sion 26 - 3960 Sierre
027 455 30 53 - 079 250 10 22 - dgillioz@bluewin.ch

MEISTER



Nils Hansen
BIJOUTERIE - HORLOGERIE
CH 3960 SIERRE
www.bijouterie-hansen.ch

Swiss Made

Vous avez une info, des photos?
www.lejds.ch - redaction@lejds.ch - Tél. 027 451 12 22