

Stratégie de développement intercommunal 2030 (SDI) (Plan de marketing territorial)



@CMTC_Sedrik Nemeth

Table des matières

Abréviations	3
Tableaux	4
Figures.....	4
1. Le message des présidents.....	5
2. Contexte	6
2.1. Contexte territorial.....	6
2.2. Contexte de référence / externe	6
2.3. Contexte interne à Crans-Montana Région	7
2.4. Politiques publiques de référence	8
2.4.1. Analyse des acteurs	10
3. Diagnostic	11
3.1. Analyse documentaire.....	11
3.2. Analyse Forces Faiblesses Opportunités Menaces	13
4. Stratégie de Développement Intercommunal (SDI) 2030.....	20
4.1. Vision de la région de Crans-Montana	20
4.2. Groupes cibles	20
4.3. Bénéficiaires	20
4.4. Système d'objectifs	20
4.4.1. Objectif de développement à long terme.....	22
4.4.2. Objectif général 2030	23
4.4.3. Axe 1 : Infrastructures et équipements.....	24
4.4.4. Axe 2 : Ressources naturelles.....	25
4.4.5. Axe 3 : Services.....	26
4.4.6. Axe 4 : Gouvernance.....	28
4.4.7. Facteurs transversaux	30
5. Mise en œuvre	31
5.1. Partenaires et rôles	31
5.2. Organisation, gestion, administration	31
5.2.1. Organisation	31
5.2.2. Gestion	32

6. Ressources	34
6.1. Ressources humaines.....	34
6.2. Ressources matérielles	34
6.3. Ressources financières	34
6.4. Budget estimatif	34
7. Suivi et évaluation	35
Annexes.....	36

Abréviations

Abr	Abréviation
ACCM	Association des communes de Crans-Montana
ARE	Office Fédéral du développement territorial
CMA SA	Société d'exploitation du domaine skiable de Crans-Montana
CMTC	Crans-Montana Tourisme & Congrès
GGBA	Greater Geneva Bern area (Promotion économique)
HES-SO	Haute Ecole Spécialisée de Suisse Orientale
Innotour	SECO, instrument pour l'encouragement à l'innovation, la coopération et la professionnalisation
Interreg	Interreg: collaboration transfrontalière en Europe
NPR	Nouvelle politique régionale
ODD	Objectifs de Développement Durable 2030
OFS	Office Fédéral de la statistique
PDI	Plan Directeur Intercommunal
PDR	projet de développement régional
PDT	Projet de territoire Suisse
R1	Résidence principale
R2	Résidence secondaire
SDI	Stratégie de développement intercommunal
Seco	Secrétariat d'Etat à l'économie
SETI	Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation du Canton du Valais
SMC	Société de transport Sierre-Montana-Crans
UE	Union Européenne
UVAM	Union Valaisanne des Arts et Métiers
VWP	Valais Wallis Promotion

Tableaux

Tableau 1: partenaires de planification	8
Tableau 2: Politiques publiques de référence	9
Tableau 3: Analyse des acteurs	10
Tableau 4: points forts et les insuffisances des études qui ont été compilées	12
Tableau 5: Analyse FFOM de la région de Crans-Montana.....	19
Tableau 6: Objectif de développement à long terme	22
Tableau 7: Objectif général 2030	23
Tableau 8: Axe 1 : Infrastructures et équipements	24
Tableau 9: Projets de l'Axe 1.....	25
Tableau 10: Axe 2 : Ressources naturelles.....	25
Tableau 11: Projets de l'Axe 2.....	26
Tableau 12: Axe 3 : Services.....	26
Tableau 13: Projets de l'Axe 3.....	27
Tableau 14: Axe 4 : Gouvernance.....	28
Tableau 15: Projets de l'Axe 4.....	29

Figures

Figure 1: Les facteurs transversaux	30
Figure 2: l'ACCM et ses différents services	32
Figure 3: Organigramme du fonctionnement du SDI	33
Figure 4: Cycle de projet	33

1. LE MESSAGE DES PRESIDENTS

En plus de dix ans, l'Association des communes de Crans-Montana, les six communes membres de l'époque (Mollens, Randogne, Montana, Chermignon, Lens et Icoigne), puis les trois actuelles, et les commissions respectives de ces entités publiques ont produit près d'une centaine d'études, de rapports et documents stratégiques. Trop ? Cela dépend de l'utilisation qui en est faite. L'ACCM a décidé de monter une commission spéciale pour avoir une vision du développement de la région pour les dix ans à venir de par la rédaction d'une Stratégie de Développement Intercommunal (SDI). Elle a mandaté, pour se faire aider, la HES-So de Sierre qui s'est attelée à établir un inventaire de tous ces documents, les organiser, les lire et en faire le tri. Trente-sept de ces études ont été sélectionnées pour en rédiger un rapport qui a permis l'accompagnement de cette commission SDI. Cette stratégie ne sera pas juste un document supplémentaire. Il permettra d'avoir une vision à moyen terme.

Ce document est un exemple de travail de fond auquel doit se livrer un politique. Une vision d'avenir, à dix ans, qui essaie, malgré une période troublée, de donner une direction à cette parcelle du territoire valaisan. Les défis ne manquent pas dans notre société. Moderniser l'administration, la numériser, y garder un aspect humain, avoir une vision de la direction dans laquelle amener la société, diversifier l'économie, penser à l'environnement en développant des politiques d'encouragement à l'investissement pour ne parler que de quelques-uns des défis qui nous attendent. Dans cette liste évolutive, il est important de prioriser les projets pour ne pas se disperser. Pour ce faire il est important aussi d'écouter la population pour savoir quelles sont les idées les plus importantes.

La situation des communes de Crans-Montana, Icoigne et Lens est particulière car leur destin est impliqué. Le fait d'établir une stratégie de développement Intercommunal permet de définir une vision commune pour développer des projets soit ensemble, au travers de l'Association des communes de Crans-Montana, soit les communes elles-mêmes, tout en gardant la possibilité d'intégrer des projets liant le public et le privé, voir même, des projets purement privés.

Cet outil permet aussi le développement coordonné du territoire. La mise en place d'un outil de gestion de projet performant et digitalisé, ainsi que la définition précise de la gouvernance et du leadership seront des éléments indispensables pour une mise en pratique des projets avec succès.

Au lendemain des élections communales, avec un renouvellement des personnes qui mènent aux destinées des communes, l'élaboration d'un document tel que ce SDI permet d'avoir un instrument de travail indispensable qui est une aide à la décision et une mémoire.

Olivier Duchoud
Président de l'Assemblée des Délégués



David Bagnoud
Président du Comité Directeur



2. CONTEXTE

2.1. CONTEXTE TERRITORIAL

La région de Crans-Montana s'étend de la plaine du Rhône au glacier de la Plaine-Morte. Il passe par les coteaux viticoles, une partie plus boisée (exploitation des forêts) et agricole pour aboutir à la partie la plus densément habitée puis aux alpages qui accueillent les pistes de ski en hiver et finalement au glacier. Son développement est soutenu par une activité économique diversifiée et à haute valeur ajoutée.

En 2008, les six communes de la région ont décidé de créer l'Association des communes de Crans-Montana (ACCM) pour lui déléguer quelques services : une vision du territoire dans son entier avec l'établissement d'un plan marketing territorial ; la promotion économique ; un plan directeur intercommunal de la zone touristique ; la mobilité ; la réalisation et exploitation de terrains de sports et place de jeu ; l'approvisionnement en eau ; la participation dans les instances touristiques ; le soutien financier aux manifestations sportives et culturelles ; la coordination en matière de déchets, déneigement ; la protection contre le feu ; l'organisation en cas de catastrophe et la police municipale (Crans-Montana, 2017)

Le territoire de la région de Crans-Montana se situe sur trois communes différentes : Crans-Montana (commune), Icogne et Lens. Quelques 15'000 personnes habitent cette région. Avant 2017, six communes cohabitaient. Les quatre communes situées à l'est ont fusionné (Mollens, Randogne, Montana et Chermignon) pour donner la nouvelle commune de Crans-Montana.

La région est constituée d'un noyau central en la station de Crans-Montana qui est une cité alpine cosmopolite, en pleine nature. Elle est située entre un coteau viticole dynamique et un grand domaine de détente qui s'ouvre sur le plus vaste panorama des Alpes. Les villages (Aminona, Bluche, Chermignon-d'en-Bas, Chermignon-Dessus, Corin, Flanthey, Icogne, Lens, Loc, Mollens, Montana-Village, Ollon, Randogne) et quelques hameaux se répartissent sur le territoire de la région, généralement plus proche de la plaine.

La région de Crans-Montana jouxte les communes de la Noble-Contrée, Sierre et Ayent avec lesquelles des interactions nombreuses existent. Elle est limitée au nord par le Canton de Berne (une petite partie du domaine skiable de Crans-Montana se trouve par ailleurs sur le Canton de Berne, sur commune de Lenk).

2.2. CONTEXTE DE RÉFÉRENCE / EXTERNE

Crans-Montana est sur le territoire de l'Etat du Valais qui, depuis 1815, fait partie de la Confédération Helvétique. Il y a donc une délégation de compétence des communes vers le Canton, puis vers la Confédération.

La Confédération Helvétique se situe au centre de l'espace européen, bordée par l'Italie, la France, l'Allemagne, le Lichtenstein et l'Autriche. Sa position hors de l'Union Européenne en fait un cas particulier.

Le Valais est quant à lui frontalier de la France et de l'Italie ainsi que des cantons de Vaud, de Berne, d'Uri et du Tessin.

2.3. CONTEXTE INTERNE À CRANS-MONTANA RÉGION

Stratégie intercommunale de développement de la Région de Crans-Montana - Partenaires de planification

Les principaux acteurs concernés par la stratégie de développement intercommunale de la région de Crans-Montana. Cette liste non exhaustive a été validée par les élus des trois communes (Version 3, Situation après l'atelier 1 du 9 avril 2019).

Niveau territorial	Publics	PPP	Privés
Cantonal	<ul style="list-style-type: none"> - Etat du Valais - Préfet du district de Sierre - Députés des 3 communes 	-	-
Régional	<ul style="list-style-type: none"> - Antenne Région Valais 	-	-
Intercommunal	<ul style="list-style-type: none"> - ACCM (services publics intercommunaux) - Communication institutionnelle - Police - Commission Economie et tourisme de l'ACCM - - Durabilité ? Aspect transversal - AMIS - Crans-Montana Tourisme & Congrès 	<ul style="list-style-type: none"> - Cliniques 	<ul style="list-style-type: none"> - Associations <ul style="list-style-type: none"> o Crans-Montana Arts et métiers o Confrérie du bâtiment o Association des hôteliers o Association des cafetiers et restaurateurs o Jeune Chambre internationale o Association des propriétaires de R2 (Association des propriétaires des appartements et chalets (APACH), Association des propriétaires des résidences d'Aminona (APRA), Snowball) o Agences et Régies immobilières - SMC - Car Postal - CMA SA - Banques - Omega European Masters

			<ul style="list-style-type: none"> - Golf-Club - FIS Coupes du monde de ski alpin - Ecoles de ski - Fondation des Rencontres de Crans-Montana - Agriculture / Viticulture
Communal	<ul style="list-style-type: none"> - 3 communes - Bourgeoisies 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Associations de jeunesse - Ecoles et camps : <ul style="list-style-type: none"> - Les Roches Crans Montana, Switzerland - Global Hospitality Education ; - Le Régent International School Crans-Montana - International Summer Camp Montana - Alaia Chalet

Tableau 1: partenaires de planification

2.4. POLITIQUES PUBLIQUES DE RÉFÉRENCE

Dès lors que «les politiques publiques sont l'ensemble d'actions coordonnées, réalisées par une puissance publique, dans l'optique d'obtenir une modification ou une évolution d'une situation donnée» [fr.wikipedia.org/wiki/Politique_publique] il est indispensable d'en tenir compte dans la réflexion sur les conditions cadres et le devenir de Crans-Montana Région. Les objectifs des politiques publiques mondiales, européennes, fédérales et cantonales, souvent renforcés par la mise à disposition d'aides financières, constituent des informations importantes pour orienter la vision et par conséquent les futures stratégies et projets des diverses institutions publiques et privées de Crans-Montana Région.

Le manque de connaissances des acteurs sur les soutiens financiers accessibles implique le besoin de les appuyer dans l'élaboration de leurs projets et leurs recherches de financement. Cela implique une rencontre entre les propositions de projets bottom-up d'une part et un encadrement professionnel par l'Association des communes de Crans-Montana et les autres partenaires actifs sur le territoire.

Les projets sont conditionnés par les critères d'éligibilité des politiques publiques inscrits dans les lois, qu'elles soient sectorielles (mobilité, tourisme, énergie, agriculture, environnement, etc.) ou transversales comme par exemple la Nouvelle politique régionale, Interreg ou autres programmes de soutien.

Politiques publiques de référence		Importance stratégique (* , ** , ***)
Niveau territorial		
International	Objectifs de Développement Durable 2030 (ODD) par l'UNWTO, Convention des droits de l'homme, Convention des droits de l'enfant Accords bilatéraux Suisse-UE, Coopération territoriale européenne	
National	Agenda 2030, Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco) : Innotour, NPR, Promotion de la place économique Suisse Office Fédéral du développement territorial (ARE) : Projet de territoire Suisse (PDT), projet modèle de développement durable Office Fédéral de l'énergie : Suisse Energie, Cité de l'énergie Office Fédéral de l'environnement : parcs naturels régionaux (Finges) Office fédéral de l'agriculture : projet de développement régional (PDR)	
Transfrontalier	Interreg A (transfrontalier), B (Transnational)	
Cantonal	Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation du Canton du Valais (SETI) : Nouvelle Politique Régionale (NPR), Programme impulsion tourisme, Innotour, Business Valais Service de l'agriculture : plan de développement régional agricole Service du développement territorial : Plan directeur cantonal Antenne Région Valais Romand : Stratégie régionale	
Intercommunal	Association des communes de Crans-Montana, Urbanisme et mobilité, Stratégie inter communale, PDI, Plan Intercommunal des énergies, Projet Lienne Raspille, Crans-Montana 2030, Plan d'aménagement des zones (PAZ).	
Communal	Règlements communaux, Vision communale, planifications communales de références	

Tableau 2: Politiques publiques de référence

Il existe bien sûr des sociétés privées qui élaborent des stratégies. Il peut être intéressant d'être informé de ces réflexions pour avoir des retours de ces partenaires stratégiques. Citons par exemple CMTC ou CMA SA.

2.4.1. Analyse des acteurs

Ensemble des acteurs, choisi par les autorités lors des ateliers participatifs.

	Publics	PPP	Privés
Niveau territorial			
International	Union Européenne (UE)		
National	Services de la Confédération		
Transfrontalier			
Cantonal	Services cantonaux SETI, Business Valais, Office cantonal du sport, Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT), Valais Wallis Promotion (VWP) Chambre valaisanne du tourisme, Chambre valaisanne de l'industrie et du commerce, Chambre valaisanne d'agriculture.	Union Valaisanne des Arts et Métiers (UVAM) USPI	
InterCantonal	Greater Geneva Bern area (GGBA) Cliniques (Bernoise, Genevoise, Lucernoise)		
Régional	Antenne Région Valais romand (Kompetenzzentrum für Regionalentwicklung im Oberwallis) Conférence des Présidents (district de Sierre)		
Intercommunal	ACCM	CMTC	CMA SMC Art & Métiers, Associations Hôtels Confrérie du Bâtiment
Communal	Communes	Régent College Fondation Opale	Les Roches Commerces ...

Tableau 3: Analyse des acteurs

3. DIAGNOSTIC

3.1. ANALYSE DOCUMENTAIRE

En 2019, la HES-SO de Sierre a été mandatée pour analyser les diverses études que l'Association des communes a faites sur 10 ans. Il en est sorti cinquante-quatre documents. Ceux-ci ont permis d'en identifier encore vingt et une supplémentaires qui étaient citées dans leurs pages. Par effet boule de neige, c'est un total de 97 documents qui a composé le corpus intermédiaire. Une sélection de trente-sept documents pertinents a été retenue (ils représentent des rapports intermédiaires, finals, enquêtes et présentations), soit plus de 650 pages de rapport analysées.

Toutes ces études qui ont été recensées ont été rassemblées dans un dossier commun. Ils se situent dans les bureaux de l'ACCM.

Chaque étude a ainsi été analysée au travers d'une grille de lecture :

- Analyse des fréquences pour l'identification de thématiques clés.
- Analyse qualitative
 - Identification des forces et faiblesses des études (identification de septante-cinq facteurs)
 - Inventaire de deux cent septante-deux acteurs regroupés en seize catégories
 - L'outil d'analyse du « Menaces Opportunités Forces Faiblesses » (MOFF ou SWOT en anglais) de Crans-Montana avec un inventaire de deux cent quarante-huit facteurs regroupés en seize catégories.

Ci-après, le tableau résume les points forts et les insuffisances des études qui ont été compilées.

Points Forts	Insuffisances
<p>Convergence et cohérence générale Analyse détaillées des ressources et sites stratégiques</p> <p>Analyse démographique et socio-professionnelle et segmentation des résidents par enquête qualitative</p> <p>Analyses sectorielles : planification par secteurs, lieu-dit et sites stratégiques</p> <p>Etablissement d'une vision Crans-Montana 2020 et d'une stratégie marketing territorial à l'horizon 2020</p> <p>Propositions, plans d'action</p> <p>Création de scénarios et proposition d'options stratégiques (Plans Directeurs Localisés PDL) (Urbanisme et Mobilité)</p> <p>Etablissement d'indicateurs de performance</p> <p>Nombreuses références de benchmark</p> <p>Actualisation des réalisations (2006-2016) et feuille de route 2017-2020</p>	<p>Analyses sectorielles: tous les secteurs de compétences de l'ACCM ne sont pas couverts (p.ex. énergie, santé-social, transports de personnes, activités culturelles et sportives)</p> <p>Seules 4 études se réfèrent à des études qualitatives/de terrain:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urbanisme et mobilité : «ateliers participatifs» • Résidences principales : «focus groupes», «enquête qualitative» • Comportement et avis des touristes <p>Peu de communication publique sur les résultats.</p> <p>Tous les Plans Directeurs Localisés des sites stratégiques ont-ils été réalisés ?</p> <p>Manque de déclaration de mise en œuvre des projets et de planification opérationnelle.</p> <p>Absence de suivi de l'exécution et de la mise en œuvre des planifications ou études.</p> <p>Comment les benchmarks ont-ils été réalisés (terrain)?</p>

Tableau 4: points forts et les insuffisances des études qui ont été compilées

Questions et remarques soulevées par l'analyse des études

- Qui pilote les plans d'action définis lors des études précédentes ?
- A-t-on fait un bilan des actions proposées et réalisées ?
- Il n'y a pas d'études réalisées sur les activités hors tourisme, aménagements/infrastructures et hébergement.
- Il n'y a pas d'analyse des liens entre les deux études marketing été et hiver, notamment des liens entre clients ou réponses identiques.

3.2. ANALYSE FORCES FAIBLESSES OPPORTUNITÉS MENACES

Une vision synthétique de la région de Crans-Montana a été établie sous forme d'une analyse FFOM (ou SWOT en anglais) qui met en avant les différentes Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces. Cette vision synthétique permet d'avoir une vision plus globale de la problématique. Une première vision est sortie de l'analyse documentaire. Un atelier participatif (l'atelier numéro 1) a ensuite permis de compléter ce tableau par l'apport des différents intervenants. Dans le tableau qui suit, les points issus de l'analyse documentaire figurent en noir, alors que ceux sortis lors de l'atelier de commission de coordination intercommunal, en présence de tous les conseillers communaux des trois communes, sont de couleur bleue.

FORCES	FAIBLESSES
En Général	
Territoire et environnement	Gouvernance
Identité (ADN)	Mono-économie
Diversité (pluridisciplinarité, multiculturalisme)	Dispersion des forces
Population de résidents élevée	Manque d'habitants permanents en station
Système de caméras de sécurité	
Territoire	
Aménagement (PDI)	Aménagement (PDI)
Sites libres pour activités temporaires	Les pôles d'activité sont dispersés, manque de centre-ville ; les lacs sont peu mis en valeur.
Territoire bâti étendu Population de résidents élevée	Il y a des endroits calmes «aussi»
Etage des alpages aux neiges éternelles	L'image en tant que ville à la montagne (construction, circulation)
Diversité	Diversité
Emplacement	Mitage du territoire
Topologie	Etalement (station)
Grand territoire	Pas de vision globale
	Eclatement urbanistique → Coûts
	Perte d'identité : trop urbain, manque de logique de zones
Infrastructures	Infrastructures
Grand centre des congrès, accès multiple, infrastructures routières suffisantes	Habitats dispersés autour du centre, peu d'hôtels permettant le «ski aux pieds»
Cliniques, Ecoles internationales	Manque de centre aquatique / centre thermal public
Infrastructure comme une ville	
Suréquipement → Coûts	Vétusté
Chemins pédestres	Manque de lits d'hôtel

Ressources : eau	Parkings décentralisés non connectés au centre. Parkings centralisés qui amènent de la circulation.
Infrastructure de loisirs de divertissement	Patinoire couverte
	Musée du patrimoine local
	Zoo alpin
	Fronts de neige
	Après-ski
Mobilité	Mobilité
Situation du Régent idéal pour MICE	Manque de parkings et circulation difficile, déneigement problématique
Navette gratuite	Les transports sont un point négatif souvent mentionné par les hôtes de la station
Funiculaire	Circulation interne
	Parkings
	Liaison plaine – Montagne
	Pas de Masterplan pour une solution de mobilité durable
Transports publics	Transports publics pour la desserte des villages (fréquence)
Economie	
Développement endogène et diversification	Développement endogène et diversification
Délégué économique	Manque de développement économique
Liens avec la recherche	Pas de cible et manque de cohérence dans le développement économique
Attractif pour attirer des entreprises (coworking)	Manque de locaux et terrains disponibles
Disponibilité de main-d'œuvre qualifiée	Station vide en périodes creuses, manque d'activités
Proximité (services publics, domicile-travail, etc.)	Gap de communication et connaissance des activités locales et régionales (culture, loisirs, ...) avec emplacements des activités
Services aux familles (écoles, crèches, etc.)	Manque de consommateurs endogènes en station
Compétences financières sur place (Corporate services bancaires)	Manque de zones (industrielles et) artisanales
Présence d'investisseurs individuels potentiels	Oligopole
Cliniques	Peu d'emplois à l'année
Ecoles privées	Statistiques non touristiques
Qualité de vie	
Positionnement clair du tourisme	
Télécommunications large bande	
Agriculture / viticulture / sylviculture	Agriculture / viticulture / sylviculture
Disponibilité d'eau pour la viticulture	Gestion de l'eau, l'irrigation pose des problèmes

Terres mécanisables	Parcelles peu mécanisables
Murs en pierre sèche et guérites	PDR : L'offre locale insuffisante, Manque de points de vente centralisés, Aucune synergie
Intérêt botanique des milieux naturels	Age élevé du vignoble
PDR : Fromages d'alpage très demandés, grande variété de produits	Procédures lourdes pour le regroupement des parcelles
PDR : Viticulture héroïque	Irrigation
Maintien patrimoine	Reprise
Réseau / Région viticole	Mise en valeur à améliorer
Produits locaux	
Acteurs	
Potentiel	
Association des encaveurs	
Tourisme	Tourisme
Diversité d'offres pour tous les goûts : besoin de nature, pratique d'un sport, rencontre et partage de culture, envie des s'amuser, de se détendre et de se distraire.	Manque d'offres combinées, vie nocturne limitée
Histoire riche (ski de compétition, Golf, médecine de cure, tourisme alpin...). Crans-Montana était toujours pionnier dans le développement du tourisme	Positionnement pas assez précis et pointu. ,
Eté : Les bisses, les randonnées	Dispersion des activités
Altitude	Vie nocturne squelettique
Tourisme médical	Manque de lits chauds (lits d'hôtels et une meilleure fréquentation des lits dans les R2)
Lacs	Horaires des commerces
VTT	Accueils
La nature, le paysage et la vue panoramique	Hôtellerie vieillissante
Omega European Masters	Les acteurs touristiques ne jouent pas toujours le jeu
FIS Coupe du monde de ski alpin	
Animations	
Vision CM 2030	
Domaine skiable	Domaine skiable
Etendue du domaine, Snowpark	Zones d'attente vieillissantes, heures d'ouverture tardives et manque de forfait demi-journée «matin»
Tout public	Manque d'une remontée mécanique Aminona
Altitude / Restaurants	Restaurants pas tous de qualité
Canons à neige (sécurité)	Perte de pouvoir
Capacités financières	Manque de possibilité de restauration

Taille du domaine	Pas de possibilité d'agrandissement, Exposition sud
Modernité des installations	Mise en valeur du glacier
	Liaison est - ouest
Artisanat et services	Artisanat et services
Diversité de l'offre et complémentarité des services	Amabilité, manque de diversité et de possibilités de shopping pour tous les prix, Manque d'activités aquatiques
Ville à la montage	Manque de collaboration entre fournisseurs de services
365 jours / an	PDR : Manque de visibilité et d'image des produits agricoles locaux (signalétique viticole, culture)
Diversité	Offre fragmentée, pas d'activité de back-up (ex. centre de bien-être avec crèche)
	Souplesse ouverture
	Zones
	Accueil
	Fermeture des magasins
	Pas assez mis en valeur
GOVERNANCE	
Sécurité, tranquillité	Fragmentation des exécutifs politiques
	Mésentente, fragmentation des exécutifs, conflits permanents et lavage de linge sale en public
	Représentation des citoyens
	« On entend que ça râle tout le temps »
	« Manque de positivité »
Collaboration intercommunale : ACCM, ...	Collaboration intercommunale : ACCM, ...
Fonctionnement efficace	Faiblesse chez les communes en matière de gestion documentaire et archivage.
Sécurité, Bien-être	Lenteur
	Flou, manque de clarté
	Pilotage de projets
	Dispersion des forces
	« Roitelets » : chacun défend sa terre
	Non utilisée au niveau cantonal

OPPORTUNITES		MENACES	
EN GENERAL			
Sécurité			
Stabilité			
Swissness			
Territoire		Territoire	
Changement climatique		Changement climatique	
		La disparition du glacier est prévue vers 2080	
Fraîcheur estivale		Diminution de l'enneigement	
LAT / Weber / Amélioration de l'aménagement		LAT / Weber	
Identité		Identité	
Les retraités représentaient 24% de la population en 2015		Les retraités représentaient 24% de la population en 2015	
Dispersion des forces		Dispersion des forces	
Coordination entre les entités (fournisseurs de services, office de tourisme, commune)			
TERRITOIRE			
Aménagement		Aménagement	
Canton : Qualité d'habitat et de vie élevée		Taux de R2 important, lits froids et fermeture des hôtels	
Paysage			
Changement climatique		Changement climatique	
Infrastructures		Infrastructures	
Canton : concentration des forces (Cluster) dans les domaines à forte croissance et à fort potentiel		Manque d'aires de repos aménagées le long des promenades autour des lacs	
Mobilité		Mobilité	
Canton : Très bonnes infrastructures			
Développement de zones piétonnes			
Développement des pistes cyclables			
Canton : Transformation de l'aéroport de Sion en un outil stratégique pour l'économie et le tourisme			
Energies renouvelables			
Localisation en temps utile des emplacements libres des parkings en périodes pleines, transferts parking libres			
Développement des voitures électriques, autonomes		Surcharge de circulation (Genève-Montana)	

Héliport	Aéroport de Sion si fermeture
Axe Plaine - Montagne	
ECONOMIE	
Digitalisation des services intégrés	Démographie en station
Canton : Fiscalité des personnes morales Canton : Stratégie pour un tourisme « 4 saisons »	Canton : Peu d'implication des grandes industries, manque de collaboration entre les organisations
Canton : Promotion de la culture d'innovation et d'entrepreneuriat, valorisation des événements sportifs et culturels	Canton : Manque d'investisseurs privés locaux de l'innovation
Intégration verticale (optimisation) et horizontale (market place) pour offrir un "one stop shopping" au client	
Conditions de création d'entreprises facilitée par la technologie	Augmentation des ventes en ligne
Développement endogène et diversification	Développement endogène et diversification
Nouveaux entrepreneurs de la génération « Z » nés après 1995	Rupture des circuits économiques locaux (commerces, impôts, construction)
Valaisans de l'extérieur	Perte de la gouvernance de toute ou partie de l'offre intégrée de services
Economie de la santé	Crises, conjoncture économique
Télétravail	
Diversification	
Commune riche	
Offres intégrées	
Parc immobilier (vacances appartements)	
Agriculture / viticulture / sylviculture	Agriculture / viticulture / sylviculture
PDR : Potentiel de consommateurs de proximité (station et Sierre)	Déprise agricole (successions, élevage, viticulture)
PDR : Initiatives de mise en valeur du vignoble (Chemin du vignoble, Vinum Montis, Château de Vaas, ...)	Pertes des meilleures surfaces pour le développement de zones à bâtir
PDR (plan directeur régional)	Reprises d'exploitations
Maison du terroir	Climat
Traçabilité, circuits courts	Disparition des acteurs
	Frais de production
Tourisme	Tourisme
Importance de l'expérience personnelle	Raccourcissement des séjours touristiques

Offres dynamiques pour longs séjours Magic Pass pour l'été	Canton : déficits structurels dans le tourisme (formation de destinations, hôtellerie, remontées mécaniques)
Eté : Les fêtes (1er août) et les manifestations	Réchauffement
Réchauffement	Lois cantonales VTT, mobilité douce
Développement des lacs	Frais de production
Réorientation de la stratégie du tourisme du produit vers le service personnalisé au client	
Qualité de l'air	La Suisse est chère
UCI Mountain Bike World Championships 2025, Candidature pour les FIS Championnats du monde de ski alpin 2027	
Tourisme médical	
Domaine skiable	Domaine skiable
Pass 365	Baisse de fréquentation des remontées mécaniques
Hiver : Places de pique-nique abritées sur les pistes de ski, pistes nocturnes	Gouvernance
Eté : piste de luge d'été	Privatisation / Investisseurs
Paysage	
Climat	Réchauffement climatique
Glacier / Développement de la Plaine Morte	
Altitude : garantie d'enneigement	
Artisanat et services	Artisanat et services
Cliniques et écoles privées	Baisse du chiffre d'affaires des commerces
Services de conciergerie de type courses alimentaires	Achats en ligne / Internet
	Prix / Location
	Risque de fermeture
GOVERNANCE	
Collaboration intercommunale : ACCM, ...	Collaboration intercommunale : ACCM, ...
Stratégie de développement intercommunal	Politique individualiste

Tableau 5: Analyse FFOM de la région de Crans-Montana

4. STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERCOMMUNAL (SDI) 2030

4.1. VISION DE LA RÉGION DE CRANS-MONTANA

La région de Crans-Montana est un lieu de haute qualité de vie pour ses habitants, ses hôtes et ses acteurs économiques. Elle se définit par la cohérence de son aménagement et de ses infrastructures ainsi que par la qualité de son environnement, de son offre d'activités et de ses services.

Cette vision doit être le rêve partagé par tous les acteurs, partis prenantes de la région de Crans-Montana. Elle doit prendre en compte le principe et les trois piliers du développement durable.

4.2. GROUPES CIBLES

Les groupes cibles de cette stratégie sont ceux qui vont travailler activement à sa mise en œuvre. Ces groupes ont travaillé activement à l'élaboration participative de la SDI.

Ces groupes sont :

L'Association des communes de Crans-Montana, les trois communes de Crans-Montana, Icogne et Lens, Crans-Montana Tourisme & Congrès, la compagnie Sierre-Montana-Crans, et Crans-Montana Aminona SA.

D'autres acteurs ont été associés et pourront aussi être sollicités à l'avenir : Associations des Arts et métiers, Association de la Confrérie du bâtiment, l'Association des hôteliers, Association des cafetiers restaurateurs, la Jeune Chambre internationale, Association des propriétaires de R2 (APACH, Association appartements et chalets Aminona, Snowball), Agences et Régies immobilières, Car Postal, les banques, Open de Golf, le Golf-Club, les courses de ski, les écoles de ski, la Fondation des Rencontres de Crans-Montana, l'Agriculture / Viticulture,

4.3. BÉNÉFICIAIRES

Les bénéficiaires de cette stratégie sont les habitants, résidents de la région et les pendulaires. Les acteurs économiques, et par extension, les touristes en profiteront également. La SDI bénéficiera aussi à la faune et à la flore.

4.4. SYSTÈME D'OBJECTIFS

L'objectif général de la Stratégie de Développement Intercommunal est de rendre le territoire attractif, à l'année pour les usagers. Ceux-ci sont les habitants, résidents, pendulaires, touristes, propriétaires de résidences secondaires, acteurs économiques, la faune et la flore. Les objectifs doivent être accompagnés d'indicateurs. Ces derniers se doivent d'être SMART à savoir spécifiques, mesurables, acceptables,

réalisables et temporels (2030 pour la SDI). Ils doivent permettre d'évaluer le degré d'atteinte des objectifs et des mesures.

Ces indicateurs ont différentes provenances et il n'existe pas un endroit unique qui les regroupe tous. Il est donc important de bien documenter la source de ces indicateurs pour qu'ils soient comparables dans le temps et qu'ils soient facilement consultables année après année.

4.4.1. Objectif de développement à long terme

Objectifs de la SDI	Indicateurs	Moyens de vérification
<p>Objectif de développement à long terme (SDI) = finalité Faire de la région de Crans-Montana un modèle national et international en matière de bien-être et de développement durable harmonieux et coordonné (économie, social, nature)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfaction des habitants, des hôtes et des acteurs économiques • Connaissance de l'offre régionale par les usagers • Station la plus recommandée de Suisse • Doublement des visites sur le domaine de la montagne / d'ici à 2030 • Lissage de la fréquentation annuelle • Taux de logements vacants 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête de satisfaction annuelle • Enquête • Net Promoter Score • 800 000 entrées à la montagne en hiver • 200 000 entrées à la montagne en été • Augmentation du rapport : Nb d'entrées à la montagne en été/Nb d'entrées en hiver (outil Swisscom, tonnage) • OFS

Tableau 6: Objectif de développement à long terme

4.4.2. Objectif général 2030

Objectifs de la SDI	Indicateurs	Moyens de vérification
<p><u>Objectif général 2030 (SDI) = impact/outcome</u> Rendre le territoire attractif durant toute l'année pour les usagers (habitants, pendulaires, touristes, propriétaires de résidences secondaires, acteurs économiques, faune et flore)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total d'habitants • Somme des revenus fiscaux communaux • Nombre d'habitants de 15 à 29 ans (jeunes gens qui ne partent pas après l'école mais restent s'établir dans leurs communes (objectif 30 %) • Nombre d'emplois totaux • Nombre d'emplois à l'année • Nombre d'entrées annuelles sur le domaine (montagne) • Nombre de journées randonneurs • Nombre de tickets de caisses • Chiffre d'affaire des commerçants, restaurateurs etc. • Nombre de nuitées • Revenus de la TPT • Durée moyenne d'ouverture des commerces et hôtels • Pourcentage de vitrines commerciales en exploitation active dans les villages et en station • Utilisation des surfaces commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • STATPOP • Comptes communaux • STATPOP • STATENT • A déterminer • CMA • CMA • TourObs • Service des patentes, ... • CMTC • Communes • Inspection locale : Police de proximité • Inspection locale : Police de proximité • Statistiques cantonales

Tableau 7: Objectif général 2030

4.4.3. Axe 1 : Infrastructures et équipements

Objectifs de la SDI	Indicateurs	Moyens de vérification
<p><u>Axe 1 : Infrastructures et équipements</u></p> <p>Les infrastructures et équipements ont été développés en conformité avec les objectifs de la SDI</p>	<ul style="list-style-type: none"> Voir Programme d'actions prioritaires 2030 	<ul style="list-style-type: none"> Visites locales Rapports d'exploitation

Tableau 8: Axe 1 : Infrastructures et équipements

La commission SDI a identifié, en 2019, trente et un projets prioritaires. Elle a décidé de demander à la population lesquels étaient les plus importants à mettre en place rapidement. Une brochure tout ménage a ainsi été envoyée à la population des trois communes. Près de cinq cents personnes ont participé à ce sondage. Le classement de ce tableau donne le résultat de chaque projet sur l'ensemble de ces trente et un projets.

Les fiches de projet sont mises en annexe de ce document. Elles sont évolutives et sont créées en fonction de leur mise en œuvre.

Au moment de la validation de la stratégie, les projets prioritaires suivants ont été sélectionnés. Cette liste pourra évoluer au cours du temps.

Mesures	Projets / réalisations (outputs)	Classement
1.1	Créer une solution de transport en commun permettant de relier les deux centres de Crans-Montana, qui soit opérationnelle toute l'année.	6 / 31
1.2	Créer une liaison directe entre la gare ferroviaire CFF de Sierre et la ligne de transport en commun reliant les deux centres de Crans-Montana	13 / 31
1.3	Proposer des équipements ad hoc sur les différents parcours pour l'eBike, de la plaine jusqu'à la montagne ; faire connaître et promouvoir l'eBike sur le territoire de Crans-Montana Région.	21 / 31
1.4	Développer des zones piétonnes dans les deux centres de Crans-Montana.	7 / 31

1.5	Créer un stade d'arrivée au fond de la piste Nationale ; créer aux Barzettes des solutions d'hébergement et d'équipement pour l'accueil de courses de haut niveau et pour les équipes en entraînement ; créer un parking et une nouvelle liaison par câble (télécabine).	25 / 31
1.6	Faire du glacier de la Plaine Morte un but d'excursion pour les skieurs et les non-skieurs, été comme hiver.	17 / 31
1.7	Développer les infrastructures de l'espace de loisirs à la Moubra (Bains de Crans-Montana, parking, amélioration des flux de circulation, etc.)	11 / 31
1.8	Améliorer les infrastructures à disposition des activités culturelles en station (Maison de la culture)	29 / 31
1.9	Proposer une crèche pour les hôtes et les collaborateurs des entreprises des communes de Crans-Montana	20 / 31
1.10	Développer l'offre de terrains et locaux dédiés à l'accueil d'entreprises et développer un pôle technologique (Innovation Center).	26 / 31

Tableau 9: Projets de l'Axe 1

4.4.4. Axe 2 : Ressources naturelles

Objectifs de la SDI	Indicateurs	Moyens de vérification
<u>Axe 2 : Ressources naturelles</u> L'utilisation des ressources naturelles locales a été optimisée	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de m3 bois de bois récoltés • Diminution de la consommation d'électricité • KWh d'électricité rachetés dans le cadre de la RPC • Surface agricole utile (SAU) • Surface forestière • Surfaces protégées • Surfaces de zones à bâtir • ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistique forestière • Statistiques consommation d'électricité • Fournisseur d'électricité • Statistiques cantonales • Statistiques cantonales • Statistiques cantonales • Statistiques cantonales

Tableau 10: Axe 2 : Ressources naturelles

Au moment de la validation de la stratégie, les projets prioritaires suivants ont été sélectionnés. Cette liste pourra évoluer au cours du temps.

Mesures	Projets / réalisations (outputs)	Classement
2.1	Rédiger et mettre en œuvre le «Plan directeur intercommunal des énergies».	12 / 31
2.2	Valoriser des sources d'énergie locales en conformité avec la Stratégie énergétique 2050 de la Confédération ; créer la centrale de chauffe dédiée au chauffage à distance.	27 / 31
2.3	Finaliser et inaugurer le projet régional de gestion des eaux Lienne – Raspille	1 / 31
2.4	Surélévation de la digue du barrage de Plan-Mayens.	24 / 31

Tableau 11: Projets de l'Axe 2

4.4.5. Axe 3 : Services

Objectifs de la SDI	Indicateurs	Moyens de vérification
<p><u>Axe 3 : Services</u> L'offre de services existants a été optimisée et l'émergence de nouveaux services innovants favorisés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de lits commerciaux (cible : doublé) • Nombre d'emplois secteur 3 • Nombre d'emplois santé humaine et action sociale • Nombre d'emplois autres secteurs • Nombre d'élèves dans les écoles internationales • Liste des nouveaux services innovants • Liste des nouveaux services digitalisés • PDR mis en œuvre • Nombre de voyageurs transportés par les transports publics 	<ul style="list-style-type: none"> • CMTC • STATENT • STATENT • STATENT • Statistiques École des Roches et Le Régent • Promotion économique • Promotion économique • Association des agriculteurs • SMC, Car postal

Tableau 12: Axe 3 : Services

Au moment de la validation de la stratégie, les projets prioritaires suivants ont été sélectionnés. Cette liste pourra évoluer au cours du temps.

Mesures	Projets / réalisations (outputs)	classement
3.1	Réaliser de nouveaux projets hôteliers sur le territoire de Crans-Montana Région.	28 / 31
3.2	Moderniser le camping	22 / 31
3.3	Dans le cadre de la mise en œuvre d'une politique attractive pour les seniors (hôtes et habitants), améliorer les services en fonction de leurs besoins ; créer des activités culturelles sportives et économiques adaptées.	16 / 31

Tableau 13: Projets de l'Axe 3

4.4.6. Axe 4 : Gouvernance

Objectifs de la SDI	Indicateurs	Moyens de vérification
<p><u>Axe 4 : Gouvernance</u> La gouvernance intercommunale a été optimisée et les outils nécessaires mis en place</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de développement intercommunal élaborée et mise en œuvre par cycles de projets annuels • Structure de gouvernance intercommunale stable et fonctionnelle • Gestion documentaire efficiente • Offre de services digitalisés (e-gouvernement) • Stratégie de communication et de promotion (orale, imprimée et électronique) élaborée, mise en œuvre et évaluée • Stratégie de positionnement et de promotion public-privé élaborée, mise en œuvre et évaluée • Somme des marges d'autofinancement • Tableau de bord en ligne de l'évolution de la région • Liste des mesures prises pour favoriser la mobilité douce • Nombre de nouveaux emplois créés par l'intervention de la promotion économique exogène et endogène • Nombre d'entreprises installées par l'intervention de la promotion économique endogène et exogène 	<ul style="list-style-type: none"> • Document • Plans annuels, monitoring et rapports de mise en œuvre • Documents et conventions • Structures mises en place • Consultation du système de gestion documentaire • Consultation des offres en ligne • Documents stratégiques de communication • Publications • Documents stratégiques de promotion économique • Comptes communaux • Vérification en ligne • Rapports aux assemblées primaires • Statistiques SMC et Car postal • Rapports annuels de la promotion économique • Rapports annuels de la promotion économique

Tableau 14: Axe 4 : Gouvernance

Au moment de la validation de la stratégie, les projets prioritaires suivants ont été sélectionnés. Cette liste pourra évoluer au cours du temps.

Mesures	Projets / réalisations (outputs)	classement
4.1	Mettre en place le système de suivi et de réalisation de la Stratégie de développement intercommunale (SDI) jusqu'en 2028 et au-delà.	14 / 31
4.2	Organiser la gouvernance améliorant le fonctionnement intercommunal.	5 / 31

4.3	Créer une société anonyme du tourisme pour une gestion optimale de la branche.	30 / 31
4.4	Signer la collaboration touristique et marketing aboutissant à la concrétisation de la vision «Crans-Montana 2030».	8 / 31
4.5	Améliorer les conditions-cadres pour assurer le maintien des hôtels existants et la construction de nouveaux hôtels.	18 / 31
4.6	Améliorer les conditions-cadres pour les commerces.	9 / 31
4.7	Améliorer les conditions-cadres pour les écoles internationales.	23 / 31
4.8	Améliorer les conditions-cadres pour la jeunesse (emplois, vie nocturne).	11 / 31
4.9	Développer le tourisme sanitaire et valoriser le patrimoine santé (cliniques publiques et privées, offre médicale et paramédicale).	15 / 31
4.10	Réaliser le Projet de Développement Régional agricole (PDR) – Production, agritourisme, tourisme vert.	4 / 31
4.11	Réaliser le Plan d'aménagement des zones (PAZ) en relation avec les zones hôtelières et touristiques.	19 / 31
4.12	Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan directeur intercommunal (PDI), réaliser des projets n'étant pas inclus dans la Stratégie de développement intercommunale (SDI).	31 / 31
4.13	Installer les médecins nécessaires au développement du Centre médical intercommunal (CMI).	3 / 31
4.14	Réaliser l'EMS Le Christ-Roi à Lens ; réinstaller les pensionnaires une fois les travaux terminés ; réaliser le Jardin thérapeutique.	2 / 31

Tableau 15: Projets de l'Axe 4

Le canevas des fiches de projets se trouve en annexe.

4.4.7. Facteurs transversaux

Tous les projets qui sont et seront choisis dans cette Stratégie de Développement Intercommunal seront aussi analysés sous un angle supplémentaire. Quatre facteurs transversaux ont été définis. Ils devront être satisfaits par tout ce qui se fera en matière de planification et de mise en œuvre des mesures (évaluation de la qualité des projets). Dans le cockpit ils seront traités comme des axes supplémentaires dans le suivi de la mise en œuvre :

- Qualité
- Communication
- Numérisation
- Durabilité économique, sociale et environnementale

Cela permettra d'apporter une plus-value en matière de :

- Création de valeur ajoutée économique directe ou indirecte
- Prise en compte des groupes vulnérables (jeunes, personnes âgées, handicapés, requérants d'asile, malades)
- Prise en compte de la biodiversité
- Prise en compte des changements climatiques
- Contribution à la transition énergétique

Communication : le chargé de communication fera un suivi des projets et communiquera suivant l'évolution des projets.

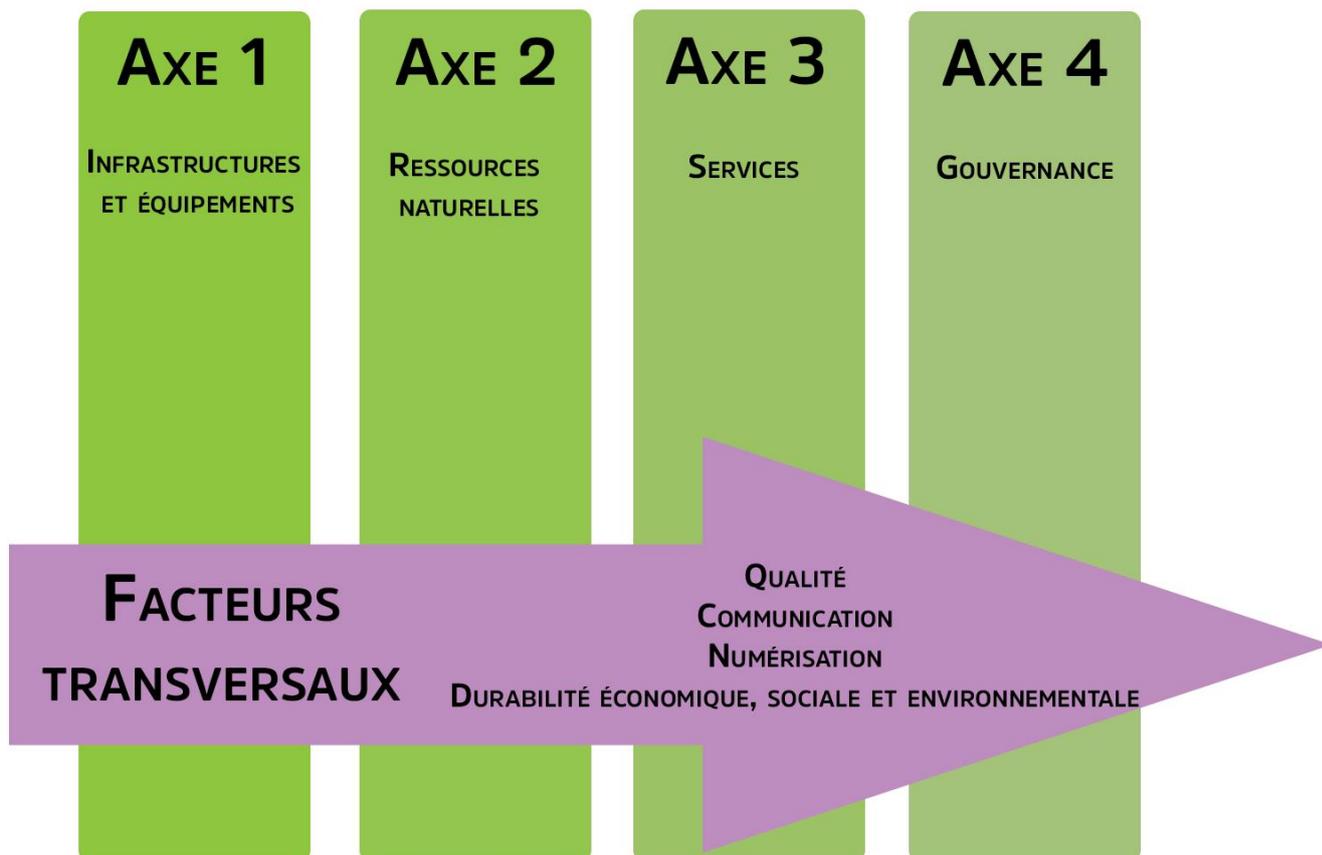


Figure 1: Les facteurs transversaux

5. MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre permet d'atteindre les objectifs définis dans la stratégie (système d'objectif). Elle se fera par le biais de cycles de projets annuels dans lesquels seront définis les actions et les partenaires impliqués pendant l'année courante. L'Association des communes de Crans-Montana est responsable de la mise en œuvre de la stratégie par délégation des communes. Cette mise en œuvre respectera les processus- de décision usuelle de l'ACCM. Une évaluation sera faite chaque année et servira de base à l'élaboration du plan des opérations de l'année suivante.

5.1. PARTENAIRES ET RÔLES

L'Assemblée des Délégués de l'Association des communes de Crans-Montana est responsable de la Stratégie de Développement Intercommunal. Selon les statuts de l'ACCM c'est elle qui définit les objectifs annuels ainsi que leur financement.

Le responsable de la mise en œuvre de la Stratégie est l'Association des communes de Crans-Montana de par son Comité Directeur.

Les différents services de l'ACCM y contribuent. Ils seront les exécutants de ces projets.

5.2. ORGANISATION, GESTION, ADMINISTRATION

Pour pouvoir gérer efficacement l'avancée des axes prioritaires, il est important de définir les tâches de suivis opérationnelles, de gestions, d'exécution, de validation de la stratégie, etc.

5.2.1. Organisation

L'Association des communes de Crans-Montana est l'organisme qui va gérer la mise en œuvre de cette Stratégie. Elle est organisée comme une association de droit public. Ses membres sont des communes, celles de Crans-Montana, Icogne et Lens. Le législatif de l'association est représenté par des délégués nommés par les communes. Réunis en assemblée, ce sont eux qui valident les budgets et les comptes de l'ACCM.

Le Comité Directeur est l'organe exécutif de l'ACCM. Formé des présidents et vice-présidents des communes, jusqu'en 2020, il affine la ligne donnée par l'Assemblée des Délégués et la traduit en pratique.

Plusieurs commissions formées de délégués et d'un membre du Comité Directeur gèrent les services. Elles ont charge d'élaborer les budgets annuels pour leur service et de gérer les différents projets qui y ont trait. Elles sont la première base de travail à l'ACCM.

L'administration en est gérée par le secrétaire général. Il possède la vision globale sur les différents services et supervise les différents chefs de services. Il doit veiller à la bonne information du Comité Directeur et suivre les tâches les plus importantes.

Des réflexions sur la structure de l'Association ont été menées durant la législature 2016-2020. La fusion de quatre communes membres en une seule commune a changé l'équilibre global de l'entité. En décembre 2020, les délégués ont ainsi procédé à des changements pour représenter au mieux ce nouvel équilibre. Ces changements se situent essentiellement dans la composition du Comité Directeur. Celui-ci comptait six membres, deux par communes. La nouvelle version des statuts prévoit que ce nombre soit abaissé à quatre, deux représentants de la commune de Crans-Montana, un pour Icoigne et un pour Lens.

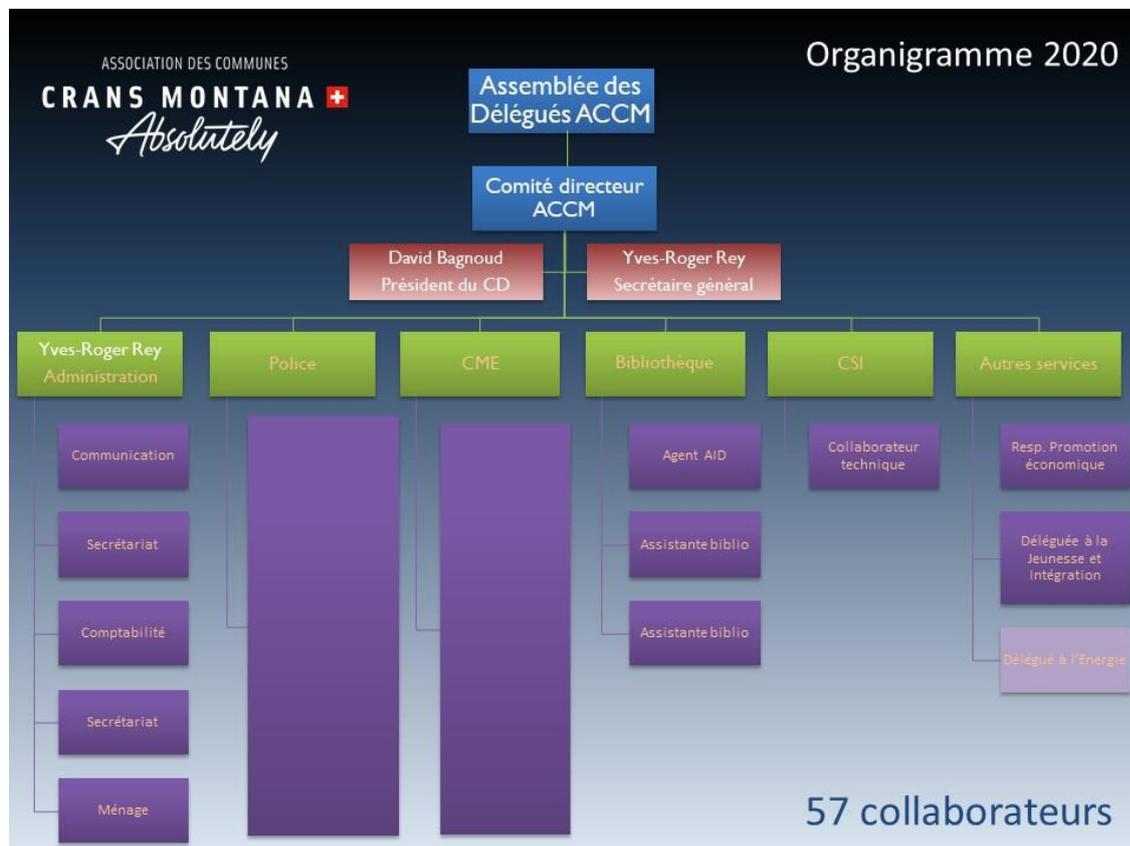


Figure 2: l'ACCM et ses différents services

5.2.2. Gestion

La stratégie est mise en œuvre par cycle de projets annuels. Une planification des opérations est faite en début d'année, validée par le Comité Directeur. Le plan annuel est mis en œuvre sous la responsabilité de ce dernier avec l'appui du Secrétaire Général et des services. Des groupes de projets sont créés pour chaque projet. Ceux-ci sont composés d'un membre du Comité Directeur de l'ACCM, d'un représentant de la commission ACCM ad'hoc et de différents membres qui sont parties prenantes. Ces derniers peuvent être des citoyens ayant des compétences-clés, mais aussi des représentants d'associations liées à la thématique ou des prestataires de services qui peuvent amener leur regard expert.

Le suivi et l'évaluation sont décrits dans le chapitre suivant. A la fin de chaque année, un plan pour l'année suivante est rédigé par le Comité Directeur et soumis à l'Assemblée des Délégués pour validation et pour les budgets.

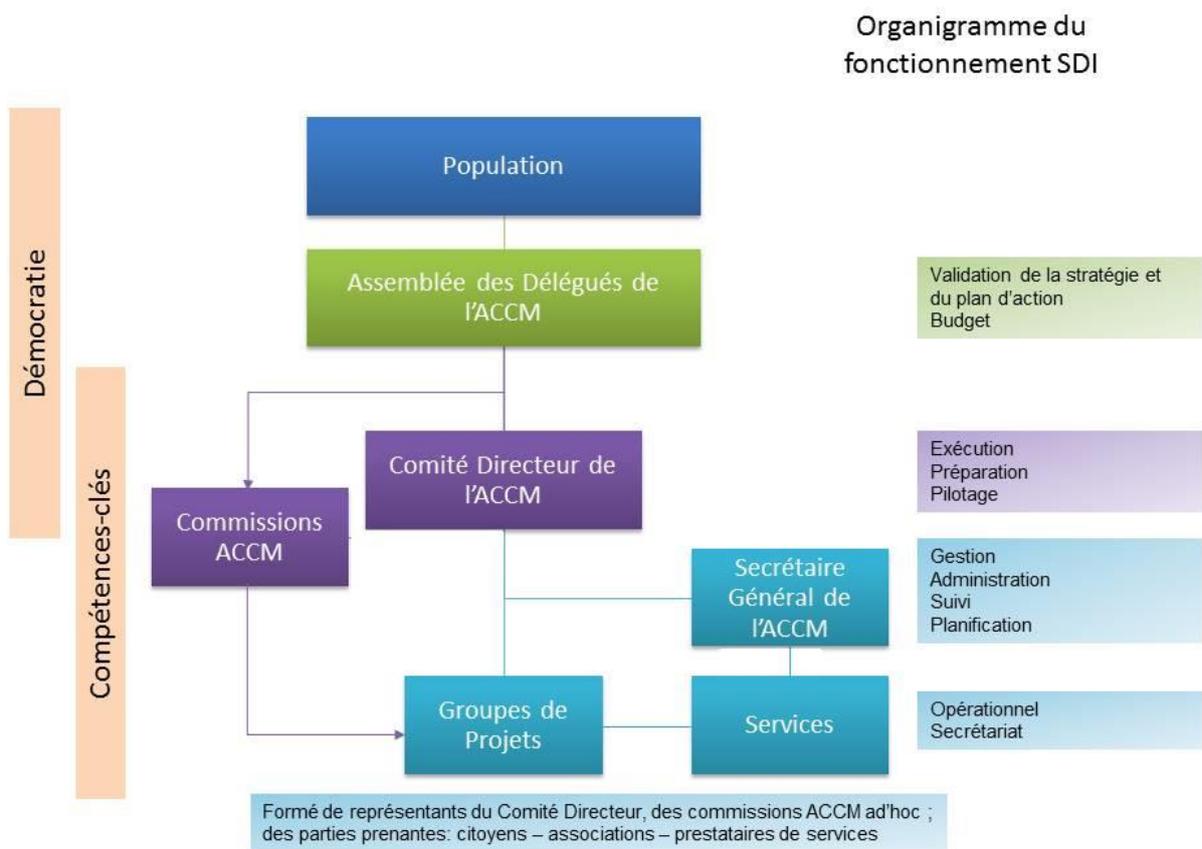


Figure 3: Organigramme du fonctionnement du SDI

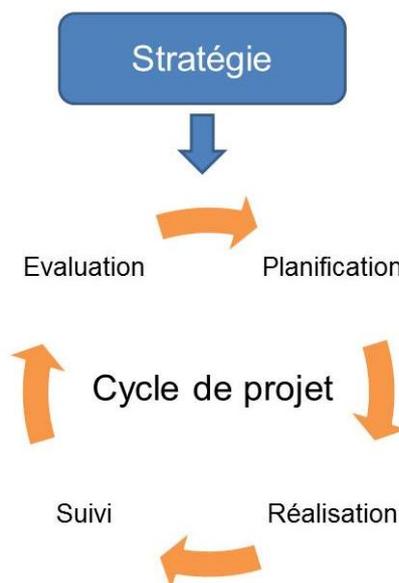


Figure 4: Cycle de projet

6. RESSOURCES

Des budgets séparés sont faits pour les projets. Les ressources humaines, matérielles et financières seront à disposition de la SDI. Elles seront attribuées au début de chaque cycle de projet, sur proposition du Comité Directeur puis soumises à l'Assemblée des Délégués.

6.1. RESSOURCES HUMAINES

Il est important de pouvoir quantifier, valoriser et suivre les différents projets de la Stratégie de Développement Intercommunal. Pour ce faire des ressources humaines doivent être mises à disposition. Elles peuvent être prises à l'interne, par des personnes qui occupent déjà un poste au sein de l'Association des communes ou parmi les communes membres. Il peut être envisageable, suivant les projets, de donner des ressources propres au projet.

6.2. RESSOURCES MATÉRIELLES

Les projets vont aussi nécessiter des infrastructures ou des équipements. Ces ressources peuvent être prises dans les services lorsque celles-ci sont mobilisées de manière provisoire. Elles pourront aussi devoir être acquises pour le projet.

6.3. RESSOURCES FINANCIÈRES

Il est important de prévoir les ressources financières pour chaque projet. Celles-ci peuvent être diverses et variées en partant du budget courant de l'ACCM (publiques et locales), amenées par des privés, venir de fonds publics cantonaux ou fédéraux (publiques et externes). De nombreux programmes fédéraux ou cantonaux existent et permettent d'amener une source supplémentaire de financement aux différents projets. Au point 2.4 de ce document, différentes politiques publiques de référence ont été citées. C'est parmi cette liste que certaines aides peuvent être demandées. Il est donc important de monter un dossier complet pour pouvoir d'un côté lister les différentes aides possibles, et dans un deuxième temps, utiliser ce dossier pour les demandes.

6.4. BUDGET ESTIMATIF

Une fois les différentes ressources définies, on établira un budget estimatif qui servira de base de travail. Ce budget évoluera annuellement en fonction de l'avancée des projets et du lancement de ceux-ci. Il est utile de faire un suivi fin de chacun d'eux pour que le budget soit suffisant et corresponde à la réalité de l'état ceux-ci. Un budget insuffisant pourrait amener à des retards dans les processus.

7. SUIVI ET ÉVALUATION

Le suivi de l'avancée de la stratégie est assuré par le Comité Directeur de l'ACCM. Tous les trois mois, le Secrétaire Général est chargé de faire un point de situation avec lui. Cet état des lieux comprend les différents projets planifiés et l'état général de la stratégie.

De plus, à la fin de chaque année, une évaluation du plan des opérations annuelles est réalisée. Cela veut dire que chaque projet est évalué et son état d'avancement est comparé avec la prévision faite en début d'année. A cette occasion, chaque axe stratégique est aussi scruté. Pour ce faire, les indicateurs donnés dans ce document seront mis à jour. Cela va permettre de faire la comparaison, année après année, des différents points projetés et d'estimer l'efficacité des mesures et des projets. Les indicateurs peuvent être amenés à évoluer légèrement pour s'adapter aux technologies, lois, etc. qui évolueront aussi. Ces indicateurs doivent être faciles à obtenir. Cette évaluation est soumise au Comité Directeur qui la présentera à l'Assemblée des Délégués. Ces données serviront de base à l'élaboration de la planification de l'année suivante.

Pour pouvoir réaliser ce double suivi (trimestriel et annuel), un outil va être utilisé. Cet outil devra correspondre aux exigences des différents acteurs susceptibles de l'utiliser. Il doit pouvoir être compatible pour l'ensemble des projets et notamment avec « Crans-Montana 2030 ».

Cet outil va permettre de suivre et d'évaluer le processus en quasi temps réel puisqu'il sera dynamique et sera mis à jour régulièrement. Il permettra d'établir un état d'avancement (en pourcentage) de la mise en œuvre de la stratégie.

Annexes

1. Programme d'action prioritaire complet (PAP)
2. Etude HES
3. Canevas de fiches de projets

Programme d'actions prioritaires 2020 - 2028

Axe 1 : Infrastructures et équipements														
Outil : Stratégies														
DOMAINES D'INTERVENTION Outil : absent	REALISATIONS (outputs) Outil : Mesures/Objectifs	PROJETS Outil : Projets	Priorité	EXECUTION Responsable Outil : Qui	EXECUTION Partenaires Outil : Qui	FORMULATION GRAND PUBLIC	Idée	En planif.	Décidé	En cours	RESSOURCES CHF, EPT etc.	Proposé par	Validé (V), En Cours (EC)	Commentaires
Mobilité individuelle et transports publics	Plan Urbanisme & Mobilité mis en œuvre	Liaison est-ouest	1	Communes	SMC, Car Postal	Créer une solution de transport en commun permettant de relier les deux centres de Crans-Montana, qui soit opérationnelle toute l'année.				X		Com. Eco & T.	V	voir Crans-Montana Mobility
		Liaison plaine-montagne	1	Communes	SMC, Car Postal	Créer une liaison directe entre la gare ferroviaire CFF de Sierre et la ligne de transport en commune reliant les deux centres de Crans-Montana.				X				voir Crans-Montana Mobility
	Alternatives de mobilité mises en œuvre (mobilité douce, ...)	Equipements e-bike	1	ACCM	Privés	Proposer des équipements ad hoc sur les différents parcours pour l'eBike, de la plaine jusqu'à la montagne ; faire connaître et promouvoir l'eBike sur le territoire de Crans-Montana Région.	X					Atelier 3	V	
		Zones piétonnes	1	Communes	Canton	Développer des zones piétonnes dans les deux centres de Crans-Montana	X					Atelier 3	V	
Sports et loisirs	Domaine skiable étendu pour utilisation quatre saisons	Zaumiau/Barzettes	1	Communes	CMA, CMTC, privés	Créer un stade d'arrivée au fond de la piste Nationale ; créer aux Barzettes des solutions d'hébergement et d'équipement pour l'accueil de courses de haut niveau et pour les équipes en entraînement ; créer un parking et une nouvelle liaison par câble (télécabine).		X				CMTC	V	voir candidature Championnats du monde
		Plaine-Morte	1	CMA	Communes, CMTC	Faire du glacier de la Plaine-Morte un but d'excursion pour les skieurs et les non-skieurs, été comme hiver.		X				CMTC	V	
	Zone de sports et loisirs développée/optimisée à La Moubra (fun, bains, parc d'attraction, ...)	Moubra	1	Privés	ACCM	Développer les infrastructures de l'espace de loisirs à la Moubra (Bains de Crans-Montana, parking, amélioration des flux de circulation, etc.)				X		ACCM	V	
Culture	Offre d'infrastructures culturelles optimisée	Culture	1	Communes	Associations culturelles	Améliorer les infrastructures à disposition des activités culturelles en station (Maison de la culture, etc.)	X							
Jeunesse	Accueil petite enfance organisé	Crèche	1	Communes		Proposer une crèche pour les hôtes et les collaborateurs des entreprises des communes de Crans-Montana.				X		Com. CM	V	
Economie	Développement de l'offre de terrains et locaux pour entreprises	Entreprises et pôle technologique	1	ACCM	Privés	Développer l'offre de terrains et locaux dédiés à l'accueil d'entreprises et développer le pôle technologique (Innovation Center).		X				ACCM	V	
Axe 2 : Ressources naturelles														
DOMAINES D'INTERVENTION	REALISATIONS (outputs)		Priorité	EXECUTION Responsable	EXECUTION Partenaires	PROJETS	Idée	En planif.	Décidé	En cours	RESSOURCES CHF, EPT etc.	Proposé par	Validé (V), En Cours (EC)	Commentaires
Energie (économies, énergies renouvelables)	Politique énergétique intercommunale définie (transition énergétique, énergies renouvelables, économies)	Plan directeur intercommunal des énergies	1	ACCM	CME	Rédaction et mise en œuvre du « Plan directeur intercommunal des énergies »				X		Atelier 3	EC	
	Valorisation des sources d'énergie locales	Energies locales	1	CME	Communes	Valorisation des sources d'énergies locales en conformité avec la Stratégie énergétique 2050 de la Confédération ; création de la centrale de chauffe dédiée au chauffage à distance.				X		Com. Lens	EC	
Eau	Mesures pour la gestion durable de l'eau	Lienne-Raspille	1	Communes	La Lienne SA	Finalisation et inauguration du projet régional de gestion des eaux Lienne – Raspille				X		Atelier 3	EC	
		Digue de Plans-Mayens		Communes		Surélévation de la digue du barrage de Plans-Mayens		X						
Axe 3 : Services														
DOMAINES D'INTERVENTION	REALISATIONS (outputs)		Priorité	EXECUTION Responsable	EXECUTION Partenaires	PROJETS	Idée	En planif.	Décidé	En cours	RESSOURCES CHF, EPT etc.	Proposé par	Validé (V), En Cours (EC)	Commentaires
Hébergement (population, touristes)	Nouveaux lits hôteliers toutes gammes mis à disposition	Nouveaux hôtels	1	Privés	Communes	Nouveaux projets hôteliers réalisés sur le territoire de Crans-Montana Région.				X		CMTC	EC	
		Camping	1	Communes	Bourgeoisie	Modernisation du camping						Com. Eco & T.	V	
Séniors	Politique attractive pour les séniors mise en œuvre	Séniors	1	Communes	CMA, CMTC	Dans le cadre de la mise en œuvre d'une politique attractive pour les seniors (hôtes et habitants), amélioration des services en fonction de leurs besoins ; création d'activités culturelles, sportives et économiques adaptées	X					A. Bailly		
Axe 4 : Gouvernance														
DOMAINES D'INTERVENTION	REALISATIONS (outputs)		Priorité	EXECUTION Responsable	EXECUTION Partenaires	PROJETS	Idée	En planif.	Décidé	En cours	RESSOURCES CHF, EPT etc.	Proposé par	Validé (V), En Cours (EC)	Commentaires
Structures et fonctionnement (collaborations intercommunales et public-privé)	Stratégie de développement intercommunal (SDI) élaborée, mise en œuvre par cycles de projets annuels et actualisée périodiquement	Stratégie de développement intercommunal	1	ACCM	Partenaires (voir invités SDI)	Mise en place du système de suivi et de réalisation de la Stratégie de développement intercommunale (SDI) jusqu'en 2028 et au-delà.				X		Atelier 3	EC	

	Fonctionnement intercommunal amélioré (intensification des échanges intercommunaux, management, transparence, reddition des comptes, ...)	Gouvernance intercommunale	1	Communes		Réalisation de la gouvernance améliorant le fonctionnement intercommunal.					X		Atelier 3	EC	
		SA du tourisme	1	Communes	Communes, CMTC, Privés	Création d'une société anonyme du tourisme pour une gestion optimale de la branche					X			EC	
Positionnement et promotion économique (endogène et exogène)	Crans-Montana 2030 mis en œuvre	Crans-Montana 2030	1	CMTC	CMA, communes	Signature de la collaboration touristique et marketing aboutissant à la concrétisation de la vision « Crans-Montana 2030 ».					X		Atelier 3	EC	voir Crans-Montana 2030
	Conditions cadres favorables au développement économique endogène mises en œuvre	Conditions cadres hôtels	1	Communes	Hôtels	Amélioration des conditions cadres pour assurer le maintien des hôtels existants et la construction de nouveaux hôtels				X					
		Conditions cadres commerces	1	ACCM	Commerces	Amélioration des conditions cadres pour les commerces		X					SEREC		
		Conditions cadres écoles internationales	1	ACCM	Ecoles internationales	Amélioration des conditions cadres pour les écoles internationales	X						SEREC		
		Conditions cadres jeunesse	1	ACCM	Jeunes	Amélioration des conditions cadres pour la jeunesse (emplois, vie nocturne)	X								
	Patrimoine santé valorisé	Tourisme sanitaire	1	ACCM	Cliniques, médecins, prestataires paramédicaux	Développement du tourisme sanitaire et valorisation du patrimoine santé (cliniques publiques et privées, offre médicale et paramédicale).	X						SEREC		
		PDR agricole	1	Agriculteurs	ACCM, communes	Réalisation du Projet de Développement Régional agricole (PDR) - Production, agritourisme, tourisme vert.					X		SEREC		
Gestion du territoire (aménagement et urbanisme, agriculture)	RIC élaboré avec intégration de normes d'optimisation énergétique (Minergie, réutilisation des constructions existantes, ...)	Plan d'Aménagement des Zones	1	Communes	Privés	Réalisation du Plan d'aménagement des zones (PAZ) en relation avec les zones hôtelières et touristiques.					X		Atelier 3	V	
	PDI mis en œuvre	Projets Plan Directeur Intercommunal	1	Communes	Communes	Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan directeur intercommunal (PDI), réalisation des projets n'étant pas inclus dans la Stratégie de développement intercommunale (SDI)									
Diversification bien-être et santé	Condition cadre pour l'installation services santé mises en œuvre (Médecins spécialisés installés)	Médecins	1	Privés	Communes	Installation des médecins nécessaires au développement du Centre médical intercommunal (CMI).					X		Atelier 3	EC	
		EMS Lens	1	Communes	Privés	Réalisation de l'EMS Le Christ-Roi à Lens ; réinstallation des pensionnaires une fois les travaux terminés ; réalisation du Jardin thérapeutique.	X				X		Com. Lens	EC	

Institut Entrepreneuriat & Management

M. Vincent Grèzes
Haute Ecole de Gestion, HES-SO Valais-Wallis
Maison de l'entrepreneuriat
Technopole 1
3960 Sierre

ACCM

M. Joseph Bonvin
c/o Hôtel Art de Vivre
Rue des Fleurs des champs
3963 Crans-Montana

Sierre, le 31 mai 2019

Synthèse du diagnostic des études fournies par l'ACCM concernant la stratégie de développement intercommunal de la région de Crans-Montana et recueil des fiches de lecture

Contexte

L'ACCM a décidé de relancer le processus de planification stratégique et opérationnelle du territoire de Crans-Montana. Conformément à la demande de l'ACCM s'agira de réaliser une étude documentaire, analyse critique et mise en valeur des résultats de toutes les études ayant été faites dans la région sur la base d'un inventaire réalisé par l'ACCM.

Le diagnostic débouchera sur un rapport qui résumera le contenu des différentes études, en analysera les points de convergence / divergence, et débouchera sur des premières propositions d'axes stratégiques à mettre en discussion avec la Commission de l'ACCM, en concertation avec les représentants et décideurs des acteurs concernés.

Contenu

Le présent recueil présente dans une première partie les résultats du diagnostic des études fournies par l'ACCM, pour proposer ensuite les fiches de lectures synthétiques des documents ainsi que des annexes fournissant les principales propositions de projets et axes de développement élaborés dans les documents analysés.

Table des matières

Introduction

<u>PARTIE 1 : Analyse documentaire</u>	5
Méthodologie de l'analyse documentaire	5
Recueil des études.....	5
Sélection des études.....	5
Analyse des études	5
Liste des documents analysés	5
Résultats de l'analyse des études	6
Convergence des études	6
Forces et faiblesses des études	7
Questions soulevées par l'analyse des études	7
SWOT de Crans-Montana issu des études	8
Forces	8
Faiblesses	9
Opportunités	11
Menaces.....	14
SWOT synthétique avec compléments issus de l'atelier 1	15
<u>PARTIE 2 : Recueil des fiches de lecture</u>	21
Liste des fiches, des annexes et références documentaires	21
<u>1. Politique du tourisme de Crans-Montana</u>	23
Documents	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Thèmes traités	
Valeurs	
Positionnement selon les clientèles	
Objectifs	
Mesures & Projets	
Gouvernance	
Annexes : Plan d'action	
<u>2. Plan Marketing Territorial</u>	52
Documents	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Thèmes traités	
Images & Visions	
Objectifs (cf. annexes)	
Critères d'évaluation des objectifs de développement	
Résultats attendus pour 2012 (pp. 8-10)	
Idèles de projets (pp.11-12)	
Gouvernance	
Annexe	
Annexes : Image, vision et objectifs	
<u>3. Plan Directeur Intercommunal (PDI)</u>	66
Documents	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Thèmes traités	

Objectifs
Résultats attendus
Projets
Annexes : Suivi des projets réactualisé

4. Crans-Montana: Creating the Ideal Resort..... 112

Document
Partenaires impliqués
Commentaires
Thèmes traités
Analyse SWOT de Crans-Montana
Valeurs
Objectifs
Recommandations
Mesures
Projets
Interactions
Gouvernance
Idées
Annexes : Recommandations

5. Urbanisme et Mobilité..... 121

Document
Partenaires impliqués
Commentaires
SWOT de Crans-Montana
Thèmes traités
Valeurs
Objectifs
Recommandations & Projets
Annexes : Plan d'aménagement

6. Etudes Mountain Developer..... 140

Document
Partenaires impliqués
Commentaires
Dimensions analysées et principaux résultats quantitatifs
Synthèse des éléments de satisfaction par thématique
Synthèse des propositions d'amélioration par thématiques
Synthèse des idées par thématiques
Synthèse de l'image de la marque
Annexes
- 1A Satisfaction Hiver
- 1B Satisfaction Eté
- 2A Propositions Hiver
- 2B Propositions Eté
- 3A Idées Hiver
- 3B Idées Eté

7. Hôtellerie à Crans-Montana..... 254

Document
Partenaires impliqués
Commentaires
Thèmes traités
Projets
Annexes : Plan d'action

8. Fusion des communes..... 287

Documents
Partenaires impliqués
Thèmes traités

<u>9. Parahôtellerie à Crans-Montana</u>	288
Documents	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Stratégies de développement	
Propositions de mesures	
Annexes : Inventaire des solutions innovantes	
<u>10. PAES – Plan sectoriel de la mobilité</u>	320
Document	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Éléments d’analyse des opportunités et menaces de Crans-Montana	
Recommandations (pp. 7-8)	
Annexes : Plans d’aménagement	
<u>11. Plans Directeurs Localisés</u>	328
Document	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Identification d’opportunités pour Crans-Montana	
Recommandations	
Annexes : Scénarios d’aménagement	
<u>12. Résidences principales à Crans-Montana</u>	339
Document	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Analyse SWOT de Crans-Montana	
Priorités d’action	
Programme d’exécution	
Annexes : Catalogue de mesures	
<u>13. Crans-Montana Marketing 2030</u>	371
Document	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Analyse SWOT de Crans-Montana	
Valeurs	
Objectifs	
Synthèse (p. 62)	
Indicateurs (p. 62)	
<u>14. Marketing Hébergement</u>	374
Document	
Partenaires impliqués	
Commentaires	
Opportunités pour Crans-Montana	
Thèmes traités	
Recommandations	
Annexes : Recommandations	

PARTIE 1 : Analyse documentaire

Méthodologie de l'analyse documentaire

Recueil des études

- **54** documents fournis par l'ACCM
- Boule de neige : identification de **21** autres études pertinentes
- Finalement **97** documents internes reçus + **3** documents externes (Canton, ARVR)

Sélection des études

- Les documents annexes et incomplets ont été écartés
- Sélection de **37** documents pertinents (rapports intermédiaires, finaux, enquêtes et présentations), plus de **650 pages** de rapports analysés

Analyse des études

- Analyse des forces et faiblesses des études
- Analyse des fréquences pour l'identification de thématiques clés
- Analyse qualitative :
 - ✓ Identification des forces et faiblesses des études (identification de **75** facteurs)
 - ✓ Inventaire de **272 acteurs** regroupés en **16** catégories
 - ✓ SWOT de Crans-Montana : inventaire de **248** facteurs regroupés en **16** catégories
 - **Totaux** : Forces = 55/232 ; Faiblesses = 75/232 ; Opportunités = 81/232 ; Menaces = 31/232 ; Opp./Menace = 1
 - **Catégories** : Activités touristiques, Agriculture, Aménagement, Dispersion des forces, Domaine skiable, Economie, Education, Environnement, Gouvernance, Hébergement, Identité, Infrastructures, Marketing, Mobilité, Services, Territoire

Liste des documents analysés

1.0_2005.02.16 - Rapport hotels.pdf	4.1_2007.03.08 - PDL Moubra - Rapport intermédiaire II.pdf
10.0_2008.12.01 - Urbanisme et Mobilité - Rapport de synthèse.pdf	4.3_2013.03.07 - PDL Sporting-Etang Long - Rapport définitif
10.1_2008.12.01 - Urbanisme et Mobilité - Rapport final.pdf	5.0_2008.12.01 - Plan Marketing Territorial - Présentation.pdf
11.1_Ext/ Communiqué médias nouvelle stratégie ARVR-11.09.18	5.1_2008.12.01 - Plan Marketing Territorial - Rapport.pdf
11.2_Ext/ Programme gouvernemental du canton du Valais	6.0_2013.07.25 - Politique du tourisme de Crans-Montana - Document validé.pdf
11.3_Ext/ Programme NPR du canton du Valais	6.1_2015.10.23 - Politique du tourisme de Crans-Montana - Plan d'action.pdf
12.1_Fusion des communes_Rapport Serec 2003	7.0_2010.08.31 - RQC - Rapport final.pdf
12.2_Rapport sur le processus de fusion - Novembre 2015	8.0_2014.12.17 - Résidence principales CM - Rapport intermédiaire.pdf
12.3_Rapport_Fusion_CMRRM_Final_20141215_2	8.1_2015.03.18 - Résidence principales CM - Présentation enquête YRR.pdf
13.1_2013.07.11 - MontanAqua. Anticiper le stress hydrique dans les Alpes – CM	8.2_2015.05.07 - Résidence principales CM - Présentation.pdf
13.2_2015.08.11 - Mobilité -Bisa, comptage	8.3_2015.09.09 - Résidence principales CM - Rapport final.pdf
2.1_2013.05.22 - Parahôtellerie - Rapport final.pdf	9.0_2017.11.08 - Crans-Montana - Creating the Ideal Resort - Présentation finale.pdf
2.4_2013.12.01_A3_Presentation_PP.pdf	14.0_Agri/ Montana_dossier_final_180111
3.0_2006.06.21 - Plan directeur intercommunal (PDI) - Rapport final.pdf	9.1_20190209_CM 2030_finale
3.1_2017.03.22 - Plan directeur intercommunal (PDI) - Réactualisation.pdf	9.2_Comment doubler nos occupations Jan 2019vprésentée
3.2_2006.04.04 - PAES - Plan sectoriel de la mobilité	9.3_Mountain Developer 2017 - Questionnaire Hiver 2017-2018
4.0_2007.03.08 - PDL Régent - Rapport intermédiaire I.pdf	9.4_Mountain Developer 2018 - Questionnaire été 2018
14.1_ACCM mai 2018 CFI V4.cleaned.pdf	15_2018.08.15 - Projet Qualité du Paysage de la Noble et Louable Contrée
14.2_file_name_modified_B7CAFFD.cleaned.pdf	

NB : Les codes précédents les noms des documents sont utilisés comme référence dans les pages suivantes.

Résultats de l'analyse des études

Convergence des études

Un point de départ commun : le **Plan d'Action Environnemental et Santé (PAES)**.

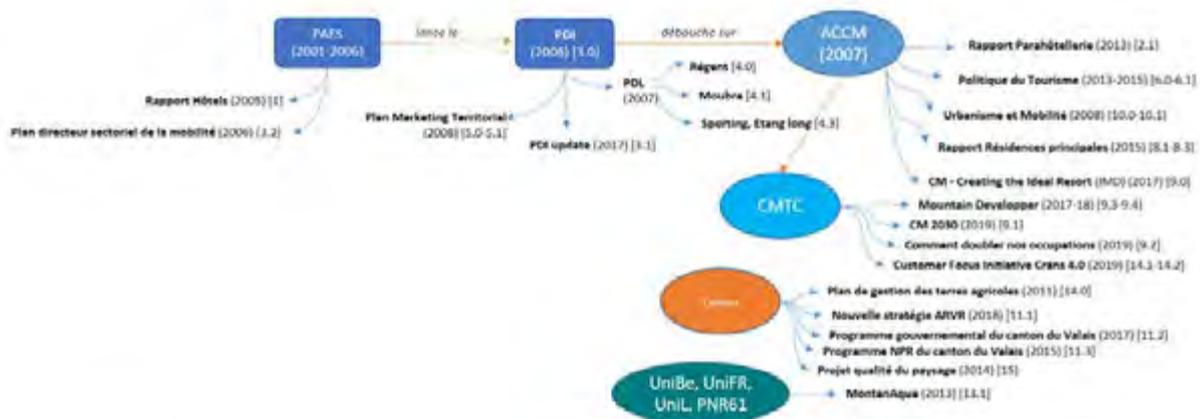
« Au début des années 2000, l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) choisit Crans-Montana comme région pilote pour son Plan d'Action Environnement et Santé (PAES). [...] Le principal instrument de pérennisation du PAES, le Plan directeur intercommunal (PDI), est repris par les six communes qui l'ont fortement développé depuis 2006. Inspiré des résultats du PAES, cet instrument de travail a débouché sur la création d'une association des six communes. » [Rapport final urbanisme et mobilité (10.1), p.6]

Etabli en 2006 et actualisé en 2017, le **Plan Directeur Intercommunal (PDI)** constitue une feuille de route pour le développement de la région. Il donne lieu à de nombreuses études localisées (Régent, Moubra, Sporting et l'Etang long) et thématiques (Marketing territorial).

La création de l'**ACCM** en 2007 insufflé un nouvel élan dans la production d'études par la constitution de groupes de travail spécialisés. Ce qui donne lieu à l'analyse des domaines tels que la parahôtellerie, la politique du tourisme, l'urbanisme et la mobilité, les résidences principales, etc.

Modèle conceptuel de convergence des études

Les flèches symbolisent les références explicites des documents entre eux et des organisations ayant dirigé la production des études.



Forces et faiblesses des études

Le tableau suivant présente la synthèse des forces et faiblesses des études.

Forces	Faiblesses
<p>Convergence et cohérence générale</p> <p>Analyse détaillée des ressources et sites stratégiques [3.0]</p> <p>Analyse démographique et socio-professionnelle et segmentation des résidents par enquête qualitative [8.3]</p> <p>Analyses sectorielles : planification par secteurs, lieu-dit et sites stratégiques [3; 3.1; 4.1]</p> <p>Etablissement d'une vision Crans-Montana 2020 [3; 5; 5.1] et d'une stratégie marketing à l'horizon 2020 [5.1]</p> <p>Propositions, plans d'action [1; 2; 3; 3.1; 3.2; 4; 4.3; 5.1; 6; 6.1; 8.3; 9; 9.1; 9.2; 10.1; 11.2; 11.3; 14.2; 15]</p> <p>Création de scénarios et proposition d'options stratégiques (PDL) [3.1; 4.1] (Urbanisme et Mobilité) [10.1]</p> <p>Etablissement d'indicateurs de performance [3; 5.1; 6.1; 9.1]</p> <p>Nombreuses références de benchmark [1; 2; 3; 4; 8.3; 9]</p> <p>Actualisation des réalisations (2006-2016) et feuille de route 2017-2020 [3.1]</p>	<p>Analyses sectorielles: tous les secteurs de compétences de l'ACCM ne sont pas couverts (p.ex. énergie, santé-social, transports de personnes, activités culturelles et sportives)</p> <p>Seules 4 études se réfèrent à des études qualitatives/de terrain:</p> <ul style="list-style-type: none">- Urbanisme et mobilité : « ateliers participatifs » [10.1]- Résidences principales : « focus groupes » [8.1], « enquête qualitative » [8.3]- Comportement et avis des touristes [9.3; 9.4] <p>Peu de communication publique sur les résultats.</p> <p>Tous les PDL des sites stratégiques ont-ils été réalisés ?</p> <p>Quelles sont les propositions suivies et les misés à jour ? [10.1]</p> <p>Manque de déclaration de mise en œuvre des projets et de planification opérationnelle [5.1]</p> <p>Comment les benchmarks ont-ils été réalisés (terrain) ?</p>

Questions soulevées par l'analyse des études

- Qui pilote les plans d'action définis lors des études précédentes ?
- A-t-on fait un bilan des actions proposées et réalisées ?
- Il n'y a pas d'études réalisées sur les activités hors tourisme, aménagements/infrastructures et hébergement.
- Il n'y a pas d'analyse des liens entre les deux études marketing été et hiver, notamment des liens entre clients ou réponses identiques.

SWOT de Crans-Montana issu des études

Les tableaux suivants présentent une synthèse les éléments de Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces issus des documents analysés. Les versions complètes sont fournies dans le recueil des fiches de lectures et leurs annexes. Les forces et faiblesses portent sur des éléments internes à l'organisation alors que les opportunités et menaces sont des éléments externes. Les éléments futurs peuvent parfois être classés en opportunités et menaces.

Forces

Ref.	Thématiques	Forces
9.1	Activités touristiques	Bons points : fun, snowpark, jeunes (p.30)
9.3	Activités touristiques	Hiver : Diversité des offres touristiques
9.3	Activités touristiques	Hiver : Il y en a pour tous les goûts : skieur, marcheur, enfants, adultes...
9.3	Activités touristiques	Hiver : Offre loisir pour sportif et non sportif
9.4	Activités touristiques	Été : Il y a toujours des événements organisés pour tous les goûts.
9.0	Activités touristiques	Grande variété d'activités, offre large et haut-de-gamme
14.0	Agriculture	Bonnes conditions d'exploitation des prés et terres ouvertes (p.18)
14.0	Agriculture	L'embuissonnement est globalement bien maîtrisé (p.18)
14.0	Agriculture	La production fourragère actuelle répond largement aux besoins du cheptel de la Commune de Montana. Le cheptel pourrait être doublé (p.18)
14.0	Agriculture	Les milieux naturels sont intéressants d'un point de vue botanique (p.19)
14.0	Agriculture	Les prairies et pâturage secs (PPS) sont des surfaces herbagères de haute valeur botanique et faunistique, de faible valeur agronomique (p.25)
9.1	Domaine skiable	Snowpark, score au-dessus de la moyenne (p.28)
9.3	Gouvernance	Hiver : sécurité et tranquillité
2.1	Hébergement	La parahôtellerie à Crans-Montana est composée de logements (chalets et appartements) mis à disposition en majorité, et sur du long terme, à des fins touristiques à une organisation commerciale ou à un système de réservation d'une organisation touristique. La parahôtellerie peut également comprendre les propriétaires privés loueurs. NB : Caractéristique spécifique - Les propriétaires de Crans-Montana sont « attachés » à la station et souhaitent occuper leur bien, sans pour autant bloquer la mise en location professionnelle.
6.0	Identité	cosmopolite et authentiquement valaisanne (p.8)
9.0	Identité	Crans-Montana, offre une unique proposition de valeur qui attire de nombreuses personnes, de tout âge, tout au long de l'année (p.15)
9.0	Identité	Histoire riche
9.1	Identité	Histoire du ski de compétition moderne, de la médecine de cure, du tourisme alpin (p. 51-52)
9.3	Marketing	Hiver : NPS hivernal : 8.3
9.3	Marketing	Hiver : Principaux motifs de la visite hivernale : Magic pass, dimension du domaine skiable
9.4	Marketing	Été : Satisfaction moyenne concernant les visites estivales : 8.2/10
9.4	Marketing	Été : NPS estival : 8.7
9.4	Marketing	Été : Principaux motifs de la visite estivale : Pur plaisir, découverte de la nature
9.1	Marketing	Nous savons d'où viennent les touristes et connaissons les critères qui guident leurs choix (p.27)
8.3	Education	La présence de l'école internationale des Roches contribue également au nombre élevé de célibataires habitant les 6 communes du Haut-Plateau (p.20)
4.0	Mobilité	Régent : situation à proximité du centre de Crans, du parcours de Golf, et de bons accès routiers et piétons. (p.13)
10.0	Identité	Le territoire bâti de Crans-Montana est plus étendu que la plupart des stations alpines.

10.1	Identité	centres historiques avec rues commerçantes et atmosphère conviviale (p. 28)
10.1	Identité	la population de résidents permanents est élevée en comparaison avec d'autres stations valaisannes (p.49)
10.0	Mobilité	Plusieurs pôles renforcent les activités existantes (pôle golf, pôle funiculaire, pôles sportifs, pôle jeunesse, pôle manifestation) (p.7)
8.1	Mobilité	[Possibilité d']Aller à pied, se déplacer à pieds (p.45)
3.2	Mobilité	les infrastructures routières actuelles sont suffisantes, et qu'aucune nouvelle route ou ouvrage d'art majeur ne sera construit à moyen terme (p.1)
9.3	Mobilité	Hiver : Meilleure satisfaction hivernale : accessibilité, moyens de transports
10.1	Mobilité	[Portes] Le flux de circulation est canalisé le long des grands axes de la vallée du Rhône jusqu'à Sierre où commence «l'accueil» et la répartition entre les versants nord et sud (p.32)
9.4	Mobilité	Été : Meilleure satisfaction estivales : accessibilité, moyens de transports
9.4	Mobilité	Été : Transport en bus gratuit pas besoin d'utiliser de véhicule
9.4	Services	Été : Offre gastronomique
4.0	Services	Régent : La place ouverte constitue l'un des seuls espaces vides de la station de Crans-Montana qui puisse accueillir d'importantes manifestations extérieures (comme le Jumping Horse Show). (p.13)
8.1	Services	Qualité de vie, confort, work-life balance (p.45)
9.0	Services	Grand centre des congrès
3.0	Territoire	Liste des ressources
4.1	Territoire	Moubra : "atmosphère de calme et de détente" (p.15)
4.3	Territoire	Etang Long : L'ensemble des parcelles appartient à la commune de Chermignon et/ou à sa bourgeoisie. (p.15)
4.3	Territoire	Les communes se doivent de garder des sites libres pour organiser des activités temporaires
4.3	Territoire	Composante et qualités paysagères, végétation existante
10.1	Mobilité	Accès multiples : Avion, Train, Voiture
5.1	Territoire	[Diversité :] Etages des alpages (promenades), Etage des neiges éternelles (préservé)
6.0	Territoire	"Quant à l'environnement, il s'agit indéniablement d'un atout unique pour la région de Crans-Montana. Le climat relativement sec et l'ensoleillement optimal garantissent des conditions de séjour agréables, en toute saison. La qualité de l'air est reconnue par l'enquête Sapaldia." (p.6) Le panorama est à nul autre pareil.
9.4	Territoire	Été : Les bisces, les randonnées
9.0	Territoire	Vue panoramique
9.4	Territoire	Été : Le fait que l'on puisse encore trouver des endroits calmes comme Plans-Mayens où l'on se croit vraiment en pleine nature

Faiblesses

Ref.	Thématiques	Faiblesses
9.1	Activités touristiques	Convivialité et offres familiales, score en dessous de la moyenne (p.28)
9.1	Activités touristiques	Mauvais points : neige, amabilité, authenticité ,wellness, âgés, familles (p. 30)
9.3	Activités touristiques	Hiver : Pires insatisfactions hivernales : événements, vie nocturne
9.3	Activités touristiques	Hiver : Manque d'offres familiales
9.4	Activités touristiques	Été : Pires insatisfactions estivales : shopping, vie nocturne
9.4	Activités touristiques	Été : Manque de diversité des boutiques (beaucoup d'agences immobilières..)
14.0	Agriculture	Les milieux naturels sont de faible valeur agronomique (p.19)
10.1	Aménagement	Les pôles d'activités sont dispersés

9.0	Aménagement	Manque de centre-ville (p.17)
9.0	Dispersion des forces	Offre fragmentée (p.0)
9.0	Dispersion des forces	Aucune activité de back-up (p.ex. centre de bien-être avec crèche) (p.9)
9.0	Dispersion des forces	Manque de collaboration entre les fournisseurs de services (p.17)
9.0	Domaine skiable	Maximisation de l'utilisation des remontées mécaniques possible
9.0	Domaine skiable	RM : Zones d'attente vieillissantes, Besoin de marcher (p.17)
9.3	Domaine skiable	Hiver : L'ouverture des installations Le Matin trop souvent en attente d'ouverture À Zermatt à 8:30 tout est prêt partout sur les pistes
10.1	Hébergement	habitat dispersé autour du centre
10.1	Identité	bien que Crans-Montana offre un cadre exceptionnel, la ville manque d'identité forte (p.21)
9.3	Domaine skiable	Hiver : Réduire le tarif de la demi-journée de ski et autoriser la vente des forfaits de demi-journée avant 12:30
9.3	Domaine skiable	Hiver : Une cabine depuis Aminona
10.1	Identité	l'image de la ville à la montagne est très peu exploitée; la nature et le paysage sont très présents, mais très peu mis en avant et un peu chaotique (p.25)
9.3	Economie	Hiver : Les prix sont trop élevés
9.1	Gouvernance	La stratégie n'est pas adoptée par les parties prenantes
9.1	Gouvernance	Conflits permanents (p.49)
9.1	Gouvernance	Linge sale lavé en public (p.49)
10.1	Infrastructures	les centres se vident pendant la basse saison (p.49)
9.0	Hébergement	Un seul hôtel avec des possibilités de « skis aux pieds » (p.17)
5.1	Identité	Crans a visé plutôt le sport chic et Montana un tourisme familial et de cure. Aminona qui s'est développée un peu plus tard a été développée selon un type dit ' intégré' sur le modèle français du Plan Neige. (p.4-5)
10.0	Mobilité	Pression du trafic automobile dans le centre
10.1	Mobilité	plusieurs pôles d'activités sont éloignés des centres, difficilement accessibles à pied ou en transport public (p. 38)
9.0	Identité	Les stations concurrentes s'adressent à des segments de clientèle bien définis (p.14)
9.0	Identité	Incohérence sur le message de la marque (p.17)
9.1	Identité	Positionnement faible, pas de différenciation ou de personnalité (p.19; 55)
4.1	Infrastructures	Faiblesses de la Moubra : rupture, dispersion, juxtaposition, qualité de certains aménagements (p.13)
10.1	Territoire	les lacs sont peu ou mal mis en valeur (p.25)
9.0	Infrastructures	Infrastructures limitées (p.9)
9.1	Infrastructures	Points d'amélioration : circulation, remontées, divertissement (p.40)
9.0	Marketing	Les stations concurrentes s'adressent à des segments de clientèle bien définis, contrairement à Crans-Montana.
9.0	Marketing	Manque d'agence de voyage offrant "package complet" (p.17)
9.1	Marketing	Crans-Montana est dans la moyenne partout mais excellent nulle part (p.29)
4.3	Mobilité	La voirie est vue dans une logique d'accès et non d'appropriation de l'espace. Pour que le touriste laisse sa voiture au garage, cette logique doit être inversée. Ce n'est pas la longueur du trajet qui le dissuade, mais les événements qui s'y déroulent le long de celui-ci. (p.27)
4.3	Mobilité	On constate que les places de stationnement à court terme sont trop souvent utilisées par les commerçants eux-mêmes et rarement exploitées pour leur fonction propre : du stationnement de courte durée. Ce qui génère un trafic parasite par et pour les usagers. (p.37)
4.3	Mobilité	Beaucoup de places de parking dans la zone (1400) mais une méconnaissance (notamment des places du Rodania) (p.39)
8.1	Mobilité	Routes enneigées, neige (p.46)

9.1	Mobilité	Mauvais points : parking, trafic (p.35)
9.3	Mobilité	Hiver : Manque de parkings
4.0	Services	Régent : l'inadéquation entre les infrastructures existantes et les besoins des exploitants et des organisateurs de manifestations : qualité des installations, éloignement avec le parking de Cry d'Er, bruit des manifestations et voisinage (p.13)
9.3	Services	Hiver : La qualité du service à la clientèle, y compris l'amabilité et le sourire.
9.3	Services	Hiver : Manque d'infrastructure thermique
9.3	Services	Hiver : Manque de piscine publique couverte
9.4	Services	Eté : Amabilité des personnels des services (chauffeurs de bus-navettes, accueils des RM, commerçants, etc.)
4.3	Territoire	Sporting : les parcelles sont en mains publiques hormis deux articles cadastraux (711, 713); ces propriétaires devront être intégrés à l'étude de détail, pour qu'ils participent à la démarche. Le projet de logements de luxe et Club House de M. Gaston Barras a été bloqué 2 fois (p.15)
4.3	Territoire	Etang Long : Ce lieu marque l'entrée de Crans est n'a aujourd'hui aucune identité propre. (p.16)
4.3	Territoire	Etang Long : Les personnes employées en station l'utilisent pendant leur période d'activité, ce qui ne permet pas aux visiteurs de s'y garer(p.19)
8.1	Territoire	Isolé, encaissé, trop collé, solitude, coincé (p.46)
11.3	Territoire	Canton : distance aux grands pôles économiques
14.1	Economie	Gap de communication et connaissance des activités locales et régionales (culture, loisirs, ...) avec emplacements des activités locales et régionales (culture, loisirs, ...)
14.1	Economie	Gestion des réclamations clients
14.1	Economie	Manque de suggestion d'ensemble d'activités
14.1	Economie	Manque d'activités aquatiques
14.1	Economie	informations insuffisantes des pistes
14.1	Economie	Informations insuffisantes d'activités estivales
14.1	Economie	Vie nocturne squelettique
14.1	Economie	déficit d'information des activités régionales
14.1	Economie	station vide en périodes creuses, manque d'activités

Opportunités

Ref.	Thématiques	Opportunités
9.0	Activités touristiques	"Comparé à Zermatt (77%), seulement 31% de la clientèle de Crans-Montana vient pour skier. Il ne s'agit pas d'une station de ski mais d'une station de montagne" (p.4)
8.1	Activités touristiques	Importance de l'expérience personnelle
9.0	Activités touristiques	Diversifier l'offre & maximiser l'utilisation des infrastructures est vital pour survivre (p.14)
9.4	Activités touristiques	Eté : Les fêtes (1er août) et les manifestations
9.4	Activités touristiques	Eté : Magic pass pour l'été
9.4	Activités touristiques	Eté : Possibilité d'offrir un pass multi activités
9.4	Domaine skiable	Eté : une piste de luge d'été
14.0	Agriculture	Diminution massive du nombre d'exploitations d'élevage bovins et de terres cultivées, et augmentation des vignes et des zones à bâtir (p.13-14)
14.0	Agriculture	Augmentation de la taille moyenne des exploitations (p.13)
14.0	Agriculture	L'agriculture à plein temps devient une agriculture à temps partiel (diversification des revenus) (p.13)
14.0	Agriculture	Le réseau de dessertes est qualifié de bon et suffisant pour l'accès au prés de fauche et de pâture, mais des améliorations ponctuelles sont nécessaires (p.29)

11.3	Aménagement	Canton : Qualité d'habitat et de vie élevée
4.3	Dispersion des forces	créer des synergies et consolider un pôle sportif et/ou culturel (p.51)
9.0	Dispersion des forces	La coordination entre les entités (fournisseurs de services, office de tourisme, commune, etc.) est un MUST (p.14)
9.0	Domaine skiable	CMA doit trouver des solutions pour maximiser l'utilisation des remontées mécaniques avec des activités autres que le ski
9.1	Domaine skiable	Les excellents skieurs vont revenir (p.31)
9.3	Mobilité	Hiver : Amélioration des fréquences des navettes en hiver et en fin de journée
9.3	Territoire	Hiver : La lumière et la vue, et ses grands espaces
9.3	Activités touristiques	Hiver : Offres dynamiques pour longs séjours
9.0	Economie	Le tourisme domestique demeure le seul segment en croissance (p.3)
13.1	Economie	Le prix de l'eau est peu élevé en comparaison nationale et internationale (p.2)
11.3	Economie	Canton : Fiscalité des personnes morales
11.3	Economie	Canton : concentration des forces (Cluster) dans les domaines à forte croissance et à fort potentiel
11.3	Economie	Canton : bonnes conditions pour le développement du tourisme (situation des domaines skiables sous le point de vue du changement climatique, développement du tourisme estival)
11.1	Economie	ARVR : Objectif de renforcer la chaîne de valeur touristique et culturelle 4 saisons du Valais romand
11.2	Economie	Canton : Elaboration d'une stratégie pour un tourisme « 4 saisons »
11.2	Economie	Canton : Une promotion de la culture d'innovation et d'entrepreneuriat
11.2	Economie	Canton : L'amélioration des conditions-cadres : fiscalité – allègements administratifs
11.2	Economie	Canton : La valorisation des grands événements sportifs et culturels
11.3	Education	Canton : parc d'innovation Energypolis à Sion, antenne de l'EPFL, et HES-SO à Sierre
11.3	Education	Canton : Développement d'une véritable culture de l'entrepreneuriat (start-up) dans le Valais Romand
11.3	Education	Canton : Base de chercheurs valaisans reconnue locale et internationale
11.2	Education	Canton : Le renforcement des interactions entre recherche et économie
13.1	Environnement	Les changements socio-économiques auront des répercussions plus importantes que le changement climatique sur la situation hydrique en 2050. Nous recommandons un choix de développement territorial qui limite les besoins en eau (vision 3 ou 4). Dans les deux cas, cela nécessite une modification forte des pratiques par rapport à la gestion actuelle de l'eau et du territoire.
13.1	Environnement	De manière générale, le canton devrait davantage s'impliquer dans la gestion de l'eau au niveau régional afin de favoriser l'émergence de telles institutions de gestion de l'eau à l'échelle régionale.
13.1	Environnement	Nous recommandons que le canton du Valais établisse une stratégie de monitoring de l'eau à l'échelle régionale et de collecte de données statistiques de base homogénéisée.
6.0	Hébergement	Seule une hôtellerie performante, de qualité et diversifiée permettra à la station de renouveler sa clientèle (p.6)
9.2	Hébergement	Augmentation des nuitées hôtelières en 2018, suisses et étrangères
9.2	Hébergement	Capacités d'hébergement hôtelier : 920895 nuitées / an
11.3	Identité	Canton : produits du terroir
4.3	Infrastructures	Etang Long : Réaménager les rives (schémas de principes) (p.24)
4.3	Infrastructures	favoriser la complémentarité et la pérennité de l'infrastructure (p.48)
10.1	Infrastructures	potentiel à bâtir encore important (?) (p.47)
11.3	Infrastructures	Canton : Très bonnes infrastructures
11.3	Infrastructures	Canton : Développement de nouveaux modèles d'affaires permettant d'améliorer l'efficacité de parties ou de l'ensemble du système
11.3	Infrastructures	Canton : Fonds cantonal pour les infrastructures touristiques (2014-2019)

9.0	Marketing	Les stations de montagne ont une offre très variée; la stratégie de communication doit s'adapter à cette particularité (p.4)
11.3	Marketing	Canton : promotion intersectorielle du Valais de ses produits et services
11.3	Marketing	Canton : Optimisation des structures de promotion et de commercialisation
9.3	Domaine skiable	Hiver : Piste nocturne disponible les soirs de weekend
4.0	Mobilité	Régent : Perfectionner les liaisons piétonnes existantes pour qu'elles soient praticables et attractives en hiver également. (p.13)
4.3	Mobilité	Etang Long : Aménager la digue, seuil d'entrée sud de la station (p.24)
4.3	Mobilité	Etang Long : Prévoir des aires de repos aménagées le long de la promenade de l'Etang (p.24)
4.3	Mobilité	Etang Long : L'étude propose de positionner le parking de captage, en souterrain (p.29)
4.3	Mobilité	Une des façons d'améliorer la convivialité d'un lieu et de rendre l'espace public attrayant en renversant la hiérarchie entre les véhicules et le piéton (p.31)
4.3	Mobilité	Favoriser les transports publics (p.43)
4.3	Mobilité	Améliorer la lisibilité des connections piétonnes (p.44)
10.0	Mobilité	amélioration de l'offre des transports publics
10.1	Mobilité	la station constitue la destination finale et non pas une étape du trajet (p.32)
10.1	Mobilité	L'espace central est réservé à des activités génératrices d'animation et d'occupation (p.32)
3.2	Mobilité	Les objectifs du PAES, qui vise à revaloriser la mobilité douce sur le Haut-Plateau et à développer des espaces piétons ou à priorité piétonne. (p.1)
3.2	Mobilité	zones piétonnes (p.1) : Crans centre, Montana centre (p.3)
3.2	Mobilité	Zones à priorité piétonnes, "zones de rencontre" (p.1-2)
3.2	Mobilité	Restructuration des transports publics (p.3-4) "Ces principes visent essentiellement à réduire la longueur actuelle des courses, de manière à permettre à un même véhicule de faire plusieurs fois un même itinéraire dans l'heure, ce qui assure une plus grande fréquence."
3.2	Mobilité	Principes de stationnement : places pour les résidents, places pour le public, places temporaires pour les zones à priorité piétonnes (p.4)
11.3	Mobilité	Canton : développement de l'aéroport de Sion
11.2	Mobilité	Canton : Transformation de l'aéroport de Sion en un outil stratégique pour l'économie et le tourisme du canton
9.3	Domaine skiable	Hiver : Places de pique-nique abritées sur les pistes de ski
4.0	Services	Régent : Faire du Régent un site clé pour l'organisation de congrès et de manifestations sportives ou culturelles (p.13)
9.0	Services	Le client d'aujourd'hui est à la recherche d'expérience et de simplicité (p.7)
4.3	Territoire	Sporting : panorama idyllique (p.16)
4.3	Territoire	Etang Long : Arboriser les aires de délasserment par des structures minérales (plateforme légère) (p.24)
4.3	Territoire	Etang Long : Utiliser l'étang comme élément réunificateur des deux sites. (p.24)
10.1	Territoire	la distribution verticale de la plaine à la montagne traverse plusieurs étages (vignes, villages) qui peuvent jouer un rôle dans l'offre touristique (p.32)
9.1	Territoire	Points forts : soleil, climat, situation, panorama, domaine (p.53)
13.1	Territoire	Le Glacier de la Plaine Morte est une ressource importante en eau pour la région
11.3	Territoire	Canton : Disponibilité de terrains industriels à prix compétitifs
9.3	Marketing	Hiver : Satisfaction moyenne concernant les visites hivernales : 7.7/10
14.2	Economie	Devenir une station intégrée autour du client
14.2	Economie	Réorientation de la stratégie du tourisme du produit vers le service personnalisé au client
14.2	Economie	Une nouvelle culture basée sur l'esprit d'équipe de l'ensemble des prestataires au service du client
14.2	Economie	Intégration verticale (optimisation) et horizontale (Market place) pour offrir un "one stop shopping" au client
14.1	Economie	Localisation en temps utile des emplacements libres des parkings en périodes pleines, transferts parking libres

14.1	Economie	Services de conciergeries de type courses alimentaires
14.1	Economie	Mettre en place un processus de mesure de la qualité des prestations avec un suivi de la satisfaction et des réclamations des clients

Menaces

Ref.	Thématiques	Menaces
10.1	Infrastructures	le taux de R2 dans les noyaux historiques est important (p.49)
10.1	Economie	lits froids en augmentation au détriment des lits hôteliers (p.51)
10.1	Hébergement	fermeture des hôtels (p.51)
10.1	Economie	baisse de fréquentation des remontées mécaniques (p.51)
10.1	Economie	baisse du chiffre d'affaire des commerces (p.51)
10.1	Activités touristiques	raccourcissement des séjours touristiques (p.51)
8.3	Economie	Les retraités représentent 24% de la population de Crans-Montana. (p.21)
8.1	Infrastructures	"On n'ose pas s'avouer qu'on préfère la ville" (p.54)
9.0	Economie	Le nombre de journée-skieur en Suisse a chuté de 25% ces 10 dernières années (p.3)
9.0	Economie	La majorité des stations de ski en Suisse ne sont pas rentables (p.14)
9.0	Activités touristiques	De moins en moins de personnes skient. (p.14)
3.2	Mobilité	la problématique des transports est l'un des points négatifs le plus souvent mentionné par les hôtes de la station (p.1)
9.1	Identité	Station en position de déclin (p.32)
9.1	Identité	Une grande partie des clients sont des otages et pas des ambassadeurs (p.32)
13.1	Territoire	La disparition du glacier est prévu vers 2080.
13.1	Territoire	Les besoins d'eau d'irrigation augmenteront fortement pendant les périodes de sécheresse (p.2)
14.0	Agriculture	Les PPS sont menacés et par l'intensification de l'utilisation sur certaines surfaces et par l'abandon de l'exploitation agricole sur d'autres surfaces. (p.25)
14.0	Agriculture	25 ha de surfaces fourragères situées en zone à bâtir devront être compensées à moyen terme par la valorisation ou la conversion des aires de moindre valeur située en dehors de la zone à bâtir (p.27)
14.0	Agriculture	Besoins d'amélioration des circuits d'irrigation
11.3	Economie	Canton : manque de collaboration entre organisations (régions, sociétés de développement, etc.)
11.3	Economie	Canton : fiscalité des personnes physiques
11.3	Economie	Canton : déficits structurels dans le tourisme (formation de destinations, hôtellerie, remontées mécaniques)
11.3	Dispersion des forces	Canton : Peu d'implication des grandes industries du canton
11.3	Dispersion des forces	Canton : Manque d'investisseurs privés locaux de l'innovation

SWOT synthétique avec compléments issus de l'atelier 1

Version 2.2, VG, FP, 23042026 / Légende : Noir = Synthèses de l'analyse documentaire ; Bleu = Atelier 1

FORCES		FAIBLESSES	
EN GENERAL			
Territoire et environnement		Gouvernance	
Identité (ADN)		Mono-économie	
Diversité (pluridisciplinarité, multiculturalisme)		Dispersion des forces	
Population de résidents élevée		Manque d'habitants permanents en station	
Système de caméras de sécurité			
TERRITOIRE			
Aménagement (PDI)		Aménagement (PDI)	
Sites libres pour activités temporaires		Les pôles d'activité sont dispersés, manque de centre-ville ; les lacs sont peu mis en valeur.	
Territoire bâti étendu Population de résidents élevée		Il y a des endroits calmes « aussi »	
Etage des alpages aux neiges éternelles		L'image de ville à la montagne est peu valorisée	
Diversité		Diversité	
Emplacement		Mitage du territoire	
Topologie		Etalement (station)	
Grand territoire		Pas de vision globale	
		Eclatement urbanistique → Coûts	
		Perte d'identité : trop urbain, manque de logique de zones	
Infrastructures		Infrastructures	
Grand centre des congrès, accès multiple, infrastructures routières suffisantes		Habitats dispersés autour du centre, un seul hôtel permettant le « ski aux pieds »	
Cliniques, Ecoles internationales		Piscine	
Infrastructure comme une ville		Eau, centre aquatique	
Suréquipement → Coûts		Vétusté	
Chemins pédestres		Manque d'hôtels et de centre thermal	
Ressources : eau		Parking décentralisés	
		Patinoire couverte	
		Musée du patrimoine local	
		Zoo alpin	
		Fronts de neige	
		Après ski	
Mobilité		Mobilité	
Situation du Régent idéal pour MICE		Manque de parkings et circulation difficile, déneigement problématique	
Navette gratuite		Les transports sont un point négatif souvent mentionné par les hôtes de la station	
Funiculaire		Circulation interne	
		Parkings	
		Liaison plaine – Montagne	
		Pas de concept de mobilité	
Transports publics		Transports publics pour la desserte des villages (fréquence)	

FORCES	FAIBLESSES
ECONOMIE	
Développement endogène et diversification	Développement endogène et diversification
Délégué économique	Manque de développement économique
Liens avec la recherche	Pas de cible et manque de cohérence dans le développement économique
Attractif pour attirer des entreprises (coworking)	Manque de locaux et terrains disponibles
Disponibilité de main d'œuvre qualifiée	Station vide en périodes creuses, manque d'activités
Proximité (services publics, domicile-travail, etc.)	Gap de communication et connaissance des activités locales et régionales (culture, loisirs, ...) avec emplacements des activités
Services aux familles (écoles, crèches, etc.)	Manque de consommateurs endogènes en station
Compétences financières sur place (Corporate services bancaires)	Manque de zones (industrielles et artisanales)
Présence d'investisseurs individuels potentiels	Oligopole
Cliniques	Peu d'emplois à l'année
Ecoles privées	Statistiques non touristiques
Qualité de vie	
Positionnement clair du tourisme	
Télécommunications large bande	
Agriculture / viticulture / sylviculture	Agriculture / viticulture / sylviculture
Disponibilité d'eau pour la viticulture	Gestion de l'eau, l'irrigation pose des problèmes
Terres mécanisables	Parcelles peu mécanisables
Murs en pierre sèche et guérites	PDR : L'offre locale insuffisante, Manque de points de vente centralisés, Aucune synergie
Intérêt botanique des milieux naturels	Age élevé du vignoble
PDR : Fromages d'alpage très demandés, grande variété de produits	Procédures lourdes pour le regroupement des parcelles
PDR : Viticulture héroïque	Irrigation
Maintien patrimoine	Reprise
Réseau / Région viticole	Mise en valeur à améliorer
Produits locaux	
Acteurs	
Potentiel	
Association des encaveurs	
Tourisme	Tourisme
Diversité d'offres pour tous les goûts, sportifs ou non sportifs	Manque d'offres combinées, vie nocturne limitée
Histoire riche (ski de compétition, Golf, médecine de cure, tourisme alpin...)	Positionnement faible, positionnement large
Été : Les bisces, les randonnées	Dispersion des activités
Altitude	Vie nocturne squelettique
Tourisme médical	Manque de lits chauds
Lacs	Horaires des commerces
VTT	Accueils
Cadre	Hôtellerie vieillissante

Open de Golf	Les acteurs touristiques ne jouent pas toujours le jeu
Courses de ski	
Animations	
Vision CM 2025	
Domaine skiable	Domaine skiable
Etendue du domaine, Snowpark	Zones d'attente vieillissantes, heures d'ouverture tardives et manque de forfait demi-journée « matin »
Tout public	Manque d'une remontée mécanique Aminona
Altitude / Restaurants	Restaurants pas tous de qualité
Canons à neige (sécurité)	Perte de pouvoir
Capacités financières	Manque de possibilité de restauration
Taille du domaine	Pas de possibilité d'agrandissement, Exposition sud
Modernité des installations	Mise en valeur du glacier
	Liaison est - ouest
Artisanat et services	Artisanat et services
Diversité de l'offre et complémentarité des services	Amabilité, manque de diversité et de possibilités de shopping pour tous les prix, Manque d'activités aquatiques
Ville à la montage	Manque de collaboration entre fournisseurs de services
365 jours / an	PDR : Manque de visibilité et d'image des produits agricoles locaux (signalétique viticole, culture)
Diversité	Offre fragmentée, pas d'activité de back-up (ex. centre de bien-être avec crèche)
	Souplesse ouverture
	Zones
	Accueil
	Fermeture des magasins
	Pas assez mis en valeur
GOUVERNANCE	
Sécurité, tranquillité	Fragmentation des exécutifs politiques Mésentente, fragmentation des exécutifs, conflits permanents et lavage de linge sale en public
	Représentation des citoyens
	« On entend que ça râle tout le temps »
	« Manque de positivité »
Collaboration intercommunale : ACCM, ...	Collaboration intercommunale : ACCM, ...
Fonctionnement efficace	Faiblesse chez les communes en matière de gestion documentaire et archivage.
Sécurité, Bien-être	Lenteur
	Flou, manque de clarté
	Pilotage de projets
	Dispersion des forces
	« Roitelets » : chacun défend sa terre
	Non utilisée au niveau cantonal

OPPORTUNITES	MENACES
EN GENERAL	
Sécurité	
Stabilité	
Swissness	
Territoire	Territoire
Changement climatique	Changement climatique
Fraîcheur estivale	La disparition du glacier est prévue vers 2080
LAT / Weber / Amélioration de l'aménagement	LAT / Weber
Identité	Identité
Les retraités représentaient 24% de la population en 2015	Les retraités représentaient 24% de la population en 2015
Dispersion des forces	Dispersion des forces
Coordination entre les entités (fournisseurs de services, office de tourisme, commune)	
TERRITOIRE	
Aménagement	Aménagement
Canton : Qualité d'habitat et de vie élevée	Taux de R2 important, lits froids et fermeture des hôtels
Paysage	
Changement climatique	Changement climatique
Infrastructures	Infrastructures
Canton : concentration des forces (Cluster) dans les domaines à forte croissance et à fort potentiel	Manque d'aires de repos aménagées le long des promenades autour des lacs
Mobilité	Mobilité
Canton : Très bonnes infrastructures	
Développement de zones piétonnes	
Canton : Transformation de l'aéroport de Sion en un outil stratégique pour l'économie et le tourisme	
Energies renouvelables	
Localisation en temps utile des emplacements libres des parkings en périodes pleines, transferts parking libres	
Développement des voitures électriques, autonomes	Surcharge de circulation (Genève-Montana)
Héliport	Aéroport de Sion si fermeture
Axe Plaine - Montagne	
ECONOMIE	
Digitalisation des services intégrés	Démographie en station
Canton : Fiscalité des personnes morales Canton : Stratégie pour un tourisme « 4 saisons »	Canton : Peu d'implication des grandes industries, manque de collaboration entre les organisations
Canton : Promotion de la culture d'innovation et d'entrepreneuriat, valorisation des événements sportifs et culturels	Canton : Manque d'investisseurs privés locaux de l'innovation
Intégration verticale (optimisation) et horizontale (market place) pour offrir un "one stop shopping" au client	

Conditions de création d'entreprises facilité par la technologie	Augmentation des ventes en ligne
--	----------------------------------

Développement endogène et diversification	Développement endogène et diversification
Nouveaux entrepreneurs de la génération « Z » nés après 1995	Rupture des circuits économiques locaux (commerces, impôts, construction)
Valaisans de l'extérieur	Perte de la gouvernance de toute ou partie de l'offre intégrée de services
Economie de la santé	Crises, conjoncture économique
Télétravail	
Diversification	
Commune riche	
Offres intégrées	
Parc immobilier (vacances appartements)	
Agriculture / viticulture / sylviculture	Agriculture / viticulture / sylviculture
PDR : Potentiel de consommateurs de proximité (station et Sierre)	Déprise agricole (successions, élevage, viticulture)
PDR : Initiatives de mise en valeur du vignoble (Chemin du vignoble, Vinum Montis, Château de Vaas, ...)	Pertes des meilleures surfaces pour le développement de zones à bâtir
PDR (plan directeur régional)	Reprises d'exploitations
Maison du terroir	Climat
Traçabilité, circuits courts	Disparition des acteurs
	Frais de production
Tourisme	Tourisme
Importance de l'expérience personnelle	Raccourcissement des séjours touristiques
Offres dynamiques pour longs séjours Magic Pass pour l'été	Canton : déficits structurels dans le tourisme (formation de destinations, hôtellerie, remontées mécaniques)
Été : Les fêtes (1er août) et les manifestations	Réchauffement
Réchauffement	Lois cantonales VTT, mobilité douce
Développement des lacs	Frais de production
Réorientation de la stratégie du tourisme du produit vers le service personnalisé au client	
Qualité de l'air	La suisse est chère
Championnats du monde	
Tourisme médical	
Domaine skiable	Domaine skiable
Magic Pass	Baisse de fréquentation des remontées mécaniques
Hiver : Places de pique-nique abritées sur les pistes de ski, pistes nocturnes	Gouvernance
Été : piste de luge d'été	Privatisation / Investisseurs
Paysage	
Climat	Réchauffement climatique
Glacier / Développement de la Plaine Morte	
Altitude : garantie d'enneigement	

Artisanat et services	Artisanat et services
Cliniques et écoles privées	Baisse du chiffre d'affaires des commerces
Services de conciergeries de type courses alimentaires	Achats en ligne / Internet
	• Prix / Location
	Risque de fermeture
GOUVERNANCE	
Collaboration intercommunale : ACCM, ...	Collaboration intercommunale : ACCM, ...
Stratégie de développement intercommunal	Politique individualiste

PARTIE 2 : Recueil des fiches de lecture

Liste des fiches, des annexes et références documentaires

	Titre de la fiche – Documents analysés	Auteur	Date	Nb de pages
Fiche 1 : Politique du tourisme				3
1	Politique du tourisme de Crans-Montana - Document validé	ACCM	2013.07.25	
2	Politique du tourisme de Crans-Montana : Plan d'action	ACCM	2018.10.23	
	<u>Annexes :</u> Plan d'action			24
Fiche 2 : Plan marketing territorial				3
3	Plan Marketing Territorial - Présentation	Groupe de travail	2008.12.01	
4	Plan Marketing Territorial - Rapport	Groupe de travail	2008.12.01	
	<u>Annexes :</u> Image, vision et objectifs			9
Fiche 3 : Plan directeur intercommunal				4
5	Plan directeur intercommunal (PDI) - Rapport final	ArcAlpin	2006.06.21	
6	Plan directeur intercommunal (PDI) – Réactualisation	ArcAlpin	2017.03.22	
	<u>Annexes :</u> Suivi des projets réactualisé			42
Fiche 4 : Etude Marketing IMD				7
7	Crans-Montana: Creating the Ideal Resort	IMD	2017.11.08	
	<u>Annexes :</u> Recommandations			4
Fiche 5 : Urbanisme et mobilité				3
8	Urbanisme et Mobilité - Rapport de synthèse	Groupe de travail	2008.12.01	
9	Urbanisme et Mobilité - Rapport final	Groupe de travail	2008.12.01	
	<u>Annexes :</u> Plan d'aménagement			16
Fiche 6 : Etudes Mountain Developer				6
10	Mountain Developer 2017 – Questionnaire	CMTC	2018-2017 Hiver	
11	Mountain Developer 2018 - Questionnaire	CMTC	2018 Eté	
	<u>Annexes :</u> 1A Satisfaction Hiver 1B Satisfaction Eté 2A Propositions Hiver 2B Propositions Eté 3A Idées Hiver 3B Idées Eté			25 10 33 10 21 7
Fiche 7 : Hôtellerie				2
12	Rapport hôtels	ArcAlpin	2005.02.16	
	<u>Annexes :</u> Plan d'action			31
Fiche 8 : Fusion des communes (pas d'annexes)				2
13	Fusion des communes - Rapport	Serec	2003.02	
14	Rapport sur le processus de fusion	Les communes	2015.11	
15	Rapport Fusion CMRM – Final	Serec	2014.12.15	

	<i>Titre de la fiche – Documents analysés</i>	<i>Auteur</i>	<i>Date</i>	<i>Nb de pages</i>
	Fiche 9 : Parahôtellerie			6
16	Parahôtellerie - Rapport final.pdf	Pacte 3F	2013.05.22	
17	Presentation PP	Pacte 3F	2013.12.01	
	<u>Annexes :</u> Inventaires de solutions innovantes			26
	Fiche 10 : PAES Plan sectoriel de la mobilité			2
18	PAES - Plan sectoriel de la mobilité	Transportplan	2006.04.04	
	<u>Annexes :</u> Plans d'aménagement			6
	Fiche 11 : Plans directeurs localisés (PDL)			4
19	PDL Régent - Rapport intermédiaire I	ArcAlpin	2007.03.08	
20	PDL Moubra - Rapport intermédiaire II	ArcAlpin	2007.03.08	
21	PDL Sporting-Etang Long - Rapport définitif	kabuki architectes	2013.03.07	
	<u>Annexes :</u> Scénarios d'aménagement			7
	Fiche 12 : Résidences principales			5
22	Résidence principales CM - Rapport intermédiaire	Pacte 3F	2014.12.17	
23	Résidence principales CM - Présentation enquête YRR	Yves-Roger Rey	2015.03.18	
24	Résidence principales CM - Présentation	Pacte 3F	2015.05.07	
25	Résidence principales CM - Rapport final	Pacte 3F	2015.09.09	
	<u>Annexes :</u> Catalogue de mesures			27
	Fiche 13 : Marketing 2030 (pas d'annexes)			2
26	CM 2030_finale	4Ward	2019.02.09	
	Fiche 14 : Marketing Hébergement			1
27	Comment doubler nos occupations	CMTC	2019.02	
	<u>Annexes :</u> Recommandations			3

Politique du tourisme de Crans-Montana

Fiche de lecture n°1

Documents

- Politique du tourisme de Crans-Montana - Document validé.pdf, ACCM, du 25 juillet 2013
- Politique du tourisme de Crans-Montana : Plan d'action, du 23.10.2015 (cf. annexes)

Partenaires impliqués

- Signataires
 - Municipalité d'Icogne
 - Municipalité de Lens
 - Municipalité de Chermignon
 - Municipalité de Montana
 - Municipalité de Randoigne
 - Municipalité de Mollens
 - CMT
- Instances en charge des projets
 - Association des Communes de Crans-Montana
 - Crans-Montana Tourisme
 - Communes
 - Commission scolaire
 - Prestataires
- Parties prenantes mentionnées : Association professionnelle des artisans, des commerçants, des hôteliers, des professeurs de ski, Le secteur éducatif privé (école hôtelière internationale, Summer camp, futur internat, académie de langues), L'environnement

Commentaires

- Un plan d'action du 23 octobre 2015 vient mettre à jour et compléter les mesures et projets définis dans la présente étude (cf. document : **Politique du tourisme de Crans-Montana : Plan d'action**, du 23.10.2015, par Jean-Daniel Clivaz – Président du groupe (CMTC), Bruno Huggler (CMTC), Nicolas Masserey (CMTC), Stéphane Pont (Communes), Hervé von Dach (Communes + AEIEV), Yves-Roger Rey (Communes), le 14.04.2015, 26.05.2015, 16.07.2015 et 02.09.2015). **Ce document contient 24 pages de plan d'action détaillé mis à jour (mesures, responsables, suivi) avec indicateurs de performance.**

Thèmes traités

- Le développement durable et la préservation de notre environnement
- Positionnement spécifique selon les diverses clientèles
- Gouvernance
- Objectifs
- Plan d'action

Valeurs

- Station vaste, cosmopolite, Crans-Montana est ouverte à tout type de clientèle, qui cohabite de manière harmonieuse avec les habitants et les résidents.
- **En matière de tourisme, tout commence par l'accueil.** Les valeurs fondamentales et intangibles de l'hospitalité doivent fonder et nourrir chez les acteurs de Crans-Montana une culture forte et partagée de l'accueil et du service de nos hôtes.

Positionnement selon les clientèles

- **Les familles :** Elles y trouvent des espaces de détente pour les parents et les enfants. Elles sont les bienvenues dans des hôtels et appartements de location qui mettent en place les commodités qu'attend cette clientèle. Les installations sportives ont une politique de prix accessible, avec des tarifs différenciés pour les enfants. Les cheminements piétonniers sont variés, sécurisés et bien entretenus. Des transports publics performants facilitent la mobilité à l'intérieur de la destination, mais aussi vers la plaine et le réseau ferroviaire international.
- **Les jeunes :** Ils y trouvent des espaces de loisirs et de rencontres adaptés à leurs besoins. Des animations spécifiques leur sont destinées. Les infrastructures publiques leur sont accessibles à des tarifs préférentiels.
- **Les résidents :** Ils habitent une petite « cité à la montagne » ouverte à l'année, avec des services de base de qualité. Ils y vivent des expériences « extraordinaires », c'est-à-dire des expériences qu'ils ne peuvent vivre ailleurs.
- **Les excursionnistes :** Crans-Montana est aussi une destination d'excursions et de groupes. Des produits touristiques adaptés à ces hôtes sont mis en place, qui comprennent des visites attractives, des promenades accompagnées, des dégustations. Le potentiel des divers villages est exploité par l'organisation touristique.
- **La clientèle de prestige, les VIP :** Ils trouvent à Crans-Montana des établissements d'accueil de grand standing et des restaurants étoilés. Des activités culturelles de tout niveau leur sont proposées. Cette clientèle trouve à Crans-Montana sécurité et tranquillité, entre golf, pistes de ski, boutiques de grand standing, galeries d'art, concerts de musique classique. Cette clientèle porte au loin la renommée de la destination.
- **La clientèle à la journée, la clientèle régionale :** Crans-Montana, par sa situation, par son panorama, par l'ensemble des activités proposées, intéresse la clientèle à la journée. L'accessibilité de la station est garantie en tout temps, notamment par les moyens de transport publics. Ce type de client profite notamment d'offres attractives en basse saison.
- **Les congressistes :** Ils trouvent à Crans-Montana un centre de congrès parfaitement équipé et desservi, accessible et modulable selon les besoins. Des hôtels de qualité et ouverts à l'année assurent des services de base. Les possibilités de loisirs, visites et shopping entrent dans l'offre globale du congrès.
- **Les touristes médicaux ou de wellness :** Dans la grande tradition des séjours curatifs qui ont fondé la destination Crans-Montana et sa réputation de haut lieu du bien-être et de la santé, (climat, air pur), la clientèle consommatrice de séjours touristiques médicalisés - notamment dans les domaines du rajeunissement, des cures de bien-être ou d'amincissement, de la médecine du sport ou des bilans de santé pointus - forme un segment bien spécifique et en progression constante.

- **Les clients et prestataires du secteur éducatif privé :** Le secteur éducatif privé (école hôtelière internationale, Summer camp, futur internat, académie de langues) est source de fréquentation importante de Crans-Montana aussi bien du côté des clients - et leur famille - de ces instituts, que des prestataires et professionnels de l'éducation ou de la formation séjournant ou se fixant dans notre destination.

Objectifs

- **Economie**
 - Développement de la conscience touristique ;
 - Promotion des structures d'hébergement générant une forte valeur ajoutée pour l'économie touristique en général, notamment l'hôtellerie et les chalets/appartements de vacances loués ;
 - Limitation du nombre de résidences secondaires ainsi que des types d'hébergement ayant un fort impact sur l'occupation des sols et le paysage et générant une faible valeur ajoutée ;
 - Création de postes de travail à haute valeur ajoutée ;
 - Amélioration des possibilités de travail et d'habitat à l'année ;
 - Amélioration des durées d'ouvertures des hôtels et commerces ;
 - Création de possibilités de détente à l'année dans les domaines culturels, sportifs et de bien-être ;
 - Adaptation des structures aux exigences du marché ;
 - Création d'un observatoire du tourisme ;
 - Création de nouvelles infrastructures touristiques et sportives ;
 - Amélioration des infrastructures existantes ;
 - Valorisation du Centre de Congrès du Régent ;
 - Augmentation du degré de professionnalisation des prestataires touristiques ;
 - Mise en place des moyens nécessaires à une promotion efficace de l'image de la station sur le plan international permettant d'amener un surcroît d'activité, de fédérer les énergies et d'augmenter les nuitées ;
 - Mise en valeur de l'offre de produits pour les touristes journaliers ;
 - Création de nouveaux produits touristiques à forte valeur ajoutée destinés à attirer de nouveaux clients et à fidéliser les anciens ;
 - Encouragement du tourisme de groupes en basses saisons.
- **Social**
 - Valorisation des emplois de la branche touristique ;
 - Encouragement de la formation des collaborateurs des entreprises touristiques locales ;
 - Amélioration des connaissances en langues nationales et étrangères ;
 - Encouragement des échanges de savoir-faire entre partenaires touristiques ;
 - Création de plates-formes de contacts entre les différents partenaires ;

- Intégration des résidents dans la communauté de Crans-Montana ;
 - Intégration des habitants dans les activités touristiques ;
 - Soutien d'une expression culturelle diversifiée ;
 - Sauvegarde et promotion des richesses culturelles et des traditions ;
 - Mise en valeur de notre patrimoine.
- **Environnement**
 - Amélioration de la qualité de vie dans la station ;
 - Application d'une politique de transport ayant pour objectif la croissance quantitative et qualitative des transports publics ;
 - Amélioration de l'accessibilité de la station en limitant les atteintes au paysage et à l'environnement ;
 - Gestion optimale des flux de touristes ;
 - Encouragement des séjours de longue durée ;
 - Préservation et mise en valeur des richesses naturelles ;
 - Augmentation des performances environnementales des entreprises touristiques;
 - Formation et sensibilisation de la population et des opérateurs touristiques aux enjeux environnementaux.
- **Qualité**
 - Stimulation de la recherche de l'excellence et de la notoriété internationale pour l'offre touristique ;
 - Mise à disposition de la clientèle-cible de prestations et d'infrastructures de loisirs et sportives adaptées à ses besoins ;
 - Sensibilisation de la population à l'importance de l'accueil.
- **Sécurité**
 - Gestion des dangers liés aux éléments naturels d'une région de montagne ;
 - Maîtrise des dangers liés à l'utilisation et à l'exploitation des infrastructures ;
 - Amélioration des services médicaux ;
 - Garantie de la sécurité par rapport à la criminalité ;
 - Augmentation du sentiment de sécurité ;
 - Développement et promotion des mesures de sécurité liées à la pratique du sport.

Mesures & Projets

- Pages 14-24

Gouvernance

Les communes de Crans-Montana valident le projet de politique du tourisme de Crans-Montana et en assument la responsabilité politique. En concertation avec Crans-Montana Tourisme, elles déterminent un plan quadriennal d'engagement et de réalisation. Sur la base d'un contrat de prestations et des moyens financiers nécessaires à son accomplissement, elles confient la gestion de l'exploitation touristique à Crans-Montana Tourisme.

Les communes de Crans-Montana s'assurent de la pleine collaboration des diverses entités qui participent au développement touristique de toute la destination.

Document travaillé : Politique du Tourisme

Par Jean-Daniel Clivaz – Président du groupe (CMTC), Bruno Huggler (CMTC), Nicolas Masserey (CMTC), Stéphane Pont (Communes), Hervé von Dach (Communes + AEIEV), Yves-Roger Rey (Communes), le 14.04.2015, 26.05.2015, 16.07.2015 et 02.09.2015

1 Plan d'action

1.1 Economie

O-1) Développement de la conscience touristique.										
Mesure	No	Réalisé	Quand	Qui	À faire	Quand	Qui lead	CHF	Prio	Key Performance Index (KPI's)
Marque Crans-Montana	1.1	Briefing pour le développement d'une marque Crans-Montana.	04.15	CMTC	Développer un concept de marque Crans-Montana avec une promesse aux clients et un engagement de tous les acteurs.	03.2016	CMTC	Budget Marketing CMTC	1	Potentiel de différenciation de la marque.
Organiser des journées d'information pour partenaires et employés pour mieux connaître la marque « Crans-Montana »	1.2	Journées d'information pour les logeurs, services et transports, activités, commerces et gastronomie	2014	CMTC	Développer un concept de marque Crans-Montana avec une promesse aux clients et un engagement de tous les acteurs.	03.2016	CMTC	Budget Marketing CMTC	1	Nombre de signataires.
	1.2a	Organisations des séances avec les acteurs pour le lancement des saisons (kick off).	2015	CMTC	À poursuivre avec forte intégration des partenaires.	12.2015 et 06.2016	CMTC	Budget Information CMTC	1	Nombre de participants.
Intégrer l'économie touristique dans les programmes d'enseignement des écoles	1.3				Définir les objectifs et les messages. Contacter l'état du Valais pour proposer une introduction par la direction des écoles.		ACCM CMTC AEIEV (HvD et SP) Com. scol.	0	2	
Organiser par l'école des journées pour sensibiliser les jeunes aux métiers du tourisme	1.4				Définir les objectifs et les messages. Contacter ensuite l'état du Valais pour proposer une introduction par la direction des écoles.		ACCM CMTC AEIEV (HvD et SP) Com. scol.	0	2	

Organiser des stages pratiques destinés aux jeunes auprès de prestataires de services	1/5				Définir les objectifs et les messages. Contacter ensuite l'état du Valais pour proposer une introduction par la direction des écoles.		CMTC AEIEV (HvD et SP) Com. scol.	0	2	
---	-----	--	--	--	--	--	---	---	---	--

O-2) Promotion des structures d'hébergement générant une forte valeur ajoutée pour l'économie touristique en général, notamment l'hôtellerie et les chalets/appartements de vacances loués

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	KPI
Aménager de nouvelles zones hôtelières bénéficiant d'une densité préférentielle	2.1	Situation actuelle selon sondage en avril 2015. Voir document « UM rapport final » ACCM et sites stratégiques	04.15	CMTC	Engagement d'une personne responsable pour la promotion économique au sein des communes (a été prévue pour 2014)		ACCM		1	Nombre de parcelles à disposition.
Mettre à disposition des terrains sous forme de DSDP	2.2				Zonifier du territoire pour la réalisation des lits commerciaux.		ACCM		1	Surface en m2 à disposition.
Prendre en charge des frais administratifs relatifs à l'autorisation de bâtir des hôtels	2.3				Développer un règlement communal pour la promotion économique (aménagement, financement, fiscalité).		ACCM		1	Évolution des lits commerciaux.
Aider à la rénovation par les taxes provenant du RQC	2.4	RQC mis en place et appliqué	2011	ACCM	Adapter le RQC par rapport à l'initiative Weber. Le patrimoine bâti peut être réaffecté en R2, mais le RQC actuel ne prévoit pas de taxe.		ACCM		1	Encaissements annuels par le RQC.
Créer des unités habitables pour le personnel	2.5				Réaliser sondage auprès des prestataires pour identifier le besoin réel.		ACCM		2	Évolution des lits à disposition.
Créer un fonds destiné au cautionnement de projets hôteliers ou d'hébergement qualifiés d'établissements stables	2.6				Développer un règlement communal pour la promotion économique (aménagement, financement, fiscalité).		ACCM		1	Hauteur du fonds.
Réviser les taxes sur les services publics pour les hôtels	2.7				Développer un règlement communal pour la promotion économique (aménagement, financement, fiscalité).		ACCM		1	
Mettre en place des structures professionnelles de location des logements de vacances	2.8				Relancer Home exchange et Airb'nB. Soutenir les investissements de rénovation pour les propriétaires qui mettront à disposition leur objet sur une plateforme de réservation.		ACCM		1	Nombre d'objets sur les portails de réservation, tels que AirBnB, HomeExchange etc.

					Lancer une campagne de soutien concrète à la location des R2. Faciliter la mise en ligne des objets à louer par les particuliers à travers du système de la réservation directe de la destination.	2016	CMTC	0	1	nombre d'objets sur le système de réservations.
Créer un bonus à l'investissement en faveur de la création de lits marchands	2.9				À développer dans le cadre de la promotion économique.		ACCM		1	
Aider à la mise en place de projets mixtes, hôtellerie et résidence avec service hôtelier	2.10				Développer un règlement communal pour la promotion économique (aménagement, financement, fiscalité).		ACCM		1	
Mettre en place un règlement pour les changements d'affectation d'hôtels et résidences	2.11				Développer un règlement communal pour la promotion économique (aménagement, financement, fiscalité).		ACCM		1	
Prendre des mesures d'incitation fiscale à la location	2.12				Développer un règlement communal pour la promotion économique (aménagement, financement, fiscalité).		ACCM		1	
	2.13 (n)				Assurer un aide financier pour la rénovation du parc hôtelier. Etablir un fond de rénovation.					

O-3) Création de postes de travail à haute valeur ajoutée.

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Favoriser la création d'infrastructures utilisant du personnel qualifié	3.1	Sondage R1			À développer dans le cadre de la promotion économique.		ACCM		2	Nombre d'infrastructures et développement.
Encourager la création d'hôtels et l'implantation d'entreprises innovantes	3.2				À développer dans le cadre de la promotion économique.		ACCM		1	Nombre de lits commerciaux. Nombre de postes de travail à haute valeur ajoutée.

O-4) Amélioration des possibilités de travail et d'habitat à l'année

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Amélioration des possibilités de travail et d'habitat à l'année	4.1	Sondage R1			À développer dans le cadre de la promotion économique.		ACCM		2	
Améliorer les taux d'occupation et l'équilibre entre les saisons	4.2	Création de package entre saison spécifique : Ski for free, Célibat'Air	2014	CMTC	Promotion des expériences entre-saisons. Garantir la disponibilité de l'offre en entre saison. Développer la stratégie événementielle par rapport à l'objectif de prolongation de saison.	2016 2016 2016	CMTC ACCM/CMTC ACCM/CMTC		1	Évolution des nuitées entre saison. Nombre de forfaits vendus. Accessibilité à l'infrastructure et aux services (ouvertures)
Favoriser la création de produits, activités ou infrastructures permettant d'allonger les saisons touristiques	4.3				Promotion des expériences entre-saisons. Garantir la disponibilité de l'offre en entre saison. Développer la stratégie événementielle par rapport à l'objectif de prolongation de saison.		ACCM, CMTC			Disponibilité de l'offre en entre saison. Évolution des nuitées entre saison. Nombre de forfaits vendus. Cohérence dans l'application de la stratégie événementielle.
Inciter l'Etat à adapter les plans de scolarité	4.4				Vérifier la nécessité et définir d'éventuels mesures.		ACCM		2	
Initier les promotions ciblées (été - automne)	4.5	Création de Grandeur Nature (Aminona) Vision Art Festival Package golf : hole in one été 2015		CMTC	Développer les expériences et produits concrets. Développement Bike Valais Développement Destination Famille Développement Art'Bisses	2016 2017	CMTC		1	

O-5) Amélioration des durées d'ouvertures des hôtels et commerces

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Inciter les prestataires touristiques à être ouverts et actifs toute l'année	5.1	CMTC : Discuté lors des séances Stakeholders			Définir entre les acteurs l'ouverture et l'accessibilité de la destination (ouverture complète et ouverture partielle).	2016	CMTC		1	Nombre de signataires.

					Définir un label et communiquer en fonction.					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

O-6) Création de possibilités de détente à l'année dans les domaines culturels, sportifs et de bien-être

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Améliorer les durées d'ouvertures des installations touristiques et sportives	6.1	CMTC : Discuté lors des séances Stakeholders			Définir l'ouverture et l'accessibilité de la destination (ouverture complète et ouverture partielle). Définir un label et communiquer en fonction.		ACCM CMTC prest.			Nombre de mois d'ouverture des prestataires.
Créer des activités	6.2	Grandeur Nature			Développer et appliquer la stratégie événementielle et animation.		CMTC			
	6.21				Développer un concept d'exploitation pour le centre de Montana et mise en pratique.		ACCM, CMTC			Nombre de jour d'occupation et d'animation. Degré de satisfaction des utilisateurs.
	6.22				Développement et coordination des activités culturelles par une organisation faitière.		ACCM, CMTC		1	Nombre d'adhérent à une organisation culturelle faitière. Budget à disposition.

O-7) Adaptation des structures aux exigences du marché

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Développer le management intégré CMTC-Valais/Wallis Promotion et Suisse Tourisme	7.1	Développement en commun les projets « expériences », « bike » et « familles »	2015	CMTC	Définir la gouvernance entre toutes les parties prenantes dans le cadre du projet « Systemansatz Wallis ». Développer les « expériences » en concertation avec les expériences valaisannes.	2016	CMTC		1	
	7.2				Faciliter l'accès pour les professionnels du tourisme (intermédiaires) en leur proposant un accès B2B aux prestations recherchés (logement, transport,	2016	CMTC	À définir	1	

					activités etc.). Développer l'outil par le système de la réservation directe de CMTC.					
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

O-8) Recueil systématique d'indicateurs fiables

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Mettre en place un baromètre déterminant précisément : 1. Le nombre de logements habités à l'année ou de manière temporaire 2. Le taux d'occupation des lits marchands 3. Le nombre de logements mis en location touristique 4. Le nombre réel de nuitées (des propriétaires ou louées) 5. Le taux d'occupation des chambres d'hôtels 6. Les recettes moyennes par chambres d'hôtels et par catégories 7. Un indice fiable sur les réservations 8. L'origine des hôtes par pays de résidence 9. Les prix de vente moyens des lits touristiques, par catégories 10. La qualité de l'air, l'ensoleillement, les précipitations 11. Le nombre de journées-skieurs 12. Le nombre de passagers transportés par les	8.1	1. OK 2. Voir avec hôteliers 3. OK 4. Ok pour le paiement à la nuitée par pour ceux qui ont le forfait annuel 5. Voir avec hôteliers 6. Voir avec hôteliers 7. Ok par canaux (booking, tomas, site internet, téléphone) 8. Voir avec hôteliers 9. Voir avec hôteliers 10. Observatoire du Tourisme 11. CMA 12. SMC 13. Golf Club			Développer un cockpit Crans-Montana qui présente les indicateurs respectifs en collaboration avec l'observatoire du tourisme (ne offre a été demandée à l'Observatoire valaisan du tourisme). Développer une « Business Intelligence » pour Crans-Montana.	04.2016	ACCM, CMTC CMTC	Offre en attente Offre en attente	2	Fiabilité et actualité des données.

moyens de transports publics et taxis 13. Le nombre de parcours sur les golfs										
Mesurer, par enquêtes, le degré de satisfaction de la clientèle	8.2	Sondages client depuis 2 ans			Développer une « Business Intelligence » pour Crans-Montana.			CMTC		
Créer et exploiter un instrument de monitoring de la politique touristique	8.3							ACCM		

O-9) Création de nouvelles infrastructures touristiques et sportives

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P
Elaborer un plan directeur intercommunal des infrastructures touristiques et sportives	9.1	Plan directeur intercommunal global			Application.		ACCM		
Réaliser la patinoire publique et le complexe d'Y'Coor	9.2	Réalisation en cours		ACCM	Exploitation à définir (voir également 6.21)		ACCM		
Réaliser un centre aquatique de détente et bien-être	9.3	Projets en discussion		ACCM	Analyser la pertinence des chiffres et le potentiel réel du projet.		ACCM		

O/10) Amélioration des infrastructures existantes

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P
Développer, rénover, remettre à niveau, réhabiliter, maintenir les installations suivantes : Domaine skiable Centre de tennis la Moubra Zone d'accueil au jeu de golf Plage de la Moubra Cinéma Espaces dédiés à la jeunesse Manège	10.1	Plan directeur intercommunal			Appliquer le plan directeur intercommunal. Développer un master plan avec le CA de CMA Développer un master plan avec CME		ACCM, CMTC		

Salle de spectacle										
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

O/11) Valorisation du Centre de Congrès du Régent										
Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Rééquiper le centre pour des capacités de 300 à 800 personnes	11.1				Développer le plan d'investissement		ACCM			
Remettre à niveau les équipements techniques	11.2				Développer le plan d'investissement		ACCM			
Intégrer le Centre dans un réseau de centres de congrès comparables	11.3				Identifier les plateformes de communication et de distribution, dans le cadre du concept marketing.		CMTC	Budget CMTC	1	Nombre de journées d'occupation. Chiffres d'affaires. Nombre de nuitées.
Promouvoir le Centre auprès des instances régionales, cantonales et nationales	11.4				Développer un concept de vente et d'un plan d'action pour le CCLR.		CMTC	Budget CMTC	1	Nombre de journées d'occupation. Chiffres d'affaires. Nombre de nuitées.
Mettre en place des conditions de prix attractives	11.5	La liste de prix pour la location des salles a été retravaillée.			Signer le contrat d'exploitation pour le CCLR. Définir les conditions pour les sociétés sur les communes de Crans-Montana. Définir la liste de prix pour le matériel de location.		ACCM, CMTC		1	

O-12) Augmentation du degré de professionnalisation des prestataires touristiques										
Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	KPI
Encourager le management des PME grâce aux outils VsEx	12.1	Sensibilisation lors d'une séance avec les stakeholders			Soutien en matière de financement et de communication à vérifier. Système d'encouragement à développer. Obtenir l'engagement des parties prenantes.		ACCM			Évolution du nombre d'entreprises certifiés ISO 9001 et 14001.

O-13) Mise en place des moyens nécessaires à une promotion efficace de l'image de la station sur le plan international permettant d'amener un surcroît d'activité, de fédérer les énergies et d'augmenter les nuitées

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	KPI
Revoir le mode de financement de la promotion touristique	13.1	Projet de la taxe sur les résidences secondaires.			Revoir les opportunités selon la nouvelle loi sur le tourisme. Définir la marche à suivre.		ACCM			Évolution du montant à disposition pour la promotion touristique.
Augmenter les moyens marketing et les intégrer dans le marketing global de la destination, par une contribution équivalente à l'ensemble des partenaires touristiques (CMTC, Golf-Club, CMA, SMC, Arts et Métiers, Ecoles de ski, casino, etc...) et économiques (secteurs de l'immobilier et de la construction)	13.2				Fédérer les acteurs derrière la marque Crans-Montana et développer ensemble un concept marketing participatif. Identifier les possibilités de marketing croisé. (établir un inventaire des moyens existants et investi sur le niveau local, régional, national et international) Evaluer la possibilité pour développer un concept de sponsoring « destination ». Définir les missions entre les parties prenantes.	2016 2016 2016	CMTC et acteurs économiques			Évolution du montant dédié au marketing. Nombre d'opérations de marketing croisé.
Institutionnaliser les rapports entre ACCM-CMTC-CMA-SMC-Golf et prestataires	13.3	Team des 8			Fédérer les acteurs derrière la charte et prise de rôle de leader.		CMTC			Nombre de signataires.
Soutenir financièrement les manifestations sportives et culturelles qui amènent du positionnement, de la notoriété, une visibilité médiatique et de l'activité économique, plus particulièrement celles qui permettent d'allonger les saisons et de générer des nuitées	13.4	Grille d'évaluation (se fier au positionnement) Liste d'événements pour 2016 et prévoir les budgets -> lettre aux communes			Assurer la cohérence entre la stratégie événementielle et l'attribution des moyens financiers. Faire un tableau regroupant tous les moyens dédiés à la culture, aux événements et aux, infrastructures, etc...		ACCM, CMTC CMTC			Corrélation entre la stratégie marketing commune à la destination et les budgets alloués aux événements.
Intensifier l'organisation de congrès et des manifestations culturelles de haut niveau	13.5	Organisation de ChocAltitude Snow Travel Mart Switzerland Vision Art Festival	03.2015 03.2016 08.2015	CMTC CMTC VAF	Identifier les clients potentiels pour l'organisation des séminaires et congrès et assurer la vente proactive auprès de cette cible à l'aide d'un plan détaillé. Projet Forum Scientifique à suivre.	12.2015 2016	CMTC			Nombre de manifestations et de clients, spectateurs. Rapport économique.

		Fête fédérale de la musique populaire 2019		CMTC						
Renforcer la visibilité médiatique de la destination auprès des bassins de clientèle principaux	13.6	Intégration de Crans-Montana dans les activités, proposées par Valais/Wallis Promotion et Suisse Tourisme. Renforcement de la communication au sein de CMTC.			Segmentation de la clientèle pour connaître la consommation médias de nos cibles. Développer une approche proactive avec les médias dans les marchés cibles avec plan détaillé. Renforcer le management du contenu. Mise à disposition des moyens pour des campagnes médias et développement des plans médias en fonction.	12.2015 En route	CMTC CMTC ACCM / CMTC	Budget CMTC 250'000 hors budget CMTC	1	
Créer des « expériences » exclusives qu'on ne trouve pas ailleurs	13.7	Projets en cours : Destination Familles Bike Valais Développement de la montagne (Violettes – Plaine Morte)			Poursuivre les projets en route et fédérer les acteurs derrière la démarche commune. Développer des master plan et assurer le financement. Infrastructure : À poursuivre : - Parks - Plus longue funiculaire d'Europe - Top Events. Golf, Ski		CMTC / ACCM			Différenciation accrue, Rendement accru Masterplan concret.

O-14) Mise en valeur de l'offre de produits pour les touristes journaliers

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Renforcer l'information sur les possibilités d'activités à la journée	14.1	CM présent comme hôte d'honneur à la foire du Valais pour promouvoir ces activités vis-à-vis de la clientèle de proximité. Supports à disposition :			Renforcer la communication au niveau régional. Bornes d'information et Totems à développer. Formation des partenaires sur les réseaux sociaux.	2016 2016 2015	ACCM CMTC ACCM / CMTC		1	

		<ul style="list-style-type: none"> - Info quotidienne - Agenda - Affiche semaine - Réseaux sociaux - Application mobile - Canal TV - Communiquer également en VS pour faire monter des touristes 								
Créer des offres de produits journaliers « tout inclus »	14.2	<p>Été : Golf possibilité de réserver à l'avance (Uniquement l'hôtelier pour son client)</p> <p>Braderie à ciel ouvert (Shopping avec commerces)</p>			<p>Développer :</p> <p>package golf (Valais Golf Card)</p> <p>Package Driving range en altitude (style cube 360)</p> <p>package montagne (CMA)</p>		CMTC			
Proposer des activités qui occupent nos clients	14.3(n)				Mise en valeur de notre terrain de jeu par des activités organisées. Développer les activités ensemble avec les acteurs déjà actifs dans ce domaine et mise en avant pour obtenir un meilleur rendement.		CMTC, acteurs touristiques			
Créer un « guichet » unique permettant la création et la vente de produits touristiques	14.4	Décision du comité de CMTC d'aller vers une maison du tourisme avec un bureau satellite dans l'autre centre		CMTC	Développer un concept pour un espace d'accueil et d'inspiration.	2016	CMTC	À définir	1	

O-15) Création de nouveaux produits touristiques à forte valeur ajoutée destinés à attirer de nouveaux clients et à fidéliser les anciens

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Faciliter la réalisation de projets répondant aux objectifs de la politique de développement durable et intégrant les segments suivants : 1. L'authenticité, l'histoire locale, les traditions, les sociétés locales, les personnalités	15.1	<p>Été 2015 forfait balade gourmande à vélo.</p> <p>Blog de Franck Reynaud mise en avant artisans locaux</p> <p>CMA : lever du soleil</p> <p>La désalpe</p>			<p>« Package d'appel » pour communiquer tous nos produits et développer des expériences</p> <p>Développer une stratégie de vente avec un plan concret.</p> <p>Conceptualiser les éléments (legos » pour activer la vente directe.</p>		CMTC			

2. Le terroir, les produits locaux										
3. Les alpages, la race d'Hérens										
4. Les villages du coteau										
5. L'ensoleillement, le panorama										
Développer les systèmes télématiques d'information, réservation et achat	15.2				Obtenir données des clients (Marketplace, CRM, système de fidélisation)		CMTC	À définir		
Développer le partenariat entre entreprises pour la création de packages complets intégrant, en particulier, les équipements touristiques, culturels et sportifs	15.3				Développer une plateforme de réservation. Dynamic packaging.		CMTC prestataires			
Créer et promouvoir des offres intégrées pour des groupes	15.4				Développer des offres d'appel avec « price tag » pour la promotion concrète (loisirs et affaires).		CMTC			
Mise en scène des chemins de randonnée pour créer des attractions de de l'envie à venir	15.5 (n)				Projet Art'Bisses. Projet destination famille.		ACCM, CMTC			
Créer un symbole physique incontournable pour Crans-Montana, présents sur toutes les photos de nos clients et reconnu mondialement.	15.6 (n)						ACCM, CMTC			

O-16) Application d'une politique de transport ayant pour objectif la croissance quantitative et qualitative des transports publics

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Améliorer le réseau et l'offre des transports publics	16.1				Développer dans le cadre de la commission sur la mobilité en suivant les conclusions qui en ressortent. Développer une solution pour une liaison Plaine – Montagne efficace, en vue d'une forte concurrence par Sion – Thyon.		ACCM / SMC / CMA			Cadence des bus. Fréquentation des bus. Temps de trajet et confort entre le train et les pistes.
Créer des zones de transports	16.2				Développer dans le cadre de la					

publics en site propre					commission sur la mobilité en suivant les conclusions qui en ressortent.					
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

O-17) Encouragement du tourisme de groupe en basses saison

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
	17.1				Développer des offres d'appel avec « price tag » pour la promotion concrète (loisir et affaires).		CMTC			Nombre de groupes.

1.2 Social

O-18) Valorisation des emplois de la branche touristique

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Informier sur les professions du tourisme et les possibilités de carrière	18.1	Représentation acteurs région lors des stands orientation professionnelle (dans les écoles)					Commissions scolaires			

O-19) Encouragement de la formation des collaborateur-trice-s des entreprises touristiques locales

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Favoriser le bilinguisme et les cours de langues étrangères pour le personnel indigène	19.1	Ritzy pas d'intérêt des partenaires en 2013			Développer programme de formation continue adapté aux besoins des entreprises avec des experts. Mystery check sur l'accueil dans les entreprises avec remise de prix à l'AG, coupler avec labélisation (mise en avant,		CMTC prestataires			

					établissement des best practice). Sensibiliser les associations et organisations faitières.					
Favoriser les cours de français ou d'allemand pour le personnel étranger	19.2	Ritzy pas d'intérêt des partenaires en 2013			Développer programme de formation continue adapté aux besoins des entreprises avec des experts. Mystery check sur l'accueil dans les entreprises avec remise de prix à l'AG, coupler avec labélisation (mise en avant, établissement des best practice). Sensibiliser les associations et organisations faitières.		CMTC prestataires			
Encourager et soutenir les entreprises formatrices	19.3				Intégration dans la charte de qualité et dans l'attribution de labels		ACCM CMTC			
Mettre sur pied des cours de formation pour le personnel en début de saison	19.4	Ritzy pas d'intérêt des partenaires en 2013 Event CMA, CMTC début saison pour saisonniers			Création event/team building fun qui regroupe tous les employés station (animateur, présentation, ...)		CMTC prestataires	20'000		

O-20) Amélioration des connaissances en langues nationales et étrangères

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Développer l'enseignement des langues à l'école, en favorisant les échanges linguistiques	20.1				Développer programme de formation continue adapté aux besoins des entreprises avec des experts		Commission scolaire			

O-21) Encouragement des échanges de savoir-faire entre partenaires touristiques

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Organiser des échanges d'expériences entre décideurs de la branche touristique	21/1	ACCM : Val Torens, Ordos			Création d'un groupe d'échange plusieurs fois par année pour expliquer son entreprise et 1 fois par an visiter une autre station		CMTC prestataires			???

O-22) Création de plates-formes de contacts entre les différents partenaires

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P
Instaurer une conférence bisannuelle entre les Communes - les associations économiques – les prestataires touristiques – associations professionnelles – associations de défense d'intérêts – les citoyens	22.2				En cours : intranet		ACCM		

O-23) Intégration des résidents dans la communauté de Crans-Montana

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P
Favoriser les échanges touristes-citoyens	23.1	Manifestations locales					ACCM		
Organiser des « assemblées primaires » pour les résidents Intéresser l'association des propriétaires d'appartements et de chalets (APACH)	23.2				Sensibilise CMA par rapport à la tarification.		ACCM		

O-24) Intégration des habitants dans les activités touristiques

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P
Inciter le bénévolat dans les organisations de manifestations touristiques	24.1	Formulaire bénévole et base de données Questionnaire online		CMTC	En cours (l'Info)		CMTC		
Mettre à disposition des habitants les infrastructures et équipements touristiques à des conditions favorables	24.2				Penser à intégrer les communes alentour (Sierre) Cohérence et accessibilité aux infrastructures		ACCM		

O-25) Soutien d'une expression culturelle diversifiée

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Soutenir les sociétés locales et valoriser leur activité auprès des hôtes et résidents	25.1	Programme hebdomadaire CMTC			Revaloriser la folklore et le patrimoine		ACCM			

O-26) Sauvegarde et promotion des richesses culturelles et des traditions

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Soutenir les manifestations à impact touristique	26.1	Soutien grâce à la communication, bénévole, base de données, distribution affiche			Plus de moyens à disposition de la part de l'ACCM pour les animations.		ACCM			
Coordonner manifestations importantes et saisons touristiques	26.2	Points selon les périodes dans la grille d'évaluation event Calendrier de communication			Plus de moyens à disposition de la part de l'ACCM pour les animations. Tenir compte de la grille d'évaluation.		ACCM CMTC prestaires			

O-27) Mise en valeur de notre patrimoine

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Valoriser les sites historiques, promenade architecturale, lieux de cultes, habitations vernaculaires, alpages, économie vinicole, musées,	27.1	Package Cartes pédestres Visites de presse / TO			Mise en avant dans la conception des expériences et la communication.		CMTC			

1.3 Environnement

O-28) Amélioration de la qualité de vie dans la station

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Aménager des parkings permettant de supprimer le parage le long des routes des centres de la station	28.1				Appliquer la synthèse de la commission de la mobilité Intégrer les e-Bike dans la réflexion de la mobilité. Améliorer la qualité des parkings (aménagement, ascenseurs qui fonctionnent, propreté etc.).		Communes			
Créer des zones piétonnes et de rencontre	28.2				Appliquer la synthèse de la commission de la mobilité		Communes			
Développer les zones de loisirs et de détente pour les promenades et le VTT	28.3				Projet Bike Valais en cours Intégrer les e-Bike dans la réflexion de la mobilité. Stations e_Bike à la sortie du funiculaire Parcours avec station de charge	2016	CMTC, ACCM, CMA Communes			
Inciter les commerces locaux à améliorer les périodes et les heures d'ouvertures et à mettre en valeur leurs vitrines	28.4				En cours Shopping nocturne Développer mesures concrètes avec société des commerçants		ACCM			
Embellir l'ensemble de la destination dans les domaines suivants : Décorations florales Décorations de Noël Eclairage et mobilier urbain Entretien des espaces publics Signalétique globale Mise en valeur de la destination lors de grands événements	28.5				Développer mesures concrètes avec société des commerçants		ACCM CMTC			

O-29) Amélioration de l'accessibilité de la station en limitant les atteintes au paysage et à l'environnement

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Assurer des liaisons plus confortables et sûres entre l'autoroute et la station	29.1				(voir point économie) En cours Commission mobilité		ACCM, Etat			

Coordonner les différents moyens de transport	29.2				En cours Commission mobilité		ACCM, Etat			
S'insérer dans le réseau international des transports (raccordement ouest Lötschberg - Liaison Gallarate/Malpensa - navette Simplon - ICE - TGV)	29.3				Impliquer les nouveaux élus politiques S'impliquer dans le groupe de travail Lötschberg		ACCM, Etat			
Inciter l'Etat à développer le trafic aérien touristique sur l'aéroport de Sion	29.4				Approuver l'approche GPS par le bureau fédéral des transports Poursuivre les démarches pour développer des vols directs avec la nouvelle direction de l'aéroport de Sion.		Etat du Valais, aéroport de Sion, CMTc			

O-30) Gestion optimale des flux de touristes

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Créer des plates-formes d'information et de gestion du trafic et des parkings	30.1	OK		ACCM			ACCM			
Etaler les vacances scolaires	30.2	Déjà effectué au niveau des cantons					Etat			
Favoriser le Yield Management par une centralisation des ventes	30.3	Centrale de réservation TOMAS à disposition pour appliquer le prix du jour.			Evaluer la situation actuelle. Prévoir des mesures de formation continue par rapport au Yield Management. Extension TOMAS sur B2B et groupes	2016 2016	CMTc			

O-31) Encouragement des séjours de longue durée

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Elaborer des offres attractives et les promouvoir par un marketing ciblé	31.1				A revoir des marchés du Golf et le segment « famille »		CMTc			

O-32) Préservation et mise en valeur des richesses naturelles

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Poursuivre les objectifs du Plan Directeur Cantonal en la matière	32.1	Grandeur Nature Bisse du Ro			Développer curiosité panneaux autoroute		Communes			
Veiller à l'application des mesures du Plan Directeur Cantonal dans les plans d'aménagement communaux	32.2						Communes			
Inventorier et valoriser les sites naturels présentant un intérêt touristique marqué	32.3				Définir 5 points incontournable de la destination		Communes			
Assurer une utilisation spécifique du sol	32.4						Communes			
Mettre en valeur les sites et les activités qui leur sont liées	32.5				Développer une stratégie de la curiosité		Communes			
Protéger les espaces de grande valeur écologique	32.6	Grandeur Nature			Mise en avant du vignoble et glacier		CMTC			

O-33) Augmentation des performances environnementales des entreprises touristiques

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	KPI's
Développer et mettre en place un système de management environnemental propre à chaque secteur économique (Valais Excellence Management System)	33.1	Certification de CMTC réalisé.					ACCM CMTC			Nombre d'acteurs certifié VSEX.
Optimiser la gestion des ressources naturelles (eau – énergie (Minergie))	33.2	Turbinage					Communes			
Minimiser la consommation d'énergie non renouvelable et développer la part des énergies renouvelables locales (bois, solaire actif et passif)...	33.3	Cité de l'énergie			<ul style="list-style-type: none"> Développement Ebike Réflexion écologique de mobilité axe Est – Ouest (Transport publique) 		Communes			
Limiter et gérer de façon appropriée les déchets	33.4						Communes			
Garantir le respect des exigences légales dans le domaine environnemental	33.5						Communes			

O-34) Formation et sensibilisation de la population et des opérateurs touristiques aux enjeux environnementaux

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Organiser des campagnes de sensibilisation de la population et des écoles	34.1						Communes			

1.4 Qualité

	M1/1	Quizz annuel, séances de collaborateurs 2 x par année Mystery shopper		CMTC	À mettre dans Qualité					
--	------	--	--	------	-----------------------	--	--	--	--	--

O-35) Stimulation de la recherche de l'excellence et de la notoriété internationale pour l'offre touristique

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	KPI's
Favoriser la mise en place de Systèmes de Management de la Qualité (SMQ) dans les entreprises touristiques (Label Q – TQM – ISO 9000- VsEx) permettant une amélioration continue des prestations	35.1	Séance stakeholders			Charte et labels Marque Infrastructures, services et événements		ACCM CMTC			
Prendre en compte les attentes de la clientèle	35.2	Sondage client Page « Votre avis nous intéresse » Gestion des réclamations			Stratégie réseaux sociaux Assurer une veille sur les portails (tripAdvisor, etc..)		CMTC			
Offrir aux opérateurs du tourisme	35.3				Développer une formation continue		ACCM			

des outils d'amélioration de leurs prestations					spécifique aux besoins.						CMTC
Développer les points d'information, bureau du golf, écoles suisses de ski, police, administrations communales, gare SMC, remontées mécaniques, tout en privilégiant la mise en place de la maison du tourisme.	35.4				Mise en place des « totems » selon la stratégie de la commission de la mobilité. Développer le concept « maison du tourisme » Développer le concept avec bornes d'informations.						ACCM CMTC CMTC

O-36) Mise à disposition de la clientèle-cible de prestations et d'infrastructures de loisirs et sportives adaptées à ses besoins

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Inciter l'amélioration et la diversification de l'offre d'hébergement	36.1				Mettre en place d'une politique de soutien pour le secteur hébergement Planification territoriale avec définition des conditions cadres DSDP Création de labels liés à un soutien spécifique Aide à la prolongation des saisons Manque : auberge de jeunesse, grand groupe hôtelier		Communes			
Favoriser la création de la carte de séjour	36.2				Projet en développement « Club Crans-Montana »		CMTC			
Elargir l'offre sportive, en particulier pour la saison d'été	36.3				A revoir		ACCM CMTC			
Renforcer l'offre wellness	36.4	Grandeur Nature			Développement de la région Aminona, avec un wellness à ciel ouvert Préparation sportive en altitude (foot)		ACCM CMTC			
Valoriser des parcours didactiques et à thèmes multiples	36.5	Propositions sur les cartes pédestres Bisse du Ro			Homologation des pistes VTT en cours (voir également projet Bike Valais)		ACCM, CMTC			
Développer l'animation	36.6				Concept d'animation en développement. Gouvernance et concept d'animation pour YCoor à définir.		CMTC ACCM			
Entreprendre des études sur	36.7	Sondages			Consolider les résultats et les partager		CMTC			

l'évolution de la branche, sur les marchés et les diffuser		Bak Basel Monitor Observatoire Valaisan du Tourisme			avec les partenaires					
Professionnaliser le marketing par l'engagement et la formation de personnel adéquat	36.8	Formation continue			Budget à disposition		CMTC			
Créer une signalisation appropriée	36.9				Commission mobilité		ACCM			
Favoriser l'accès aux sites	36.10				Commission mobilité		ACCM			

O-37) Sensibilisation de la population à l'importance de l'accueil

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Organiser de campagnes de sensibilisation	37.1				Développer une formation continue et sensibilisation par rapport au partage des clients. Utiliser les plateformes comme « Tripadvisor ».		CMTC			

1.5 Sécurité

O-38) Gestion des dangers liés aux éléments naturels d'une région de montagne

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Etablir les cartes des dangers, les intégrer dans les plans de zones et les communiquer	38.1				A suivre avec les communes		Communes			
Favoriser la mise en place du système de management de la sécurité "Valais Excellence" par les services communaux et les entreprises prestataires	38.2	Règlementation en place chez les partenaires et communes					ACCM CMTC			Nombre adhérent à VSEX.

O-39) Maîtrise des dangers liés à l'utilisation et à l'exploitation des infrastructures

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Faciliter la circulation des piétons dans les stations	39.1				Voir point mobilité piéton ci-dessus		Communes			

O-40) Amélioration des services médicaux

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Mettre en place un service d'ambulances pour le Haut-Plateau	40.1				Se renseigner auprès des communes Projet centre médical Crans-Montana		Communes			
Installer des défibrillateurs et instaurer une formation obligatoire à leur utilisation de tous les agents intercommunaux	40.2				Se renseigner auprès des communes		Communes			
Mettre en place une urgence médicale sur le Haut-Plateau 24/24 en collaboration avec les cliniques	40.3				Se renseigner auprès des communes		Communes			

O-41) Garantie de la sécurité par rapport à la criminalité

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Renforcer la présence des forces de police locale de manière à assurer la sécurité des biens et des personnes particulièrement durant la haute saison touristique	41.1				Se renseigner auprès des communes		Communes			
Etendre le réseau des caméras à l'extérieur des centres	41.2				A voir si réelle problématique à Crans-Montana		Communes			

O-42) Augmentation du sentiment de sécurité

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Réaliser un concept d'information des mesures de sécurité	42.1				Crans-Montana Communication Commission mobilité (prendre le bus dans la bonne direction...)		Communes			
Remise en état immédiate des déprédations	42.2				Politique du carreau cassé		Communes			

O-43) Développement et promotion des mesures de sécurité liées à la pratique du sport

Mesure	No	Réalisé	T	Qui	À faire	T	Q	CHF	P	
Assurer la sécurité des infrastructures, des installations, des domaines sportifs, des sites touristiques	43.1	Règlements en place			Entretien et service de sécurité pour les pistes de bike		ACCM CMA CMTC			
Garantir des moyens de secours rapides et efficaces et assurer la qualité des soins prodigués.	43.2	Règlements en place					ACCM CMTC			

Plan Marketing Territorial

Fiche de lecture n°2

Documents

- Plan Marketing Territorial - Présentation.pdf, GT Marketing territorial, 1 décembre 2008
- Plan Marketing Territorial - Rapport.pdf, GT Marketing territorial, 1 décembre 2008

Partenaires impliqués

- Groupe de travail Marketing territorial :
 - Jean-Claude Savoy, président, pour la commune de Chermignon
 - Fabrice Rey, rapporteur, pour la commune de Montana
 - Sylvianne Mainetti, pour la commune de Lens
 - Martine Derivaz, pour la commune d'Icogne
 - Isabelle Bagnoud, pour la commune de Randogne
 - Philippe Zorn, pour la commune de Mollens
- Autres participants à la réflexion :
 - Dominique Fumeaux, directeur de CMT (Crans-Montana Tourisme)
 - Danielle Emery Mayor, responsable de la communication
 - François Parvex, expert pour SEREC, Sierre et Vissoie
 - Isabelle Evéquoz, architecte Crans-Montana
- Parties prenantes mentionnées : Les vigneronns des coteaux, Les habitants, Les hôtes de la parahôtellerie, Les entreprises, Les résidents

Commentaires

- Définition : Le marketing territorial se définit comme le « positionnement compétitif d'un territoire de manière à attirer, accueillir et conserver des usagers, à savoir : des habitants, des entreprises, des touristes, des résidents ».
- Forces de l'étude :
 - Stratégie marketing horizon 2020
 - Image de CM 2020
 - Objectifs et KPI alignés selon les statuts de l'ACCM
 - Idées de projets
 - Image et vision de CM 2020 (cf. annexe)
 - Bases : Statistiques diverses, Programme de développement régional Sierre Région, Etude marketing territorial Sierre Région, Etude Vision et stratégies Crans-Montana, PAES : circulation, urbanisme, stratégie randonnée, PDI et RQC, Plans d'aménagement des zones, Stratégies CMT et CMA, Discussions sur le blog 6D, Enquêtes de CMT et CMA, Politiques cantonales, Etudes européennes (ESPON, ASPS), Etude de « Basel Economics » : succès et compétitivité du tourisme alpin, Crans-Montana : quelles perspectives à moyen terme (étude du Crédit Suisse), Crans-Montana : lieu de résidence, Encoche no 8, décembre 2004
- Faiblesse de l'étude :
 - Pas de déclaration de mise en œuvre des projets
 - Pas de planification opérationnelle

Thèmes traités

- Evolution et diagnostic résumé de la région au plan socio-économique : Coteau, prairies, haut-plateau, alpages, neiges éternelles
- Plan de marketing territorial pour les communes de Crans-Montana
 - Slogan qui sous-tend l'ensemble des démarches des collectivités publiques
 - Image que les collectivités publiques veulent promouvoir
 - Objectif de développement pour les communes de Crans-Montana
 - Objectif général 2012 pour la région de Crans-Montana
 - Résultats attendus en 2012 (pp. 8-10)
 - Idées de projets permettant d'atteindre les objectifs fixés (pp. 11-12)
 - Planification opérationnelle (à compléter)

Images & Visions

- Image collective et visions individuelles de Crans-Montana en 2020
 - Crans-Montana est une cité alpine cosmopolite, en pleine nature. Elle est située entre un coteau viticole dynamique et un grand domaine de détente qui s'ouvre sur le plus vaste panorama des Alpes. Son développement est soutenu par une activité économique diversifiée et à haute valeur ajoutée.
- De manière générale :
 - Les usagers s'identifient à la région.
 - Les services communaux fonctionnent de manière coordonnée.
 - La sécurité des biens et des personnes est assurée, y compris sur le plan sanitaire.
 - Les activités économiques sont diversifiées et dépassent les services liés au tourisme et l'artisanat dépendant de la construction.
 - L'activité économique se déploie sur l'ensemble de l'année, spécialement en station.
 - La fiscalité est harmonisée et attractive, tant pour les habitants et résidents que pour les entreprises.
 - Les habitants ont accès à une offre complète de services de proximité : médecins, pharmacies, banques, commerces, infrastructures de détente et de sport, ...
 - Tous les usagers cohabitent de manière harmonieuse.
 - Le territoire est aménagé de manière coordonnée en valorisant les complémentarités entre les communes.
 - La région est facilement accessible toute l'année, notamment depuis les dessertes ferroviaires et aériennes de Sierre, Sion et Viège.
 - La station est gérée selon les principes du développement durable.
- Vision spécifique pour les habitants :
 - Il existe des possibilités de travail à l'année, diversifiées et à haute valeur ajoutée.
 - Les habitants peuvent se loger à des prix abordables.
- Vision spécifique pour les résidents :
 - La station est ouverte à l'année.
 - On vit à Crans-Montana des expériences « extraordinaires », c'est-à-dire que l'on ne peut pas vivre ailleurs.

- Les résidents sont reconnus comme faisant partie de la communauté régionale.
- Vision spécifique pour les entreprises :
 - Les zones d'activité sont attractives et bien desservies.
 - Le fonctionnement, l'approvisionnement et la vente se font dans des conditions optimales,
- Vision spécifique pour les hôtes (touristes) :
 - Il existe des possibilités de détente pour tous les âges, tous les jours de l'année, dans les domaines sportif, culturel et du bien-être.
 - L'hébergement est diversifié et de qualité.
 - La région est facilement accessible.
 - Des transports publics performants facilitent la mobilité des personnes.

Objectifs (cf. annexes)

- Objectifs de développement selon statuts de l'ACCM : Développer de manière harmonieuse et coordonnée les communes qui ont un intérêt partagé autour de la station de Crans-Montana-Aminona
- Objectif général pour la période 2009-2012 : Il s'agit d'améliorer le degré de satisfaction des usagers du territoire de la région de Crans-Montana (habitants, résidents, entreprises et hôtes) et son classement par rapport aux autres stations alpines (Statuts : a)

Commentaire :

- Mise en place d'outils permettant de mesurer le degré de satisfaction et les besoins des usagers.
- Position dans des enquêtes comparatives publiées par différentes sources. (genre Tops of Europe)

Critères d'évaluation des objectifs de développement

- Les actions sont coordonnées.
- Les ressources sont mises en commun.
- Des idées innovantes sont mises en œuvre.
- La population et les hôtes jouissent d'un bien-être et d'une qualité de vie qui les satisfait.
- La région offre des emplois diversifiés, de qualité et en quantité suffisante (valeur ajoutée, niveau des salaires, recettes fiscales et de la TPT, formation, implantation de nouvelles entreprises, secteur commercial diversifié, croissance de l'exportation hors région).
- La démographie est dynamique (augmentation du nombre d'habitants, rajeunissement).
- La région offre des logements à prix abordables pour la population.
- La région jouit d'une forte cohésion sociale entre les âges, les couches sociales, les cultures (habitants, résidents, hôtes), de même qu'entre la station et les villages.
- Les indicateurs du tableau de bord statistique mis en place (tableau de bord du développement durable, observatoire touristique) évoluent de manière favorable

Résultats attendus pour 2012 (pp. 8-10)

- Les infrastructures et équipements touristiques ont été modernisés et adaptés à la demande des usagers (Statuts : f, d)
- L'utilisation des ressources naturelles locales a été optimisée (Statuts : g, j)
- La mobilité à l'intérieur de la région et son accessibilité ont été améliorées en accordant une attention particulière aux transports publics et à la mobilité douce (Statuts : e)
- L'offre de services existants a été améliorée et l'émergence de nouveaux services innovants favorisée (Statuts: j, k, l, m, n)
- La communication à l'interne et à l'externe a été améliorée (Statuts : a)
- Une promotion économique efficace a été conçue et rendue opérationnelle (Statuts : b)
- La gouvernance a été améliorée et les outils nécessaires mis en place (Statuts : a, c)
- Les autorités ont abordé de manière ouverte et déterminée l'idée de la fusion politique des six communes

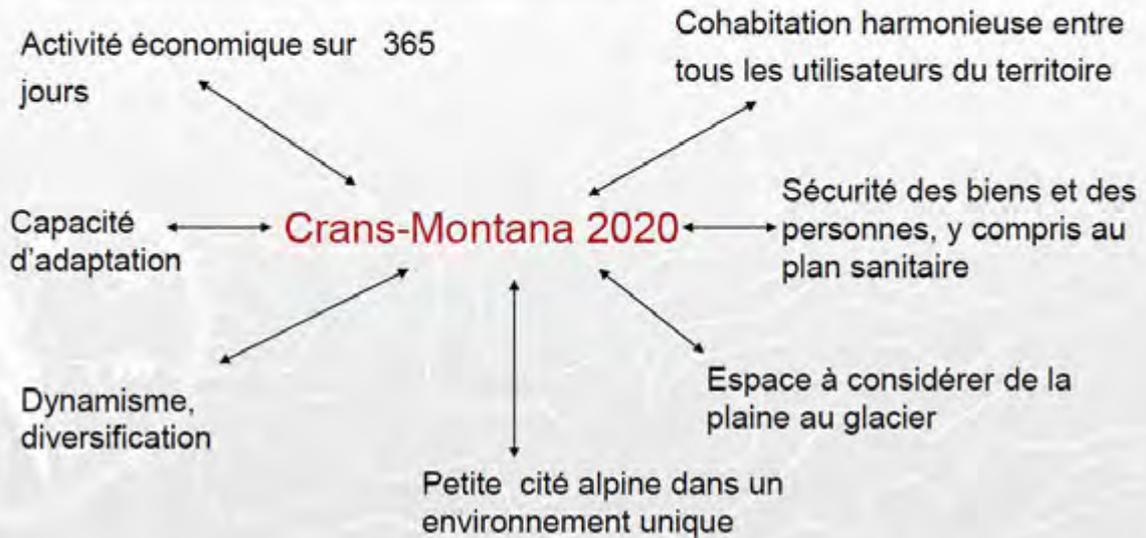
Idées de projets (pp.11-12)

- Propositions sans affectation de ressources ni délais :
 - Ré-urbanisation de la station sur la base du plan de marketing territorial, des travaux de la commission urbanisme et du PDI
 - Mise en valeur du coteau avec ses villages typiques, ses produits agricoles (raisins, vins, viande, produits laitiers, herbes médicinales, reines). Développer l'agrotourisme et le tourisme doux.
 - Participation active au projet d'agglomération Sierre-Crans-Montana (selon libellé de l'Office fédéral du développement territorial, ODT)
 - Recevoir le label et profiter de l'effet promotionnel du réseau. Accorder une importance particulière à la valorisation de l'énergie solaire, ressource unique en suisse par sa quantité et porteuse d'image négligée jusqu'à maintenant. Etudier l'idée d'une région autosuffisante au niveau de l'énergie de chauffage. Intégrer la gestion de l'eau et la mobilité en cohérence avec le projet d'agglomération.
 - Installation d'un « WiMax » gratuit sur tout le territoire de la station et développement de services innovants à destination de tous les usagers. Développement de synergies avec TechnoArk et l'EPFL.
 - Créer les conditions favorables pour que des entreprises de services en tout genre puissent travailler toute l'année dans la région : centre d'affaires, centre de congrès, zones d'activité régionales, ...
 - Concevoir et mettre en oeuvre un concept qui permette des conditions d'hébergement idéales pour les hôtes, les résidents et les habitants
 - Labellisation de Crans-Montana et adhésion au réseau européen des villes santé.

Gouvernance

- ACCM

Vision 2020 pour Crans-Montana :



5. Plan de marketing territorial pour les communes de Crans-Montana

5.1. Slogan qui sous-tend l'ensemble des démarches des collectivités publiques

Slogan

Satisfaction ... (à travailler dans le sens du dynamisme)

... qu'on y passe son temps libre,
... qu'on y travaille,
... qu'on y soigne sa santé.
« Loisirs – Affaires – Santé »

Autre variante pour le slogan :

Crans-Montana-simplement meilleur

5.2. Image que les collectivités publiques veulent promouvoir

Il n'est pas certain aujourd'hui que l'image promue de notre région (dimension absolue, familles, climat, nature intacte, ...) rejoigne l'image perçue par les habitants, les hôtes, les entreprises (station snob, chère, trop bâtie, circulation anarchique, etc...). Les efforts des collectivités publiques et des instances touristiques doivent donc aller dans le sens de créer une meilleure convergence entre les images promues et les images perçues.

Image collective et visions individuelles de Crans-Montana en 2020

Image :

Crans-Montana est une cité alpine cosmopolite, en pleine nature. Elle est située entre un coteau viticole dynamique et un grand domaine de détente qui s'ouvre sur le plus vaste panorama des Alpes. Son développement est soutenu par une activité économique diversifiée et à haute valeur ajoutée.

De manière générale :

- Les usagers s'identifient à la région.
- Les services communaux fonctionnent de manière coordonnée.
- La sécurité des biens et des personnes est assurée, y compris sur le plan sanitaire.
- Les activités économiques sont diversifiées et dépassent les services liés au tourisme et l'artisanat dépendant de la construction.
- L'activité économique se déploie sur l'ensemble de l'année, spécialement en station.
- La fiscalité est harmonisée et attractive, tant pour les habitants et résidents que pour les entreprises.
- Les habitants ont accès à une offre complète de services de proximité : médecins, pharmacies, banques, commerces, infrastructures de détente et de sport, ...
- Tous les usagers cohabitent de manière harmonieuse.
- Le territoire est aménagé de manière coordonnée en valorisant les complémentarités entre les communes.
- La région est facilement accessible toute l'année, notamment depuis les dessertes ferroviaires et aériennes de Sierre, Sion et Viège.
- La station est gérée selon les principes du développement durable.

Vision spécifique pour les habitants :

- Il existe des possibilités de travail à l'année, diversifiées et à haute valeur ajoutée.
- Les habitants peuvent se loger à des prix abordables.

Vision spécifique pour les résidents :

- La station est ouverte à l'année.
- On vit à Crans-Montana des expériences « extraordinaires », c'est-à-dire que l'on ne peut pas vivre ailleurs.
- Les résidents sont reconnus comme faisant partie de la communauté régionale.

Vision spécifique pour les entreprises :

- Les zones d'activité sont attractives et bien desservies.
- Le fonctionnement, l'approvisionnement et la vente se font dans des conditions optimales,
-

Vision spécifique pour les hôtes (touristes) :

- Il existe des possibilités de détente pour tous les âges, tous les jours de l'année, dans les domaines sportif, culturel et du bien-être.
- L'hébergement est diversifié et de qualité.
- La région est facilement accessible.
- Des transports publics performants facilitent la mobilité des personnes.

5.3. Objectif de développement pour les communes de Crans-Montana

Objectifs de développement selon statuts de l'ACCM	Critères d'évaluation
Développer de manière harmonieuse et coordonnée les communes qui ont un intérêt partagé autour de la station de Crans-Montana-Aminona	<ul style="list-style-type: none">• Les actions sont coordonnées.• Les ressources sont mises en commun.• Des idées innovantes sont mises en œuvre.• La population et les hôtes jouissent d'un bien-être et d'une qualité de vie qui les satisfait.• La région offre des emplois diversifiés, de qualité et en quantité suffisante (valeur ajoutée, niveau des salaires, recettes fiscales et de la TPT, formation, implantation de nouvelles entreprises, secteur commercial diversifié, croissance de l'exportation hors région).• La démographie est dynamique (augmentation du nombre d'habitants, rajeunissement).• La région offre des logements à prix abordables pour la population.• La région jouit d'une forte cohésion sociale entre les âges, les couches sociales, les cultures (habitants, résidents, hôtes), de même qu'entre la station et les villages.• Les indicateurs du tableau de bord statistique mis en place

	(tableau de bord du développement durable, observatoire touristique) évoluent de manière favorable
--	--

5.4. Objectif général 2012 pour la région de Crans-Montana

<p>Objectif général pour la période 2009-2012.</p> <p>Il s'agit d'améliorer le degré de satisfaction des usagers du territoire de la région de Crans-Montana (habitants, résidents, entreprises et hôtes) et son classement par rapport aux autres stations alpines (Statuts : a)</p> <p><u>Commentaire :</u> Mise en place d'outils permettant de mesurer le degré de satisfaction et les besoins des usagers. Position dans des enquêtes comparatives publiées par différentes sources. (genre Tops of Europe)</p>
--

5.5. Résultats attendus en 2012

Résultats escomptés 2012 IRM-S-CPG	Domaines d'intervention à considérer pour la définition des plans d'actions	Facteurs externes
Les infrastructures et équipements touristiques ont été modernisés et adaptés à la demande des usagers (Statuts : f, d)	<p><u>Selon les statuts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Enneigement mécanique • Centre de congrès • Equipements sportifs • Equipements culturels • Réseau des promenades • Pistes de ski de fond • Jardins d'enfants • Bibliothèque • Ludothèque • Terrains de sport • Places de jeu <p><u>Autres:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • à tirer du PDI (Statuts: c) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre réduit d'oppositions • Règlement rapide des oppositions • Moyens financiers nécessaires à disposition
L'utilisation des ressources naturelles locales a été optimisée (Statuts : g, j)	<p><u>Selon les statuts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Approvisionnement en eau <p><u>Autres:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • eaux usées • production de neige • énergie hydraulique • énergie solaire • énergie du bois • énergie géothermique • énergie éolienne • économies • récupération 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre réduit d'oppositions • Règlement rapide des oppositions • Moyens financiers nécessaires à disposition • Législation favorable

	<ul style="list-style-type: none"> • tri et récupération • écologie industrielle (voir projet d'agglomération) • « Cité de l'énergie » 	
La mobilité à l'intérieur de la région et son accessibilité ont été améliorées en accordant une attention particulière aux transports publics et à la mobilité douce (Statuts : e)	<p><u>Selon les statuts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lignes directrices <p><u>Autres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • à tirer du projet d'agglomération (contournement de Sierre, liaison avec les autres stations, funiculaire, ...) • plan sectoriel de la mobilité du PAES • piétons • taxis • TP • signalisation et balisage • handicapés • hélicoptère 	<ul style="list-style-type: none"> • Bon avancement du projet d'agglomération • Nombre réduit d'oppositions • Règlement rapide des oppositions • Moyens financiers nécessaires à disposition • Législation favorable
L'offre de services existants a été améliorée et l'émergence de nouveaux services innovants favorisée (Statuts: j, k, l, m, n)	<p><u>Statuts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordination <ul style="list-style-type: none"> ○ déchets spéciaux ○ déneigement ○ voirie ○ services techniques ○ protection contre le feu (zone touristique uniquement) ○ protection civile ○ organisation en cas de catastrophe ○ police <p><u>Autres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • formation et orientation professionnelle • technologies de l'information et de la communication (TIC) • services financiers • sécurité • commerces (proximité, diversité) • culture (traditions valorisées, qualité, expositions, congrès) • encadrement <ul style="list-style-type: none"> ○ bébés ○ jeunes ○ personnes âgées ○ handicapés • animation 	<ul style="list-style-type: none"> • Progrès technologique • Politiques cantonales et fédérale en matière de santé • Politiques cantonale et fédérale en matière de service public
La communication à l'interne et à l'externe a été améliorée	<p><u>Selon les statuts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux manifestations d'importance régionale <p><u>Autres :</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs locaux jouent le jeu et s'approprient les outils mis à

(Statuts : a)	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination des outils de communication de l'ACCM avec ceux de CMT 	disposition
Une promotion économique efficace a été conçue et rendue opérationnelle (Statuts : b)	<p><u>Selon les statuts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion touristique • Promotion agricole • Promotion des services • Promotion démographique <p><u>Autres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • stratégie plurisectorielle (exemple agro-tourisme, tourisme-industrie) • guichet d'accueil unique • structure adaptée • contrat de prestation avec CMT • contrats de prestation avec autres organismes • actions directes de l'ACCM • visuel et règles d'application (corporate identity) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs privés et publics s'approprient le visuel et ses règles d'application (corporate identity) créée par l'ACCM
La gouvernance a été améliorée et les outils nécessaires mis en place (Statuts : a, c)	<p><u>Selon les statuts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de marketing territorial • Plan directeur intercommunal • Plan financier quadriennal <p><u>Autres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • concept d'urbanisme <ul style="list-style-type: none"> ○ fonctions ○ esthétique ○ mise en scène • aménagement du territoire • règlement des constructions • zones d'activités régionales • finances publiques • fiscalité • tableau de bord statistique • capacité de réaction et d'adaptation • architecte de ville 	<ul style="list-style-type: none"> • Conscience des habitants d'appartenir à une seule communauté politique
Les autorités ont abordé de manière ouverte et déterminée l'idée de la fusion politique des six communes	<ul style="list-style-type: none"> • La population a été consultée sur l'idée d'un processus de fusion. • Un calendrier a été mis en place. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceptation de la population par un vote d'entrée en matière.

6. Idées de projets permettant d'atteindre les objectifs fixés

Le plan de marketing territorial trouve son sens à travers la réalisation de projets concrets, dont certains sont déjà élaborés par l'Association des communes de Crans-Montana ou l'agglomération Sierre-Crans-Montana.

Après l'acceptation de l'objectif général 2012 pour la région de Crans-Montana, certains d'entre eux devront être affinés, d'autres abandonnés. Suivant les moyens à disposition et les compétences disponibles, de nouveaux projets pourront voir le jour.

Idées de projets	Description	Ressources	Responsabilité
Cité alpine	Ré-urbanisation de la station sur la base du plan de marketing territorial, des travaux de la commission urbanisme et du PDI		ACCM
Coteau vivant	Mise en valeur du coteau avec ses villages typiques, ses produits agricoles (raisins, vins, viande, produits laitiers, herbes médicinales, reines). Développer l'agrotourisme et le tourisme doux.		Agglomération Sierre-Crans-Montana
Projet d'agglomération	Participation active au projet d'agglomération Sierre-Crans-Montana (selon libellé de l'acte fédéral de coopération territoriale, ODI)		ACCM Agglomération Sierre-Crans-Montana
Cité de l'énergie	Obtenir le label et profiter de l'effet promotionnel du réseau. Accorder une importance particulière à la valorisation de l'énergie solaire, ressource unique en suisse par sa quantité et porteuse d'image négligée jusqu'à maintenant. Etudier l'idée d'une région autosuffisante au niveau de l'énergie de chauffage. Intégrer la gestion de l'eau et la mobilité en cohérence avec le projet d'agglomération.		ACCM
Au top des TICs	Installation d'un « WiMax » gratuit sur tout le territoire de la station et développement de services innovants à destination de tous les usagers. Développement de synergies avec TechnoArk et l'EPFL.		ACCM
Mon entreprise à	Créer les conditions favorables pour		ACCM

Crans-Montana	que des entreprises de services en tout genre puissent travailler toute l'année dans la région : centre d'affaires, centre de congrès, zones d'activité régionales, ...		
Hébergement pour tous	Concevoir et mettre en œuvre un concept qui permette des conditions d'hébergement idéales pour les hôtes, les résidents et les habitants		ACCM
Crans-Montana, ville santé	Labellisation de Crans-Montana et adhésion au réseau européen des villes santé.		ACCM

7. Planification opérationnelle

Tenant compte de sa vision à l'horizon 2020, l'Association des communes de Crans-Montana décide de mettre en œuvre les projets suivants :

Pour 2012 :

A compléter

A compléter

Glossaire

Cycle de projet :	séquence, en général annuelle, qui est constituée des actions de Planification, Réalisation, Suivi et Evaluation (au moyen d'indicateurs). Souvent, la gestion du cycle de projet est résumée par l'acronyme PSER (en français) et en anglais PCM (Projet Cycle Management)
Domaine d'intervention :	domaine de la gestion publique dans lequel l'ACCM veut agir, en collaboration ou en complémentarité d'autres organes publics ou para-publics
Facteur externe :	élément indépendant du secteur public qui peut empêcher ou au contraire favoriser un projet voulu au plan politique
Hôte :	touriste, personne de passage à Crans-Montana pour une période de vacances ou des affaires,
Image :	idée que se font les usagers à propos de la région qu'ils fréquentent. A noter que l'image perçue n'est pas nécessairement l'image promue
Indicateur :	élément chiffré qui permet de vérifier l'atteinte d'un objectif
Marketing territorial :	positionnement compétitif d'un territoire de manière à attirer, accueillir et conserver des usagers, à savoir les habitants, les entreprises, les touristes, les résidents
Projet :	ensemble d'actions concrètes mises en place afin d'atteindre les objectifs déterminés
Résident :	propriétaire d'une résidence secondaire, qui vient à Crans-Montana de façon régulière et utilise directement un grand nombre de services

Territoire :	espace géographique organisé par les êtres humains pour y exercer ou non des activités.
Usager :	Terme générique qui comprend les habitants, les résidents, les hôtes, les entreprises, etc...
Annexes :	
Crans-Montana 2008 : Cascade Crans-Montana	Image perçue de la destination

Plan Directeur Intercommunal (PDI)

Fiche de lecture n°3

Documents

- Plan directeur intercommunal (PDI) - Rapport final, ArcAlpin, 21 juin 2006
- Plan directeur intercommunal (PDI) – Réactualisation, ArcAlpin, 22 mars 2017 (cf. annexe)

Partenaires impliqués

- Gouvernance et élaboration
 - **Commission PDI 2013-2016** : Lamon Claude-Gérard, Ministre; Rey Jérémie, Président, président de la commission PDi; Rey Pascal, Président de la commission DeTerr; Mayor Jean-Michel; Cordonier Bertrand; Emery Eddy; Berclaz François, Président de la commission circulation - transport; Moix Daniel; Rey-Roby Marie-Jo, Secrétaire
 - **Commission DETERR 2013-2016** : Rey Pascal, Président; Mayor Jean-Michel; Moren Thomas; Morard Philippe; Bagnoud Francis; Vuistiner Florian; Rey Jérémie; Rey Jean-Stéphane; Bonvin Jean-Marie; Berclaz François; Favre Blaise; Clavien Rose Marie; Rey-Roby Marie-Jo, Secrétaire
- Parties prenantes mentionnées : Branche Commerces – Restauration, Branche Construction, Branche Hôtellerie, Habitants à l'année, Remontées mécaniques, Conseillers communaux, Conseillers municipaux, Office du tourisme
- Benchmark : Gstaad, Mégève
- Consultants : EPFZ, Architectes, Urbanistes

Commentaires

- Forces de l'étude
 - Le PDi constitue ainsi la feuille de route pour le développement du Haut-Plateau, déterminant les aspects matériels et formels dans les domaines traités, tels que :
 - Sites stratégiques – Infrastructures projetées
 - Aménagement des centres – Urbanisme.
 - Infrastructures existantes
 - Aménagement des quartiers – Energie.
 - Hébergement – Finances
 - Description détaillée des ressources et sites stratégiques
 - Feuille de route par axe stratégique avec des priorités
 - Charte de collaboration pour sceller la volonté de suivre la feuille de route sous forme de conditions cadres
 - Choix d'une orientation claire pour le Haut-Plateau en privilégiant le tourisme
 - Vision Crans-Montana 2020
 - "L'aménagement des centres est clairement une tâche supra communale dont la planification doit être assurée par l'organe intercommunal à mettre en place."
 - Etablissement de KPI par thématiques et impacts attendus par branches
 - Planification par lieu-dit
 - Lien avec les Plan directeurs localisés (Moubra et Régent)
 - Actualisation avec réalisations accomplies 2006-2016
 - "Ces inventaires constituent une véritable feuille de route pour la législature 2017 à 2020."
- Faiblesses de l'étude
 - Ne traite pas de l'aménagement des quartiers (DETERR) de l'énergie (CM Energie) ni de l'hébergement et des finances (Commission Tourisme)

Thèmes traités

Chaque thème traité suit le plan suivant : Diagnostic, Perspectives, Problématique, Démarches, Actualisation, Analyse et stratégie 2016 (plan d'action : activité, problématique, priorité, objectifs et principes d'aménagement)

- Programme d'exécution
- Infrastructures existantes
- Sites stratégiques – Infrastructures projetées
- Aménagement des centres – Urbanisme.

Objectifs

- Infrastructures existantes :
 - Assurer un entretien et une rénovation de qualité des infrastructures existantes
 - Garantir une offre en infrastructures sportives, touristiques et de loisirs variée et de bonne qualité tout le long de l'année afin de multiplier les lieux d'échange et de participation conjointe des différents segments d'utilisateurs.
 - La gestion et le financement des équipements à intérêt sportif, touristique et de loisirs doivent se réaliser de manière coordonnée entre les 6 communes (cf. Infrastructures et équipements existants) et de préférence en étroite collaboration avec des investisseurs privés.
- Sites stratégiques – Infrastructures projetées :
 - Localiser et dimensionner les futures infrastructures et aménagements à réaliser sur les sites stratégiques.
 - Considérer les multiples interactivités entre les infrastructures existantes et projetées.
 - Mettre en place les partenariats publics-privés assurant la réalisation et la gestion des nouvelles infrastructures.
 - Déterminer le rôle des collectivités publiques par rapport aux infrastructures à créer.
 - Assister les investisseurs privés dans leurs démarches et assurer que les conditions-cadres, sur le plan public, soient mises en place de manière optimale.
- Aménagement des centres – Urbanisme
 - Assurer sur l'ensemble du Haut-Plateau la prise en compte des qualités intrinsèques et historiques des lieux et bâtiments d'importance publique. Reconstruire l'image de la station conformément aux objectifs commerciaux définis, notamment afin de :
 - Réaménager les centres et rues commerciales principales en vue de la création de lieux de rencontre et commerciaux de qualité ;
 - Améliorer les liaisons piétonnes, notamment entre les lieux stratégiques, ainsi qu'entre les parkings des remontées mécaniques et les centres ;
 - Mettre en place des mesures d'accompagnement nécessaires au bon fonctionnement des espaces piétons ;
 - Encourager les déplacements à pied dans les centres et entre les principaux pôles d'activités ;
 - Gestion multimodale des déplacements (à pied, en vélo, en TP et en taxis, en voiture individuelle), compatible avec les objectifs d'aménagement et de gestion de la circulation.

Résultats attendus

- Infrastructures existantes :
 - L'entretien coordonné et intercommunal des infrastructures existantes et futures ;
 - Une offre en équipements sportifs et touristiques de qualité et parfaitement entretenue.
- Sites stratégiques – Infrastructures projetées
 - Réalisation de nouvelles infrastructures indispensables pour le Haut-Plateau par l'ACCM.
 - Programme de réalisation des nouvelles infrastructures financées et gérées par l'ACCM ou par des partenariats publics / privés.
- Aménagement des centres – Urbanisme
 - Règles d'aménagement définies.
 - Aménagements attractifs des lieux centraux.
 - Liaisons piétonnes entre lieux centraux (parkings de captage, sites stratégiques, lacs, etc.) attractives et bien signalisées.
 - Concept de mobilité adéquat, permettant de décharger les centres.

Projets

- Infrastructures existantes (cf. priorités pp. 17-22)
 - Régent
 - Moubra
 - Recherche d'un nouveau site pour compenser la perte des terrains au cas d'aménagement des bains "aqualoisir".
 - Golf
 - Approbation du PAD intercommunal
 - Sensibilisation du golf club sur la nécessité de rénover / reconstruire le club-house.
 - Mise en place d'un atelier pour les engins CMA SA afin de libérer et rendre plus attractif le domaine skiable en période estivale.
 - Domaine skiable
 - Augmentation de l'offre en itinéraires de ski de fond en tenant compte de l'âge moyen des hôtes.
 - Rendre plus attractif et plus facilement accessible le domaine de ski de fond de la Plaine Morte.
 - Assurer le renouvellement de la télécabine de concert avec la mise en place du Village Royal
 - Assurer l'accès au sommet de la piste de luge.
 - Ranger les engins et nettoyer le domaine skiable pour assurer son attractivité comme domaine de randonnée en été.
 - Examiner un itinéraire sûr pour le ski de fond de mi-coteau.
 - Assurer la mise en place de vestiaires pour les fondeurs dans le bâtiment "aqualoisir".
 - Compléter les itinéraires de peau de phoques en site propre et les commercialiser.
 - Réaménager un jardin des neiges.
 - Actualiser le concept pour garantir une offre optimale en buvettes, restaurants et hébergement dans le domaine skiable.
 - Etablissement sport
 - Mobilité douce, Rando

- Assurer l'attractivité du sentier du 100e et le commercialiser.
 - Assurer la liaison entre les sites de la Moubra et de Crans en passant par le lac Blanc.
 - Etablissements culturels
 - Assurer un accès au site autre que par voiture individuelle pour minimiser le besoin en places de parc.
 - Eaux – Lacs- Jeux
 - Projet "Lienne-Raspille" à mettre en place en collaboration avec les communes concernées, avec en priorité le renouvellement de la conduite du barrage de Tseuzier.
 - Gérer l'utilisation du lac.
 - Foot
 - Mettre en place les vestiaires.
- Sites stratégiques – Infrastructures projetées (cf. priorités pp. 29-32)
 - PRIORITES 2006 - AVEC INVESTISSEMENTS 2006 – 2016
 - Régent : Réaliser le renouvellement du centre de congrès selon l'étude réalisée par l'ACCM.
 - Moubra nord : Coordonner l'utilisation des halles avec le projet de bains à mettre en place.
 - Yccor : Suivi du chantier. Affectation et utilisation des surfaces habitables et commerciales dans le contexte de la nouvelle commune.
 - Piste nationale : Vérifier l'aménagement de l'arrivée de piste à réaliser.
 - PRIORITES 2006 -> SANS INVESTISSEMENTS 2006 – 2016
 - PRIORITES 2016 - RENFORCEES OU NOUVELLES
 - PRIORITES AUTRES
- Aménagement des centres – Urbanisme (cf. priorités pp. 39-42)



Icoigne

Lens

Chermignon

Montana

Randoigne

Mollens



PLAN DIRECTEUR INTERCOMMUNAL

Actualisation 2016

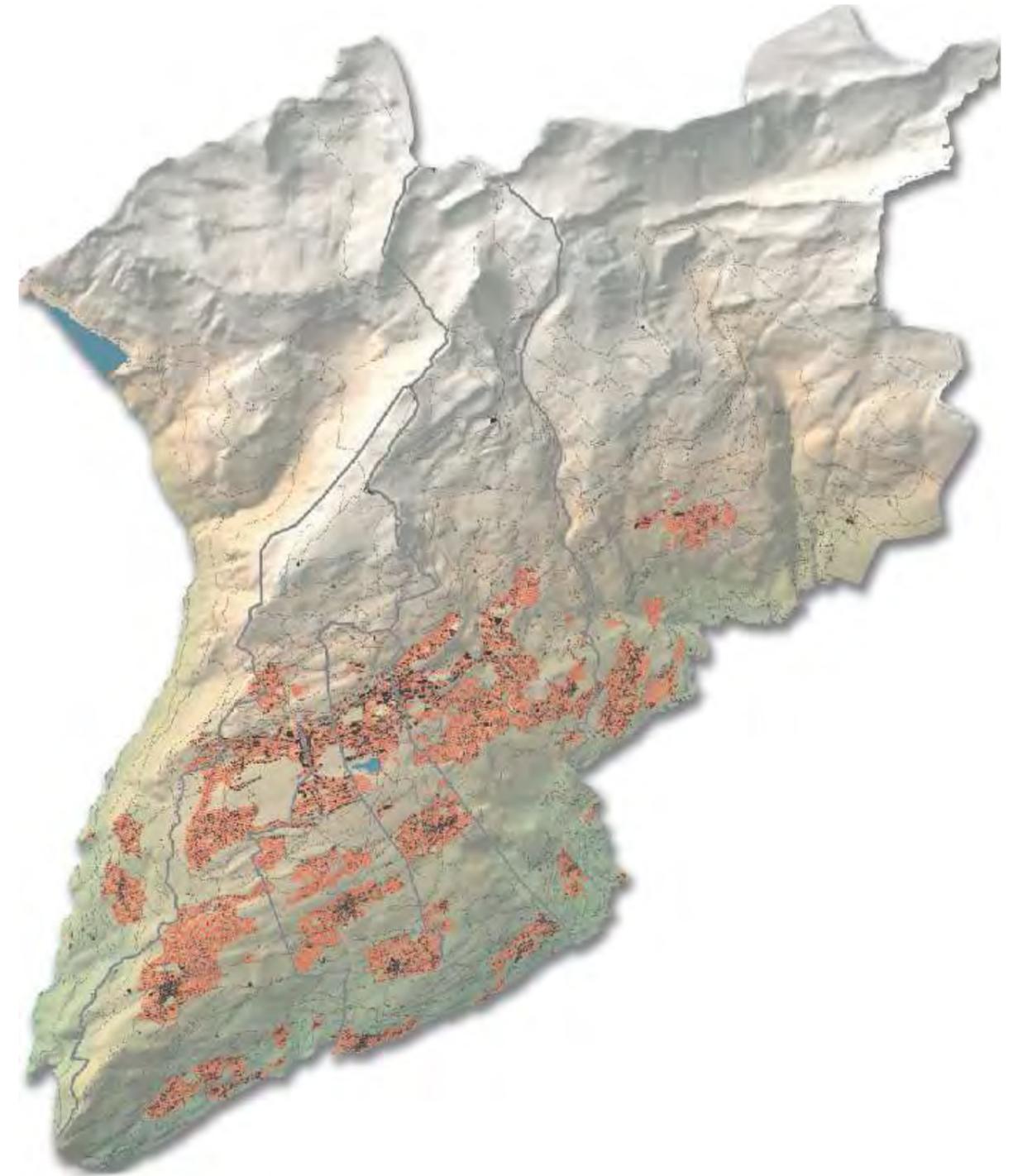




TABLE DES MATIÈRES

- **Programme de développement**

- Introduction
- Travaux exécutés : rappel et références
- Organigramme adopté en mai 2006, modifié en 2016

- **Infrastructures existantes**

- Description
- Programme d'exécution
- Réalisation
- Impacts
- Analyse et stratégie 2016
- Programme d'exécution 2016

- **Sites stratégiques - Infrastructures projetées**

- Description
- Concept général
- Programme d'exécution
- Réalisation
- Impacts
- Analyse et stratégie 2016
- Programme d'exécution 2016

- **Aménagement des centres - Urbanisme**

- Description
- Concept général
- Programme d'exécution
- Réalisation
- Impacts
- Analyse et stratégie 2016
- Programme d'exécution 2016

- **Aménagement des quartiers**

Domaine géré par la commission DeTerr

- **Energie**

Domaine géré par Crans-Montana Energie

- **Hébergement – Finances**

Domaine géré par la commission du tourisme



Programme de développement

1 INTRODUCTION

Le présent rapport retrace les travaux exécutés dans le cadre du Plan Directeur intercommunal (PDi) et notamment des diverses **consultations** auprès des conseillères et conseillers communaux :

- **Été 2005 :**
Les six Conseils municipaux choisissent le **scénario d'un développement** favorisant clairement la mise en place des conditions cadres optimales pour le **tourisme** – activité clé à long terme pour le Haut-Plateau ;
- **Janvier 2006 :**
Les six Conseils municipaux se déterminent sur les **responsabilités** et les **priorités** qu'ils souhaiteront déléguer à un organe intercommunal (chapitre 2) ;
- **Mai 2006 :**
Les six Conseils municipaux adoptent le **programme d'application** du PDi ainsi que les **structures** à mettre en place pour assurer la réalisation des objectifs concrets ressortant du PDi et le suivi (*controlling*).

Les structures proposées constituent un régime de transition, jusqu'au moment où l'organe intercommunal, sa direction et ses employés assumeront les tâches de gestion intercommunale en relation avec le PDi.

Le PDi constitue ainsi la **feuille de route** pour le développement du Haut-Plateau, déterminant les aspects matériels et formels dans les domaines traités, tels que :

- Sites stratégiques – Infrastructures projetées : affectations des sites stratégiques clairement arrêtées, avec plans d'ensemble pour les sites de la Moubra et du Régent. Approche intercommunale pour ces deux sites englobant des infrastructures existantes à rénover et nouvelles, situés sur plusieurs communes ;
- Aménagement des centres – Urbanisme. groupe de suivi proposé, responsabilités arrêtées et priorités de gestion assignées ;
- Infrastructures existantes : priorité pour l'entretien, responsabilité et financement clairement arrêtés ;
- Aménagement des quartiers – Energie. inventaire des quartiers à fort potentiel de développement et mise en place d'un groupe pour élaborer les aspects formels pour leur aménagement ;
- Hébergement – Finances : zones réservées instaurées pour améliorer l'offre en logement pour les habitants à l'année et le financement des infrastructures et équipements du Haut-Plateau.

Dans les domaines « Sites stratégiques - Infrastructures projetées » et « Infrastructures existantes », la planification et la réalisation sont des tâches intercommunales, tandis que dans les autres domaines, seule la planification est assumée par l'organe intercommunal.

Feuille de route pour le Haut-Plateau

L'ensemble des objets retenus constitue la feuille de route proposée par le groupe de travail et adoptée par les six communes du Haut-Plateau. La concrétisation de ce **programme de développement** nécessite plusieurs conditions-cadre qui seront mises en place durant 2006, résumées sous la forme d'une **charte de collaboration** entre les six communes qui statue sur :

- la volonté de **coordonner les activités** qui ont des effets sur l'organisation du territoire et sur l'économie, en particulier la planification dans les domaines de l'urbanisme, des infrastructures existantes et projetées, de l'aménagement des quartiers et de l'énergie ;
- l'entente sur un **organe de gestion intercommunal** doté des ressources humaines et financières nécessaires ;
- la volonté de déléguer à cet organe intercommunal les **responsabilités et compétences** nécessaires (association des communes) ;
- la mise en place d'un **organigramme** clair réglant la répartition des responsabilités entre les organes de gestion communaux existants, et la structure intercommunale à mettre en place ;
- l'entente sur la **répartition des coûts d'investissements**, notamment pour les infrastructures sportives, de loisirs et touristiques à rénover et à mettre en place, étant admis que cette répartition tiendra compte des avantages que chaque commune retire de ces investissements (clé de répartition) ;
- l'application du **principe « profiteur-payeur »**, en particulier en ce qui concerne les propriétés de résidences secondaires et les infrastructures / équipements respectifs ;
- la détermination et l'acceptation d'un **arbitre neutre** pour régler les conflits relatifs à la gestion du Haut-Plateau.

En route vers l'intercommunalité...

Réuni la première fois le 24 août 2005, le groupe PDi a ensuite procédé à une radiographie de la station touristique de Crans-Montana. Lors des 15 séances du groupe de travail (12 conseillers délégués) et des multiples consultations des six Conseils municipaux qui ont suivi, il est clairement apparu que seule une gestion en commun, soutenue par l'ensemble des six communes, pouvait apporter des solutions durables aux problèmes structurels inventoriés, tant sur le plan économique que sur le plan urbanistique de la plus grande ville du Valais.



Programme de développement

2 TRAVAUX EXÉCUTÉS : RAPPEL ET RÉFÉRENCES

- 2004
- **Etudes de base** mettant en évidence l'évolution et le pronostic des conditions cadres pour les habitants à l'année du village et de la station, pour l'économie locale ainsi que pour les hôtes de passage et les propriétaires des résidences secondaires.
 - ▶ Selon le programme de travail du 30 septembre 2003
- Mai 2005
- **Rapport intermédiaire I** – rappel de l'audit socio-économique et proposition des 3 scénarii de développement privilégiant l'évolution des résidences secondaires ou plutôt le tourisme.
 - ▶ Rapport intermédiaire I du 18 mai 2005 (documents A4 ainsi que documents A3 pour toutes les illustrations et cartes)
- Juillet 2005
- Choix d'une orientation claire pour le Haut-Plateau en privilégiant le **tourisme** comme activité clé (consultation N° 1).

Août - décembre 2005

Le **groupe de travail du Plan Directeur intercommunal (PDi)** examine de manière détaillée les domaines significatifs en inventoriant les projets clés existants et projetés. Les conditions cadres pour la population, les hôtes et l'économie locale seront améliorées dans les domaines suivants :

- Hébergement – Finances ;
- Aménagement des centres – Urbanisme ;
- Infrastructures existantes ;
- Sites stratégiques – Infrastructures projetées ;
- Aménagement des quartiers - Energie.

7 décembre 2005

Le **rapport intermédiaire II** résume clairement les propositions du groupe PDi dans l'ordre de priorité les éléments (projets d'infrastructures, espaces urbains, quartiers) inventoriés par domaine.

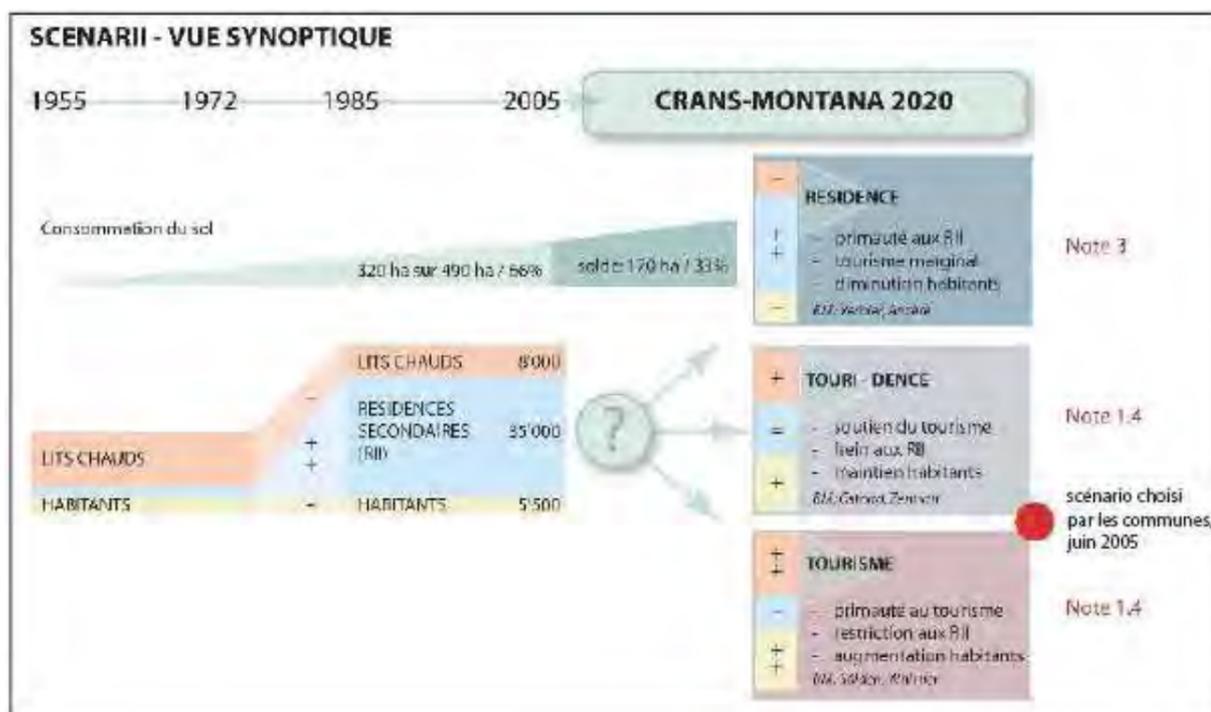
Adoption des principes de gestion dans les domaines de « Urbanisme », « Infrastructures / équipements » et « Aménagement du territoire ».

Le **partage des responsabilités** entre les communes individuelles et un organe intercommunal à créer est soumis aux six communes pour examen et choix (consultation N° 2).

- ▶ Rapport intermédiaire II du 7 décembre 2005 : Analyses et programmes d'exécution par domaine
- ▶ Dossier de consultation des conseils communaux du 7 décembre 2005 : Examen des projets d'importance intercommunale prioritaires par domaine et du partage des responsabilités, remis au bureau arcalpin en janvier 2006

Le partage des responsabilités ressortant de la consultation prévoit de **charger l'organe intercommunal de la planification et de l'exécution** de l'entretien des infrastructures existantes et des infrastructures projetées (sites stratégiques).

Pour les domaines « Aménagement des centres – Urbanisme », « Hébergement – Finances » et « Aménagement des quartiers – Energie », il est proposé que les **principes d'aménagement** soient définis par les six communes d'un commun accord, mais que l'exécution et le financement des divers projets, en appliquant ces principes, appartiendront aux communes individuelles.





Programme de développement

19 avril 2006

Après avoir examiné plusieurs variantes, le groupe de travail PDi propose la mise en place de **structures de fonctionnement** afin de permettre l'application dans les meilleurs délais des recommandations ressortant du PDi. Un **organigramme** de fonctionnement, précisant les **tâches et objets à traiter** par domaine du PDi, et un **cahier des charges** pour chaque groupe de travail sont proposés lors de la consultation N° 3 auprès des six Conseils communaux.

- ▶ *Programme d'application du 19 avril 2006*
- ▶ *cf. Illustration à la page suivante*

Le contenu, les responsabilités, les priorités et le budget pour chaque domaine du PDi sont approuvés par les six Conseils.

2015/2016

La commission PDi décide d'actualiser le PDi 2006 en y intégrant l'ensemble des planifications et réalisations accomplies depuis la mise en place de l'ACCM.

La commission PDi s'est réunie lors de 15 séances et a inventorié les planifications achevées et en cours, ainsi que les réalisations en cours de chantier ou finies.

Il s'est avéré que l'ACCM a pu réaliser un nombre important d'infrastructures et d'aménagement des centres. Egalement grâce à une situation financière intéressante sur les communes, ces aménagements réalisés dépassent très clairement ce qui était attendu en 2006. L'ACCM a ainsi prouvé que la mise en place d'une structure de planification commune aux six communes a nettement accéléré et simplifié les procédures de planification, d'approbation et de réalisation.

Ensuite et concernant les années à venir, d'entente avec les présidents des autres commissions, la commission PDi a classé les infrastructures existantes, les infrastructures projetées et les aménagements urbanistiques selon l'ordre de leur priorité.

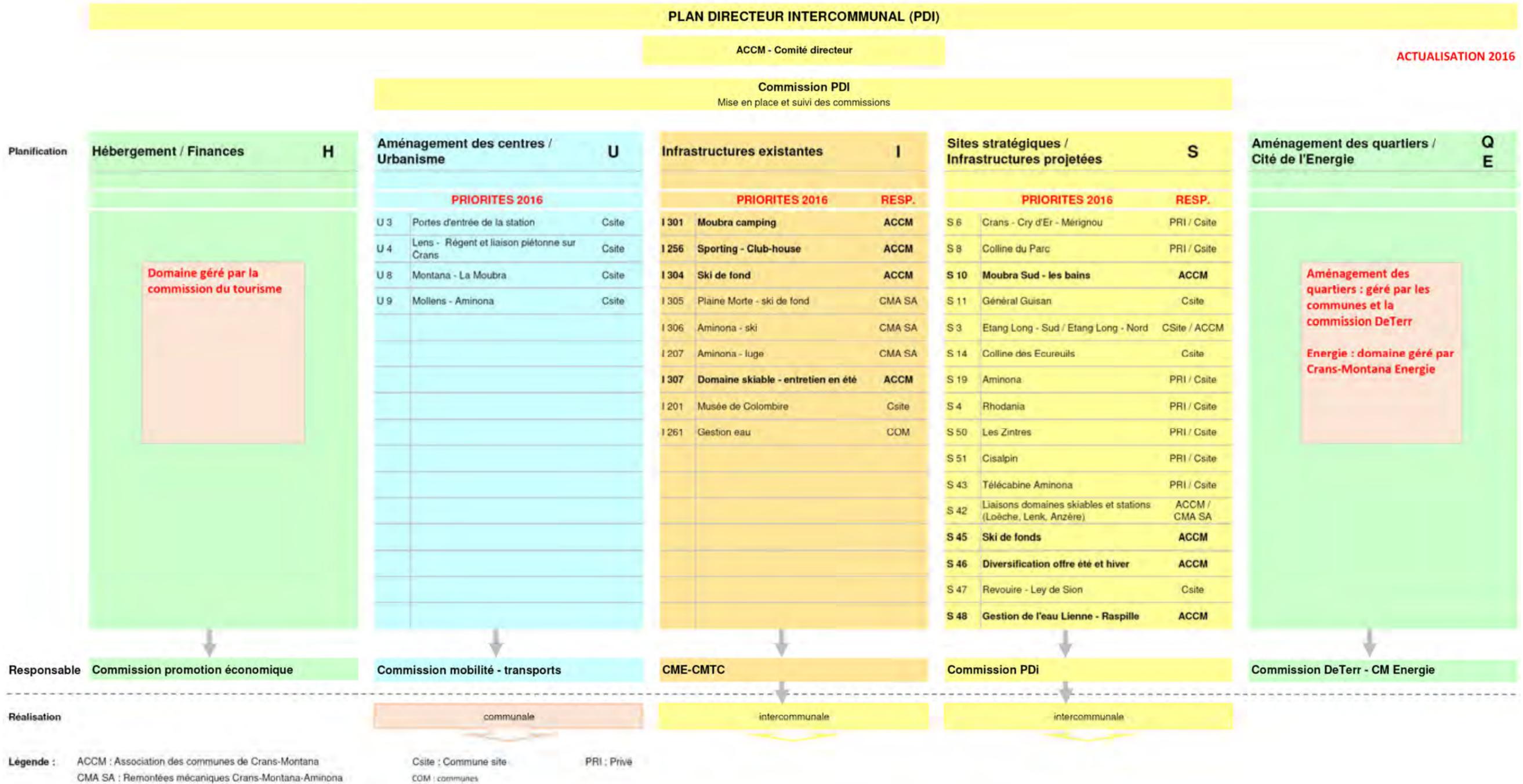
Ces inventaires constituent une véritable feuille de route pour la législature 2017 à 2020.

On peut déduire de ces inventaires que les objets d'investissement nécessitant un financement par les six communes sont en grande partie réalisés, sauf en ce qui concerne la mise en place des bains. La majeure partie des autres infrastructures nécessaires au bon fonctionnement de la station touristique sont du ressort des privés. Pour un bon nombre de ces objets, les communes ont contribué au mieux à leur réalisation, en mettant en place les plans d'aménagement détaillé ou plans de quartier qui permettent au privé d'obtenir rapidement une autorisation de construire.

Dans le présent document figurent ces inventaires des objets réalisés et à réaliser, classés selon leur priorité.



Organigramme adopté en mai 2006, modifié en 2016





Membres des commissions PDi et DeTerr

COMMISSION PDI 2013 À 2016

- Lamon Claude-Gérard, Ministre
- Rey Jérémie, Président, président de la commission PDi
- Rey Pascal, Président de la commission DeTerr
- Mayor Jean-Michel
- Cordonier Bertrand
- Emery Eddy
- Berclaz François, Président de la commission circulation - transport
- Moix Daniel

Secrétaire :

- Rey-Roby Marie-Jo

COMMISSION DETERR 2013 À 2016

- Rey Pascal, Président
- Mayor Jean-Michel
- Moren Thomas
- Morard Philippe
- Bagnoud Francis
- Vuistiner Florian
- Rey Jérémie
- Rey Jean-Stéphane
- Bonvin Jean-Marie
- Berclaz François
- Favre Blaise
- Clavien Rose Marie

Secrétaire :

- Rey-Roby Marie-Jo



INFRASTRUCTURES EXISTANTES





Infrastructures existantes

1 DESCRIPTION

Diagnostic - Situation actuelle

La station de Crans-Montana jouit par tradition d'une image de « station de santé / de cure » voire de grand « Parc du Haut-Plateau ». Les activités de golf en été et de ski en hiver ont ensuite, au milieu du 20e siècle, permis de compléter cette image. Aujourd'hui, ces activités sont devenues des éléments identificateurs de la station, comme le témoigne le logo de Crans-Montana, porteur du label « Ski et Golf ».

Les activités sportives ainsi que celles de loisirs se sont avérées d'une importance primordiale pour le tourisme en station, mais également pour les habitants à l'année (en station et dans les villages) qui apprécient ces prestations avantageuses. Elles créent un cadre de vie de qualité élevée, où la montagne et la ville se rejoignent.

Les deux secteurs « ski et golf » de l'équipement sportif et touristique ont profité d'investissements réguliers et importants ces dernières décennies. Les « greens » du golf ainsi que le domaine skiable ont été entretenus et agrandis progressivement tout en suivant l'image directrice de la station.

Cependant, les conditions météorologiques et climatiques actuelles, le déclin de l'hôtellerie et l'augmentation du nombre de résidences secondaires ont révélé des lacunes prépondérantes dans l'offre de prestations en infrastructures et activités. Durant les 20 dernières années, les investissements visant essentiellement l'offre « Ski et Golf », n'ont pas été consentis en fonction des nouvelles tendances évoquées et d'un nouveau public cible, qualifié de tourisme de montagne douce.

Les quelques rares constructions nouvelles quant à elles ont été planifiées et réalisées sans grand souci de cohérence urbanistique et architecturale. L'adoption d'une politique très libérale de la part des autorités locales – soucieuses de croissance plutôt que de contrôle – a mené à un décalage entre la qualité des infrastructures du secteur « Ski et Golf » et celles répondant aux besoins en cas de mauvais temps ou d'un public cible changeant (familles, montagne douce, offre estivale accessible à tous, etc.). De nombreuses infrastructures existantes souffrent aujourd'hui d'une utilisation et/ou fréquentation insatisfaisante en raison de leur qualité médiocre ; d'autres infrastructures ne se sont jamais réalisées malgré une demande croissante, confirmée par les acteurs locaux du tourisme.

Jusqu'en 2005, les investissements par rapport aux équipements de Crans-Montana se faisaient toujours au niveau de chaque commune individuellement, sans réellement tenir compte de leur importance qui va bien au-delà des limites communales. Certaines rénovations nécessaires ou nouvelles implantations ont par conséquent été bloquées par un processus administratif, organisationnel et financier fastidieux et non-coordonné entre les six communes du Haut-Plateau.

Sur le plan de l'entretien en revanche, la mise en place de Crans-Montana Exploitation (CME) a amélioré la coopération et l'efficacité sur le terrain.

Perspectives d'évolution

La demande en infrastructures sportives, touristiques et de loisirs dépend directement de la structure d'hébergement et de la clientèle cible respective (influence réciproque). Le nombre d'hôtes de passage (hôtels, appartements loués) diminuant, les infrastructures principalement fréquentées par ces derniers (centre de congrès, centre équestre, musées, etc.) perdent en attractivité et baissent sensiblement leur niveau de qualité. Une augmentation de résidences secondaires entraîne également une fréquentation amoindrie des infrastructures destinées au tout public.

Problématique

Le manque d'alternatives de qualité au « Ski et Golf », notamment en cas de mauvais temps, engendre une perte d'attractivité de la station à moyen terme, pour la clientèle et pour les habitants à l'année, en particulier pour les jeunes gens. La création de centres conviviaux et attrayants constituant un des objectifs principaux pour redynamiser Crans-Montana, il importe d'offrir des lieux de rencontre, de partage d'activités et de récréation pour tous types d'utilisateurs. Les espaces publics dotés d'infrastructures sportives, touristiques et de loisirs constituent un instrument primordial de caractère intercommunal pour rassembler les gens et leur offrir un cadre de qualité élevée.

Dans cette perspective, il s'agit de garantir l'attractivité de la station, la détente et les loisirs pour les hôtes et les résidents à l'année en termes d'équipements. Par l'amélioration de l'offre existante, le marketing de la station est orienté en fonction de la capacité d'hébergement, des infrastructures et de la clientèle cible et répond à une demande précise.

Options / Démarches

Les infrastructures existantes ont été inventoriées et classées selon leur importance pour le Haut-Plateau et leur besoin de rénovation. Ainsi, les moyens alloués aux rénovations auront des effets ciblés.

Les entretiens menés avec les responsables de CME ont clairement confirmé l'ordre de priorité adopté, figurant sur les tableaux annexés.

Actualisation PDI 2015/16

Les inventaires des infrastructures existantes et de leurs besoins d'entretien ont été actualisés dans le cadre de la révision 2016 du PDi.

L'actualisation des inventaires a pu mettre en évidence les infrastructures ayant fait l'objet de rénovation depuis 2006 et celles qui nécessitent encore un effort de maintenance durant les prochaines années (cf. tableau dans les pages suivantes).

Les objectifs fixés en 2006, dans la première version du PDi, par rapport à l'entretien et au renouvellement des infrastructures, ont globalement été atteints. Les moyens consacrés dans l'entretien des infrastructures ont été plus importants que ce qui avait été pronostiqué par le premier PDi. La mise en place de l'ACCM et la situation financière favorable de certaines communes ont notamment permis d'investir d'importants montants dans la maintenance et le renouvellement des infrastructures touristiques.



Infrastructures existantes

D'importantes tâches de maintenance et de rénovation des infrastructures sont cependant encore à réaliser (cf. tableau dans les pages suivantes), notamment en ce qui concerne : l'aménagement du camping de la Moubra, la mise en place d'un club-house au Sporting, le réaménagement d'une piste de luge à l'Aminona, l'entretien estival du domaine skiable, l'aménagement du hameau de Colombire, la valorisation et la gestion du réseau d'eau potable dans le cadre du projet Lienne-Raspille.

- Résultats attendus
- L'entretien coordonné et intercommunal des infrastructures existantes et futures ;
 - Une offre en équipements sportifs et touristiques de qualité et parfaitement entretenue.

2 PROGRAMME D'EXECUTION

L'organe intercommunal ACCM planifie et réalise les travaux.

Chargé de mission L'ACCM par Crans-Montana Exploitation (CME) est chargé de l'exploitation et de l'entretien des infrastructures existantes.

Responsabilité Les six communes, par l'ACCM et le comité directeur.

Objectifs

- **Assurer un entretien et une rénovation de qualité des infrastructures existantes.**

Marche à suivre Les travaux de CME comprennent :

- Examen et prise en compte des infrastructures à améliorer ou rénover ainsi que des objectifs formulés par la commission PDi et des projets en cours de réalisation ;
- Coordination avec les projets d'aménagement de sites stratégiques et/ou de nouvelles infrastructures (commission PDi et mobilité) ;
- Etablissement et études de variantes, avec estimations des coûts ;
- Détermination des investissements à réaliser et de leur ordre de priorité ;
- Organisation de l'exploitation et de l'entretien des infrastructures existantes.

Coordination Les investissements importants (travaux de rénovation, d'amélioration ou d'agrandissement) concernant les infrastructures existantes sont à coordonner avec les infrastructures projetées dans le cadre de la planification des sites stratégiques.

Calendrier Maintenance et renouvellement permanents des infrastructures touristiques.

Financement Le financement de CME est assumé par l'ACCM.



Infrastructures existantes

3 RÉALISATION

Organe exécutif L'ACCM, par Crans-Montana Exploitation, est responsable du bon fonctionnement des infrastructures et équipements sportifs et touristiques de la station et ses alentours.

4 IMPACTS

Indicateurs de performance

- Qualité des infrastructures et de l'offre sportive et touristique globale ;
- Fonctionnement des infrastructures existantes ;
- Fréquentation des infrastructures ;
- Qualité de l'offre sportive et touristique par public cible ;
- Taux d'utilisation des équipements lors de manifestations et/ou événements ;
- Consommation d'énergie minimisée.

Impacts sur le Haut-Plateau

Une gestion coordonnée des infrastructures existantes permet de rationaliser les coûts et de maintenir une vision d'ensemble.
L'offre en infrastructures est présentée de manière globale, aspect essentiel du point de vue touristique et politique de communication.

Impacts par branches

Entreprises touristiques

- Offre touristique complète et de qualité pour que la station soit attractive et qu'elle attire une clientèle fidèle ;
- Augmentation du chiffre d'affaires touristiques dans les secteurs d'infrastructures fréquentées.

Communes

- Des infrastructures touristiques et sportives de qualité sont un atout pour la population locale : vie sportive, culturelle, etc. Elles rendent ainsi les communes plus attractives pour l'habitat à l'année ;
- Une gestion coordonnée des infrastructures permet des économies de moyens.

Crans-Montana Tourisme et Congrès – Remontées mécaniques

- Image améliorée et « de haut de gamme » attribuée à Crans-Montana.



Infrastructures existantes

ANALYSE ET STRATEGIE 2016							
Code	Objet	Activité(s) ou affectation actuelle(s) 2016	Situation 2016	Besoins de rénovation / investissement		Plan d'action 2016	Responsables (pour les priorités 3 et 2)
				3 : investissement - priorité	2 : rénovation - souhaité		
				1 : entretien - en ordre			
				2006	2016		
REGENT							
252	Le Régent - Congrès	Centre de congrès	- audit 'centre de congrès' conclut sur : (à compléter) - travaux de réfection en cours (... ..) pour un montant de Voir avec Claude-Gérard Lamon	3	1		
229	Le Régent - Tennis	Tennis plein air, tennis couvert, squash	"-"	3	1		
255	Le Régent - Parking	Parking et surface utilisée par les écoles et le centre de congrès	- PAD Les Ziers en force : prévoit parking souterrain - calendrier non déterminé	1	1		
MOUBRA							
NOUV 301	Moubra - camping	Camping utilisable jusqu'à aménagement du centre aqualoisir	- entretien du camping - recherche d'un nouveau site en cours par la commune de Montana	2	3	Recherche d'un nouveau site pour compenser la perte des terrains au cas d'aménagement des bains "aqualoisir".	ACCM
216	Moubra - Halle de Tennis - Mur de grimpe	Tennis plein air, tennis couvert, mur de grimpe, etc.	- terrains Meyer achetés par les communes - halle entretenue - équipement renouvelé : mur de grimpe - bureau d'accueil pour les grimpeurs projeté	3	1		
NOUV 302	Moubra - parc aventure	Activités dans les arbres (organisation privée)	- autorisation d'exploiter à vérifier - changement de société d'exploitation - extension souhaitée direction Ouest	1	1		
246	Moubra - Tennis - Beachvolleyball	Beachvolleyball	- site réaménagé dans le cadre du projet aqualoisir	1	1		
NOUV 303	Moubra - paintball		- souhait de continuer l'exploitation	1	1		
GOLF							
256	Sporting - Club-house	Accueil Golf / Restaurant	- entretien du club house -> voir infrastructures projetées	1	3	Approbation du PAD intercommunal Sensibilisation du golf club sur la nécessité de rénover / reconstruire le club-house.	ACCM

Code	Objet	Activité(s) ou affectation actuelle(s) 2016	Situation 2016	Besoins de rénovation / investissement		Plan d'action 2016	Responsables (pour les priorités 3 et 2)
				3 : investissement - priorité			
				2 : rénovation - souhaité			
				1 : entretien - en ordre			
				2006	2016		
260	Casematte	Atelier Golf - CME	- réalisé (2008 : 2,5 mio) - projet d'atelier mécanique sur Montana, avec CMA	2	2	Mise en place d'un atelier pour les engins CMA SA afin de libérer et rendre plus attractif le domaine skiable en période estivale.	COMMUNE SITE
223	Golf Jack Nicklaus	Golf		1	1		
233	Golf Ballesteros	Golf (18 trous)		1	1		
206	Golf de Supercrans	Golf (9 trous)	- bâtiments en cours de réalisation sur une partie des terrains du golf	1	1		
230	Golf hiver	Luge, snowtubing, Bibi-Park	- coordination avec driving range (performance centre)	1	1		
299	Driving range - performance centre		- réaffectation : réflexion en cours	1	1		
DOMAINE SKIABLE - SKI DE FOND - etc.							
NOUV 304	Ski de fond		- offre restreinte de ski de fond	2	3	Augmentation de l'offre en itinéraires de ski de fond en tenant compte de l'âge moyen des hôtes.	ACCM
NOUV 305	Plaine Morte - ski de fond		- ski de fond Plaine Morte : à mettre en valeur - exploité par CMA SA	2	3	Rendre plus attractif et plus facilement accessible le domaine de ski de fond de la Plaine Morte.	CMA SA
NOUV 306	Aminona	Ski	- en attente de la nouvelle TC	1	3	Assurer le renouvellement de la télécabine de concert avec la mise en place du Village Royal	CMA SA
207	Aminona	Luge	- en attente de la nouvelle TC (décision CMA)	1	3	Assurer l'accès au sommet de la piste de luge.	CMA SA
NOUV 307	Domaine skiable - entretien en été		- gestion suboptimale du domaine - adopter les principes pour la gestion (objets à ranger, halle pour ratracks, etc.)	2	3	Ranger les engins et nettoyer le domaine skiable pour assurer son attractivité comme domaine de randonnée en été.	ACCM
250	Crans - Aminona hiver	Ski de fond Plans-Mayens - Plumachit	- à examiner (gestion des croisements avec les pistes de ski)	2	2	Examiner un itinéraire sûr pour le ski de fond de mi-coteau.	ACCM
249	Moubra - Golf hiver	Ski de fond	- les vestiaires d'aqualoisir serviront également aux fondeurs	2	2	Assurer la mise en place de vestiaires pour les fondeurs dans le bâtiment "aqualoisir".	ACCM
259	Crans-Montana - Bella-Lui - Aminona	Itinéraire peaux de phoques	- vérifier avec CMA	2	2	Compléter les itinéraires de peau de phoques en site propre et les commercialiser.	CMA SA
208	L'Arnouva	Jardin des Neiges	- en attente de la décision CMA	2	2	Réaménager un jardin des neiges.	CMA SA
NOUV 308	Concept hébergement - restauration		- actualiser par tronçon du domaine skiable	2	2	Actualiser le concept pour garantir une offre optimale en buvettes, restaurants et hébergement dans le domaine skiable.	COMMUNE SITE
309	Ski de montée	Réseau de montées peaux de phoques dans le domaine	- en ordre pour Aminona - randonnée nocturne à mettre en valeur et à mieux commercialiser	2	1		

Code	Objet	Activité(s) ou affectation actuelle(s) 2016	Situation 2016	Besoins de rénovation / investissement		Plan d'action 2016	Responsables (pour les priorités 3 et 2)
				3 : investissement - priorité			
				2 : rénovation - souhaité			
				1 : entretien - en ordre			
				2006	2016		
258	Chetzeron	Station de départ	- PAD Mérignou en force - projet d'hôtel à l'étude - rénovation du parking à étudier (privé, forte connotation publique)	2	1		
ETABLISSEMENTS SPORT							
231	Sporting été	Piscine, tennis plein air, pédalo	- piscine vétuste - abandon dès que aqualoisir réalisé	1	1		
248	Sporting hiver	Curling / patinoire plein air	- patinoire artificielle sera fermée - patinoire naturelle sur le lac - karting électrique partie Est	1	1		
212	Forum d'Ycoor été	Fun Park, jardin d'enfants	- refait dans le cadre du chantier - minigolf sera refait en dur (2017 - nouvelle surface)	1	1		
251	Forum d'Ycoor hiver	Patinoire	- refait dans le cadre du chantier - hiver 15/16 : patinage, pas de hockey	1	1		
NOUV 212	Forum d'Ycoor - halle de curling		- entretien - en été : patinoire	1	1		
213	Manège de la Noble Contrée	Centre équestre	- centre équestre rénové - sentiers équestres : en ordre	1	1		
MOBILITE DOUCE - RANDO							
NOUV 311	Crans-Montana	Sentier du 100e	- contrôler, entretien	1	2	Assurer l'attractivité du sentier du 100e et le commercialiser.	ACCM
257	Moubra - Briesses - Miriougues - Général Guisan	Liaison entre les divers sites stratégiques par des sentiers pédestres mis en valeur	- liaison entre le lac de la Moubra et le lac Blanc à compléter (passage sur un terrain privé) - passage difficile (trop construit) : à examiner : MON-CHE	2	2	Assurer la liaison entre les sites de la Moubra et de Crans en passant par le lac Blanc.	Communes
240	Crans-Cry d'Er-Bella-Lui	Ski, raquettes, VTT, randonnée pédestre	- réseau VTT sera mis à l'enquête (Valrando) - snowpark	1	1		
241	Montana-Cry d'Er-Bella-Lui	Ski, raquettes, VTT, randonnée pédestre	- selon plans Valrando	1	1		
243	Aminona	Raquettes, VTT, randonnée pédestre	- à mettre en valeur en relation avec le parc naturel	1	1		
247	Haut-Plateau	Réseau chemins pédestres	- en cours d'homologation - selon plans Valrando	1	1		
NOUV 312		Sentiers équestres	- en voie d'homologation	1	1		
219	6 Communes + Venthône, Sierre	Parcours VTT, Bike Park	- en cours d'homologation - selon plans Valrando	1	1		
245	Flanthey - Venthône	Parcours City Bike	- en ordre - plans Valrando	1	1		

Code	Objet	Activité(s) ou affectation actuelle(s) 2016	Situation 2016	Besoins de rénovation / investissement		Plan d'action 2016	Responsables (pour les priorités 3 et 2)
				3 : investissement - priorité			
				2 : rénovation - souhaité			
				1 : entretien - en ordre			
		2006	2016				
ETABLISSEMENTS CULTURELS							
201	Musée de Colombire	Musée	- hameau de Colombire - financé par l'ACCM - quelques places de parc à aménager - accès transport public à mettre en place - examiner accès carrossable payant - desserte par télécabine peu probable - mise en place de deux mayens (hébergement / info)	2	3	Assurer un accès au site autre que par voiture individuelle pour minimiser le besoin en places de parc.	COMMUNE SITE
211	Casino		- bâtiment sera rénové	3	1		
238	Bibliothèque	Bibliothèque	- rénovation en 2016	1	1		
237	Cinécran	Cinéma		1	1		
EAU - LACS - JEUX							
261	Gestion eau	Captage, stockage et distribution de l'eau	- projet intercommunal "Lienne-Raspille" -> voir infrastructures projetées	3	3	Projet "Lienne-Raspille" à mettre en place en collaboration avec les communes concernées, avec en priorité le renouvellement de la conduite du barrage de Tseuzier.	Communes
214	Lac Grenon	Pédalo, barques, école de voile	- ski nautique sur câble à l'étude	1	2	Gérer l'utilisation du lac.	ACCM
218	Moubra - Lac et rives été	Natation, pédalo, planche à voile, pêche, parcours Vita, camping, parcours mesurés	- PAD rives du lac en force : prévoit réaménagement du secteur plage en relation avec le centre aqualoisier > réglemente l'utilisation du lac (pêche, bateaux, etc.) - vestiaires, WC à refaire - accès à améliorer	2	1		
228	Etang-Long	Jardin d'enfants	- à coordonner avec le nouveau parking souterrain - amélioré en 2015	1	1		
215	Lac Grenon	Jardin d'enfants		1	1		
253	Ehanoun	Jardin d'enfants, minigolf	- amélioré	1	1		
FOOT							
NOUV 313		Terrains de foot		1	1		
244	Bluche	Football	- aménagements - mise en place de vestiaires	1	2	Mettre en place les vestiaires.	COMMUNE SITE
217	Moubra - Football	Football - surface artificielle - vestiaires, etc.	- gazon artificiel installé - vestiaires rénovés - gestion à revoir : clôturer ? - surfaces pour l'athlétisme à renouveler (pistes cendrées)	1	1		

activités essentiellement été
 activités essentiellement hiver



Infrastructures existantes

PROGRAMME D'EXÉCUTION

2016

EN ROUGE = priorité élevée 2016

REGENT

- 252 Le Régent - Congrès
- 229 Le Régent - Tennis
- 255 Le Régent - Parking

MOUBRA

- 301 Moubra - camping
- 216 Moubra - Halle de Tennis - Mur de grimpe
- 302 Moubra - parc aventure
- 246 Moubra - Tennis - Beachvolleyball
- 303 Moubra - paintball

GOLF

- 256 Sporting - Club-house
- 260 Casematte
- 223 Golf Jack Nicklaus
- 233 Golf Ballesteros
- 206 Golf de Supercrans
- 230 Golf hiver
- 299 Driving range - performance centre

DOMAINE SKIABLE - SKI DE FOND - etc.

- 304 Ski de fond
- 305 Plaine Morte - ski de fond
- 306 Aminona - ski
- 207 Aminona - luge
- 307 Domaine skiable - entretien en été
- 250 Crans - Aminona hiver
- 249 Moubra - Golf hiver
- 259 Crans-Montana - Bella-Lui - Aminona
- 208 L'Arnouva
- 308 Concept hébergement - restauration
- 309 Ski de montée
- 258 Chetzeron

ETABLISSEMENTS SPORT

- 231 Sporting été
- 248 Sporting hiver
- 212 Forum d'Ycoor été
- 251 Forum d'Ycoor hiver
- 310 Forum d'Ycoor - halle de curling
- 213 Manège de la Noble Contrée

MOBILITE DOUCE - RANDO

- 311 Crans-Montana - Sentier du 100e
- 257 Moubra - Briesses - Miriougues - Général Guisan
- 240 Crans-Cry d'Er-Bella-Lui
- 241 Montana-Cry d'Er-Bella-Lui
- 243 Aminona
- 247 Haut-Plateau - Réseau ch. pédestres
- 312 Sentiers équestres
- 219 6 Communes + Venthône, Siere
- 245 Flanthey - Venthône

ETABLISSEMENTS CULTURELS

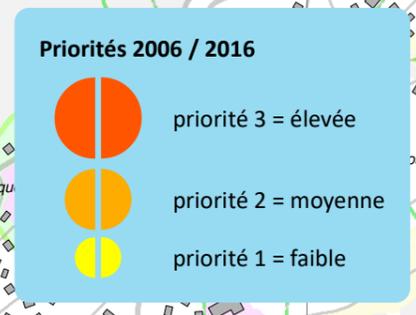
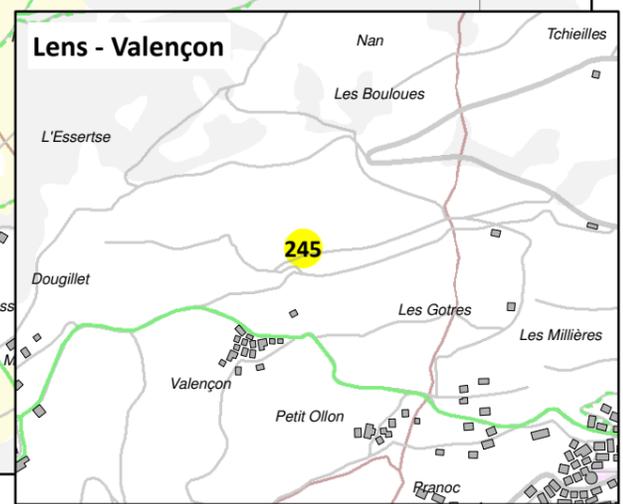
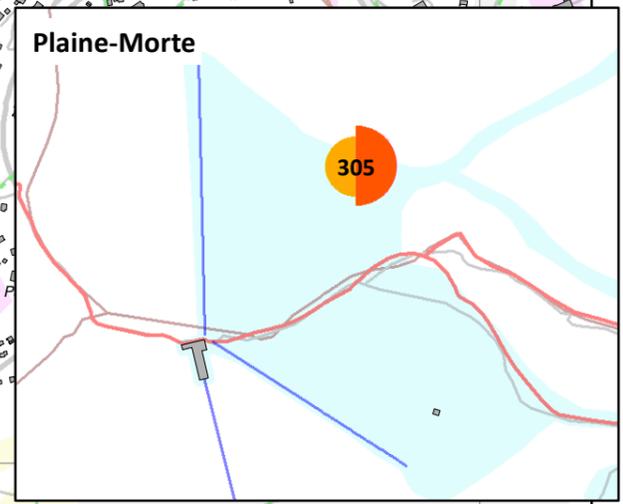
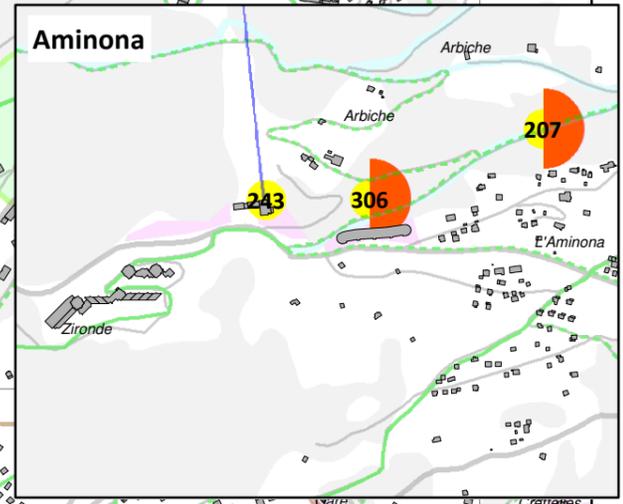
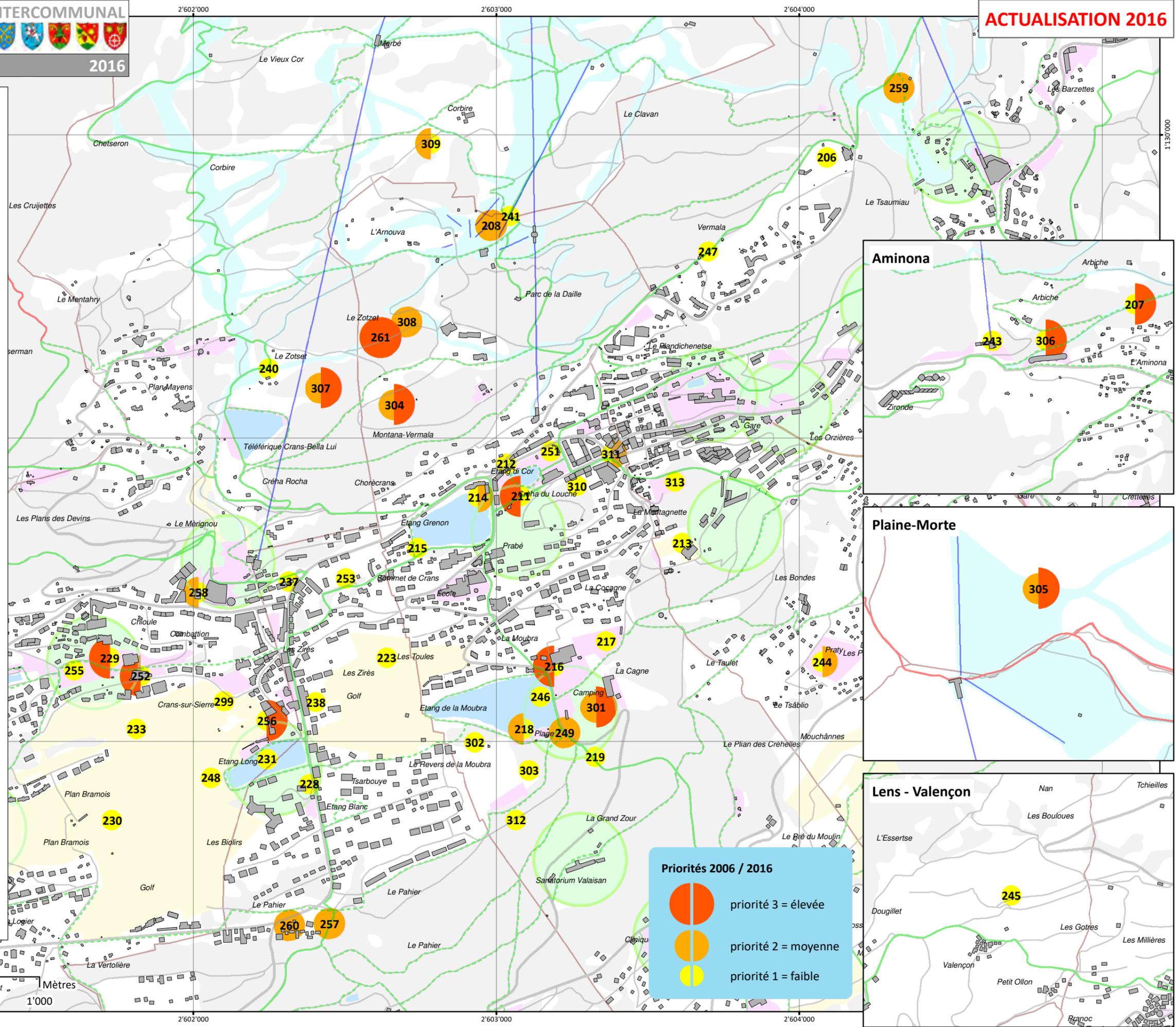
- 201 Musée de Colombire
- 211 Casino
- 238 Bibliothèque
- 237 Cinécran

EAU - LACS - JEUX

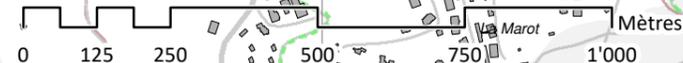
- 261 Gestion eau
- 214 Lac Grenon
- 218 Moubra - Lac et rives été
- 228 Etang-Long
- 215 Lac Grenon
- 253 Ehanoun

FOOT

- 313 Terrains de foot
- 244 Bluche
- 217 Moubra - Football



1 : 12'000





SITES STRATÉGIQUES – INFRASTRUCTURES PROJÉTÉES





Sites stratégiques – Infrastructures projetées

1 DESCRIPTION

Diagnostic - Situation actuelle	<p>Jusque dans les années 2000, la rénovation des infrastructures (cf. chapitre ad hoc) mais également la mise en place de nouveaux équipements ont été négligés. Dans les années 1950/60, toutes les infrastructures ont été réalisées par des privés, en particulier par les hôteliers. L'évolution plus récente montre que les collectivités publiques ont dû mettre en place des conditions-cadre permettant de relancer le renouvellement des infrastructures.</p> <p>Pour assurer ces conditions-cadre minimales, qui font partie intégrante d'un marketing territorial pour Crans-Montana, les collectivités publiques disposent de plusieurs instruments, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiscalité communale, et par un lobbying également cantonal ; • Régime des taxes attractif ; • Service public efficace ; • Politique foncière active ; • Constructibilité garantie par les plans de zones en cours de révision; • Politique d'investissement.
Perspectives d'évolution	<p>Les terrains disponibles pour accueillir des infrastructures publiques, bien situés et non privatisés, deviennent de plus en plus rares. Quasiment tous les sites intéressants pour accueillir des infrastructures sont affectés en zone à bâtir ordinaire, appartenant à des privés. Il faut relever que l'ACCM a acquis, en 2010, des parcelles privées de la zone de la Moubra pour un changement d'infrastructures.</p>
Problématique	<p>Des exemples comme la Colline du Parc ou le Revers de la Moubra montrent que la privatisation de ces terrains est quasiment irréversible. Il n'est en effet pas logique que les collectivités publiques doivent dépenser des montants très élevés pour acquérir des terrains dont l'affectation en zone d'équipement public n'aurait rien coûté, il y a 20 ans à peine.</p>
Options / Démarches	<p>Les secteurs non bâtis à fort potentiel pour l'implantation d'infrastructures publiques ont été inventoriés et classés. Les caractéristiques intrinsèques des secteurs décrits (centralité, maîtrise du sol, accessibilité, etc.) et leur potentiel d'accueil pour les différents types d'infrastructures (hôtels, halle polyvalente, aqualoisirs, patinoire, etc.) ont été évalués.</p> <p>Les sites inventoriés ont notamment été examinés par rapport à leur qualité de situation (localisation, orientation / vue, etc.) et par rapport aux nuisances tolérées dans leur environnement actuel et futur.</p> <p>En parallèle, les infrastructures manquantes ont été évaluées quant à leur exigence de qualité de site et des émissions qu'elles produiront. Le recoupement entre la qualité des sites potentiels et la qualité des infrastructures demandées débouche sur un plan cadre d'implantations qui propose pour chaque site dit stratégique la typologie d'infrastructure(s) à réaliser en priorité.</p>

Un plan d'action par site énumère les démarches à entreprendre pour garantir leur disponibilité pour des infrastructures publiques projetées.

Actualisation PDi 2015/16

Les sites stratégiques et les infrastructures projetées de 2005/06 ont fait l'objet d'un réexamen.

Ce dernier montre que, sur les sites stratégiques inventoriés en 2005/06, plusieurs ont fait l'objet **d'investissements importants et sont actuellement aménagés ou en cours d'aménagement** : site du Régent – centre de congrès et écoles internationales, centre de Crans – rue de Prado, site d'Ycoor avec la patinoire, le parking souterrain, etc.

La situation relativement confortable des communes et un environnement économique favorable aux investissements a permis, depuis 2005/06, de réaliser des aménagements de sites très conséquents en quelques années.

Sur l'ensemble des autres sites – Etang-Long, Mérignou, Grand Garage, Montana – rue de la Gare, les **études pour une requalification et un réaménagement des espaces publics** sont achevées et les investissements planifiés, tant par les privés que par les communes.

Les **sites à fonction hôtelière** de Mérignou et de la Colline du Parc, ainsi que les **infrastructures touristiques** des sites de Moubra Sud (Aqualoisirs), du centre d'Aminona et de l'Etang-Long (réaménagement trou No 18 et club-house) restent classés en priorité élevée et nécessitent des investissements certains durant ces prochaines années pour maintenir la compétitivité de la station touristique sur le plan européen et international.

D'autres **projets permettant de diversifier l'offre touristique** sont considérés comme prioritaires, tels que : l'examen des liaisons sur d'autres domaines skiables, l'amélioration du réseau des itinéraires de ski de fond, la mise en place de luge d'été et d'une via ferrata.

Le **projet « Lienne Raspille »**, visant à améliorer la qualité et la sécurité d'approvisionnement en eau des communes, s'ajoute en priorité élevée.

En ce qui concerne les responsabilités de planification et de réalisation pour ces infrastructures touristiques, il s'avère que l'**ACCM** doit prioritairement créer les conditions-cadres favorisant la réalisation des infrastructures et des investissements planifiés sur les sites de Moubra Sud (les bains), de l'Etang-Long (club-house et



Sites stratégiques – Infrastructures projetées

aménagement du golf), des liaisons des domaines skiables et des améliorations des itinéraires de ski de fond.

Ainsi, un nombre important de projets seront réalisés, soit par les **communes** (Etang-Long sud ; Général Guisan ; Colline des Ecureuils) ou par des **privés** (hôtels à Méribel ; hôtel Colline du Parc ; centre d'Aminona ; hôtels du Rhodania, des Zintres et Cisalpin ; télécabine d'Aminona), soit par partenariat public-privé à l'étude pour le Général Guisan et l'Aqualoisir.

En résumé, on constate que le rôle de l'ACCM a évolué depuis 2009. Si dans un premier temps, l'ACCM a dû initier des réflexions et instaurer des planifications sur les sites stratégiques, notamment au travers des Plans directeurs localisés, les communes ont ensuite pris en main les réalisations des aménagements et les investissements sur les sites. Aujourd'hui, on observe que les sites encore à aménager sont en grande partie en mains privées. Les PQ et PAD réalisés par les communes devraient notamment inciter des investissements par des privés.

Par conséquent, la mission principale des communes et de l'ACCM sera de faciliter les investissements des privés ou la mise en place de partenariats public-privé permettant d'assurer la compétitivité de la station. Le cadre légal, et notamment le droit de recours, étant extrêmement complexe en Suisse, il importe que l'ACCM et les communes apportent un appui méthodologique, juridique et de conseil aux investisseurs privés.

L'encadrement de l'investisseur privé devient ainsi petit à petit une mission plus importante que le financement direct et la réalisation de projets par les collectivités publiques.

Stratégie adoptée (2005/06)

La stratégie adoptée consiste à sauvegarder une **marge de manœuvre** optimale pour les collectivités publiques en matière d'implantation d'infrastructures. Il ne s'agit donc pas, par une politique dirigiste ou étatique, de se substituer aux acteurs privés qui seuls sont à même d'assurer la rentabilité des infrastructures à réaliser.

Stratégie adoptée (2016)

La stratégie adoptée en 2016 prolonge celle arrêtée en 2006 et consiste poursuivre la mise en place des conditions-cadres optimales pour l'investisseur privé, de par des planifications territoriales exemplaires – tâches des communes – et un appui et un conseil aux investisseurs – tâches de l'ACCM.

2 CONCEPT GÉNÉRAL

Objectif stratégique

L'objectif global découle du chapitre précédent (Infrastructures et équipements existants), à savoir :

Garantir une offre en infrastructures sportives, touristiques et de loisirs variée et de bonne qualité tout le long de l'année afin de multiplier les lieux d'échange et de participation conjointe des différents segments d'usagers.

La gestion et le financement des équipements à intérêt sportif, touristique et de loisirs doivent se réaliser de manière coordonnée entre les 6 communes (cf. Infrastructures et équipements existants) et de préférence en étroite collaboration avec des investisseurs privés.

Lignes directrices

- Acquisition de terrains afin de les rendre disponibles à l'aménagement d'équipements publics ;
- Aménagement de sites stratégiques d'importance supra-communale (à coordonner avec « Infrastructures et équipements existants ») ;
- Aménagement de nouveaux sites d'implantation d'infrastructures en prenant soin de répondre à une demande précise et cohérente à l'image directrice de la station ainsi qu'aux besoins des habitants à l'année ;
- Chaque nouveau projet doit être étudié soigneusement pour l'ensemble d'un site en veillant aux synergies entre les différentes activités proposées ainsi qu'entre l'utilisation en été et en hiver (synergies internes), aux synergies entre l'ensemble des sites stratégiques et des infrastructures offertes, aux problèmes de mobilité (synergies externes) et dans le souci d'une utilisation à long terme (durable, respectueuse de l'environnement) ;
- Garantie d'espaces verts, dépourvus de constructions dures, destinés aux activités « douces » en plein air.

3 PROGRAMME D'EXÉCUTION

L'ACCM planifie et gère les investissements à réaliser sur les sites stratégiques.

Chargé de mission La commission PDI de l'ACCM.

Responsabilité Les trois communes, par l'ACCM.



Sites stratégiques – Infrastructures projetées

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Localiser et dimensionner les futures infrastructures et aménagements à réaliser sur les sites stratégiques. • Considérer les multiples interactivités entre les infrastructures existantes et projetées. • Mettre en place les partenariats publics-privés assurant la réalisation et la gestion des nouvelles infrastructures. • Déterminer le rôle des collectivités publiques par rapport aux infrastructures à créer. • Assister les investisseurs privés dans leurs démarches et assurer que les conditions-cadres, sur le plan public, soient mises en place de manière optimale.
Marche à suivre	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des projets dans leur globalité (vision d'ensemble essentielle) : planification globale des infrastructures sur les différents sites ; • Affinement des priorités des projets ; • Mise en œuvre des différents projets : <ul style="list-style-type: none"> → Etat des lieux : documents de base, propriétés, utilisation actuelle, audition des utilisateurs, etc. ; → Vocation du site : besoins / visions des utilisateurs actuels, perspectives futures, etc. ; → Option d'exploitation : analyses forces-faiblesses / chances-risques / coûts et financement, coûts d'exploitation, impacts économiques, etc. ; → Plan directeur localisé (PDL) : rôle et fonction des secteurs – argumentation des sites stratégiques, conditions-cadre pour utilisateurs actuels et futurs (achat de terrains, crédits, changement de plan de zones, planification détaillée (plan et cahier des charges)).
Coordination	Coordination avec la sous-commission « Mobilité », en ce qui concerne l'application des règles d'aménagement pour les lieux et les liaisons piétonnes avec les autres lieux stratégiques.
Calendrier	Le calendrier des investissements est décidé par l'ACCM.
Financement	Le financement des démarches préliminaires et de planification est assumé par l'ACCM.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de nouvelles infrastructures indispensables pour le Haut-Plateau par l'ACCM. • Programme de réalisation des nouvelles infrastructures financées et gérées par l'ACCM ou par des partenariats publics / privés.

4 RÉALISATION

Organe exécutif Les trois communes du Haut-Plateau, par l'ACCM.

5 IMPACTS

Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> • Investissements réalisés ; • Fréquentation des infrastructures – rentabilité ; • Augmentation des hôtes.
Impacts sur le Haut-Plateau	Une offre attractive en infrastructures est essentielle pour le tourisme et la population locale.
Impacts par branches	<p>Entreprises touristiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre touristique importante pour que la station soit attractive et qu'elle attire une nombreuse clientèle. <p>Communes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des infrastructures touristiques et sportives de qualité sont un atout pour la population locale : vie sportive, culturelle, etc. Elles rendent ainsi les communes plus attractives pour l'habitat à l'année ; • Une gestion coordonnée des infrastructures par l'ACCM permet des économies de moyens.



Sites stratégiques - Infrastructures projetées

ANALYSE ET STRATEGIE 2016												
Code jaune : + 16	Nom, localisation	Activité(s) ou affectation actuelle(s) - propriété 2006	Affectation projetée ou potentielle 2006	Situation 2016		Stratégie 2016	Réspon- sables	COM Pdi	URGENCE (ans)			
				- gris - jaune - orange - bleu clair - bleu foncé	: non prioritaire : information préalable : planification en cours : affectation / utilisation arrêtées : réalisée / réalisation en cours				Priorité 2006	Priorité 2016	0 - 2	3 - 4
PRIORITES 2006 - AVEC INVESTISSEMENTS 2006 - 2016												
5	Régent	Affecté en zone d'équipement public - Centre de congrès, centre tennis / squash, parking ouvert - propriété de la commune de Lens	Activités sportives / culturelles en salle polyvalente (patinoire hockey, tennis, etc.), centre de congrès / spectacles / festivals, parking de captage	PAD Les Ziers élaboré par la commune site. Ecole internationale réalisée sur les versants Nord et Ouest. Projet de rénovation du centre de congrès en cours, sans augmentation de la surface de congrès. Centre tennis mieux intégré au centre de congrès.		3	2	Réaliser le renouvellement du centre de congrès selon l'étude réalisée par l'ACCM.	ACCM / COMMUNE SITE			
9	Moubra Nord	Beachvolley, tennis, football - une parcelle privée	Centre de football ; centre eaux thermales / aqualoisirs	Terrains Meyer achetés par les communes. Halles entretenues. Mur de grimpe installé.		3	1	Coordonner l'utilisation des halles avec le projet de bains à mettre en place.	ACCM			
21	Ycoor	Affecté en zone d'équipement public - Espace de détente, casino, patinoire loisirs, Fun Park extérieur, Bibi Park - propriété ATSM	Arène d'animations et de rencontres en été et en hiver manifestations, patinoire loisirs	En cours de réalisation : surface de glace, halle de curling, parking		3	1	Suivi du chantier. Affectation et utilisation des surfaces habitables et commerciales dans le contexte de la nouvelle commune.	ACCM			
17	Arrivée Piste Nationale	Zone du domaine skiable - arrivée piste de ski - propriété de la bourgeoisie de Randogne	Arène d'animations en été et en hiver	Aménagements de traversées de route réalisés. Gradins pour l'aire d'arrivée à l'étude.		3	2	Vérifier l'aménagement de l'arrivée de piste à réaliser.	ACCM			
PRIORITES 2006 -> SANS INVESTISSEMENTS 2006 - 2016												
6	Crans - Cry d'Er Mérignou	Equipement public - arrivée piste de ski, parking - propriété de la bourgeoisie de Chermignon	Site multifonctionnel en été et en hiver ; hébergement pour jeunes ; manifestations	PAD en révision par la commune de Lens : structures essentiellement hôtelières. Projet d'hôtel / logements autorisé sur La Fraisière et à l'étude sur les autres secteurs		3	3	Soutien pour pour assurer la réalisation de structures hôtelières intéressantes dans des délais rapprochés. Vérifier le financement du parking.	PRIVE / COMMUNE SITE	111		
8	Colline du Parc	Affectée en zone à bâtir - soumise au PQ - hôtel garanti - propriété privée	Site "hôtels, wellness, chalets" avec lotissements privés	PQ en vigueur. Sommet de la colline affectée en zone hôtelière.		3	3	Rénovation / reconstruction de l'hôtel prioritaire.	PRIVE / COMMUNE SITE		222	

Code jaune : + 16	Nom, localisation	Activité(s) ou affectation actuelle(s) - propriété 2006	Affectation projetée ou potentielle 2006	Situation 2016		Stratégie 2016	Réspon- sables	COM Pdi	URGENCE (ans)						
				- gris	: non prioritaire				3 = élevée 2 = moyenne 1 = faible	3 = élevée 2 = moyenne 1 = faible	0 - 2	3 - 4	> 4		
														- jaune	: information préalable
- bleu clair	: affectation / utilisation arrêtées														
- bleu foncé	: réalisée / réalisation en cours														
10	Moubra Sud	Equipement public - plage, départ parcours divers, camping - propriété de la bourgeoisie de Montana	Centre multifonctionnel de sports - récréation de plein air	PAZ modifié et et PAD en vigueur. Planification des bains (aqualoisir) en cours. Camping à déplacer à moyen terme.	3	3	Choisir le projet de bains à réaliser.	ACCM		111					
11	Général Guisan	Maison de convalescence de l'armée - propriété de l'armée	Nouveau site - infrastructures semi-publiques	Procédure d'acquisition des terrains en cours en vue de l'aménagement d'un projet d'intérêt public intercommunal.	3	3	Déterminer l'utilisation et l'affectation du secteur. Planifier l'achat des terrains.	COMMUNE SITE		111					
PRIORITES 2016 - RENFORCEES OU NOUVELLES															
3	Etang Long - Sud	Equipement public et zone à bâtir - Parking gratuit - propriété de la commune de Chermignon et privée	Curling / piscine, parking, projet d'hôtel, ...?	PDL Etang-Long élaboré par l'ACCM et vu par les communes sites. PAD à l'étude avec : - parking public au Sud du lac ; - conditions-cadres optimales pour nouveau club-house au Nord ; - aménagement des rives du lac et des fairways.	2	3	Assurer le renouvellement du club-house de manière coordonnée et en parallèle à la réalisation du parking Sud.	COMMUNE SITE		222					
	Etang Long - Nord (cf. Infrastructures existantes)	Sporting, activités au lac - propriété de la commune de Chermignon et privée											2	3	ACCM
14	Colline des Ecureuils	Non affectée - quelques places de parc - propriété de la commune de Randogne	Pas de proposition	Affectée en zone d'intérêt public 12A (permettant les hôtels). Pas de projets en cours de planification.	2	3	Déterminer l'utilisation et l'affectation du secteur. Examen d'une liaison de transport public verticale.	COMMUNE SITE		222					
19	Aminona			Quartier Est en cours de réalisation. Quartier des tours en attente.	1	3	Soutien pour assurer la réalisation de structures hôtelières intéressantes dans des délais rapprochés.	PRIVE / COMMUNE SITE		111					
4 (nouv.)	Rhodania			Zone 3E homologuée par le Conseil d'Etat. Rénovation de l'hôtel en cours.		3	Assurer l'exploitation d'un hôtel à caractéristiques intéressantes et à taux d'occupation élevé.	PRIVE / COMMUNE SITE		111					
50 (nouv.)	Les Zintres			Projet d'hôtel autorisé. Projet de logements avec recours.		3	Soutien pour assurer la réalisation de structures hôtelières intéressantes dans des délais rapprochés.	PRIVE / COMMUNE SITE		111					
51 (nouv.)	Cisalpin			Affecté en zone d'intérêt public 12A (permettant les hôtels). Hôtel 3* en cours de planification.		3	Soutien pour assurer la réalisation de structures hôtelières intéressantes dans des délais rapprochés.	PRIVE / COMMUNE SITE		111					
43 (nouv.)	Télécabine Aminona			Planification de la nouvelle télécabine réalisée. Station intermédiaire utile pour la saison d'été et la gestion des accès.		3	Coordonner la réalisation de la télécabine avec la mise en place du Village Royal.	PRIVE / COMMUNE SITE		222					
42 (nouv.)	Liaisons domaines skiables et stations (Loèche, Lenk, Anzère)			Examen de la viabilité des projets de liaison.		3	Prioriser les liaisons skiables selon leurs impacts sur l'attractivité de Crans-Montana. Examiner leur faisabilité.	ACCM / CMA SA	x			333			

Code jaune : + 16	Nom, localisation	Activité(s) ou affectation actuelle(s) - propriété 2006	Affectation projetée ou potentielle 2006	Situation 2016		Stratégie 2016	Réspon- sables	COM Pdi	URGENCE (ans)		
				Priorité 2006	Priorité 2016				0 - 2	3 - 4	> 4
				- gris : non prioritaire - jaune : information préalable - orange : planification en cours - bleu clair : affectation / utilisation arrêtées - bleu foncé : réalisée / réalisation en cours	3 = élevée 2 = moyenne 1 = faible	3 = élevée 2 = moyenne 1 = faible					
46 (nouv.)	Ski de fonds			Amélioration de l'offre - nouveaux sites. Liaison sur le coteau médian. Amélioration Plaine Morte.		3	ACCM	x		222	
47 (nouv.)	Diversification offre été et hiver			- luge d'été (par commission infrastructure) - via ferrata (par commission PDi)		3	ACCM	x		222	
41 (nouv.)	Revouire - Ley de Sion			Zone artisanale intercommunale homologuée. En attente du dossier de compensation des PPS.		3	COMMUNES SITE		111		
49 (nouv.)	Gestion de l'eau Lienne - Raspille			Projet intercommunal de gestion de l'eau au stade de la mise à l'enquête publique.		3	ACCM		111		
PRIORITES AUTRES											
1	Mélèzes Ouest	Activités sportives - terres agricoles - propriété privée	Nouveau site "hôtels"	Zone hôtelière en révision. Projet de nouvel hôtel à l'étude. Autorisation de construire : 2016 à 2020.	2	2	PRIVE / COMMUNE SITE				
2	Briesses	Equipement public - ancienne décharge pour matériaux inertes, non classée en site pollué - propriété de la bourgeoisie de Chermignon	Nouveau site infrastructures sportives - récréatives	Utilisé comme décharge pour les entreprises de la commune en attendant l'ouverture de la zone artisanale Ley de Sion - Revouire. Planification pour l'aménagement futur non commencée.	2	2	ACCM				
12	Aquamust (Montagnette)	Affectée en zone à bâtir - un immeuble construit - clairière en friche - propriété privée	Centre eaux thermales "aqualuxe"	Autorisation de construire en vigueur (en principe 15.12.15). Procédure de concertation entre les projets de bains en cours.	2	2	PRIVE / COMMUNE SITE				
44 (nouv.)	Mollens - espace nature (parc Finges)			Synergies entre station touristique et espace nature.		2	ACCM				
7	Devins Plans-Mayens	Aire forestière	A l'étude	Modification partielle des plans des zones de Lens et d'Icogne réalisée. Infrastructures publiques en planification.	1	1	COMMUNE SITE				
X (nouv.)	Conzor			Espace pour infrastructures publiques.	1	1	COMMUNE SITE				
48 (nouv.)	Rives du lac de Louché			Musée aménagé sur la rive Est (en zone artisanale). Terrains et bâtiments aux environs du musée en cours de planification.		1	COMMUNE SITE				



Sites stratégiques - Infrastructures projetées



PROGRAMME D'EXECUTION

2016

PRIORITES 2006 - AVEC INVESTISSEMENTS 2006 - 2016

- 5 Régent
- 9 Moubra Nord
- 17 Arrivée Piste Nationale
- 21 Ycoor

PRIORITES 2006 -> 2016 - SANS INVESTISSEMENTS

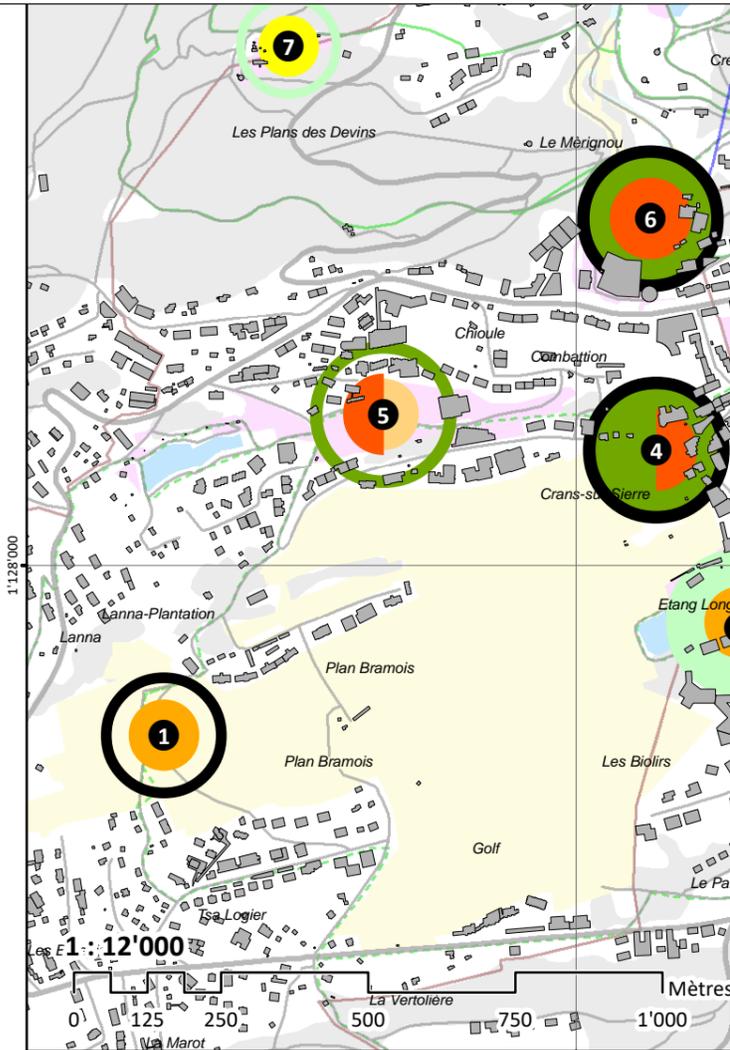
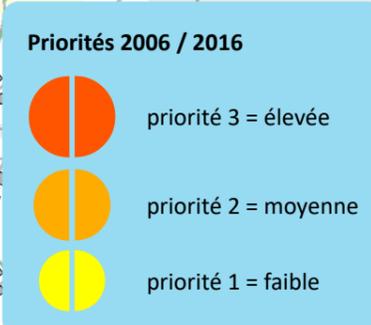
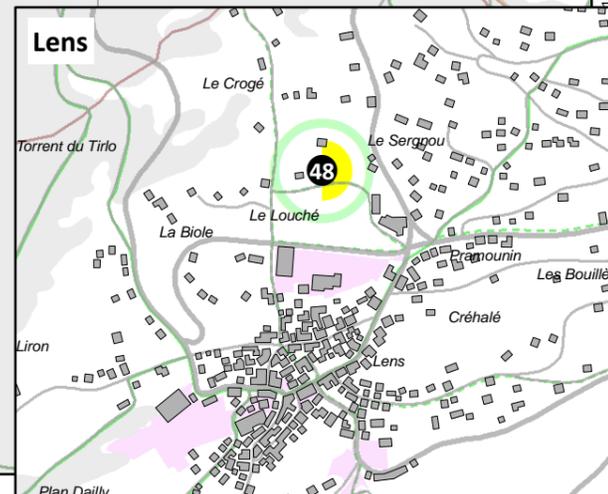
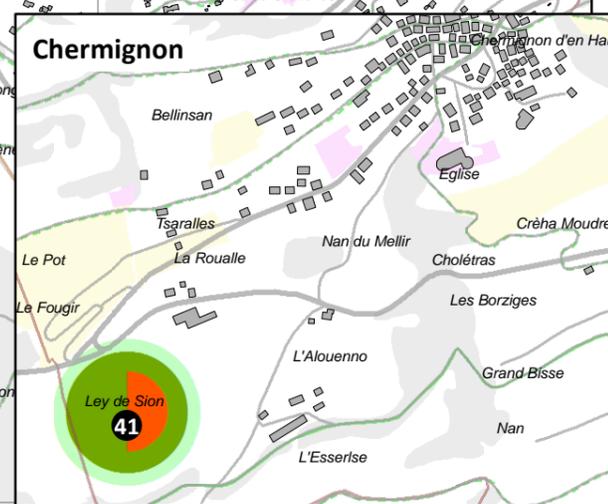
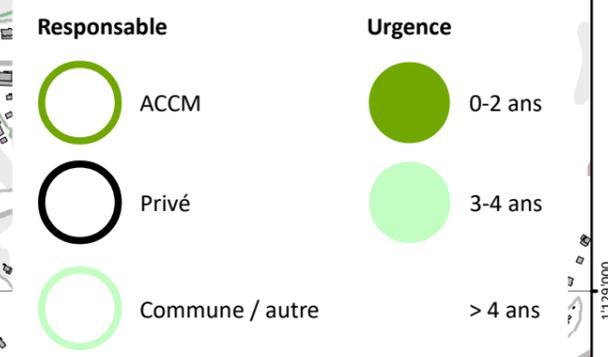
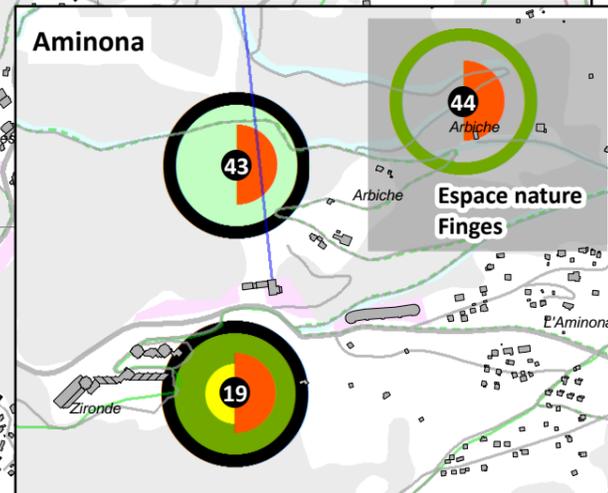
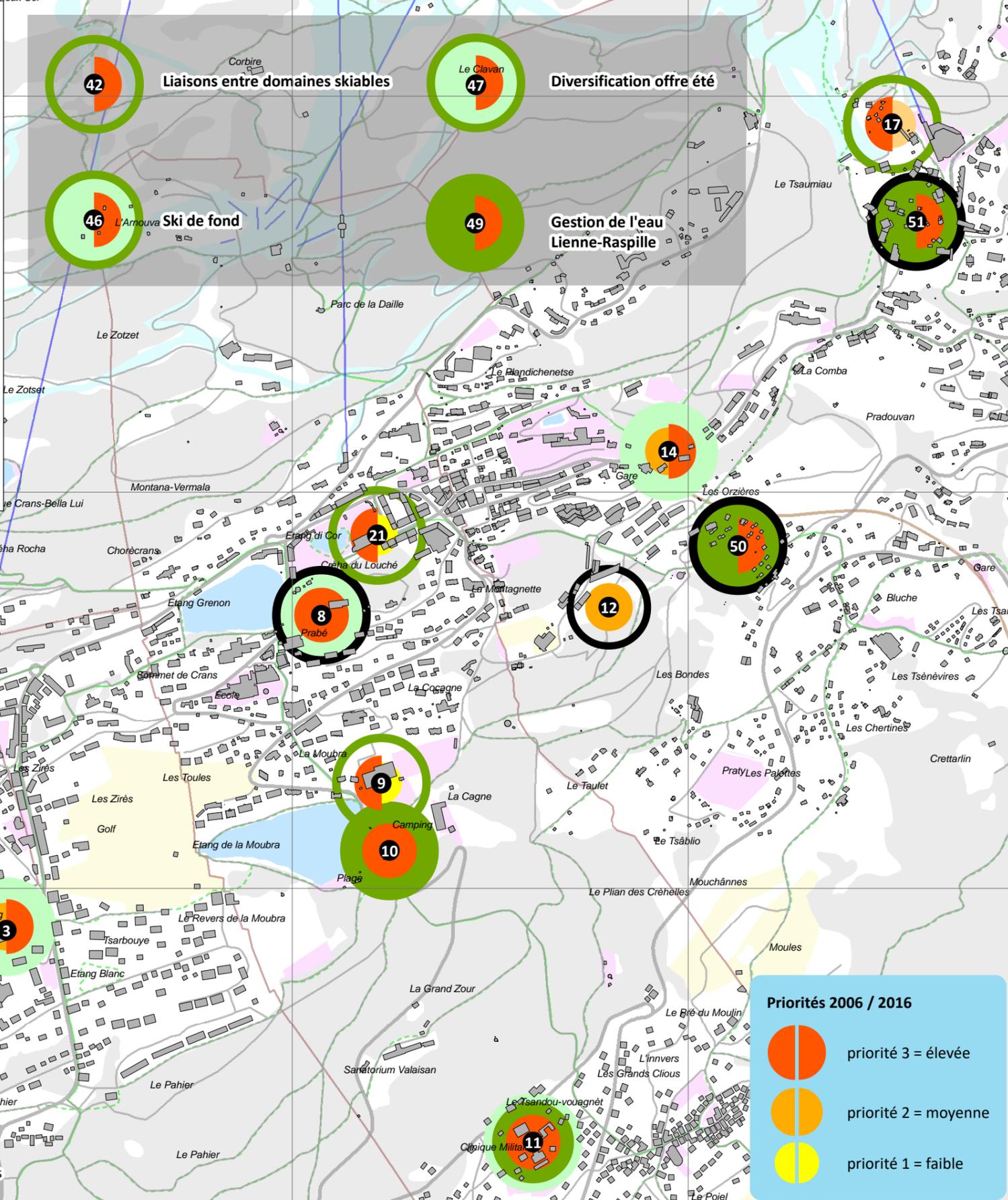
- 6 Crans - Cry d'Er Mégrinou
- 8 Colline du Parc
- 10 Moubra Sud
- 11 Général Guisan

PRIORITES 2016 - NOUVEAUX

- 3 Etang Long - Sud
- 4 Rhodania
- 14 Colline des Ecureuils
- 19 Aminona
- 41 Revouire - Ley de Sion
- 42 Liaisons entre domaines skiables et stations (Loeche, Lenk, Anzère)
- 43 Télécabine Aminona
- 46 Ski de fonds
- 47 Diversification offre été
- 49 Gestion de l'eau Lienne-Raspille
- 50 Les Zintres
- 51 Cisalpin

PRIORITES AUTRES

- 1 Mélèzes Ouest
- 2 Brisses
- 7 Devins Plans-Mayens
- 12 Aquamust (Montagnette)
- 18 Conzor
- 44 Mollens - espace nature (parc Finges)
- 48 Rives du lac de Louché





AMÉNAGEMENT DES CENTRES - URBANISME





Aménagement des centres - Urbanisme

1 DESCRIPTION

Diagnostic -
Situation actuelle

Le développement de Montana et ensuite de Crans a été marqué par une extension progressive du bâti, liant ainsi ces deux lieux de villégiature, d'échanges et d'activités en une agglomération, reliée essentiellement par des axes routiers. Le Haut-Plateau se caractérise aujourd'hui par un habitat dispersé autour des **centres de Crans et de Montana**, véritables lieux stratégiques de la station. Leurs rues commerciales principales témoignent encore fortement de **l'histoire** de la station, avec une morphologie traditionnelle et une atmosphère d'origine vivante et chaleureuse. Par contre, notamment durant la haute saison, **l'ambiance et la convivialité de ces lieux stratégiques** de la station sont dépréciées par l'importance du trafic motorisé, qui cause également des problèmes de sécurité, de bruit et de pollution atmosphérique.

Ces rues ont en effet été historiquement conçues comme des routes, et non pas comme des espaces publics accueillants. Le **gabarit routier**, dimensionné en fonction des problèmes de déblaiement de la neige, les aires de stationnement en surface, de même que les arrêts de bus et de taxis, ne laissent que peu d'espaces pour les piétons. De plus, la dispersion de l'habitat, qui implique des distances importantes entre les divers pôles d'activités (habitat, centres commerciaux, installations de sport et de loisir, etc.), a pour conséquence une utilisation de plus en plus marquée des transports individuels motorisés. Or, les infrastructures routières actuelles n'offrent plus une capacité suffisante pour absorber la demande de pointe en haute saison, principalement en hiver. Des parkings ont été aménagés par les communes et les commerces pour soulager l'emprise du stationnement sur les espaces publics. Une signalisation électronique devrait encore permettre une diminution du trafic lié à la recherche d'une place disponible.

La localisation des parkings des remontées mécaniques, situés à l'opposé des zones d'habitations, leurs accès et raccordements inadéquats aux centres, de même que les différences de niveaux par rapport aux zones commerciales, les rendent peu complémentaires pour des utilisateurs autres que les skieurs. Ils créent de ce fait des surcharges de trafic sur le réseau à l'heure de pointe (début et fin des journées de ski) lorsqu'ils se remplissent ou se vident, ainsi qu'un besoin de parcage supplémentaire « après-ski ». Ces mouvements transitent ainsi par les centres pour rejoindre ensuite les zones d'habitation en périphérie ou à l'extérieur de la station. Des bus navette desservant l'Aminona ont diminué cette contrainte. Le projet d'escalier mécanique d'Ycoor devrait répondre à cette problématique.

Perspectives
d'évolution

Les nouvelles législations découlant de la Lex Weber et de la LAT révisée contraignent les communes à une requalification des centres, ce qui diminue la pression sur la périphérie.

Problématique

La création de **centres conviviaux et attractifs** reliés par des accès piétonniers constitue un des buts fixés pour redynamiser le tourisme à Crans-Montana. Les réalisations en cours à Ycoor et sur l'Avenue de la Gare à Montana permettent une amélioration des espaces publics dans les centres.

La demande de pointe ne peut être couverte par une augmentation de la capacité des infrastructures liées à la voiture individuelle (élargissement des routes, carrefour, parkings), les contraintes liées à l'aménagement du territoire, à l'environnement et à l'économie étant très importantes (terrains non disponibles, propriétés foncières privées, espaces déjà largement construits).

Il importe donc de trouver des solutions permettant de réduire la demande de pointe, en modifiant le comportement des usagers en matière de mobilité. L'offre en infrastructures routières doit donc être fixée en fonction des objectifs déterminés pour l'aménagement de centres conviviaux piétons, et non être imposée par un accroissement continu du trafic individuel motorisé.

L'amélioration de la signalisation (totems, applications, etc.) permet une évolution positive.

Plusieurs parkings de captage sont à l'étude pour diminuer la circulation dans les centres (Etang Long, Moubra).

Options /
Démarches

Les options en matière de gestion de la circulation et d'aménagement des centres sont :

- La création de zones entièrement piétonnes (à fermeture temporaire voire définitive), avec la mise en place de mesures d'accompagnement ;
- La création de zones mixtes, avec une cohabitation entre piétons et trafic motorisé ;
- Le maintien du statu quo par la création d'espaces privatifs, avec des trottoirs (réservés aux piétons) et des routes (réservées au trafic motorisé).

Stratégie adoptée

La stratégie retenue est le réaménagement urbanistique de centres conviviaux, attractifs entièrement piétons à moyen terme, avec la mise en place de mesures d'accompagnement prioritaires par étapes en parallèle.

Collaborations

Les études de base pour le chapitre «Aménagement des centres-Urbanisme» ont été élaborées en 2006 en étroite collaboration avec les urbanistes / architectes du PAES : Isabelle Evéquoz et Ambroise Bonvin. De même, les conclusions du groupe PAES « Mobilité pour tous », qui a bénéficié de l'assistance technique de Pierre-François Schmid, ingénieur diplômé EPFZ, ont été intégrées dans le présent programme.

Dès 2013, le bureau BISA, par Philippe Schwery, a collaboré avec la sous-commission urbanisme-mobilité à l'élaboration d'un concept de circulation global pour le Haut-Plateau.

**Actualisation PDI
2015/16**

Depuis la première version du PDI en 2006, des travaux conséquents ont été entrepris pour améliorer le fonctionnement des deux centres de Crans-Montana.

Dans un premier temps, la rue du Prado a été complètement restructurée, avec l'objectif de privilégier les déplacements des piétons sur cet axe commercial. L'espace dédié aux voitures a été limité au strict minimum et le parcage le long de la rue du





Aménagement des centres - Urbanisme

Prado n'est plus possible. Lors de journées particulières, les rues seront entièrement piétonnes.

L'espace Ycoor a été totalement réaménagé, en assurant les accès aux nouveaux parkings. Ce secteur, planifié à partir de 2006 dans le cadre d'un « plan directeur secteur » fonctionnera totalement à partir du printemps 2017.

Les deux éléments principaux des centres aménagés étant réalisés, reste maintenant à compléter des **éléments de liaison** – liaisons piétonnes entre le centre de Crans et le centre de Montana – et des éléments situés à proximité des centres, tels que le secteur de Mérignou-Chetzeron et l'espace de l'Etang-Long. Le premier fait actuellement l'objet de planifications conséquentes pour réaliser plusieurs complexes hôteliers et le deuxième est à l'étude dans le cadre d'un PAD intercommunal.

Le centre d'Aminona doit forcément être réaménagé dès que les bâtiments projetés sur Aminona Est seront avancés.

2 CONCEPT GÉNÉRAL

Objectif stratégique	<p>Compte tenu des contraintes formulées ci-dessus, l'objectif stratégique suivant est proposé :</p> <p>Favoriser des espaces de rencontre permettant de revitaliser la fonction commerciale et sociale des centres de Crans et de Montana par un aménagement urbanistique favorisant l'attractivité et la sécurité pour les visiteurs.</p> <p>En matière de politique commerciale, cet objectif doit se concrétiser par la réaffectation d'espaces réservés aux piétons dans les espaces publics les plus attrayants et par la mise en place, non seulement d'infrastructures d'accueil (parkings de captage) à proximité pour les visiteurs des centres se déplaçant en voiture, mais également de mesures complémentaires au niveau des modes de gestion du trafic, des transports publics, de l'information/signalisation et des réseaux piétons.</p> <p>En matière d'urbanisme, il s'agit donc de requalifier les centres de manière à favoriser la rencontre et créer une ambiance conviviale: espaces publics de rencontre centralisés, réaménagement des rues et des réseaux piétons, adaptation du mobilier urbain, etc.</p>
Lignes directrices	<ul style="list-style-type: none">• Réaménagement des centres et rues commerciales principales en vue de la création de lieux de rencontre et commerciaux de qualité ;• Amélioration des liaisons piétonnes, notamment entre les lieux stratégiques ainsi qu'entre les parkings des remontées mécaniques et les centres ;• Mise en place des mesures d'accompagnement nécessaires au bon fonctionnement des espaces piétons ;

Plan d'action	<p>Le concept de réaménagement des centres doit être réalisé par étapes. Dans un premier temps, la réaffectation des espaces publics centraux et les mesures d'accompagnement prioritaires (liaisons piétonnes, transports publics, parkings, information, signalisation, etc.) seront réalisés. Le plan d'action se compose ainsi pour l'année 2017/20 des projets prioritaires suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• liaisons piétonnes performantes, agréables et signalisées de manière adéquate entre les parkings des remontées mécaniques (Crans-Cry d'Er Signal) et le centre de Crans respectivement Montana afin d'améliorer leur complémentarité d'utilisation avec les centres (après-ski, achats, etc.), de même qu'entre les centres et lieux stratégiques ;• gestion du stationnement et aménagement des parkings centraux, respectivement des remontées mécaniques, améliorés (signalisation, qualité, sécurité, accès piétonnier, etc.) ;• parkings de captage (Etang Long, le Régent) en aval et aux entrées de la station pour accueillir les véhicules venant de la périphérie ou de l'extérieur de la station ;• augmentation de la desserte par les transports publics afin d'adapter l'offre à la nouvelle structure des déplacements sur le Haut-Plateau. <p>Des modes de gestion provisoire (zone de rencontre, zone 30), allant dans le sens du concept final d'urbanisme - mobilité doivent être réexaminés et homogénéisés sur l'ensemble des communes pour assurer la transition à court terme.</p>
Priorités / calendrier	<p>Les centres inventoriés ont été classés selon leur priorité, en tenant compte de leur rôle et fonction dans le contexte global du Haut-Plateau. Il est prévu de planifier en premier lieu l'aménagement des deux rues commerciales principales, puis les secteurs de liaison essentiels, pour finir par ceux dépendant de la planification d'autres infrastructures.</p>
Responsabilités	<p>L'aménagement des centres est clairement une tâche supra-communale dont la planification doit être assurée dans le cadre de l'organe intercommunal.</p>



Aménagement des centres - Urbanisme

3 PROGRAMME D'EXECUTION

L'ACCM établit les règles de base qui seront appliquées par les communes.

Chargé de mission	<p>Sous-commission urbanisme-mobilité de l'ACCM :</p> <ul style="list-style-type: none">• 6 conseillers (1 délégué par commune) dont 1 assumera la présidence ;• 1 architecte-urbaniste, assumant la direction urbanistique et architecturale ;• Le service technique de la commune concernée ;• Secrétariat – coordination avec l'ensemble des domaines ;
Responsabilité	<p>La commission PDi est l'organe responsable de la démarche.</p> <p>La commission PDi formule des recommandations à l'intention des communes, maîtres d'œuvre des aménagements des places, rues, cheminements et autres objets urbanistiques et architecturaux.</p>
Objectifs	<p>Assurer sur l'ensemble du Haut-Plateau la prise en compte des qualités intrinsèques et historiques des lieux et bâtiments d'importance publique. Reconstruire l'image de la station conformément aux objectifs commerciaux définis, notamment afin de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Réaménager les centres et rues commerciales principales en vue de la création de lieux de rencontre et commerciaux de qualité ;• Améliorer les liaisons piétonnes, notamment entre les lieux stratégiques, ainsi que entre les parkings des remontées mécaniques et les centres ;• Mettre en place des mesures d'accompagnement nécessaires au bon fonctionnement des espaces piétons ;• Encourager les déplacements à pied dans les centres et entre les principaux pôles d'activités ;• Gestion multimodale des déplacements (à pied, en vélo, en TP et en taxis, en voiture individuelle), compatible avec les objectifs d'aménagement et de gestion de la circulation.
Marche à suivre	<p>Les travaux de la commission PDi comprendront :</p> <ul style="list-style-type: none">• examen et prise en compte des objectifs d'aménagements et principes adoptés par le PDi, ainsi que des projets déjà réalisés, tel que, par exemple, l'aménagement du centre de Crans, d'Ycoor et autres ;• coordination entre les divers projets d'aménagements, et définition de règles d'aménagement intercommunales, notamment l'aménagement et l'agencement des

espaces publics, des bâtiments d'importance publique et des liaisons piétonnes et leur signalisation ;

- décision sur la démarche à adopter pour les divers projets : concours d'idée, commande d'avant-projet; groupe de travail interdisciplinaire ;
- établissement et études de variantes, avec estimations sommaires des coûts (niveau études préliminaires) ;
- choix d'une variante, selon les critères, les coûts et les effets induits par le projet ;
- catalogue des recommandations à l'intention des communes ;
- suivi de la réalisation des projets d'aménagement et d'architecture.

Coordination	<p>Une coordination doit être assurée par la commission PDi avec :</p> <ul style="list-style-type: none">• l'aménagement et l'organisation des sites stratégiques ;• la rénovation des infrastructures existantes.
--------------	---

Calendrier Le calendrier est arrêté par la commission PDi.

Financement	<p>Le financement des travaux de la commission PDi est assumé par le budget de l'ACCM.</p> <p>En principe, la réalisation des travaux d'aménagement des centres sera prise en charge par les communes respectives.</p>
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Règles d'aménagement définies.• Aménagements attractifs des lieux centraux.• Liaisons piétonnes entre lieux centraux (parkings de captage, sites stratégiques, lacs, etc.) attractives et bien signalisées.• Concept de mobilité adéquat, permettant de décharger les centres.

4 RÉALISATION

Organe exécutif	<p>Les communes seront responsables de l'application des règles d'aménagement urbain et de mobilité définies par l'ACCM et de la réalisation des travaux.</p>
-----------------	---



Aménagement des centres - Urbanisme

5 IMPACTS

Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none">• Diminution des déplacements en voiture individuelle ;• Fréquentation (piétonne) des centres (ambiance, sécurité) ;• Chiffre d'affaires des commerces ;• Taux d'utilisation des parkings existants – multifonctionnalité des parkings ;• Diminution des places de parc en surface aux centres.
Impacts sur le Haut-Plateau	<p>Les mesures à mettre en place vont amener une augmentation de la qualité de vie sur le Haut-Plateau, tant pour les résidents à l'année que pour les résidents secondaires et les hôtes de passage.</p> <p>L'image de Crans-Montana comme lieu touristique attractif et de détente sera renforcée. Ces aménagements vont également rendre la station dynamique.</p>
Impacts par branches	<p>Commerces - restauration</p> <ul style="list-style-type: none">• Augmentation de l'attractivité de la station et de leur chiffre d'affaires. <p>Hôtellerie</p> <ul style="list-style-type: none">• Augmentation de l'attractivité de la station, fidélisation et augmentation de la clientèle. <p>Construction</p> <ul style="list-style-type: none">• Travail à disposition des entreprises de construction locales, qui permettra de compenser la diminution de projets de construction de résidences secondaires. <p>Communes</p> <ul style="list-style-type: none">• Revalorisation des investissements réalisés il y a plusieurs années (parkings, centre de congrès, etc.), par des mesures d'accompagnement adéquates ;• Augmentation du chiffre d'affaires des commerces situés dans les espaces revalorisés et donc des recettes fiscales. <p>Office du Tourisme – Remontées mécaniques</p> <ul style="list-style-type: none">• Image améliorée et redynamisée de la station, plus attrayante pour les hôtes.



Aménagement des centres - Urbanisme

ANALYSE ET STRATEGIE 2016

N° secteur	Commune	Objet	Activité(s) ou affectation actuelle(s) - situation actuelle	Enjeux - problématique 2006	Priorité 2006 très forte (3) forte (2) faible (1)	Priorité 2016 très forte (3) forte (2) faible (1)	Objectifs d'aménagement	Principes d'aménagement Commentaires 2016 en rouge
1	Lens - Chermignon	Rue du Prado - Les Arcades	Le quartier Arcades - Prado est le centre principal de Crans : il est caractérisé par de nombreuses boutiques et commerces de luxe. Son ouverture sur la fameuse vue panoramique du Haut-Plateau et sa topographie douce en font un espace adapté à la flânerie et à la rencontre.	La circulation de transit, importante en haute saison, traverse le centre et rend cet espace peu accueillant.	3	2	Mise en valeur du caractère fort de cette avenue commerciale prestigieuse, par des aménagements adéquats. Fermeture temporairement la rue de Prado. Maintien à long terme du caractère commercial fort de l'avenue. Amélioration des liaisons entre les centres et lieux stratégiques.	Créer des espaces piétons, notamment sur les tronçons "Arcades - Prado", par un aménagement sobre et pluri-fonctionnel, si possible en évitant la création de petits sous-espaces, supprimer des places de parc en surface : réalisé en 2016. Objectif : Rendre l'affectation commerciale aux rez-de-chaussées obligatoire : en cours par la révision du RIC. Aménager de manière attractive et signaler les liaisons piétonnes, notamment vers les parkings de captage (Cry d'Er, Etang Long), vers le centre de Montana et vers le Régent : en cours - totems.
2	Lens	Parking Crans-Cry d'Er	Le parking de Cry d'Er est utilisé essentiellement par les usagers des remontées mécaniques. Hors de la saison d'hiver, le parking reste pratiquement inutilisé.	La différence de niveau ainsi que la mauvaise qualité de ses aménagements et de ses liaisons piétonnes avec le centre prêterait son utilisation pour une autre occupation autre que le ski.	2	2	Promotion de l'utilisation du parking de Cry d'Er comme parking de captage pour le ski et les activités du centre de Crans. Intégration du projet d'hôtel de M. Vitek.	Améliorer le confort et la sécurité de l'utilisateur piéton à l'intérieur du parking et sur la liaison piétonne avec le centre de Crans ; signaler le parking et la liaison piétonne de manière claire ; adopter une politique tarifaire claire ; supprimer progressivement les places de parc en surface ou bordure des routes.
3	Lens	Portes d'entrée de la station	Les portes d'entrée de la station à l'Est, à l'Ouest et au Sud des centres de Crans et de Montana ont une fonction primordiale d'accueil et d'identification. Les terrains de Golf sont notamment un élément de renommée internationale, identificateur du Haut-Plateau : ils soulignent l'histoire de la station, ses qualités paysagères et d'air pur. Ce sont des lieux de rassemblement, d'espace vert, de récréation.	Ces lieux stratégiques et d'accueil en station méritent d'être mis en évidence.	3	3	Requalification des portes d'entrée de la station. Aménagement des parkings de captage (Régent, Régina, Etang Long). Parking Régent : aménagé. Parking Etang Long : planification en cours.	Créer des liens paysagers, des accès piétonniers et cyclables entre les lieux d'accueil (parkings de captage, transports publics, activités sportives golf et ski, etc.) et les centres. Conserver des espaces de transition paysagère entre le bâti et le non-bâti. Requalifier les espaces autour de l'Etang Long pour leur donner une fonction de porte d'entrée de la station et des golfs ; aménager de manière attractive la rampe du Sporting et la place devant le Club-House (contrôler voire adapter le plan de quartier prévu). Animation musicale (études des projets de Jean Mudry, d'une scène musicale amovible). Examen du site pour intégration d'une maison de la culture.
4	Lens	Régent et liaison piétonne sur Crans	Le Régent constitue une infrastructure touristique importante et faisait partie d'une des plus belles promenades urbaines qui aboutissait aux Mélèzes.	Le centre du Régent est une infrastructure qui est détachée des autres centres urbains. La promenade des Mélèzes a perdu son attractivité par la transformation d'un espace public stratégique en bâtiments privés.	2	3	Affectation du Régent et de sa place à définir. Valorisation du parking du Régent (parking de captage). Réinstauration d'un espace public convivial et de rencontre aux Mélèzes.	Aménager la liaison piétonne entre le centre de Crans et le Régent pour qu'elle soit praticable et attractive en hiver également. Aménager la place du Régent selon les affectations futures prévues. Améliorer le centre de congrès ; en cas de création de parking, prévoir une liaison attractive entre celui-ci, le Régent et le centre de Crans. Affecter les terrains en aval des Mélèzes et aux abords du golf en zone d'utilité publique et/ou en zone hôtel. Maintenir une grande surface en espace vide, pour des activités de détente en plein air.

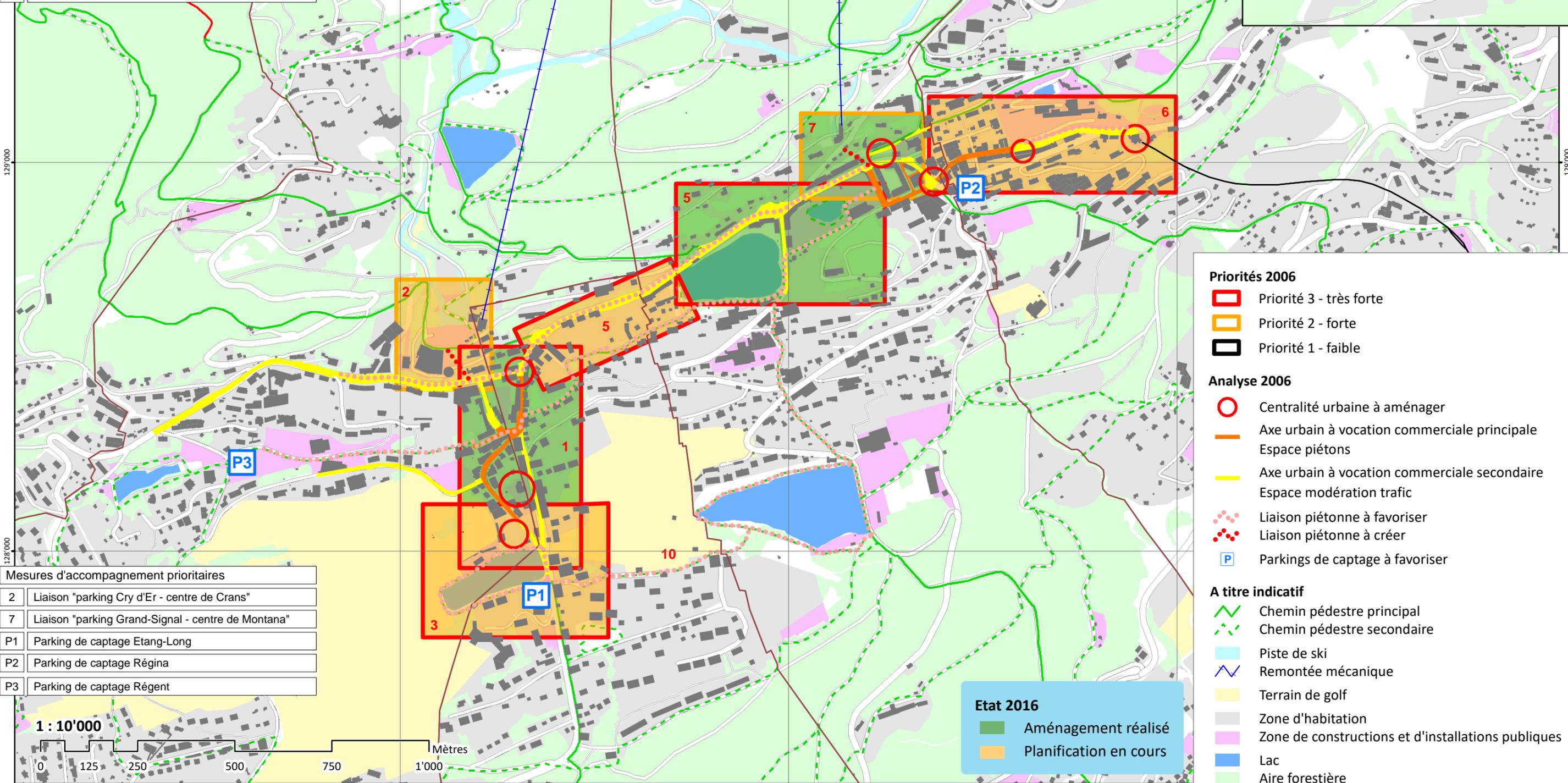
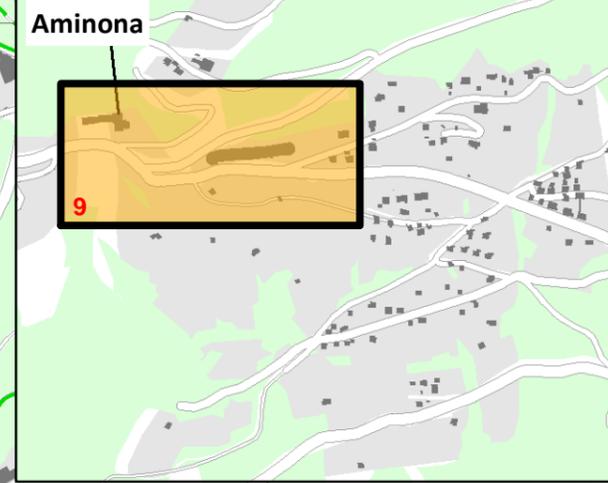
N° secteur	Commune	Objet	Activité(s) ou affectation actuelle(s) - situation actuelle	Enjeux - problématique 2006	Priorité 2006 très forte (3) forte (2) faible (1)	Priorité 2016 très forte (3) forte (2) faible (1)	Objectifs d'aménagement	Principes d'aménagement Commentaires 2016 en rouge
5	Chermignon - Montana	Ycoor, Colline du Parc, liaison entre Montana et Crans	La colline du Parc représente la cité historique de Crans-Montana. Les lacs d'Ycoor et de Grenon qui l'entourent caractérisent également ce site naturel exceptionnel. Ces espaces, adaptés à la récréation et au rassemblement, constituent des repères et symboles de la station.	Actuellement, les abords des lacs (notamment Grenon) sont peu valorisés et peu intégrés dans les aménagements urbains de la station. La colline du Parc sera entièrement construite d'ici peu.	3	1	Requalification des espaces récréatifs d'Ycoor et de Grenon. Promotion d'une liaison piétonne horizontale entre les centres. Conservation d'un espace ouvert aux environs du lac Grenon.	Définir les affectations et ambiances de ces lieux. Lier ces espaces de verdure par des éléments paysagers de continuité, garantir une liaison piétonne au pied de la Colline du Parc et renforcer les relations avec les centres voisins (Rawyl, Galeries de Crans, Prado). Adapter plan de quartier de la Colline du Parc pour dégager un espace libre sur la pente Ouest. PQ Colline du Parc : en vigueur à partir de 2016
6	Randogne	Avenue de la Gare	Rue commerciale principale, servant de porte d'entrée Est de la station. De morphologie traditionnelle, avec des fonctions commerciales aux rez-de-chaussées et des logements aux étages, cette avenue est un lieu vivant et chaleureux.	L'ambiance familiale et commerciale est dépréciée par la circulation aux heures de pointe et les voitures stationnées. Veiller à une affectation publique des terrains Régina (appartements de location, parkings)	3	2	Mise en valeur du caractère fort de cette avenue, par des aménagements adéquats. Investissements : étude réalisée. Maintien à long terme du caractère commercial fort de l'avenue. Amélioration des liaisons entre les centres.	Créer des espaces piétons ; requalifier l'arrivée du funiculaire ; aménager et signaler des liaisons piétonnes, notamment depuis l'arrivée du funiculaire et depuis les parkings de captage (Signal - centre de Montana) ; revaloriser les parkings de captage (signalisation, etc.) - se référer aux projets en cours. Rendre l'affectation commerciale aux rez-de-chaussées obligatoire. Requalifier le tronçon Gare - Poste par une infrastructure d'accueil de connotation "porte d'entrée" ; régler l'articulation entre l'Avenue de la Gare et la Place Victoria.
7	Montana	Quartier des Vignettes et du Rawyl	Centre principal de Montana : endroit avec une forte mixité de fonctions (commerces, restaurants, casino, départ vers les remontées mécaniques, église, etc.). Espace ouvert, ensoleillé.	L'ambiance de lieu de rencontres est dépréciée par la circulation et par un espace fragmenté.	2	1	Renforcement de cet espace comme cœur urbain par une meilleure composition de l'espace public. Maintien à long terme du caractère commercial fort du quartier. Amélioration des liaisons entre les centres stratégiques.	Créer des espaces piétons (Ouest du Rawyl), transition entre les divers espaces à organiser et mettre en valeur (entre Ycoor et le quartier du Rawyl, etc.). Rendre l'affectation commerciale aux rez-de-chaussées obligatoire, privilégier les petits commerces et non ceux qui génèrent un important trafic automobile. Lier les différents espaces stratégiques (Ycoor, parkings des remontées mécaniques, église, avenue de la Gare) par des éléments de continuité (mobilier urbain, éléments paysagers, etc.).
8	Montana	La Moubra	Espace de récréation et de détente, avec une pluralité de fonctions : baignade, tennis, football, buvettes, camping, etc. Aménagement d'un centre aquatique.	Ce magnifique espace de verdure mérite d'être mis en valeur et maintenu comme espace de détente.	1	3	Maintien d'un espace vert de détente et requalification dans ce sens à mettre en place. Affectation et organisation de ces espaces à déterminer (cf. sites stratégiques).	Aménager les rives du lac, notamment sur la rive Est ; aménager une transition continue entre le lac et ses alentours ; développer et signaler les liaisons piétonnes et cyclables avec les autres centres (Etang-Long, Etang Grenon) ; maintenir des buvettes avec des aménagements et du mobilier attractifs. Prévoir une affectation et des aménagements permettant de conserver un espace vide et de verdure : espace "familles" et jeunes, activités de plein air.
9	Mollens	Aminona	Le centre d'Aminona n'a pour l'instant qu'une fonction utilitaire : départ des remontées mécaniques, carrefour.	Le quartier de l'Aminona est composé de grands complexes résidentiels autour d'une place centrale peu attractive.	1	3	Requalification de la place centrale de l'Aminona pour lui donner une fonction de "centre". Gestion des aménagements extérieurs des futures constructions pour permettre de donner une âme au quartier.	Aménager la place de manière conviviale, favoriser des lieux de rencontre. Créer des espaces-centres, des lieux publics de récréation. Favoriser les résidences secondaires louées et garantir des emplacements pour des futurs commerces, lorsque la capacité des lits aura augmenté (selon les prévisions du plan de quartier en cours).

N° secteur	Commune	Objet	Activité(s) ou affectation actuelle(s) - situation actuelle	Enjeux - problématique 2006	Priorité 2006 très forte (3) forte (2) faible (1)	Priorité 2016 très forte (3) forte (2) faible (1)	Objectifs d'aménagement	Principes d'aménagement Commentaires 2016 en rouge
10	Haut-Plateau	Liaisons entre lieux centraux	Les différents espaces centraux du Haut-Plateau sont actuellement mal reliés les uns et les autres, sans tenir compte d'un réseau d'ensemble et d'une valorisation globale. Seuls le réseau routier et quelques sentiers de randonnée pédestre hors station sont actuellement considérés.	Aménagements urbains et touristiques ainsi que signalétiques inadéquats et manquants, notamment pour la mobilité douce (piétons, cyclistes, etc.) dans le centre de la station.	2	2	Améliorer les liaisons entre les centres et lieux stratégiques, notamment pour la mobilité douce. Mise en valeur des espaces urbains et verts en les thématisant et les rendant accessibles à tous. Ré-installation d'un espace public convivial et de rencontre aux Mélézes.	Elaborer un concept de "balades urbaines" reliant et revalorisant les centres ainsi que les lacs (axe horizontal entre les centres de Crans et de Montana, axe vertical entre le haut et le bas de la station, axe horizontal entre les lacs Miriougues - Etang Long - Moubra). Garantir l'utilisation multiple par tous les moyens de mobilité douce (piétons, cyclistes, chaise roulante, etc.) en aménageant des balades urbaines adéquates et en veillant à un mobilier urbain attractif et sécurisant (éclairage, été/hiver, buvettes, bancs publics, revêtement du sol, largeur des sentiers, etc.). Mettre en place une signalisation utilitaire, mais également thématique par balade (signalisation de courtes distances).
11	Haut-Plateau	Transports publics	L'accès à la station et la circulation à l'intérieur de la station souffrent actuellement de surcharges ponctuelles dues à l'utilisation de la voiture individuelle. Dans l'objectif de créer des espaces conviviaux, piétons et de rencontre, le fonctionnement des transports publics doit être ré-examiné et amélioré.	Prédominance de la voiture individuelle avec trois places de stationnement : lieu d'habitation, lieu d'activités/loisirs (remontées mécaniques), lieu de consommation/rencontre (centres).	2	2	Développement des transports publics (TP). Décharge de la circulation individuelle dans les centres.	Améliorer la desserte, notamment entre les zones d'habitation et les centres de la station. Harmoniser les dessertes par SMC (gratuites) et les cars postaux (interfaces, arrêts, horaires, etc.).

Le secteur n°4 "Régent et liaison piétonne sur Crans" sera traité dans l'objet n°10. Les aspects urbanistiques de la Moubra (secteur n°8) seront traités dans le cadre de la planification de l'ensemble du site (coordination avec les domaines "Infrastructures existantes" et "Sites stratégiques - Infrastructures projetées").



1	Rue du Prado - Les Arcades
2	Parking Crans - Cry-d'Er
3	Portes d'entrée de Crans
5	Ycoor, Colline du Parc, liaison entre Montana et Crans
6	Avenue de la Gare
7	Quartier des Vignettes et du Rawyl
9	Aminona
10	Liaisons entre lieux centraux
11	Tansports publics



Mesures d'accompagnement prioritaires

2	Liaison "parking Cry d'Er - centre de Crans"
7	Liaison "parking Grand-Signal - centre de Montana"
P1	Parking de captage Etang-Long
P2	Parking de captage Régina
P3	Parking de captage Régent

Priorités 2006

- Priorité 3 - très forte
- Priorité 2 - forte
- Priorité 1 - faible

Analyse 2006

- Centralité urbaine à aménager
- Axe urbain à vocation commerciale principale
Espace piétons
- Axe urbain à vocation commerciale secondaire
Espace modulation trafic
- Liaison piétonne à favoriser
- Liaison piétonne à créer
- P Parkings de captage à favoriser

A titre indicatif

- Chemin pédestre principal
- Chemin pédestre secondaire
- Piste de ski
- Remontée mécanique
- Terrain de golf
- Zone d'habitation
- Zone de constructions et d'installations publiques
- Lac
- Aire forestière



Etat 2016

- Aménagement réalisé
- Planification en cours

Crans-Montana: Creating the Ideal Resort

Fiche de lecture n°4

Document

- Crans-Montana: Creating the Ideal Resort, IMD, 8 Novembre 2017

Partenaires impliqués

- Consultants cités : IMD (auteur), Ecole Hôtelière de Lausanne
- Segments de clientèles : 50+, Famille de 4 personnes, Groupes internationaux, Jeunes sans enfants, Business
- Benchmark : Davos, Laax, Livigno, St. Moritz

Commentaires

- Faiblesses
 - Etude essentiellement touristique
 - Manque un inventaire des projets privés et publics en voie de réalisation
 - Essentiellement orienté sur Crans
 - Création de liaisons de ski avec d'autres stations : hypothétique pour des raisons de protection de l'environnement
 - Moderniser les zones d'attente : ne suffit pas, il faut faire de la mise en scène comme dans les parcs d'attraction (Benchmark : Tignes, Val d'isères)
- Forces
 - Diagnostic détaillée et bien documenté avec cependant quelques lacunes : prise en compte des autres études réalisées, oubli des quatre cliniques, oubli des infrastructures de SPA/Wellness existantes (Valaisia, Crans-Ambassador, Art de Vivre, ...), mobilité douce
 - Étude bien faite injecter dans un Master Plan structuré et coordonné au niveau de tous les acteurs

Thèmes traités

- SWOT de Crans-Montana
- Facteurs de succès : Marque, Gestion de réservation, Accessibilité, Transport, Infra de ski, Capacité d'accueil, Paysage, Architecture
- Besoins : faire la distinction entre les besoins de base et ceux spécifiques à une clientèle. Pour y répondre, il existe différentes formes de mise en œuvre
- Facteurs de succès soit communs à toute la station afin d'attirer la clientèle, soit spécifiques à une clientèle
- Formes de mise en œuvre : Externe – interne / Centralisée – décentralisée
- Benchmark
- Estimation du potentiel de nuitées et de revenus supplémentaires sur la base d'une ébauche de plan d'action

Analyse SWOT de Crans-Montana

Forces	Faiblesses
<p>Crans-Montana est une station de montagne avec une offre très variée. Soleil. Topographie accessible. Vues panoramiques. Riche histoire. Variété d'activités. Quatre Cliniques (Ndlr.)</p>	<p>Seulement 31% de la clientèle de Crans-Montana vient pour skier. Il n'y a pas eu de choix en terme de stratégie marketing à Crans-Montana. Même pour le segment le plus représenté à Crans-Montana, la clientèle familiale, la station ne répond pas aux attentes et n'est pas reconnue pour son offre. Offre très fragmentée. Absence d'activités de back-up p. ex. Centre bien-être avec crèche.</p> <p>MARQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incohérence sur le message de la marque • Manque d'appartenance à la marque <p>GESTION DE RÉSERVATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manque de collaboration entre les fournisseurs de services • Processus de réservation décentralisé • Manque d'agence de voyage offrant "package complet" • Faiblesse de l'application mobile et manque d'orientation client, manque d'interactivité (réservations) <p>ACCESSIBILITÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le funiculaire arrive loin du "centre" • Pas d'affichage digital pour les bus ou le parking <p>TRANSPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seulement en haute saison • Signalisation numérique • Embouteillages en haute saison <p>INFRASTRUCTURES DE SKI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrêts fréquents • Zones d'attente vieillissantes (Ndlr. manque de mise en scène) • Besoin de marcher jusqu'aux remontées mécaniques <p>CAPACITE D'ACCUEIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un seul hôtel avec des possibilités de « skis aux pieds » • Manque de grands hôtels • Manque d'hôtels modernes et abordables <p>PAYSAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manque de communication <p>ARCHITECTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manque de réglementation architecturale • Manque de centre-ville
<p>FAMILLES DE 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • La maison de Bibi • Label "Family Destination" • Grande variété d'activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'infrastructures de garde d'enfants à CT (garderies, parcs de jeux ...) • Manque d'infrastructures adaptées aux enfants (salles de jeu, vestiaire) • Mauvaise gestion (A-Z) et mauvaise communication de l'activité • Manque de programme de fidélité

<p>50+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre large et haut-de-gamme (golf, shopping...) • Clinique Summit • Grande variété de restaurants 	<p>50+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manque d'infra. de spa, de wellness et piscine • Manque d'établissements de soins de santé de base (Ndlr. Cliniques, médecins, futur centre médical bipolaire) • Manque d'un vrai centre-ville avec rues piétonnes (prévu par le PAES)
<p>JEUNES SANS ENFANTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vie nocturne présente au sommet, début des rem. méca., et au "centre-ville" • 2 points de départ rem. méc. avec un bon accès public et privé • Auberge de jeunesse 	<p>JEUNES SANS ENFANTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absence de réputation après-ski ou nightlife • Pas de nouvelles pistes depuis plus de 20 ans • Zones d'attentes des remontées mécaniques démodées • Manque d'hôtels modernes et abordables (3*)
<p>MICE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grand centre de congrès d'une capacité de 1,500 - 2,000 personnes • Proximité géographique des grandes villes (Berne, Milan, Genève) 	<p>MICE</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacité d'hébergement pour des groupes n'est pas suffisante • Look démodé du centre de congrès • Manque d'activités hors saison pour les participants aux conférences
Opportunités	Menaces
<p>Le tourisme, segment en croissance. Les clients recherchent expériences et simplicité.</p>	<p>Le nombre de journée-skieur en Suisse a chuté de 25% ces 10 dernières années. Les meilleures stations se focalisent sur la communication et l'intégration des activités.</p>

Valeurs

- Profitez du style de vie, nous nous occupons du reste
- CMA au : CŒUR du domaine skiable de Crans-Montana : Client d'abord, Ouverture d'esprit, Excellence, Unité, Respect
-

Objectifs

- Augmenter le nombre des nuitées
- Augmenter l'utilisation des infrastructures

Recommandations

- Crans-Montana doit réduire son champ d'action afin de se focaliser de manière plus efficace sur des segments spécifiques à attirer.
- Trouver des solutions pour maximiser l'utilisation des remontées mécaniques avec des activités autres que le ski
- Les stations de montagne ont une offre très variée ; la stratégie de communication doit s'adapter à cette particularité
- Nouvelle entité de vente et de marketing (Marque, gestion de réservation, communication interne) : dia 19

- Investir dans les infrastructures (Accessibilité, transport, infrastructure de ski, capacité d'accueil et apparence de la station) : dia 21
- Satisfaire la clientèle tout au long de son parcours « Home2Home »
 - Familles de 4
 - FCS Garde d'enfants : Utiliser Bibi pour développer la crèche, Investir à CT en infrastructure de crèche
 - FCS Infrastructures adaptées aux enfants : Incitations pour augmenter les espaces pour enfants,
 - FCS Activités intégrées : Communication claire des activités existantes, Créer une centre dédié à la famille, Créer un programme de fidélité (gamification)
 - 50+
 - FCS Gamme d'activités : Investir dans un centre wellness public avec piscine
 - FCS Santé Investir dans un service d'urgence pour les soins de Santé santé de base (futur centre médical)
 - FCS Vie nocturne : Créer une zone piétonne (rue du Prado) (prévu par le Plan sectoriel de la mobilité – PAES), Améliorer présence de restaurants et de bars dans la zone piétonne
 - Jeunes sans enfants
 - FCS Nightlife : Encourager ouverture de nouveaux business avec des incitations fiscales
 - FCS Pistes de ski : Ouvrir de nouvelles pistes (avec d'autres stations (Lenk)), Moderniser les zones d'attentes
 - FCS Hébergement : Hôtel abordable et moderne à proximité du centre-ville, Plateformes de réservation en ligne
 - MICE
 - FCS Installations Business : Développer l'hébergement, coordination avec chaines hôtelières (ex. Hilton), Moderniser le centre de congrès
 - FCS Gestion d'événements : Profiter de demande automne & printemps en ouvrant les hôtels et les remont. méca., Création de packages: nature, sport, cuisine de haute qualité

Mesures

- Diversifier l'offre
- La coordination entre les entités (fournisseurs de services, office de tourisme, commune, etc.) est un MUST: itérer, réitérer, exécuter et aligner
- Incitations à la rénovation des logements avec contrôle de qualité de service

Projets

- Mise en place d'un contrôle de qualité (nouvelle société de marketing)
- Amélioration de l'application mobile
- Programme d'impulsion pour transformer les lits froids en lits chauds (incitations fiscales, création d'une plateforme de réservation)

Interactions

- PAES : Plan sectoriel de la mobilité (accessibilité, transport), Patrimoine bâti d'aujourd'hui (Architecture), Bien chez vous à Crans-Montana (CMS accessible aux touristes)
- Etude Aqualoisir : Primat, communes et Etude Aquamust
- Stratégie de Marketing CMT
- ACCM : installation de nouveaux business (promoteur économique),
- Label Valais Excellence, Marque Valais
- Projet Crans-Montana location

Gouvernance

- Contrôle de qualité : nouvelle société (Ndlr. centre de profit de l'ACCM qui sponsorise déjà CMTC ?)

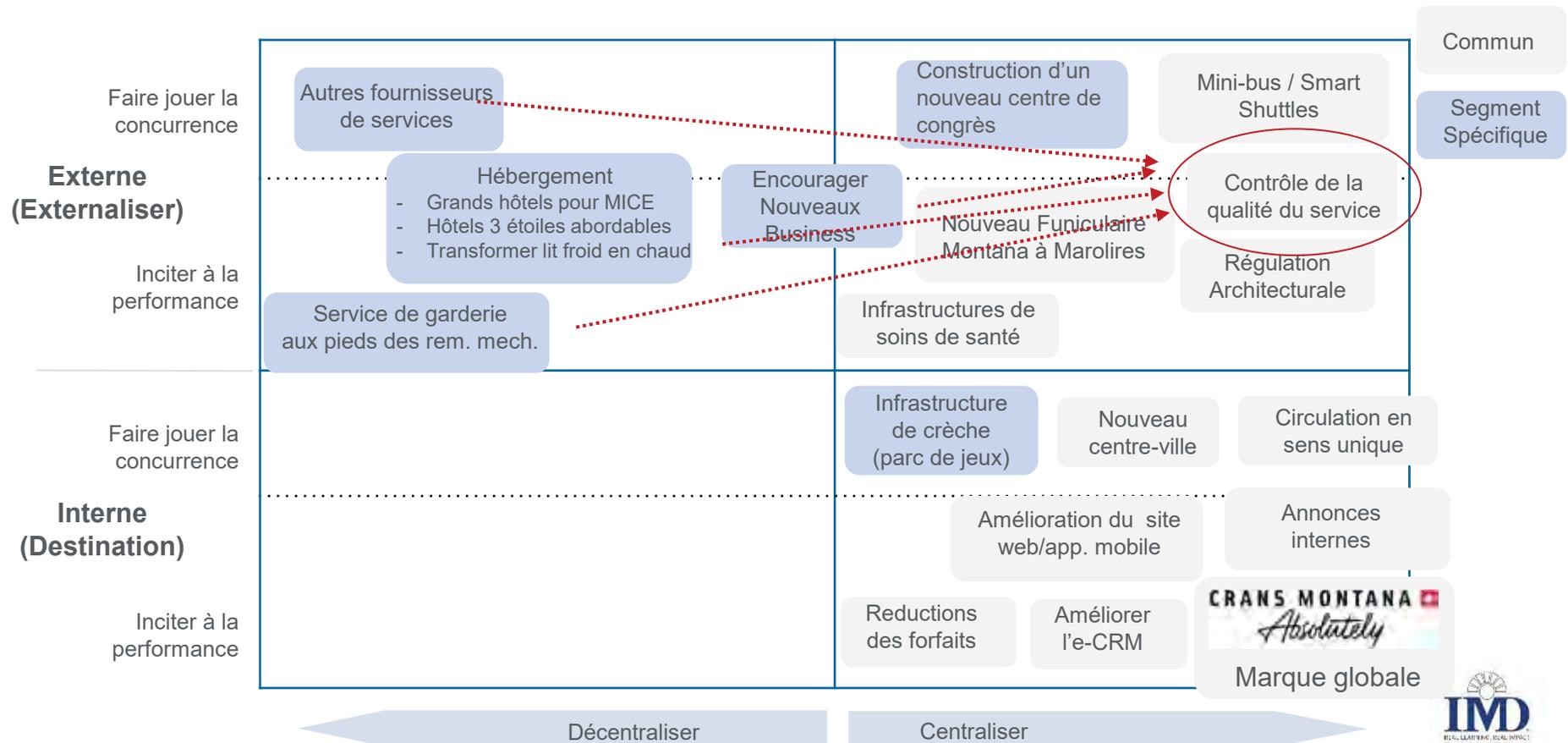
Idées

- Actualiser et mettre en œuvre le Plan sectoriel de la mobilité
- Engager un architecte de ville
- Faire un projet de développement du tourisme sanitaire : Clinique Summit, quatre cliniques, CMS, prestataires bien-être (Benchmark : Ticino Health)
- Magic Pass comme programme de fidélité
- Hébergement hôtelier : tenter avec des chaînes généralistes comme ACCOR p. ex.
- Renforcer le positionnement et les capacités de l'ACCM comme acteur principal de la communication et collaboration entre tous les acteurs

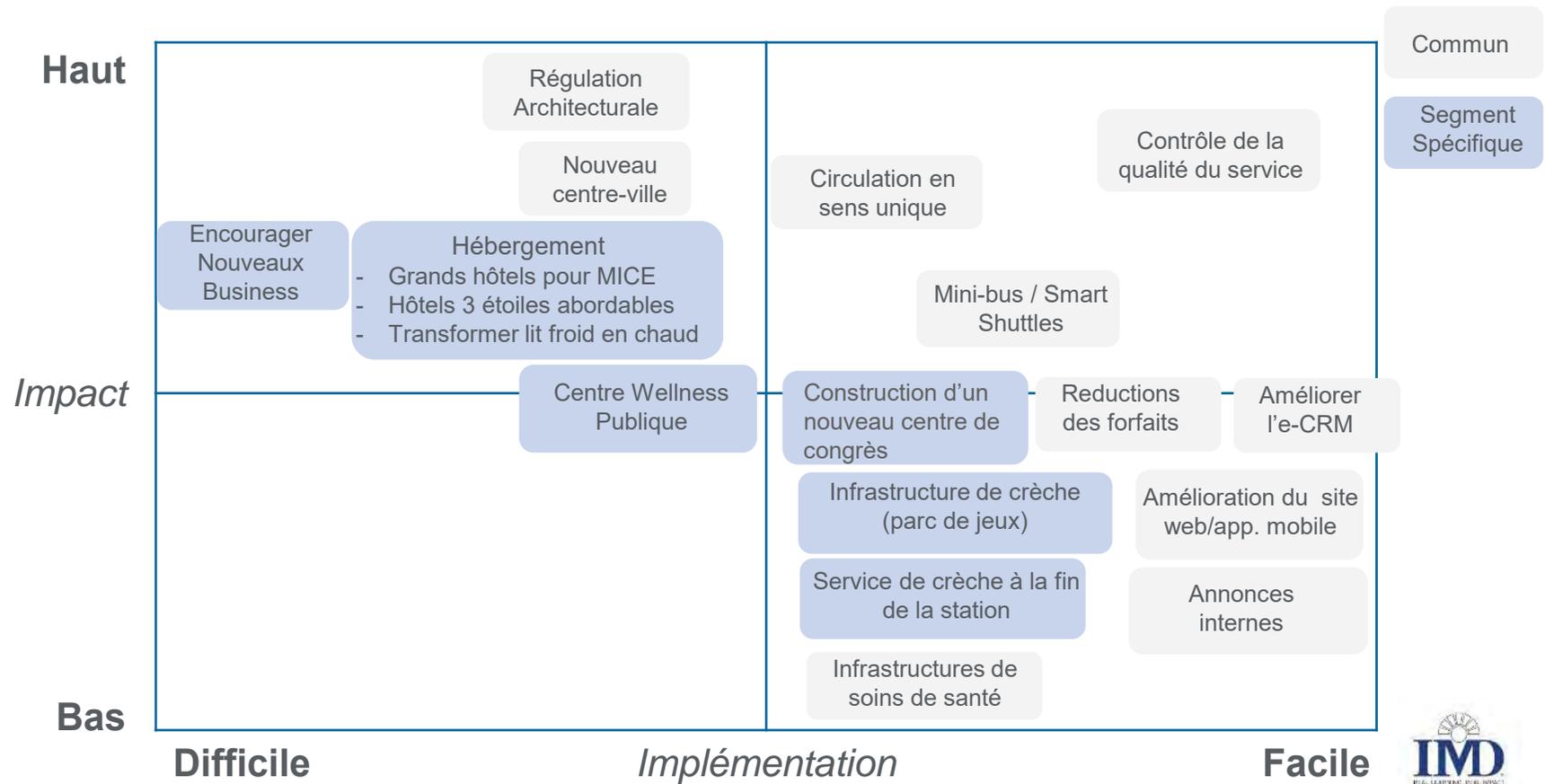
Nous avons estimé entre 240,000-390,000 de nuitées en plus au cours des cinq prochaines années, ce qui générera un revenu d'environ CHF 53-84 millions

	Initiatives*	Nuitées additionnelles
Marketing & Communication	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ressources pour contrôler la qualité du service <input type="checkbox"/> e-CRM: améliorer l'utilisation de tous les acteurs <input type="checkbox"/> Site Web intégré, améliorer l'app., Magazine l'Info <input type="checkbox"/> Annonces internes d'activités (ex. locaux comme guides) <input type="checkbox"/> Réductions rem. méca. (> 4 nuits = forfait de ski gratuit) 	70,000-110,000
Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rénovation zone rem. méca., crèche à la fin de la station <input type="checkbox"/> Nouveau centre-ville et amélioration de la signalisation <input type="checkbox"/> Régulation pour l'architecture 	105,000-135,000
Hébergement	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lits froids->lits chauds <input type="checkbox"/> Grands hôtels pour le segment MICE <input type="checkbox"/> Hôtels 3 étoiles ou appartements pour familles 	40,000-95,000
Transport	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Signalisation numérique et mobile app. pour le transport <input type="checkbox"/> Places de parking gratuites avec système de réservation dans la 'application mobile <input type="checkbox"/> Mini bus / shuttles (evtl. projet « SmartShuttles » à Sion) <input type="checkbox"/> Circulation à sens unique 	25,000-50,000
	En 2022 Impact revenus	~ CHF 53-84 million
		240,000-390,000

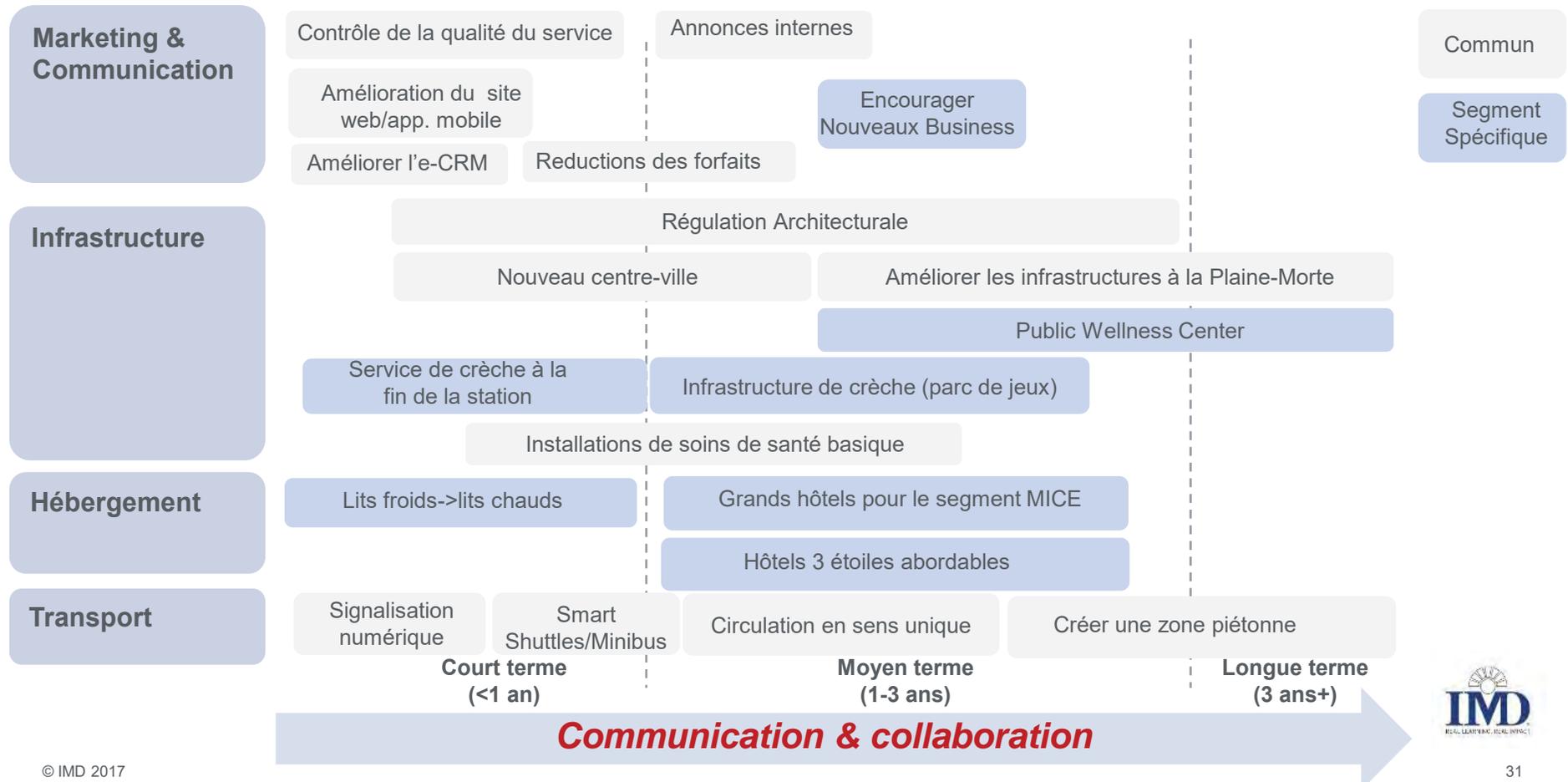
Pour assurer une image homogène, la marque globale de Crans-Montana doit être centralisée ... et la qualité du service doit être assurée



Certaines recommandations sont faciles à mettre en œuvre et ont des impacts immédiats, et leur succès incitera les investissements à long terme



Les recommandations du plan d'action ne peuvent pas toutes se faire en même temps mais en étapes séquentielles ...collaboration entre tous les acteurs est un MUST



Urbanisme et Mobilité

Fiche de lecture n°5

Document

- 2008.12.01 - Urbanisme et Mobilité - Rapport de synthèse, groupe UM, 01.12.2008
- 2008.12.01 - Urbanisme et Mobilité - Rapport final, groupe UM, 01.12.2008

Partenaires impliqués

- ACCM
- Agglomération Sierre-Crans-Montana
- Commission Urbanisme et Mobilité

Commentaires

- L'étude Urbanisme et Mobilité (2008) se base sur le PDI (2006) qui est un résultat du PAES (2000)
- Historique des commissions liées à l'urbanisme (p.6)
- Scénarios de développement: statu quo, dissémination/multipolarité, concentration (pp. 52 s.)
- Synthèse des constats (pp. 55, 82)
- Faiblesse : Pas d'information sur les suites des propositions de planification directrice

SWOT de Crans-Montana

Forces	Faiblesses
Le territoire bâti de Crans-Montana est plus étendu que la plupart des stations alpines.	Les pôles d'activités sont dispersés.
centres historiques avec rues commerçantes et atmosphère conviviale (p. 28)	L'habitat est dispersé autour du centre.
la population de résidents permanents est élevée en comparaison avec d'autres stations valaisannes (p.49)	bien que Crans-Montana offre un cadre exceptionnel, la ville manque d'identité forte (p.21)
[Portes] Le flux de circulation est canalisé le long des grands axes de la vallée du Rhône jusqu'à Sierre où commence «l'accueil» et la répartition entre les versants nord et sud (p.32)	l'image de la ville à la montagne est très peu exploitée; la nature et le paysage sont très présents, mais très peu mis en avant et un peu chaotique (p.25)
Accès multiples : Avion, Train, Voiture	les centres se vident pendant la basse saison (p.49)
	Pression du trafic automobile dans le centre
	plusieurs pôles d'activités sont éloignés des centres, difficilement accessibles à pied ou en transport public (p. 38)
Opportunités	Menaces
potentiel à bâtir encore important (p.47)	le taux de R2 dans les noyaux historiques est important (p.49)
amélioration de l'offre des transports publics	lits froids en augmentation au détriment des lits hôteliers (p.51)

la station constitue la destination finale et non pas une étape du trajet (p.32)	fermeture des hôtels (p.51)
l'espace central est réservé à des activités génératrices d'animation et d'occupation (p.32)	baisse de fréquentation des remontées mécaniques (p.51)
la distribution verticale de la plaine à la montagne traverse plusieurs étages (vignes, villages) qui peuvent jouer un rôle dans l'offre touristique (p.32)	baisse du chiffre d'affaire des commerces (p.51)
	raccourcissement des séjours touristiques (p.51)

Thèmes traités

- Morphologie, Paysage, Urbanisation, Circulation, Activités, Parcellaire. Population, Tourisme

Valeurs

- « Crans-Montana a besoin d'un centre convivial répondant aux attentes et aux besoins actuels de la population résidente et touristique. » C'est à partir de cet objectif que la Commission UAC a proposé de poursuivre la réflexion engagée depuis le PAES.
- « Crans-Montana c'est ma ville, je l'aime et je m'y sens bien tout au long de l'année. »

Objectifs

- Urbanisme
 - Le développement de Crans-Montana est celui d'une ville à la montagne, avec ses avantages à exploiter et ses contraintes à résoudre.
 - La concentration est essentielle à l'attractivité du centre et le réaménagement de l'espace public nécessaire pour redonner un sentiment d'appartenance aux habitants.
 - Les nouvelles infrastructures publiques sont regroupées dans le centre ou à ses abords immédiats, et positionnées en fonction de la fréquentation et des activités.
 - Le maintien de lits hôteliers à proximité du centre est nécessaire pour alimenter les commerces et activités avec les hôtes sur toute l'année.
 - Les résidences secondaires faiblement occupées constituent la périphérie de la station.
 - La construction de résidences principales dans le centre à l'intention des habitants et employés garantit une mixité de population et une occupation annuelle.
- Mobilité
 - Le rapprochement des pôles d'activités permet de réduire les distances à parcourir.
 - La réduction du trafic de transit à travers le centre permet de fluidifier les transports publics propres au centre.
 - La création de places de stationnement aux abords du centre réduit le nombre de véhicules à l'intérieur du centre.
 - La création d'un espace réservé aux piétons et à la mobilité douce permet de relier Crans et Montana dans un cadre naturel et convivial, sans nuisance.
- Echelle territoriale

- L'évolution de ces zones périphériques représente un enjeu important pour le développement de la station. La nature du futur centre dépend en effet directement de la répartition de la densité entre le centre et les pôles périphériques.
- Le périmètre élargi doit donc permettre de prendre en compte l'évolution de ces différents espaces périphériques, et les relations qu'ils entretiennent avec le centre.
- Echelle locale
 - Le périmètre restreint proposé regroupe les deux centres historiques abritant les fonctions commerciales, de l'Etang-Long à Crans à la gare du funiculaire à Montana. Les limites exactes du périmètre seront précisées en cours d'étude en fonction du potentiel des parcelles analysées. Pour des questions de compréhension, on le dénommera « Espace de rencontre », à ne pas confondre avec zone de rencontre.

Recommandations & Projets

- Plan d'aménagement du centre (pp. 160-190) (cf. Annexes)
- Plans d'aménagement détaillés (pp. 178-212)

10. Synthèse B

PERIMETRE

> Portes, pôles, satellites

La création d'un espace principal de rencontre entre les deux noyaux historiques de Crans et Montana s'appuie sur des fonctions complémentaires au centre.

- > les portes marquent l'entrée de la station et font la transition entre l'intérieur et l'extérieur du périmètre.
- > les interfaces sont les programmes d'échange entre les différents modes de transports et assurent la transition avec l'extérieur.
- > les pôles jouent un rôle majeur de complément d'activité sportives ou culturelles et ont une liaison forte avec le centre.

CONCEPT GENERAL D'AMENAGEMENT

> Conception directrice

Le périmètre est divisé en quatre sous-espaces. Ceux-ci sont définis par rapport à leurs caractéristiques propres et par rapport aux objectifs d'aménagement.

> Schéma directeur

Le schéma directeur fixe les limites des zones à aménager. Il précise les rôles de chacune dans le nouveau centre de Crans-Montana.

> Concept de circulation

Le concept de circulation cherche à réduire le trafic motorisé dans la zone de rencontre sans créer de nouvelles routes ni déplacer les véhicules dans les quartiers périphériques.

> Concept d'espace public

Le manque de liaison forte entre les centres historiques de Crans et Montana induit la création d'un jardin urbain, nouvel espace public piéton entre les deux qui relie les différents espaces publics en séquences.

PLAN D'AMENAGEMENT DU CENTRE

> Pôles programmatiques

La création de pôles programmatiques au centre répond à la problématique d'un territoire très étendu. La définition des pôles se fait autour des activités existantes le long de la promenade à travers le centre. Les pôles correspondent à toutes les thématiques possibles et nécessaires pour un centre animé.

- > pôle golf
- > pôle sportif
- > pôle jeunesse
- > pôle manifestation
- > pôle funiculaire

> Aménagements paysagers

En réaction au territoire très étendu de Crans-Montana, le regroupement des activités au centre est nécessaire pour animer l'espace de rencontre.

La localisation des pôles se fait autour des activités existantes le long de la promenade à travers le centre. Des relations sont à créer avec le départ des activités touristiques (ski, golf, randonnées, etc).

> Circulation automobile + parking

Pour répondre à la modération du trafic motorisé dans le centre, les places de stationnement publiques de surface sont supprimées et des parking de captage sont créés à l'entrée du périmètre, aux portes. Les parkings fonctionnent à la fois comme filtres et comme interfaces modales entre les voitures et les transports publics. Leurs accès sont indépendants au réseau du centre.

> Transports publics

La modération du trafic au centre oblige une amélioration des transports publics au sein du périmètre et à l'extérieur.

A l'intérieur, des navettes de petite taille assurent la desserte entre les portes d'entrée et les pôles programmatiques.

Autour du centre, les quartiers périphériques sont desservis par plusieurs boucles indépendantes de bus.

→ *La troisième partie établit un cahier des charges des zones à aménager sur la base d'un relevé des sites stratégiques. Elle formule ainsi des propositions concrètes au travers de nouveaux plans d'aménagement détaillés (PAD), en appliquant les principes énoncés au chapitre précédent.*

11.1 Sites stratégiques

11. Cahier des charges des zones à aménager

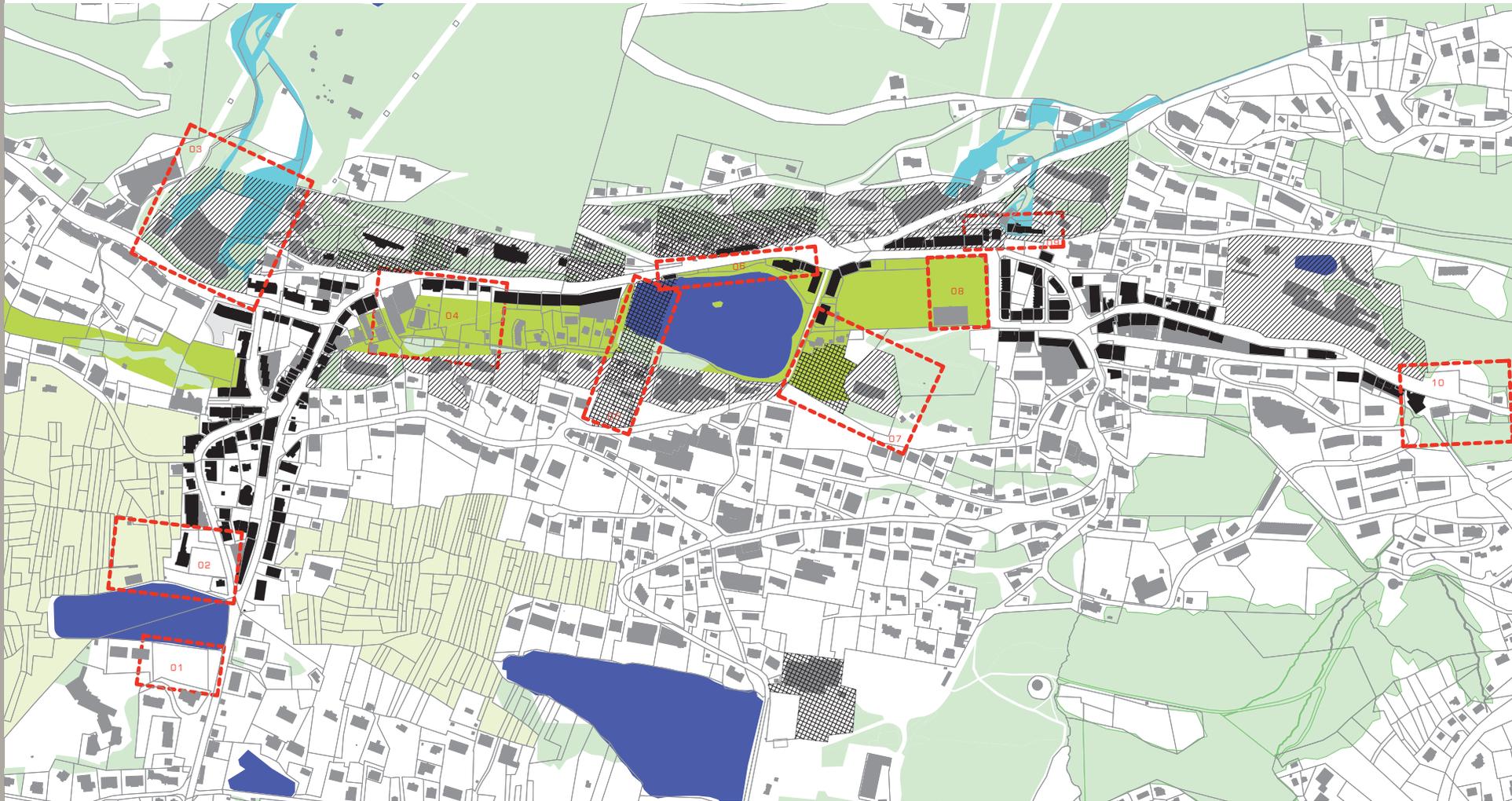
11.1 Sites stratégiques

Plusieurs sites stratégiques avec un fort potentiel de développement ont été relevés dans l'espace de rencontre de Crans-Montana. Ils ont ensuite donné naissance aux différents plans d'aménagement détaillés.

Légendes

- SITES STRATEGIQUES
- PROGRAMME HÔTELIER
- PROGRAMME PUBLIC

- 01. Etang-Long
- 02. Le Sporting
- 03. Mérignou
- 04. Grand-Garage
- 05. Grenon Ouest
- 06. Grenon Nord
- 07. Grenon Est/Colline du Parc
- 08. Y'Corr
- 09. Vignettes/Eglise/Grand-Signal
- 10. Funiculaire



11.1 Sites stratégiques

0.1 Etang-Long

Type	porte	accès ouest depuis Les Briesses	
Commune	Chermignon / Lens		
Zone	4 / Zone de l'ordre dispersé	densité 0,50	
ANALYSE			
Caractéristiques	changement de topographie, arrivée sur le haut-plateau lac artificiel avec digue à l'est accès routier majeur du village de Crans vue sur la piste de Chetzeron au nord et dégagement à l'ouest		
Points forts	entrée de la station (vide du lac et densification des constructions) accès aux deux golfs (18 trous et Jack Nicklaus) vue sur le village de Crans, les pistes de ski et le golf		
Points faibles	forte présence des voitures (route de la digue et parking sud) circulation piétonne difficile autour du lac orientation du Club-House à l'ouest avec façade arrière sur le lac		
Projets en cours	coquilles d'or	auteurs: Hervé Dessimoz et Thomas Buchi	
Connexions	Sporting		
Priorité	faible		
CONTENU PROGRAMMATIQUE			
Situation	Actuel	Projeté	Autre
rive sud	parking de surface (200 p.) jeux pour enfants	parking de captage souterrain immeubles privés	
rive est	route digue	circulation auto et piéton	
rive ouest	golf (été) promenade, ski et luge (hiver)	dégagement à conserver	
OBJECTIFS D'AMENAGEMENT			
création d'une interface modale avec parking de captage et arrêt TP articulation spatiale par le vide du lac, entrée de la station requalification des rives du lac, en particulier la rive nord renforcement des circulations piétonnes autour du lac et en direction de la Moubra			
MESURES D'AMENAGEMENT			
acquisition des parcelles par les communes élaboration d'un cahier des charges pour PO obligatoire valorisation des terrains par investisseurs privés (échange avec terrain en ZIG) réalisation d'un parking public souterrain selon un PPP			
COUPE TYPE			



IMAGES



0.2 Sporting

Type	pôle	golf	
Commune	Lens		
Zone	5D / Zone de l'ordre dispersé	densité 1,00	
ANALYSE			
Caractéristiques	talus sur la rive nord du lac fin de la rue du Prado accès au golf depuis le centre de Crans		
Points forts	proximité avec le centre de Crans (rue du Prado, place du Scandia) liaison entre les deux parcours de golf (18 trous et Jack Nicklaus) dégagement sur le lac au sud et sur la vallée du Rhône à l'ouest, ensoleillement		
Points faibles	vétusté des constructions juxtaposition de programmes hétéroclites, absence de hiérarchie confidentialité du club-house façade arrière sur rue du Prado, trivalité de l'entrée du golf		
Projets en cours	-	Etang-Long / Scandia	
Connexions			
Priorité	élevée		
CONTENU PROGRAMMATIQUE			
Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie ouest (golf)	golf-club, vestiaires, dépôt restaurant public avec terrasse	golf-club (privé) vestiaires, dépôt vue sur trous n°1 et n°18	
partie est (rue du Prado)	parking de surface (20 p.) courts de tennis accès garages	accès principal au golf bâtiment avec commerces sur rue vis-à-vis Alex Sport	
partie sud (rive nord du lac)	piscine extérieure patinoire artificielle, curling tennis extérieurs	restaurant public avec terrasse bâtiment public sur 1-2 niveaux vitrines (voir et être vu)	
OBJECTIFS D'AMENAGEMENT			
renforcement du lien entre le golf et la station renforcement du lien entre les deux parcours de golf construction d'un complexe sportif (club-house), commercial (boutiques) et récréatif (restaurant) intégration des besoins de l'Open			
MESURES D'AMENAGEMENT			
gèle des projets en cours acquisition des parcelles par les communes modification du plan de zones élaboration d'un PAD organisation d'un concours de projet en collaboration avec le Golf Club			
COUPE TYPE			



IMAGES



11.1 Sites stratégiques

0.3 Mérignou

Type	pôle	ski	
Commune	Lers		
Zone	12 / Zone de constructions et d'installations publiques		
ANALYSE			
Caractéristiques	terre-plein sur parking surface plate au pied des pistes de ski		
Points forts	proximité avec centre de Crans proximité avec remontées mécaniques parking existant (430 p.) dégageant et ensolleillement		
Points faibles	liaison piétonne avec le centre de Crans état dégradé du parking		
Projets en cours	hôtels		
Connexions	Grand-Garage		
Priorité	moyenne		
CONTENU PROGRAMMATIQUE			
Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie est	télécabine Crans-Cry d'Err		
partie ouest	parking non couvert (390 p.)	stade de ski aires de sport en plein air	
partie sud (sur parking)	parking couvert (430 p.)	bâtiments, hôtels	programme public
OBJECTIFS D'AMENAGEMENT			
construction d'immeubles de logement (lits chauds) en relation avec les remontées mécaniques prolongement de la piste de ski jusqu'à la poste, évent. nouvelles installations de liaison amélioration de la liaison piétonne entre le centre de Crans et les remontées mécaniques			
MESURES D'AMENAGEMENT			
gèle des projets en cours acquisition des parcelles par les communes modification du plan de zones élaboration d'un PAD organisation d'un concours de projet en collaboration avec CMA			
COUPE TYPE			



IMAGES



0.4 Grand-Garage

Type	-		
Commune	Chermignon		
Zone	6A / Zone de l'ordre contigu avec attique		
ANALYSE			
Caractéristiques	rupture topographique entre le centre de Crans et les immeubles de la Migros (niv. Lac Grenon) fin de la station de Crans, interruption du tissu bâti		
Points forts	proximité avec départ des installations des remontées mécaniques proximité avec hôtels historiques de Crans (Royal Carlton, Touriste...) situation stratégique		
Points faibles	faible nombre de places de stationnement densité insuffisante, interruption des surfaces commerciales entre la Migros et le centre de Crans absence de vis-à-vis au nord de la route verrou à l'est du valon du Zier, blocage du passage piéton entre lac Grenon et Piazza		
Projets en cours	hôtels		groupe Accor
Connexions	Mérignou		
Priorité	moyenne		
CONTENU PROGRAMMATIQUE			
Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie nord (route)	parking couvert (27 p.) parking non couvert (48 p.) station-service	hôtel avec rez commerciaux	infrastructure publique (culture) en relation avec hôtels existants
partie sud (valon)	garage sur 1 niveau bâtiment d'habitation sur 2 niv.	jardins de l'hôtel avec terrasses parc public avec promenade jeux et activités plein-air	
OBJECTIFS D'AMENAGEMENT			
construction d'un immeuble avec alignement, gabarit comparable aux bâtiments existants renforcement de l'offre hôtelière (lits chauds à proximité centre de Crans et remontées mécan.) diminution du trafic par route d'accès aux télécabines, accès par parking souterrain création d'un espace public, piéton et récréatif au sud des immeubles			
MESURES D'AMENAGEMENT			
gèle des projets en cours modification du plan de zones élaboration d'un cahier des charges pour PG obligatoire valorisation des terrains par investisseurs privés			
COUPE TYPE			



IMAGES



11.1 Sites stratégiques

05. Grenon Ouest

Type Commune	Montana	accès depuis La Moubra
Zone	13B / Zone de protection de la nature 3 / Zone de l'ordre dispersé	densité 0.50

ANALYSE

Caractéristiques	digue à l'ouest du lac artificiel de Grenon rupture entre surface plate du lac et ancien vallon du Zier	
Points forts	centralité par rapports aux noyaux historiques de Crans (ouest) et Montana (est) parcelles sud avec chalets anciens de petites dimensions, acquisition des terrains possible accès routier possible par le sud, avec parking souterrain de grande dimension	
Points faibles	comblement du vallon par l'implantation de la nouvelle Migros accès automobile aux hôtels sur la crête du vallon par la digue	
Projets en cours	-	
Connexions	Grenon nord / Grand-Garage	
Priorité	élevée	

CONTENU PROGRAMMATIQUE

Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie nord (digue)	route d'accès sur la digue	extension des rives en direction du vallon du Zier zone verte	
partie sud (crête)	chalets sur parcelles privées	infrastructure publique en relation avec nouveau parking (500 p.) et avec hôtels existants	hôtels avec programmes publics

OBJECTIFS D'AMENAGEMENT

création d'une nouvelle centralité autour du lac Grenon suppression de l'accès automobile sur la digue amélioration de la promenade publique autour du lac connexion entre niveau haut du lac et bas du vallon, franchissement "mur" de la Migros organisation d'une entrée de station depuis la Moubra

MESURES D'AMENAGEMENT

acquisition des parcelles par les communes modification du plan de zones élaboration d'un PAD organisation d'un concours de projet

COUPE TYPE



IMAGES



06. Grenon Nord

Type Commune	Montana	récréation, loisirs, culture
Zone	13B / Zone de protection de la nature et 2A / Zone de l'ordre dispersé	densité 0.40

ANALYSE

Caractéristiques	rive nord du lac Grenon terre-plein surélevé avec surface plate de 40 m de largeur au pied de la forêt en pente		
Points forts	situation centrale entre Crans et Montana dégagement par vide du lac et vue magnifique sur Alpes du sud proximité avec hôtels existants (Alpina Savoy, Crans-Ambassador)		
Points faibles	route de transit entre Crans et Montana, liaison automobile entre Grand-Signal et Crans-Cry d'Err parking extérieur (50 p.) de part et d'autre de la vue route d'accès à Vermala/Grand-Signal depuis la Moubra, engorgement au rond-point de l'Albert 1er faible densité de constructions		
Projets en cours	-		
Connexions	Grenon ouest / colline du Parc		
Priorité	élevée		

CONTENU PROGRAMMATIQUE

Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie ouest	café-restaurant Le Pavillon	Maison du Tourisme	
partie centrale	immeuble résidentiel avec agence immobilière au rez parking public (50 p.)	hôtels / bâtiments d'habitation avec rez-de-chaussées public dégagement public vers le lac	programmes publics (sports, culture, manifestation)
partie est	immeuble résidentiel avec café, bowling au rez dépot des services industriels	Ecole de ski	

OBJECTIFS D'AMENAGEMENT

création d'une nouvelle centralité autour du lac Grenon suppression de la route le long du lac, trafic TP seul autorisé amélioration de la promenade publique autour du lac valorisation et densification de la pente au nord du lac connexion avec domaine skiable (hiver) et activités d'altitude (été)

MESURES D'AMENAGEMENT

acquisition des parcelles par les communes modification du plan de zones élaboration d'un PAD organisation d'un concours de projet

COUPE TYPE



IMAGES



07. Grenon Est / Colline du Parc

Type	porte	accès depuis La Moubra
Commune	Montana	
Zone	4 / Zone de l'ordre dispersé	densité 0,60

ANALYSE

Caractéristiques	colline boisée au sud ouest du centre de Montana pente régulière dominant le lac de Grenon, lieu de rassemblement pour manifestations (1er août) fin de la station de Montana, interruption du tissu bâti		
Points forts	proximité avec le centre de Montana situation dominante due à la topographie, isolement dû à la forêt et à la pente surface de terrain disponible situation stratégique		
Points faibles	relation avec le centre de Montana peu exploitée division des propriétaires perte de maîtrise des communes		
Projets en cours	PG privé		
Connexions	Grenon nord / Y'Corr		
Priorité	élevée		

CONTENU PROGRAMMATIQUE

Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie ouest (pente)	prairie en pente clôturée	espace vert rassemblement pour manifestation	programme public
partie est (sommets)	hôtel 4* familial	hôtel 5*	programme public (casino, congrès, bains...)

OBJECTIFS D'AMENAGEMENT

création d'une nouvelle centralité autour du lac Grenon
suppression de la route entre le centre scolaire et l'Albert 1er
mise en valeur du flanc nord de la colline, raccordement du site à l'espace public d'Y'Corr
mise en valeur du flanc ouest de la colline, en relation avec le lac
programmation d'activités sur le lac (été/hiver)

MESURES D'AMENAGEMENT

gèle des projets en cours
acquisition des terrains par les communes
modification du plan de zones
valorisation des terrains par investisseurs privés

COUPE TYPE



IMAGES



08. Y'Corr

Type	pôle	sports et divertissement
Commune	Montana	
Zone	12 / Zone de constructions et d'installations publiques	

ANALYSE

Caractéristiques	sommets du vallon du Zier au nord de la colline du Parc aménagement public autour d'un lac naturel infrastructures sportives et récréatives		
Points forts	à proximité immédiate du centre de la station espace disponible pour manifestations		
Points faibles	situation en creux derrière la colline et forêt, manque de lumière et dégagement bâtiment du Casino ne participe pas à l'animation extérieure du lieu infrastructures de la patinoire vétustes		
Projets en cours	parking du casino et halle de curling		
Connexions	colline du Parc / Vignettes		
Priorité	moyenne		

CONTENU PROGRAMMATIQUE

Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie ouest (front Grenon)	immeubles d'habitation rez commerciaux école suisse de ski	programme public entre les deux lacs	
partie centrale (lac)	aire de jeux pour enfants, karting lac naturel minigolf	parc naturel avec cheminement piéton	
partie est (patinoire-Casino)	patinoire extérieure en hiver cours de tennis en été forum, casino	patinoire extérieure publique halle de curling couverte	déplacement du Casino

OBJECTIFS D'AMENAGEMENT

définition du centre de Montana (Vignettes, Y'Corr et Victoria)
amélioration des abords de la patinoire existante
amélioration des circulations piétonnes à travers le site
aménagement du front sud contre la colline du parc
déplacement du programme du casino et implantation d'un programme public (manifestation)

MESURES D'AMENAGEMENT

organisation d'un concours de projet coordonné avec Vignettes
élaboration d'un PAD avec cahier des charges des zones à aménager

COUPE TYPE



IMAGES



09. Vignettes / Eglise / Grand-Signal

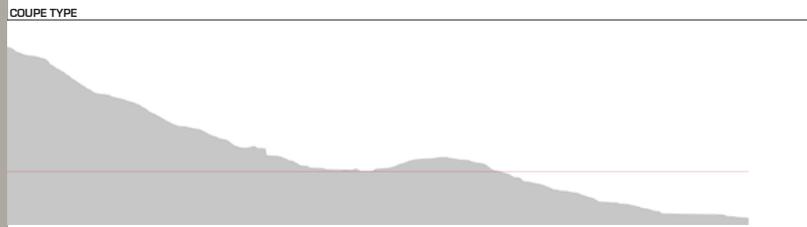
Type	pôle	ski / centre du village
Commune	Montana	
Zone	6A / Zone de l'ordre contigu avec attique	

ANALYSE			
Caractéristiques	friche au centre de la station ancien bâtiment du SMC à démolir route d'accès à la place de l'Eglise		
Points forts	situation centrale liaison piétonne au télécabine du Grand-Signal		
Points faibles	topographie et tracé des routes existantes distance avec le site d'YCorr accès difficile		
Projets en cours	PG SMC et commune de Montana		
Connexions	YCorr		
Priorité	moyenne		

CONTENU PROGRAMMATIQUE			
Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie inférieure	parking extérieur (25 p.)	parking couvert (200 p.) surface commerciale place publique	place publique en relation avec place de l'église et YCorr
partie supérieure	bâtiments à démolir	bâtiment d'habitation avec administration communal de Montana et rez commerciaux	

OBJECTIFS D'AMENAGEMENT	définition du centre de Montana (Vignettes, YCorr et Victoria) densification des constructions au nord de la route de l'église création d'une liaison avec les pistes de ski (accès télécabine, arrivée de la piste en station) création d'un espace public entre YCorr et la place de l'église
--------------------------------	---

MESURES D'AMENAGEMENT	organisation d'un concours de projet coordonné avec YCorr élaboration d'un PAD avec cahier des charges des zones à aménager
------------------------------	---



10. Funiculaire

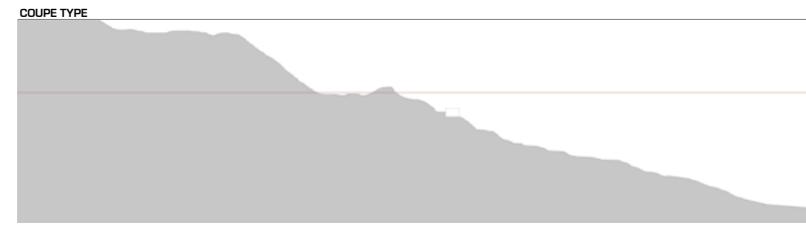
Type	porte	accès est depuis Bluche
Commune	Randogne	
Zone	12 / Zone de constructions et d'installations publiques	

ANALYSE	
Caractéristiques	gare d'arrivée du funiculaire rue avec compression de l'espace entre bâtiments au sud et talus au nord
Points forts	accès de la principale ligne TP reliant la station à la plaine, situation stratégique dans l'agglomération surfaces disponibles importantes au nord de la route proximité avec la clinique Bellevue dégagement et vue
Points faibles	distance avec le centre de la station et les remontées mécaniques interface avec bus pas optimale faible densité et mauvaise visibilité caractère "marchandise" plus qu'accueil
Projets en cours	-
Connexions	Av. de la Gare / Les Barzettes
Priorité	faible

CONTENU PROGRAMMATIQUE			
Situation	Actuel	Projeté	Autre
partie sud	gare du funiculaire bâtiment de logement surfaces commerciales au rez	gare voyageurs avec commerces et services logements pour résidence principale	
partie nord	clairière avec chemin du 100e	logements de vacances bon marché (backpacker)	télésiège en direction des Violettes arrivée de la piste de ski par chemin des Ecureuils

OBJECTIFS D'AMENAGEMENT	densification des constructions pour créer un vrai quartier autour de la gare création d'une interface modale (funiculaire, bus, taxi, remontées mécaniques) articulation spatiale par le plein, entrée de la station amélioration de la liaison avec l'avenue de la Gare (espace à priorité piétonne) valorisation du site de la clinique Bellevue (hôtel et infrastructures)
--------------------------------	--

MESURES D'AMENAGEMENT	acquisition des parcelles par les communes modification du plan de zones élaboration d'un PAD organisation d'un concours de projet
------------------------------	--



11.2 Plans d'aménagement détaillés

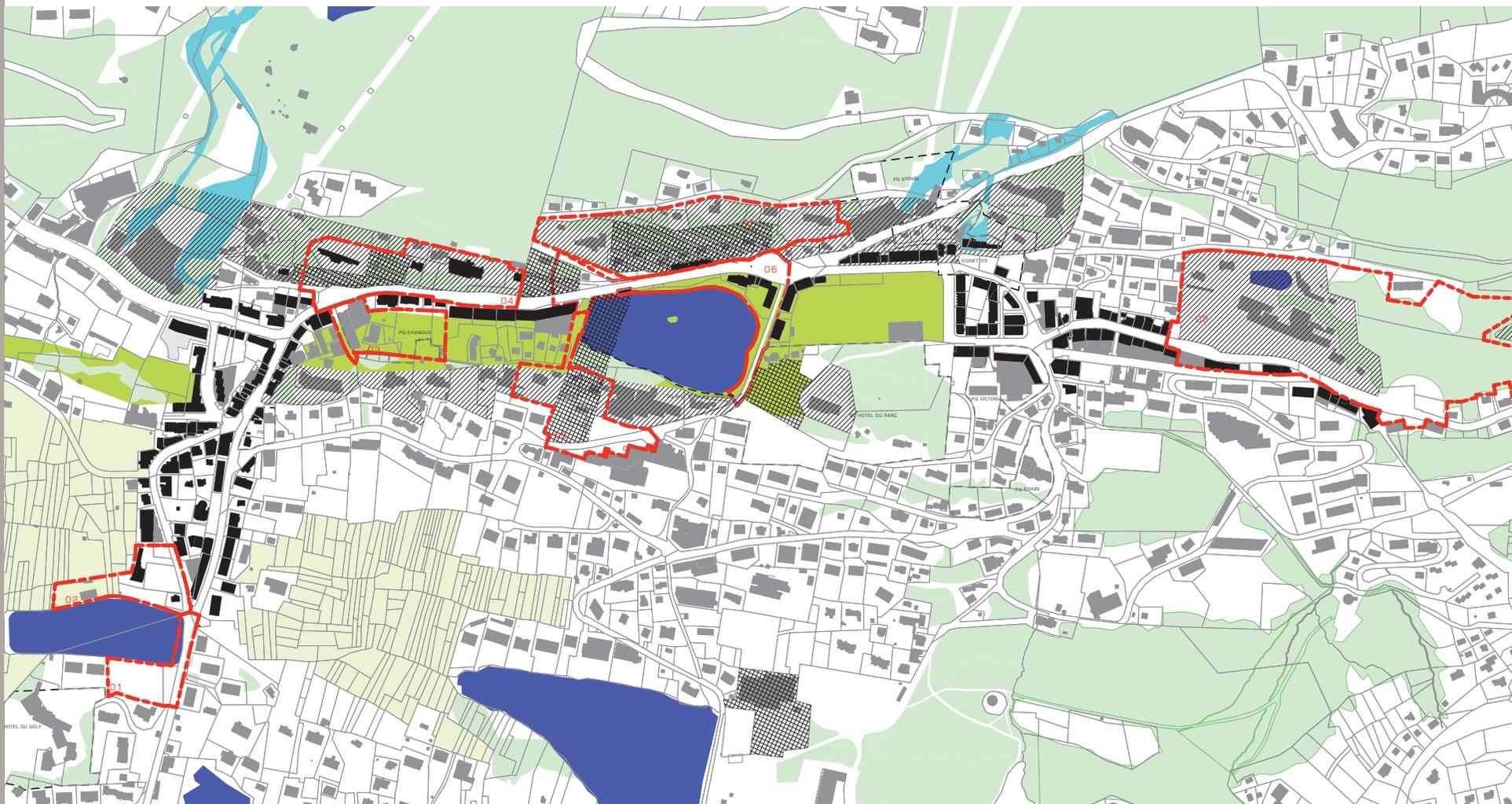
11.2 Plans d'aménagement détaillés

Sur la base des sites à fort potentiel de développement, des périmètres destinés à réaliser des plans d'aménagements détaillés (PAD) sont tracés. Ceux-ci définissent les limites des terrains à aménager et la nouvelle structuration des parcelles concernées.

Légendes

-  PROGRAMME HÔTELIER
-  PROGRAMME PUBLIC

- 01. Etang-Long
- 02. Sporting
- 03. Grand-Garage
- 04. Hôtel Carlton+Alpina & Savoy
- 05. Grenon Ouest
- 06. Grenon Nord
- 07. Hôtel Bella-Lui+ Crans Ambassador
- 08. Funiculaire+Clinique Bellevue



11.2.1 Etang-Long
> périmètre

Légendes

ZONES

ZONE D'UTILITE PUBLIQUE

FORÊT

ZONE CONSTR. ORDRE CONTIGU

ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 80

ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 60

ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 50

ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 40

ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 30

PQ EN FORCE

PAD ETANG LONG

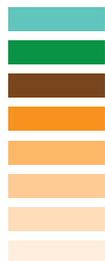
- surface du plan : 5'875 m2

- affectation existante
parking de surface 180 places
arrêt de bus
place de jeu

- points fort
vue sur la piste de Chetzeron au nord et
dégagement à l'ouest
entrée de la station (vide du lac et densification
des constructions)
accès aux deux golfs [18 trous et Jack Nicklaus]
vue sur le village de Crans, les pistes de ski et le golf

- points faible
forte présence des voitures (route de la digue et
parking sud)
circulation piétonne difficile autour du lac
orientation du Club-House à l'ouest avec façade
arrière sur le lac

- objectifs
création d'une interface modale avec parking de
captage et arrêt TP
articulation spatiale par le vide du lac,
entrée de la station
renforcement des circulations piétonnes autour du
lac, création d'une liaison piétonne en direction
de la Moubra



11.2.1 Etang-Long
> structuration

Légendes

ZONES

AIRES D'IMPLANTATIONS NOUVELLES

AMENAGEMENTS URBAINS

DEMOLITIONS

FORÊT

COMPENSATION AIRE FORESTIERE

ALIGNEMENT



AIRES D'IMPLANTATION NOUVELLES

1 zone constructible ordre dispersé,
gabarit type zone 3

- affectation sous-sol parking de captage
- hors-terre R2

AMENAGEMENTS URBAINS

A interface transports publics

B aménagement des rives et de la digue du lac



SITUATION 1:2000

Légendes

ZONES

- ZONE D'UTILITE PUBLIQUE
- FORÊT
- ZONE CONSTR. ORDRE CONTIGU
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 80
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 60
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 50
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 40
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 30



PQ EN FORCE



PAD SPORTING



- surface du plan : 11'760 m²
- affectation existante
Club-House - golf
restaurant
accueil - golf
piscine extérieure
- points fort
proximité avec le centre de Crans
(rue du Prado, place du Scandia)
liaison entre les deux parcours de golf
(18 trous et Jack Nicklaus)
dégagement sur le lac au sud et sur la vallée
du Rhône à l'ouest,
ensoleillement
- points faible
vétusté des constructions
juxtaposition de programmes hétéroclites, absence
de hiérarchie
confidentialité du Club-House
façade arrière sur rue du Prado, manque de visibilité
de l'entrée du golf
- objectifs
renforcement du lien entre le golf et la station
renforcement du lien entre les deux parcours de golf
construction d'un complexe sportif (Club-House),
commercial (boutique) et récréatif (restaurant)
intégration des besoins de l'Open
réhabilitation de la rive nord du lac



Légendes

ZONES

AIRES D'IMPLANTATIONS NOUVELLES

AMENAGEMENTS URBAINS

DEMOLITIONS

FORÊT

COMPENSATION AIRE FORESTIERE

ALIGNEMENT



AIRES D'IMPLANTATION NOUVELLES

- 1 aire d'implantation avec alignement du socle sur rue du Prado et alignement du bâtiment émergeant en retrait
 - hauteur idem zone 5a
 - affectation commerces - Club-House - hôtel - R1

AMENAGEMENTS URBAINS

- A aménagement de la rive pour circulation piétonne
- B terminaison aménagement rue du Prado
- C golf



SITUATION 1:2000

11.2.3 Grand-Garage
> périmètre

Légendes

ZONES

- ZONE D'UTILITE PUBLIQUE
- FORÊT
- ZONE CONSTR. ORDRE CONTIGU
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 80
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 60
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 50
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 40
- ZONE ORDRE DISPERSE DENS. 30



PQ EN FORCE



PAD EHA NOUG



PAD GRAND GARAGE



- surface du plan 11'240 m²

- affectation existante
hôtel
parking public

- points fort
proximité avec départ des installations de remontées mécaniques
proximité avec hôtels historiques de Crans (Royal, Carlton, Touriste)
situation stratégique au début du jardin urbain

- points faible
densité insuffisante, interruption des surfaces commerciales entre la Migros et le centre de Crans
absence de vis-à-vis au nord de la route
verrou à l'est du vallon du Zier, blocage du passage piéton entre lac Grenon et Piazza

- objectifs
construction d'un immeuble avec alignement gabarit comparable aux bâtiments existants
renforcement de l'offre hôtelière (lits chauds à proximité centre de Crans et remontées méc.)
diminution du trafic par route d'accès aux télécabines, accès par parking souterrain
création d'un espace public, piéton et récréatif au sud des immeubles



11.2.3 Grand-Garage
> structuration

Légendes

ZONES

AIRES D'IMPLANTATIONS NOUVELLES

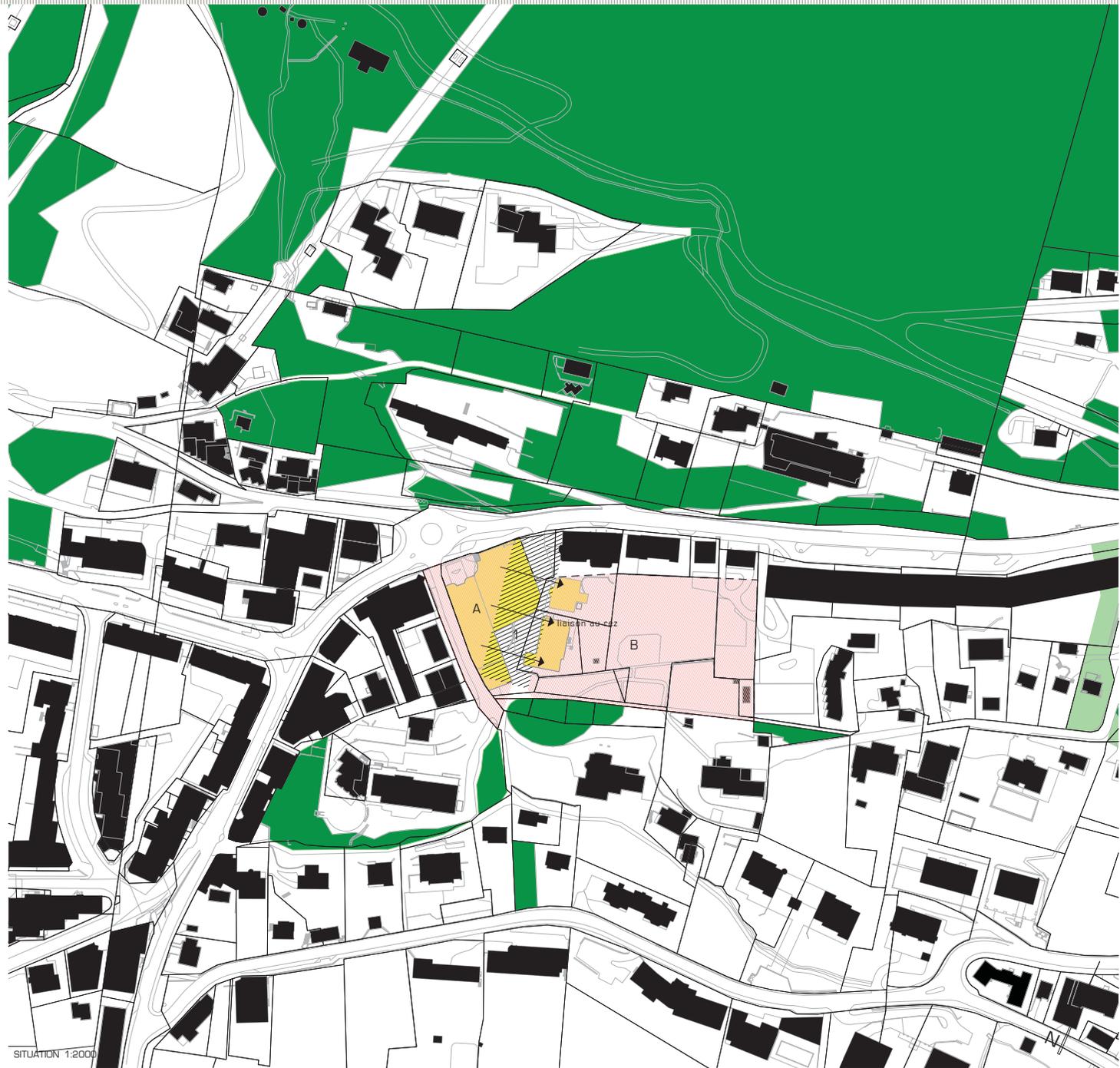
AMENAGEMENTS URBAINS

DEMOLITIONS

FORÊT

COMPENSATION AIRE FORESTIERE

ALIGNEMENT



AIRES D'IMPLANTATION NOUVELLES

- 1 zone contigüe - idem zone 5d
 - affectation commerces - hôtels - R1
 - liaison au rez entre place et jardin

AMENAGEMENTS URBAINS

- A place
- B jardin urbain - affectation loisir - jardin public

SITUATION 1:2000

Etudes Mountain Developer

Fiche de lecture n°6

Document

- Mountain Developer 2017 – Questionnaire, CMTC, 2018-2017 Hiver
- Mountain Developer 2018 – Questionnaire, CMTC, 2018 Eté

Partenaires impliqués

- CMTC

Commentaires

- Faiblesse : Pas de lien entre les répondants des études été et hiver
- Forces : Etude directe auprès des touristes sur 2 pleines saisons
 - Hiver : 2870 participants totaux dont 1092 valides
 - Eté : 1433 participants totaux dont 392 valides

Dimensions analysées et principaux résultats quantitatifs :

- INFO
 - Langues des répondants
 - Date de la dernière visite
- PERSONNE
 - Sexe
 - Age
 - Provenance
 - Nombre de visites à Crans-Montana
 - Type d'hébergement utilisé
 - Niveau de ski/snowboard
- SATISFACTION (les critères sont présentés dans l'ordre décroissant des réponses)
 - Hiver
 - Note de satisfaction générale : 83% entre 7/10 et 10/10 dont 34% : 8/10 et 15% : 10/10.
 - Degré de satisfaction générale pour les critères suivants : Accessibilité, moyens de transports dans la localité, offre gastronomique dans la localité, ambiance de la localité, offre shopping, événements dans la localité, offre dans le domaine de la vie nocturne.
 - Degré de satisfaction concernant l'accueil et le service pour les critères suivants : Hôtel/logement, bureaux d'information/OT, location d'équipements sportifs, écoles de ski, agence de location/ logement, remontées, restaurants dans la localité, restaurants et refuges de montagne, en faisant les courses /magasins, parkings
 - Eté
 - Note de satisfaction générale : 89% entre 7/10 et 10/10 dont 26% : 8/10 et 9/10 et 22% : 10/10.
 - Degré de satisfaction générale pour les critères suivants : Accessibilité, moyens de transports dans la localité, ambiance dans la localité, événements

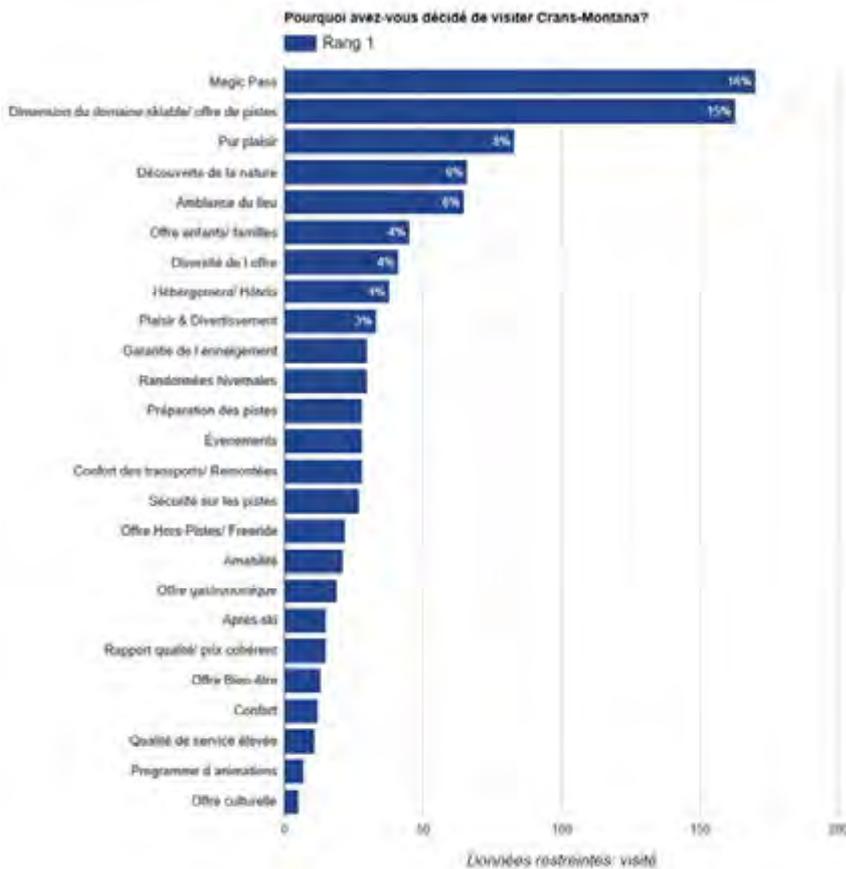
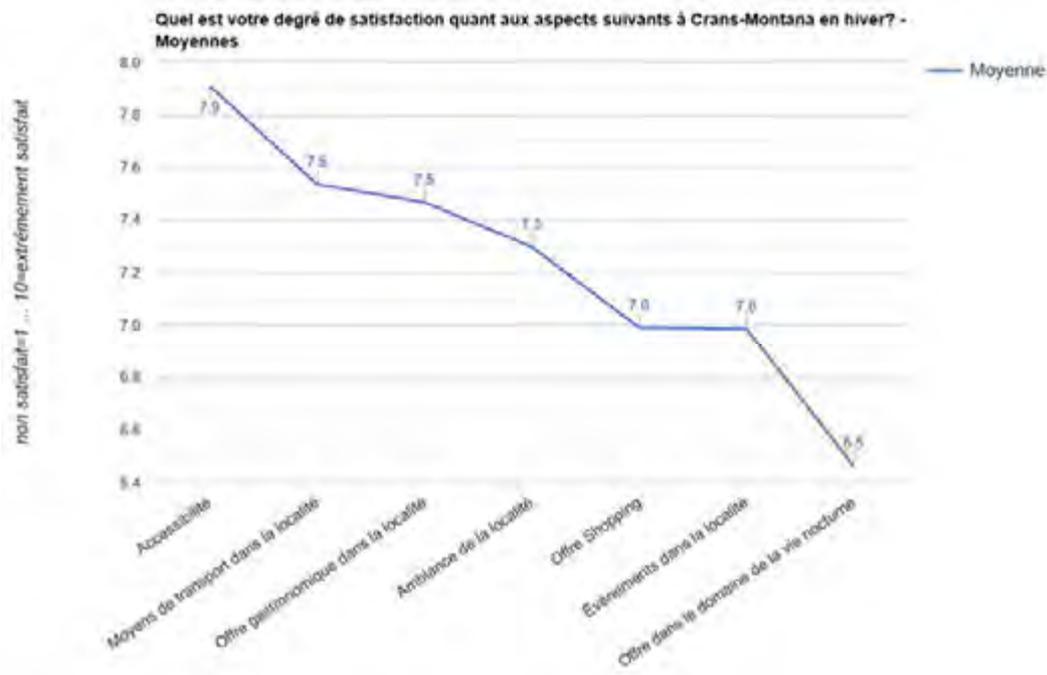
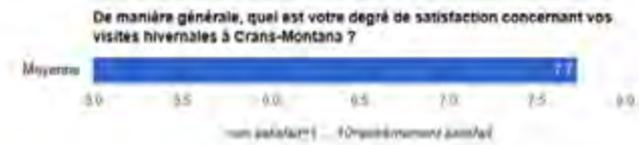
dans la localité, offre gastronomique dans la localité, offre shopping, offre de vie nocturne.

- Degré de satisfaction générale pour les critères suivants : Hotel/logements, bureaux d'information/OT, Remontés, restaurants et refuges de montagne, prestataires d'activités sportives, en faisant les courses/magasins, restaurants de la localité, agence de location, parkings.
- NPS (Net Promoter Score)
 - Hiver : 87% entre 7/10 et 10/10 dont 22% à 8/10 et 37% à 10/10
 - Eté : 89% entre 7/10 et 10/10 dont 18% à 8/10 et 9/10 et 46% à 10/10
 - Commentaires libres sur les raisons de ne pas recommander la destination
- MARQUE ET ATTRIBUTS : A quel degré associez-vous les termes suivants à Crans-Montana ?
Présentation des réponses par ordre décroissant
 - Hiver : reposant/pour s'y sentir bien, facilement accessible, offre sportive variée, agréable, adapté aux enfants/familles, excellent/de haute qualité, ancrage régional, dynamique/actif, ouvert, offre culturelle intéressante et variée, innovant, durable
 - Eté : reposant/pour s'y sentir bien, facilement accessible, offre sportive variée, agréable, adapté aux enfants/familles, excellent/de haute qualité, dynamique/actif, ancrage régional, ouvert, offre culturelle intéressante et variée, innovant, durable
- VISITE
 - Dates, fréquence, durée du séjour, saison, possession de R2, volonté de location de la R2, lieu d'hébergement, mode d'information sur Crans-Montana
- ACTIF : Activité des répondants par ordre décroissant
 - Hiver : Profiter du soleil et du climat, ski/snowboard, se balader dans la localité, apprécier l'offre gastronomique de la localité, randonnées/raquettes, profiter de l'offre culturelle, natation/sauna, bien-être, patinage/curling, ski de fond, casino
 - Eté : Profiter du soleil et du climat, se balader dans la localité, randonnées pédestres/trails, excursion en montagne, apprécier l'offre gastronomique de la localité, excursion dans la région, profiter de l'offre culturelle, sport aquatique, wellness/sauna/bien-être, famille : les jardins de bibi/chasse au trésor, bike, golf, casino
- IMPORTANCE : Pourquoi avez-vous décidé de visiter Crans-Montana ? (cf. ci-dessous)
- AMÉLIORATION : Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous ? (cf. ci-dessous + Annexes)
- IDÉES (cf. ci-dessous + Annexes)
- SATISFAIT (cf. ci-dessous + Annexes)
- IMAGE DE LA MARQUE (cf. ci-dessous)

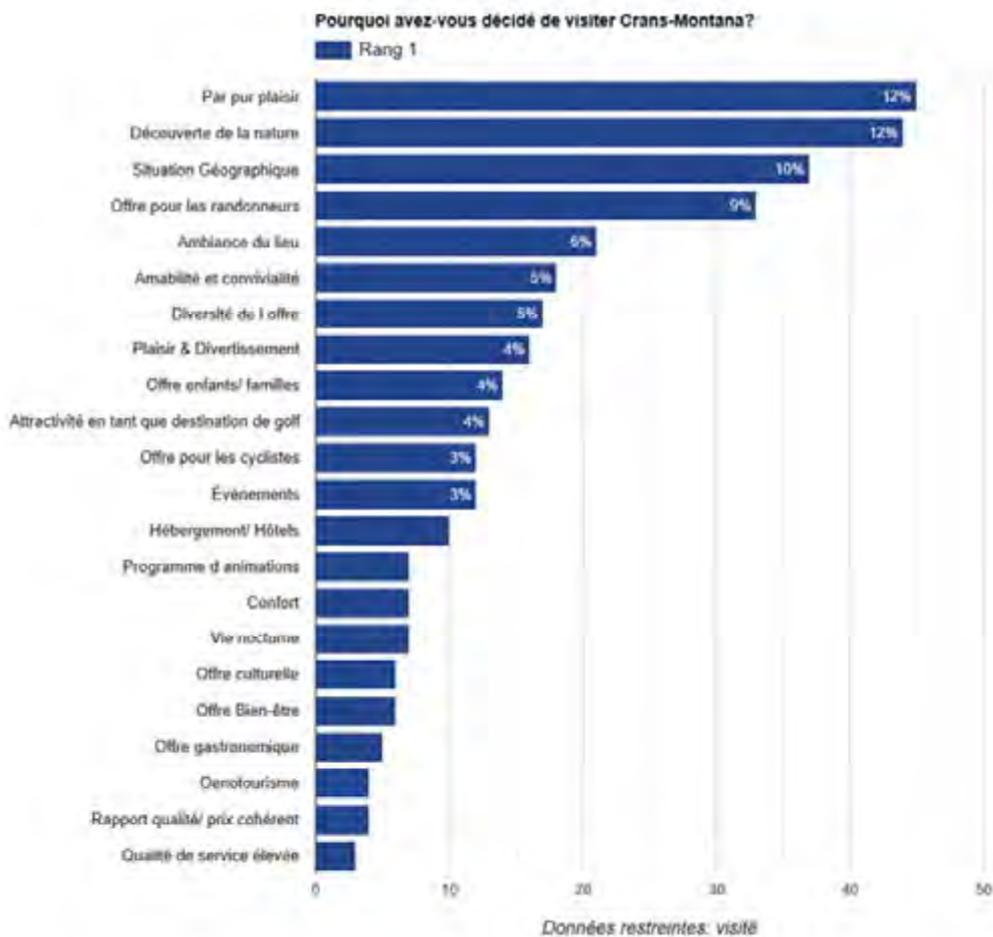
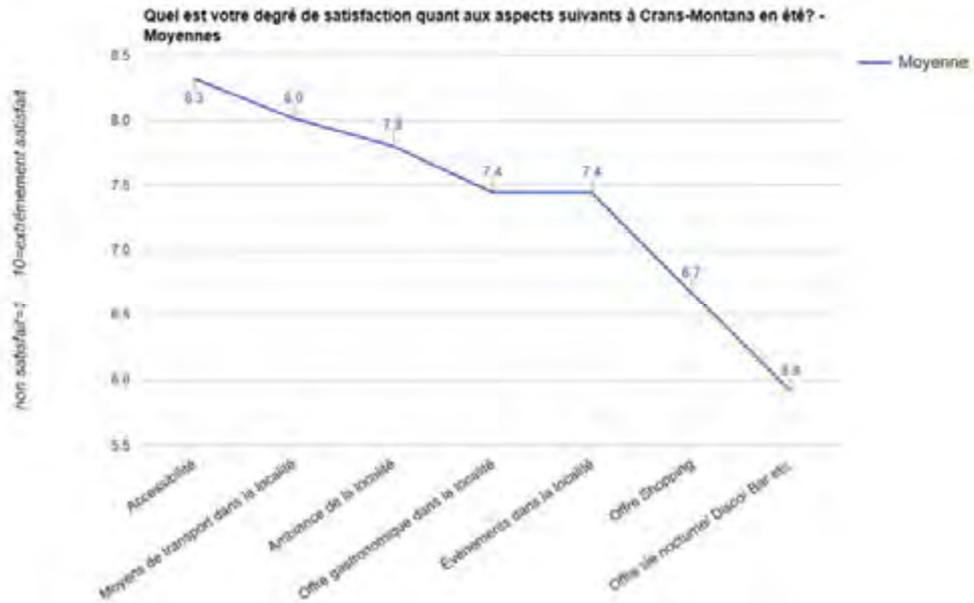
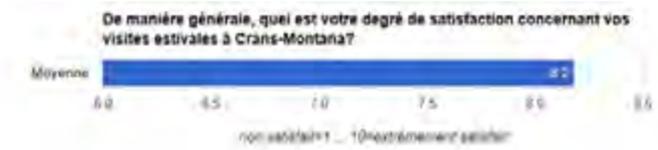
NB : Les détails des chapitres satisfaction (1A : hiver ; 1B : Eté), propositions d'amélioration (2A : Hiver ; 2B : Eté) et idées pour l'avenir (3A : Hiver ; 3B : Eté) concernant les deux études sont disponibles en annexes

Présentation des principaux résultats

➤ Hiver



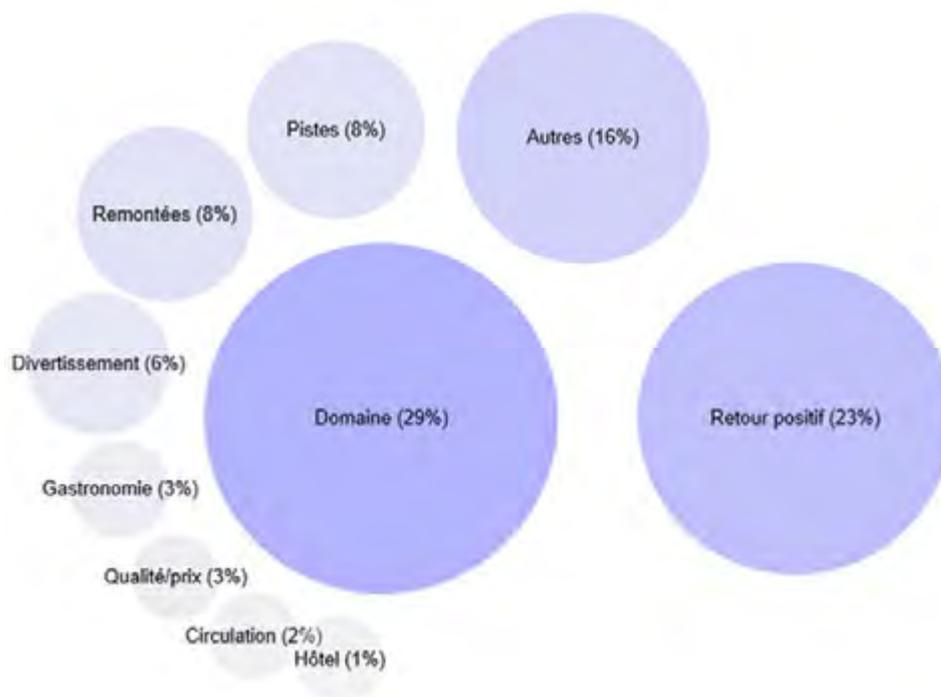
➤ Eté



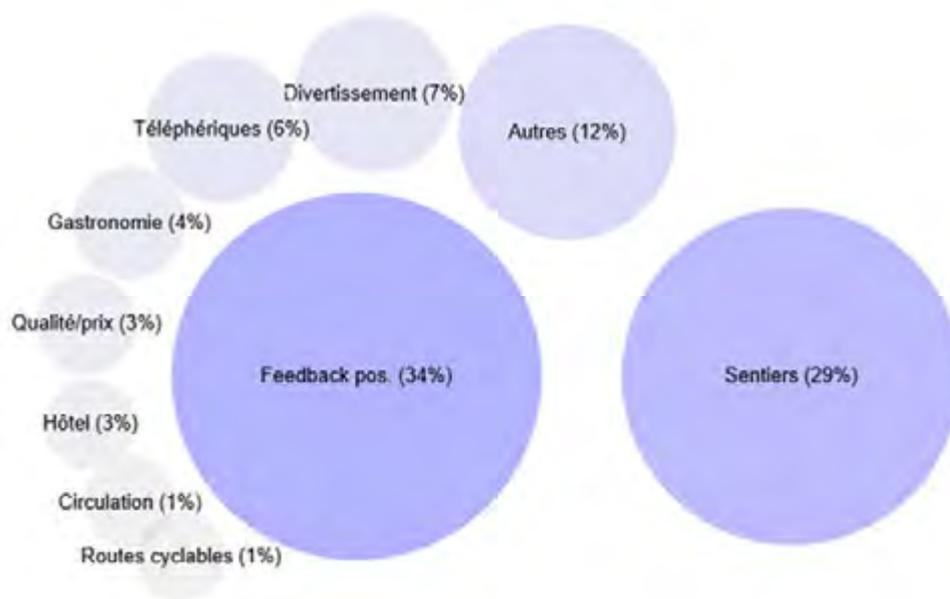
Synthèse des éléments de satisfaction par thématique

Question : Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana ?

➤ Hiver



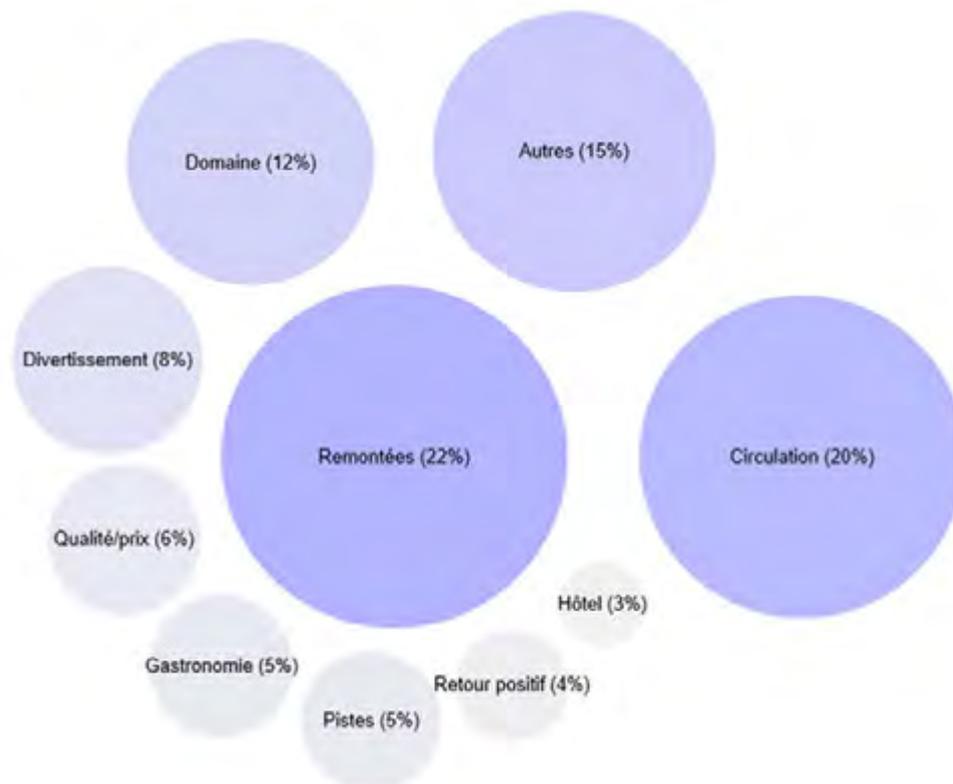
➤ Eté



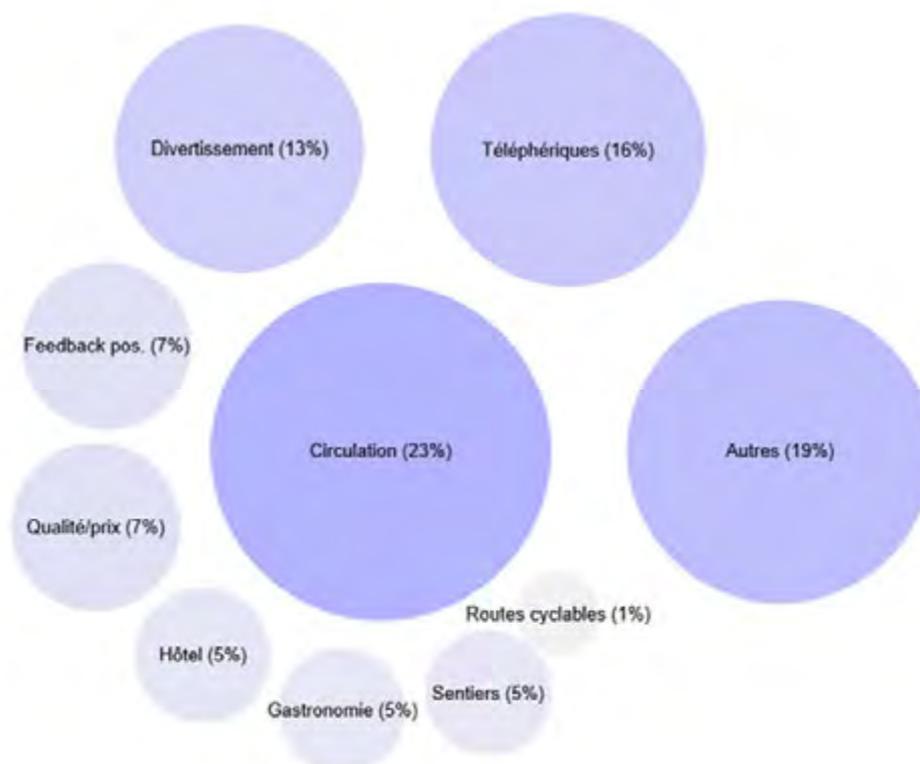
Synthèse des propositions d'amélioration par thématiques

Question : Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous ?

➤ Hiver



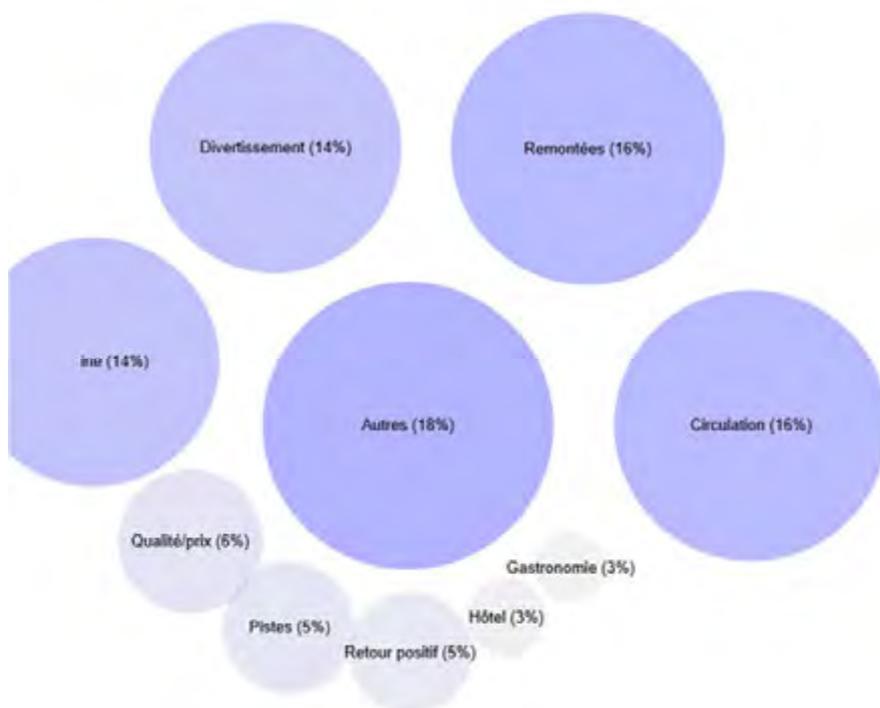
➤ Eté :



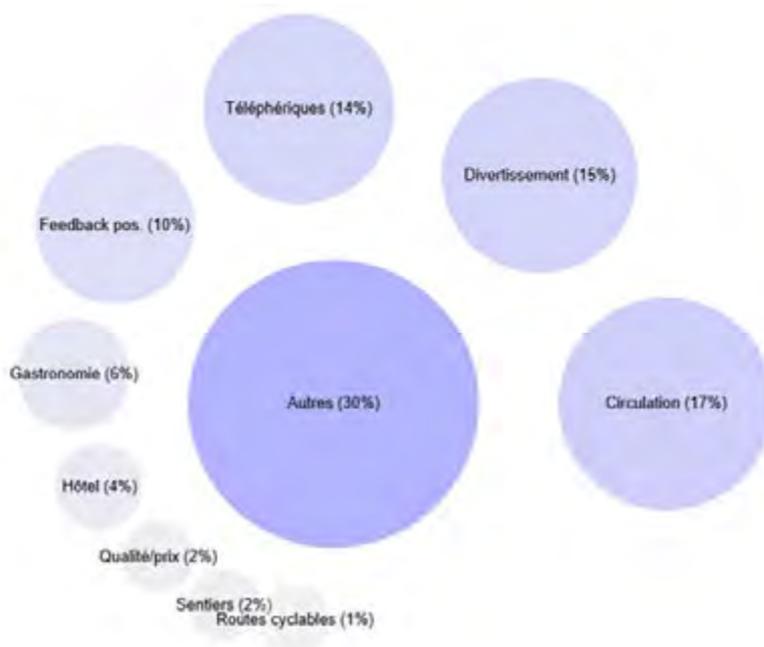
Synthèse des idées par thématiques

Question : Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer ?

➤ Hiver



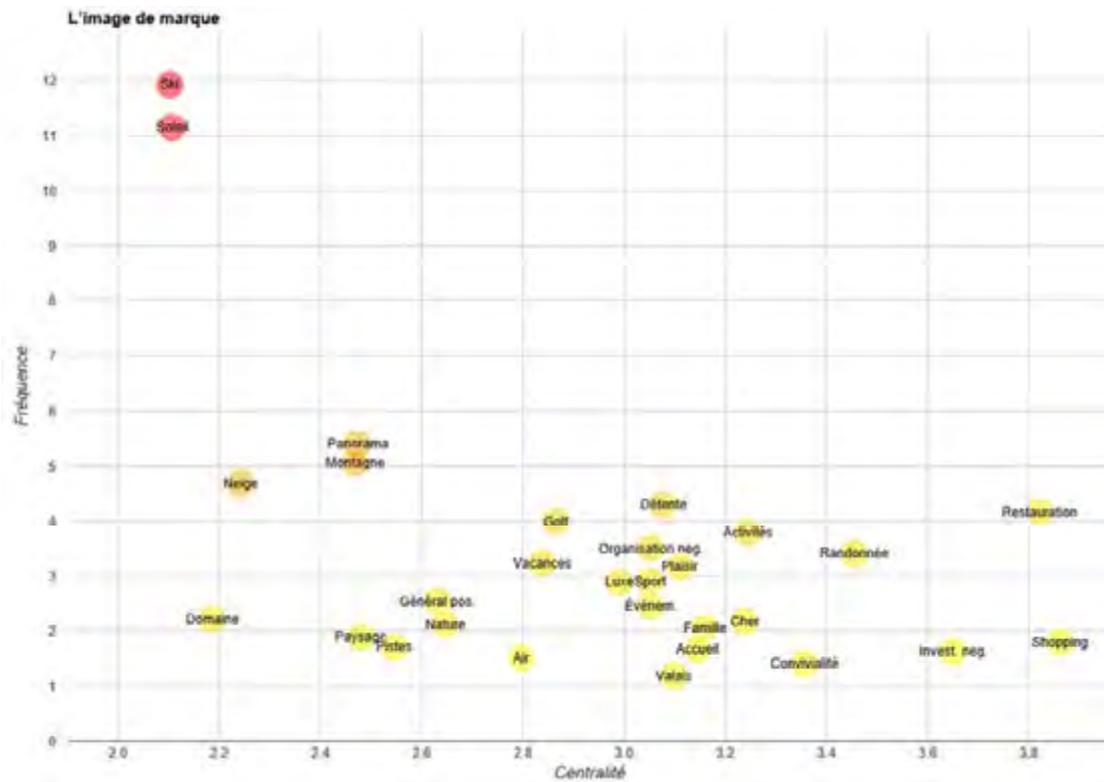
➤ Eté



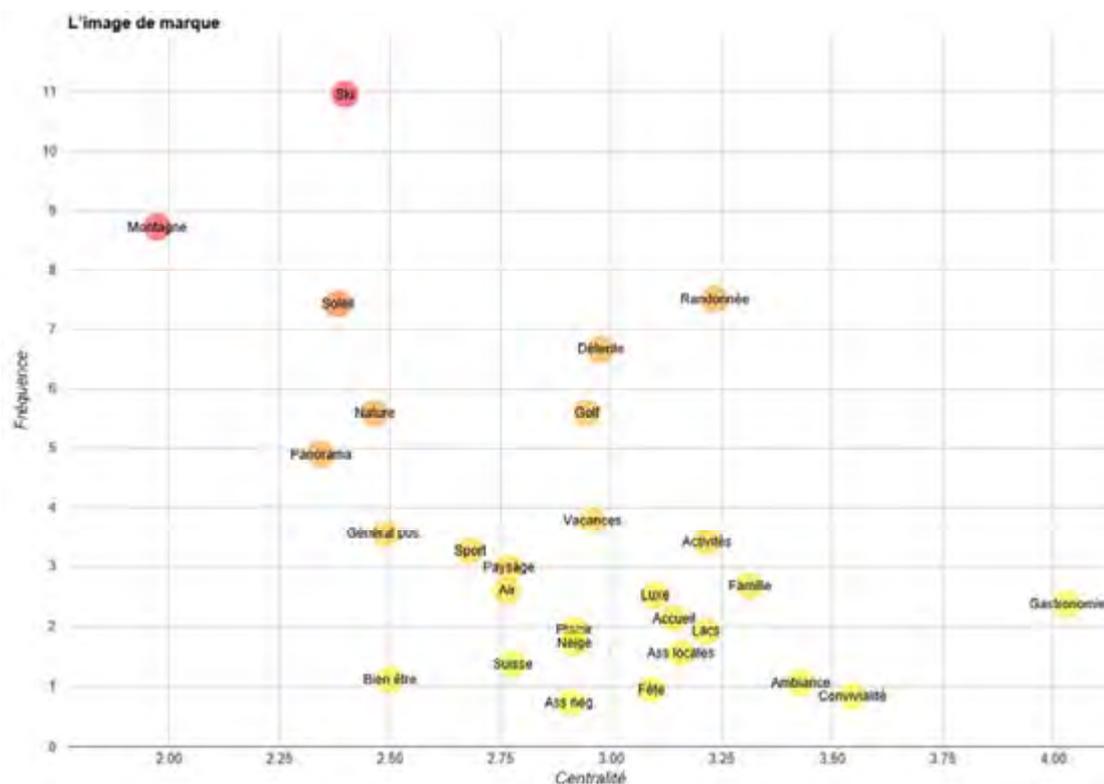
Synthèse de l'image de la marque

Question : Quels mots vous viennent spontanément à l'esprit lorsque vous pensez à Crans-Montana en hiver?

➤ Hiver



➤ Été



1A. Satisfaction - Etude HIVER

Données restreintes: Remontées & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- le soleil le reseau de promenade / ski de randonnée/ de fond / pistes de ski les parcours golfs (mais
- 1 installations vestiaires / plus sporting-restaurant : nul et indignes de station : très mauvaise images à l'exterieur
 - 2 Landschaft, gute luft, kulinarik
 - 3 Die Atmosphäre, Sport- und Kulturangebote, Gastronomie
 - 4 L'environnement , le paysage , la montagne en ville
 - 5 L'ambiance et la qualité des pistes
 - 6 Panorama
 - 7 gute Parkmöglichkeiten an den Bergbahnen jedoch zu teuer
 - 8 Les pistes, la vue, l'ensoleiment
 - 9 Kostenlose Skibusse
 - 10 Le soleil et diversité de sport
 - 11 Offre importante de randonnées, aménagement du golf en hiver pour ballades, grand domaine skiable
il y a longtemps le domaine skiable, l'environnement, le calme, tout était bien, depuis 3-4 ans plus rien
 - 12 est bien. trop de circulation, trop d'attente sur les pistes, mauvais entretien du domaine skiable, pas d'offre pour aquatique couverte. Plus rien est bien .
 - 13 Weite des Tals, Südaudrichtung, viele Sportmöglichkeiten in Verbindung mit Shopping und Gastronomie
 - 14 Skigebiet, Sonne
 - 15 Skigebiet Wanderwege Tourismus Öffentlicher Verkehr !! Einkaufsmöglichkeit
 - 16 Location
 - 17 L'accueil
 - 18 Les pistes de ski La vue L'hôtel Les bars
 - 19 Le domaine skiable
 - 20 Exposition Sud Activités nombreuses Offre gastronomique
 - 21 Le chalet, les pistes, les remontées mécaniques, le paysage et qu'il y est pas trop de monde
 - 22 Ski, golf, panorama
i like the atmosphere, walking around in the evening and the ski randonnée and the skiing.
 - 23 Congratulations with the new lift at Arnouva. Great improvement
 - 24 Die Natur und die Freundlichkeit der Menschen
 - 25 Franchement pour la famille c'est vraiment top et le golf pour les débutant est génial et la gérante de la buvette au golf rien à dire adorable.
 - 26 Déjà répondu
 - 27 Alles; Wir fühlen uns wohl
 - 28 Les pistes et l'ambiance sur la place d'ycor
 - 29 L'ambiance les pistes ski
 - 30 SOLEIL SKI VILLAGE
 - 31 la grandeur du domaine skiable
 - 32 les variété des piste pour la peau de phoque
 - 33 Le vaste domaine skiable
 - 34 Le golf ,la nature ,
 - 35 funiculaire, easy to access, opening early in the season
 - 36 Schnee und Sonne Wohnung gleich in Telecabine-Gebäude
 - 37 paysage et domaine skiable
 - 38 Sonne, Lage, Aussicht, Bussverbindungen, Hotels, Restaurants

- 39 das tolle Skigebiet mit tollen Pisten in Südhanglage und mit Aussicht auf die schönsten Viertausender der Alpen
- 40 Lage Hotel und Pistenvielfalt
- 41 Le télécabine pour monter à Arnouva gratuitement est vraiment super car il permet d accompagner nos enfants aux cours de ski.
- 42 Le domaine skiable et son panorama, la préparation des pistes, l ensoleillement
- 43 Télésièges et télécabines.
- 44 Vast ski area, efficient lift system, quality skiing.
- 45 les pistes et l infrastructure. la qualité des pistes. after ski
- 46 Les promenades sans trop de dénivelé. Le climat et l'ensoleillement
- 47 The vast array of slopes and the efforts to upgrade the ski domain with new installations.
- 48 Sunshine sex Snow
- 49 gut zu erreichen, schnell in der Natur
- 50 le domaine skiable
- 51 Possibilité de se déplacer à pied ou avec les bus. Panoramas, ensoleillement, randonnées hiver et été.
- 52 Le domaine skiable
- 53 Les pistes
- 54 Le soleil et l'accessibilité
- 55 domaine skiable sentier des écureuils
- 56 les hivers de bonne neige
1. Panorama Ort und Panorama Skigebiet 2. Skigebiet 3. Pisten waren gut präpariert 4. Tolle Entwicklung ! (Wir waren 2012 das letzte mal hier. Es waren viele Pisten einfach gesperrt, schlechte
- 57 Auskunft an der Bergbahn, schlecht präparierte Pisten) 2018 ist alles zum Guten verändert . Tolle Auskunft, präparierte Pisten... Weiter so! Wir kommen bestimmt wieder und werden Crans-Montana weiterempfehlen!
- 58 Soleil, ski, piste, panorama
- 59 Pistenangebot
- 60 Le domaine skiable ainsi que les ballades en été
- La décision prise aujourd'hui remet sérieusement en cause la probabilité d'un retour dans votre
- 61 station. Mais comme j'ai déjà pris le magicpass pour l'année prochaine j'irais passer mes vacances en Anniviers
- 62 Die Lage. - Höhe über Meer, - Schneesicherheit, - Sonnenterasse.
- 63 Soleil, dégagement, vue, dynamique nouveautés cma, preparation des pistes
- 64 On se fout du touriste avec le sourire
- 65 Siège et cabine
- 66 Bon mélange de qualité et de variété
- 67 Soleil et exposé nord
- 68 tout me plaisait avant ce dernier coup de fin de saison d'hiver
- 69 Domaine skiable
- 70 Le lieu avec ses montagnes et aussi l'attraction d'une petite ville.
- 71 Le ski, la Cabane des Violettes, les remontées mécaniques
- 72 Plus grande chose après le désastre de Mr Virtek et surtout de Mr Magistretti incapable de gérer une situation de crise.

Données restreintes: Pistes & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 le choix de rester au calme ou de sortir en soirée
- 2 Le climat, l'enneigement, la variété des pistes
- 3 Les balades très bien préparées, l'ambiance, le golf agréable en hiver

- 4 Le côté familial avec cinéma, ballades, restaurants - avec des belles pistes de ski de tout niveau et une belle ambiance pour tous les âges
- 5 La situation
- 6 L'enneigement et l'ensoleillement
- 7 Ambiance
- 8 Skiing
- 9 Le piste da sci e L offerta di sport (tennis equitazione arrampicata)
- 10 Dass das Jugendliche Angebot weiter ausgebaut wird.
- 11 Crans Montana Parks
- 12 Les pistes
- 13 Plateau ensoleillé et grand domaine de promenade
- 14 Skigebiet
Domaine skiable magnifique et bien entretenu. Réflexion nécessaire pour développer la zone aminona
- 15 dont les pistes en neige naturelle sont belles mais difficiles d'accès depuis la suppression de la télécabine
- 16 encore une fois en général la gentillesse des gens .
- 17 la diversité des activités de montagne et de celles de la ville
- 18 Sole e atmosfera
- 19 Le domaine
- 20 Déjà répondu dans la 1ère question. La nouveauté GENIALE de cette saison est le rando parc !!!
- 21 La variabilité des pistes bien préparée
- 22 La vue
- 23 Grandeur de la Station.
La taille du domaine skiable et la qualité de la préparation des pistes. La sympathie dans de nombreux resto sur le domaine skiable et en station. Avec des exception...
- 24 skiing with a stunning view
- 25 Le panorama
- 26 Les pistes de ski et les nouveaux itinéraires rando ski
- 27 the access to outdoor sports and the weather
- 29 Panorama, sentiers pédestres , activités hivernales pour les NON-skieurs
- 30 Magic Pass Skigebiet Lage
- 31 È la mia seconda casa, ho frequentato la scuola e mia figlia è nata a sierre.
- 32 Le panorama L offre ski de rando
- 33 C est une harmonie nature confort
- 34 Skipisten, sehr sonnig
- 35 Pisten Neugestaltung des Ortes (Place d Ycoor usw.) Einkaufsmöglichkeiten Busverbindungen SUPER
- 36 le lieu, l'ambiance
- 37 Diversité des activités. Hiver été
- 38 piste de ice cross downhill
- 39 Landscape, slopes,
The natural beauty, the peace on the slopes and isolated areas The snow angels are also super helpful
- 40 on the spot and manage to send good information on FB
- 41 Piste de ski
Le soleil et les pistes... mais pas quand les installations ferment trop tôt dans l'après-midi et quand la neige est mauvaise. Mon père s'est fait mal à cause d'un mauvais balisage...
- 42 De changer d air
- 44 LE domaine Skiable
- 45 les pistes
- 46 Les pistes de ski

- 47 La vue
- 48 good skiing
- 49 Le domaine skiable , préparation des pistes, mais uniquement accessible pour une famille avec 3 enfants grâce au magic pass.
- 50 Parcours rando raquette top
- 51 Great ski area for all levels of skiers
- 52 its location
- 53 La vue, la qualité des pistes
- 54 Le domaine skiable (Installations, préparation des pistes, domaine skiable)
- 55 La gentillesse des gens, les pistes du domaines et leurs qualités, le respect de la nature
- 56 Domaine skiable
- 57 Breite Pisten, schöne Aussicht, schöne Stadt
- 58 Son domaine skiable familial, mais très étoffé.
- 59 Grand omaine skiable et possibilité de s’amuser au ski comme en station.
- Erreichbarkeit mit ö.V. (Zug, Funiculaire SMC, Gratisbusse im Ort) - Klima, Lage mit Aussicht,
- 60 Skipisten, Wanderangebot im Sommer und Winter - Sichere Aufstiegsrouten und Abfahrtspisten für Skiwanderer (peau de phoque) - günstiger Magic Pass (seit diesem Winter) - Strassenräumdienst
- 61 Les belles pistes longues et bien préparée. Restaurant avec une bonne ambiance et repas succulent même en haut des pistes. Un paradis
- 62 Die Vielfalt des Angebotes, die Ambiance und das Naturerlebnis.
- 63 Les pistes
- 64 Variety of ski slopes and quality of lift system
- 65 les pistes
- 66 Le domaine skiable
- 67 Le calme bore saison
- 68 Climat, pistes de ski, diversité des descentes à ski, ambiance de village à Crans ou à Montana, magasins d’alimentations bien fournis
- 69 la ville à la montagne, être très rapidement dans les sommets, les randonnées, le ski ... très ensoleillée, vue magnifique, repos, gastronomie, amabilité
- 70 die sonnigen Tage, die französische façon de vivre die gut präparierten Pisten
- 71 Haut plateau
- 72 Le soleil, bonne préparation des pistes
- 73 Soleil nature promenades
- 74 Le ski et la possibilité de logement (résidence secondaire)
- 75 Slopes, skiing.
- 76 Possibilités de ski + randonnées + ski pour familles

Données restreintes: Domaine & visité

Qu’est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 La sécurité et tranquillité
- 2 Das sonnige Hochplateau. Der Ort lebt immer!
- 3 Lage / Sonne / gut erreichbar
- 4 L atmosfera, che si sta però rovinando a causa del traffico automobilistico, delle troppe costruzioni, dell’asfalto che sostituisce le pietre dei marciapiedi e delle piazze (a Montana)
- 5 Schönes Skigebiet mit phantastischer Aussicht
- 6 Offre variée de sport et gastronomie
- 7 d etre la tout simplement
- 8 La vista, i fuoripista, il golf in città
- 9 Le site

- 10 le bon vivre
- 11 Domaine très ouvert et bien ensoleillé
- 12 Le domaine skiable
- 13 Qualité des pistes
- 14 Skiing and the magicpass
- 15 l ensoleillement
- 16 Pistenangebot; Naturerlebnis; Freeride Möglichkeiten; Snowpark; Infrastruktur
- 17 Diversité Nature Domaine skiable
- 18 Les montagnes le personnels des remontées mes ami les personnes agréables
- 19 L ouverture de domaine, bien ensoleillé, très belle vue
- 20 Das Aussicht und die Atmosphär
- 21 Randonnee ski calme choix gastronomiquecalme
- 22 Pouvoir y vivre très agréablement et sans y utiliser ma voiture pendant toute la saison de ski
- 23 belles pistes de ski
- 24 Great slopes
- 25 Le panorama l'air pur les pistes de ski
- 26 Le domaine skiable la vue la nature et la diversité des pistes
- 27 La rando en peaux. Le shopping. La degustation de vins le samedi! Les pistes avec le glacier
- 28 Vue Soleil Plateau Domaine skiable
- 29 Le soleil, le domaine skiable, le confort, la facilité d'accès et la variété de l'offre.
- 30 La diversité et la taille du domaine skiable
- 31 Tout! Sports variés, soleil, bons restaurants.
- 32 L offre du domaine skiable La gastronomie Le shopping Le golf L'ambiance de la station
- 33 das Skigebiet und das Bergpanorama
- 34 Le domaine skiable ensoleillé
- 35 Le domaine skiable
- 36 Le domaine skiable
- 37 Randoparc
- 38 Piste et tous les commerces
- 39 Natura
- 40 Activités sportives multiples Belles pistes de ski
- 41 L ambiance, les pistes et l ensoleillement
- 42 I like that all the runs come back to the same town, and you can t ski to another village by accident. I also love the wide open ski slopes
- 43 Les pistes
- 44 Diversité. Magic pass, pistes
- 45 Le domaine skiable
- 46 Le domaine skiable
- 47 La bonne préparation des pistes! La bonne exposition! Les pêcheurs mignon à la vache noir!
- 48 Le domaine skiable est vraiment fantastique. Très grand avec de nombreuses pistes. Magnifique décor et météo quasi toujours au rendez-vous.
- 49 Jolie station familiale ensoleillée où nous venons chaque année profiter du ski en famille
- 50 Le domaine skiable
- 51 randonnees a ski
- 52 Le domaine skiable
- 53 Le climat, le panorama, la diversité des activites
- 54 le domaine skiable, la vue, la belle ville avec toutes ses activités
- 55 Grand domaine skiable et animations en ville

- 56 La nature qui est Magnifique et ses restaurants et hotels de qualités
- 57 Domaine skiable
- 58 domaine de ski
- 59 Le domaine
- 60 Les pistes de ski, le soleil, la vue et le paysage
- 61 La taille du domaine skiable,
- 62 La qualite de l'offre
- 63 La location, lo sci, le passeggiate, le altre stazioni del Vallese
- 64 Le paysage
- 65 Rapidement accessible Ma région
- 66 Le domaine skiable, peau de phoque et l'ambiance
La station est très sympa, conviviale et agréable. Le domaine skiable très adapté à toute la famille,
- 67 gratuité de la cabine pour rejoindre toute la famille pour le repas cest le top avec bébé et les grands frères qui skient.
- 68 Le domaine skiable
- 69 Offre variée d'activites, pr tous les âges
- 70 Les pistes de ski
- 71 La qualité des pistes et l'amabiance
- 72 Son soleil...ses activités toute l'année
- 73 Les pistes de ski , la station
- 74 Das Skigebiet, die Aussicht, das Klima
- 75 le domaine, la vue, l'emplacement
- 76 Le domaine skiable
- 77 La beauté du paysage
- 78 Soleil, dégagement, pistres de ski
- 79 Plaisir
- 80 Le domaine skiable, la nature
- 81 La vue depuis la plaine morte & ces km de descente
- 82 Le panorama
- 83 Le fait que ça ne soit pas trop de loin de chez moi, la qualité de ses pistes, la beauté de cette station.
Je vais tous les ans à crans Montana depuis mes 6 mois, je m'y sens comme chez moi!
- 84 The mountains are breathtaking skiing is like a dream!
- 85 La vue extraordinaire
- 86 Les pistes de ski et les événements
- 87 rando Park
- 88 Le paysage, la nature, le ski, l'offre gastro, la diversité des activités
- 89 Son grand domaine skiable et son accessibilité
- 90 L'ensoleillement :-) Le domaine skiable
- 91 De domaine skiable et l'accessibilité pour les familles
- 92 Le ski, l'excellente préparation des pistes, le soleil, la vue, le paysage, les magasins, les restaurants...
- 93 C'est une belle station de ski avec le choix de pistes et de super bons restos
- 94 Un magnifique domaine skiable et ensoleillé
- 95 Domaine skiable
- 96 Tolle Kombination zwischen Schneesicherheit und sehr vielen Sonnenstunden.

ci sono cresciuto vengo dal 1961- era molto meglio prima. a natale sciare è pericoloso, troppa gente sulle piste e troppo rumore di musica. io vengo perche amo crans- ma lo avete rovinato. con magic 97 pass km di code per arrivare a les violettes proche cry d ere era chiuso....chi scia a crans non va in altri posti, sono gli altri che vengono a crans dovete cambiare, altrimenti molte persone se ne bene andranno come mi è stato detto. val Gardena da favola.austria super!!!

98 L offre et le dynamisme

99 Qu il y a d autres choses à faire que le ski.

100 L exposition al sole edil clima

101 L'hôtel et les pistes

102 Piste di sci e negozi

103 L'environnement et sa vue et ses pistes

104 Domaine skiable, activités sportives été hiver, commerces et resto, le bon air

105 Le décor naturel, le soleil, les possibilités d activités.

106 nature, paysage, soleil, piste

107 Parcours pédestre Piste de skis Plaine morte

108 atmosphere, choice

109 Skigebiet

110 L'ensoleillement La longueur des pistes

111 Les pistes de ski et la variété de restaurant

112 Le domaine skiable

113 Accès, domaine, amabilité

114 enneigement

115 Size and diversity of ski area with southern aspect

116 La grandeur du domaine, l'ensoleillement, l'accueil des familles, la diversité des activités, la taille humaine du village.

117 Paysage, ensoleillement, pistes ski

118 joli domaine skiable même si passablement de changements ces dernières années ambiance sympa au centre sur le golf c est sympa qqes pistes pour débutant l idéal avec enfants

119 Les pistes et le soleil

120 L'étendue du domaine skiable et la grande diversité d'offre de la station (shopping, bara,...).

121 Mélange Ville/nature

122 situation, panorama, qualité des pistes

123 La vue au sommet de plaine morte

124 enneigement, ambiance, paysage

125 La natura, i negozi, i ristoranti

126 Climat, panorama, en Suisse

127 La grandeur du domaine et la vue

Situation géographique, ensoleillement, domaine skiable, possibilités de promenades tant l hiver que l

128 été, plage du lac Moubra, le système des navettes en station, commerces de proximité, feux d artifice 31.12 et 01.08.

129 La diversité des activités familiales possible

130 Diversité des commerces et surtout les randonnées nature en raquettes à neige

131 Ski resort

Avec les infos que j ai reçues je pense que l investisseur actuel est une aubaine pour la station, et ce 132 gars a une vraie vision pour le développement de la station et assurer une rentabilité élevée. Je me suis laissé dire qu il y était aussi pour qqch dans le projet Magic Pass, ça ne m étonne pas.

133 Le cadre naturel et le domaine skiable.

- 134 variety
- 135 Soleil
- 136 L environnement, la vue sur la vallée des pistes vraiment unique, l ensoleillement
- 137 La station elle-même et le domaine skiable
- 138 Tout
- 139 Pistes, restaurants sur les pistes et apres-ski
- 140 L'atmosfera l'accessibilita
- 141 Nous y avons nos habitudes depuis 17 ans..donc ..on revient avec les qualités et les défauts..
- 142 le domaine skiable
- 143 La neige, les pistes
- 144 Grand domaine skiable bien exposé au soleil, neige en suffisance
- 145 le soleil et le ski
- 146 Le soleil et le domaine skiable.
- 147 La qualité et la variété du domaine skiable
- 148 All year resort. Combination of sporting activities: Ski, hiking, golf
- 149 Open ski terrain
- 150 L'ambiance

151 Das Pistenangebot mit Sonnenschein bis fast 18.00 Uhr mit unschlagbarem Panoramafernblick über das ganze Wallis. Den gemütlichen Tagesabschluss über dem Nebelmeer mit einem Kaffe Bellalui und einer Tarte in beinahe familier Umgebung seit 30 Jahren und die letzte Pistenabfahrt im goldenen Abendlicht. Bitte tragt diesem einmalig gelegenen Berghost mehr Sorge, nachdem ihr ihm die Nicht-Skifahrer weggenommen habt! Die Gondelanlage auf den Plaine Morte war die beste Investition zur Attraktivierung des Skigebiets. Den Ausbau (Waldrodung) der Piste Chetzeron-Crans, die schlechteste auch fürs Image! Abwechslungsreiche Pistenanlagen und keine kreuzenden Autobahnen an Ameisenhügel.

- 152 Centre-ville + domaine skiable
- 153 La diversité de l'offre
- 154 grand domaine
- 155 La variété des possibilités L'ensoleillement
- 156 Le ski
- 157 Domaine skiable étendu pour les enfants, ski ensoleillé, situation sur haut plateau.
- 158 Le domaine skiable et l'ambiance du village
- 159 L ENDROIT, LA VUE SUR LES ALPES, LA QUALITE DES PISTES ET LES RANDONNÉES EN ETE.
- 160 Le domaine skiable et la mise à disposition de pistes pour ski de randonnée
- 161 la neige
- 162 À côté du ski en hiver: la région en général pour ses promenades en été (Dans les vignes, les bisses, la montagne ...)
- 163 Le domaine skiable
- 164 L'offre variée de pistes de ski, longues et bien préparées.
- 165 Skigebiet gehört zu den besseren, aber klar schlechter als portes du soleil, 4 vallées, Zermatt
- 166 L'ampleur du domaine et les liaisons
- 167 Le domaine skiable
- 168 Le domaine skiable, le village et dans patinoire qui met une ambiance sympa...
- 169 Diversité de l offre pour les non-skieurs, en particulier les familles
- 170 Le climat, le domaine skiable
- 171 L ensoleillement, la vue, la raclette des Taules, l ambiance
- 172 Le snowpark
- 173 L'ensoleillement et les pistes

- 174 Le domaine skiable
- 175 Ski pass
- 176 Abwechslungsreiches Skigebiet
- 177 Son accès à des paysages sublimes
- 178 Berglandschaft, Aussicht
- 179 offre ski de rando
- 180 ouverture sur la vallée ainsi ensoleillement
- 181 Vaste étendue du domaine skiable
- 182 La dimension du domaine skiable (lorsqu'il n'y a pas de courses).
- 183 L'étendue des pistes, la variété des pistes, la vue
- 184 Station moderne, panorama
- 185 La région, vue sur les montagnes, les pistes de ski, plaine morte, flaner dans les rues/sur le plateau du Golf, bar zero dix, la petite maison
- 186 La station de ski et son accueil chaleureux
- 187 Les pistes, Taillens, le panorama
- 188 la vue et le ski
- 189 Das Skigebiet, die Berg die Aussicht , es ist einfach wunderschön dort
- 190 Le domaine skiable, l'ensoleillement
- 191 Le domaine skiable et l'après ski
- 192 I adore the mountain and the friendly people.
- 193 pistes de ski
- 194 AMBIANCE
- 195 Sa station de ski
- 196 Diversité activités hivernales, paysages ouverts sur les Alpes, vision du glacier de la Plaine Morte, promenades estivales le long des bisses.
- 197 La grande taille du domaine skiable, la beauté des paysages
- 198 Les pistes de ski l'hiver (quand c'est ouvert même en cas de vent) et le tennis et la piscine l'été
- 199 Le soleil, l'enneigement, la nature à deux pas, l'offre en matière de supermarchés
- 200 La qualité des pistes
- 201 Ambiance station... Activités.... Panorama.... Shopping...
- 202 Le soleil, l'endroit et les pistes accessibles à tous
- 203 Vue. Situation. Offres variées
- 204 Le rando parc, la nature, les restos, les amis
- 205 L'étendue. Du domaine skiable
- 206 soleil, sport hiver et été
- 207 L'esprit, la taille et l'emplacement
- 208 La douceur de vie
- 209 La vue depuis les pistes et les localités. Souvent ensoleillé
- 210 ensoleillement et variabilité de l'offre
- 211 La qualité du domaine skiable, la restauration dans la ville
- 212 Son climat, son offre sportive, son domaine skiable, aussi bien pour le ski que pour la randonnée.
- 213 La vue et l'ambiance
la proximité de la nature, la beauté des paysages du haut des pistes, les restaurants d'altitude où l'on
- 214 mange très bien et pour pas trop cher, les bus gratuits, les parkings pas chers, les pistes assez bien entretenues avec de gros efforts sur les parcours ludiques.
- 215 les pistes la neige le soleil
- 216 Vue panoramique, ambiance de vacances
- 217 Les connaissances / amis sur place Accessible pour toutes les générations Domaines skiable intéressante aussi pour les enfants

- 218 Accès avec les transports publics (je viens de la région Morges). Domaine skiable et installations performants.
- 219 le soleil, la proximité, la vue
- 220 Le domaine skiable
- 221 Beauté du paysage , soleil , infrastructures
- 222 c est un peu la ville à la montagne, avec tout le nécessaire, sans que ce soit trop grand, ainsi que la variété du domaine skiable
- 223 Qualité des pistes de ski
- 224 ambiance, domaine skiable,
- 225 Le domaine skiable
- 226 The view of the mountains
- 227 L ensoleillement
- 228 Diversité de l offre. Offres pour les familles. Domaine skiable.
- 229 La vista mentre si scia e le piste e il sole
- 230 Le cadre
- 231 Ensoleillement et domaine skiable
- 232 La diversité
- 233 Atmosfera
- 234 la vue et le soleil
- 235 la vue, l entretien des pistes, les nouvelles remontées mécaniques, l'accueil au remontées mécaniques
- 236 Domaine skiable
- 237 Breathtaking views, long and good slopes
- 238 Skifahren, wenn Bahnen offen!!!!
- 239 Domaine skiable
- 240 Les pistes de ski sont variées et longues (nous ne sommes pas des habitués des grandes stations et avons eu beaucoup de plaisir), le restaurant des Violettes était d un bon rapport qualité prix et accepte les chèques Reka, le personnel des remontées est très serviable et sympathique. La Magic Pass a été notre sésame pour pouvoir nous offrir quelques jours dans la station, nous avons déjà acheté celui pour l an prochain et réservé dans le même hôtel à Mollens. J ai pris le bus une fois de Mollens à Crans-Montana avec ma fille et le chauffeur a été formidable.
- 241 Paysage, domaine, accès, soleil
- 242 Le piste di sci, il panorama, e la scuola di sci in inverno. Panorama, passeggiate, parchi gioco ed attività per famiglia in estate
- 243 Ski soleil
- 244 Ensoleillée diversité
- 245 Ensoleillement
- 246 pistes ensoleillées, garantie de neige, pistes variables et degrés de difficulté acceptables, domaine bien étendu
- 247 Calme et climat
- 248 Nature et ski
- 249 L ambiance, l ensoleillement, la qualité des pistes
- 250 Aussicht
- 251 Accès , ensoleillement
- 252 Plateau
- 253 Le grand domaine skiable
- 254 la diversité des activités pour l ensemble d une famille avec enfants
- 255 L environnement

Données restreintes: Gastronomie & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 The scenery
- 2 Espace, soleil , balades, pistes
- 3 Le climat et l'ambiance générale
- 4 Skigebiet
- 5 Der Ort mit unbegrenztem Möglichkeiten und die Fernsicht
- 6 New restaurants
- 7 Gastronomie, pistes de ski
- 8 l'amabilité des gens
- 9 Le panorama la diversité du ski hits piste , le Trail
- 10 qrqwrqr
- 11 Le calme le repos et un restaurant magnifique le Crans
- 12 Ski et golf, le soleil, ouvert toute l'année air pur et possibilité de bien manger
- 13 La montagne
- 14 Beaucoup de bons restos
- 15 Le paysage l'ambiance de la station le wellness
- 16 l'ambiance, le panorama
- 17 I used to love the mountain restaurants but since Violettes and Merbé have changed hands they've really lowered their standards. Merbé has been terrible this year
- 18 La diversité des activités été comme hiver.
- 19 ville à la montagne, et paysages
- 20 boulangerie et salon de thé
the accomadations (chalets) fantastic view on the valais shopping in the village the food and wine events like world cup ski skitests on the slopes this year cry d er summit (improvement) bibi s house
- 21 free lift from montana too arnouva, grandparents and parents who do not ski can see their grandchildren at the skiless
- 22 The Climate, the envoirement and the relative quiet ski slopes. Vera important is also the quality of the restaurants, which is verhaal high.
- 23 La vue et les promenades
- 24 Family life activities Relax and pecaé the place offers
- 25 Le choix des restaurents
- 26 Lage, Sonne
- 27 L'ambiance et les restaurants et les possibilites de promenades
- 28 Seeing friendly faces, meeting new people, atmosphere in general.
- 29 sun, food,
- 30 Divers Evenement
- 31 Familienfreundliche Station, Größe des Skigebiets, und dass der Preis/Leistung stimmt..
Satisfaction par domaine (Données restreintes: Hôtel)

Données restreintes: Hôtel & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Situation géographique et ensoleillement
- 2 L'accueil
- 3 le décor
- 4 Chalets der Firma Tradition Chalets, Cry d'Er, Panorama, Skigebiet, Hotels (wie Guarda Golf und Le Crans), Plans Mayens, Ycoor, Omega European Masters, Ski Weltcup
- 5 Le chalet que nous avons trouvé.
- 6 L' atmosfera
- 7 le soleil, l offre dans le domaine de l hôtellerie
- 8 Possibilite ski Environnement Calme Qualité de la station
- 9 L hébergement à l hôtel (Valaisia), son centre de bien-être, la qualité des repas. Les montagnes, les possibilités de randonnées.

- 10 Luxe sport Confort
- 11 l accueil et l ambiance
- 12 on parle français et station accessible en une étape
- 13 On y a un appartement très bien placé

Données restreintes: Divertissement & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Notre bien-être, notre vue depuis l appartement, les transports SMC gratuits, l action pour les piétons pour se rendre à Fr. 20.-- à la Plaine Morte et d y consommer une bonne fondue (avec le bon de Fr. 20.- reçu avec l achat du billet pour la télécabine. Nous l avons fait plusieurs fois avec beaucoup de joie!
- 2 La possibilità di di rilassarsi essere tranquillo e se desiderato, attività, movimento gente , il fatto di avere tutto ciò che si dedidera
- 3 L'envie d'innover, de se démarquer, de proposer de nouvelles choses, de faire bouger le Valais (après-ski, nouvelles remontées mécaniques, Caprices festival...)
- 4 Le soleil Le style de la station Les animations en station
- 5 La diversité des évènements organisés tout l'année
- 6 Le lieu et il y a toujours qqch à faire
You have done an excell job of extending the resort atmosphere to include teens. I love that my daughter and her friends can find places to go to meet people. Something aimed at the 15-18 year olds to bridge the gap between being a teen and adult that can go to a bar would be great in the village, but otherise, perfect! Crans-Montana is our favorite family resort be ause there is something for everyone!
- 8 Une situation unique, un Plateau sublime. Une offre variée, avec d innombrables choses à faire pendant le séjour.
- 9 la patinoire & le golf
- 10 Le soleil, les activités familiales, la facilité d accès,
There Is Life in the village and many things to do besides skiing. It's a shame that the shopping offer is so limited...
- 11 L innovation. Le fait se rechercher continuellement à faire évoluer la station.
- 13 Les navettes gratuites. Le fait que la station essaye d innover au niveau des événements etc.
- 14 Le panorama juste magique, super domaine de ski et activités variées pour les enfants
- 15 La trovo molto rilassante
- 16 l
- 17 Tout est accessible facilement
L aspect ancien, hors du temps, que vous êtes en train de moderniser de façon respectueuse. Vous êtes en train de vous mettre à la page et il était temps, mais merci de garder le charme de cette station !
- 18 L'accessibilité au commerce Les après ski
- 20 Après-ski, patinoire, enneigement,
- 21 L atmosphère générale du lieu. Ensoleillé, enneigé, qualité de vie.... beauté du lieu
- 22 Bien pensés pour les familles
- 23 Diversité de l'offre
- 24 Le plateau de C-M qui permet de se balader. L'offre de resto et de shopping
- 25 Relax con amici
- 26 Les promenades, la nature et l ambiance montagnarde
- 27 Das Caprices Festival
- 28 Le panorama. Le ski. Les promenades.
- 29 The variety of things to do, for a non-skier it's pretty boring in many other resorts
- 30 La diversité des activités possibles

- 31 The atmosphere, the separation between Crans and Montana as both sides offer something different.
- 32 Le village
- 33 Diversité de l'offre pour les activités
- 34 CLima ambiente allegro tanti ristoranti caffè etc...
- 35 Casino
- 36 The variety of offerings, including having a cinema. This is very helpful for non-skiers.
- 37 Ambiances, pletores d animations
- 38 L ensoleillement de la station, le paysage magnifique, la diversité des activités
- 39 Landschaft, Wein, Weib und Gesang!!!
- 40 La diversité des offres loisirs .. balades ... restaurants ... cafés ... le climat
- 41 Grande station, bcp de choix et excellent endroits pour boire du vin
- 42 Esposizione al sole, posizione del paese, possibilità passaggiate in paese
- 43 La quantité de commerces et d'activités sur place
- 44 Plateau Ensoleillement Distance acceptable depuis mon dom principal Offre globale culturelle sportive distractions
- 45 Sa diversité dans l'offre
- 46 La diversité des offres d'activités
- 47 Ensoleillement
- 48 L emplacement L ambiance Les boutiques
- 49 La diversification de l'offre touristique
- 50 La natura
- 51 La discretion, tout le contraire de Verbier ou Gstaad
- 52 Station qui évolue et qui s'améliore

Données restreintes: Qualité/prix & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Es gefällt mir sehr gut ,weil alles in der nähe von uns lag und es sehr viele Sportauswahlen gab. Der Ort und die Bergen sehen traumhaft aus.

Es ist gut, dass viel für junge Urlaubsgäste angeboten wird. Snowpark, Bikepark, Klettern, Capricefestival, Maison Bibi usw. das hält den Ort lebendig ... der Aufenthalt ist im Vergleich zu anderen Regionen (Ländern) einfach sehr teuer, deshalb ist eine Weiterempfehlung schwer.
- 3 Landschaftlich, die Weite
- 4 Schnee und Sommer
- 5 Die eigene Wihnung - zu Hause Skigebiet Viel Sonne
- 6 Le ski les hôtels les resto
- 7 Offre famille
- 8 Blick auf Berge und Rhonetal, Skipisten, Innovation , Shopping
- 9 Les pistes de ski, l enneigement,l amabilité des Suisses , la ville , le paysage.
- 10 les montagnes
- 11 Grand domaine qui fait partie du Magic pass
- 12 much and the summer too
- 13 Die wunderbare Lage und das wunderschöne Panorama.
- 14 Skigebiet Sonnenterrasse Esseen Freundlichkeit Bäckerei Taillans
- 15 alles ,de lliging,de bergen ,de pisten en de liften
- 16 Klima, Blumen im Sommer
- 17 Sonniges Alpines Hochplateau
- 18 les animations
- 19 Le lac. Les boulangeries. Les boutiques artisanales La qualite des resto. d altitude
- 20 l'aria e lo spazio

- 21 Gross und doch keine Stadt
- 22 Le panorama
- 23 Die Ambiente, die Sauberheit, die gute Luft, die Natur

Données restreintes: Circulation & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Easy access to slopes
- 2 Esposizione e clima. Grande sicurezza e tranquillità per i bambini
- 3 bkbkbbk
- 4 L accessibilité en transports publiques, la cabine gratuite pour l Arnouva, les 2 escalators de Montana, l aménagement de l avenue de la gare, les nouveaux offices du tourisme.
- 5 le peu de monde sur les pistes
- 6 Die Vielseitigkeit und Abwechslung , die Sprache, die Natur
- 7 Environnement ensoleillé. Tranquillité. Variétés des promenades
- 8 Lage, Ambiente, Klima
- 9 Facilità di accesso dall'Italia, meteo
- 10 Die Natur
- 11 Die Erreichbarkeit des Zentrums, der Bergbahn, Erholung im Winter und im Sommer
- 12 la ville
- 13 Ease of access to walking
- 14 Il clima
- 15 Die Aussicht, die Golfplätze (auch im Winter) Wanderwege
- 16 L'accessibilité
- 17 Sa situation exposée au soleil Bonnes conditions d'enneigement Belles pistes
- 18 Proximité
- 19 Sonnenterrasse des Wallis und gute Verbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Données restreintes: Retour positif & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Les pistes de ski L amabilité des habitants Le choix des restaurants L ouverture élargie des magasins
Les navettes de bus gratuite
- 2 Paysage. Tous les avantages d une ville (loisirs, événements, magasin, etc.), mais à la montagne.
Domaine skiable. Accessibilité depuis la vallée. Navette gratuite en saison
- 3 Le paysage et le climat, les diverses possibilités offertes
- 4 Nicht so viele Leute an den Bahnen! Wartezeiten absolut i.o. Schönes Ski- und Wandergebiet mit herrlichem Panorama.
- 5 Le panorama, le climat, les transports
- 6 Les montagnes
- 7 un cadre de vie très agréable,
- 8 Domaine skiable, l'offre familiale ainsi que la situation géographique (accessibilité et ensoleillement).
- 9 Le dépaysement, la vue, le soleil
- 10 Lage, Angebot, Klima, Wetter, Vielseitigkeit im Winter wie im Sommer
Tout Le Ski le Golf Détente le Shopping les restaurants l aménagement vers la Patinoire rue piétone. L
- 11 ambiance la sécurité la propreté la vue la marche dans Crans Montana. Aventure à AMINONA. Culture avec des concerts
- 12 Sunny place with beautiful Mountain View
- 13 C est une vraie ville de montagne, mais dans le bon sens du terme. On sent qu il y a aussi une vie en dehors du tourisme de ski.

Le caractère villageois et familial de Montana, avec son fromager, son boucher, son chocolatier, les
14 bistrotts, la patinoire et sa place. L'accueil très sympathique et ouvert des commerçants et
restaurateurs.

15 le lieu

16 Die Bergkulisse, die Pistenauswahl, gemütlicher Ort - Magic Pass

17 Four season resort Welcoming people

18 L'environnement . Les promenades . Les transports dans la localité

19 Vi de famille

20 Diversité des offres sportives, gastronomiques etc. ambiance, séjours le plus souvent au soleil

La beauté des paysages, les nombreux restaurants et lieux de repos, la qualité des pistes et des
21 installations Je viens à Crans-Montana depuis des années avec ma famille et je suis toujours ravie d y
aller et très déprimée quand je ne peux pas m y rendre !

22 La qualité du service, le climat et le paysage

23 Ambiance, soleil, vue, bisses, vignes, resto, ski, golf, etc.

24 L'ensoleillement, l'orientation du domaine, le rando-park, les bars et restaurants

25 Eventi

26 Le cadre idyllique, la nature merveilleuse, l'air pur de la montagne, l'ambiance.

27 Familienfreundlich, Animation auch wenn man mit Teenagern unterwegs ist. Tolle Pisten

28 Le paysage, le bien-être et l'air pur

29 tranquillita , silenzio, piste, ambiente, location

30 L'ambiance, le temps, la vie nocturne, les restaurants

Un grand village à la montagne. Parfait pour les skieurs et les non-skieurs. On y trouve des commerces
31 autres que les boutiques de souvenir. Facile d'accès. Offre location fiable. Vue, panorama et domaine
skiable parfait!!!

Lots of happy memories with my family. I consider CM a second home and I hope, in the future, to
32 have the chance to live there. The village has pretty much what you need: stores, doctors, lots of
restaurants, hospitals and of course the ski possibilities are very huge.

33 La nature

34 Vielfältiges Angebot, grosses Skigebiet, lockere Atmosphäre, alles gut erreichbar.

35 bonne ambiance, super domaine skiable

36 Il luogo, i collegamenti tra le piste da sci, la vista, la struttura che è esposta in modo che sia soleggiata
sempre

37 agréble

38 die Aussicht und die Berge

39 L'offerta sciistica e le passeggiate d'estate

40 la qualité de vie

41 L'ambiance, les grands espaces nature

42 Domaine skiable et après-ski

43 Les pistes de ski

44 L'on se sent aussi bien en été qu'en hiver, en haute comme en basse saison

45 Ski soleil détente

46 Le ski et se retrouver en famille dans un cadre magnifique

47 Le lieu le climat

J'ai eu 30 ans cette année, et il ne s'est pas passé une année sans que je séjourne à Crans-montana. C
48 est le lieu de mon enfance, je n'imaginais pas ne pas y venir. Je suis et resterais fidèle à Crans-montana.
C'est un sentiment de bien-être et de bonheur à chaque voyage. Il s'agit de l'expérience globale sur 30
ans et sur l'ensemble de ce que Crans-montana propose.

49 La situation géographique, les possibilités d'activités en montagne en été et hiver.

- 50 I was there as a kid. I keep a studio
- 51 Très beaux paysages, pistes superbes
- 52 Die super lage, Panorama, das für ältere Leute geeignete Plateau, ausreichend Pisten, gute Restaurants
- 53 Tout!
- 54 J'y monte régulièrement depuis mon plus jeune âge déjà. C'est une habitude, je m'y sens chez moi.
- 55 La Meteo, les skis clubs et écoles de ski, les restaurateurs et certains commerçants sont très avenants.
- 56 Le rythme de vie permettant de destresser à chaque fois. En arrivant dans la station, on est directement en mode vacances (même si ce n'est que pour un week-end).
- 57 Il y en a pour tous les goûts : skieur, marcheur, enfants, adultes... et il faut toujours bon quand le soleil est là.
- 58 En principe le beau-temps et de belles pistes de ski
- 59 Je m'y sens en sécurité.
- 60 The ski, the people.. everything !!
- 61 J'adore l'ambiance village de montagne. Les gens sont super sympa que ce soit dans les magasins ou dans les restaurants. Très bon rapport qualité prix et superbes ballades à proximité.
- 62 L endroit que je fréquente régulièrement depuis bientôt 50 ans !
- 63 Domaine skiable, les pistes sont très bien préparées. Le dynamisme et l'ambiance de la station.
- 64 Ambiance chaleureuse, accueil, la beauté du lieu!
- 65 Le cadre magnifique avec ses lacs , la montagne , la serviabilité et la bonne humeur de ses habitants , ainsi que la volonté bien ressentie de vouloir que chacun s'y sente bien ..
- 66 TOUT ! J y viens depuis que je suis toute petite et c est mon endroit préféré au monde. On s y sent bien, l ambiance est toujours joviale, la station est magnifique.
- 67 Diversité des loisirs, restaurants, le village, la propreté, le soleil...
- 68 Sonne, Aussicht, Preis und Leistung
- 69 Notre logement
- 70 L ambiance & l amabilité des gens. Le site, les pistes & la nourriture.
- 71 Qualité du domaine skiable, beauté des lieux et respect des forêts, garantie d enneigement, variété des offres de logement, des restaurants, richesse de l offre d après ski
- 72 L'ensoleillement de la station Balades sur le golf
- 73 La lumière et la vue, et ses grands espaces sur le golf
- 74 Domaine skiable très varié même si on y passe tous les week-ends. Les gens très accueillants.
- 75 Amo molto il luogo il panorama e l'efficienza esistenza del rando park
- 76 panorama, mostly excellent weather, diversity in activities, reachable in a few hours
- 77 La vue L'ambiance Le domaine
- 78 A peu-prêt tout
- 79 besseres touristische angebote und aktivr vemarktung dieser abgebote. Auch neu viele für leute zwischen 25-45. Der neubau im dorfzentrum mit golfplatz,restaurant und co.
- 80 Ambiance
- 81 La situation géographique, la beauté des paysages, la qualité de l'accueil et de l'enneigement. La qualité de l'hébergement. Tout est parfait.
- 82 L'ambiance, le panorama, la multitude d'activités à faire, les navettes gratuites
- 83 L ouverture sur la plaine, l ensoleillement, les possibilités de randonnées et l ambiance qui règne sur la station.
- 84 Situation , vue et soleil

- 85 le panorama la station en elle-même
- 86 Le cadre, les ballades dans la ville et le bord du petit lac
- 87 J y viens depuis que je suis toute petite et je m y sens comme à la maison. C est toujours un bonheur de venir y passer quelques jours ou plus.
- 88 The atmosphere, the slopes...though too busy now with the Magic Pass :(, the restaurants, friendliness of locals in the shops and town, ease of access.
Les efforts mis en place par Crans montana pour proposer de la musique de bonne qualité(cryd er), une ambiance détendue et conviviale(zerodix). Vous avez une longueur d avance sur les autres stations! Gardez-la! L offre en restauration est très variée.
- 90 Le climat et l ambiance chaleureuse la securite
- 91 La beauté des paysages
- 92 La diversité des pistes, le soleil
- 93 The choice of activity and luxurious hotels
- 94 Tout c est pour cela qu j y reviens
Le climat, les pistes, l ambiance, les galeries d art à Crans devant lesquelles j aime m arrêter, le golf dans lequel je me promène souvent. Le panorama est exquis, le soleil toujours présent, les transports sont gratuits, la villes est sûre et très propre. Enfin, un vent de jeunesse rend la ville bien plus dynamique qu elle ne l était par le passé.
- 95
- 96 l accueil et l ambiance générale
- 97 En fait j ai plutôt l habitude d y venir en période estivale
- 98 Sa situation exceptionnelle
- 99 Le domaine, le cadre et rapidité d accès
- 100 Beaucoup d activités sur un même secteur
- 101 Paysage
- 102 J'y viens depuis l'enfance Ayant ma famille à Crans Montana, c'est mon lieu de ressourcement.
- 103 L ambiance typique
- 104 La vue panoramique.
- 105 Le ski pour mon mari et mes fils L'ambiance pour moins
- 106 L'ensoleillement et la vue
- 107 Idem 1ère réponse
- 108 la beauté de la station, la propreté, la nature environnante,
- 109 beauté du site
- 110 le paysage
- 111 It's easy to get to Crans, park my car and go skiing.
- 112 Le soleil
- 113 How easy is to get there and the stunning views from the resort.
- 114 Le domaine est magnifique et l'ambiance du village a l'air très sympa
- 115 Die guten Skipisten und die Ambiente im Dorf.
- 116 Die Ambience
- 117 La patience des moniteurs aupres des débutants
- 118 Le Cry d er et la variété des pistes !
- 119 C'est notre station toutes saisons depuis plus de 30 ans
- 120 The view
- 121 J'y suis chez moi !
- 122 Le climat et les buts de balades
- 123 Soleil, Montagne, paysage
- 124 La grandeur de la station et les multiples possibilités qui sont offertes
- 125 Tout, je suis valaisanne et je fréquente Montana depuis très longtemp. J ai de la famille qui y habite. J aime l ambiance et c est tellement beau.
- 126 Accesability, walking paths, shops, ease of parking, friendliness, weather.

- 127 Die natur, berge, see Sehr familinfreundlich, gutes kinderangebot
- 128 le paysage
- 129 Die Natur, das Geschäftsangebot, Sportmöglichkeiten. Auch, dass jeder Saison mehrere Gründe hat, C-M zu besuchen.
- 130 The friendly people, the sophisticated ski slopes
- 131 son soleil, ces balades et son panorama
- 132 the beauty of the mountain, the atmosphere, the restaurants and shopping, the ski and the golf
- 133 le soleil et le panorama
- 134 L'endroit et le cadre et l'accessibilité
- 135 Diversité de l'offre shopping, gastronomique, culturelle, sportive... et SURTOUT sécurité des biens et des personnes.
- 136 paysage
- 137 Le côté ville avec ses animations, les boutiques, la patinoire
- 138 paysages variés . entretien des chemins raquettes et randonnées
- 139 La situation géographique
- 140 ABSOLUMENT TOUT!
- 141 L'esposizione al sole
- 142 La nature avec sa diversité sportives à toute saison Cadre familial, enfants bienvenus
- 143 La situation
- 144 Facilità di accesso alle piste da sci Ambiente curato, ordinato e pulito
- 145 le beau temps, l'ambiance après-ski/nightlife, la diversité des activités proposées et surtout le domaine skiable
- 146 LE LIEU TRES CHIC
- 147 on se sent bien, bonne ambiance
- 148 L'accueil chaleureux / le paysage
- 149 Bergumgebung, safety, Sauberkeit
- 150 Die unterschiedlichen Orte Crans und Montana. Die Atmosphäre im Winter wie Sommer
- 151 tout
- 152 Etendue du domaine skiable, exposition solaire, accueil, facilité d'accès
- 153 diversité des activités programme pour famille accès piste de ski gastronomie
- 154 Die Lage mit der fantastischen Aussicht
- 155 Das kleine Dorf und das gute Essen. Die Skischule für unsere Tochter. Die Freundlichkeit von den Menschen (Restaurant, bar, Geschäfte), sehr hilfreich.
- 156 l'ambiance reposante générale du lieu
- 157 Les promenades, la nature, la montagne, l'ambiance, superbe vue
- 158 Le domaine skiable Le dépaysement La vie en general
- 159 We feel at home there. And there was a great atmosphere when the FIS World Cup event was taking place.
- 160 Ambiance, domaine skiable
- 161 it's the whole package
- 162 La vue!!
- 163 Landschaft, gute Luft, Erholungsraum, Erreichbarkeit
- 164 L'équation panorama, domaine skiable avec neige garantie, offre très complète en restauration et ensoleillement
- 165 Location and reasonable sized village not too large but big enough to have all facilities
- 166 Paysage
- 167 Ambiance générale, ensoleillement de la station, nombreuses possibilités pour les familles.
- 168 la posizione ed il fatto che sia viva durante tutto l'anno
- 169 Les pistes, l'ambiance, les bars et restaurants

- 170 domaine très plaisant pour les kieurs et également pour les non skieur. Depuis quelques années une dynamique top.
- 171 La gentillesse
- 172 Le charme de la montagne, l'étendue, l'ensoleillement, les ballades, la vie dans le centre-
- 173 la diversité, le choix de ce que l'on peut y faire--cela convient à tous les âges.
- 174 Diversité de l'offre à toutes les saisons Toujours en quête de renouveau pour ce qui concerne les activités
- 175 Paysages, soleil, ambiance après-ski, rencontres, domaine skiable, restaurants
- 176 Le climat, la vue, la tranquillité, la diversité des sports, la préparation des pistes, la zone piétonne à l'avenue de la Gare, Le Tirbouchon, le golf, le practice,
- 177 nature
- 178 changer d'air! nous sommes à 370m d'alt à la maison, et monter à Crans à 1600m! ca change! la nature, la neige, le décalage avec la plaine
- 179 La nature, le confort
- 180 Le climat et l'ambiance
- 181 Tout ! quand on y arrive, on est en vacances. C'est un changement d'air radical et chaque week-end nous offre l'équivalent d'une semaine de vacances :)
- 182 Le reposnature
TOUT :) mais en tant que résidents 2-3 jours par semaine (nous habitons Monthey mais sommes de plus en plus scotchés à Crans-Montana), nous apprécions tout particulièrement les efforts faits pour
- 183 améliorer, encore et toujours, la station, ses infrastructures, ses offres, ... Il nous semble presque que l'on ne peut faire plus, tant tout est parfait. Aucune comparaison avec les autres stations valaisannes, Zermatt comprise.
- 184 Site + accueil, multiples offres en matière de loisirs
- 185 La situation géographique. L'ensoleillement et la vue sur la vallée du Valais central
- 186 Localisation, vue, accueil, famille, amitiés, golf, panorama, randonnées, gastronomie, diversité, innovation!
- 187 Agréable en toute saison - panorama -ensoleillement
- 188 L'ambi
- 189 Crans-Montana hat eins der schönsten SIKgebiete der Schweiz. Der Ort selber ist gross und hat ein grosses Shopping und Gastronomie Angebot. Ausserdem hat Crans-Montana eine schöne Architektur.
- 190 Un lieu qui vit toute l'année et qui offre de bonnes activités en hiver et en été
- 191 Gesamtpaket, alles passt zusammen!
- 192 Le choix des activités.
- 193 La diversité proposée, le fait d'avoir tout à portée de main, l'accueil sympathique, le paysage, les possibilités de ski et de promenade, le côté paisible.
- 194 Qualité de la montagne et soleil
- 195 Lieu bien ensoleillé, tant en hiver que l'été
- 196 La diversité des activités hivers comme été.
- 197 Variety of skiing, great mountain restaurants, scenery
- 198 une ville à la montagne
- 199 Carpe diem
- 200 Le lieu vous avez tout
- 201 très bonne ambiance
- 202 Station familiale
- 203 La convivialité et l'esprit valaisan avec un bon coup de blanc !!!
- 204 Die Atmosphäre, Vielseitigkeit im Sportbereich/Möglichkeiten so wohl im Winter als im Sommer.
- 205 L'ambiance, le soleil, le cadre exceptionnel

- 206 It is quite cosmopolitan, but still very Swiss French, Verbier is almost little London. Which makes C-M feel like a real holiday.
- 207 Le vue spectaculaire
- 208 Schneesicherheit im Winter und das Wandergebiet im Sommer
- 209 Family atmosphere and possibility to enjoy both in winter and summer
- 210 LOCALISATION LE VALAIS METEO

Données restreintes: Autres & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Friendly Nature View
- 2 Le panorama
- 3 Ensoleillé
- 4 la situation géographique, son panorama
- 5 Les possibilités extra ski, certaines plus accessible que d autres. Le centre de montana avec les animations. On monte presque chaque année pour la coupe du monde de ski.
- 6 ce plateau ensoleillé et le panorama
- 7 Diversité des acctivites
- 8 Schöner Ort, tolles Panorama, tolle Skipisten, vielfältig, abwechslungsreich
- 9 Lage, Aussicht, Wetterbedingungen
- 10 La douceur de vivre La lumiere
- 11 Le soleil et le climat
- 12 Le golf en hiver, c est génial pour les familles.
- 13 Variety of possibilities. Summer as well as winter Lakes
- 14 Mostly south slopes
- 15 le panorama et l ensoleillement
- 16 Ensoleillement
- 17 L endroit
- 18 Qualité des paysages, ensoleillement, nature.
- 19 Le lieu. Station privilégiée
- 20 Panorama, Wetter
- 21 Le ski
- 22 Ski
- 23 Bravo pour les rénovations et améliorations, continuez comme ça !
- 24 die vielen möglichkeiten die einem im sommer und winter geboten werden
- 25 Sonne, Bisses
- 26 Panorama
- 27 Proximité de mon chalet
- 28 la vue
- 29 L'ambiance hors saison
- 30 De pouvoir skier l'h Et faire du golf l'été. L'ensoleillement
- 31 On ne s ennuie jamais
- 32 Luft, Sonne, Himmel
- 33 le sentiment de liberté et de sécurité, l amabilité du personnel des remontés mécaniques et du poste de secours et la nature omniprésente
- 34 ambiance suisse occupations variées endroits calmes
- 35 The sun and the friendly staff
- 36 Les promenades en ete et en hiver sur ke golf. Souvent beau temps. Les diffetentes animations pex les voitures fiat ou concerts. Les marches hebdomadaires
- 37 J'y suis né, amis et famille
- 38 1- L étendu du domaine skiable, 2- l architecture de la station avec des immeubles récents qui ont conservé l esprit montagne, chalet

- 39 tutto, ma in modo particolare la vista sulle Alpi
- 40 Aussicht, Luft, Pisten, Sonne, Essen
- 41 Soleil, plein sud, vue
- 42 Magnifique localité
- 43 La nature
- 44 Klima und Landschaft
- 45 Déjà renseigne plus haut et MAGIC PASS..
- 46 Lage, gute Wetterbedingungen
- 47 Ma fille y habite
- 48 Le panorama et sa situation au coeur du valais.
- 49 Atmosphere
- 50 Sci,neve
- 51 Pist and sloop area...
- 52 le Panorama ensoleillé
- 53 Beau domaine, possibilités de faire quelque chose en toutes saisons
Je viens seulement parce que je suis logée chez un ami. sinon aucun intérêt de venir a Crans pour
- 54 skier. Trop cher, trop de monde, toutes les pistes orientées sud... pas de piste noire a proprement dite..
- 55 Skigebiet, zwei Golfplätze, Mountain Bike Strecken, autofreie Fussgängerzonen in Montana, Gratusbusse und Anbindung Öffentlicher Verkehr, vielseitiges Restaurantangebot
- 56 Skigebiet, 2 Golfplätze, Mountain biking Strecken, autofreie Fussgängerzonen in Montana, gratis Busservice und Anbindung öffentlicher Verkehr, vielseitiges Restaurantangebot
- 57 Die schöne Aussicht auf das Tal. Die Sonnenscheindauer ist super.
- 58 Offre loisir pour sportif et non sportif
- 59 Die Aussicht in die Berge und ganztags die Sonne wenn sie scheint
- 60 L'enseillement et la vue ouverte sur les Alpes (par rapport à d'autres station encaissées). Le calme.
- 61 Le calme et l'art de vivre
- 62 La nature
- 63 Panorama
- 64 L'ambiance ville à la Montage ete développement qui s y déroule en ce moment
- 65 La situation, le panorama magnifique et la gentillesse des gens. C est aussi le lieu de mes souvenirs d enfance.
- 66 Ski et les longues pistes...
- 67 L'ambiance
- 68 Le domaine skiable en général et les nouveaux itinéraires randonnées. Les magasins ouvert tous les jours et l'ambiance général d être en station
- 69 La vue magnifique l'exposition les bonnes tables
- 70 Le cadre
- 71 Accessibilité, cadre panorama, convivialité
- 72 die Lage
- 73 Very good cycling, lots of rest during my stay
- 74 L'ambiance petite ville à la montagne, le fait d y aller depuis que je suis née, mes attaches là bas.
- 75 Même si on fait pas de ski, on peut faire beaucoup d'autres choses
- 76 Golf & ski
- 77 J y ai essentiellement de bons souvenirs.
- 78 Le cadre de vie
- 79 Le paysage Le calme L'ambiance L'amabilité des commercants

- 80 Le paysage Le soleil
- 81 Ça donne l'impression d'être en vacances Le soleil La montagne Le sport La vue L'air
- 82 L'ensevelissement
- 83 Son charme
- 84 L'ambiance. Cette année nous avons assisté au tirage des dossards. Quel spectacle et ambiance le vendredi!
- 85 Les restaurants
- 86 Le côté magique du lieu. La vue, l'ensevelissement, les pistes agréables. Les restos de la cabane de violettes, me chetzeron et sa position, j'adore....
- 87 Sun, snow, family activities
- 88 The closeness to all things nature
- 89 Panorama et nature
- 90 Le panorama, l'ensevelissement
- 91 La localisation ensevelillé, l'ambiance, et l'amabilité des gens
- 92 Le paysage et activités
- Le panorama, le vaste domaine skiable, l'offre diversifiée d'activités hiver comme été, le nombre et la
- 93 qualité de l'offre de restauration et, jusqu'à cette année, le fait que l'on ne faisait quasiment jamais de queue sur les pistes (à la différence de Verbier)
- 94 L'ensevelissement
- 95 Le paysage, l'ambiance, le domaine
- 96 La vue, tous mes souvenirs de vacances étant enfant.
- Station facilement accessible. Offre de locations +++. Domaine skiable. Ensevelissement. La
- 97 Gastronomie !!! Le Chocolat. L'accueil. Cette station est parfaite pour toute la famille, petits et grands, au niveau du ski et des animations. De plus, pour les personnes qui ne skient pas, Crans offre une multitude de divertissement et les boutiques sont un ravissement !!!
- 98 L'attraction de la station (monde, activité, etc) Mais pourrait faire plus
- 99 les paysages et l'environnement naturel. La notion d'espace et l'ensevelissement
- 100 Le Climat, le panorama, les restaurants, les boutiques
- 101 Ambiance, panorama, ville pour se balader après une journée de ski, bon esprit des Suisses.
- 102 Ambiance
- 103 Le paysage même si c'est trop bétonné
- 104 Le domaine skiable et le festival
- 105 Sympathique
- 106 Les promenades en été dans le village
- 107 Tout, proximité, emplacement, diversité, activités
- 108 La nature, la vue, le plateau, ma famille
- 109 L'ambiance, et d'avoir tout à disposition
- 110 Atmosfera, vista e clima
- 111 La beauté des paysages, la facilité des déplacements, les produits de la restauration locale .
- 112 Ensevelissement et vue
- 113 La diversité
- 114 Soleil, neige, bien-être, repos
- 115 Herrliches weites Panorama
- 116 Lage
- 117 Le Haut Plateau pour les ballades. La qualité de la vie.
- 118 Ampiezza del comprensorio sciistico, offerta alberghiera diversificata e numerosi ristoranti
- 119 Le hors-piste et la vue sur les 4000 du val d'Anniviers

- 120 la diversité de l'offre pour les commerces, restaurants, promenades, ski et panorama bien entendu
- 121 Ambiente, Sonne von morgens bis abends, Geschäftigkeit im Ort
- 122 Tout
- 123 Soleil neige et gentillesse des gens
- 124 sun and views
- 125 LA STATION
- 126 Vue
- 127 La vue
- 128 Relativ schneesicher
- 129 Neige, installations ski, accessible
- 130 Easy atmosphere, compact and not too crowded
- 131 Easy walking for non-skiers. Good offer of entertainment possibilities.
- 132 The Golf The fact that it is only 25min away from Sierre The plateau and the weather
- 133 Ambiente Ski und Golf Grösse - Weitläufigkeit
- 134 Le panorama exclusif
- 135 Le climat
- 136 Le site, que vous essayez par tous les moyens de détruire !
- 137 Das städtische Flair, die Südlage, immerhin der Versuch, Apres Ski zu bieten
- 138 Y voir des courses de ski internationales ainsi qu'une compétition de golf internationale
- 139 Tout
- 140 Le domaine skiable
- 141 L'air
- 142 La station en elle-même
- 143 L'ensoleillement. La plaine morte, le golf, les balades l'été..
- 144 L'offre d'été me convient le mieux! L'altitude était idéale pendant ma convalescence, 1500m est idéal pour produire des globules rouges et sans danger si vous n'avez pas assez de plaquettes!
- 145 la vue et tous les souvenirs constitués depuis l'enfance. la possibilité de skier au niveau des sapins et plus haut, l'ensoleillement de la station.
- 146 Vue
- 147 Le panorama du haut-plateau!
- 148 La beauté du lieu et les infrastructures
- 149 La fréquentation la nature le domaine
- 150 Ski, soleil, relaxation
- 151 Le ski et les balades l'été !!!! ainsi que les diverses manifestations.
- 152 Très belle station de ski avec beaucoup de possibilités. Bons restaurants au choix
- 153 Relax
- 154 Lacs
- 155 L'exposition Le calme La diversité des offres
- 156 L'ensoleillement
- 157 Atmosphère qu'il y a !
- 158 le cadre
- 159 Le paysage, les activités hiver et été avec le golf
- 160 The mountains and the view
- 161 La vue à 360 degrés sur les montagnes !
- 162 Panorama, climat, situation du plateau,
- 163 Panoramic view
- 164 LA CITTADINA, LA PULIZIA, LA TRAMQUILLITA, LA POSSIBITA DI SCELTA DI RISTORANTI

- 165 Die Sonne, die Seen im Sommer, die Suonenwege, der Seniorenweg, der Verbindungsweg von Montana nach Crans und dass der Golfplatz im Winter für Fussgänger geöffnet ist
- 166 L ambiance avec mes connaissances
- 167 The Swiss style
- 168 Atmosphere
- 169 LE PANORAMA, LE SOLEIL, la possibilité de se déplacer sans véhicule
- 170 La vue, l'enseillement, la montagne, le ski, le choix de vins excellents dans les bars et restaurants, l'accès facile, les magasins
- 171 Gute Erreichbarkeit und Panorama der Berge
- 172 Il Paesaggio e il clima
- 173 L'abiance de la station et les differentes activites possibles pour la famille hors ski
- 174 Ensoleillement Vue dégagée
- 175 la situation exceptionnel de l exposition du haut plateau et du climat
- 176 Gutes Sommer und! Winterangebot
- 177 Le panorama, l'enseillement, sport varié été et hiver
- 178 Wetter, Panorama,Landschaft !
- 179 Ma fille y habite, sinon, je n'y viendrais pas!
- 180 tout
- 181 le calme le l Aminona
- 182 Le site la convivialité la beauté de la station les services en général
- 183 Sport and meeting friends and family.
- 184 La vue et la possibilité de faire du ski dans un cadre magnifique
- 185 soleil
The nature, the calm, the peace - sports ski/hiking But please remove this Magic Pass!!!! It s KILLING CRANS MONTANA just for one guy to make money! THE GUY NOW IS RICH THANKS TO PEOPLE WHO SAY: WOWWWW TO CHEAP STUFF - Please don t do this in Crans Montana - do it where you come from! !
- 186
- 187 La vista
- 188 Diversité
- 189 la situation
- 190 Le calme du Lac de la Moubra été comme hiver
- 191 Le paysage
Les conditions météorologiques (sauf cette année !) Le domaine skiable, les balades sur le golf Les
- 192 restaurants sur les pites de Pépinet, de Plumachit et Bellalui (ceux qui ne font encore partie du monopole Vitek)
- 193 on aime tout simplement la station.
- 194 The weather not windy but calm and sunny. I visited Crans-Montana first time 1982 and annually almost to 2009 but last time 2013 but i am hopeful to come again.
- 195 Lage der Pisten,Schwierigkeotsgrade
- 196 L ambiance du village
- 197 Lage, Ausblick leere Pisten
- 198 C est un ensemble de tradition et d évolution. Ce sont les gens très agréables en général et la qualité de la vie
- 199 Nature
- 200 Panorama
- 201 Les randonnées
- 202 Soleil , calme, vue
- 203 Plateau ensoleillé
- 204 im Sommer zum wandern
- 205 Tout

- 206 Le fait d'y avoir de nombreuses connaissances
- 207 La grande offre de pistes de ski
- 208 L environnement magnifique , l accueil et la propreté
- 209 le côté ville à la montagne les restaurants dans la station
- 210 The positive effort to make the most of the location and its qualities
- 211 Paysage
- 212 L'air de la montagne
- 213 C'est un tout cohérent
- 214 Apres ski. Village restaurants. Shops
- 215 le domaine skiable le panorama les restaurants du type refuge : erwind , pepinet
- 216 The golf course

- 217 C est une grande station, on peut tout y faire et on y trouve toute sorte de commerces.et restaurant

- 218 Proximite
- 219 La montagne le lieu
- 220 Nature, sun
- 221 Tout la vue le soleil les balades à plat dans la station. Les boutiques les restos je préfère Crans à Montana j ai me le golf l hiver et l été.
- 222 Climat
- 223 Le cadre à Aminona
- 224 J'y venais toute mon enfance à Carnaval. J'aime redonner cette passion à mes enfants.
- 225 Slopes, South facing, Plaine-Morte
- 226 nichts
- 227 la situation géographique, la beauté des montagnes, la politesse des gens,la douceur de vie,le fromage, les bisses
- 228 Nichts mehr!
- 229 Plateau
- 230 vue
- 231 Site, panorama, ensoleillement, facilité d accès
- 232 The weather and scenery
- 233 Klima, Umgebung
- 234 Public transportation system Nature
- 235 La diversité des activités proposées

- 236 Die offene Sonnenterasse mit guter Verkehrsanbindung und großem Angebot an Gastronomie.

1B. Satisfaction - Etude ÉTÉ

Données restreintes: Téléphériques & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Calme et nature
- 2 Les conflits d'intérêts de CMA
- 3 Le cadre et les activités. La taille du domaine et la diversité des activités.
L'ambiance qui y règne et les activités proposées. Le personnel que ça soit de l'office du tourisme ou
- 4 des remontées mécaniques est toujours à notre disposition et très aimable. De plus la page facebook est un très bon moyen de se tenir au courant.
- 5 Ski
- 6 Le soleil et l'emplacement
- 7 Avec mes enfants nous adorons Crans Montana
- 8 La vue incroyable et le domaine skiable vraiment top
- 9 Luft , Klima, Wetter, Wanderwege
- 10 Luogo e organizzazione mezzi di trasporto pubblici, compresi gli impianti di risalita
- 11 Le domaine skiable
- 12 la situation
- 13 Remontées mécaniques
- 14 you can do what you want
- 15 Das Winterangebot (seit über 50 Jahren)
- 16 Son ensoleillement et son domaine skiable
- 17 La diversité et la qualité des prestations.
- 18 Mon appartement avec vue sur le Weisshorn !
- 19 La saison hivernale

Données restreintes: Sentiers & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Sa situation géographique
- 2 le site, plateau ensoleillé avec bcp de superbes promenades
- 3 Les randonnées à pieds ou à vélo
- 4 La montagne
- 5 Situation
- 6 La beauté du site
- 7 La montagne et l'atmosphère.
- 8 Pouvoir tout faire sans devoir prendre la voiture, se balader sur le plateau avec les enfants grâce aux sentiers (et les diverses plaines de jeux)
- 9 La nature, la beauté du paysage, la liberté
- 10 Lacs bisse promenades bars
- 11 J'aime la nature la douceur qui y règne la lumière la sécurité la politesse des gens
- 12 Les activités les promenades bisse montagnes
- 13 Les randonnées
- 14 La situation géographique et son ensoleillement
- 15 paysage
- 16 Les balades en montagne
- 17 Le soleil, la vue, le calme
- 18 L'association avec Magic Pass les piste de skimo et l'offre Trail l'été
- 19 Die Natur, Wanderwege, das Gebiet um La Tieche, das Panorama.
- 20 Tranquillità Escursioni
- 21 Ort, Wanderwege (Kindern, Kinderwagen), Angebot Events

22 Un grand domaine avec beaucoup d'activité (randonnée, sport, etc..) Le Lac avec le beach club très apprécié.

23 Je suis à la montagne et la station est tout proche

24 Le lieu

25 Accès à tout, ambiance, diversité

26 Le cadre avec ses lacs , promenade pédestre , des restos et terrasses , l'ambiance et l'amabilité des habitants et commerçants

27 L'ambiance, le fait que tout soit accessible à pied. Les multiples places de jeux, les activités gratuites proposées aux enfants. C'est vraiment extraordinaire tout ce qui est proposé et le personnel de l'office du tourisme est vraiment fantastique! Il y a tant de choses à faire et à voir ici! La nature aussi dans les hauteurs est splendide! Quantité impressionnante de papillons et de fleurs. J'adore cet endroit!

28 Le soleil, le repos. Les marches été, comme hiver. Nos restaurants habituels et 1 ou 2 bars.

29 The resort, the views, the skiing, the hiking

30 Ressourcement et plénitude

31 Le passeggiate , i sentieri curati

I VISIT CRANS-MONTANA WITH THE FAMILY SINCE 1976 (FIRST TIME) AND FROM 1989 EACH YEAR (SUMMER AND SINCE 2003 WINTER + SUMMER) ; AFTER LOOKING AROUND IN ABOUT ALL OTHER STATIONS (between Grand Saint Bernard and Furka) IT IS FOR ME THE BEST ALLROUND LOCATION FOR FAMILY HOLIDAYS IN THE VALAIS ; THIS YEAR THE NEW SYSTEM WITH THE TAX DE SEJOUR ADVANTAGES IS ABSOLUTELY AN INVENTION T LAST FOR THE FUTURE

33 La diversité: montagnes, shopping, ballades ,... Le paysage. La qualité de vie

34 The spectacular views that are not enough promoted on trails

35 Qualité de l'air

36 It is a beautiful starting point of many hiking trails. I come to Crans Montana twice a year with my dog to go hiking. It is a dogfriendly environment.

37 Le cadre, paysage exceptionnel

38 Choix des activités sportives, ouvertures des remontées mécaniques

39 Quantité de chemins pédestres très bien indiqués. Vue époustouflante. Nature, calme, sérénité.

40 paysage

41 Le climat et la vastité du paysage tout en restant à la même hauteur

42 Les activités familiale

43 The hiking

44 La diversité des activités

45 La montagne

46 Vue imprénable et l'affection d'une vie

47 La posizione e il clima

48 L'accueil , le calme

49 Les possibilités sportives

50 La vue sur les Alpes Les pistes de ski Les deux golfs Sentiers pédestres L'hotel Royal

51 Les balades en montagne, le panorama, le climat

52 Il clima e la sensazione di relax che si prova, è un luogo magico Le bellissime passeggiate sull'altipiano

53 La bellezza del panorama, l'ampiezza delle passeggiate

54 Bergsicht,gute Luft, Freundlichkeit, viele Seen,Blumenschmuck usw.

55 La qualité de vie, le panorama, la nature, les investissements pour l'avenir, la multitude d'activités.

56 pouvoir profiter de vacances reposante.

57 le panorama

- 58 Atmosphäre und das Angebot Die Umgebung
- 59 les bisses
- 60 LA PROXIMITÉ ET LA CONVIVIALITÉ
- 61 L'accueil, la diversité des balades, le fait que même hors saison la station ne paraisse pas morte, le cadre agréable, la possibilité de rejoindre la station en transport public
- 62 La vue sur les 4000 .
- 63 La situation sur un plateau
- 64 The sun My flat the skiing The hiking The drinking wine at Sierre, some nice places to eat
- 65 Les fêtes ex 1er août et les manifestations. Soleil et belles promenades
- 66 Ballades
- 67 le paysage
- 68 les paysages et les possibilités de ski en hiver et les activités en été
- 69 Pas trop loin de chez moi, le dépaysement est total, la nature est belle et le climat fort agréable.
- 70 la posizione geografica e l'atmosfera rilassante. e poi l'aspetto soleggiato dell'altopiano
- 71 Le paysage et les chemins balisés
- 72 Le soleil et les ballades sur le plateau
- 73 les paysages et chemins pedestres
- 74 Le panorama, le panorama, LE PANORAMA.
- 75 Site, vue
- 76 L'exposition(ensoleillé), le panorama sur les alpes, les pistes de ski et les randonnées
- 77 Das einzigartige Bernpanorama, Wanderwege Bisse du Tsitoret, Bisse du Roh
- 78 Sonne
- 79 ambiance et paysages, activités accessibles
- 80 Die Atmosphäre Abgesehen von den vielen „Hundehaufen“
- 81 Dépaysement malgré la proximité de ma ville
- 82 Nature, belles vues, l'air frais, lieu

Données restreintes: Routes cyclables & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 La situation , l'offre sportive
- 2 Biking

Données restreintes: Gastronomie & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 J'aime Crans Montana c'est dans mon Cœur ♥
- 2 La bellezza del paesaggio
- 3 La sérénité le golf la gastronomie la beauté des paysages
- 4 Le lieu, les activités
- 5 Les resto
- 6 Nature and views
- 7 Le soleil et la diversité gastronomique
- 8 Une piste de luge d'été un chouette bar plus jeune comme dans les villes européennes. Je veux bien venir en ouvrir un à Crans Montana je suis restaurateur à Bruxelles. Ouvrir des chouettes pop up restaurant l'hiver ou l'été. Il faut une offre plus jeunes Amestdag@hotmail.com
- 9 Gli eventi organizzati nel Golf e nello Sci
- 10 Le Plateau ensoleillé et accessible, l'accessibilité par route, train, funiculaire
- 11 L'amabilité
- 12 Die gute Lage und das meist schöne Wetter

Données restreintes: Hôtel & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Le charme de la station
- 2 J'aime cette station familiale qui peut être sympa en été avec ses lacs et souvent ensoleillée et en hiver pour le ski les restaurants et les hôtels
- 3 Le calme, la tranquillité et le soleil
- 4 People
- 5 La vastità della vallata, la possibilità di vedere animali nella natura, i sentieri ben tenuti e segnati, il senso di pace che trasmette, le novità che trovo ogni anno
- 6 Jolie petite station
- 7 sa situation magnifique
- 8 I loved the views, the villages were nice and had a nice atmosphere. In the hotel where we were staying the staff went above and beyond to help us with a very early breakfast before the race.

Données restreintes: Divertissement & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Ambiance, offre pour les familles, accueil
- 2 Le soleil, la diversité d'offre aussi bien estivale qu'hivernale. La motivation pour faire bouger la station. Qu'elle soit aussi bien destinée aux jeunes qu'aux personnes plus âgées.
- 3 Le panorama, la diversité des activités, le domaine skiable, l'offre famille, le golf
- 4 Par n'importe quel temps il y a toujours quelque chose à faire sport, shopping, spa, restaurants, vue nocturne il y en a pour tous les âges et tous les niveaux!
- 5 La proximité
- 6 Ambiance de la station, toujours quelque chose à faire été comme hiver
- 7 It is very lively and always sunny !!!! The climate is a real pleasure and it is a perfect place for holiday apart from one essential point (see below about improvements)
- 8 Domaine skiable, restaurants, possibilité de randonnées, chemins pédestres et VTT.
- 9 Le fait qu'il ait toujours quelque chose qui se passe, que ça ne soit pas un endroit « mort » en dehors de la saison
- 10 Offre et activités été hiver
Offres d'activités variées Situation idyllique Qualité restauration Pistes ski Facilite accès Les lacs à la montagne Cinéma Tables éphémères étaient une excellente initiative....dommage que vous ayez
- 11 augmenté le prix ... Les bisnes magnifiques le travail d'entretien et d'aménagement ! Bravo pour les efforts effectués ces dernières années
- 12 La possibilité de faire beaucoup de choses été comme hiver
- 13 Crans Montana a beaucoup évolué ces dernières années. Mais il y a toujours quelque chose à faire à Crans Montana.
- 14 L'ambiance et la diversité de l'offre
- 15 La diversité des activités et le renouvellement/ nouveautés. En famille, on a profité du karting à Arnouva, le mini-golf, les trails.
- 16 Soleil offre variée convivialité
- 17 le lieu, le calme la beauté de la nature, le fait de se sentir chez soi
- 18 Combinaison d'activités de loisirs, montagnes, lacs, et infrastructures « urbaines »
- 19 La vie hors saison touristique L'adhésion au MagicPass
- 20 Le nombre d'activités proposées
- 21 Le climat ... le soleil .. diversité qu'offre le lieu ... nombreuses balades ... activités et offres culturelles importantes

Données restreintes: Qualité/prix & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 gli inconti in ntura - scoiattoli - marmotte-aquile
- 2 - Die reine Bergluft, die Ruhe, die Hilfsbereitschaft der Einwohner/Einwohnerinnen auf unkomplizierte Art, der Bus und die Standseilbahn SMC
- 3 Child friendly atmosphere and welcoming nature.
Découverte de la partie Beach à Crans très agréable ! En payant la taxe de séjour à l'hôtel, nous avons eu 2 cartes Explorer ce qui nous a permis de monter à la Plaine-Morte depuis les Violettes. Extraordinaire ! .. et de manger en altitude ! et d'utiliser la piscine de Crans.
- 5 Le station en general , le soleil , les promenades , les lacs
- 6 Casino - nature - sport - Explorer Card - soleil - air pur - lac - parcours Vita - bus gratuits
- 7 il paesaggio e la posizione (sole e vallata aperta)
- 8 Berge, Atmosphäre,
- 9 Atmosphäre
- 10 Gratis Bus im Ort, Bergbahn inkl. in der Jugendherberge, Aussicht!!!!!!!

Données restreintes: Circulation & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 è casa mia ... Crans-Montana dalla pianura alla montagna, da Icogne verso l'est :-)
- 2 Ambiance familiale, calme (à part vitesse des véhicules route de la Moybra, et travaux pluriannuels)
- 3 Ils y a des promenades pour tout le monde ,plat ,montée ,
- 4 Ambiente

Données restreintes: Feedback pos. & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Le plateau avec un centre accessible, plat avec un décor magnifique. Vrai centre avec toute commodité avec accès funiculaire depuis Sierre. Pratique en hiver avec train depuis lausanne
- 2 Lage, Klima und fast unbegrenzte Möglichkeiten
- 3 Wenn ich Aktion will finde ich sie und möchte ich meine Ruhe finde ich sie auch!
- 4 Tout
- 5 La variété d'activités
- 6 Tous les avantages d'une ville, sans les inconvénients et à la montagne
- 7 les vues exceptionnelles sur les alpes et la diversité des offres de loisirs
- 8 L'ambiance et la diversité des activités. On peut passer quelques jours très sportifs ou simplement se reposer et faire des choses plus calmes.
- 9 La diversité de l'offre et le climat
- 10 La beauté du paysage
- 11 c'est plat pour les promenades, c'est grand
- 12 L'offre sportive
- 13 Nature et paysage, calme
- 14 Lage des Ortes vom 'Dorf' bis zum Gletscher
- 15 Le calme et l'amabilité
- 16 La grandeur de la station
- 17 Le bon air
- 18 Vielseitigkeit, berge, see, shopping, restaurant, wandern
- 19 Son côté village agréable et accueillant.
- 20 Das herrliche Panorama, die Atmosphäre im Ort, das super Sportangebot, la diversité des programmes culturels ou de divertissements et les activités sportives ou récréatives et
- 21 des hébergements proposés
- 22 Climate

- 23 Sonnig, Vielseitig, hat in den letzten Jahren viel verbessert und das Ortsbild und Image aufpoliert. Im Winter gut präparierte Pisten.
- 24 La ville à la montagne en restant familiale et relativement petit !
- 25 Ambiance, Grosszügigkeit, Sportaktivitäten
- 26 Offre de loisir diversifiée
- 27 Le côté petit village authentique encore préservé à Montana.
- 28 Wanderwege
- 29 Activité pour toute la famille Pour tout les âges
- 30 I love the ambience in general, the village being not too big but not too small, and how it allows me to feel relaxed as soon as I reach it. And I love how kids friendly it is.
- 31 tout, c est mon lieu de ressourcement
- 32 Aussicht Ruhe Berge und Seen
- 33 La vue
- 34 Ski , golf , view
- 35 I've been coming to CM for over 30 years now, for work and leisure ! It's my favourite place in the whole world ! The views , the people , the accommodation , the food ! Wish I lived there!!
- 36 Tutto
- 37 L ambiance et la vue.
- 38 Le golf et la nature
- 39 Bella lui Hotel und Architektur
- 40 La vue :)
- 41 Range of facilities
- 42 L aspect familiale
- 43 Diversités de l offre
- 44 Il y a toujours des événements organisés pour tous les goûts. Grand choix de logement, restaurant et commerce. Transport en bus gratuit pas besoin d utiliser de véhicule. Belles randonnées.
- 45 Les sports à pratiquer sur le haut plateaux, la vue, l'ambiance je dis cela pour Crans pas pour Montan.
- 46 Crans est mon lieu de vacances et de détente, je suis fan des magnifiques randonnées en montagne, du soleil très présent, de la gentillesse des Suisses et de la propreté.
- 47 Paysage offre gastronomique et les activités
- 48 Ce cadre magnifique qui permet de s émerveiller à tout moments de la journée...
- 49 La possibilité de faire des tas d activité en facile et en général dans surcoût.
- 50 On n a pas besoin de la voiture grâce à l offre des bus gratuits et petit plus cette année le voucher
- 51 La beauté du paysage L'amabilité des personnes rencontrées La diversité des services
- 52 La diversité de l'offre
- 53 La plage
- 54 TOUT
- 55 La diversité des activités
- 56 Il y a des activités pour tous, petits et grands, gratuites et payantes, locales et régionales, etc.
Excellentes vacances à Crans ! Merci !

Nous venons depuis 1980 La card explorer est une idée magnifique!!!!!!! Autant que propriétaire secondaire nous avons l'impression d'appartenir à la population locale et d'être remercié de notre investissement. Elle nous a permis de redécouvrir pleins d'activités avec notre fille. Ce sont de
57 véritables cadeaux par rapport aux prix (surtout les remontées mécaniques) en contre partie nous avons pu nous offrir des beaux moments aux restaurants par exemple. Merci beaucoup. Petit message de la part de ma fille Elona: j'ai fait la chasse au trésor et je rêvais d'une casquette de Crans montana et pas d'une compote, mais c'est pas grave Montana est formidable.

58 Le calme et les offres familiales (grand maman en devenir)

59 Vivant presque à mi-temps ici, c'est presque tout qui nous plaît. Nous ne voyons pas, pour l'ensemble urbain, de choses négatives.

60 La diversité des choses à faire. On ne s'ennuie pas.

61 How dynamic the village has become. Congratulations to the office the tourism!! Keep it up!

62 Klima; Ganzes Angebot, ideal für Familien sei es jung oder alt!

63 Tranquillité et bonheur à l'état pur

64 Bergwanderungen - Ruhe - Natur.

65 La beauté du site, l'ambiance de la station, la diversité d'activités, le savoir vivre et l'amabilité des valaisans, sans oublier la gastronomie et l'œnologie, bref tout y est plaisant

66 die umgebung

67 Diversity of Crans & Montana but the connection of the two villages, variety of restaurants, bars, nightclubs, Casino, I feel comfortable.

68 Lage Erreichbarkeit Leute Atmosphäre

69 Ambiance, environnement

70 Diversité des offres

71 The diversity of the offerings and activities

J'y vais depuis mon enfance tout mes amis y sont mon petit ami aussi j'ai appris à skier à crans jet mnt
72 je suis devenue une championne de ski belge. Crans c'est comme ma maison je m'y sens chez moi. Les personnes sont agréables tout comme l'ambiance

73 Vielseitigkeit, Abwechslung, Lage, Initiative der Tourismusverantwortlichen, 1.Augustfeuerwerk und Drumherum, Explorercard,

74 Profiter de la vue et du soleil et le fait d'y retrouver famille et amis !

75 Les rando.

76 Thermalbadmöglichkeit

77 la nature

retrouver le lieu où j'ai guéri d'un début de tuberculose en 1947, et où je suis rentré après 6 mois de Montana, de fin septembre à mars ou avril 1948. La moubra était l'hôpital et j'étais en logement avec 5 ou 6 autres malades dans un chalet en face de la clinique. le jardin était en pente très raide pour
78 arrivé à la route... j'ai fait encore 2 mois à Spa en Belgique, suivi de 2 mois à Blankenberg à la côte belge, avant de revenir triomphalement à Duffel, mon village près d'Anvers, retrouvant mes 5 sœurs et mon frère pour leurs annoncer la bonne nouvelle de ma guérison. je suis passé à Montana il y a 20 ans environ, j'ai aimé particulièrement ce endroit vu les circonstances_

l'ensoleillement, la montagne et la nature, la marche, le calme, les restaurants, Bibi et ses activités
79 pour les enfants. La carte Explorer est aussi une excellente idée: voiture électrique et mini-golf. Le patron du Monkies.

80 Proche, facile d'accès, simple, reposant, beau temps, ...

81 crans-montana

82 Bus gratuit Commerce pour tout budget Remontée mécanique

- L aspect complet de l offre (ski en hiver et golf/bike en été) -L ingéniosité marketing de l offre du
83 tourisme. Quoi de plus intelligent pour promouvoir une station de montagne que de faire un raquette
tour dans les principales villes suisses ? Juste bien joué !
- 84 Paesaggio, clima, gastronomia, gentilezza della gente del luogo
85 Le cadre, le service, la localité, les commerces, l accueil dans les restaurants et les divers hôtels. L
accueil au centre des congrés.
- 86 Sonnig
87 Le soleil et son vaste plateau
Freundlichkeit (man grüsst auf der Strasse) Erreichbarkeit Gute Luft und Sauberkeit Bus und
88 Bergbahnen sind gratis angenehme Atmosphäre, Wander- und Spazierwege,
89 L'ambiance, transport public,
90 Le cadre
91 Le dépaysement total sans un lieu unique et préservé
92 Erreichbarkeit, Architektur, Natur/Geografie
93 Soleil Ambiance amabilité tranquillité grand choix d'activités culturelles ou sportives
94 Me repos et la nature
95 Atmosphere and climate
96 la diversité des offres qui permet de réaliser un séjour en famille élargie
Wetter Klima Mehrsprachigkeit Aufgeschlossenheit Freundlichkeit Sportangebote Standort
97 Erreichbarkeit
98 toujours accesible par voiture et pente sud ... du soleil toujours !
99 Station vivante à toute saison

Données restreintes: Autres & visité

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement à Crans-Montana?

- 1 Ensoleillement
- 2 La diversite des activites propose
- 3 Peche Casino
- 4 Le parc de ski de randonnée
Le fait que l'on puisse encore trouver des endroits calmes comme Plans-Mayens où l'on se croit
5 vraiment en pleine nature. Par contre je ne vois pas trop l'intérêt de loger dans la station au centre car
cela me rappelle trop la ville que je viens justement fuir.
- 6 Golf / gute Luft / Ski / viel Sonne
- 7 Gute Erreichbarkeit mit ÖV (Funi), das grosse Angebot an sportlichen Aktivitäten, die sonnige Lage
- 8 Le paysage L'ambiance Le plateau est tellement intéressant Non seulement on a une superbe vue mais
en plus on peut faire de nombreuses promenades tout en restant dans la station
- 9 La nature et le soleil, le calme
- 10 Tout
- 11 Climat
- 12 j y retrouve ma famille
- 13 il panorama
The serenity, cleanliness, quality of the resort. The golf and skiing. Me and my wife just love it and visit
14 once a year and intend twice this year as we are skiing for 2 weeks also. We have bought the year pass
for the lifts too...
- 15 The nature in and around the village
- 16 Every staying is new experience
- 17 Luxe
- 18 Le panorama
- 19 Everything.

- Diversité de l'offre tant sportive, familiale ou culturelle. Chacun y trouve son compte et l'ensoleillement est un atout majeur de la station. Je tiens à vous féliciter ! Vous êtes une station dynamique en été comme en hiver et vous ne cessez jamais d'innover et de proposer de nouvelles activités ! Bravo
- 20
- 21 Lage
- 22 Des souvenirs de jeunesse
- 23 Climat
- 24 C'est une station qui bouge qui a bien amélioré son offre et sa visibilité.
- 25 L'accessibilité et la beauté du lieu.
- 26 La nature et les balades
- 27 La montagne
- 28 Crans Montana est une destination de famille pour toutes les saisons.
- 29 tutto
- 30 L'ambiance
- 31 L'ambiance, le paysage, l'amabilité des gens.
- 32 L'accès facile à la montagne, l'ambiance générale, le domaine skiable
- 33 Le calme, la beauté des paysages, l'amabilité dans la station et même lors de randonnée...c'est à chaque fois, un vrai moment de bonheur d'aller là-bas.
- 34 Ambiente
- 35 La natura, il clima, i laghi e i campi di golf
- 36 Randonnées, ambiance, dessertes locales
- 37 Le paysage
- 38 The free Arnouva cable car The 25 CHF cable car lunch deal Variety of playgrounds for children
- 39 Fun Parc
- 40 Le panorama
- 41 Retrouver ma famille
- 42 La neige
- 43 activités pour tous âges
-facilité d'accessibilité avec poussette (enfant 15 mois), -les places de jeux pour enfants -possibilités de
- 44 promenades niveau facile-moyen -nous promener autour des lacs, admirer la vue -magasins ouverts 7 j/7 (migros, coop)
- 45 Hikes, good maps and trail markings, large diversity for walks, friendly, French speaking
La possibilità data all ospite di muoversi senza usare l'automobile e, FINALMENTE, fino a ottobre. La
- 46 possibilità di trovare alternative in caso di cattivo tempo. E le possibilità per chi ha bambini, e la nuova area pedonale.
- 47 La tranquillité
- 48 Le lieu
Les sentiers de randonnée, la situation géographique avec son ensoleillement optimal, les animations
- 49 en station, l'offre culturelle
- 50 Explorer Card
- 51 Les montagnes et l'équitation
- 52 Mountains and nature all around to enjoy while at same time a solid daily living infrastructure of réassurants and shopping.
- 53 L'offerta di godere dell'estate potendo passare dell'escursione in alta montagna a fare il bagno al lago o in piscina ...oltre alla possibilità di avere tutti gli sport a disposizione.
- 54 De pouvoir se baigner dans le lac Moubra après une randonnée en haute altitude.
- 55 Le climat
- 56 Vue
- 57 son exposition / le panorama/ la propreté et la décoration florale
- 58 La vue, l'ensoleillement

59 Berge

60 LE PAYSAGE

61 Innovation et beauté du lieu

62 Le climat Le calme La vue La qualité de vie Les activités gratuites pour enfants et adultes Les activités culturelles (Master classes de violon ...)

63 Variety of activities

64 La montagne du côté Aminona

65 Die Hochebene auf welcher sich Crans Montana befindet und der Blick auf die Berge

66 La tranquillité

67 Das Hotel Valaisia, freundliche Bergbahnmitarbeiter und die Wandermöglichkeiten

2A. Propositions - Etude HIVER

Données restreintes: Remontées & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Ne pas vendre la station a des personnes très riches cherchant av's'enrichir
- 2 L ouverture du domaine a 8h30comme par le passé
- 3 Optimierung und teilweise Erneuerung der Bahnen, z.B. Erschliessung von Aminona. Wäre super zum Schlitteln! Abriss der alten, nicht mehr benötigten Anlagen!
- 4 L'offre des remontées mécaniques et des pistes trop de voitures dans la station pendant les vacances
- 5 Die Bergbahn in Aminona sollte schnell wieder errichtet werden
Le domaine skiable. Fusion avec les autres domaines voisins. Anzère, Lenk pour étoffer l'offre de ski et de piste. Éviter les pannes et arrêt répétés des remontées des qu'ol Y a du vent ou qu'il neige. Et être plus attractif pour les jeunes.
- 7 Erweiterung von Bergbahnen
- 8 Remontée mécanique à Aminona!
- 9 Agrandir le domaine skiable et notamment effectuer des liaisons avec anzere
Skipasspreise für Feriengäste (1 Woche) sowie für Familien zu teuer. Ausbau des Skigebietes dringend notwendig (Plaine-Morte und Aminona/Petit Bonvin). Leider ging in den letzten Jahren im Skigebiet viel verloren (Bella Lui für Fussgänger, Lifte auf Plaine-Morte, Aminona, Plumachmit, Petit Bonvin und Pas du Loup)
- 11 Les services des bus, les remontées mécaniques
- 12 L ouverture des installations Le Matin trop souvent en attente d ouverture À Zermatt à 8:30 tout est prêt partout sur les pistes

La seule remontée mécanique qui est à Crans - Cry d Er qui est trop souvent à l arrêt pour diverses raisons. Ce qui complique tout lorsQue c est le cas car il faut basculer à Montana avec ski - enfants fatigue , et dans les périodes chargées comme Noël et prémisses l an faire des queues incroyables pour pouvoir skier. Entre les problèmes de parking (de nombreuses places sont bloquées par des travaux) et les nombreuses bascules sur Montana pour skier ça devient vite galère

L accueil particulièrement chez CMA Je ne mets pas tous les collaborateurs dans le même panier. Toutefois, je constate que certains ne font pas de différence lorsqu ils ont à faire à des personnes ou des vaches. (Collaborateur non formé par CMA, Il suffirait simplement de leur donner des cours sur la manière de se comporter et ensuite de faire contrôles réguliers)
- 15 les prestations luxueuses
- 16 L'accueil, les installations. (De nombreuses installations ont été supprimées et non pas été remplacées.
Le prix n'a pas baissé.

L'accueil, l'accueil et encore l'accueil! Manque de personnel dans les restaurants (gérés par CMA), manque de place dans les restaurants et refus d'ouvrir les salles à l'étage. Manque d'info quand les remontées ne tournent pas, le personnel semble désintéressé de nous satisfaire
- 18 bei den bahnen, denn nicht alle neuen bahnen haben positives gebracht, auch fehlt etwas von aminona hinauf und die lifte beim bovin wurden stillgelegt und bis jetzt nichts mehr unternommen.
- 19 Das Skigebiet weiter erschließen. Viele Lifté wurden abgebaut aber nur wenige kamen dazu.
- 20 Liftanlagen- Angebot vergrößern
- 21 L'état de la voirie, l'aspect du parking des cabines de Crans cry d'Err, démontage des installations désaffectées et du restaurant en ruine le long de la ligne des cabines d'arnouva

22 Construire télécabine à Aminona

23 Ouvrir les remontées à l'heure le matin Trop souvent des pannes des remontées Parking difficiles mal nettoyé à l'entrée Crans

24 Bau einer neuen Gondelbahn in Aminona --> Unverzichtbar! Verschönerung der Bergstationen durch Holzverkleidung (Violettes)

25 développer à nouveau la zone aminona dont les pistes en neige naturelle sont belles mais difficiles d'accès depuis la suppression de la télécabine

26 Remettre un télésiège à Aminona

27 Les remontées mécaniques et la place de parcs

28 Un centre de bien etre

29 Petit Bonvin besser erschliessen mit Gondelbahn Leider ist Bella Lui nur im Sommer zu Fuss erreichbar Schade! Crie d'err ist zu teuer unfreundliche Bedienung

30 Forfaits trop chers pour le domaine assez limité, il faudrait rouvrir un téléphérique du côté Aminona et tenter d'étendre le domaine

31 La circulation, les transports publique, la gestion du domaine skiable, le professionnalisme dans lieu de restauration, construire un domaine acquatique couvert, gérer le nombre de piste fermées dédiées à la compétition ou aux entrainement. moderniser les remontées mécaniques. Réduire les investissement de la haute compétition pour moderniser les instllation du domaine.

32 impianti di risalita e navette ecologiche, chiusura dei centri pedonali in certe fasce orarie.

33 Les remontées et les téléphériques

34 Aminona Lift

35 Les navettes, la circulation en général CMA

36 Réaliser comme promis plusieurs fois la télécabine d Aminona.

37 Impianto di aminona

38 Le renouvellement des remontées mécaniques de la CMA et la construction d un centre themal.

39 As I said directly to the tourism office, shuttle buses MUST work at least til end September and so the lifts. Last year I was also there that period and that was a big problem.

40 La qualité du service à la clientèle, y compris l'amabilité et le sourire. Réduire le tarif de la demi-journée de ski et autoriser la vente des forfaits de demi-journée avant 12:30 (car de toute façon non utilisables électroniquement avant 12:30).

41 Mettre les webcams et l'états des installations à jour sur le site. Avoir un personnel plus aimable et surtout plus serviable aux remontées mécaniques! Peut être aussi penser aux piétons en déblayant les trottoirs lors des grosses chutes de neige et pas seulement passer plus de fois que nécessaire sur les routes.

42 Plus de prix familles en ce qui concerne les remontées mécaniques.

43 Skianlagen: Sessellifte müssen mit erster Priorität mit Hauben ausgestattet werden (vor jedem anderen Ausbau!!!!). Dies ist im Vergleich zum Ausland und in anderen CH-Gebieten sehr stark unterentwickelt! Jeder Sessellift braucht eine Haube (auf Sitzheizung kann verzichtet werden). Erst danach andere neue Lifte bauen!!!! Für künftige neue Lifte - nachdem es überall Sesselhauben gibt: 1. Prio in Aminona 2. Ausbau Gletscher (aber nur Sessellifte sonst lieber nichts!!!!) - zum Gletscher hinunter und dann zusätzlich nach Westen ausbauen

44 Skianlagen: Sessellifte müssen mit erster Priorität mit Hauben ausgerüstet werden (vor jedem anderen Ausbau). Dies ist im Vergleich zum Ausland und in anderen CH- Gebieten stark unterentwickelt! Wieder eine richtige Schlittelbahn (wie früher in Aminona)!!! Fussgänger freundlichere und autofreie Strassen!

45 Bergbahnen, hauptsächlich AMINONA - Petit Bonvin Schlittelpiste Aminona Station Aminona aufwerten!! Bessere Organisation von Selfservice

46 La flexibilité dans les forfaits (matinée, forfait à 3-4h...).

- 47 Meilleure gestion de la remontée vers Bellalui. L'accès vers Bellalui est négligé.
- 48 Une télécabine ou remontée à Aminona
- 49 Les nouvelles remontées depuis Signal provoquent beaucoup d'attente. Pas très bien étudié comme système
- 50 les remontées (la plupart des télésièges n'ont pas de coques protégeant du vent)
- 51 Parking and lifts
- 52 La modernisation des cabines plus anciennes (violettes, cry d'er)
- 53 Prix des abonnements pour les clients fidèles depuis des années Bulles pour les télésièges
- 54 Le prix des forfaits L attente aux départs du signal et du nouveau télésiège Les pistes trop étroites pour les débutants
- 55 Les prix
- 56 parking
- 57 Faire des forfaits différents style 4 heures consécutif.
- 58 Cabines à Aminona !! Après-ski
- 59 Sessellift nach Bella Loui sehr kalt! Zu lange Gleitstrecken auf der Piste zurück zum Sessellift Nationale ; jeder Lift braucht Schneeschutz!
- 60 L'accès À Aminona . C est dommage qu'en les télécabines soient supprimées.. . C est aussi dommage d avoir supprimé les télécabines entre l Arnouva et cry d'er pour les piétons !
- 61 L'entre saison
- 62 Les remontées mécaniques
- 63 Pour le moment rien ne me vient à l esprit car les changements nécessaires ont été fait
- 64 Soms cables on te piste are really old. When Its windy Its freezing.
- 65 Qualité des remontées
- 66 Öffnungszeiten bergbahnen verlängern für wanderer wie wir wichtiger grund & und besser infomieren über öffnungszeiten dieser bergbahnen.
- 67 Les remontées d'Aminona !
- 68 augmenter les pistes/remontées au dessus de 2000m
- 69 La qualitée, l offres, les horaires et les date d ouvertures des remontée mécaniques
- 70 For the National chairlift to be accessible to pedestrians. It would be nice to be able to go up to La Plaine Morte and then to Cry d'Err without having to go alla the way down
- 71 L e site d Aminona qui doit être revitalisé même sans remontée
- 72 Je trouve très dommage qu il n y aie plus de remontées mécaniques à Aminona.
- 73 L'ouverture d'esprit
- 74 Une remontée mécanique a Aminona et l'ouverture des téléskis à Aminona adapté aux enfant
- Bergbahn nach Aminona ist dringend nötig und de lift am pas Du loup herstellen oder de Schlepper
- 75 nach unten verlängern sodass man von cry d' err aus nicht immer hinunter nach Arnouva fahren muss!!
- AMINONA, warum wird hier nichts gemacht (Kreisel, Infotafel,Place le cleric usw.) die Eigentümer zahlen doch Steuern und Kurtaxen!! und wohin fliesst dieses Geld?? Sesselbahn von Aminona nach
- 76 Petit Bonvin Restaurant vache noir schlechte Selbstbedienung, bedientes Restaurant geschlossen acuh bei sehr starken Andrang
- 77 Alors là le débit des peronnes est vraiment trop long 18minutes pour prendre la cabine et 24 Minutes pour le télésiège.
- L organisation des files dans les remontées mécaniques. Particulièrement en bas du télécabine des violettes (ça fait gros entonnoir, ça avance pas, les gens doublent... C est le bordel.) Le personnel des
- 78 remontés doit être plus pro-actif (encourager les gens à combler les sièges vides, organiser les files, aider les gens peu habituer à prendre des remontées....)
- 79 remonteas mécaniques aminona accueil restaurants CMA....

80 Principalement des bains thermaux Et des remontées modernes

81 Bains thermaux et TELECABINES AMINONA

82 Augmentation du domaine skiable et augmentation des capacités au vu du succès Magic pass de cette année

83 Une nouvelle remontée mécanique dans le domaine Aminona. (budget)

84 Aminona Pisten

85 parking des remontées

Parking facilité voir gratuit hors saison. Plusieurs stations le pratique et l'expérience est positive. Billet à 5.- par remontée pour les marcheurs. Le service des restaurant d altitude. Grand manque d organisation et de professionnalisme. La taxe au sac est très mal perçue pour les personnes qui viennent le Week ! L augmentation des taxes décourage le fait d acquérir une résidence secondaire. Les nouvelles règles de circulation ont augmenté les parcours. Je n ai jamais vu un agent de police

86 contribuer à fluidifier le trafic. Par contre les contractuels sont très actifs et peu compréhensifs ! Cet hiver alors qu il y avait une énorme file d attente aux installations, plusieurs cabines partaient avec seulement 4 ou 5 personnes alors que la capacité est de 8 places. La cause : on empêchait les gens de monter dans les cabines dans les premiers mètres et les gens devaient s engouffrer dans les derniers mètres avant le départ. Ils avaient tout simplement pas le temps d accéder aux cabines. Incroyable et désolant !

87 Le parking

88 La liaison entre les Violettes et Montana quand le télésiège de la national ne permet plus de revenir sur Montana.

89 Trop d'attente et le parking

Le personnel remontée, explications: A l'arrivée du télésiège l'enfant du siège de devant avait chuté sans réussir à se relever. Le mécanicien n' a pas ralenti ou stoppé le télésiège, j'ai pu faire sortir mon fils et l'autre enfant âgé de moins de 6 ans qui était avec moi, mais pas moi, sinon je rentrais dans le petit toujours au sol. J'ai donc été entraînée par les sièges et ai lourdement chuté et me suis blessée à l'épaule avant même la première descente. Pas d'excuses juste un échange ouleux sous le regard médusé de tous les skieurs qui étaient choqués du comportement de l'employé qui a précisé qu'il ne l'avait pas arrêté sinon il passerait sa journée a ne faire que ça.

les remontées mécaniques, beaucoup plus d attente à l Arnouva maintenant ! Diminuer le temps d attente en adaptant les systèmes de remontées mécaniques. L ancien système (télécabines rouge, il y avait moins d attente car ce n'était pas gratuit ! et arrêter d attendre sur les autres et construire les remontées depuis Aminona, canon à neige et arrêter de fermer une partie du domaine skiable dès le lendemain du lundi de pâques !!!

les remontés mécaniques et surtout la formation du personnel des remontées. Par exemple de créer un accès pour skieurs seuls et obliger que lors de grandes affluences les télésièges soient occupés. Trop souvent le personnel n est pas assez présent et regarde de loin les skieurs faire. Il faut agir absolument sur ce point crucial.

La digitalisation : incroyable de ne pas pouvoir acheter les forfaits par internet et les recevoir par la poste! Pas de forfait pour les enfants à la semaine, on est obligé de le racheter tous les jours... Parking Signal n'accepte pas les cartes de credits....

94 continuez

95 Signalisation and trafic organisation. Better larger parking lots. Newer cablecar installations or better connections.

96 Les restaurants CMA, la durée d ouverture des remontées mécaniques (domaine fermé en partie bcp trop tôt dans la saison). Arrêter des guerre internes et les tirages dans les pates.

Au nivrau du personnel servant dans les restaurants CMA. Il doit être moins rigide en ce qui concerne les horaires. On voit qu il ne sont pas intéressé au chiffre ! Fermer à 19h.00 un soir de coupe du monde...No comment!

98 Des bancomat au remontée

L hôtellerie, l organisation des remontées mécaniques, le développement des remontées mécaniques,
99 la vétusté de certains lieux comme le Sporting, diminuer le bruit la nuit, donner plus d âme à la station,
le développement des activités sportives (pas de piscine publique, quasiment plus de terrain de tennis)

100 Une cabine depuis Aminona

101 Aminova area

Sessellift Bellalui ist starken Winden ausgesetzt und leider noch einzige Erschliessung. Heutiger
Standart innovativer Skigebiete sind Windhauben oder sogar Sitzheizung! Die Architekturbergperle
Chezeron könnte besser erschlossen werden mit einer Beförderungsanlage vom Tal. Das

102 Bergrestaurant Plaine Morte war mal eine top Adresse für sonnenhungrige Pelzträger und jetzt noch
eine heruntergekommene Raclettstube. Da wäre Innovation dringend gefragt! Anspruchsvolle Pisten
und Free Riding, Tourenskifahren sollten als Angebot für gute Skifahrer gepflegt werden. Bsp.
Verbindung Plaine Morte nach Aminona

103 installations sur plaine morte telesiège bella lui - protection vent telesiège nationale - protection vent

104 Accueil, qualité des services, amélioration des installations

105 Le réseau remontées mécaniques au signal.

106 Prix du forfait non dégressif pour plusieurs. Jours ex 6+1 ou 7 jours meme prix incroyable

107 Tarif des remontées, pourquoi ne pas ajouter un tarif demi-journée matin ou un forfait 2H ?

108 Concerver le charme des restaurants privés sur les pistes

109 Developper le domaine skiable du côté d'Aminona.

110 Organisation la station intermédiaire du télécabine

111 Organisation des queues aux remontées, (tres mal foutu) remplissage complet des cabines Et
télésièges, cadence et ponctualité des bus, etc!

112 Les remontées mécaniques

113 On devrait remettre les télécabines de l'aminona

114 Le domaine skiable, l ouverture des magasins.

115 Ouverture des pistes lors des jours de vent.

116 Kein weiterer Abbau von Slifahren

117 Schade, dass keine Gondelbahn mehr vorhanden ist im Aminona-Gebiet

118 mieux gérer le flux des skieurs au départ des télécabines. Ce n est pas agréable d être en groupe et
serrés. Canaliser la foule.

119 L'accès Depuis la sortie de l'escalator qui part depuis « mosaïc » restaurant au départ des remontées
mécaniques qui vont à Cry d'er

120 Qualiteit Essen / Patisserie im Restaurants Bergbahnen

121 La qualité CMA

122 Réinstaller une remontée mécanique à Aminona

123 Pratiquer des prix plus intéressants pour les seniors

124 site de Cry d Er accès du restaurant par l est

125 I don t think the new layout of ski lifts between Arnouva and Cry d Er works as well as the old
télécabine that went all the way from Montana and Cry d Er; if the weather was bad or you were tired,
it used to be possible to descend from Cry d Er by télécabine And I m sad to lose the Pas de Loup chair
lift.

126 Neue Gondelbahn Aminona

127 Ski Preise

128 La fréquence des navettes Interdiction des voitures pour autant qu'il y ait des navettes très fréquentes avec des trajets pour aller chercher les habitations qui sont proches de la station mais pas directement sur la ligne des navettes. Agrandissement du domaine avec une liaison sur Anzère? Faire une remontée qui parte d'en bas aminona.

129 La circulation (zone 20) agréable ni pour les piétons ni pour les voitures, stationnement à Montana courtes durées. Remontées mécaniques en baisse, organisation des files au départ des télécabines cry d'er et violette Lors de fortes affluences.

130 Skigebiet ,abgebauten Lifte fehlen sehr(brammas, pra de Lupe Gletscherlifte). Pistenpräparation (skigebiete in Österreich tun da mehr) zB nach starkem Schneefall auch tagsüber Raupen a Losschicken. Gondeln stehen zu oft ! Wind und Wetter info bis auf Ausnahmen oft nicht überzeugend!

131 RAPIDITE

132 Aminona ski lift Vache Noir Restaurant

133 Le domaine skiable de l Aminona Refaire un retour en arrière de 8 ans - nettement mieux

134 Les remontées mécaniques

135 In Aminona fehlt die Ersatzbergbahn seit Jahren

136 Le liaison entre les pistes de ski la Tsa - Toul Aminona etc.. Certaines des installations sont trop vétustes et mérite d être Changée. Exemple : tele-cabines et télésiège mixtes !

137 potenziare il trasporto pubblico soprattutto in inverno così da non usare più l auto per recarsi agli impianti di sci e non ogni tre quarti d ora!!! potenziare le funivie e seggiovie nella zona aminona la più bella sicuramente

138 Installer des bulles sur le télésiège Bella-Lui à l instar de celui Arnouva à Cry d Er

139 L achat des forfaits de ski par internet! Plus de possibilité d enregistrer ses coordonnées Possibilité d acheter à la demi-journée Vente des forfaits demi-journée à partir de 12h25. C est ridicule on est obligé d attendre avec des dizaines d autres personnes et au final on a le forfait à 12h50

140 ouverture des installations. cet hiver ce fut parfois pénible. Sur 3 semaines en janvier, bcp d ouverture partielle. Etant conscient que contre la météo un peut rien y faire.

141 Revoir vos prix ...

142 c est dommage d avoir enlever les oeufs rouges, du coup ce qui serait bien c est de mettre un systeme qui nous permette de descendre depuis cry d er sans ski ce qui était le cas avec les œufs. Avant nous pouvions éviter de faire la descente de Montana où il y a beaucoup "trop de monde,

143 remontes

144 Les remontes mécaniques

145 l heure d ouverture des remontées mécaniques, rénovation de certaines remontées, rénovation des bâtiments en ruine dans le village, louer les surfaces commerciales vides,

146 domaine skiable bien préparé et varié

147 Les liaisons entre les stations

148 tecnologia

149 les parkings... prix pas en adéquation avec le prix des remontées ou alors augmenter l offre en transport public depuis la plaine

150 Parking aux remontées mécaniques

151 Erneuerung der Lifte und Pisten Beschilderung

152 Remettre un télécabine à l Aminona, remettre les téléskis à la plaine-morte, remettre un télésiège à la barmaz (le long plat gache toute la piste de la plaine-morte) . Faire une liaison skiable avec Anzère et la Lenk. Rajouter une webcam 360 à la plaine-morte avec une balise de vent.

153 accessibilité

154 La communication concernant les remontées mécaniques

155 Forfait demi journée

156 Places de parc en suffisance et moins chères

157 L ouverture des pistes en hiver qui sont trop vite fermées Fermeture de Aminona le 2 avril !!!!
Fermeture de Aminona en janvier car peu de monde !!!! Le prix trop élevé des forfaits de ski

158 Access to the skiing area at Aminona, I miss the old cable car!

159 nombre de cabines ouvertes en été, rabais pour les remontées hors magic pass, actions, offres spéciales.

160 Connection with Aminona area

161 Zuverlässigkeit

162 Les événement nocturne sont trop cher et réserve aux riches, j aime pas trop la volonté de la station de tout rendre premium, p.ex le self à cry d air et sa boîte

163 Ne pas fermer la station avant les dates prévues

164 Télésièges avec bulles protection Bellalui. Installation zone Aminona

165 Le domaine skiable S'il reste ouvert

Sì, riprendere il controllo delle telecabine: gli eventi del 3 aprile sono terribili e hanno fatto ripensare persino a noi (che veniamo dal 1952, tutti gli anni, estate ed inverno) se valga la pena davvero di continuare ad investire le somme considerevoli richieste per venire in ferie qui

167 Ouvrir le domaine skiable en hiver et surtout lorsque les conditions sont excellentes

168 Forfaits demi/journée pour le ski.

169 Snow shields on lifts

170 Ne pas prendre les touristes en otage

171 Mettre une vitre au télésiège de la nationale

172 Cessez de procéder à la fermeture des remontées alors que le manteau neigeux est encore praticable

In der Zuverlässigkeit. Das das Skigebiet früher schließt obwohl Tickets verkauft wurden ist eine absolute Frechheit. Eine Rückerstattung wird durch die Öffnung eines einzelnen Anfängerförderbandes verweigert. Den Großteil der Leistungen zu streichen und dann sich für nicht erbrachte Leistungen das Geld in die Taschen zu stecken ist äußerst dreist und kriminell.

Accueil remontée mécanique car la fermeture abrupte est totalement scandaleuse et éliminer le président du conseil administration et le tchèque qui profite de la suisse pr son argent qui a fait de l'argent sur le dos de la commune

174 tout et surtout la gestion et le respect de vos hôtes

175 Bergbahnen müssen fahren

176 Armistice entre CMA et Communes

177 Qu on peut tenir sa promesse pour la saison de ski!!

-More pedestrian areas (cars everywhere) -Extended Cable car operating schedule in summer & autumn -activities (winter & summer) on Plaine Morte Glacier (access of glacier only on foot - need a lift/escalator).

180 Skigebiet / resp. Skilifte.

Please get a gondola at Aminona, I along with many others I am sure really miss it. The loss of the Pas de Loup Chairlift has meant skiers of all standards are funnelled along the path below on the way to Arnouva a drag lift could alleviate the traffic jam which sometimes occurs. It is usually the beginners who are frightened by some of the faster (not necessarily better) skiers.

182 Le mal est fait.

Données restreintes: Pistes & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 le nouveau place ycoor n est pas du tout bein resusier , trop dommage , parmi les escaliers et les nouveau bureau , tres bein
- 2 Plus de parcours rando ski depuis Montana

- 1) Ayant passé du 10 au 17 février, avec un enneigement assez génial, des précipitations dans la journée et la nuit, j ai trouvé la préparation des pistes assez DEPLORABLE et été très déçue de l image de haute qualité que je me faisais de la station. Exemple à la Plaine Morte : tantôt damée, tantôt pas, ou ailleurs, beaucoup de plaques déjà en matinée voulait dire qu aucun ratrack n était passé la veille.
- 3 2) La signalisation des pistes n est pas géniale : on n a que le nom des destinations, mais pas le nom/n° des pistes. 3) La restauration sur les pistes n est vraiment pas en ligne avec le standing ! Beaucoup de self, chers et BRUYANTS sans aucune convivialité, attente interminable. Le sommet : le self de Cry d Er ! Des petites cabanes qui font du bon à bon prix, c est pas difficile et ça fait toute la différence !

Slope preparation and general sign posting. Why are there no lift slope information board at the bottom of CRANS cabin? Who had to be stupid idea of turning Kandahar into an unprepared slope? It is the nicest and most family friendly slope, long, gentle, great picture opportunities, and helps a lot in dissipating crowds. But now it is horrid to take kids there not knowing how it will be. Big mistake! When will the Aminona lift be built? Lovely area, just a pain to have to take the bus back.

- 5 Le damage insuffisant des pistes La fréquence insuffisante des bus (s' Y en avait plus souvent, les gens prendraient moins leur voiture)
- 6 Piste opening times. Too many people due to Magic pass during Christmas period

L'ouverture trop echelonnees des pistes et remontées le matin. Beaucoup trop de pistes ou portion de pistes et trop de jours attribuées aux entraînements de l'alpin Tout au long de la saison. C'est particulièrement le cas sur Rombaldi et Nationale. Incroyable ces derniers années.

- 8 Sistemazione delle piste
- 9 Agrandire encore plus le snowpark pour avec plus de jib

Freundlichekeit in der Talstation, Problem mit dem Verkehr und dem Parkplatzangebot, und vor allem mit Kordination zwischen CMA, Bus und Funi sollte besser sein. Pistenzubereitung im Winter 17/18 gut, könnte dank dem Schneesverhältnis aber sicher breiter ausfallen (vgl z.B. Dolomiten)

- 11 Le damage des pistes
- 12 Grooming! Too many runs were in terrible condition and hard to ski.
- 13 We r now (closing aminona) missing a sled

14 La préparation des pistes, le déneigement des routes, le nombre de bars, remettre le télésiège

15 Prices for the ski pass...

- 16 1. Le piste andrebbero tenute con più attenzione 2. Migliorare sconti/ agevolazioni specie per giovani e studenti

17 Mi piacerebbe il pattinaggio anche in estate, come era una volta a montana, mio marito gioca a golf ed io pattino, ora in estate andiamo a cortina perché a crans non c'è la pista.

18 Die Pisten sind gerade im späteren Frühling zuwenig gut präpariert. Insbesondere am Nachmittag ist der Zustand der Pisten nicht mehr dem Anspruch entsprechend.

si, ma piste poco preparate troppa gente senza controllo degli sci e troppa confusione sulle stesse piste a natale non si puo piu sciare!!!per questo vorrei affittare la mia casa e andare altrove. avete davvero esagerato anche con la musica spacca timpani a cry d ere. la musica lasciatela nelle discoteche!!!! avete un posto stupendo e una natura unica, e lo state stravolgendo: inquinamento e traffico ormai a livelli insopportabili. i sacchetti immondizia costano come lo champagne!!!

20 Plus de parking comme celui de Cry D'Er... pour la haute saison.

21 A tenere meglio le piste prepararle di più. Spesso gli impianti di risalita si bloccano

22 Son école de ski

23 De fermer le domaine skiable dès qu'il y a un peu de mauvais temps...

Sorgfältige Pistenpräparation, Zufahrten bei den Liften oft steinig , so dass die Skis beschädigt werden.

24 Ist in den letzten zwei Jahren besser geworden. Sessellifte mit Kuppeln versehen; bei kaltem Wetter ist die Benützung der Sessellifte nach Bella Lui und National sehr unangenehm.

25 Impianti di risalita obsoleti, national seggiovia "polare" , Zambona ormai vecchissimo!

26 Moins de pannes des remontées, plus de place de parking.

1. Plus de 90%% des chiens sur le golf Nicklaus en hiver ne sont pas en laisse et NOUS, qui faisons du ski de fond, sommes régulièrement menacés par ceux-ci et leurs propriétaires 2. Comme plus de 90%% des chiens sur le golf Nicklaus en hiver ne sont pas en laisse, nous, qui faisons du ski de fond, trouvons du caca et urine partout sur nos pistes 3. Sur le Jack Nicklaus, comme cette zone est plus fermée que le Balesteros, et donc plus discrète, les promeneurs et les gens en général, se permettent tout: se promener sur les pistes de fond et certains aussi avec leur(s) chien(s) ; jogging sur les pistes de ski de fond..... 4. Sur le Nicklaus TOUJOURS, qui est le plus petit des 2 golfs / parcours de ski de fond) de Crans, pourquoi les groupes scolaires locaux et régionaux se retrouvent le matin et l'après-midi pendant la saison d'hiver, avec de nombreux enfants, pour faire du ski de fond, qui MASSACRENT les pistes (pour lesquelles nous payons un abonnement annuel) et braillent non stop! On les entend sur tout le golf Nicklaus!!!! POURQUOI ces groupes ne vont-ils pas pratiquer le ski de fond sur le Balesteros qui en plus est moins technique et donc plus simple pour les enfants.

27 28 J'avais trouvé le transfert entre certaines pistes pas super pratique

29 Toujours le parcage

30 Aminona..!

31 Damage des pistes, souvent mal préparées et ainsi dangereuses comme actuellement avec la neige lourde de printemps , j'ai renoncé à aller skier hier!!!!

32 gelegentlich mit der Pistenpräparation und der Hilfsbereitschaft des Personals direkt an den Liften

33 La signalétique des pistes (sensiblement moins bonne qu'à Zermatt par exemple)

34 Places de parc de plus en plus rares et payables. Ce n'est pas comme ça que les touristes reviendront ?

35 Les places de pic nic sur les pistes

36 Pistenpräparation in der Hauptsaison

37 Places de pique-nique abritées sur les pistes de ski

38 Pas de proposition. Tout est top

39 Prices remain high, also need to improve the way you deal with different types of winter sports on the slopes, ie. mixing all types of sports together while not particularly safe for some.

40 Préparation des pistes de ski

41 supprimer les courses internationales de ski. et pour les concours des écoles de ski. leurs attribuer une piste fixe et peu utilisée.

42 Pistenpräparationshäufigkeit (Sicherheit, Beschilderung, Pistenabgrenzung)

43 La préparation des pistes et les ouvertures

Données restreintes: Domaine & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

1 Offrir plus d'avantages aux familles et résidents secondaires

2 Le domaine skiable

3 Offre famille pas au point malgré la publicité: mettre en place un système de garderie pour les petits, des tarifs un peu plus abordables, un départ école de ski depuis les barzettes, un espace de ski débutant plus accessible (plus de pistes bleues, depuis Arnouva et surtout vers Marolires) Et se dépêcher de remettre une télécabine à Aminona!!!!

4 le rapport qualité prix du domaine skiable (voir la concurrence: tarifs seniors alignés sur le tarif jeunes sur tous les forfaits, forfaits à l'heure, forfaits jours non consécutifs, tarifs VTT alignés sur Verbier), et réinstaller la télécabine de l'Aminona-Colombière-Granzettes, seul moyen d'offrir une offre de ski correcte pour les enfants lorsqu'ils ont épuisé les pistes du golf et de l'Arnouvaz. Et le rêve: avoir une remontée qui parte de la gare d'arrivée du funiculaire SMC.

5 Dovete gestire le code sugli impianti di risalita durante i giorni di grande afflusso. Avete mai provato a salire il 26 dicembre da Crans a Cry d'Er. Perché non metete i tendiflex per gestire le code? Perché non c'è un referente che indirizza la gente? Non capite che nel momento di massimo afflusso scontentate tutti se vi continuate a comportare come se non ci fossero problemi? Informare gli sciatori dello stato delle piste, troppe volte non aprite gli impianti senza spiegare cosa succede. Siamo tutti con i cellulari basta una newsletter email... Quando vendete i pass per lo sci dovete fare più domande e spiegare la migliore opzione. Si ha sempre la sensazione che alle casse ti vogliono fregare.

6 im gesamten Skiegebiet

7 ski area is relative small, more new lifts needed, expansion of ski area. Aminona lift.

8 L'accès Au Snow Island, pas facile avec des petits enfants et les luges et les skis etc...

9 Lifts on the piste replaced that were removed e.g. at the bottom of plain morte and aminona. Use of the area on plain morte that is currently not accessible Communication when the pistes are closed for people who do not use Facebook English language on sites - I offered to do this for free but had no response Respond to any direct communication sent to the tourism office Reliability of lifts Covers on the nationale express chairlift as it is the coldest lift on the mountain More casual bars on the pistes than formal restaurants

10 Tout et en particulier les prix et l'organisation du ski et des remontées mécaniques

11 Freundlichkeit

12 Augmenter le nombre de remontées mécaniques et la taille du domaine skiable

La réalisation de la télécabine d'Aminona La création d'une station intermédiaire sur le télésiège Arnouvraz

13 Cry d'Er pour le haut de la piste du pas du Loup L'amélioration du goulet sur la piste jonction piste 4 et 5 (en aval de l'ancien départ du télésiège du pas du loup)

14 Offre wellness, extension domaine skiable

15 impianti di risalita , ristoranti in altitudine, gestione ed ampliamento piste

16 Cry d'Er slopes are to be avoided often due to the high number of kids - gets quite dangerous and sometimes there are no other slopes to avoid tricky s-bends...better this year though than last year!

17 Entretien des pistes, ouverture Aminona, baisse tarif ski, parking trop chers

18 Attractivité technologique et innovation

19 Ausbau der Anlagen Aminona Beschneigung Talabfahrt Aminona

20 Routes, circulation, il faut arrêter de tout bétonner (cf centre de Montana), délais très importants avant l'ouverture du domaine skiable lors de chutes de neige et vent, pannes et problèmes techniques fréquents, il faut élargir le domaine (cf Aminona, Plaine Morte, p-e relier avec un autre domaine, C-M a besoin d'un véritable domaine thermal (cf projet à la Moubra?)

21 Apertura piste/impianti in caso di neve. Tutto il mondo è aperto ma qui appena nevica tutto chiuso.....

22 Ski lift Aminona

23 Arrêtez de détruire le terrain des pistes pour le rendre trop facile et inintéressant

24 Extend the resort, more lifts larger ski area, now its more like narrow pists.

Votre initiative rando est excellente -Vous pourriez cependant décider d'ouvrir un soir par semaine un itinéraire avec ouverture d'au moins 1 restaurant sur l'itinéraire Ce qui permettrait aux personnes qui

25 travaillent sur les pistes et qui, je le souligne, font un travail remarquable, de travailler en toute quiétude! - la rue de La Poste pourrait être piétonne ainsi que celle du centre de Crans -il manque une offre thermale pour pallier au manque de neige de certaines années

26 Je trouve top comme ça

27 Des itinéraires à ski ou des zones dédiées pour le freeride comme à Verbier.

28 Ouvrir les pistes plus vite lors de fortes neiges (je sais c'est pas évident)

29 Les récentes animations grandeur nature sur Aminona sont très très bien. Mais il faudrait penser aux personnes venant hors saison, quel dommage de ne pas pouvoir y prendre part en janvier.

30 Remettre une cabine sur aminona

31 Liaison inter domaine avec Anzère pour agrandir le domaine skiable

32 Ski area is too small, should be enlarged. Price point is too high for offered area. No skilled service for road bikes, no routes.

33 La communication entre les employés, lors d'événements spéciaux certains ne sont pas toujours très bien informés.

Le domaine skiable, il y a des non sens dans l'aménagement, notamment l'arrivée du nouveau télésiège à Cry der où il faut déchausser puis traverser le restaurant pour aller du côté de Bella lui ou Chetzeron. Agrandir le secteur Toula qui est trop peu exploité. Faire quelque chose du côté de l'

34 Aminona laissée à l'abandon. Mettre des bulles sur les télésièges Nationale et Bella lui. Faciliter l'accès à la piste de Mont lachaux, car une fois en bas, il faut prendre les violettes puis la nationale. Aménager une piste de liaison ou un passage entre les deux secteurs du domaine violettes et crans montana sans avoir à prendre Nationale obligatoirement. étendre le secteur du côté plaine morte.

35 Le prix du forfait journalier reste élevé Un forfait 5H serait top, comme aux Portes du soleil On y viendrait encore plus souvent

36 Secteur Aminona. Piste de randonnée jusqu'à la plaine morte.

37 Preparazione e mantenimento giornaliero delle piste da sci

38 arrêter le magic pass

39 Les tarifs pour les familles

40 Renouveler Certains télé-sièges encore vieux !

41 Les remontées mécaniques. Une bulle sur les télésièges de la Nationale en Bellalui assurent un peu plus de confort quand la météo laisse à désirer

42 J'y retourne tous les ans depuis plus de 40 ans, alors tout est bien pour moi et la famille

Mettre à nouveaux des remontées mécanique au départ d'Aminona afin de profiter pleinement du

43 domaine skiable comme avant. Refaire une vraie piste de luge. Remettre en marche les petites remontées intermédiaires qui étaient bien pratiques pour les enfants.

44 L'accueil en général

45 The Magic Pass makes it very busy, I see Crans Montana as an exclusive, quieter resort, I hope it doesn't get ruined by adding it to the network!!

46 Les salles de pic-nique

47 The quality of chairlifts and the grooming of ski slopes

48 étendre le domaine skiable

49 les prix

50 L'authenticité l'esprit montagne

51 La gentillesse du personnel des remontées et dans les restaurants d'altitude

- 52 Aminonia needs a principal lift and capacity on some lifts could be increased
- 53 Secteur Aminona
- 54 La sympatie du personnel dans le domaine skiable.
- 55 les sentiers de raquettes à neige
- 56 Téléphérique depuis Aminona! ça trône...
- 57 Ski domain is really getting smaller and smaller.
bigger ski area (lifts and slopes) modern lifts (only one chairlift is covered, chairlift too bella lui isn t
58 that old but for some strange reason it has no cover while it is the chairlift with the most chilly wind,
58 same on the national.) no skilift from aminona modern ski lockers, other ski resorts have warmers for
skiboats etc
- 59 Les salles de pic nic....
- 60 maybe the parking needs to be improved near ski-lifts
We need a lift on the Pas du Loup. To remove the chairlift there was a terrible, terrible mistake.
- 61 Plus, please reopen the Zabona. We need more casiers for short time rent at Cry d'Err. It is always a
battle to get one even in the low season.
- 62 Ajouter quelques offres particulières pour les familles, les enfants
- 63 Snow Angels should offer a morning and afternoon get acquainted with the mountain tour for new
63 skiers to the area. Usual time is one hour.
- 64 infrastructure for young people, hostels, low cost restaurants, attractions for the young generation
- 65 Au bas des pistes, zones de « goulet » où il faut parfois attendre longtemps pour remonter
- 66 Preparazione piste da sci
- 67 Impianti da sci
- 68 Je ne vois pas je suis heureuse de venir skier chez vous
- 69 Informationen in deutsch. Kundenfreundlicher
- 70 Le prix du domaine
- 71 Fréquence des bus . Creation d'un forfait spécifique par utilisation du télésiège de l'Arnouva uniquement
- 72 The ski domain and restaurant pricing
- 73 Réouvrir la cabine d Aminona et la piste du Colorado
Réinstaller les deux remontées mécaniques qui ont été enlevées à la Plaine-Morte. Réinstaller le
télésiège de la Balmaz qui permettait de remonter directement aux Violettes en descendant de la
Plaine-Morte. Il est incompréhensible de devoir descendre jusqu'au télésiège de la Cabane de bois qui
74 est installé beaucoup trop bas lors des périodes avec un faible enneigement comme cela a été le cas à
Noël en 2016. Les pistes situées à haute altitude (Plaine-Morte, Bella-Lui, La Toula) permettent à Crans-
Montana de se distinguer par rapport à d'autres stations. Il est bon de reconnaître ses erreurs et de
remettre en fonction une installation comme le télésiège de la Balmaz.
- 75 L'amabilité du personnel sur les pistes de ski
. Remplacement et nouvelles installations de remontées mécaniques.. Aminona par exemple !!!!! .
76 Parking . Ski de nuit tous les soirs entre Noël et nouvel an... Vendredi et samedi le reste du temps....
76 Très très difficile de tomber sur un soir qui fonctionne !!! . Plus de ponctualité pour les navettes . Autre
politique pour les commerces qui ferment... Mauvaise image pour la station..
- 77 le domaine skiable
- 78 Impianti di risalita troppo obsoleti, Alcune Costruzioni del centro andrebbero ristrutturate troppo anni
70 Riaprire e sviluppare il settore di Aminona
- 79 Remettre les tarifs dégressifs pour les skieurs qui n'ont pas le Magic Pass
Qualität liegt nicht in der Erweiterung des Angebotes. Es wurden genug Bahnen gebaut und das
80 Angebot an touristischen Attraktionen sollte nicht noch erweitert werden. Besser machen, was schon
getan wurde, sollte die Devise sein.

- 81 beaucoup d efforts sont faites cet hiver !
- 82 relier par télécabine d autres domaines skiabiles
- 83 after ski, buvettes
- 84 L offre d activités été
- 85 Manutenzione piste
- 86 Cma
 - Certaines remontées mécaniques (violette express, violette-plaine morte) la formation des serveurs
- 87 dans les restaurants sur les pistes, (ils ne connaissent pas le domaine skiable ni les sommets, ne sont pas prévenants). Les prix dans les restaurants sont beaucoup trop élevés par rapport au service (violette)
- 88 État des pistes, pas de fermeture précoce, nouvelles télécabines à aminona
- 89 Les parking et l'accès au domaines skiabiles
- 90 The management of the ski domain
- 91 La responsabilité des dirigeants, leurs capacités à agir en adultes responsables
- 92 Customer experience
- 93 Es ist schade, dass es die Schlittelbahn in Aminona nicht mehr gibt.
- 94 Un domaine skiable ?
- 95 Amélioration des installations
- 96 Ski-lifts network
 - tickets de 5 jours interchangeables/variables; réduction de prix pour personnes âgées > 60 ans;
- 97 ouverture des pistes sur aminona (toulou, bonvin...) jusqu'à la fin des vacances de Pâques si les conditions d enneigement le permettent
- 98 Langfristige Visionen
 - Überall. Das Skigebiet ist katastrophal organisiert und hat kein Konzept. Die Leute sind unfreundlich
- 99 und vermitteln den Eindruck nur das Geld aus den Taschen ziehen zu wollen.
- 100 Moniteurs de ski qui parlent Néerlandais

Données restreintes: Gastronomie & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Les carafes d'eau gratuite dans les restaurants
- 2 Restaurant sans réservation ! C est un comble de se voir refuser une table quand nous voulons manger pour cause de réservation! Jamais vu ça ailleurs! et plus d espace pic-nic.
- 3 Le restaurant la Vache Noire: très mauvaise organisation du self-service.
- 4 Organisation des restaurants de montagne
- 5 Des bas prix
- 6 Les restaurants sur les pistes de ski Rapport qualité prix
- 7 L'accueil dans les restaurants d'altitude et la rapidité de service
- 8 Le domaine n est pas accessible à tous... prix élevé dans les restaurant.
- 9 Accueil au résident qui vienne là tout les we car ce sont aussi des touristes et ils font vivre la station toute l année
- 10 Les prix trop élevés (bar, resto, magasins, boulangerie, café...)
- 11 friendliness in altitude restaurants
- 12 More restaurants/coffee shops in the village and less real estate offices
- 13 Les forfaits de ski, une offre globale pour les parkings (forfait semaine). La communication Les navettes ne sont pas a heure. L office du tourisme n est pas au courant des activités de la station
- 14 Le prix dans certains restaurants
- 15 Amabilités dans les restaurants
- 16 Qualité de logement
- 17 les prix
- 18 Le prix

- 19 Aucune idée tout est parfait pour moi
- 20 L'amabilité dans certains restaurants, les prix d'une manière générale très excessifs
- 21 Restaurant sur les pistes particulièrement l'ouverture du restaurant la vache noire
- 22 Merbé. The food was awful, my steak looked like the sole of a shoe The champagne was warm, how?!
Service was atrocious
- 23 Avec le magic pass les prix pour faire du ski c'est ok mais ailleurs c'est très chère.
- 24 De pouvoir manger au restaurant lorsque l'on arrive un peut tardivement en soirée (après 4 h. de route).
- 25 Vita sociale x adulti
- 26 le service restaurant à la pointe de la plaine morte est le pire que j'ai vu dans ma vie.
- 27 More nice bars and easy restaurants in Montana
- 28 Les prix parfois honteux
- 29 Un meilleur mix entre haute prix et payable dans les restaurants du domaine skiable.
L'OFFRE GASTRONOMIQUE EST PAUVRE . SI ON N'A PAS ENVIE DE DINNER TOUS LES JOURS AU CRANS,
30 PAS DE L'OURS, ETC... ETC.... IL N'Y A PRESQUE RIEN DE QUALITATIF. A MON AVIS LE SEUL QUI A UNE
RELATION QUALITE PRIX EXCELLENTE EST LE MAYENS A MONTANA.
- 31 Rendre certaines activités plus accessibles au niveau tarif
- 32 Amélioration des repas sur les pistes
- 33 les prix
- 34 Gastronomie-Freundlichkeit
L'âme de Crans Montana. très chaleureux sur les pistes mais le coeur du village ou de la ...petite ville
- 35 reste froid . trop de boutiques haut de gamme. Il manque des boutiques avec des produits locaux. Très
bonne fromagerie sur place déjà.
- 36 Qualité du service dans les restos d'altitude
- 37 More food variety (of Restaurants)
- 38 La qualité de l'accueil et le rapport qualité prix dans les restaurants du domaine. A la Vache Noire, 18
CHF pour une assiette de légumes congelés servis dans une ambiance stressante c'est du vol.
- 39 Les restos sont trop cher. Il faut être ministre pour aller manger au restaurant.
- 40 L'accessibilité à la classe moyenne à tous les restos
- 41 . bei der Gestaltung von Bauten in öffentlichen Bereichen! (da frag ich mich oft... wie kann man nur)..
Gestaltung zb. von neuen Plätzen...(zb Eisbahn) soooo trostlos! . Gastro/Hütten auf dem Berg.....
- 42 Crans-Montana hat den Ruf eines Bonzen Nobelskiortes. Es wäre schön wenn sich das ändern würde.
Ausserdem sind die Preise im Gastronomie Bereich zum Teil zu hoch.
- 43 une gastronomie à prix abordable
- 44 L'accueil des touristes (amabilité) Le prix des produits alimentaires Développement du ski d'altitude
(plaine morte et liaison Lenk)

Données restreintes: Hôtel & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Ambiance et sympathie..Accueil
- 2 éviter d'encore construire des logements haut standing qui restent malheureusement souvent vides
- 3 offre plus attractive pour les gens moins aisés
La qualité d'accueil dans les restaurants Progrès en cours depuis 1 année Mais svp coacher les gens
- 4 dans les lieux publics le métier de base au niveau tourisme et l'envie de revenir en dépend. Le prix n'est pas relevant
- 5 Gute, preislich attraktive Wellnessangebote
- 6 Beaucoup de logement vides/fermés
- 7 Authenticité

- 8 Plus de possibilités de locations appartements famille à la saison pour - 10.000.-Chf
- 9 Les prix
- 10 Mehr Hotels wären sicher von Vorteil oder mehr Chalets zum mieten.
- 11 les prix et le cachet de la station.
- 12 Des hôtels plus modernes, rafraichis
- 13 Super station mais cher pour une famille
- 14 les prix un peu élevés
- 15 Refrain connu, prix un peu plus accessibles.
- 16 L hébergement Beaucoup d hôtels sont trop vieux (restés bloqués dans les années 60 !)
Développer le tourisme au plutôt que la construction. En dehors des périodes hautes (noël, février) la
- 17 station est déserte. Le potentiel est énorme, les sentiers de randonnée sont magnifiques et les lieu de restauration alpin
alors cet hiver, très clairement la délivrance des sacs poubelle. je suis habitué à la taxe au sac, mais on
- 18 devrait absolument pouvoir les acquérir à l unité. ça me parait indispensable pour un service correct envers les vacanciers en appartement.
- 19 être plus populaire
- 20 Sourire! Respecter les propriétaires de résidences secondaires.
- 21 In den Weihnachtszeit die Lämpchen in den Bäumen schon um 4 Uhr Mittags anzünden, gut für die richtige Atmosphäre.
Das Angebot an modernen Ferienwohnungen (saniertes Bad, Küche) ohne Teppichboden, hell,
- 22 pflegeleicht etc. und dennoch preislich noch akzeptabel ist im Vergleich zu anderen Feriendestinationen (zB Saas Grund) sehr bescheiden.
- 23 Le caractère des commerçants face aux problèmes entre CMA et la commune!
- 24 OFFRE PLUS DYNAMIQUE POUR LONGS SEJOURS

Données restreintes: Divertissement & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 L horaire des navettes de bus gratuites en soirée Par exemple : 2 navettes de bus par heure jusqu'à 21h
- 2 Assolutamente si. Bisogna sempre migliorarsi, aggiornarsi e svilupparsi... continuare su questa strada
- 3 Amener aussi une dynamique plus jeune dans le village
- 4 Missing thermal infrastructure
- 5 Navettes Dechets Animations en ville Application internet
 - 1. The bathrooms at the Arnouva (super slippery!) 2. Charging stations (could be sponsored) at lunch.
 - 6 2. More opportunities for teens 15-18 to meet one another. Key to keeping families coming is if teens want to be here.
- 7 À ce jour il n'y a pas d'après ski sympa. Pourquoi ne pas ouvrir un truc sympa sur la place de la patinoire

Offre de vie nocturne plus abordable pour les 18-30 ans et axé after-ski. Les établissements actuels
- 8 sont certes pas mauvais mais pas au niveau de la concurrence au point de vue établissement, DJ et qualité-prix (v. Cactus Pub Nendaz Pub Mont-Fort Verbier).
- 9 Too many shops closed and some of the ones which are open are not up to par with the quality of the resort.
- 10 l offre pour les jeunes et ados
- 11 Moins de boutique de luxe
- 12 L ambiance après ski, les bars pour les 30-40 ans. Une piscine public ou un centre sportif
- 13 Les Fêtes en soirée
- 14 Les remontées sont de plus en plus chères. L ambiance après-ski au bas des pistes.
- 15 Prix famille

- 16 Activité rencontre entre jeunes
- 17 Plus de lieux après-ski pour les jeunes
- 18 les nombreux magasins vacants. Quel dommage de voir ces vitrines vides.
- 19 L'offre aquatique après ski. Il n'y a pas de piscine, spa, hammam...
- 20 L'ambiance dans les rues, l'offre après-ski, l'aspect de certains immeubles du centre de Crans, l'offre des transports pour les immeubles excentrés
- 21 Mon plaisir est toujours comblé quand j'ai l'occasion de passer qqes jours chez vous
- 22 L'ambiance en ville
- 23 Amabilité de certains restaurants, professionnalisme et rapport qualité - prix pour chiens de traîneaux, offre wellness
- 24 Une piscine publique pour ceux qui ne résident pas à l'hôtel?
- 25 Des bains ???!!
- 26 Faire plus de promotion sur les événements et agenda de la station dans les autres cantons et sur les réseaux sociaux
- 27 Incrementare gli intrattenimenti . Rispetto a tanti anni fa non esiste quasi più nulla per passare una bella serata in compagnia di amici
- 28 Après ski plus animé au centre du village
- 29 Un espace wellness autre que dans des hôtels de luxe
- 30 Fermer les boîtes de nuit plus tard
- 31 Plus de restaurant gastro y compris sur les pistes
- 32 La ville pourrait rajeunir encore ! Mais c'est sur la bonne voie.
- 33 L'après-ski
- 34 L'animation
- 35 Aperi Ski Barzette, richtiger DJ, bessere Musik, Angebot, keine Becher für Bier und Wein, besser Gläser
- 36 Ambiance collective
- 37 Activités centrées sur les enfants et ados pas seulement sur les petits
- 38 L'amabilité du personnel au café d'ycor
- 39 Es fehlt ein Winterbad. Schade um die Bauruine im Marigny-Quartier! War da nicht einmal ein Bad vorgesehen?
Possibility to go to restaurants/huts at night - trails with snow shoes or/and bobs? I do not particularly enjoy all the high end shops downtown, could be more typical and Swiss. Same for restaurants, missing more natural, local options.
- 40 L'offre piscine en hiver qui est inexistante ou alors y a des prix de fous dans les hôtels . L'amabilité du personnel du restaurant self service de cry d'err.
- 41 Une piscine publique couverte fait cruellement défaut pour une station de cette taille.
- 42 Piscine ou centre thermal. Activité en cas de mauvais temps
- 43 Dorfgestaltung in Montana. Angebot Aquazenter
- 44 Il manque une piscine publique
- 45 C'è pochissima offerta per i giovani, che vengono sempre più raramente
- 46 ouverture de boutiques plus abordables
- 47 LES HORAIRES DE NAVETTES APRES 18 HEURES
- 48 En faire un endroit moins snob
- 49 Il n'y a pas de piscine couverte pour relaxer, y aller avec les enfants, wellness Plus de petits bistros sympathique pour après-ski, allonger l'ouverture en soirée du Memphis,
- 50 programme cinéma
- 51 L'ambiance pour les jeunes
- 52 Attractivité pour les adolescents et jeunes adultes
- 53 convivialité regroupement des gens
- 54 Piscine couverte publique / halle freestyle ?
- 56 La vie au village

57 Night life

58 sooo many closed emplacements... so many old fashioned shops ad restaurants and buildings need urgent renovations.... a few people own too many establishments especially l the nightlife ...

59 un plus grand nombre et une plus grande variété de magasins

Les transports publics: Meilleure desserte à prévoir pour les lieux périphériques, aussi hors saison. Organiser une meilleure desserte pour les lieux en altitude tels que Plumachit et Plan Mayen en été, afin d'éviter les véhicules inutiles en montagne. Améliorer l'amabilité des chauffeurs vis-à-vis des hôtes de la station. Sont en première ligne pour répondre aux questions. Ai pu assister à de nombreuses reprises à des échanges peu courtois de leur part. Il manque aussi des bains thermaux qui attireraient des touristes toute l'année. Il est triste de devoir aller à Saillon, Ovronnaz ou Loèche pour trouver une telle offre.

61 Le site internet !!

62 Plus d'optlons de ski de nuit. Parking difficile en fin d'annee

63 La circulation, la nouvelle zone piétonne est très bien, mais il faut la finir. Ambiance dans la station est un peu terne à mon goût Les bâtiments sont vieux, ça s'ameliore mais il reste des verrues

CMA: service. When other areas are open, Crans is often closed or opens just one slope (Verdets) just to prevent having to pay back money. Shops: more new shops for young people. Actions to attract more young people.

65 l'ambiance au village avec des événements après-ski

Données restreintes: Qualité/prix & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Diversité des activités et offres du commerce
- 2 Preis-/Leistungsverhältnis, ist immer noch recht teuer
- 3 Il manque cruellement des bains thermaux L'office du tourisme ne devrait pas seulement se contenter de distribuer des prospectus mais être plus actif sur le terrain tout simplement être proactif.
- 4 Il manque des boutiques à prix accessibles..
- 5 Zu viel Autoverkehr, habe immer regelmäßig Kurtaxe bezahlt und soll jetzt ein vielfaches bezahlen, obwohl ich keine 50 Tage im Jahr da bin.
- 6 Bergbahnen Info Z. B alte Punktesystem und Ambassador Punkte ohne Info
- 7 une nouvelle telecabine Aminona
- 8 Prix moins cher
- 9 L'accueil du personnel sur les remontées mécaniques et dans certains resto, comme la cabane des Violettes cet hiver... Les offres famille.
- 10 Offre ski famille c'était top mais il y a plus... pack 2 adultes et 2 enfants... car pas tout le monde possède le magic pass..
- 11 Shopping plus accessible aux familles
- 12 Les prix pour le ski. Beaucoup trop cher ! Les places de parc extérieurs. Trop de circulation dans la station
- 13 Diminuer les prix ..
- 14 Les offres pour une carte parking près des pistes à la semaine
- 15 Rapport qualité prix! La vie est chère!!
- 16 too many cars all over pricing too high(for pool facilities f.eg)
- 17 qerqqr
- 18 l'accueil, les animations, le sentiment d'être dans un village, les prix
- 19 L'accueil et la sympathie des acteurs impliqués dans le tourisme
- 20 Améliorer les offres familiales, à prix doux.

- 21 Le déneigement Les ecopoints(AVANT la taxe au sac!!!) Le parking Le forfait taxe de séjour débile!!!
- 22 Les prix trop élevés
Les prix sont exorbitant pour les familles,un effort sur le prix des abonnements de ski pour les enfants et les demi-journées, la location de patins à glace mon dieu! Les locations de vacances, on en parle pas! Quand à l'entrée aux bains dans un hôtel de la place 80.- pour un adulte et deux enfants de 7et 5 ans, ouille!
- 23
- 24 Kinderfreundlichkeit bezüglich Preisgestaltung für Skischule und Skiabos.
- 25 Sommertourismus
- 26 Prix un peu hauts
- 27 Prezzo qualità ristoranti
- 28 The prices. Crans Montana is very expensive. We cannot invite friends who don t have a lot of money.
- 29 LE RAPPORT Qualité PRIX DES HÔTELS
- 30 tenir compte des personnes âgées et pas seulement des juniors et quadras
- 31 les prix sont trop élevés
mehr Toleranz der Polizei beim Parkbussen verteilen...absolutes no go!!! Die Abschaffung der Halbtages Skipasses und Stundenabos ist schlecht. z.B. welches Abo löse ich,wenn ich um 14 h Skifahren möchte und nicht den vollen Preis einer TAGESKARTE bezahlen möchte, die ich eh nicht nützen kann? Der Magic-Pass ist keine gute Lösung, wenn jemand NUR in Montana Skifahren will. (Vergewaltigung!)
- 32
- 33 Meilleures offres dans les boutiques
- 34 Favoriser plus l'accueil des familles
- 35 Des prix un tout petit peu plus accessibles pour les familles (repas - boissons sur les pistes)
- 36 Il manque une belle grande piscine ein hallenbad et un bon grand fitness
- 37 Des offres à destination de Monsieur tout le monde
- 38 Gratuité des remontés mécaniques en été moyennant une légère participation pour chaque réservation de logement, hôtel.
- 39 It's a bit pricey - need to advertise the value.
- 40 Rien
Spezialpreise im Winter für Personen die innerhalb einer Familie nicht Ski fahren, wenn sie trotzdem ins Ski-Gebiet hoch wollen, damit wenn die skifahrenden Pause machen, sie dies mit den nicht Skifahrenden machen können Wenn meine Frau ins mit den Enkel mal ins Skigebot hoch will kommt dies schlussendlich sehr teuer zu stehen, dann bleiben sie im Dorf was dann auch nicht optimal ist.
- 41
- 42 A)Evtl. Möglichkeit mit Sesselbahnen mit oder ohne Ski wieder runterfahren zu können. B) Bei der Skischule fiel auf, das trotz mehrere deutschsprachiger Kinder, die Skilehrer kein deutsch sprachen.
- 43 Réduire le prix des forfaits de ski exorbitants en relation à la taille du domaine skiable
- 44 Les tarifs de la patinoires sont dissuasifs pour les familles. Pour exemple, la patinoire de Nyon est gratuite et la locations des patins coûte 3.- pour les enfants et a peine plus pour les adultes.
- 45 A lot. Price, ski area, efficiency of preparation of slopes, opening of lifts.
- 46 Prix de l'entrée à patinoire et de la location des patins extrêmement excessifs

Données restreintes: Circulation & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Réseau de bus le soir
- 2 Weniger Verkehr wäre besser!
- 3 La circulation, la rue de la gare qui est triste à mourir.

- 4 Vermeht shuttle Busse, mehr Parkplätze, mehr koordination parking (weihnachten- Silvester katastrphal)
- 5 Stationnement
Tagestouristen im Winter lassen oft den Strassenverkehr zusammenbrechen. Zu wenig Parkplätze, sicher auch Folge von MagicPass, wenn im Mittelland kein Schnee liegt. Dann auch Wartezeiten bei Station Violettebahn sehr lang. Kapitalfehler dass die Aminona Gondelbahn nicht ersetzt wurde. Keine Schlittelpiste mehr, sehr einfache Aminona Ski- Piste (Bügelbrett) für Anfänger eher schwer erreichbar, viele haben Angst, den Skiweg zu Toula runterzufahren. Zudem könnten auch die Buskosten wieder gesenkt werden, wenn nicht so Viele ihre PW in Aminona stehen lassen und dann per Bus nach C M fahren.
- 6
- 7 Avoir une piscine couverte. Place stationnement gratuite de moins en moins c est bien dommage.
- La nouvelle circulation à Montana est catastrophique (zone 20 km/h et suppression des places de parc extérieures). Il faudrait s'inspirer de ce qui se fait à Crans ! La nouvelle place d'Ycoor est un échec architectural (froide, pas pratique, trop bétonnée, gradins mal orientés). La suppression de nombreuses remontées mécaniques est vraiment regrettable. Surtout le télésiège du Pas du Loup qui était une piste très populaire et bien enneigée. Depuis qu' il a été supprimé et que le nouveau télésiège de l'Arnouva a été ouvert, nous ne skions plus sur le secteur de Cry d'Err mais seulement aux Violettes et à Aminona
- 8
- 9 Augmenter les navettes bus lors des heures de pointes.. l'amabilité des chauffeurs laisse vraiment à désirer... faire que le funiculaire ne passe pas avant l heure indiquée ..
- 10 Les parkings des remontées ! Garder des places pour la direction tout près des escaliers aux violettes est une aberration par exemple !
- 11 la circulation automobile, trop de bouchons en pleine saison
- 12 Öffentlicher Verkehr zwischen Sierre und Crans zu späten Stunden (Anschlüsse von Zürich bzw. Bern) schwierig. Bussystem im Winter im 20 Minuten Takt genial. Merci
- 13 Le nombre de molocks pour le tri sélectif. Les indications de chemins pédestres. Le dégagement de la neige sur certains trottoirs(moubra).
- 14 Urbanisme
- 15 Accueil, circulation, respect des règles par les hôtes.
- 16 Parkings, circulation.
- 17 Encore plus d'efforts pour améliorer la Circulation pendant les périodes de forte affluence (parking hors centre peu cher ?)
- 18 Parking
- 19 Pochi parcheggi e troppo traffico. Quest'anno con il magic pass troppa gente sulle piste
- 20 Plus de bus navette le soir surtout pour profiter du ski nocturne
- 21 vvvkkjjhg
- 22 Skibusse auch aus tiefer gelegenen Dörfern,
- 23 Pflege der Bürgersteige im Winter
- Toujours des soucis au niveau de la circulation durant les vacances. Mais tant que les gens voudront prendre leur voiture pour faire 100 mètres en station, ce ne sera pas facile... Par contre, bon point pour les panneaux en station indiquant le nombre de places restantes dans les différents parkings!
- 24
- 25 + natura
- 26 Terminer vos chantiers plus vite
- 27 Circulation à Montana Architecture espaces publics à Montana

28 L ORGANISATION POUR LES FAMILLES POUR L ACCES AUX PISTES !! Aller jusqu'au parking du signal (parfois inaccessible !!), remonter avec skis ,etc.. sans asc , puis monter en benne déposer les enfants aux cours de ski .Redescendre récupérer sa voiture ,payer le parking et recommencer dans l autre sens pour récupérer les enfants !! Organisation zéro ,et c est des grands parents qui écrivent ..

29 les transport dans la station (navettes plus souvent)

30 Bergbahnen und liften. Wieder Eine neue lift in Aminona bitte. Verkehr. Ich möchte gern mehr busverkehr (elektrisch) und weniger autos im zentrum

31 circulation parking enterré

32 augmenter la fréquence des bus navette

33 La place ycoor est trop betonnee dommage. Merci pour les navettes plus souvent a la rte du golf en saison. En hiver circulation difficile au rond point a crans

34 Les parkings couverts, pour la saison des visiteurs longue durée, les bus entre les parking ouverts à la journée comme le Régent et le départ des télécabines Cry d Err. La signalisation priorité aux piétons pour les voitures dans les rues, qui souvent ne la voient pas ou ne la respectent pas. Danger! La propreté des trottoirs à cause des crottes de chiens des propriétaires négligents

35 Les parkings sont souvent pleins à noel.

36 Limiter la circulation

37 Les liaisons piétonnes et la signalisation. Quand on connaît pas, on se repère difficilement.

38 La sympathie des conducteurs de navettes gratuites: ils sont très souvent de mauvaise humeur, stressés, râlent beaucoup à haute voix sur le comportement des piétons ou des automobilistes,... Ils ont un horaire à respecter qui les stresse. Peut-être manque-t-il de fréquences(est-ce suffisant chaque 20 minutes)?

39 Forse si potrebbe limitare un pochino la circolazione delle auto nel centro

40 Rendre le centre ville de Montana piétonniers.

41 Les transports en commun, le parking

42 La fluidité du trafic en période de Noël nouvel an

43 La mobilité, les parkings,

44 -Les places de parc des voitures - Difficile de trouver les arrêts de bus si on connaît pas .. expérience faite lors de la coupe du monde de ski ..

45 Beaucoup de queues aux remontées mécaniques cet hiver. Sûrement du au magic pass et à l enneigement exceptionnel. Améliorer la fréquence des navettes.

46 Circulation

47 Le seul petit bémol que je trouve à Montana est que les bus ne sont desservis que jusqu'à 18h15 environ. Plus tard il n y en a plus beaucoup. Cela nous force parfois à rentrer tôt à l hôtel par manque de moyens de transport.

48 Bus navette pas suffisant pour les villages, bluche, Randogne etc...

49 La circulation

50 La circulation

51 La circulation

52 Circulation des bus gratuits renforcée, et prolongée le vendredi soir et dimanche soir pr que les gens puissent arriver en train et funiculaire puis bus gratuit chez eux

53 Ambiance après ski au cœur de la station Faire de Crans Montana une station blanche (arrêter d'enlever la neige sur les trottoirs pour garder une ambiance hivernale - tasser la neige comme sur le golf)

54 Plus de transports commun pour ne pas devoir prendre la voiture depuis Sion

55 La rue principale de Montana.... commerces en perdition, amélioration du paysage urbain....

56 La circulation, manque de navette, ne plus mettre de sel sur les chaussées quand il neige, avoir une navette qui fasse le grand tour par crans Ouest, Bluche, et crans Est

57 les pistes + le funi un peu cher pour les jeunes parking un peu loin et attente pour des navettes bondées

58 Encore plus de navettes et de rues piétonnes, c'est tellement bien de ne pas utiliser de véhicule perso

59 Verkehrsbelastung

60 La circulation

1. Transports : revoir les plans de circulation des bus pour éviter qu'ils se retrouvent dans les bouchons. Privilégier des petites navettes qui circulent sur des trajets plus courts donc avec plus grande fréquence plutôt que des grands bus qui traversent toute la station d'un bout à l'autre et se retrouvent bloqués dans les bouchons. Uniquement pendant les périodes de très forte affluence (Noël-Nouvel an+vacances scolaires multi-cantons de février), créer un sens de circulation à sens unique pour faire le tour de la station sans engorger les ronds points de Cry d'Er/Signal. Mieux vaut faire 2 km de plus en cercle que de se retrouver dans des bouchons. Paradoxalement à Noël la circulation était plus fluide pendant les années de travaux d'Ycoor que cette année. 2. Parking : modifier l'accès au parking intérieur de Cry d'Er pour le faire uniquement par le bas donc éviter de surcharger le haut ce qui crée des bouchons jusque sur le rond point et bloque toute la station. Créer des P+R en périphérie de la station couplés avec des petits bus navettes directs vers les stations de TC pour accueillir les skieurs de la plaine / les skieurs journaliers sans engorger les parkings de la station (comme vous l'avez fait à Aminona mais aussi à Lens, Bluche etc ...). Ensuite modifier le prix des parkings de la station pour inciter les skieurs à la demi / journée à se garer dans les P+R : par ex le taux horaire des parkings des départs des TC serait le double des P+R dès la 2ème heure. Les gens devraient prendre le bus en masse pour aller skier, plus leur voiture.

61 Restreindre l'accès des voitures au centre afin de rendre plus agréable la vie des piétons et enlever toute cette pollution !

62 Bei den Parkmöglichkeiten

63 Le trafic dans le centre en haute saison.

64 Revoir à la baisse le prix du parking extérieur des Barzettes. Comment peut-il y avoir une telle différence de prix avec le parking intérieur ???

Crans-Montana a déjà beaucoup évolué depuis une quinzaine d'années. L'espace patinoire est superbe ainsi que le Casino. Par contre, le sens de circulation est un vrai casse-tête. Le fait d'avoir supprimé le stationnement dans pratiquement toute la station (hors parking souterrain) donne à la station un air désert que je déplore. Il persiste encore quelques bâtiments très anciens qui méritent de disparaître au profit d'autres plus dans l'air du temps en respectant l'architecture.

66 Un service de bus plus performant et des parking en dehors du centre seraient idéales. Interdire les voitures dans le centre!

67 Prolonger la durée de stationnement permise pour les places de parc extérieures.

68 Le rapport qualité prix est un peu élevé

69 Parkings gratuits Bus électriques Aménagement de l'esplanade d'Ycoor triste

70 Les parking. C'est très compliqué pour se garer ou prendre les bus

71 however the traffic in the village is improved, it should be even better and get more car-free zones

Les transports publics lors des épreuves de Coupe du monde (c'est bien peu de choses...), autoriser à nouveau la circulation, mais très très limitée dans l'Avenue de la Gare à Montana, car la rue a perdu toute vie...

72 Verkehr im Ort

73 viabilità e parcheggio impianti di risalita e piste

74 Beaucoup trop de circulation..... Irrésistible aux heures de pointe.

75 Rendre la station entièrement piétonne

La circulation : limiter le nombre de voitures en station, c'est insupportable d'être piéton au milieu de ces rangées de voiture. Mettre des navettes gratuites, c'est bien. Mais faire en sorte que les automobilistes prennent les navettes plutôt que les voitures, c'est mieux.

La rue de la gare est hideuse et non digne d'une station de montagne : à raser et refaire ! Les abords de la patinoire devraient être plus chaleureux. Montana est devenu froid !

parcage et infos parking (forte affluence)

Mobilité

y arriver n'est pas facile

Der Schneepflug hat uns jedesmal um 03.00 Uhr in der Nacht sehr im Schlaf gestört!!

Parking

Cachet et circulation à Montana

Parking

Parkings côté Crans

La circulation dans la station afin d'améliorer la qualité de l'air, l'offre de places de parking aux départs des installations (particulièrement en hiver), moderniser les hôtels 3*, la qualité et l'accueil du personnel dans la restauration, la remise en service de l'assiette située à Aminona (appréciée par les familles), un accès estival par remontée mécanique à Bellalui. Construire la télécabine prévue à Aminona.

Faire en sorte que l'on se sente en sécurité sur les routes en développant une offre de mobilité gratuite encore meilleure (fréquence, signalétique plus claire, informations, navettes électriques) et en offrant des navettes fréquentes vers des parkings-relais à l'extérieur de la ville. Tout en gardant des possibilités de dépôt rapide vers les divers lieux de résidence pour décharger les affaires et les membres d'une famille à leur arrivée dans la station.

traffic management

traffic and parking, public transportation

Circulation

Les navettes gratuites pour en faire une station sans auto

les offres de prix pour le parking des voitures, et la facilité de paiement à la borne et non aux caisses des remontés pour les porteurs de Magic Pass.

Public transportation is terrible. In French resorts like Val d'Isère the navette bus comes round every 5 Minutes. Nobody takes the car. In Crans the cars and parking lots spoil the resort. The time tables of the buses to go or come back from the lifts (especially from Violettes) are very unreliable. CMA does not employ enough staff to prepare the pistes and does not have sufficient rat tracks

les parkings et les prix de certains restaurateurs

Le parking et la circulation

La circulation ! Trop de voitures, pas assez de parkings en périphérie, pas assez de transports publics et par dessus tout pas assez de chemins pour les piétons (nous habitons à la Moubra, c'est une catastrophe pour se rendre au centre de la station à pied).

L'accessibilité (voiture et piéton)

La transition des télécabines à la place principale de la station

La qualité de la voirie (beaucoup de routes sont en mauvais état, par exemple route du golf et route Lens-Crans du pas de l'ours à la poste, l'aspect général des parkings CMA, aménagement parking étang long...

Information der Gäste

la circulation

Le trafic ! Trop de voitures, à Noël notamment... Bloquer certaines routes aux voitures et les laisser disponibles seulement aux navettes/bus.

les navettes

- 106 More parking!
- 107 More parking
- 108 Prix des parkings et développement des navettes
- 109 Circulation Accueil général un plus d'aimabilité S'innover Et développer le domaine skiable
- 110 la liaison entre les départs des installations
- 111 Circulation automobile un peu trop dense Ne pourrait elle être interdite à certaines heures ou certains jour...?
- 112 Zu viel Verkehr im Ort
- 113 Il faudrait interdire les parkings sur les trottoirs, c est dangereux pour les piétons qui sont coincés entre les voitures parkées, celles qui veulent avancer.
- 114 les transports publique pour éviter de prendre la voiture, et les embouteillages Il faudrait absolument plus de navettes
- 115 TP durant la soirée; coordination entre Finiculaire et bus, CMA et bus
- 116 Les places de stationnement (surtout en été)
- 117 la circulation souvent difficile places de parking encore insuffisants tarif demi journée à remettre pour les remontées mécaniques pour les cinquantenaires que nous sommes
- 118 Freundlichkeit
- 119 Bus Verbindung am Abend muss unbedingt länger sein damit man ohne Auto von den Violetts/barzett nach Montana /Crans und wieder zurück kommt nach dem Essen.
- 120 Le personnel des remontées, des restaurants. Qu ils soient aimables, souriants et chaleureux
- 121 like the new bus system in place since 2 years with the different lines - wonder whether there is a possibility to extend the schedule especially during the holidays and vacation time (for the younger generation) to later at night/midnight on a slower schedule, to return to their homes outside the center
- 122 The roads and fluidity of traffic.
- 123 Accélérer tous les travaux de voirie, arrêter les études et FAIRE.
- Polizeidienst bei grossem Touristenandrang (Freihalten der Gehwege von Autos), zB. bei Violettes
- 124 Talstation - Information für Zweitwohnungsbesitzer (z.B. Sackgebühren) - Fahrweise und Freundlichkeit Buspersonal
- 125 Ortsbusanschlüsse bei der Haltestelle Ycor verbessern (inkl. Kennzeichnung der Haltestelle)
- 126 Moins de voitures. Plus de navettes. Cadences à 10 minutes.
- 127 Parking
La circulation, la fluidité du trafic, désengorger le centre. Il est à mon avis urgent et important d
- 128 améliorer l offre des transports vers Aminona, surtout pour la soirée, début de nuit et le printemps/été.
- 129 Le controle des véhicules mal parkés et la circulation dans les zones interdites au centre de la station
- Circulation routière : zone 20, zone 30, zone 50 et 60 on ne sait pas où elles commencent et où elles se terminent. Changement de signalisation plusieurs fois dans la même saison. Etat des routes
- 130 déplorables (camel trophy !) Parking réservé pour fastline rarement occupées alors que les parkings sont saturés et que l on doit parker dans les arrêts interdits ! Télési à l abandon et Aminona à l abandon, à quand une nouvelle installation (qui ne s arrête pas à chaque trajet ???)
- 131 parking possibilities
- La fréquence des navettes dans la station. J essaie de ne pas utiliser ma voiture lors de mes séjours.
- 132 Mais parfois, les horaires ne sont pas adaptés, notamment à l ouverture des remontées. J habite sur la route de la Moubra et il y a un bus tous les 3/4 d heure, ce qui n est pas suffisant à mon goût.

- 133 fréquence des bus, information touristique
- 134 Parking at ski lifts seems very expensive
La station / ville est saturée de véhicules, à réfléchir un développement green et plus apaisant de la station. Ce phénomène perturbe réellement la sensation montagne et ce que l'on y associe (calme, air pur, nature...)
- 135 station. Ce phénomène perturbe réellement la sensation montagne et ce que l'on y associe (calme, air pur, nature...)
- 136 les bus
- 137 Créer une grande et belle zone piétonne.
- 138 Circulation dans la station
- 139 Les routes ! Mieux dégager les routes l'hiver !
- 140 La gestion de la circulation, trop de véhicule et de trafic dans la station.
- 141 Plus de parking en hiver
- 142 Réduire fortement la circulation
- 143 Transport en commun
- 144 Benessere, terme
- 145 Arrêt voiture 15 ou 30 min pour acheter du pain
- 146 En hiver l'accueil en général du côté Aminonaz (la vache noire est une catastrophe) Prolonger les bus navettes à la périphérie de la station.
- 147 Circulation et pollution au centre de la station
- 148 Les zones 20 et 30 par respectées par les automobilistes.
- 149 Police moins strictes
- 150 Beim Parking für Tagestouristen fehlt es an Platz, ich hab meinen eigene Parkplatz, also bin ich nicht betroffen
- 151 Moins de voiture plus de navettes côtés 3 sapins et Régent
Encore plus de parking (il faut arriver tôt pour pouvoir se parquer). Le parking sous-terrain des Violettes/Barzettes ne permet pas aux 4/4 avec porte-skis d'entrer, c'est vraiment regrettable. Nous logions à Mollens donc avons besoin de nous parquer.
- 152 Violettes/Barzettes ne permet pas aux 4/4 avec porte-skis d'entrer, c'est vraiment regrettable. Nous logions à Mollens donc avons besoin de nous parquer.
Circulation plus que difficile, lieu des magasins (genre ancien montana centre vide et Coop/Migros décentrées) après ski (cry d'er nul, musique 0, prenez exemple sur l'Autriche), plus de lignes différents de navettes pour aller skier et ainsi les bouchons
- 153 décentrées) après ski (cry d'er nul, musique 0, prenez exemple sur l'Autriche), plus de lignes différents de navettes pour aller skier et ainsi les bouchons
- 154 La circulation
- 155 parking
- 156 La circulation routière
- 157 Mobilität
- 158 La circulation. Avoir des parkings gratuits
- 159 Transports publics, trop longue attente. Horaires rarement respectés, plus de bus le soir.
- 160 Finish the ongoing works in Montana and stop the absurd project in Aminona
- Prévention des skieurs à l'égard des enfants qui apprennent à skier sur les grandes pistes. Par exemple: Il y a de vrais dangers publics et leur demander de garder des distances suffisantes serait top.
- 161 - augmenter cadence des bus aux heures de pointe, par exemple sur la ligne 2 de Vermala. - Imposer des chemins publics entre les propriétés afin de permettre à un maximum de personnes de rejoindre les pistes/ chemins de promenades
- 162 La réactivité des navettes aux violettes quand le vent se lève et que le télésiège de la Nationale ferme.
La ponctualité des bus. La préparation de la piste nocturne.
- 163 La circulation

Données restreintes: Retour positif & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Das es gunstiger wird bei den skipässen
- 2 Piscine couverte municipale

Aumentare i parcheggi vicino agli impianti di risalita, adeguarsi a impianti più veloci e moderni, le piste sono belle ma a volte non sono battute poca manutenzione, i locali sulle piste sono pochi e con pochi posti a sedere. Oltre allo sci d'inverno l'offerta sportiva è limitata. ci sono poche

4 In tutto si può migliorare

5 Rien pour l'instant tout est parfait

J'ai eu une mauvaise expérience avec le restaurant de piste chez Matias, mais par exemple à l'Arnouva ou Cryd'ér l'accueil a toujours été impeccable idem pour le Chetzeron et Violettes .parfait. La circulation cet hiver au vu des travaux était compliqué, mais c'est le prix à payer le temps des travaux. Heureusement que les transports publics sont importants et gratuits. Je trouve dommage que le parking couvert de l'Aminona soit laissé à l'abandon.

7 Rien! Tout est parfait

8 Lors des coupes du monde et d'Europe de ski, un petit geste car certaines pistes sont fermées pour les entraînements et ce sont les plus belles !

9 Ne sais pas du tout!

10 Rien !!!

11 Nothin springs to mind - keep up the good work !

12 Pour moi tout est

13 ça me convient

14 Keine.

15 La station est un peu isolée de Genève

16 Tout va bien...

17 Taxe au sac à poubelle: merci de prévoir l'achat à la pièce dès sac poubelle. Ridicule d'acheter un rouleau quand on reste seulement une semaine... ceci incite à la fraude...

18 rien, c'est parfait

19 Nothing noted

20 Encore un peu plus de publicité

21 Nothing really

22 d'une manière générale pas beaucoup à changer

23 Rien c'est très bien comme cela

24 tot nu toe vind ik alles goed

25 rien à ma connaissance

26 Il y a toujours à améliorer, mais je ne vois rien.

27 aucune idée

28 Une piscine couverte publique

Données restreintes: Autres & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

1 Skilift to Aminona Petit Bonvin need to be reintroduced soon!!

2 Les propriétaires-loueurs sont astreints à une taxe de séjour forfaitaire mais sont autorisés à encaisser cette taxe auprès des loueurs, sans devoir la reverser au CMT. Pour cela, il faudrait que les loueurs aient un document officiel du CMT justifiant l'encaissement de la taxe de séjour (comme p.ex. anciennement le petit bloc-bulletins

3 Öffentlicher Verkehr / Busse / Navette in der Ortschaft nicht nur im Winter . In der Zwischensaison ist das Busangebot schlecht und sehr ungenügend

4 Demolish some of those concrete buildings

5 L'accueil golf : restaurant + vestiaire création d'un centre aquatique - une patinoire couverte / une piste supplémentaire curling

Service de navette insuffisante, meilleur après-ski (que le zerodix) rien à Montana, meilleure équilibre
6 de prestation entre crans et Montana, avenue de La Poste est complètement abandonné. Service
restaurant CMA mal organisé et qualité non contante.

7 -

8 La prise en charge des client

9 Aree senza auto o a traffico limitato più estese Collegamenti piste da sci (Anzere è vicinissima)

Maggiore attenzione all arredo urbano

10 On aime toutes ces animations, qu on s occupe de nous. Comme carnaval, les animations a la patinoire
(même un peu cher) un surtout qu on propose des chose pour les familles

11 Dégorger le centre ville du trafic routier

12 Gemütlichkeit, Freundlichkeit, Après Ski, Bergbahn Aminona

Entretien infrastructures en dehors du domaine skiable. Etat des routes Système de voirie (ne pas être

13 obligé des faire le tour des plusieurs moloks pour arriver à assurer un tri qui nous est imposé) Heures
d'ouverture des magasins le dimanche après midi en saison

14 Plus de logements aux prix accessibles

15 Les commerces qui sont vides et des zones piétonnes

16 Diverse local merchants supported. Too many closed storefronts.

17 Circulation Préparation des pistes Accueil de manière globale

18 Manque de cachet, authenticité

19 La liste est longue...!

20 ÜBERALL - Im Vergleich mit österreichischem Service katastrophal - dafür aber 30 %% teurer als

Österreich. Es gibt viel zu tun um langjährige Gäste zu halten

21 Gastronomie: Klarheit bei Reservationen. Platz ohne Reservation

22 Les travaux durent trop longtemps ! Parkings gratuits dans le centre ? :) Il y a un bâtiment abandonné
dans la rue de Coop qui est couvert de graffitis, c est très moche.

- moderniser locaux casiers/ nouveaux casiers à ski (taille, confort des lieux (chauffage, sols nettoyés,
car souvent détremés au signal) - meilleurs affichages états des pistes (panneaux électronique à cry d
er à la sortie cabine Crans et télésiège Arnouva et info sur col du pochet avant de descendre pour
prendre le télésiège Bellalui - interdiction aux employés des remontées mécaniques de fumer lorsqu ils
travaillent ! Être confrontés à la puanteur de la fumée de cigarette d un employé lorsque l on fait la
queue est rageant et nuit à l image de la station et donne un très mauvais exemple aux touristes qui se
23 sentent ainsi encouragés d en faire de même. Enlever le cendrier qui se trouve à l intérieur dans la
cage d escalier à signal au niveau des caisses pour ne pas donner un faux signal qu il est ok de pouvoir
fumer à cet endroit. Etc etc... Ne pas autoriser aux employés du restaurant Mosaic de fumer juste
avant l entrée de l escalator, car plusieurs fois en descendant l escalator après avoir skié, cela puait la
fumée de cigarette et en sortant un employé faisait sa pause cigarette ... depuis peu il y a même un
cendrier sur le rebord de la fenêtre du restaurant..., cela fait sale. De manière générale en faire plus
pour bannir la cigarette, afin que l on puisse tous respirer l air frais des montagnes... - nouveau
télésiège pour pouvoir refaire des pistes en haute altitude sans devoir reprendre cabine plaine morte.

24 Moderniser, améliorer le numérique : l'app et le site. Faire de cette station une station du 21 e siècle,
digne de sa renommée. La station s'est trop reposée sur ses lauriers...

25 Touristen willkommen heißen

26 Engpass unterhalb CrydErr bei Kreuzung Merbe/Arnouvaz

27 Les horaires des bus dans la station pour les arrivée en funiculaire le vendredi soir.

28 Avoir des bains chauds (non salés)

29 Immobilien Preise für Schweizer oder Einheimische

30 Bestehende Häuser/Wohnungen weiter renovieren statt Neubauten erstellen Oeffentliches
Hallenschwimmbad

- 31 La circulation dans la station, fermeture à la circulation dans les rues commerçantes durant les heures d'ouverture. Création de bains thermaux publics
- 1- Augmenter les possibilités de pique-nique sur les pistes. 2- Varier + souvent la chasse au trésor BIBI
- 32 (PS: cette année nous n'avons pas eu les bons questionnaires, il a fallu retourner à l'office de tourisme + sur les affiches des partenaires les questions étaient écrites un peu trop petites)
- 33 Parkplatz/Bahnen Überheblichkeit von Besitzer nur einzelne
- 34 Antworten auf e-Mail
- 35 un véritable bassin de natation hiver-été
- Le transport en commun car le stationnement à été banni du centre trop d'écart en après ski la propreté sur les pistes même déchet durant une semaine en Départ des télésièges odeur de cigarettes
- 36 dans les cabines non fumeur intolérable les télésièges non complétés alors que la file s'allonge personnel pas à la hauteur
- L'hiver ,donner plus de chaleur à l'aspect des rues en anticipant l'heure des illuminations (c'est triste de se promener à 17h) et pourquoi pas comme à Verbier zermatt mégère ou corchevel laisser ces lumières toute la journée Augmenter le nombre de webcam (et faire en sorte qu'elles marchent toutes !!)
- 37 Garder les petits commerces de moyenne gamme (vêtements, bistrot, etc...) pour maintenir l'attrait des lieux
- Freundlichkeit in Restaurants und beim CMA Personal. Vermehrte Informationen über neue Projekte betreffend neue Infrastruktur in der Gemeinde Crans Montana, sowie von neuen Bahnen. Konkrete Informationen wie geht es weiter betreffend der neuen Bahn Aminona, sowie Bau des Luxiry Ressort Aminona. Als 2. Wohnungsbesitzer werden wir zu wenig in die Projekte miteinbezogen.
- 39
- 40 Il y a toujours possibilité d'amélioration mais comme ça - à froid- je n'ai pas d'idée.
- 41 Thermobath Indoor swimming pool
- 42 .
- 43 L'accueil
- 44 gdg
- 45 Es ist nicht unbedingt Deutschschweizerfreundlich Da ich Crans Montana über Jugendherberge Schweiz entdeckt habe. Mitglied seit Jahren
- 46 das Dorf hat keinen Berg-Charme
- 47 Il manque un centre sportif/piscine/fitness d'envergure
- 48 Comprensorio sci
- 49 -
- 50 Les prix des forfaits de ski, trop cher
- 51 La communication, assumer le standing qu'on voudrait lui donner, sensibiliser les commerçants que l'amabilité paie toujours.
- 52 Lors de mon dernier séjour, j'ai été marquée par le nombre de travaux. J'espère que depuis lors la station a repris son vrai visage
- 53 La circulation : encourager les gens à utiliser les transports publics Détruire les vieux bâtiments tombant en ruine comme le vieux restaurant du signal, c'est une honte ce bâtiment !
- 54 Avoir un local pique nique pour les familles
- 55 Estetica della città
- 56 Die Hotels sind mehrheitlich katastrophal Das Fehlen einer Badelandschaft ist schade Keine Vorteile für Zweitwohnungsbesitzer Zu viele leer stehende Geschäfte
- 57 Rendre l'accessibilité de Bellalui aux piétons, l'avoir supprimé est inexplicable.
- 58 klare Auskünfte
- 59 L'accueil à la cabane de la Tièche!

- 60 Les parkings - paiement uniquement cash inadmissible La patinoire - aberration! Pas pratiques - très vilaine
Permettre de se balader sur le golf en été tôt le matin . Ne pas autoriser les travaux bruyants en juillet
- 61 aout Navettes vers la Moubra et Plans Mayens toute l'année. Proposer des tarifs réduits des remontées mécaniques pour les promeneurs.
- 62 prix
- 63 Les terrasses
- 64 --
- 65 Parking
- 66 RIEN
- 67 Le service dans les offices du tourisme, particulièrement celui de Crans
- 68 C'est parfait comme ça
- 69 Le service de la voirie
- 70 Leere Geschäfte beleben. Z.B. im alten Coop oder Denner einen Markt für lokale Produkte einrichten. Oder ein zahlbares Kleidergeschäft (H&M; oder ähnliches)
- 71 L'accessibilité reste difficile venant de l'étranger...
- 72 Les espaces publics et l'offre commerciale vieillotte / vitrines, devantures peu alléchantes , trop de place à l'automobile
- 73 Nothing, all is good
- 74 Le shopping
- 75 Rencontres
- 76 La mobilité sur les routes , les parkings,
Peut être une réduction dans les prix des transports en commun. En venant depuis l'aéroport c'est très bien connecté mais c'est un peu cher.
- 77
- 78 Rien
- 79 restaurants , services (amabilité)
- 80 L'amabilité des commerçants (Alex sport en particulier)
- 81 Un accueil souriant
- 82 Ouverture remontée Aminona
- 83 Des avantages pour les habitués tickets restaus rabais invitations infos en prime etc
- 84 Augmenter le domaine skiable Piste de luge L'arrivée ds la station Développer des activités
- 85 Endroits pour apéro; Ambiance dans la station
- 86 J'y viens pour des vacances, je ne connais pas les problèmes que peuvent rencontrer les habitants à l'année
- 87 Bei der Gestaltung und Aktualisierung der Website
- 88 Ras
- 89 L'accessibilité aux personnes moins fortunées
- 90 Prix
- 91 Les parkings
- 92 Avoir des bains thermaux
- 93 Offre shopping plus variée Moins sélective
- 94 Piste
- 95 Qualité et rapidité des webcams (incompréhensible pour une station comme Crans)
- 96 Faire un marché attractif
- 97 Les voitures dans le centre des 2 stations Faire une piscine municipale et patinoire couverte
- 98 Piu piste. Molte sono state chiuse. Riapertura funivia Aminona
- 99 Moins de lits froids , moins de goudron sur les rues intérieures , plus d'offres des magasins (trop d'immobiliers,). Plus de bars à ambiance sympathique ouverts en journée.
- 100 Fréquence des bus navette. La gratuité sur l'ensemble de la commune

- 101 shopping area
- 102 La fréquentation : plus de monde à l'année attire encore plus de monde => station à la mode
- 103 La ponctualité lors des manifestations.
- 104 le prix des remontées- en famille c'est vite cher!
- 105 La città è principalmente dedicata ad una clientela ricca, non ci sono molti svaghi per ragazzi giovani
- 106 L'ambiance déléterè liée à la gestion CMA et genre de scandale type Aminona
Bains thermaux, secteur Aminona, prix seniors, sorties nocturnes pour les + de 40 ans, réactivité pour
- 107 mettre les pistes en état après la neige, diminuer le nombre de pannes des installations, + d'avantages pour les résidents
- 108 Luggage storage on trains
- 109 Jsp
- 110 Rien
1. Régler le problème de l'Aminona, 2. Explorer des pistes pour aller un poil plus haut, genre Wildhorn, 3. Pourquoi ne pas penser à une liaison avec Anzères ou La Lenk pour séduire une nouvelle clientèle. 4.
- 111 Rendre Crans un peu plus humain (panneau d'autoroutes) et village de montagne (constructions peu alpines), 5. Ne pas enlever la neige des routes en hiver, ne pas enlever la neige déblayée pour laisser un aspect hivernal.
- 112 Rien de spécifique
- 113 Preise skitageskarten sind viel zu hoch Dorfbild
- 114 Ouverture plus fréquente du TS bellalui qui semble trop souvent fermé dans le but d'empêcher d'accéder au restaurant, le seul indépendant des remontées mécaniques !
- 115 Les places de parc. Qu'elle galère.
You need to: Put back a chair lift / gondolas at the bottom of Aminona (super important) You need to have more hotels You need to offer a secure environment for youngsters night life (i want to feel my children are safe if they are going out late at night => emulate Monaco) Have a decent night life offering Stop putting fines on cars during Christmas Church mass! Stop giving the impression that the locals come first
- 116 Pisten präparation nach Schneefall Zufiele Leute am WE wegen des Magic Pass.....die langen
- 117 Schlangen an den Bahnen werden die Leute abhalten wieder zu kommen Zu restriktive Parkplatznormen Parkplatzsituation generell schlecht an den WE
- 118 Pas d'avis
- 119 La convivialité
- 120 Tout
- 121 -
- 122 Prix
- 123 Lockerheit und herzlicher Umgang mit Touristen
- 124 Freundlichkeit des personals bei den kinderattraktionen golfplatz
- 125 La gastronomie non
- 126 Prix élevé !
- 127 Raumere Öffnungszeiten der Geschäfte.
- 128 Préparation des pistes. Offre de restauration sur les pistes. Hôtellerie. Accueil en général.
Encouragement aux jeunes (mais le magic pass a bien changé la donne..)
Le prix des hôtels n'est absolument pas adapté à la qualité proposée. Le bétonnage de la place à Montana est une honte pour station de montagne. L'offre commerciale dans la station est inexistante,
- 129 énormément de vitrines sont fermées. Sans être raciste il n'y a trop de valaisans dans votre station, pas top pour l'authenticité.
- 130 les remontées mécaniques et l'organisation du domaine skiable. le parking des remontées de montana. l'offre gastronomique. Le rapport qualité prix du domaine skiable
- 131 The knowledge of other languages (english).

- 132 Certains restaurants sur les pistes ne sont pas très cordiales ! On a l'impression qu'il désire accueillir que des riches
- 133 Le coût de la vie et des structures
- 134 Angebot ausserhalb der Hochsaison, Bergbahnen ausser Betrieb, Angebote für Z.B Senioren
- 135 La circulation, les horaires des bus !!!! Mettre des bulles aux télésièges de Belalui et la Nationale pour contrer le froid glacial . Déposer les skieurs au parking de Cry d Er et non au rond point à 200 mètres
- 136 Rien de spécial
- 137 Parking
- 138 Circulation
- 139 Plumachitt Mettre le restaurant de la plaine morte à la hauteur des violettes cru d ère et chetseron
- 140 je ne sais pas
- 141 Das man auch besser deutsch verstanden wird. Leider sprechen wir kein französisch. Auch englisch kommt man nicht überall durch.
- 142 Accueil plus simple
Une certaine souplesse dans la gestion des places de pars extérieures La sécurité routière du côté de la
- 143 boulangerie des barrettes route de l Astoria Le déneigement qui restreint les places de parc extérieures L accueil qui s est tout de même amélioré ces derniers temps
- 144 Les prix Sans le magic pass on ne serait jamais venu !
- 145 Circulation autos
- 146 Mehr Werbungen in der Suisse Allemand....
- 147 Information im Dorf - zum Beispiel Kurtaxe, Abfallentsorgung
- 148 Circulation, place d Ycoor, Organisation des files d attente aux remontées mécaniques (déplorables depuis de très nombreuses années)
- 149 PULIRE MEGLIO LE STRADE DURANTE LE NEVICATE, SPECIE I MARCIAPIEDI
- Heures d ouverture fin de saison, Pâques étant tôt cette année, l enneigement étant optimale cette
- 150 saison , je considère les dates d ouverture annoncées peu flexibles - La disparition de magasins, boutiques, etc. à Montana est inquiétante - Trop de constructions, chantiers = poussière en été à Montana dû à l installation du chauffage à distance!
- 151 trop cher
- 152 ovunque
- 153 Rien
In der Hochsaison oder bei bestimmten Anlässen wäre eine Busspur dringend nötig. (z.b. Weihnachten
- 154 / Neujahr) Zuviel Verkehr, Parkplatz-Suchende verstopfen zusätzlich die Strassen und die öffentlichen Transporte sind überfordert.
- 155 None
- 156 Swimming
- 157 Pas de centrale de chauffage centralisée au bois
- 158 Ausbau Wanderwege Winterwanderweg nach Plumachit (erster Teil, zu steil und nicht gut begehbar)
- 159 La signalisation sur les pistes et routes d'accès à la station! Les constructions majoritairement moches!
- 160 Une piscine publique et spa
- 161 Une meilleure desserte du quartier Moubra. Et plus de commerces (boulangerie) dans le quartier
- 162 Nella cura degli spazi comuni
- 163 Ne sais pas
- 164 CMA et surtout la synergie entre les différents acteurs du haut plateau

Nombre de navettes en hiver Horaires des bus dans les arrêts illisibles (caractères trop petits, trop compliqués, parfois posés trop haut) Télécabines : attente en cas d'affluence à ordonner! (Ex Violettes!!) serpent style aéroport please sur le parking....

166 L'amabilité des conducteurs de bus/funiculaire!!!!!!!!!!!!

167 Station qui a un peu vieilli. Restos fermés comme le cisalpin ou à arnouvae

168 fréquence des navettes de bus en hiver

169 Wallis typische Gebäude (Chalets)

170 more winter hiking and snow shoe routes

171 Piètons

172 Davantage d'offres spéciales et d'innovations

173 Avoir des enseignes de shopping plus accessibles

Offrir des prix préférentiels aux familles, surtout pour les familles avec ados, pas seulement pour les jeunes enfants. Et surtout, redonner une vie à la rue piétonne qui part de La Poste de Montana:

174 arcades vides, rue sans vie. Envisagez de créer des points après skis. Rendre conviviale la place autour de la patinoire, elle est glaciale.

175 La propreté surtout en hiver et surtout dans l'escalier route de Clovelli - route de Marigny

Magic Pass needs to disappear - Stop offering cheap week-end to tourists --> Crans Montana is not a cheap destination, but it is becoming slowly thanks to one guy that invented the Magic Pass - Do you know? now he is rich! because he trapped poor people with cheap ski passes...

177 Gérer l'urbanisme (il y a des immeubles qui défigurent la station)

178 à discuter

179 Le côté authentique, régional, manque un peu

180 Circulation du bus dans toutes la station. Mettre en place des bus moins polluants.

181 no idea

Montana devient triste avec tous ces magasins qui ferment et où il y a peu de magasins modernes et fun(voire rien de moderne dans les accessoires de ski...)Cela ne donne plus envie d'aller faire un tour en ville. Il faudrait améliorer la signalisation aux arrêts de bus(panneaux lumineux ?) Personne ne sait quand le prochain bus arrive et à quelle heure est le dernier

183 Ausbau der Liftanlagen, insbesondere in Aminona

Je regrette les travaux qui durent en longueur les options prises ne sont pas les bonnes pour la station .

184 la nouvelle décoration qui n'est pas adaptée à la montagne.....mais bien sur il n'y a rien à changer maintenant.....

185 Accès parking

186 Offrir des casiers automatiques prioritairement à la gare du funiculaire, respectivement aux gare Violettes et Merbré, pour déposer les sacs à dos ou à chaussures

Nous n'avons pas encore assez vécu la station pour pouvoir le dire. Nous découvrons le quotidien de la station et sommes enchantés (écologie, facilité d'accès, serviabilité, disponibilité, ...) Peut-être la circulation ? Mais franchement, c'est un peu tôt pour se prononcer sur ce sujet.

188 C'est parfait ne changer rien!

1. Trouver une solution pour la Fondation Arnaud car c'est un endroit magnifique (qui offrait des expositions vraiment originales). Il serait vraiment très regrettable que ce lieu ne soit pas repris et exploité pour toute la région. Plusieurs variantes sont d'ailleurs possibles. 2. Le règlement des affaires d'Aminona tarde trop et pourrait (à la longue) porter préjudice à Crans-Montana. Régler au plus vite le cas.

190 Arrêter ces travaux incessants. Mieux protéger la nature. Svp arrêtez ces destructions d'arbres

- The village does not have a cosy atmosphere as e.g in Austria, I feel (at some parts) like in a town of
 191 concrete block of flats Long queus at Violettes/Barzettes telecabine, very stressfull experience as
 people are pushing each other
- 192 L offre de transport publique (bus)
- 193 Installer des Bains thermaux, car il manque une vraie offre wellness
- 194 Avoir des bains thermaux, un complexe sportif: fitness, sauna... Publique et non privé dans un hotel
- 195 La propreté sur certains chemins de promenade. Certains propriétaires de chiens ne ramassent pas les
 déjections de leur animal. C est un vrai un problème. Il faut être plus strict et mettre des amendes.
- 196 Déchèteries, les parkings, l'amabilité dans certains commerces, la voirie (état des routes, ramassage
 des poubelles, passage piétons...)
- 197 Offre en matière de bains, spa publics
- 198 Ampliamento delle Piste, collegamento con Anzere
- 199 Favoriser davantage l'offre aux familles plutôt que de se concentrer sur les riches vacanciers
- 200 Shopping-Möglichkeiten und Sanierungen vom Gebäuden (Gentifizierung)
- 201 Les prix Les offres
- 202 die Strassen rund um Crans Montana sollten saniert und repariert und das ganze Jahr besser gereinigt
 werden
- 203 L'animation dans les rues à Crans
- 204 Des bains thermaux seraient un plus pour l'après ski ou pour changer du ski de temps en temps
- 205 Grooming of the pistes
- 206 augmenter le domaine pour le vélo l été la restauration simple et conviviale sur les pistes pas que de la
 gastro ! des bulles pour les télésièges de bellalui et la nationale !
- 207 On a l impression que Montana dépérit...fermetures de commerce, chantiers incessants. Bâtiment
 abandonnés ou mal entretenus et maintenant fermeture du domaine sans préavis...pas très
 professionnel trop d imperfections pour passer des vacances reposantes...pas envie de souffrir de
 discussions politiques internes..
- 208 La communication entre commune et remontées mécaniques ! Gestion conflits entre vous !
- 209 Les remontées mécaniques et particulièrement le secteur Aminona Une longue piste de luge
- 210 Qualité de la nourriture dans les restaurants d'altitude
- 211 Ne pas fermer les installations de ski durant les vacances scolaires! Mieux réfléchir avant d agir!!
- 212 il faudrait vraiment cesser de tout bétonner toujours partout dans Montana et prendre exemple sur
 crans qui décore de bois dans un esprit d authenticité nettement plus réussie
- 213 L'ambiance générale. Svp un thé chaud aux bas des pistes de temps en temps Qq chose pour réunir les
 gens. C'est une ville on ne se connaît pas Beaucoup de skieurs seuls!
- 214 Prix assez elev es Telephoner EN Europe coûte très cher Internet dans la station ?
 Construction d une piscine Un centre des congrès avec une salle de spectacle digne de ce nom
- 215 Patinoire couverte Hotel club avec prise en charge des enfants style club Méditerranée Extension du
 domaine skiable en altitude et réouverture d Aminona
- 216 La circulation routière et les prix exagérés dans les restaurants !
- 217 La construction d une piscine publique
- 218 sécurité routière et étalement dans le temps des travaux de construction d immeubles (crans sur
 travaux)
- 219 Malheureusement de plus en plus de magasins fermés sur la rue piétonne... essayer de dynamiser
 cette rue

- 220 Beaucoup de choses après la fermeture du domaine skiable suite à un désaccord entre les communes et cma....une grosse remise en question pour fidéliser sa clientèle doit être envisagé
- 221 Remettre des télécabines à Aminona. Mettre de nouvelles pistes vers la Plaine Morte. Faire un centre thermal ou piscine communale chauffée

2B. Propositions - Etude ÉTÉ

Données restreintes: Téléphériques & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Freundlichkeit und Gemütlichkeit
- 2 La sympathie et la compréhension chez les employés de CMA...
- 3 L'offres d'accessibilités aux remontées mécaniques
- 4 La société CMA, qui se fiche constamment de ses clients. Remontées mécaniques hors d'âge, souvent en panne, et on fait que de mentir au client fidèle, qui finalement va ailleurs où il est mieux reçu...
L'étendue du domaine skiable. (Télesiège Colorado (ancien départ) Bella Lui - TK1 & 2 du glacier - Aminona)
Winterbereich! Aminona fehlt definitiv eine Gondel. Wirklich enorm schlimm und nicht akzeptabel ohne. Bin wahnsinnig enttäuscht. Zudem finde ich die Bergrestaurants nicht charmant viel
- 6 Massentourismus mit Selbstbedienung. Da können sie sich bei den anderen Skiorten gerne Beispiele nehmen. Auch die Bahnen sind zu alt. Es wird nicht viel investiert.
- 7 Pouvoir prendre des demi-journées le matin à ski.
Wintersaison: Verkehrsreduktion, verkehrsfreie Zonen im Zentrum. Bergbahnen CMA: Wiederaufbau entfernte Sesselbahn Toulou, die Verbindungspiste zu Cabane de Bois ist eine Zumutung und die
8 Pistenkreuzung bei Talstation Toulou ist gefährlich. Einbau einer Zwischenstation bei Cabane de Bois, die Sesselbahn Pas de Loup fehlt in jeder Wintersaisonzeit. Pistenengpass ist gefährlich. Bessere Planung der Bergbahnen und Pisten, nicht try and error (die letzten 15 Jahre).
- 9 La circulation en hiver
- 10 Plus de remontées ouvertes en été
- 11 Parking
- 12 Pistes de ski
- 13 Que l'on ne ferme plus les remontées mécaniques
Les remontées mécaniques en hiver. La façon de payer les parkings en hiver. La hauteur des parkings
- 14 en hiver, impossible de se garer à Aminona avec un bac de toit...
- 15 Less cars, Crans Montana needs a master plan, has so much potential but is not used
- 16 Éviter ce qui s'est passé à Pâques avec les remontées mécaniques
- 17 Faire en sorte que les installations remontées mécaniques fonctionnent tout au long de l'hiver
- 18 Les parkings sont un peu onéreux
Impérativement les problèmes des remontées mécaniques qui nous ont fait raccourcir nos vacances de ski cet hiver....
- 19 Les remontées mécaniques
- 20 Lifts. They used to run more service in the summer
- 22 Le prix des remontées pour les personnes de la région
Les remontées mécaniques (Aminona), plus de pistes, télesiège Plumachit, téléskiing lac Plaine Morte
- 23 Liaison avec Oberland Berne Moins d'appartement, stop aux constructions !
- 24 Construire une télécabine ou télesiège depuis AMINONA
- 25 les prix exorbitants malheureusement surtout lorsque l'on vient d'ailleurs en Europe.
le seul point noir c'est l'offre des remontées mécaniques. La tendance que nous ressentons est d'attendre les pics d'occupation de la station pour ouvrir, au lieu d'ouvrir pour essayer d'augmenter la
- 26 fréquentation. Curieuse manière de voir les choses. Ceci est particulièrement vrai pour l'accès à l'Arnouva.
- 27 Manque de cohérence dans les renouvellements
- 28 Bergfahrten etwas früher am Morgen

- 29 Il faut reconstruire le télécabine d'Aminona. Construire la liaison avec Anzere serait génial.
- 30 adapter l'offre des abonnements de ski, par rapport à la concurrence.
- 31 Profiter un peu plus longtemps des remontées mécaniques
- 32 comm professionalism in CMA management
- 33 Réouvrir les remontées mécaniques d Aminona.
- 34 remontées mécaniques pour le domaine d Aminona en hiver
- 35 Le service dans les restaurants
- 36 Tarifs trop élevés ... c est dommage ... ça peut limiter les choix
- 37 Betrieb Bergbahnen während der Woche
- 38 Etendre le domaine skiable !
- 39 Neubau Gondelbahn Aminona
- 40 Améliorer le débit en pleine saison

Données restreintes: Sentiers & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 avoir des plans d itinéraire de randonnées et vtt (dans la meme idée que le plan des piste pour l hiver)
- 2 La relation entre CMA et les communes Le tri des déchets
- 3 Plus d informations sur les randonnées en indiquant le temps de parcours, le dénivelé et la difficulté
- 4 Le prix des parkings
Enlever la recherche absolue du grand luxe, stopper les nombreuses constructions luxueuses régulièrement vides. Rentre la station conviviale et à la portée de toute personne aimant l'ambiance
- 5 d'une station de montagne, été comme hiver. Enlever une grande partie des agences et des galeries d'art et les remplacer par le retour de magasins abordables et variés , ce qui ramènerait du monde dans la station.
- 6 Trail system and markings. Lots of trails are not maintained properly.

The hiking paths are not very manicured. Wengen is much better for families in this respect. Go and have a walk and see what you could do. They need clear signposts. It is hard to walk with children without sheer drops or getting mowed down by bikes. I used to walk in Wengen daily but seldom do
7 here. Why are the Winter machines abandoned in the hot sun? Why are the chair lifts just hanging there in Summer? Put them away. We also had to walk on the cycle track past Vitek World Resort to get to Zerodix with 2 young children - dangerous indeed!
- 8 Proprio per cercare la perfezione, percorsi segnalati per runner.
Zuviel Hundescheisse in der Stadt und auf Wanderwegen , sehr unangenehm und
9 Gesundheitsschädlich !!!
- 10 Bonne question :-)

Données restreintes: Routes cyclables & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- L'offre en lien avec le vélo de descente, Améliorer et entretenir les pistes du bikepark qui sont dans un état honteux et lamentable. Créer des itinéraires descente entre Montana et Sierre. Demander à SMC d'être Plus collaborant avec les cyclistes.
- 1 état honteux et lamentable. Créer des itinéraires descente entre Montana et Sierre. Demander à SMC d'être Plus collaborant avec les cyclistes.
- 2 Freestyleangebot
- 3 Parkings

Données restreintes: Gastronomie & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Les bus navettes Il faudrait avoir plus de menus d enfants dans les restaurants

- 2 Avoir des restos pas trop chers !
- 3 Deutsch oder wenigstens englisch sprechendes servicepersonal
- 4 Le prix
- 5 Accès en bus à Moyens
- 6 Restauration locale
- 7 Selfservice auf den Bergstationen
Accueil. Service. Et Rénovation bâtiments centre de Crans et de Montana Merbé doit être ouvert. Chez
- 8 Erwin et d autres buvettes doivent être ouvertes bcp plus tôt. La saison d été ne commence pas le 15 juillet ou fin Juillet, mais déjà en juin pardi!
- 9 L'offre liée à la carte taxe de séjours: des rabais dans les commerces ou restaurants seraient bienvenus
- 10 More village activities, local products market at weekend, comedy and theatre events, film festival, gastronomic events,
- 11 prezzi spesso troppo elevati
- 12 Les remontées mécaniques, l accueil dans les buvettes !!

Données restreintes: Hôtel & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Lits chauds, hôtel . Magic pass en été est un élément accompagnateur
- 2 Rénovation de certains hôtels ils vivent sur leur acquis et cela ne suffit plus.
- 3 Le prix des locations beaucoup trop élevé ce qui nous restreint pour le nombre de visites annuelles

HOTELS!!!! It's ridiculous the quality and prices its so inconsistent 3/4 of your 5star are just not 5 stars. It feels like nothing changed in the hotel world since the 70s. The fact that in other station it is completely different proves it can be improved (gstaad for instance is a great exemple!). A lot of times i rather go for saas fe pr zermatt as the hotels for the dame prices are just ridiculously better and you do popse a tone of tourists this way. I now rent air bnb when i come to montana as it is not worthed to stay in hotels. A lot of tourists won't go for bnb options and they usually are the big spenders (feedbacks from actual tourists who prefer zermatt or gstaad even though crans montana has so much more activities!)

- 4
- 5 Arrêter de construire et vendre tous ce qui n est pas occupé.
- 6 Public spa offering like in Amzere or leukerbad
- 7 Une station thermale (en plus de la piscine saline)
- 8 Le coût de ces beaux moments...
- 9 Non saprei
- 10 Nel accoglienza (organizzare pacchetti con offerte allettanti)
- 11 Siete troppo cari
- 12 Offrir encore plus de logement bon marché pour les personnes les moins aisés.
- 13 weniger leerstehende Wohnungen

Données restreintes: Divertissement & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Plus d'activité les week-ends lors de la visite des personnes extérieur à la station
- 2 Proposer des activités entre saison pour ceux qui vivent à l année en station
- 3 Des activités pour les jeunes de 16 à 26 ans
Éviter les travaux pdt des mois et surtout proche de la saison. La station est morte à part en été la
- 4 plage. Elle ne vit pas. Il y a des années il y avait un bar où tt le monde se retrouvait le Memphis. Il n'y a plus d'équivalent.
- 5 Les evenements
- 6 Accueil client

- 7 Plus d'activités sportives
- 8 Public swimming pool
- 9 La vie de „village“ > exemple de Zermatt à suivre
- 10 - limiter et surtout ralentir le trafic route de la Moubra - installer une piscine pour nager, et éventuellement un système balnéo comme Lavey, Brigue, etc
- 11 How about making more of activities up the mountain for families. We have been for fondue and star gazing but perhaps some day time ones in golf week
- 12 Parkmöglichkeiten, Sommerangebot (Winter ist hier mehr geboten)
- 13 La vie nocturne, disco avec concert live. Ambiance centrale le soir en extérieure.
- 14 manque un centre sportif avec piscine, notamment pour quand il ne fait pas beau.
- 15 intrattenimento
- 16 Parc aquatique
- Vie nocturne ! Donnez envie aux jeunes (18-25 ans) de venir faire des activités (prix abordables) et
- 17 offrez leur un endroit accessible pour faire la fête! Afterwork, apéros, salons, discothèques, bars etc... (moins chics et accessibles pour tous les budgets)
- 18 + de concerts de musique classique
- 19 Avoir des activités en intérieur pour les jeunes enfants en cas de pluie
- 20 La piscine mérite une bonne rénovation...
- 21 Offrir un pass multi activités
- 22 Non abbiamo trovato attività culturali/sociali per la sera
- 23 Vita serale
- 24 You need more night life for young generation as the town is dead at night
- 25 C'est sempre la possibilità di migliorare... Soprattutto nella proposta per ragazzi giovani (fascia di età dai 18 anni ai 25).....qualche offerta in più per la vita serale e notturna
- 26 manque de terrasses et lieux conviviaux au centre, fermeture du Memphis le soir, fermeture de nombreux commerces, moderniser le Sporting
- 27 pas grand chose, mais surtout viser le haut et pas le bas...
- 28 Faire des bains thermaux Faire une luge d'été accessible aux petits
- 29 moins d'agence immobilière dans la station et plus de boutiques sympas
- 30 Diversifier les activités
- 31 Convivialité
- 32 L'aspetto culturale
- 33 Offre d'été
- 34 offres plus diversifiées

Données restreintes: Qualité/prix & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Boutiques plus accessibles au niveau des prix. Plus d'événements culturels (théâtre, cinémas en plein air, marchés...)
- 2 Les prix sont trop élevés pour pouvoir profiter de toutes les infrastructures proposées .
- 3 rapporto con il cliente. prezzi. offerta di hotel di prezzo medio ma con strutture moderne.
La communication interne, attention aux dérapages de l'hiver dernier... très mauvaise image pour les
- 4 gens qui ne sont pas encore attachés sentimentalement à la station... Nous le sommes car nous y venons depuis toujours mais cela fait beaucoup de tort..
- 5 The prices for food and drinks are so much higher than for example in Autriche. That scares a lot of tourists off.
- 6 le rapport avec les personnes, ne pas les prendre pour des vaches à lait
- 7 Prix parfois surestimés...

Les restaurants et magasins d'alimentation sont beaucoup trop chers, les boutiques (surtout à Crans) inabordables et sans aucun intérêt. Venant minimum 2 fois par an depuis 40 ans, je n'ai jamais rien acheté dans une boutique de Crans, j'aimerais une station plus authentique, avec plus de charme et 8 moins tape à l'œil. On pourrait améliorer le domaine skiable en l'associant à d'autres domaines. Réduire le coût des forfaits de ski qui sont exorbitants. Bravo pour l'effort de relooker les affreux immeubles construits il y a quelques années en les habillant de bois, on pourrait encore abattre les tours qui polluent le paysage.

9 none

10 Ort Montana, Stadtkern sehr hässlich, mehr Cafés

11 Les prix plus accessibles à toutes les bourses

12 les prix, trop élevés des commerces alimentaires plus performants, surtout en bio des espaces publics plus chaleureux, les aménagements récents sont carrément loupés

13 Baisse les prix

14 Pourquoi pas des petits bus toute l'année dans la station

15 prix

16 Angebot mit Kurtaxen Karte erweitern und weiterführen.

17 Des prix attractifs pour les restaurants d'altitude lors de journée de ski ou de randonnées

Données restreintes: Circulation & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

1 le stationnement, le rapport qualité/prix

2 le bruit des camions

3 La circulation

4 La circulation et arrêter de construire des immeubles vides qui dénaturent le site

5 Les travaux ! Quand c'est fini d'un côté, ça recommence 2 rues plus loin

6 Navette in der Station : sollte ganzjährig sein. Linienbus in der Zwischensaison ist ungenügend.

Montana ist für Benutzung des öffentlichen Verkehrs schlecht. Privatautos werden bevorzugt!

7 Ortsbus (Frequenz und Linienführung in der Nebensaison) Mobility Standorte einrichten

8 L'accueil dans les commerces et les prix

9 La mobilité

10 Zones piétonnes et + de places de parc souterraines

11 bien sûr ...

12 Kontrolle der Geschwindigkeit und des Falschparkens der Autos

13 Plus de place de parking

14 La circulation en hiver

15 les places de stationnement et leur coût

16 Le seul bémol que nous pourrions rencontrer est les travaux dans la station qui sont en stand by depuis un moment. Il y a aussi un manque d'information quant à ces trous au milieu de Montana

17 L'accès en transports publics

18 La circulation. Les transports publics = plus de petits bus, et plus souvent. C'est valable surtout pour l'hiver.

19 Mehr Navettes in der Zwischensaison

20 Je trouve difficile de traverser la route, particulièrement avec des enfants. Il manque vraiment de passages piétons ! Notamment à Montana, au giratoire avant d'arriver à Ycoor. Ça, c'est vraiment un point à améliorer ! Les voitures roulent souvent vite et j'imagine qu'en hiver ça doit être bien pire. Il y a aussi la place Ycoor qui se transforme en « piscine » dès quelques gouttes de pluie. Problème d'évacuation d'eau. Dommage car pour rejoindre le parc Bibi, c'est un passage obligé et rares sont les fois où ils y arrivent secs :-)

- Le contenu diffusé sur le canal TV est lamentable et pas digne d'une station comme CM! Le site internet est guère mieux ! Peu convivial info pas à jour ! Il faut regarder le site CMA et celui de Crans pour une vision globale. Les webcam sont difficiles à charger et ne montrent rien d'attractif. A des années lumières d'autres stations ! Engagez un vrai webmaster ! Étendre la gratuité des bus sur la TOTALITÉ de la Commune! Introduire une ligne de bus gratuit qui relie le bas de la Commune au centre. Pourquoi aller à Plan Mayens et non à Randogne ou Montana village ?!
- 21
- 22 Les horaires des bus
- 23 Arrêter de supprimer des places de parc dans la station et conserver l'accès en voiture à Colombiere
- 24 Cette année la station est en chantier. Comparer à d'autres stations où les parkings en été sont gratuits, je trouve onéreux la journée pour le parking au pied des remontées
- 25 Plus de place de parking surtout au période de Noël
- 26 Trop de circulation (voitures) il faudrait laisser les voitures aux parking et tout faire à pied c'est tellement plus agréable.
- 27 La circulation
- 28 Il me semble que les navettes de bus gratuites sont un peu importantes hors saison Des véhicules électriques plus petits : un plus ?
- 29 Une impression de beaucoup de travaux et de magasins fermés pour un 18-19 août, surtout à Montana.
- 30 La qualité générale de la voirie
- 31 dommage de voir la police systématiquement mettre des amendes à des touristes (plaques non VS), peut-être les informations sur les parking, vitesse circulation ne sont pas claires à certains endroits
- 32 Limiter la circulation dans la station
- 33 The traffic
- 34 Amabilité des chauffeurs de bus-navettes
- 35 Beim Bus-Verkehr innerorts
- 36 Le trafic en hiver notamment. Nous prenons les navettes mais nous sommes vraiment dérangés par la surcharge de trafic.
- 37 La circulation dans la station. Trop de travaux qui durent trop longtemps. L'amabilité de certains chauffeurs de bus et d'employés Communaux.
- 38 Diminuer la circulation
- 39 Une meilleure planification des travaux de génie civil dans l'année
- 40 Transports publics en soirée
- The service attitude Training staff Organising for the Portuguese community working up there as blue collars some services like crèche for their kids - since they have to work on week-ends Teaching staff in hotels and restaurant languages - French, English Busses services - the busses are too big, you could
- 41 put smaller electrical busses like in Zermatt or in Sion but more frequently. Since you take away parking spaces, please think of what the replacement options could be respect more the clients belonging to the middle Swiss social class (and not only focusing on the super rich who do not even pay taxes)
- 42 Circulation au carrefour de crans en hiver.
- 43 Développement de la zone AMINONA Réfection de la route entre Montana / Aminona Plus de places de stationnement gratuites Meilleure gestion de la commune
- L'urbanisme ne correspond qu'aux désirs des autorités sans tenir compte des besoins des gens. On
- 44 supprime toutes les places de parc (zones bleues à Ycoor) pour forcer les gens à utiliser des parkings payants...
- 45 le parking !

- On pourrait faire en sorte que les voitures soient moins nombreuses dans le centre. Le problème de la circulation n'est pas entièrement résolu. Il faut aussi améliorer la place de la patinoire qui n'est pas suffisamment arborisée. Il faut également mieux indiquer où se trouvent les dépôts de verre et de journaux et surtout les vider plus souvent.
- 46
- 47 La circulation dans le centre de la localité, aussi bien de Montana que de Crans.
- 48 MOINS DE BÉTON
- 49 Une cadence plus régulière pour les bus à travers la station
- 50 Places de parc
- 51 Sign-posting...It was our first time in Crans-Montana and we got a bit confused as to what was Crans and what was Montana but perhaps we just left our brains at home!
- 52 Freundlichkeit der Busfahrer
- 53 La circulation et les remontées mécaniques
- 54 Nelle strade e nei marciapiedi (troppo asfalto) Nell'estetica (lo stile del casino e del pattinaggio non ha niente a che fare col resto
- 55 Bus ohne die etwas störende Werbung an den Fenstern
- 56 L'offre pour les piétons et une plus grande régularité des transports
- 57 vivement la fin des travaux qui gâche un peu les séjours de ces dernières années
- 58 parking dans les rues : carte de jour ou lieu de partout chaque fois mettre les petite vignettes

Données restreintes: Feedback pos. & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 La circulation automobile. Le parcage sauvage.
- 2 Si può sempre migliorare ma il punto di partenza è già ottimo
- 3 aucune idee
- 4 Tout est parfait pour moi
- 5 No
- 6 Top, rien n'a redire !
- 7 Ras
- 8 Rien
- 9 Ristoranti intrattenimento locali notturni piscine
- 10 Alles bestens
- 11 Il manque absolument une piscine couverte Et patinoire couverte
- 12 Rien, rester vous-même et ne construire que le nécessaire, votre versant est trop beau que pour le changer inutilement, vous êtes aimé dans mon coeur pour toujours.
- 13 Je ne vois rien dans l'immédiat, mais je suis persuader que vos prochains développements seront, à nouveau, gagnants.
- 14 Nichts
- 15 Bin glücklich mit dem Angebot

Données restreintes: Autres & visité

Que pourrait-on améliorer à Crans-Montana selon vous?

- 1 Votre site internet et les infos qui sont parfois difficiles à trouver ou bien qui ne correspondent pas à la réalité. L'aspect nature.
- 2 La circulation
- Il faudrait aménager encore plus de places piétonnes avec beaucoup plus de verdure. La plupart des terrasses de restaurant de Crans donnent sur la route et c'est dommage pour une station de montagne
- 3 car on vient justement pour fuir tout cela. La nouvelle place à Montana est un bon début, mais il manque des espaces verts sur cette place. Par ailleurs je trouve regrettable que les bus gratuits pour plans Mayens ne soient en service que durant un mois l'été et ont carrément été supprimés l'hiver.

- 4 Rien
- 5 Plus de rues piétonnes, plus de bâtiments traditionnels et surtout une meilleure entente entre les communes et CMA.
- 6 Non saprei...
- 7 Na
- 8 -
- 9 -
- 10 Mettre déjà plus de bus en direction de sierra, Ne pas fermer les stations de ski au milieu d'une saison
- Rendre CM plus vivant, pas de commerces vides ni à Crans ni à Montana. Que les commerçants soient plus aimables et soient orientés vers la satisfaction des clients. CM s'est endormi sur ses lauriers des années 80 et n'a pas su évoluer. De la poudre aux yeux.
- 11
- 12 Les places de parcs, trop peu et trop cher pour les personnes qui sont en appartement et qui sont à Montana plusieurs jours.
- 13 Que les travaux se terminent rapidement.
- 14 Pas grand chose
- 15 Concert organisée
- 16 Local politics seems to be geared to get maximum money out of visitors and residents instead of creating an atmosphere of welcome and service
- 17 Throw trash/recycling are less ,only in some pots
- 18 Weniger Bautätigkeit, Wohnungsbau
- 19 Rien
- 20 Das Ortsbild könnte etwas schöner sein, speziell die 70er Jahre bauten in Montana und Aminona.
- 21 Manutenzione piste sci
- 22 piscine publique, car nous allons sur Anzère quand il fait mauvais.
- 23 Ambiance, après-ski, bar pour plus de 30 ans, trop de magasins qui ferment, vitrines vides
- 24 Tout
- 25 N/A
- 26 L attractivité des prix et la reconnaissance à ses clients fidèles
- 27 Service, Gastfreundschaft
- 28 L'accueil pour les personnes de passage
- 29 Accueil Place parc Trop de travaux Trop d immeubles de luxe et toujours vide En morte saison tout les appartements vide Loyer location trop cher Achat immobilier hor de prix pour des cage a lapin
- Que cette station reste bien accessible à une catégorie de personnes ayant un revenu moyen. Ceci est plus à mettre en lien avec la politique immobilière de la station. Bien préserver la beauté du site d un point de vue écologique me semble également important.
- 30
- La mobilité et surtout l authenticité. Nous ne sommes pas à geneve ou milan mais en montagne!
- 31 Boutiques ciblées luxe, restaurants au prix luxe pour une qualité moyenne. Pas beaucoup d animations spotives pour les ados à moins de payer le prix fort!
- 32 Remplir les nombreuses vitrines vides
- 33 - Öffnungszeiten von einigen Geschäften
- 34 Sviluppate itinerari pedonali in inverno
- FREE FISHING FOR KIDS (like in the old days) ; MORE EXCITEMENT IN THE MOUNTAINS ; COMPARED TO OTHER LOCATIONS (VERBIER / ZERMATT / ...) THE HOUSES ARE NOT ENOUGH SUISSE : TO MANY NO-STYLE BUILDINGS FROM THE SIXTIES AND SEVENTIES MAKE IT A LITTLE BIT OLD FASHIONED
- 35
- 36 Les horaires des buses afficher de tel facon que seulement ceux de l'arrêt En question est affiché

37 .

38 Le stionnement courte durée au centre pour achat et les bus plus fréquent

39 Nothing

Arrêt de la politique du tout au béton. Supprimer des événements qui n'apportent rien à la commune que
40 du bruit et des dégâts (Caprices). Arrêter cette folie de destruction du paysage (lettres CM au lac
Grenon) et de sérénités (club Cry D'Er, musique non stop à la patinoire).

41 Il faut éviter une diminution des commerces. Ca peut faire un peu peur aux visiteurs et investisseurs.

42 The roadwork takes quite a long time.

43 Faire un centre aquatique

,Montana est laissé pour compte, son esthétisme a été gâché par le mobilier urbain, LED dans les
44 promenades, le casino est très laid, la véranda cette année est du plus mauvais goût. Aucune lisibilité
esthétique entre Crans et Montana. La rue principale de Montana est un véritable gâchis après tous les
travaux. Que d'argent gâché. QUEL GÂCHIS !!!!! Je comprend mal cette différence entre les deux entités.

45 Peut être, en été, un peu plus de fréquence aux niveaux des navettes gratuites

46 Randonnées à thème

Améliorer les aires de pic nic mais surtout l'hiver !!!! On a l'impression d'être à l'écart et les navettes
47 dans Crans-Montana une navette qui fait le tour toute la journée. Et le remboursement des remontées
quand celle-ci sont fermées trouver une assurance.

48 Limiter les travaux en tous genres: voirie, constructions....lesquels génèrent des nuisances

49 Le prix des vins !

50 Some waitresses are not as happy as others

51 /

52 Amabilité des personnes travaillant dans les commerces

53 Anbindung von Mollens, Preise von Liftkarten zu teuer, Zu wenig deutschsprachiges Personal

Nous venons depuis 1980 en hiver et 1990 en été. Certains endroits sont encore stériles, bétonneux
54 depuis les transformations/ travaux. La rue de la Gare par exemple.

55 Some of the older buildings need to be replaced.

56 Les transports

57 L'amabilité Des commerçants

58 Hard to find places to deposit dog sacks in many areas of the village

59 La differenziazione dei rifiuti! che è già un po' migliorata.

60 Trop de lits froids, c'est moche tous ces immeubles fermés.

Redonner vie à Aminona qui fait partie intégrante de Crans-Montana, qui est une des portes d'entrée
de la station mais lorsqu'on y arrive cela ressemble à un endroit abandonné, sans vie, sans
61 infrastructure, sans décoration florale alors que tout le reste de la station est bien soigné. C'est bien
triste et nous avons presque honte d'amener des invités à Aminona. Que cela change svp et le plus
rapidement possible, car Aminona Grandeur Nature c'est bien joli mais quand même je crois qu'il est
plus qu'urgent de réagir et surtout agir !!!

62 Baulärm Habe nirgends so viele Hunde gesehen (bellend gehört) wie in CM. Immer wieder überall
diesen Hundekot und Hundepinkel (im Winter ganz schlimm)!!!! Hundepampers einführen!!!!!!!!!!

63 Meilleure cohésion entre commerçants, restaurateurs, agents de tourisme Fédérer ces acteurs qui
manquent souvent de sourires!

64 Local merchants to fill the increasingly empty storefronts.

65 Le nouveau patinoire à Montana ...

66 Nichts

67 Visto il clima estivo, nel potenziamento delle zone balneari: Lago Moubra e Piscina

68 Selon notre remarque précédente, la sécurité des gradins à côté des escaliers menant à la patinoire.

69 Difficile de faire mieux. Peut-être la propreté des rues et sentiers (mégots, ...etc.), donner l'impression aux visiteurs que la station est un îlot de pureté donnant envie d'y revenir.

70 keine

71 Openness

72 Plus de magasin

73 Gratulation zu den Verbesserungen der letzten Jahre

74 -

75 deutsche Sprache

76 Pistenausbau (neuralgische Stellen... Engpässe)

77 RAPPORT QUALITE/PRIX

78 aumentare l'offerta di golf in luogo

79 Mit den Dekorationen im Dorf. In der Ave. de la Gare sind jetzt so schöne Betontöpfe, aber die Geranien auf der anderen Strassenseite passen nicht mehr. Eventuell einige Skulpturen lokaler Künstler anstelle der Geranien wäre schön und die Leute würden mehr durch die Strasse flanieren. Die Geranien könnte man ja nach Yvor zügeln. Dort dürften noch ein paar Pflanzen mehr sein.

80 une piscine public

81 il manque un vieux quartier mais ce n'est pas indispensable c'est mon côté Zermatt ou Evolène!

82 Plus de navettes durant le temps de midi et surtout le soir La revitalisation de l'avenue de la gare à Montana Tarifs plus abordables dans les magasins et restaurants Diminution des taxes (de séjour entre autres)

83 Public swimmingpool

84 L'accueil, l'amabilité envers les clients

85 Beendigung der Bauarbeiten im Zentrum

86 L'amabilité des commerçants, l'accueil des touristes, la xénophobie qui progresse...

87 Diversité de boutiques, beaucoup d'entre elles ont fermé Développer le magic pass sur une plus petite période

88 Le respect de la nature PAR LES TOURISTES

89 Motorway from Brig

90 Reaktivierung Montana, viel zu viel geschlossene Shops. Viel zu lange Bauzeit der Infrastrukturen. Strassen und Umleitungen. Montanaseite ab Post bis Kreisel UBS tot, tot, tot.

3A. Idées - Etude HIVER

Données restreintes: Remontées & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 le telecabine d aminona
- 2 Remontées mécaniques l été comprises dans la magicpass (quit à augmenter le magic pass d une cinquantaine de CHF).
- 3 Depuis des années, des efforts et des améliorations considérables ont été faits, bravo.
- 4 Vernetzung sehr gut, Informationen auch Verbesserungen der Bergbahn: grössere Sessellift, beheizt, windschutz, pistenpräparation und Parkplätze
- 5 Actions remontées mécaniques et commerces locaux
- 6 offrir des places garanties aux véhicules de plus de 1m 80 aux parking des barzettes et au plus de 2m aux autres parkings.
- 7 plus de infos public
- 8 Angebot Skigebiet ausbauen, Skipasspreise senken, Bessere Infos im Internet über anstehende Projekte
- 9 Skibus station closer to ski lift
- 10 Rajouter une remontée a partir de Crans
- 11 Die Liftanlagen/skigebiet gehört wieder in die Hände der Komune Crans Montana und nicht in die Hände irgendwelcher profitinteressierter Investoren
- 12 Bergbahnsituation in Aminona kann verbessert werden
- 13 Piste nocturne disponible les soirs de weekend
- 14 Travailler sur la sympathie du personnel aux installations (amabilité, sourire, etc.)
- 15 Auf den Sessellifte Bubbels umrüsten
- 16 Améliorer le bien-être du personnel des remontés mécaniques
Liaison avec Anzère. Reconstruire des installations dans le domaine de la Plaine Morte, avec la meilleure neige. Mieux communiquer juste et vite les vrais motifs de fermetures des installations ou des pistes. On a parfois le sentiment que ça traîne volontairement pour faire des économies !
- 17 Remettre un télésiège pour le Pas du loup. Équiper de bulle Plexiglas les télésièges Nationale et Bella lui. Soigner plus les résidents longue durée comme les seniors: par exemple votre questionnaire ne les prévoit pas au début !
- 18 Potenziare la zona di aminona per lo ski
- 19 Skipasse Rabatte für Eigentümer und Vermieter
- 20 Please avoid too much improvements in terms of lifts and railways: the tickets start to get quite expensive and not everyone can afford those prices.
- 21 Crans Montana Snow Angel est une très bonne idée, cependant les infos arrivent souvent assez tard par rapport à l heure d ouverture des remontées...
- 22 Aminona wird zu stark vernachlässigt Noch viel Potential
- 23 Équiper les télésièges couvertures rigides amovibles comme sur celui de Arnouva-Cry d Er.
- 24 Améliorer l'infor Sur ouvertures et fermetures des remontées mécaniques en cas de météo défavorable
- 25 Une bulle de protection sur le télésiège Nationale Express 😊
- 26 Mettre des bulles sur les remontés pour ne pas avoir froid en cas de mauvais temps
Plus de navettes, également a l apres-ski. Réintroduire des forfaits a l heure pour ceux qui n ont pas de magic pass. A Chf 70, personne ne monte faire une heure de ski meme pour rejoindre son mari et ses enfants. C est donc une perte pour les remontées, une perte pour les restos d altitude et une frustration pour le visiteur.
- 27

3. Pistes : améliorer le nombre et l'accès aux portiques pour gérer l'affluente générée par le Magic Pass (CM est la plus grande station des 25 membres, la plus attractive), ou alors quitter le Magic Pass pour revenir à un niveau d'affluente gérable comme par le passé. Créer des lignes d'accès solo pour remplir les places vides des télésièges/cabines (pas uniquement coupe-files VIP car en limitant d'autant les portiques vous créez encore plus de queue pour le plus grand nombre donc de l'insatisfaction pour le plus grand nombre). Revoir les heures de fermeture des télésièges de liaison (Toula/Bellalui) par rapport au télécabines. Adapter les heures d'ouverture à l'avancement de la saison
- 28 : pourquoi on ne peut toujours pas monter à la plaine morte après 1545 en mars alors qu'il fait jour jusqu'à 19h? Revoir le croisement très dangereux du bas de la PM, remettre en fonction un télésiège / un TS dans le haut du pas du loup pour alléger le goulot d'étranglement plus bas (spécialement pour débutants). Développer Aminona avec une nouvelle télécabine pour désengorger les TC de la station et accueillir les skieurs d'un jour/skieurs de plaine sans générer du trafic et recréer une vraie piste de luge. Installer un système par ex ski-doo pour remonter les skieurs de fond pour développer l'offre ski de fond à la PM (un spot comme cela c'est unique dans les alpes !). Développer les itinéraires de montagne sécurisés pour du free ride comme à Verbier par exemple à la PM, aux Faverges
- 29 Renoncer à l'an fast lane. Personne ne l'utilise et cela crée des bouchons.
- 30 Pareil, une remontée à Aminona pour faciliter l'accès au domaine aux familles.
- 31 bisogna confrontare Crane con le stazioni evolute: Zermat, Dolomiti val gardena, s.Moritz. siamo rimasti indietro in tutto
- 32 Investir si vous voulez être à la hauteur d'une grande station
Ich komme seit 40 Jahren nach Crans Montana und bin in de letzten Jahren enttäuscht über die Entwicklung im Skigebiet Monopolie von CMA bij de Bergrestaurants und viel schlechtere Verbindungen(skilifte) zum Berg Der Bella Lui ein schöner Ausflugsort ist nur noch im Winter für Gute Skifahrer erreichbar!!
- 33
- 34 Tourismusbüro und die Verkehrsbetriebe machen einen SUPERJOB. Wann werden die Bahnen nachziehen? AMINONA aufwerten
- 35 Installation aminona
Schaffen Sie endlich Transparenz auf der Website betreffend den Preisen für Familien (Angebot ausserhalb Saison nie publiziert), für Senioren auch erst im Laufe der Saison. Was heisst 1/2 Tag? Fahren bis 12h oder ab 12h, oder 4 Stunden? Auf jeden Fall teuer!
- 36
- 37 Ouverture du restaurant de ala Vaches Noire Remontée mécanique depuis Aminonna (arrêt pas admissible)
- 38 Annonce précise et claire de la date officielle d'ouverture de saison de ski via le site de Magic pass
Il y a tout pour bien faire dans ce lieu exceptionnel ! Malheureusement, l'on sent un esprit de clocher étroit et un manque d'enthousiasme. Espérons que la nouvelle génération sera plus ouverte. Le nouvel aménagement du quartier de la patinoire est une très grande déception d'un point de vue esthétique et convivialité !
- 39
- 40 Bessere Information, wenn Lifte z.B. wegen Wind geschlossen sind, z.B. bei der Einfahrt zum Parkhaus.
- 41 Penser plus à l'expérience humaine et moins à la rentabilité à tout prix.
- 42 Install the lift at Aminona
Mettre de la musique Et des lumières chaudes et des animations dans la rue de la gare pour qu'il y ait enfin un endroit accueillant pour déambuler en famille, donner un cours d'accueil Et d'amabilité au personnel des remontées, demander au funiculaire de cesser de partir 3 minutes a A L AVANCE En fermant la porte au nez des clients (arrivé 4 fois cet hiver) , organiser les files aux remontées, ne pas fermer les meilleures pistes au meilleur moment pour des courses locales ou juniors mais partager la piste etc etc
- 43

- 44 Réouvrir un petit snack comme il y avait avant à l'arrivée des anciennes télécabines rouges à cry d'err.
- 45 das Personal an den Liften könnte den älteren oder unsicheren Kunden z.B. beim Einstecken der Ski an den Gondeln helfen
- 46 Non
- 47 ouverture le matin 8h30
- 48 Un télésiège partant de l'ancien Colorado et allant jusque à Bella-Lui au dessus de Zabona
- 49 Moest het mogelijk zijn pisten verlengen
- 50 Service an den Liften (z.B. Reinigung der Sessel nach Schneefall)
Plus de places de parc disponibles et gratuites. Arrêter de prendre le touriste pour un pigeon. Verbier
- 51 ouvrir ses pistes jusqu'à fin avril, Montana jusqu'au 8 avril. N'importe quoi. Moderniser les installations
- 52 a cheap lift pass for the summer
- 53 Améliorer l'offre ski, les « nouveautés » au niveau remontées n'améliorent pas l'offre au contraire.
- 54 Ambiance plus montagne dans la station (inverse de la nouvelle place d'Ycor)
- 54 Laisser Aminona sans moyen de remontée mécanique pour privilégier et développer la randonnée au sens large.
- 55 Mieux mettre en valeur le magnifique domaine de la Plaine-Morte.
- 56 Extend ski season When Exceptional snow arrives
- 57 Changer le télésiège de la Nouvelle et revenir un système de cabine
- 58 Ce que j'apprécierai, c'est de ne pas payer de parking, comme en ville, tous les jours.
- 59 ?
non. remettre une installation qui permet de descendre de cry d'err en pouvant déchausser (ce qui était le cas avant) serait pour moi la meilleure des améliorations. Donc le nouveau télésiège installé depuis 2 ans est une régression à mon avis.
- 61 Siehe oben.
- 62 L'heure d'ouverture des pistes
- 63 A) Liftanlage von Aminona fehlt. Die schönen Talabfahrten in Aminona bieten keinen direkten Anschluss mehr zurück ins Skigebiet. B) Skischule mit deutschsprachigen Lehrern anbieten.
- 64 Preise in den Restaurants etwas senken. Bonzen Ruf beenden. Gondelbahn nach Aminona bauen. Es wäre cool wenn eine Verbindung zum Skigebiet Anzere existieren würde.
- 65 The lift season could have been longer this year perhaps...With this much snow the whole ski area would still have been open in the past i think.
- 66 Die Öffnungszeiten der Bahnen einhalten
- 67 Ne pas déconner
- 68 Sans commentaires.....
- 69 Respecter vos engagements envers les skieurs !
- 70 Réouvrir Aminona
- 71 Tragt die Kämpfe zwischen Liftbetreiber und Stadtverwaltung nicht auf Kosten der Touristen aus
- 72 le respect de vos hôtes et une entente entre la commune et CMA
- 73 Ich sehe viele gute Absichten, von mir aus fehlt die Kontrolle der Umsetzung.
- 74 Arrêter les bistrot sur les pistes qui appartiennent à CMA ou on prendra des picnics
- 75 Une télécabine à Aminona

Données restreintes: Pistes & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

Mentalité et esprit petits Pas de cohésion entre remontées et magasins de sports Peu d'offre de
1 restaurants en ville et sur les pistes Manque d'endroits sympatiques charmants et accueillants pour
manger sur les pistes Les restaurants sont trop industriels grande échelle

2 Pensez au non skieur encore davantage Activité pour non skieurs faciles et sécurisées

3 Better grooming of the slopes

4 Expand towards other areas in the neighbourhood

5 Introduire la possibilité di praticare nuovi sport per attrarre di più giovani e sportivi: per esempio con
la creazione di un ice park gratis come quello di anzere l

6 Mieux informer sur les problemes d ouverture de pistes

7 metter controlli polizia sulle piste. troppi incidenti per scarso rispetto della sicurezza. da cio che sento
troppe persone scontente. a natale sciare IMPOSSIBILE

8 Communiquer. Il manque cruellement d explication sur les raisons de fermetures de pistes (ex. piste
Mt Lachaux samedi 10.03.2018) Le personnel aux remontées est en général aimable mais ne connait
pas la situation sur le reste du domaine

Osez et pensez grand ! surtout sur les remontées mécaniques ! Car on ferme des pistes pour les
9 courses de coupe du monde... mais ça arrive souvent pendant les vacances scolaires ... comme l année
prochaine en 2019... et on ne peut pas skier sur cette magnifique piste que vous avez créé.

10 C est bien

11 Être à l écoute des désirs des clients avec courtoisie.

Comme il y a 2 golfs à Crans, (1 petit le Nicklaus et 1 grand le Balesteros), VOUS devriez interdire à
100%% les groupes de ski de fond (scolaires et autres) sur le Nicklaus et leurs donner accès

12 uniquement au Balesteros ou, en plus, les cars et autres peuvent se garer facilement à Etang Long! La
Police DEVRAIT patrouiller QUOTIDIENNEMENT sur les 2 golfs à pied EN PLEINE SAISON pour
AMENDER tous les propriétaires de chien qui n utilisent pas la laisse

13 See above

14 Auf der Wanderkarte und dem Wegweiser sollten Nummern angebracht werden, damit man immer
weiss wo man ist.

15 S assurer que TOUS trient et utilisent correctement les sacs payants de recyclage.

16 il Manque des signalisations des pistes

17 Make it clear that one of the lift routes / station has been shut.

18 Maybe some separate slopes for specific types of ski bikes and such. Need a bit more parking space.

19 Développer le trail, construire un réel engouement autour du trail des patrouilleurs en été, en créant
de vraies animations faisant rester le spectateur

20 Die Verantwortlichen wollen bei der Pistenpräparierung sparen !! Das ist ein no Go! Die Markierung
der Pistenränder ist zu mittelmässig (Massives Sicherheitsrisiko bei schlechten Sichtverhältnissen!)
Bitte Wetterschutzhauben an den Sesselliften Nationalexpress, Cabanne de Bois, Bellalui !!!

21 Personnel des télécabines plus pro actifs pour aider les skieurs à placer leurs skis sur le télécabine. Ça
aide à déstresser les skieurs, particulièrement les familles et les enfants.

22 Dans la signalétique sur les pistes, il est difficile de s y retrouver au début car le nom des remonte-
pentes n est pas toujours indiqué sur les panneaux. Par exemple, le parking indiquait les Violettes donc
nous croyions d abord que les Violettes étaient le bas des pistes. Par contre, nous avons beaucoup
aimé le concept pas trop de remonte-pentes et beaucoup de pistes différentes qui donnait de la
variété.

23 Améliorer l'accueil aux remontées mécaniques et aux caisses

As above, but really this year was great because the paths were wider because there had been so much snow compared to previous years and we all want more lifts but there is of course a considerable cost to this.

Données restreintes: Domaine & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Aminona wieder mit Bahn beleben! Öffentliches Hallenbad mit Wellnessbereich Verbesserung der Strassenverhältnisse
- 2 Bergbahnen modernisieren
- 3 Faire enfin un wellness public sans folie des grandeurs Prolonger le funiculaire jusqu'à Arnouva
- 4 Telepherique aminona
Più comunicazione e cura del cliente durante la fase di risalita Meno sconti per le visite di un giorno e più incentivi a chi negli anni ritorna Nei giorni di massimo afflusso serve vigilare su chi ha comportamenti pericolosi sulle piste
Supprimer le magic pass... trop de monde donc moins de plaisir et surtout les infrastructures ne suivent pas. (Etre obligé de prendre les premières bennes pour s'assurer une place de parking sans parler de l'attente aux remontées)
Ouvrir à nouveau le restaurant de la Vache Noire. C'est un non sens total de fermer un restaurant pareillement situé, inimaginable dans une autre station !!! Créer une ambiance au bas des piste, particulièrement au Violette où rien est fait (hors mis pendant la coupe du monde) pour retenir les gens après le ski. (J'espère que les responsables sont déjà allés voir en Autriche ou dans le Sud Tirol, si ce n'est pas le cas c'est dommage)
- 8 améliorer la communication sur les prestations hauts de gammes notamment chez les résidents (fast line par exemple)
- 9 Vous soucier de vos touristes et non de votre rendement exclusivement
- 10 Améliorer les services dans tous les domaines. Recherche de l'excellence. Ça ne coûte rien de plus.
- 11 Den snowpark und dazugehörige Angebot vergrößern
- 12 Avec le magic pass trop de monde dans les resto d'altitude et dans les parkings, donc pas de places Les transports public ne sont pas tjrs à l'heure
- 13 + scialpinismo
- 14 rando parc très bonne idée, mais pas encore pu tester
- 15 amélioration de l'application
- 16 Magic Pass c'est super!
- 17 Améliorer les places de pique-nique dans les bâtiments
Pourquoi pas ne pas développer un peu plus le domaine skiable aux alentours de plaine morte ? Et surtout trouver une alternative pour la télécabine du petit bonvin, l'idée de l'intermédiaire à plumachit est excellente, je me souviens du télésiège y faisant halte.
- 19 installer de nouveaux casiers pour ranger les chaussures et les skis au bas des remontées pour éviter de les porter dans la ville
- 20 Parking payment by card. Expand ski area, more and better lifts.
Agrandir le restaurant L.Arnouva où créer un second restau à cet emplacement car c'est toujours complet ou en manque de place. Ce qui est logique car ce restaurant reçoit toutes les familles avec petits enfants, les piétons ...
- 22 Manque un peu de bars après-ski!
- 23 VTT-Angebot
- 24 Parking au départ des remontées

there are a few things that can still be improved: - take away some of the old constructions on the ski slopes (some old concrete constructions...) that in my eyes can be taken away - a great improvement
25 would be an indoor swimming pool. Example: Saint Moritz has a great indoor pool. - improvement of the App (however already very good..) i would have some ideas, I did some studies to develop a digital strategy for Crans Montana

Une piste de luge ! Une vraie, comme à l'époque de celle du secteur d'Aminona ! Les offres de points cumulés pour obtenir des réductions sur les forfaits de ski achetés en ligne, c'était une excellente idée. Pourquoi l'avoir retirée ?

27 Je suis très satisfaite également du développement des installations mais en même temps il en manque à certains endroits (anciennement Barmaz p.ex.)

28 More parking close to the lifts.

29 Un

Repairing the village roads. Updated the signalisations and information panels along the roads.

30 Improve the parking facilities or connections. For instance we could leave the car down in Sierre and take the funiculare but the connection to the cable cars is poor.

31 Le prix! Je suis de la classe moyenne et c'est trop cher

Offer a summer ski lift discount card. Maybe a residents discount card for local restaurants (we have this in some shops). In particular, make sure that the times when the resort is closed are limited
32 (maybe just May and November). We have been there in April and late October when the resort felt like a ghost town with nearly all the shops and restaurants shut. My husband (who does ski) would also say the most important thing is to extend the ski area - maybe link up with Anzere.

33 The free bus services should also be available in the evening (like it used to be). Less concrete building & infrastructure style, o.a. footpath etc. Better atmosphere.

34 You need to do something about the ski area: 15 to 20 years ago it was OK in size, now it seems to be imploded.

35 poursuivez le magic pass, car nous découvrons votre station.

Faire des parkings à l'entrée de la station, développer les navettes (plus petites mais plus souvent), organiser les queues dans les remontées mécaniques (c'est une honte à Cry d'Er et aux Violettes), obliger les nouvelles constructions à garder un type valaisan avec du bois, ouvrir des nouvelles
36 remontées mécaniques (depuis 30 ans l'offre ne fait que diminuer) obliger les hôtels à se rénover enfin ne pas oublier que les touristes viennent pour vivre dans une ambiance de montagne pas retrouver la ville qu'ils quittent avec bonheur pour quelques jours.

37 Manque de salle de picnic

Remplir aimablement les télésièges pour éviter les files qui s'allongent. Au lieu de rester à ne rien faire
38 et observer la situation depuis la cabine. Faire respecter la zone verte nature à Violettes. Il manque un stade de vitesse tout pour les surfeurs et rien d'innovant pour le skieur.

Supprimer ces nouvelles fast lanes pour ne pas développer une clientèle à deux vitesses. Garder votre
39 énergie, votre temps et vos ressources pour promouvoir un ski pour tous où tout le monde se sente bienvenue.

40 Nettoyer les lacs en hiver de sorte qu'on peut patiner à vitesse

41 Merci pour magic pass

42 Eine kinderfreundliche Zone im Zielgebiet Nationale

In den letzten Jahren wurden ständig Leistungen abgebaut: Wegfall Godel Aminona Entfernung Sessellift Cri d'Er. Für die Hügel wird viel zu viel Platz und Aufwand zu Lasten der Skifahrer betrieben
43 Wegfall Godel Bella Lui (Keine Möglichkeit für Fußgänger/Sessel oftmals bei Schneefall zu kalt, keine Haube. Zugang von Abfahrt Plaine Morte nach Cabane de Bois ungünstig durch Aufhebung eines Lifts. Bedientes Restaurant Vache noire im Januar nicht offen

- 44 Améliorer le site de Aminona (tombe en ruine), la construction d'une remontée mécanique est indispensable
- 45 see earlier comment - else improvements have gone in the right direction over last years
Stellen die Besonderheiten des Sommers zB La Trichet Wasserfälle besser heraus (für mich die
- 46 schönste Wanderung in den Alpen) ! Wieder Verbindung Gletscherabfahrt -Violette Bergstation (alter Lift Bramas Neue alte Lite am Plaine Morte
- 47 NON
- 48 Un parking gratuit comme à Moléson ou Nax
- 49 Un portillon de contrôle au départ (en bas des pistes) pour ensuite éviter les portillons sur les pistes (les queues sont très désagréables et les files d'attente sont d'un autre temps) !
- 50 Aminona
- 51 lieux de pic nic au chaud
- 52 public swimming pool/SPA would be good
- 53 Je voulais vous féliciter pour les nouveaux itinéraires de randonnées à skis que vous avez mis en place. Bravo!!
Agrandir le domaine skiable plus haut car souvent il y a peu de neige en bas. Créer des lieux conviviaux au bas des pistes pour y rester un peu après la fermeture des remontées et regarder les gens descendre. Moderniser les magasins en ville. Ils font tous un peu as been .la coop tire son épingle du jeu.
- 54
- 55 continuer à organiser des courses,
- 56 Récupérer les remontées mécanique
- 57 Forfait de ski pour la matinée (4 ou 5h) Journées à 1/2 prix via partenaire (Topdeal, Qoqa, etc)
- 58 Changer la télécabine des violettes, Former le personnel des restaurants offrir des activités plus variées, avec un snowpark pareil c'est dommage de ne pas avoir plus de démonstration...
- 59 Ne pas prendre les utilisateurs en otages comme actuellement en France.
- 60 Keep the users in Mind when you are optimizing the ski-resort
- 61 revoir prix !
- 62 Invest, change mentality, change management?
- 63 Entscheidet Euch was Ihr sein wollt und macht das dann richtig, anstatt alles zu wollen und nichts richtig zu machen.
- 64 Arrêter de nous faire payer pour tout. Il fait également payer pour faire du ski de randonnée. C'est n'importe quoi.
- 65 Voir ci-dessus.

Données restreintes: Gastronomie & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Auswahl an preisgünstigen Speisen in Skirestaurant
- 2 Améliorer le rapport qualité-prix.
- 3 Offres famille restaurant
- 4 qrqreqwr
- 5 non
- 6 Bains thermaux
- 7 Engager du personnel professionnel au restaurant de la pointe de la plaine morte.
Bien que l'offre en restauration a été améliorée sur les pistes cela reste insuffisant pendant les heures
- 8 de pointe (midi à 14), pex nouveau cry self trop petit et service inefficace. Créer plus de petites cabanes sympatiques.
- 9 Sometimes VIP program inhibit and you don't think you're welcome
- 10 Special wine and food dinners with winemaker present to talk about the wine.

- 11 Remontée depuis Aminona
- 12 Offrir plus de prestations moyenne gamme pour accueillir un plus large éventail de population notamment à l'intersaison
- 13 Marché régionaux

Données restreintes: Hôtel & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Développer l'hôtellerie pour arriver 50//50 résidences secondaires
Plus de présence de la part de l'office du tourisme et mettre en avant l'offre hôtelière. Promouvoir
- 2 l'offre de location résidentielle pour éviter que RBNB s'accapare du marché. Faire des actions concrètes en la matière.
- 3 + de rangements à ski chauffants aux départ des bulles
- 4 Penser au petits budgets
- 5 Ne plus autoriser la construction/rénovation des bâtiments qui ne sont pas de type « chalet ». Nous venons à la montagne pour l'ambiance montagnarde, pas pour un design architectural audacieux.

Wellnesshotels mit Pauschalangeboten analog in Österreich und dies im normalen preislichen Rahmen. Es gibt auch Gäste, welche sich das Ambassador und ähnliches nicht leisten können. Für die fehlt ein wirklich gutes Angebot
- 6 Hotelangebote im Sommer
- 8 Availability in February
- 9 place de parc
- 10 plus d'offres de location d'appartements pour plus de 6 personnes mais sans lits superposés !
- 11 les heures d'ouverture de l'agence de location assez faible, surtout en période de vacances (grosses affluences)
- 12 L'offre de vacances (trop onéreuses) pour les familles.
- 13 multiplier les offres attractives de nuitées en hôtel avec location de matériel et remontées par ex
Supprimer les nouvelles taxes sur les résidences secondaires. Apprendre à respecter les clients.
- 14 Incentives pour les propriétaires qui louent leurs résidences secondaires. Investir à Aminona, nouveau télécabine.
- 15 Bessere und correcte Widerspiegeln im Mietbetrieb von Chalets!

Données restreintes: Divertissement & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Organiser de temps en temps un match de hockey sur glace

Poser des panneaux digitaux avec des infos sur les activités : le client doit absolument savoir et être canalisé dans les lieux où il y a quelque chose ! S'il doit sortir son téléphone c'est perdu ! Cmtc aura déjà loupé son job ! Cmtc doit distiller l'info avant le recourt à l'informatique ou la téléphonie.
Exemple le zéro dix : on tombe dedans on y reste ! Le client doit être canalisé dans les manifestations il y sera heureux avec plein de monde, plein de copin !
- 3 Wellness, le seule possibilité sono presso hotel, forse la sola cosa che manca a montana un centro pubblico di wellness
- 4 Amateur des bains de Saillon, l'équivalent ici et Crans deviendra le paradis

Une place de jeux en neige avec des toboggans des igloo des tunnels. .. Sécuriser la croisée entre la
5 descente de la piste de la pleine morte et la traversée pour aller sur aminona (piste sur aminona
génial pour les enfants mais cette croisée est un cauchemar pour les parents)

6 Manchmal ist weniger Aktivität mehr

Proposer des visites de cave, de fromagerie de la Région. Pourquoi pas créer un parcours dégustation
7 chez les commerçants et fabricants de la Région charcuterie valaisane fromagerie vin sculpture sur bois
etc à un prix raisonnable exemple maxi 10 à 20 CH et même gratuit car les gens achèteraient des
produits.

8 Pour une station qui se veut de standing (CHI, golf, etc...) il est IMPENSABLE qu'il n'y ait pas de bains
(mais des vrais, pas comme à Ovronnaz). Impensable : faites vite !! :-)

9 Il manque uniquement une piscine

10 Très mauvaise gestion de la patinoire d'Ycor et mauvais accueil

11 Offrir une infrastructure de bains thermaux.....

12 Centre spa, bains chauds. Plus d'animations dans la station le soir. Musique, vin chaud.

13 Plus typique, plus de valeur de la région, plus vendeur et plus accueillant

14 Patinoire d'Ycor. Längere offnung abends im saison

15 manque des chevaux et des calèches.

16 disposer d'un centre aquatique piscine, termes, etc

17 Es fehlt an einem Wellness Center analog Leukerbad, Saillons, Ovronnaz

18 Le centre de loisirs aquatiques serait formidable!

19 Do not do the new eco plant, Do we have winter tennis courts ?

20 Continuez de développer l'offre d'été!

21 Animations après ski à divers endroits

22 Pour le curling: possibilité de réserver moins de 24h à l'avance car c'est décevant de ne pas pouvoir
décider le matin même de faire découvrir ce sport à des amis

23 Avoir un endroit sympa pour faire danser les personnes des 40 ans

24 Ralph Lauren Shop in Crans!

25 Créez plus de places de parking, l'accès en voiture est difficile parfois. Surtout à Crans. Et essayez
de faire des animations pour donner plus de vie au centre ville, qui a tendance à être très très calme...

26 Pendant la basse saison c'est mort tout ou presque rien à faire Restaurant gastro ferme horaires
magasin

27 Plus d'animation le soir en ville.

28 Que les magasins ne ferment pas entre midi et deux heures

29 More social spots for gathering and walking in the streets. At times it feels like a ghost town in the
evenings.

30 Piscine

31 Il manque un centre aquatique/piscine

32 Noch mehr Events im Winter machen

33 Je trouverais sympa qu'il y ait des termes à Crans-Montana (plus grands que ceux de l'hôtel Valaisia)
avec une vue magnifique

Améliorer le stationnement à Crans. Réouvrir la circulation à Montana dans la rue qui va de La Poste
34 au centre ville, elle est vide et maussade, les magasins vont crever si vous me permettez l'expression.
Un peu plus d'animations dans la ville en soirée serait la bienvenue.

35 Créer un centre thermal au lieu d'attirer une population éphémère et peu rentable pour des concerts
electro bruyants...

36 Events im Social-Media-Bereich wie Insta-Meet, Vlogs über Crans-Montana...

37 Un grand complexe de bain, comme le projet de l'époque Aquamust

38 non vous savez mieux que moi qui adore passer des vacances dans mon pays

- 39 Barzette Bereich Schirmbar, besser heizen, Heizpilze, mehr Personal, Raclettestand
- 40 More Dj events in the slopes !! :)
- 41 Mehr Veranstaltungen im Dorf am Wochenende.
- 42 Also, liebe Gemeinde, übernehmen Sie das Zepter in die Hand und bauen das Bad fertig!
- 43 Développer l'offre culturelle
- 44 LES ÉVÈNEMENTS CULTURELS (CONCERTS CLASSIQUES EN PLUS DE CELUI DE NOUVEL AN)
- 45 Au top le Cry d Er et la patinoire avec les bars aux alentours
- 46 jeux pour enfants
- 47 Accueil dans certains commerces envers la clientèle pas forcément aisée
- 48 Zona giochi bambini al coperto estate inverno in caso di mal tempo
- 49 Soirees trop chères sans trop d'ambiance.. Trop ciblé sur la clientèle bourgeoise..
- 50 Répertorier les itinéraires détaillés avec les temps de parcours dénivelé et difficulté des promenades hivernales dans un petit book que l'on pourrait acheter ou avoir à l'office du tourisme
- 51 Créer un vrai après-ski
- 52 On ne voit pas de pub pour cm dns le bas valais. Dommage
- 53 Nouvel an sur la place ! Top Renforcer le côté festif, avec des Bar, alter ski et soirée type le zéro dix
- 54 Continuer et augmenter les activités du côté d'Aminona. Augmenter la fréquence des concerts le soir vers la patinoire Y-Cor tant en hiver qu'en été.
- 55 La journée ski-test avec programme associé le 11 mars était parfaitement organisé. Nous avons adoré et apprécié ! BRAVO ! Volontiers que vous organisiez cet événement l'hiver prochain. Merci d'avance
- 56 Vous êtes sur la bonne voie. Il s'agirait d'axer encore plus votre attractivité sur la jeune génération et les familles.
- 57 Une piscine couverte
- 58 Trouver un concept pour la Fondation Pierre Arnaud à Lens, qui est un bâtiment magnifique dans un lieu spectaculaire
- Trop dommage cette fin de saison. Les problèmes entre Crans-Montana Lens etc. et CMA ne concernent pas les clients qui se sentent pris en otage à l'instar des grèves en France. Sauf qu'ici c'est les dirigeants qui font grève. Nous avons un peu honte d'être des résidents secondaires de CM. PROBABLEMENT que ces événements de querelles villageoises nous empêcheront de recommander CM à nos
- 59 connaissances. Nous avons pris 1 semaine de vacances depuis le 3.04 surtout avec les conditions de neige et tout est gâché. Bien sûr il serait normal que les communes participent aux efforts de CMA mais c'est entre vous et pas au détriment des clients. Tout de même bravo pour tout ce qui a été proposé comme prestations avant ce jour. Belles nouveautés
- 60 Améliorer l'après Ski en station
- 61 des événements (musique) plus accessibles même s'ils sont de moindre envergure.
- 62 CMA ne doit plus être dirigé par Mr Virtek et sa mafia
- 63 Un nouvel an 2018/19 qui se prolonge un peu plus dans la nuit (les animations, dj 2017/18 prenaient fin à 1:00, trop tôt)

Données restreintes: Qualité/prix & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 im sommer sollten die bergbahnen gratis sein, nehmt euch ein beispiel vom bündnerland.
- 2 Plus d'avantages aux visiteurs réguliers
- 3 Preissenkung der Tageskarten. Studenten: 45CHF; Erwachsene: 60CHF Unbedingte Fortsetzung des Magic Pass!

4 Cessez de considérer l'hôte comme une source inépuisable de revenus faciles, finir les travaux interminables de la grande rue,

5 Sie sind zu sehr auf das finanziell starke Klientel ausgerichtet, Skipass extrem teuer verglichen mit zum Beispiel Verbier,

je ne suis pas d'accord avec le prix de l'abonnement de ski pour 6 jours (full prix entre 18/02-25/02) autant que quelques pistes étaient en préparation pour le FIS et fermé pour la publique. J'ai payé full prix pour un abonnement pour une semaine mais je n'ai pas utilisé toutes les pistes même presque deux semaines avant le FIS. Pourtant j'ai organisé mes vacances en fonction en 2 semaines avant. Cette date de fermeture n'était pas sur votre website.

7 Office du tourisme...offres égales pour tout le monde

8 as written before : pricing and traffic

9 Promouvoir la station de façon à démontrer qu'elle peut aussi être accessible à de petites bourses. Crans Montana ayant la réputation d'être une station huppée depuis de nombreuses années

10 Des offres resto

Penser que les vacances d'été commencent début juillet... alors ouvrir plaine morte et violette que depuis le 14 ... bof !!! Chaque année pareil ! On nous a promis une exploitation augmentée des

11 remontées l'été avec taxes séjour ... pas terrible pour cette année !! Ne pas matraquer ceux qui viennent faire vivre la station presque 130 jours par an en leur faisant payer une taxe en fonction des pièces et non des personnes qui séjournent ...

que la commune garde le contrôle de la station et de ses installations, ne pas devenir sous l'emprise d'

12 un investisseur ou d'un groupe qui peut d'un jour à l'autre se retirer. Maintenir une politique de prix accessible à la majorité de la population.

13 unbedingt grösseres Ski-Tarif-Angebot anbieten sei es für Halbtags-, Stunden-, Senioren, Familien etc.

14 Prix plus attractifs dans les restaurants sur les pistes

15 les places de parcs pour les voitures

16 Si ce n'est au niveau des tarifs crans Montana est au top

17 Plus de commerces pour les jeunes, magasins sport jeunes

18 Aujourd'hui avoir 3 enfants n'est pas le standard. Trouver des solutions pour intégrer les grandes familles dans vos programmes. Exemple : pack grande famille / rabais grande famille.... etc..

19 Garder votre dynamisme

20 Better discounts for low income visitors.

21 Kommunalsteuer, Zweitwohnungssteuer und Kurtaxabgabe ist zuviel

22 easier flight-connection with Iceland !

23 Un peu moins de snobisme

24 Prix préférentiel pour les familles et pour les seniors

25 Lift pass is expensive compared to other resorts

26 Non

Bei Lac d'Icoor muss mehr 'Grün' kommen, ist jetzt zu steinig. Auch die Terrassen bei Lac d'Icoor auf dem Asphalt sehen nicht freundlich aus. Zerodix zeigt wie es sein sollte. Am 1 August kommen sehr

27 viele Leute rund 21 Uhr nach dem Feuerwerk Schauen uns fahren wieder nach Hause rund 10.30 u.

Wenn man den ganzen Tag schon viel organisiert, z. B. Angebote in Restaurants kommen die Leute früher und geben Geld aus. Mehr Angebote auf den Golfplatz in low Season.

28 Faire des actions à prix attractifs pour faire venir les clients

Données restreintes: Circulation & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Accessibilité de la piste nocturne et aux restaurants par bus
- 2 Limit the automobile traffic
- 3 Rendre la rue de la gare plus conviviale et la laisser aux piétons. Idem pour la place à la patinoire
- 4 Kaum Parkmöglichkeiten in Barzettes für Autos mit Skibox. Geringe Höhe Parkhaus, wenig offizielle Parkplätze draußen
- 5 Renforcer les navettes et les électrifier. Les faire descendre à Lens Bluche et Montana pour éviter l'engorgement par les voitures et faciliter les déplacements sans voiture.
- 6 Supprimer la zone 20 km/h que personne ne respecte et remettre des places de parc extérieures
- 7 Créer des parkings aux entrées de la station et augmenter les cadences des transports publics
- 8 Parking is also not good, expensive and only with cash.
- 9 Parking should be free or discounted for Magic Pass holders.
- 10 Des parkings longues durées gratuits , surtout pour la coupe du monde
- 11 Picknickplätze bei den Skistationen
- 12 Étendre l'horaire des bus et navettes gratuites au sein de la station jusqu'à 21h, au moins. Augmenter le nombre et la cadence des bus et navettes gratuites, afin de réduire le trafic automobile...

Augmenter la fréquence des navettes gratuites au sein de la station, augmenter la capacité des places de stationnement en amont du centre-ville et forcer les gens à laisser leur voiture pour rendre plus d'espaces aux piétons au centre de la station et créer de vrais lieux de vie
- 13 Dans les périodes de fortes affluences des touristes, (vacances de Noël et de février) lorsque tous les parking de la station sont complets, évitez que la police verbalise des amendes pour les touristes qui ne trouvent pas de place de parcs et doivent se parquer sur les trottoirs.
- 14 Magic Pass beibehalten!!!!
- 15 Perhaps not allowing under 180 cm cars to Barzettes upper parking....we would go to underground parking but cannot with the skybox on the roof...
- 16 Mieux canaliser la circulation dans les périodes de grande affluence avec des parkings modernes et plus avantageux
- 17 Voirie sur Montana laisse à désirer et stationnement anarchique manque de répression surtout pour les véhicules immatriculés VS qui passent entre les gouttes
- 18 Weniger Autoverkehr
- 19 Pourquoi aucune rue commerçante piétonnes ?? Pourquoi laisser Ycoor aussi moche et rate sans intervenir (il y a unanimité pour faire ce constat)..autant d'argent dépensé pour un bel outil mais une horreur esthétique ???? Créer des promenades en calèche-traîneau (zermat megeve courchevel etc..)
- 20 Limiter l'utilisation des véhicules motorisés, et faire respecter la Loi de la circulation routière (art.42) qui ne permet pas de laisser tourner un moteur qui provoque des émissions nocives et du bruit inutilement. Ce qui est aussi valable pour les navettes CMA
- 21 Reduce car traffic in the village, reduce budget tourism.
- 22 Faire un grand parking en dehors du centre et rendre le centre piéton avec uniquement transport public et calèches à l'image de Zermatt.
- 23 Parkings
- 24 Navettes plus fréquentes le matin
- 25 Den Verkehr und vor allem die Wild-parkerei besser kontrollieren.wir haben kleine Kinder und müssen oft Slalom laufen (kreuzung am Eisplatz vor Skischule)
- 26

- 27 La surcharge des parkings est pénible lors des périodes de fortes affluences. Les bouchons entre Montana et Crans durant ces mêmes périodes.
- 28 Améliorer les places de stationnement
- 29 Mettre de la vie dans la rue nouvellement piétonne de Montana !!!
- 30 Réfléchir à l'intégration de navettes autonomes / véhicules innovants pour la liaison Montana-Crans
- 31 Remplacer la limitation 20km/h école internationale Régent par 30km/h Idem à MONTANA vers patinoire
- 32 Travaux sur les routes trop longs
- 33 Améliorer le système de parking et navettes
- 34 Routes d'accès pas tjrs en bon état...
- 35 Station majoritairement piétonne. De gros efforts peuvent être faits en terme d'écologie.
- 36 Absolument développer Aminona
- 37 Restreindre le trafic automobile.
- 38 les parkings sont chers
La circulation des voitures dans le village est un des points noirs! Prenez exemple sur Zermatt ou
- 39 d'autres stations qui interdisent les véhicules de circuler ça serait super avec des transports publics qui tournent.
- 40 Autoparkplätze sind sehr teuer - es hat keine normalen Parkplätze.
le service des navettes est catastrophique. Que cela soit entre parking Aminona et Crans Montana ou bien à l'intérieur de Crans Montana. pas assez de navettes. il vaudrait mieux plus de petits bus qui
- 41 circulent en permanence pour diminuer le temps d'attente au lieu de gros bus qui ne passent pas assez souvent. Si vous voulez passer en station sans voitures y a du boulot à accomplir également dans la bonne signalisation des parkings en périphérie.
- 42 Proposer des parkings gratuits extérieurs à partir de 19h !
Proposer un type de vélo en libre service avec des remorques (pour les enfants), afin de se déplacer en été de manière plus indépendante et écologique. Ces propositions visent toutes une amélioration de la
- 43 mobilité, en vue de renforcer le sentiment de sécurité dans la station. Les routes sont saturées de voitures c'est vraiment un aspect désagréable de la station.
- 44 faire de la station une ville préservée des nuisances
- 45 Transfer Busse ab Flughafen Zürich oder Genf. Zusammenarbeit mit Flixbus oder anderen Fernbussen
Globalement Crans Montana n'est pas bon marché mais surtout améliorer le nombre de vos places de
- 46 parc en réduisant les tarifs journaliers. Je m'y sentirais mieux accueilli et j'y dépenserais peut-être plus volontiers dans les restaurants
- 47 Un parking géant à l'entrée de la station et piéton à l'intérieur
- 48 La fluidité de la circulation en haute saison
- in winter a free transport for all Crans -Montana villages like Bluche (with a valid ski pass), - parking area should be cheaper - free ski passes for seniors over 75y.
- 49 Magic pass is great and you should keep it, already bought one for next season! But as it is such a
- 50 success you need to do something around the parking problem during the weekend
- 51 Many people dislike paying to park their car, so park for free on the side of the road, creating traffic congestion. If parking was free, or put on the lift ticket, more people would use it.
- 52 Crans s'est fortement étendue. Les transports publics doivent se développer Important il faut réduire la circulation
- 53 Schaffung eines Parkplatzes ausserhalb des Ortes und Verbindungen durch die Busse. ZB an Weekend.
- 54 grand parking en bas, avec navettes vers les remontées ou le village

- 55 Meilleures orientations en entrée de station pour les automobilistes (difficile de s'y retrouver en venant pour la première fois). Par exemple, indications des domaines skiables
- 56 Parc à voitures à l'entrée de Crans Montana pour diminuer la circulation dans le village pendant les vacances Noël / Nouvel an
- 57 Busverbindungen am Abend
- 58 Des bus plus nombreux
- 59 Grünabfuhr einführen Mehr Sammelstellen Papier, Metall, Plastik
- 60 Encourager les gens à prendre les transports publics (prolongement des horaires de bus en fin d'après-midi) La nouvelle place qui est vraiment très stérile
- 61 Navettes
- 62 Faire une zone sans véhicule, avec des calèches

Manque de place de parking pour aller skier, de plus il y a des interdictions partout et la police dégaines les amendes plus vite que leur ombre. Sinon il faut augmenter la fréquence des bus et faire un grand parking externe si la fréquence des bus est suffisante Accueil à certains endroits (Restaurant après ski signal) Allez voir en Autriche: accueil, parking gratuit, préparation des pistes, confort (tapis caoutchouc partout pour ne pas glisser avec les chaussures de ski)

- 64 avons nous quelque chose à dire que de payer nos impôts ????????????????
- 65 Meno asfalto nelle piazze di Montana, più aree verdi, più pavé, basta nuove costruzioni nei boschi e nei prati, più aree riservate ai pedoni E senza auto
- 66 des navettes de bus plus fréquemment que toutes les 45mn
- 67 Suppression des 20km/h remplacés par 30km/h
- 68 J'envisage de m'établir à Montana. La circulation est juste pas possible pendant les fêtes donc je reste chez moi à Neuchâtel.
- 69 Ne pas oublié que c'est la montagne et que ça devrait suffire au bonheur pas besoin de chercher à en faire plus. Pour moi c'est la plus belle station été comme hiver alors on ne change rien on entretient.
- 70 La fréquence des bus sur les lignes 2 et 3 est relativement faible (45min). Une fréquence toutes les 30min serait un encouragement à utiliser les transports publics.
- 71 Une meilleure offre au bureau du tourisme pour les plans de pistes de raquette et de promenade. Aller à la poste est aussi difficile car le parking est tjs plein.
- 72 mais oui justement, ce que je viens d'écrire plus haut, essayer donc de garder cette station plus jolie, plus chaleureuse en mettant du bois et des sapins en ville. que vient on chercher à la montagne? des boulevards parisiens froids et impersonnels ou des promenades aux ambiances champêtres plus à l'image du lake tahoe si réputé?
- 73 Supprimer les voitures dans la station
- 74 faire passer l'humain avant les engins motorisés
- 75 La rue de la gare sans voiture ok mais grosse perte pour les magasins! Cette rue est triste
- 76 Bus, prolonger la fréquence des navettes le soir

Données restreintes: Retour positif & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Alles war super außer die Preise, denn die könnten bisschen billiger werden :)
- 2 Décorer les magasins vides
- 3 I love Crans-Montana and would love to promote it more as a family ambassador!
- 4 Les améliorations faites sont déjà très importantes
- 5 Il faudrait une piscine
- 6 Restez comme vous êtes et continuer d'innover ;)
- 7 Continuez ainsi! Variété, diversité, on est gâtés!!

- 8 Ce que j'aimais enfant c'était les jeudi raclette quand on allait à l'école de ski! Excellente ambiance
- 9 Lavorando nel mondo dei social-media, e nelle offerte collettive
- 10 Non
- 11 Les offres sont top et les activités nickel
- 12 RAS
- 13 Très bonne destination ! Continuez comme ça !
- 14 Siehe oben
- 15 Non, pas pour l instant. C est vraiment agréable
- 16 Non je n'en ai pas d'autres
- 17 Faire des lignes de bus
- 18 Franchement, tout va bien!
- 19 non
- 20 Non
- 21 No particular ideas - our impression from our trip was overwhelmingly positive
- 22 Non
- 23 Keep on smiling!

Données restreintes: Autres & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Auch im Dorf mehr Sitzgelegenheiten
- 2 Angebot der Ortsbusse verbessern.
- 3 Navette fréquente et nocturne entre Montana et crans - bus electric. Ouverture d'un lieu après-ski à Montana.
- 4 Sostituire l asfalto con il pavet nelle piazze e sui marciapiedi Riaprire la telecabina dell Aminona

Service in general could be improved. It is quite offputting going shopping or for lunch/dinner and being treated as if they are doing you a favour. We experienced the manager of a restaurant almost coming to punch an elderly customer that complained (in a nice way) they had been waiting for their meal for over an hour _ the manager pushed the elderly man against a door frame and asked him to leave the establishment - when that happened, a couple of other tables also left the restaurant. And this is supposed to be one of the better restaurants of Crans - shameful!

Repositionner les supermarchés (Migros p.ex.) vers la patinoire, au centre (ancien Montana centre) ou alors au bas des pistes pour éviter des bouchons et une circulation difficile ! Essayer d'améliorer le confort des skieurs avec escaliers roulants, éviter les escaliers dangereux en fer. Développer une ligne de bus qui passe tout près du manège

I would love to help but in 12 years you have failed to respond to any contact I have made with the tourism office, even when I was a permanent resident in Crans Montana. I have over 25 years experience in retail and customer experience but you have never been willing to listen or accept my offer of help even when I offered my services for free. We want to see the area grow and develop but you have to want the same and be willing to accept insights and suggestions from foreigners

- 9 Les webcams sont nulles.
- 10 Pensez local !
- 11 Trop cher Organisation Ecole de ski et accueil pas assez flexible
- 12 Allez voir en France et en Autriche...!
- 13 Service Flexible und günstigere Skipässe Modernere Liftanlagen Bessere Präparierung der Pisten

14 Non, la station est géniale !

15 Limiterai il traffico in auto a coloro che vengono a sciare in giornata. Sarebbe opportuno prevedere sconti per lo sci per i proprietari di seconde case.

16 Engager des gens compétents et ne pas attendre que l'argent vienne de l'étranger Pour moderniser

17 Es hat sich schon viel gutes getan

18 -

Organisation des rues espaces publics à Montana : Voies piétonnières mal conçues Travaux

19 conséquents mais résultats très décevants : béton béton et béton partout Organisation illogique de la circulation...

20 Non

21 Diminuer la nouvelle taxe de séjour. Cela incite à vendre son bien...

Les sports d'hiver ,sont des sports chers ,hôtel ,location d'appartements, matériel ,restauration sur les pistes, transport , etc ,pour garder des clients a crans et en faire venir des nouveaux il faut être

22 meilleur que dans les autres stations !! A méditer . D'autre part le parking de Cryd Er est une véritable patinoire ,les rues sont raclées au moindre flocon de neige et le parking ou les clients viennent tous les jours est un véritable danger !

23 Des activités à l'intérieur autre que le cinéma curling et bowling

24 Stopp dem Ladelisterben und der Immobilienbüroinflation

25 Non,pour moi,à part une vraie piscine,il ne manque rien à Crans-Montana.

26 Improve transportation to reach the resort (faster trains from Paris or planes)

27 Non

28 Ihr Journal ebenfalls in deutscher Fassung zu drucken

29 La qualité des espaces publics pourraient encore évoluer, ainsi que l'offre commerciale (remplacement des boutiques de luxe par d'autres types de commerces)

30 Build as soon as possible an indoor swimming pool/ thermo bath for public

31 .

32

767887973

33 CM braucht dringend eine sehr gute Schlittelbahn (mit Gondeltransport von Schlitten). Weiter sollte der autofreie Fussgängerbereich in Montana ausgebaut (Rue Centrale und unbedingt Rue de la Gare) und konsequent gelebt werden (im Winter Schnee auf Boden belassen!).

34 Die Auto freie Zone in Montana war super (Rue de la Gare). Wir und unsere Freunde fanden es viel angenehmer so zu bummeln und zu Taillens zu gehen, Käse zu kaufen in der Fromagerie, Apero zu trinken in einem der Restaurants (Vinotheke). Fussgängerzone könnte noch erweitert werden! Schnee unbedingt auf Strasse belassen- wie in Zermatt Arosa etc!

35 sfsfsf

36 Limiter dans les rues principales les agences immobilières. Il n'y a bientôt plus que ça (rue du Grand Place à Crans...). Elle sont où les boutiques locales ?

37 NN

38 .

39 Continuer sur votre lancée et garder le même rythme d'investissement et mettre le paquet sur la communication et ensuite assurer ce qui est vendue en terme de qualité.

40 Améliorer les WC de Pépinet installer des WC à la buvette de la Toula.

Faire comme à Verbier ou aux portes du soleil .. supprimer tous les escaliers des parkings et mettre

41 des tapis roulant ou ascenseur pour accéder plus facilement.. beaucoup de gens se plaignent à chaque fois

42 Un meilleur accueil et une meilleure organisation dans les restaurants et self de Cry D Er, Violettes au haut des remontées. C'est lamentable

43 Plus de restaurants sur les pistes

44 Non

45 Gestion des poubelles et du tri sont à améliorer Mettre à disposition des boutiques plus abordables

46 Il

47 Non RAS

48 ---

49 Bains thermaux

50 Non

Je viens depuis 1980 à Montana. J'ai l'impression qu'il y a plus de béton dans le village. On était un peu déçu de la rue principale (?/ ou se trouve Taillens). Mais peut-être que les travaux ne sont pas encore terminés.

52 Continuez ainsi!

53 Remettre des télécabines à l'Aminona Inclure les trajets des cars entre Crans - Montana et les communes avoisinantes (ex :Mollens)dans le prix du forfait ou faire des prix abordables

54 Non

Mettre tous les acteurs (politiques, tourisms, RM) autour d'une table et leur demander de trouver une solution unique pour remplir les nombreux lits du haut plateau. La vague positive provoquée, lancerait la station sur l'orbite des grands domaines skiables.

56 Non

57 Non.

58 oui ;-)

59 Remettre de vrais arrêts de bus auxquels on puisse s'asseoir et attendre le bus en sécurité. (Surtout pour les familles et personnes âgées). Par exemple à l'arrêt Montana Poste.

60 Manque une piscine couverte. Ou il faudrait remettre en état celle-là d'Aminona qui est plutôt rustique

61 Le prix de la journée de skis est beaucoup trop cher pour une famille

62 NON ;)

63 Non. C'est déjà très bien et ça s'améliore chaque saison !

64 Hundekotbeseitigung!

65 -

66 Non

67 Non

68 Non

69 Pas pour l'instant

70 Fare collegamento tra Crans e Anzer

71 Casser l'image de la station de riche

72 Des boutiques remises au goût du jour Que des vieilles marques et rien de jeune et fun shopping zéro

73 Nuovo tennis club

74 Stopper l'installation du chauffage à distance !

75 non

76 Non

Une possibilité de recevoir les News du jour quand on est dans la station et de désactiver l'application quand on n'est plus en station... par exemple pour annoncer un événement, une fermeture d'un remonté mécanique, une offre spéciale de la journée ou autres...

78 Des navettes gratuites pendant toute l'année.

- 79 Il y a beaucoup de personnes avec des revenus élevés qui se rendent dans cette station. Le fait de les privilégier partout conduit à un sentiment d'exclusion pour ceux qui sont de classe moyenne. Peut-être que ces privilèges pourraient se faire de manière plus discrète pour que tout le monde se sente bienvenue.
- 80 Virer les financiers providentiels qui pourrissent la station - reprendre Aminona (les pistes) et lui redonner son cadre familial - arrêter de pénaliser les commerces qui ne marchent pas dans les pas de CMA - Mettre en prison les architectes criminels et leurs complices locaux pour la transformation totalitaire et ridicule (euphémisme) de la place de la patinoire : un scandale !
- 81 Tenere meglio ke piste, batterle dopo le nevicate, controllli sicurezza per sciatori troppo azzardati!
- 82 Non
- 83 Non
- 84 LES PETITES STATIONS OFFRES UN Qualité PRIX Supérieur EN Général
- 85 Sinceramente non mi piace la nuova soluzione all'arrivo della funivia del cry d'err . Troppa confusione , musica alta e non rispettosa del magnifico posto a oltre 2000 mt
- 86 Non
- 87 see above This place is great but competition is fierce (one can fly to Ibiza for 30) so you need to make a real difference and not be stuck in the 70 s when Gilbert Beacu used to come....
- 88 Non
- 89 Plus sérénité dans l accueil
- 90 Molok pour les produits compostables
- 91 -
- 92 Non
- 93 Non
- 94 Gut verortete, thematische Schwerpunkte (Herausforderung, Genuss, Ruhe und Erholen für Sonnenhungrige, Snowboardparks, Skischulpark, Familienangebote etc.) vorzufinden und nicht fantasieloser Massentourismus muss das Ziel sein. Die Pflege von aussergewöhnlichen Anlässen (Kultur/Sport) mit Strahlekraft Hilft dem Bekanntheitsgrad. Umweltbewusstsein, Naturverbundenheit, Regionalität, Wellness, Architekturhighlights und Aufenthaltsqualität in den Ortszentren sehe ich als wichtige Themen des modernen Tourismus.
- 95 Secouez les hôteliers !! il faut des touristes pour consommer et faire vivre la station. Pénalisez les volets fermés.
- 96 Arrêter de poser deux fois la même question
- 97 Nothing
- 98 Angebote nicht nur für Junge, ein öffentliches Hallenbad, Luftverschmutzung durch zu viele Feuerwerke, Lärmimmissionen durch laute Eventitis, Verkehrsprobleme, Informationsfluss für Zweitwohnungsbesitzer
- 99 Mieux signaler les ascenseurs pour les piétons ds le parking de Cry D'Er . Rendre la monnaie au automat
- 100 Non pas autrement
- 101 non
- 102 Donner des directives aux policières quant à la souplesse informer à and d amender Prévoir un passage piéton à la hauteur de la sortie du parking du hameau b avec signalisation visible sur panneaux Limiter la vitesse de la route de l Astoria Créer des places de pars devant la boulangerie thallium route de l astoria
- 103 Non
- 104 contribuer à élargir le MagicPass à tout le Valais
- 105 Rien de particulier

- 106 NO
- 107 Avoir une seule liste d'activités (les listes CMA ne sont pas les mêmes que les listes de CM Tourisme), ça porte à confusion. Les transports publics ne sont pas fiables
- 108 Buvettes familiales sur les pistes
- 109 Non
- 110 Das Restaurant auf der Station „Plaine morte“ war gar nicht gut, Service auch schlecht. Das einzige Mal wo wir sehr enttäuscht waren.
- 111 Vous faites très bien , continuez comme cela,
- 112 We'll be back as long as I (at age 70) can still ski!
- 113 Sostituire l'asfaltatura a Montana ripristinando il porfido
- 114 non
- 115 Möglichkeit, Skistreifen in den billigsten Teilen zu kaufen
- 116 influencer les propriétaires immobiliers de surfaces commerciales - pour qu'ils baissent leur prix de location - afin que les magasins fermés.....rouvrent !!!
- 117 Non
- 118 Unattraktives Dorfzentrum in Montana durch immer neue Baustellen
- 119 Non.
- 120 non
- 121 Crans-Montana needs to improve the overall infrastructures in the village. Many post-war buildings look rather old-fashioned and lack the swiss mountainous charm and authenticity.
- 122 améliorer les parcours VTT et prévoir des itinéraires plus longs
- 123 non
- 124 Non
- 125 Voir plus haut.... . Ski de nuit.... . Parking.. . Commerces vides . Mini golf ouvert en hiver serait génial... Pas très compliqué à déneiger si nécessaire mais serait un plus pour la station
- 126 non
- 127 Ouvrir des Via Ferrata accessible depuis les parking de la station
- 128 Y mettre une poubelle
- 129 pleins des idées sans avoir une
- 130 Stop to this Magic Pass - Stop building - The new square in Montana - is not nice - Stop destroying this town - it was beautiful 15 years ago
- 131 Pleins :-)
- 132 .
- donner une meilleure formation au personnel en général tenir à jour en temps réel les informations sur le site du domaine skiable mieux desservir par les navettes les régions périphériques (les 3 réseaux de bus passent à Crans au même endroit alors que la route du Manège, et de Plan Mayen, entre autre, ne sont pas desservis) Sur le domaine skiable élargir et rendre plus sécurisé le goulet d'étranglement entre le bas du pas du Loup et l'Amadéus.
- 133
- 134 pas oublier que la station accueille aussi des familles , pas forcément super riche.
- 135 modernité'
- 136 le parcours bibi.... notre fils l'avait fait. Au bout de la course, un autocollant :- (déception!
- 137 Offrir des casiers automatiques prioritairement à la gare du funiculaire, respectivement aux gare Violettes et Merbré, pour déposer les sacs à dos ou à chaussures
- 138 Encore une fois, il est trop tôt pour nous. Nous passons notre premier hiver ici en résidence secondaire et apprécions chaque instant. Nous nous réjouissons également de découvrir l'été ici :)

139 Continuez d'annoncer les événements dans les quotidiens, dans la presse en général, télévisions comprises. Inviter les journalistes étrangers également (Paris Match, par exemple), attirez-les comme le fait la Fondation Gianadda. C'est payant ! Inviter des stars du showbiz, offrez-leur un appartement ou un séjour top. Reprenez les vieilles recettes d'antan (ex. Verbier et Gstaad). C'est un long travail mais ces stars attirent les foules. Moi qui étais une fan de Roger Moore ... il est décédé 1 mois avant que nous nous installions à Crans-Montana. Snif !

140 Remettre en fonction le musée et restaurant de la Fondation Arnaud Lens

141 Pas d'autres idées en ce moment

142 There is a lack of some indoor climbing facilities

143 Tenir à jour et vérifier les informations disponibles sur l'appli

144 Voir ci-dessus. Les écoles de ski pourraient prévoir des cours collectifs dès 10h30 ? afin que les enfants ne doivent pas se lever trop tôt le matin en période de vacances.

145 Rendere i paesi pedonali chiudere alle macchie è il centro paese

146 Vous positionner afin de savoir si vous voulez du low cost ou un certain standing.

147 Bus gratuits: 1 par heure tard la nuit le week-end pour nos jeunes adultes pas encore motorisés, sur la station et jusqu'à Vermala

148 mehr Qualität!

149 Accès wifi facilité et plus visible

150 Développement durable

151 verbietet Flachdächer, die 60 und 70er Jahre Bauruinen sollten verschwinden

152 Le point faible est la gestion des immondices (molech) pas suffisamment évacués. Manque de facilité de tris pour les plastics, cartons, verres, etc.

153 vendre des carnets de 10 ou 20 accès de fastline que nous pourrions utiliser selon l'occasion lorsqu'on ne veut pas attendre faire de meilleures promotions tarifaire pour les familles

154 Le client est roi!

155 More activities for children

156 Du moment où vous avez les sacs à ordures taxés, vous devez offrir la possibilité de mieux trier les déchets avec la mise à disposition de containers adaptés (grande marge de progression)

157 Une remontée depuis Aminona

158 Des offres famille avec Hébergement inclus à des prix plus bas que si on réserve soit même séparément et configurable à souhait avec des options

159 Trouver une solution avec les communes ? pour éviter la situation le 04.04.2018

160 Activités pour jeunes et adolescents

161 Modernisation et remise à niveau de l'hôtellerie et des commerces

162 Déjà dit Circulation et prix des restos

163 Possibilités plus régulières en été d'aller contempler le lever de soleil avec office du tourisme. Cela se fait régulièrement à Grimentz

164 Crans Montana needs to take charge/control of the lifts. Else it will NEVER be in same league with StMoritz & Zermatt. Cannot be that CMA takes the Plateau hostage. Were authorities sleeping and did not see the shut down coming? Chapeau to Tourism Office for acting fast providing alternative skiing options!

165 Améliorer les circulations piétons en dehors des zones piétonnes. Dans la zone des violettes c'est la catastrophe. Je risque ma vie chaque fois que je traverse la route sans passage piéton. Si il y a un mort ça fera pas de la pub... surtout après la fermeture de la station.

166 N.a.

Ich finde die Arbeiten, welche in Montana getätigt wurden (rue de la Gare und Patinoire) nicht schön.
167 Dies mag für Lausanne resp. eine Stadt im Unterland passen, jedoch nicht für ein Bergdorf. Crans-Montana sollte ich eher von Zermatt/Mègève als von Avoriaz inspirieren lassen.

3B. Idées - Etude ÉTÉ

Données restreintes: Téléphériques & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 gratuité du funi avec carte d hôtes et titulaires du magic pass une RM d accès au domaine skiable partant de la gare d arrivée du funi
- 2 Bahn in Animona
Soyez honnête avec votre clientèle. Lorsque le domaine reste (quasiment) entièrement fermé, faites un geste commercial, y compris pour vos abonnés saisons... De nombreuses installations disparaissent et ne sont pas remplacées (cf. cabines de l Aminona. TS du Pas-du-Loup, ...) c est dommage car cela fait fuir la clientèle Vous devriez également rouvrir le ski de nuit depuis Cry D Er, car la piste du Verdet est vite saturée certains weekend.
- 3 Téléphérique Moubra (pompiers) - hotel du parc - signal. Gratuit en navette avec parking de dissuasion à la caserne de pompiers.
- 4 Mise en commun des forces de CMT & CMA
- 5 Geld korrekt investieren.
- 6 Construire, dans les meilleurs délais, une télécabine à Aminona
- 7 Les parkings moins cher
- 8 Make master plan with people with longer view
Moins de béton plus de matériaux naturels dans les infrastructures. Arrêter les travaux inutiles. Le lac de la moubra pourrait être mieux exploité. Ne plus jamais fermé le domaine skiable à l imprévu!!!!!!!!!!!!!!
- 9 Donner des cartes permanentes pour les remontées mécaniques aux propriétaires de résidences secondaires, au lieu de faire la queue aux caisses.
- 10 Hire me - I can help you !
Meilleure écoute et communication de la part des autorités communales, envers les copropriétaires dès résidences à Aminona, pour le développement de cette zone délaissée, alors qu'elle constitue une réelle plus-value pour la région. Quel gâchis !
- 11 meet the CMA management on the slopes, user club, free info on the smart phones
- 12 Engpässe bei Abfahrten zB unterhalb „Pas de Loup“ ausbauen
- 13 Améliorer le télésiège de Bellalui
- 14 Dommage que le nouvel escalator d Ycoor n arrive pas au départ des cabines pour l Arnouva
- 15 Construire, comme c est annoncé depuis plusieurs années, des remontées vers la plaine morte
Un état d esprit plus ouvert vers les autres ne se décrétant pas... Je parlerais plus des améliorations d infrastructures (par exemple reconstruire le téléphérique de bellalui et développer le domaine en haute altitude)
- 16 Magic pass pour l'été
- 17 Bergbahnen in der Ferienzeit alle offen.
- 18 Réinstaller arnouva

Données restreintes: Sentiers & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Pflege der Sommer-Wanderwege
- 2 Strenge Kontrollen, Aufklärung, Konsequenzen, Entsorgung?

Données restreintes: Routes cyclables & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

1 cf. plus haut

Données restreintes: Gastronomie & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

1 Club d'Altitude: Reduktion der Musikkautstärke bis 16h (es gibt auch Gäste mit Kindern oder man möchte miteinander sprechen können), die Selbstbedienungszone ist nicht effizient. Die Lokation ist sonst gelungen. Gastroangebot von CMA hat generell Verbesserungspotential! Ortsbild: Rénovation der unrenovierten 70er Immobilien Fassaden fördern im Zentrum.

2 Non

3 More restaurants as they seem all crowded during dinner times. Also more ethnic food. A regular open air market over 2 different days

4 Veiller aux prix dans les restaurants : La vie est chère en Suisse, certes. Un self pourrait être intéressant pour les jeunes notamment.

5 Promote local organic farmers or promote local village/urban farming together with residents... Give more visibility on all these local private hospitals (what are they doing? Offering?)

6 Les produits du marché dans la rue devraient être moins chers

7 un club de bridge plus fréquenté et plus dynamique

8 Prix trop exagérés dans la majorité des restaurants !

9 Ne pas toujours penser à tout faire payer, la gratuité attire aussi des gens. Ce qu'ils ne dépensent pas en remontées, il le consacre à boire un verre ou manger en altitude

Données restreintes: Hôtel & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

1 I offerta alberghiera è insufficiente: mancano gli hotel di fascia media con strutture moderne. dovreste prendere esempio dell Alto Adige.

Hotels maybe it needs more control as it seems as its more of a "relachement". It is more the

2 application of standards and services related to a category of accommodation and whether the prices are worthed!!

3 Public Spa like in Anzere or Leukerbad

4 Organizzare offerte complete nel segmento dell alta qualità

5 Stadtkern verbessern, mehr Gemütlichkeit, mehr Geschäfte

6 proposer des hôtels avec prise en charge et activités pour les enfants

Données restreintes: Divertissement & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

1 Vous êtes sur le bon chemin pour redorer l'image de la station des années 80

2 Proposez des offres nature, fitness, immersion avec les locaux et mieux les présenter en ligne.

3 Garder l'esprit Station. Du bois partout banc fleurs et arrêter les gros chantiers pr les routes. Des lampadaires comme en ville.

4 Faire + de choses pour les jeunes adolescents

5 Centre thermal et bien-être

6 Rentre les centres entièrement piétons Meilleures facilités / accès aux remontées Un peu plus de vie nocturne/bar disco en plein air

- 7 Faire un Trail en plus de la course de vélo
- 8 Tout est parfait
- 9 Pas pour l'instant
Gratuitee des parking des télécabines en été, utilisation des espaces enfants du jardin de ski n'en piste
- 10 de vtt pour petits, j'ai vu cela au Tyrol, l'utilisation des tapis remonte pente et ensuite descente mini parcours pour petits avec location de mini VTT ...
- 11 An improved children's park at lake moubra would be cool!
Ho trovato Crans favolosa! Arricchirei le serate di eventi tipo presentazioni di libri, artisti, opinion leader.
- 12
- 13 Ampliare la vita serale con eventi/presentazioni
- 14 The town is great for children and older people but for young ones its not attractive
- 15 Plus de jeunesse à l'office du Tourisme Revoir l'offre des marchés du vendredi (bonne idée, mais pas assez de marâchers et artisanat trop old school)
- 16 la rue principale manque d âme par rapport à Gstaad, Verbier, Zermatt
Mieux coordonner l occupation des parking des lieux de detente (beachplage avec l occupation de ces lieux à l occasion de l Omega E..M. qui ne doit pas arriver a l envahissement. l Open> 1 semaine > la saison > 3 mois> le touriste > un tresor sur x jours
- 17
- 18 More village activities, local products market at weekend, comedy and theatre events, film festival, gastronomic events,
- 19 Dancing
- 20 in generalew in estate mi trovo bene, magari qualche evento culturale in + non guasterebbe!
- 21 Ne pas fermer les remontées mécaniques de la station à Pâques ;) Continuer de miser sur la diversité des activités. Sublime, bravo !!
- 22 GPS caches / treasure hunt
- 23 ein neues grosses Salz Thermalbad

Données restreintes: Qualité/prix & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Oui , justement il serait Judicieux de proposer de vrais forfaits famille intéressants
- 2 Plus de rabais et d'avantages pour les propriétaires qui paient une taxe de séjour bien plus chère depuis 2018 (cafés gratuits dans certains restaurants, etc, rabais dans certains magasins,etc)
- 3 Il manque un peu une symphatie de bien être. Allemand gemütlich

Données restreintes: Circulation & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Un grand parking à l entrée de montana et des transports publics plus développés
- 2 Des places de parking et que la police soit plus gentille et arrête de nous mettre des amendes
- 3 Ganzjähriger Busbetrieb (navette) und zwar für alle Quartiere - Rundbus.
Lors d'Un séjour hôtelier Des 2 nuits minimum, offrir l'accès aux transports publics vers les villages des communes du haut-plateau (enfin un peu comme à Scuol). C'Est Tellement bien de ne pas utiliser de véhicule durant ses vacances
- 5 Peut-être informer un peu plus quant aux conditions de circulation et aux travaux
Remettre des gradins pour regarder la patinoire! Eviter que les voitures se garent n'importe où, mais
- 6 rendre la police un peu plus « souple » pour ne pas verbaliser systématiquement sans chercher à comprendre

- 7 Les horaires de bus ne sont pas toujours très clairs. Et hors saison, vacances d'automne ou Pâques par exemple, je trouve dommage qu'il n'y ait plus de bus navette.
- 8 Remettre des places de parking extérieures afin de nous donner la possibilité de nous déplacer également en voiture. Trop de places de taxis vides, pas assez de parkings durant la pleine saison.
- 9 Pas pour l'instant
- 10 Voir ci-dessus
- 11 Non pas toutes les 45 min mais si possible toutes 20 minutes
- 12 Pas assez de places de parc
- 13 Revoir le visuel architectural de Montana, le traité et des deux communes devrait à l'identique.
- 14 Parking a sierre et remontée en transport publique
- 15 Multiplier les bornes de recharge pour véhicules hybrides et électriques et leur réserver la gratuité du parking.
- 16 Non
- 17 z.B. Die Infotafeln und Ansagen im Bus stimmen öfters nicht mit den angefahrenen Haltestellen überein, bei meinem letzten Aufenthalt in 4 von 6 Fällen, was ohne Ortskenntnisse manchmal schwierig ist.
- 18 stationnement gratuit en été ds les parkings cma gratuité du funiculaire accès à colombire par télécabine
- 19 Des parkings
- 20 Augmenter le prix des parkings pour dissuader les gens de prendre la voiture. Peut-être mieux desservir certains quartiers avec les navettes et distribuer des flyers concernant les navettes gratuites.
- 21 Appreciations les bus sur rte du golf qui passent plus souvent
- 22 Degager les trottoirs l'hiver pas uniquement les routes
- 23 Plus de parking souterrains
- 24 Some nice sign posts telling you when you arrive in Crans/Montana (when you re on foot).
Piu fiori sulle strade, piu piante nelle piazze, dehors in legno... Insomma tutto quello che è stato un po' alla volta sostituito da cemento. A Milano facciamo l'opposto: meno asfalto e piu pavet, legno, decorazioni
- 25
- 26 Improve navette time
- 27 Unterschiedliche Tempolimits der Strassen in CMA doof. Teilweise 50 km dann wieder 20 km (Gerber) bringt doch nichts. Seid Magic Pass im Winter viel zu viele Tagestouristen mit PW. Strassen, Parking, Navette, alles problematisch.

Données restreintes: Feedback pos. & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

- 1 Énorme ce que fais l'office du tourisme et la station en termes de pub et d'image, grand bravo !!!
- 2 Das Angebot kann fast nicht übertroffen werden -macht weiter so.
- 3 Tout va bien
- 4 invite Walliser descendants all over around the World !!!!! thanks for your kid cordiality into memorable tranquility Alps. Blessings.
- 5 Promotion de la station avec des offres JEUNES Réalisation de gros événements sportifs idem Coupe du Monde.(Championnat du Monde VTT, etc...)
- 6 gut so
- 7 Non, toute la famille se sent bien lorsque nous venons dans la station
- 8 Pourquoi pas des slogans en français plutôt qu'en anglais ? Une partie des touristes peut apprécier d'apprendre quelques mots de la langue locale.

9 aucune
10 je crois que vous agissez tellement intelligemment, que vous ne devez pas craindre l'avenir_

11 portare al massimo il livello tecnico, all'altezza dei più leggendari percorsi da campionato, il percorso SEVE BAL. Grandiosa l'idea di costruire un Green della diciotto a livello OLIMPICO, con Tribune integrate con il lago adiacente, in diretto contatto con il territorio urbano. Sviluppare un progetto unico al mondo di percorso integrato con il luogo e il paesaggio caratteristico.

12 Keine

Données restreintes: Autres & visité

Avez-vous d'autres propositions ou idées à nous faire parvenir afin que nous puissions nous améliorer?

1 Internet en Wi-Fi accessible et gratuit dans toute la station, sans inscription ni traçage!!

2 Continuer, merci

3 Non

Il faudrait vraiment arrêter de construire à tout va, car nous venons justement en montagne pour chercher le calme et la nature. Par ailleurs, beaucoup de chemins pédestres ont été « aseptisés » dans le sens où ils sont très joliment aménagés et donc accessibles par un plus grand nombre. Si je
4 comprends et salue la démarche, il ne faudrait pas non plus tomber dans l'extrême, dans le sens où l'on cherche aussi un peu d'authenticité et des chemins « nature ». Par ailleurs attention à ce développement « extrême » des pistes pour vtt. Il est parfois difficile de trouver des chemins de randonnées sans être envahis par les vtt (pollution visuelle, sonore et danger).

5 Non

6 Avec plaisir, si vous le souhaitez

7 Globalement mon amie et moi sommes très satisfaits et heureux à Crans Montana et nous en parlons souvent autour de nous afin de faire découvrir la station à nos amis.

8 Non

9 Montana è nel mio cuore, non cambierei nulla!

10 Avant de commencer des travaux, voir avec les commerçants/restaurateurs si c'est vraiment ce qu'ils ont besoin et peut-être mieux synchroniser les chantiers ?

11 Na

12 -

Der Auftritt des Tourismus Büros hat sich stark verbessert und ist moderner, attraktiver geworden.

13 Die Aktivitäten sind innovativ und sprechen verschiedene Kundengruppen an. Alles in allem hat CM an Profil gewonnen. Bravo und weiter so!

14 -

15 Amabilité, motivation, chaleur humaine

16 La vente des places dans les parking à frs 50 000 sont beaucoup trop élevées

17 non

18 Thermobath

19 Non

In summer signage of hiking trails could be improved quite a bit. In winter it takes often much too long
20 until hiking trail maintenance is done after snow fall. Generally the atmosphere feels very commercial instead of welcoming (if not clear to you go to Südtirol to find out!)

21 As visitor but once staying over 2-3 months... Always has problem for dealing with raw vegs/fruit ...
Where can I find for recycling ?

22 Non

23 Ein öffentliches Thermalbad

24 Non

25 Miglioramento piste sci

26 _

27 ---

28 N/A

29 Plus de places de parking pour les « occasionnels » comme nous;

Mobilité. Gestion des files de queues des remontées mécaniques (allez voir les autres stations!), faire payer comme easyjet un coupe file renvoie une mauvaise image! Animations sportives à prix abordables. Restaurations crans et montagne à des prix raisonnables.

31 Lasciate spazi naturali disponibili!

PLEASE AVOID FOR EVER THE TROUBLES WITH THE TELECABINES AS DURING EASTER THIS YEAR : WE MOVED TWO DAYS TO NENDAZ FOR SKIING : VERY BAD SITUATION ; RE-INSTALLATION OF POSSIBILITY TO GO FROM MONTANA TO CRY-D ERR BY TELECABINE

33 .

34 Je regrette les Ferrari days

35 Ein Hallenbad

36 Swimming out of summer

37 RENOVATION. taxe pour les appartement à store baissés toute l année... ;-)

38 migliorare offerta sciistica con nuovi impianti

39 Non

40 Non

41 Non

42 Documentation en plus grand nombre à l office du tourisme pendant les vacances (plus de carte pedestre pendant notre séjour...)

Créer un centre-ville piéton, façon village, dans le centre de Crans. Veiller à ce que la vie nocturne soit moins bruyante. Prendre conscience que ce n est pas parce qu'on est amoureux de Crans qu on est forcément bourré d argent !

44 Tout est parfait

45 Les offres famille son en nette évolution continuer dans cette direction c'est une station familiale

46 Ne changez rien a mon avis

The skiing is also in need of attention. The mountain restaurants are dated and need a revamp. The black cow is awful and the Amadeus tent is all a bit grim. The Loup Blanc is grubby. Always there is slush lower down. I know the resort is South Facing but sort it out. Plaine Morte could be amazing but the building at the top is a disappointment. Get rid of the derelict bits. Look at Pilatus, Schilthorn and Jungfrauoch.

48 Non

49 Try to insure all customers are treated equally

50 Peut-être plus d activités régulières de groupe (running, ballades, yoga,...).

51 Rien

Je n'aime pas l'aménagement de la nouvelle place de Montana . Les lamelles décoratives en verre vert font plus penser à une clinique (code couleur de la santé) qu'à une Station de ski . Cette place de Montana est triste et froide . Crans a mieux réussi son nouvel aménagement dans la rue centrale .

D habitude je préférerais Montana à Crans, mais le Week-end passé (18-19.8.18), j ai trouvé l ambiance de Crans + vivante que Montana !

54 améliorer la coopération entre les différents acteurs de la station

The free transportation offers are wonderful! Keep it up! I m not sure what we would do in the middle season if we come then.

56 Hunde-Pampers einführen!!!!!!!

57 Continue on a clear four season strategy.

- 58 Penso che a Crans manchi solo un complesso termale con piscina interna/esterna pubblica sfruttabile estate/inverno . Magari in zona camping Moubra che è stupenda..
- 59 Luoghi di incontro serale.... Serate a tema.... Apertura di qualche locale rivolto ai giovani(non disco ma pub o altro) magari anche con incontri sul tema montagna, trekking.....
- 60 Sincèrement pas pour l'instant
- 61 Aucune autre idée positive à l instant.
- 62 Signalisation der Wander-Bikewege. Disziplinlosigkeit der Hundehalter
- 63 Non
- 64 Impérativement prévoir piscine couverte
- 65 Faire plus de soirée a ycoor
- 66 Il faut faire quelque chose pour animer toutes les vitrines des commerces fermés ! Faites des expositions éphémères pour ces vitrines vives plutôt que de donner une impression de désolation...
- 67 Contrôler les permis de construction donnés abusivement. (Projet Aminona et autres constructions)
- 68 LE DEVELOPPEMENT DURABLE
- 69 Siehe oben
- La taxe poubelle a été instaurée, ce qui devrait permettre un meilleur tri des déchetsmais ce serait bien que non seulement les titulaires d un permis de séjour respectent les modalités, mais aussi les habitants à l année!
- 70
- 71 construire une piscine
- 72 Cela va être difficile, nous regrettons de n être pas venu plus tôt et avec nos enfants.
- 73 Ouverture des commerces durant le temps de midi.
- 74 Importance d avoir des salles de séminaire avec la lumière du jour. Si on vient en Valais, c est pour profiter du soleil.
- 75 Centre aquatique indispensable Amélioration de la dynamique politique
- 76 Thermo bath as soon as possible

Une entente entre commerçants pour présenter une unification entre eux, afin qu'ils puissent offrir une expérience positive aux clients. Cela va de l'accueil à la présentation de leur commerce etc... La braderie du vendredi devrait être comblée de la poste à Ycoor. Une place énorme a été créée à Ycoor et cet été elle est restée pratiquement vide. Les exposants devraient s'étaler jusque chez Gerber. Le prix de la place pour les exposants est beaucoup trop élevée! Les commerçants du Plateau devraient bénéficier d'offres spéciales par exemple: braderie de Montana, les commerçants de Montana peuvent exposer gratuitement. Braderie de Crans, les exposants de Montana pourraient payer CHF 50.- pour la place/journée et VICE-VERSA!. Les exposants d'ailleurs, CHF 100 ou 150.--. PLUS, ça devient ridicule et difficile pour ces gens. Le but c'est d'avoir la rue pleine d'exposants pour avoir du monde, de l'animation, ce n'est pas d'empocher de l'argent pour la commune! Un peu de musique aussi sur la place de Ycoor et une vers le Victoria serait sympa aussi... Et l'hiver, tous les commerces devraient être décorés, leurs vitrines devraient toutes être décorées de la même façon. Ça devrait être un engagement de la part des commerçants de faire en sorte qu'il y ait une façon de présenter la station aux hôtes de façon uniforme. Chaque saison un concours devrait être mis en place pour les commerçants. C'est l'image de la station, avant même la visite des hôtels et restaurants! Sur une note POSITIVE, la station est magnifiquement fleurie, c'est absolument top!!! BRAVO!!!

- 78 Non
- 79 créer une atmosphère à créer plus de petites boutiques ... motiver les propriétaires à louer à une baille qui est intéressante pour les commerçants : ceci est une vue sur long terme !

Hôtellerie à Crans-Montana

Fiche de lecture n°7

Document

2005.02.16 - Rapport hôtels, ArcAlpin, 12 Février 2005

Partenaires impliqués

- Personnes publiques
 - Commission construction-location
 - Trois groupes de travail
 - Aménagement du territoire,
 - Conditions cadres,
 - Infrastructures-animations
 - Communes et/ou association intercommunale
 - Crans-Montana Marketing
 - Crans-Montana Tourisme
 - Groupe stratégique commission construction & Location
 - PAES Mobilité
 - Président de la commission "Infrastructure" ayant produit un rapport en 2003
- Transports publics
- Animations
- Personnes publiques
 - Canton
 - Canton: groupe extraparlamentaire pour loi sur le tourisme
 - Confédération
- Entreprises privées
 - Groupes stratégiques
 - Propriétaires d'établissements transformés en résidences secondaires
 - Investisseurs
- Consultants
 - ArcAlpin
- Benchmark
 - Flims
 - St. Moritz
- Associations de branche
 - Association valaisanne des hôteliers
 - Groupe de réflexion Hôtels
 - Hôtellerie Suisse 2004
 - Liste des hôtels membres de la Société des Hôteliers
 - Société des hôteliers de Crans-Montana

Commentaires

- Plan d'action de l'étude pour les chapitres : aménagement du territoire, infrastructures, financement, events, animation, marketing et avantage concurrentiel (cf. Annexe, rapport pp. 11-41)

Thèmes traités

- Comment promouvoir l'hôtellerie ?

Projets

- Conditions cadres
 - Création d'un fonds de financement (F1)
 - La défiscalisation du réemploi de la vente (achat d'un hôtel après avoir vendu un autre) et du gain immobilier réalisé sur les appartements RII vendus et loués, annexés à l'hôtel (F3, F4 et A4) nécessite probablement le changement de la législation fédérale, ensuite cantonale.
 - L'amortissement fiscal des bénéfices immobiliers réalisés par la vente d'appartements et investis dans l'agencement est légal et nécessite une campagne d'information auprès des hôteliers.
 - les taxes et impôts communaux doivent faire l'objet d'un examen pour tenir compte des effets très favorables des hôtels sur l'économie locale
- Aménagement du territoire
 - instaurer un moratoire sur les changements d'affectation (A1)
 - mettre en place une zonification (A4) favorisant réellement les hôtels à viabilité élevée.
 - localiser quelques terrains pouvant accueillir de nouveaux hôtels (A5 – A6).
 - Pour financer ces démarches, il est envisagé de taxer les appartements RII réalisés, notamment dans les anciens hôtels ayant profité de bonus lors de leur construction.
- Infrastructure & Animation
 - L'ordre de priorité proposé par le groupe confirme les conclusions du rapport de la commission "infrastructures", présidée par Jacky Bagnoud en 2003, à savoir : centre wellness/bains, patinoire, piste de curling, nouveau golf.
 - le stationnement et les transports publics peuvent encore être mieux adaptés aux besoins de la clientèle hôtel
 - Concernant les animations, le groupe souhaite une meilleure répartition sur toutes les saisons et l'organisation d'événements durant plusieurs jours successifs, favorisant les séjours en hôtels, notamment dans les stations à forte activité hôtelière.
- Marketing & Vente
 - Des synergies avec des démarches de commercialisation actuellement mises en place dans le domaine de la parahôtellerie (CML) doivent être développées (M1), tout en privilégiant de manière systématique le séjour à la semaine (packages, M2).



CONSTRUCTIONS - LOCATIONS



HOTELLERIE - ENJEUX ET PERSPECTIVES

PLAN D'ACTION - RECAPITULATIF

16 février 2005

COMMUNES PDI - PAZ		
AMENAGEMENT DU TERRITOIRE		
A1 Moratoire changements d'affectation	1	Cm
A2 Zone hôtel	0	-
A3 Zone hôtel - avec app. non loués	0	-
A4 Zone hôtel - avec app. loués / taxe de rempl.	1	Cm
A5 Nouveaux hôtels - zone équip. public	2	Cm
A6 Nouveaux hôtels - nouv. zone à bâtir	2	Cm
A7 Nouveaux hôtels - préemption ZAB existante	3	Cm
A8 Remboursmt plus-value augmt. indice	3	Cm

COMMUNES PDI-FINC.		
INFRASTRUCTURES		
I1 Centre Wellness bains	1	Cm
I2 Nouveau golf	2	Cm
I3 Patinoire	3	Cm
I4 Piste de curling	3	Cm
I5 Restauration de qualité	1	Cm
I6 Transports publics	2	Cm
I7 Circulation, parkings	2	Cm

COMMUNES - CANTON		
FINANCEMENT		
F1 Fonds pour rénovation, agrandissem.	1	Cm, Ct
F2 Par app. vendus / loués, cf. fiche A4	1	Cm
F3 Défisc. vente hôtel - achat hôtel (réemploi)	2	Ct
F4 Défisc. vente app. - achat / agrand. hôtel	1	Ct
F5 Allègement taxes / impôts commun.	2	Cm
F6 Attirer grosses fortunes	2	Cm
F7 Affecter des crédits LIM	2	Ct
F8 Exonération / allègement TPT	2	Ct

CMT - PREST. TOURIST.		
EVENTS - ANIMATION		
E1 Répart. animations haute/moy. saison	2	CMT
E2 Séjours prolongés hôtes	2	CMT
E3 Exploitation commerces	2	-

HOTELIERS - PREST. TOURIST.		
AVANTAGE CONCURRENTIEL		
C1 Qualité de l'offre - spécialisation	0	HCM
C2 Coopération horizontale (entre hôtels)	0	HCM
C3 Coopération verticale (hôtels - autres prest.)	3	HCM
C4 Coopération latérale (hôtels - autres acteurs)	0	HVS
C5 Réduction consommation d'énergies	0	HCM

HOTELIERS IND. - CMM		
MARKETING		
M1 Commercialisation packages hôteliers	1	CMM
M2 Commercialisation active	1	CMM

CONCERNES	
DOMAINE	Prior. Resp.
N° Activité	
↳ réf. aux fiches d'action	

Priorité des mesures	
1 = urgente	
2 = importante	
3 = bienvenue	
0 = non retenue / initiative privée des hôteliers	

RESPONSABILITES	
Cm Communes et/ou association intercommunale	CMT Crans-Montana Tourisme
Ct Canton: groupe extraparlamentaire pour loi sur le tourisme	CMM Crans-Montana Marketing
HCM Société des Hôteliers CM	
HVS Assoc. VS Hôteliers	

Liste des fiches d'action par priorité

N°	Mesure	Domaine	Responsables	Priorité
				1+ à 3- (non retenu : 0)
A.2	Zone hôtel A: obligation du maintien de l'activité hôtelière, sans compensation	Aménagement territoire	non retenu	0
A.3	Zone hôtel B1: mixité activité hôtelière - appartements RII de privés, non loués	Aménagement territoire	non retenu	0
C.4	Coopération latérale entre hôteliers et partenaires extérieurs à la branche	Conditions cadres	Assoc. VS hôtel.	0
C.1 - C.2	Qualité de l'offre et coopération horizontale entre hôteliers	Conditions cadres	Société des Hôtel. CM	0
C.5	Réduction de la consommation d'énergies	Conditions cadres	Société des Hôtel. CM	0
A.1	Moratoire sur les transformations d'hôtels en appartements	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	1
A.4	Zone hôtel B2: mixité activité hôtelière (et nouv. hôtels) - appartements RII de privés, loués ou appart-hôtels	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	1
F.1	Création d'un fonds public pour le financement des rénovations des hôtels et restaurants	Financement	Groupe stratégique / communes; Canton	1
F.4	Défiscalisation du bénéfice de la vente d'appartements destiné à un ré-investis- sement dans une exploitation hôtelière	Financement	Canton	1
M.1 - M.2	Commercialisation - marketing des produits hôteliers	Coopération	Crans-Montana Marketing - CML	1
I.1 - I.4	Compléments à l'infrastructure publique et touristique	Infrastructures	Comm. coordination - communes	1
I.5	Restauration de qualité	Infrastructures	Groupe stratégique	1
A.6	Affectation des terres agricoles en zone destinée aux hôtels	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	2
A.5	Affectation des zones d'équipements publics en zone à vocation hôtel	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	2
F.6	Attirer des grosses fortunes désirant investir dans l'hôtellerie de luxe	Financement	Groupe ad hoc à mettre en place	2

Liste des fiches d'action
par priorité

N°	Mesure	Domaine	Responsables	Priorité
				1+ à 3- (non retenu : 0)
F.3	Défiscalisation de la vente d'un hôtel à un hôtelier garantissant son exploitation	Financement	Canton	2
F.5	Allègement des taxes communales, eau potable, eaux usées, etc.	Financement	Comm. coordination - communes	2
F.8	Exonération - allègement de la taxe de promotion touristique	Financement	Canton	2
F.7	Affecter des crédits LIM aux rénovations des hôtels	Financement	Canton	2
I.7	Parkings publics	Infrastructures	Comm. coordination PAES - mobilité	2
E.1 - E.2	Events - animations de la station	Animation	Crans-Montana Tourisme SA	2
I.6	Transports publics	Infrastructures	Comm. coordination - PAES - mobilité	2
E.3	Viabilité des commerces	Animation	Comm. constructions - locations	2
A.7	Réserver des secteurs stratégiques pour une utilisation hôtelière en cas de réaffectation	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	3
A.8	Remboursement de la plus-value réalisée grâce à l'augmentation de l'indice de construction	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	3
C.3	Coopération verticale entre hôteliers et prestataires touristiques	Conditions cadres	Société des Hôtel. CM	3

Liste des fiches d'action par responsable

N°	Mesure	Domaine	Responsables	Priorité
				1+ à 3- (non retenu : 0)
C.4	Coopération latérale entre hôteliers et partenaires extérieurs à la branche	Conditions cadres	Assoc. VS hôtel.	0
F.3	Défiscalisation de la vente d'un hôtel à un hôtelier garantissant son exploitation	Financement	Canton	2
F.4	Défiscalisation du bénéfice de la vente d'appartements destiné à un ré-investis- sement dans une exploitation hôtelière	Financement	Canton	1
F.7	Affecter des crédits LIM aux rénovations des hôtels	Financement	Canton	2
F.8	Exonération - allègement de la taxe de promotion touristique	Financement	Canton	2
E.3	Viabilité des commerces	Animation	Comm. constructions - locations	2
A.1	Moratoire sur les transformations d'hôtels en appartements	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	1
A.4	Zone hôtel B2: mixité activité hôtelière (et nouv. hôtels) - appartements RII de privés, loués ou appart-hôtels	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	1
A.5	Affectation des zones d'équipements publics en zone à vocation hôtel	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	2
A.6	Affectation des terres agricoles en zone destinée aux hôtels	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	2
A.7	Réserver des secteurs stratégiques pour une utilisation hôtelière en cas de réaffectation	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	3
A.8	Remboursement de la plus-value réalisée grâce à l'augmentation de l'indice de construction	Aménagement territoire	Comm. coordination - communes	3
F.5	Allègement des taxes communales, eau potable, eaux usées, etc.	Financement	Comm. coordination - communes	2
I.1 - I.4	Compléments à l'infrastructure publique et touristique	Infrastructures	Comm. coordination - communes	1
I.6	Transports publics	Infrastructures	Comm. coordination - PAES - mobilité	2

Liste des fiches d'action par responsable

N°	Mesure	Domaine	Responsables	Priorité
				1+ à 3- (non retenu : 0)
I.7	Parkings publics	Infrastructures	Comm. coordination PAES - mobilité	2
M.1 - M.2	Commercialisation - marketing des produits hôteliers	Coopération	Crans-Montana Marketing - CML	1
E.1 - E.2	Events - animations de la station	Animation	Crans-Montana Tourisme SA	2
F.6	Attirer des grosses fortunes désirant investir dans l'hôtellerie de luxe	Financement	Groupe ad hoc à mettre en place	2
I.5	Restauration de qualité	Infrastructures	Groupe stratégique	1
F.1	Création d'un fonds public pour le financement des rénovations des hôtels et restaurants	Financement	Groupe stratégique / communes; Canton	1
A.2	Zone hôtel A: obligation du maintien de l'activité hôtelière, sans compensation	Aménagement territoire	non retenu	0
A.3	Zone hôtel B1: mixité activité hôtelière - appartements RII de privés, non loués	Aménagement territoire	non retenu	0
C.1 - C.2	Qualité de l'offre et coopération horizontale entre hôteliers	Conditions cadres	Société des Hôtel. CM	0
C.3	Coopération verticale entre hôteliers et prestataires touristiques	Conditions cadres	Société des Hôtel. CM	3
C.5	Réduction de la consommation d'énergies	Conditions cadres	Société des Hôtel. CM	0

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Moratoire sur les transformations d'hôtels en appartements	N° A.1
----------------	-------------------------------	---------------	---	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
-------------	---	-----

Situation actuelle

- Baisse de 53 à 35 hôtels entre 1985 - 2003, soit de 5'300 à 3'500 lits
- Baisse des nuitées hôtelières de 550'000 à 350'000
- Hôtels exposés à la demande croissante de résidences secondaires
- Actuellement, l'organisation de congrès devient difficile faute de lits hôteliers

Description **Moratoire de 12 mois sur les transformations d'hôtels en appartements sans service hôtel, pour mettre en place les solutions adéquates**

Remarques Mesure reconductible en cas de nécessité

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	1
-------------	----------	------------	---------------	--------------	----------------	---

Responsables Comm. coordination - communes

Coordination PDi Plan de zones

<i>Marche à suivre</i>	<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- Zone réservée sur les hôtels des 6 communes	02.05	
- Mise à l'enquête - traitement des oppositions	03.05	
- Politique favorisant le maintien des hôtels viables	06.05	
- Modification partielle des plans de zones	08.05	

Avantages, inconvénients

+ Temps disponible pour:
l'analyse des hôtels à sauvegarder impérativement
la mise en place de mesures incitatives

- Mesure à appliquer rapidement, pour éviter le dépôt d'urgence de nombreuses demandes de changement d'affectation

Etudes / démarches complémentaires

Cette mesure doit être coordonnée avec un moratoire à organiser dans les quartiers peu bâtis actuellement

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Zone hôtel A: obligation du maintien de l'activité hôtelière, sans compensation	N°	A.2
----------------	------------------------	---------------	---	-----------	------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Non
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- Hôtels affectés en zone à bâtir ordinaire, exposés à la forte demande en résidences second.

Le groupe propose d'examiner des mesures qui:

- évitent la transformation des hôtels en appartements privés
- favorisent le maintien des hôtels
- favorisent la mise en location d'éventuels appartements à intégrer dans l'hôtel

Description

Zone hôtel A: obligation du maintien de l'activité hôtelière, sans compensation (modèle Pontresina)

Remarques

Typologie des zones hôtels affectées dans les années '70 (p. ex. Pontresina) sans compensation

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	0
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables

non retenu

Coordination

Calendrier *Coûts*

Marche à suivre

Avantages, inconvénients

Mesure à faisabilité politique limitée

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Zone hôtel B1: mixité activité hôtelière - appartements RII de privés, non loués	N° A.3
----------------	------------------------	---------------	--	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Non
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- Hôtels affectés en zone à bâtir ordinaire, exposés à la forte demande en résidences second.
- Le groupe propose d'examiner des mesures qui:
 - évitent la transformation des hôtels en appartements privés
 - favorisent le maintien des hôtels
 - favorisent la mise en location d'éventuels appartements à intégrer dans l'hôtel

Description

Financer l'agrandissement d'un hôtel ou l'investissement pour un nouvel établissement par la vente de quelques appartements

Remarques

Possibilité de réaliser quelques appartements RES II pour la vente dans le bâtiment principal de l'hôtel et / ou à proximité (modèle du Rhodania)

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	0
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables

non retenu

Coordination

Calendrier *Coûts*

Marche à suivre

Avantages, inconvénients

- + favorise le maintien des hôtels
- + favorise la construction de nouveaux hôtels, ramenés à un niveau d'endettement acceptable
- + financement ponctuel de la rénovation de l'hôtel par la vente des appartements
- pas de garantie pour le maintien de l'activité " hôtel "
- absence d'un appui financier à long terme pour l'hôtel
- création de nouveaux lits froids totalement privatisés

Etudes / démarches complémentaires

Affinement du modèle Rhodania

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Zone hôtel B2: mixité activité hôtelière (et nouv. hôtels) - appartements RII de privés, loués ou appart-hôtels	N° A.4
----------------	-------------------------------	---------------	---	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

<i>Situation actuelle</i>	Hôtels affectés en zone à bâtir ordinaire, exposés à la forte demande en résidences second. Le groupe propose d'examiner des mesures qui: - évitent la transformation des hôtels en appartements privés - favorisent le maintien des hôtels - favorisent la mise en location d'évent. appartements à intégrer dans l'hôtel
<i>Description</i>	Réalisation d'appartements pour la vente à l'intérieur ou à côté de l'hôtel, obligatoirement loués par l'hôtelier (avec service) durant l'absence du propriétaire. 50% de la surface totale au maximum est affectée à la construction et vente d'appartements
<i>Remarques</i>	Si non loué: taxe de remplacement de 30/50.-/m2/an par appartement et revenant au fonds de fonctionnement de l'hôtel, dégressif en cas de location par semaine (modèle de Saanen, adapté à Crans-Montana)

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	1
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

<i>Responsables</i>	Comm. coordination - communes															
<i>Coordination</i>	PDi PAZ															
<i>Marche à suivre</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><i>Calendrier</i></th> <th><i>Coûts</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Affinement du modèle Saanen pour le Haut-Plateau</td> <td>03.05</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Inventaire des hôtels intéressés par la démarche</td> <td>06.05</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Modification partielle des plans de zones</td> <td>08.05</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Zones réservées abandonnées</td> <td>12.05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>	- Affinement du modèle Saanen pour le Haut-Plateau	03.05		- Inventaire des hôtels intéressés par la démarche	06.05		- Modification partielle des plans de zones	08.05		- Zones réservées abandonnées	12.05	
	<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>														
- Affinement du modèle Saanen pour le Haut-Plateau	03.05															
- Inventaire des hôtels intéressés par la démarche	06.05															
- Modification partielle des plans de zones	08.05															
- Zones réservées abandonnées	12.05															

Avantages, inconvénients

- + favorise le maintien des hôtels
- + financement ponctuel de la rénovation et / ou de l'agrandissement de l'hôtel
- + appui financier en permanence de l'exploitation de l'hôtel par la location / services aux appartements ou taxes de non location
- éventuellement compensation à prévoir pour les hôtels sans réserve de terrain et au volume trop restreint pour la réalisation d'appartements à l'intérieur de l'hôtel (à étudier)

Etudes / démarches complémentaires

Modèle Saanen à affiner pour Crans-Montana

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Affectation des zones d'équipements publics en zone à vocation hôtel	N° A.5
----------------	-------------------------------	---------------	---	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle De nouveaux hôtels doivent être favorisés:
 - pour les congrès (stratégie Daniel Salzmann)
 - pour les jeunes skieurs peu fortunés (stratégie Peter Furger)
 - hôtel de luxe financé (à perte) par un mécène (stratégie Claudio Casanova)
 - tout autre hôtel permettant de compenser la perte de lits observés

Description **Affectation de certaines zones d'équipements publics (exp. Parking de Cry d'Er, Régent, Cisalpin) en zone à vocation hôtel et, partiellement, résidentielle**

Remarques Exploitation hôtelière à garantir
 Minimiser les lits froids sur ces zones à intérêt général

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. coordination - communes

Coordination PDi PAZ Groupe stratégique

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- Analyse opportunité nouveaux hôtels (typologie, etc.)		02.05	
- Localiser les zones adéquates		04.05	
- Modification partielle des plans de zones		06.05	

Avantages, inconvénients

- + terrain en propriété publique ou semi publique
- + revalorisation des parkings

- mesure contre-productive si la réalisation de l'hôtel est pour l'essentiel motivée par la vente d'appartements de lits froids

Etudes / démarches complémentaires

A coordonner avec les démarches entreprises par M. P. Furger et M. D. Salzmann

Décision Comm. Constructions-Locations

Oui

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Affectation des terres agricoles en zone destinée aux hôtels	N°	A.6
----------------	------------------------	---------------	--	-----------	------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle De nouveaux hôtels doivent être favorisés:

- pour les congrès (stratégie Daniel Salzmann)
- pour les jeunes skieurs peu fortunés (stratégie Peter Furger)
- hôtel de luxe financé (à perte) par un mécène (stratégie Claudio Casanova)
- tout autre hôtel permettant de compenser la perte de lits observés

Description Affectation des terres agricoles en zone destinée aux hôtels

Remarques Exploitation hôtelière à garantir

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. coordination - communes

Coordination PDi PAZ Groupe stratégique

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- Analyser l'opportunité de nouveaux hôtels(typologie)		02.05	
- Localisation des secteurs stratégiques		04.05	
- Modification partielle des plans de zones		08.05	
- Recherche d'investisseurs - mise à dispos. des terrains		> 08.05	

Avantages, inconvénients

+ terrains peuvent être affectés en zone après acquisition par la commune

- ne résoud pas le problème de la désaffectation des hôtels existants

Etudes / démarches complémentaires

- typologie d'hôtels (backpackers, etc.)
- localisation (quel secteur stratégique): à coordonner avec le PDi
- aspects techniques (dimensionnement, etc.), recherche d'investisseurs

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Réserver des secteurs stratégiques pour une utilisation hôtelière en cas de réaffectation	N° A.7
----------------	------------------------	---------------	---	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
-------------	---	-----

Situation actuelle De nouveaux hôtels doivent être favorisés:
- pour les congrès (stratégie Daniel Salzmann)
- pour les jeunes skieurs peu fortunés (stratégie Peter Furger)
- hôtel de luxe financé (à perte) par un mécène (stratégie Claudio Casanova)
- tout autre hôtel permettant de compenser la perte de lits observés ces dernières années

Description Réserver des secteurs stratégiques aujourd'hui affectés en zones à bâtir pour une utilisation hôtelière en cas de réaffectation des bâtiments (stratégie Jean-Daniel Clivaz)

Remarques Mesure à réaliser de manière ponctuelle, p.ex. dans le cas d'une faillite et reprise d'un terrain par une commune

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	3
-------------	----------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. coordination - communes

Coordination

Calendrier Coûts

Marche à suivre

Avantages, inconvénients

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Aménagement territoire	Mesure	Remboursement de la plus-value réalisée grâce à l'augmentation de l'indice de construction	N°	A.8
----------------	------------------------	---------------	--	-----------	------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle Transformation en résidences secondaires des hôtels ayant profité d'une augmentation de l'indice de construction

Description Remboursement partiel de la plus-value réalisée grâce à l'augmentation de l'indice de construction

Remarques Proposition : 10% du prix de vente des appartements réalisés en plus est versé dans un fond affecté uniquement au financement de rénovation des hôtels (cf mesure F1)

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	3
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. coordination - communes

Coordination PAZ

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- prop. de modif. part. des plans de zones et règlements		03.05	
- modif. part. des plans de zones et règlements MAE		08.05	

Avantages, inconvénients

+ nouveaux fonds permettant de financer des rénovations d'hôtels

- mesure n'étant pas forcément incitative pour freiner la construction de lits froids

Etudes / démarches complémentaires

modèle de plus value à coordonner avec les mesures favorisant un taux minimal de logements réservés pour les habitants à l'année (PDi)

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Conditions cadres	Mesure	Qualité de l'offre et coopération horizontale entre hôteliers	N°	C.1 - C.2
----------------	-------------------	---------------	---	-----------	-----------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Non
-------------	---	-----

Situation actuelle

- L'esprit innovateur de l'hôtelier, et la mise au goût de jour des prestations offertes sont les critères principaux amenant la prospérité des hôtels
- Des collaborations pour des animations thématiques sont organisées entre plusieurs hôtels (initiation golf, balades, enfants, etc.)

Description

C.1: Spécialisation des hôtels selon leur localisation, confort, valeur patrimoniale et commercialisation ciblée en fonction de cette spécialisation
C.2: Identifier et stimuler les coopérations entre hôteliers

Remarques

Ces domaines dépendent directement des initiatives privées des hôteliers

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	0
-------------	----------	------------	---------------	--------------	----------------	---

Responsables

Société des Hôtel. CM

Coordination

Assoc. VS hôtel.

Marche à suivre

Encourager les hôteliers à cibler leurs segments de clientèle
 Adapter les portails "Swisshôtels" et VS Tourisme:
 - permettre une recherche et réservation par spécialisations, etc.
 Information à réaliser auprès des hôteliers

Calendrier *Coûts*

Avantages, inconvénients

Etudes / démarches complémentaires

- Fusion d'hôtels: projet pilote en cours à Grächen
- Projet pilote de collaboration pour l'animation entre 5 hôtels de Crans-Montana: bonne initiative - information sur ces expériences à transmettre

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Conditions cadres	Mesure	Coopération verticale entre hôteliers et prestataires touristiques	N°	C.3
----------------	-------------------	---------------	--	-----------	------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- collaboration de quelques hôtels avec CMT pour le démarchage touristique
- quelques collaborations ont été mises en place dernièrement entre hôteliers, CMT et CMA pour des "packages" (Ski-golf; Caprices Festival)
- projet "Ski-Pass Valais" en cours

Description

Etendre les collaborations à d'autres prestataires touristiques: transports publics, matériel de sports, etc.

Remarques

Proposer des forfaits "tout-compris".

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	3
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables

Société des Hôtel. CM

Coordination

Crans-Montana Tourisme Crans-Montana Location

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
Identification du potentiel de collaborations supplémentaires		02-04.05	
Coordination des prestataires touristiques		02-04.05	
Mise en place des modalités des forfaits		05.2005	
Commercialisation des forfaits		07.2005	

Avantages, inconvénients

- + augmentation de l'offre touristique
- + vente de produits touristiques globaux, assurant l'achat de ces prestations
- + mise en réseau des divers prestataires touristiques

Etudes / démarches complémentaires

Coordination entre les prestataires touristiques à réaliser.

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Conditions cadres	Mesure	Coopération latérale entre hôteliers et partenaires extérieurs à la branche	N°	C.4
----------------	-------------------	---------------	---	-----------	------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Non
--------------------	--	------------

Situation actuelle Quelques démarches d'information et concertation ont été mises en place, notamment dans réalisées dans le cadre de la Commission constructions-locations, avec le volet "Hôtels".

Description Assurer et favoriser une bonne coopération entre les hôteliers et les partenaires extérieurs (autorités, banques, etc.)

Remarques Bonne concertation mise en place avec les autorités, à poursuivre. Les autres collaborations sont du ressort des hôteliers

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	0
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Assoc. VS hôtel.

Coordination Société des Hôtel. CM Crans-Montana Marketing Communes

Calendrier Coûts

Marche à suivre

Avantages, inconvénients

+ une bonne concertation est essentielle pour permettre de transmettre des informations concernant les mesures à disposition des hôteliers.

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Conditions cadres	Mesure	Réduction de la consommation d'énergies	N° C.5
----------------	-------------------	---------------	---	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	<input type="checkbox"/>
--------------------	--	--------------------------

Situation actuelle La consommation d'énergie peut gagner en efficience.

Description Analyse des énergies consommées et mise en place de mesures pour les réduire:
consultation du site www.hotelpower.ch

Remarques

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	0
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Société des Hôtel. CM

Coordination

Marche à suivre Consultation du site www.hotelpower.ch
Identification des mesures applicables
Mise en place des mesures

Calendrier *Coûts*

Avantages, inconvénients

+ économies d'énergie
+ "label" vert

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Animation	Mesure	Events - animations de la station	N°	E.1 - E.2
----------------	-----------	---------------	-----------------------------------	-----------	-----------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- (Trop) nombreuses animations en haute saison, et manque d'animations en début et fin de saison
- Quelques événements renommés bien visités, au milieu de périodes très calmes
- Animations pour les enfants organisées par CMT (BIBI parc)

Description

E1: mieux étaler les animations sur l'année, pour prolonger les saisons touristiques
E2: assurer et favoriser des séjours prolongés, notamment par l'organisation d'événements sur plusieurs jours

Remarques

Par exemple, privilégier les séjours des golfeurs sur plusieurs jours
Autres proposition: concept d'animation continue à mettre en place (Cf. Megève)

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Crans-Montana Tourisme SA

Coordination Crans-Montana Marketing

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
Propositions d'animations - répartition sur l'année		05	
Identification des possibilités de forfaits		05	
Financement (coordonner les budgets CMM, CMT)		05	
Information - marketing des animations		05	

Avantages, inconvénients

- + prolongation de la saison
- + indispensable pour la commercialisation active des nuitées hôtelières et parahôtelières en moyenne et basse saison
- + provoquera l'ouverture prolongée des commerces

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Animation	Mesure	Viabilité des commerces	N°	E.3
----------------	-----------	---------------	-------------------------	-----------	------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle - Rentabilité des commerces menacée, avec fermeture de certains d'entre eux
- Exploitation des commerces en entre-saison plus restreinte

Description **Garantir la viabilité des commerces à Crans-Montana**

Remarques La **viabilité des commerces** est dépendante du taux de fréquentation de la station, à améliorer par la mise en place de diverses mesures liées à l'attractivité de Crans-Montana et par une commercialisation active. Une analyse des **conditions cadres** pouvant être améliorées pour les commerçants devrait être faite parallèlement.

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. constructions - locations

Coordination Commerçants

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
Etat des lieux des forces et faiblesses pour les commerçants		01.05	
Identification des conditions cadres pouvant être améliorées		02-03.05	
Mise en place de conditions cadres favorisant les commerçants			

Avantages, inconvénients

+ une offre attractive et diversifiée en commerces est un atout touristique de Crans-Montana

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Financement	Mesure	Création d'un fonds public pour le financement des rénovations des hôtels et restaurants	N° F.1
----------------	-------------	---------------	--	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- Les crédits des banques trop onéreux ne permettent pas leur amortissement
- Les coûts de rénovation très élevés retardent la restructuration des hôtels
- Depuis 1992, les banques prêtent de l'argent aux hôtels sur la base de leur valeur de rendement, bien inférieure à la valeur immobilière (des terrains)
- Crédits hôteliers: mêmes critères que les banques - montants insuffisants

Description **Création d'un fonds public pour le financement des rénovations des hôtels (et restaurants) à des taux (bas) permettant d'amortir les prêts.**

Remarques Conditions pour un prêt à mettre en place, par ex.: durée du contrat d'exploitation (nombre années); réalisation d'un business plan obligatoire; participation à la démarche CML (lits mis à disposition pour la vente active); nombre d'années d'exploitation minimal, inscrit au RF.

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	1
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Groupe stratégique / communes; Canton

Coordination Comm. coordination Communes Société des Hôtel. CM

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- Examen des fonds existants (Flims)		11.04	
- Modalités pour la création d'un fonds de financement		02.05	
- Concertation des partenaires		04.05	
- Mise en place d'un organe d'exécution neutre		06.05	

Avantages, inconvénients

- + prêt à faible intérêt correspondant à un cautionnement par les communes (Cf. Flims)
- + mesure justifiée par les effets induits importants sur l'économie locale
- + le fonds peut être alimenté par une taxe à prélever sur les appartements RES II, en particulier sur ceux réalisés dans des anciens hôtels ayant profité d'une augmentation de l'indice de construction (cf mesure A8).
- l'attribution de crédit doit tenir compte de critères objectifs, difficiles à établir et à appliquer

Etudes / démarches complémentaires

à coordonner avec d'autres mesures de financement d'installations et d'équipement publics examinées dans le cadre du PDi

Décision Comm. Constructions-Locations

--

Fiches d'action

Domaine	Financement	Mesure	Défiscalisation de la vente d'un hôtel à un hôtelier garantissant son exploitation	N° F.3
----------------	-------------	---------------	--	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- Les montants importants offerts aux hôteliers pour l'achat des terrains, découragent le maintien de l'activité hôtelière, peu rentable comparativement
- L'hôtel étant amorti sur le bilan, une lourde charge fiscale est provoquée lors de la vente

Description **Défiscalisation de la vente de l'hôtel en cas de réinvestissement dans une autre affaire hôtelière (réemploi)**

Remarques

La défiscalisation prévue nécessite probablement un changement au niveau législation fédérale
A coordonner avec les autres mesures fiscales à mettre en place

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Canton

Coordination Assoc. VS hôtel.

Marche à suivre Lobbying auprès de la députation

Calendrier 12.04 *Coûts*

Avantages, inconvénients

- + vente à un hôtelier plus probable
- + incitation et soutien de l'hôtellerie
- + aide au financement de l'hôtellerie
- faisabilité légale à vérifier

Etudes / démarches complémentaires

information du groupe extra-parlementaire à réaliser

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Financement	Mesure	Défiscalisation du bénéfice de la vente d'appartements destiné à un ré-investissement dans une exploitation hôtelière	N° F.4
----------------	-------------	---------------	---	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- Vente des hôtels à des promoteurs de résidences secondaires
- L'activité hôtelière est abandonnée car la vente des appartements annexes (cf mesure A4) est soumise au fisc
- L'efficacité de la mesure A4 est menacée par la taxation du gain immobilier réalisé sur la vente des appartements

Description **Défiscalisation de la vente d'appartements destinée à un ré-investissement dans une exploitation hôtelière.**

Remarques

La défiscalisation prévue nécessite un changement au niveau législation fédérale, qui ne permet actuellement pas une telle mesure.

Autre: investissement du bénéfice de la vente d'appartements dans les agencements d'un hôtel (neuf / rénovations), à taux d'amortissement élevé les deux premières années

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	1
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Canton

Coordination Assoc. VS hôtel. Communes

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- Vérification de la légalité des mesures		11.04	
- Politique d'information auprès des hôteliers à réaliser		01.05	

Avantages, inconvénients

- + Incitation et soutien de l'hôtellerie
- + Aide au financement de l'hôtellerie
- Démarche difficile si changement de loi fédérale nécessaire

Etudes / démarches complémentaires

à coordonner avec la démarche mise en place par P.-A. Clivaz;
Simulation d'une promotion "appartements-hôtel" et évaluation des impacts du procédé décrit sur la fiscalité

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Financement	Mesure	Allègement des taxes communales, eau potable, eaux usées, etc.	N° F.5
----------------	-------------	---------------	--	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle Taxes eaux usées, eau potable, etc: comptées sur l'année, pour une exploitation hôtelière inférieure à 12 mois

Description Introduire la notion de saisonnalité quant aux taxes dues, en fonction du temps d'exploitation des hôtels

Remarques A mettre en place seulement conjointement à une incitation pour une exploitation plus longue.

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. coordination - communes

Coordination Société des Hôtel. CM Communes

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- Examen des taxes et impôts communaux		11.04	
- Propositions d'allègement		05.05	
- Changement des règlements communaux		08.05	

Avantages, inconvénients

+ action symbolique en faveur de l'hôtellerie

- ne constitue pas un encouragement à une durée d'exploitation plus longue sur l'année

Etudes / démarches complémentaires

à coordonner avec le analyses en cours (PDi) concernant le financement des prestations des collectivités publiques

Décision Comm. Constructions-Locations

--

Fiches d'action

Domaine	Financement	Mesure	Attirer des grosses fortunes désirant investir dans l'hôtellerie de luxe	N° F.6
----------------	-------------	---------------	--	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle De nouveaux hôtels doivent être favorisés:

- pour les congrès (stratégie Daniel Salzmann)
- pour les jeunes skieurs peu fortunés (stratégie Peter Furger)
- hôtel de luxe financé (à perte) par un mécène (stratégie Claudio Casanova)
- tout autre hôtel permettant de compenser la perte de lits observés ces dernières années

Description **Attirer des grosses fortunes désirant investir dans l'hôtellerie de luxe (investissements de prestige)**

Remarques Les stations à renommée hôtelière disposent toutes de plusieurs hôtels de 5 étoiles, souvent propriété d'une famille riche ne se souciant pas prioritairement de la rentabilité de son objet immobilier.
Les conditions d'accueil dans la station doivent correspondre à ce type d'hôtel

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Groupe ad hoc à mettre en place

Coordination Communes Groupe stratégique

Marche à suivre

- inventaire des projets d'hôtels
- tri de quelques implantations privilégiées
- démarche de promotion pour ces projets

Calendrier Coûts

Avantages, inconvénients

- + gain en renommée pour la clientèle de luxe p.ex. Crans sur Sierre
- + postes de travail - chiffre d'affaire
- ne résoud pas le problème de la sous-occupation du domaine skiable et du manque de rentabilité des autres prestataires touristiques

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Financement	Mesure	Affecter des crédits LIM aux rénovations des hôtels	N°	F.7
----------------	-------------	---------------	---	-----------	-----

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle - Le projet de nouvelle loi sur le développement régional prévoit d'annuler les crédits LIM
- Les demandes de crédits LIM impliquent un important effort administratif

Description Simplification des procédures souhaitée, stratégie de lobbying pour maintenir les montants LIM affectés à l'hôtellerie

Remarques Depuis 1992 le canton a soutenu l'hôtellerie avec 70 mio (~ 7 mio/an), avec > 70 % pour la rénovation (Haut-Valais > Bas-Valais) - perspectives stables pour l'avenir

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Canton

Coordination Groupe stratégique Assoc. VS hôtel.

		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
<i>Marche à suivre</i>	Stratégie lobbying: présidents des communes et soc. valais. hôtel.:		
	- rédaction lettre	11.04	
	- convocation de la députation par les Présidents pour une réunion.	11.04	

Avantages, inconvénients

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Financement	Mesure	Exonération - allègement de la taxe de promotion touristique	N° F.8
----------------	-------------	---------------	--	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle Taxe de promotion touristique: actuellement, fonction de la situation et du nombre d'employés

Description **Instaurer une taxe de promotion touristique dégressive en fonction de la durée d'exploitation de l'hôtel**

Remarques A mettre en place seulement conjointement à une incitation pour une exploitation plus longue.

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Canton

Coordination Assoc. VS hôtel. Communes

Marche à suivre

- Analyse de l'opportunité
- Définition des modalités
- Mise en vigueur

Calendrier Coûts

Avantages, inconvénients

- + action symbolique en faveur de l'hôtellerie
- ne constitue pas un encouragement à une durée d'exploitation plus longue sur l'année

Etudes / démarches complémentaires

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Infrastructures	Mesure	Compléments à l'infrastructure publique et touristique	N°	I.1 - I.4
----------------	-----------------	---------------	--	-----------	-----------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- L'offre en infrastructures est considérée comme bonne par les hôteliers
- Les besoins et manques ont été identifiés et classés dans un ordre de priorité décroissant : restauration (1), centre wellness/bains (2), nouv. golf (2), patinoire (3), piste de curling (3)

Description **Compléter l'offre en infrastructures par les infrastructures publiques manquantes.**

Remarques

A analyser également les infrastructures suivantes, provenant de l'enquête propriétaires (et du rapport infrastructures):

- parc de loisirs hiver - été
- amélioration de l'offre en pistes cyclables

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	1
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. coordination - communes

Coordination Groupe stratégique Communes

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
Analyser l'opportunité de l'infrastructure		03.05	
Recherche de localisation		05.05	
Aspects techniques - dimensionnement		07.05	
év. Modification partielle du plan de zones		08.05	

Avantages, inconvénients

+ renouvellement des infrastructures primordial pour l'attractivité de la station

Etudes / démarches complémentaires

à coordonner avec le PDi

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Infrastructures	Mesure	Restauration de qualité	N° I.5
----------------	-----------------	---------------	-------------------------	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- Qualité restauration dans la station en général et sur les pistes en particulier : à améliorer impérativement
- Quelques démarches en cours par CMA SA

Description **Améliorer et diversifier la qualité de la restauration**

Remarques Les stations concurrentes disposent d'un réseau de restaurants très accueillants et de bonne qualité.

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	1
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Groupe stratégique

Coordination Comm. coordination Assoc. des restaurat.

	<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
<i>Marche à suivre</i>		
- Réaliser un rating des restaurants	02.05	
- Adéquation demande - offre	04.05	
- Localiser des implantations stratégiques	06.05	
- Recherche d'investisseurs	08.05	

Avantages, inconvénients

- + Une offre diversifiée et de qualité attire une clientèle (Cf. Megève)
- Trouver les fonds d'investissements et financement, ainsi que l'exploitant

Etudes / démarches complémentaires

en ce qui concerne les emplacements - à coordonner avec le Pdi

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine Infrastructures **Mesure** Transports publics

N° I.6

Description **Mesure retenue par les groupes de travail** **Oui**

Situation actuelle Desserte des zones périphériques et lieux touristiques (de promenade notamment):
 - trop peu fréquente
 - horaires mal adaptés aux besoins des hôtes
 - quasiment absente hors haute saison touristique

Description **Faire circuler de plus petites navettes à cadences régulières vers les lieux touristiques, promenades**

Remarques Autres mesures: renforcer les transports publics entre les deux centres de la station: petits bus, etc.; navettes gratuites (ou avec des forfaits bon marché) pendant une plus grande période de l'année; rendre les transports publics plus attractifs et plus simples: abonnements globaux, offres, circuits, etc.

Réalisation **Priorité** 1: urgente 2: importante 3: bienvenue 0: non retenue **2**

Responsables Comm. coordination - PAES - mobilité

Coordination SMC SA PAES mobilité pour tous

		Calendrier	Coûts
<i>Marche à suivre</i>	- Analyse opportunité	12.04	
	- Localisation - tracés	01.05	
	- Aspects techniques (impacts, financement)	02.05	
	- Positionnement, marketing, forfaits, offres, etc.	04.05	
	- Gestion	04.05	

Avantages, inconvénients

- + amélioration de l'offre touristique
- + limitation des déplacements en voiture individuelle
- financement

Etudes / démarches complémentaires

Les groupes PAES mobilité pour tous et autour de C-M examinent les endroits à desservir de manière plus fréquente

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Infrastructures	Mesure	Parkings publics	N° I.7
----------------	-----------------	---------------	------------------	---------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle - Manque de places de parc proches du golf

Description Prévoir un parking à proximité pour les golfeurs

Remarques Autres problèmes de parking à régler - analyser l'ensemble des possibilités de parkings de la station, ainsi que leur desserte par des transports publics

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	2
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables Comm. coordination PAES - mobilité

Coordination Comm. coordination Communes Plan Directeur Intercommunal

<i>Marche à suivre</i>	<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
- Réaliser un inventaire des parkings	05	
- Identifier des besoins		
- Localiser - régler les aspects spatiaux - changements de zones		
- Aspects techniques (financement, exploitation, etc.)		

Avantages, inconvénients

Etudes / démarches complémentaires

PAES mobilité

Décision Comm. Constructions-Locations

Fiches d'action

Domaine	Coopération	Mesure	Commercialisation - marketing des produits hôteliers	N°	M.1 - M.2
----------------	-------------	---------------	--	-----------	-----------------

Description	Mesure retenue par les groupes de travail	Oui
--------------------	--	------------

Situation actuelle

- collaboration de quelques hôtels avec CMT pour le démarchage touristique
- quelques collaborations ont été mises en place dernièrement entre hôteliers, CMT et CMA pour des "packages" (Ski-golf; Caprices Festival)
- projet "Ski-Pass Valais" en cours

Description

Renforcer la collaboration CMT - hôtels en matière de marketing / vente, notamment pour la promotion de leurs produits et prestations
Réalisation d'une commercialisation active, surtout en moyenne saison (package ski, etc.)

Remarques

Autres mesures: étendre les collaborations à d'autres prestataires touristiques (transports publics, matériel de sports, etc.), Cf. fiche C.3

Réalisation	Priorité	1: urgente	2: importante	3: bienvenue	0: non retenue	1
--------------------	-----------------	------------	---------------	--------------	----------------	----------

Responsables

Crans-Montana Marketing - CML

Coordination

Société des Hôtel. CM Crans-Montana Tourisme Crans-Montana Marketing

<i>Marche à suivre</i>		<i>Calendrier</i>	<i>Coûts</i>
Opportunité d'une collaboration améliorée		01.05	
Inventaire des lits à commerc. en commun		03.05	
Convention de collaboration hôtels - CMT / CML		04.05	

Avantages, inconvénients

+ mesure visant à prolonger les saisons en augmentant le taux d'occupation en entre-saison

Etudes / démarches complémentaires

à coordonner avec les démarches CMM pour la définition des produits touristiques et avec CML pour ce qui concerne la vente active des lits hôteliers.

Décision Comm. Constructions-Locations

Fusion des communes

Fiche de lecture n°8

Documents

- Fusion des communes, Rapport, Serec, Février 2003
- Rapport Fusion CMRM Final, Serec, 15 décembre 2014
- Rapport sur le processus de fusion, Les communes de Randogne, Mollens, Chermignon, Montana, Novembre 2015

Partenaires impliqués

- Groupe de fusion MRM
- Communes de Mollens, Randogne, Chermignon, Montana
- Serec

Thèmes traités

- Rapport de Fusion des communes (Février 2003)
 - Analyse des avantages et inconvénients de la fusion selon les thèmes :
 - Administration générale (p.8)
 - Services techniques et travaux publics (p.9)
 - Instruction publique et autres services socioculturels (p.10)
 - Revenus (p.10)
 - Collaborations (p.11)
 - Information et communication (p.11)
 - Calendrier d'application
 - Liste des commissions
- Rapport de Fusion CMRM (Décembre 2014)
 - Etat des lieux
 - Avantage et inconvénients
 - Principes et recommandations
- Rapport sur le processus de fusion (Novembre 2015)
 - Résultats des votes sur la fusion
 - Analyse et perspectives financière
 - Conclusions sur la nouvelle commune de Crans-Montana (avantages et inconvénients)

Parahôtellerie à Crans-Montana

Fiche de lecture n°9

Documents

- Parahôtellerie - Rapport final, Pacte 3F, 22 mai 2013
- Présentation PP, Pacte 3F, 1 décembre 2013

Partenaires impliqués

- Consultants
 - Pacte 3F
 - Institut Entrepreneurial & Management, Haute Ecole de Gestion et Tourisme, HES-SO Valais-Wallis
- Groupe de travail
 - Agence Altitude
 - Cristal agence
 - Montan'agence
 - ACCM - Groupe de travail parahôtellerie
 - APACH - Association des Propriétaires d'appartements et chalets de Crans-Montana
 - Commission Economie et Tourisme (ACCM)
 - Commission PDI et Mobilité (ACCM)
- Parties prenantes
 - Agriculteurs
 - Services techniques
 - Architectes
 - Population locale
 - Centre des Congrès
 - Tour-opérateurs
 - Car postal
 - SMC
- Partenaires clés
 - Partenaires logistiques (concierges, femmes de ménage)
 - Partenaires presse et de communication
 - Professionnels du tourisme et de l'immobilier
 - L'Union Suisse des Professionnels de l'Immobilier (USPI – Valais)
 - Réseau de professionnels (hôteliers)
 - Propriétaires de biens parahôtelières
 - Partenaires commerciaux (sponsors, investisseurs, TO)
 - Partenaires touristiques
 - VWP - Valais Wallis Promotion
 - Antenne Région Valais Romand (petits déjeuners économiques)
- Fournisseurs
 - Observatoire Valaisan du Tourisme
 - Cours "immobilier de montagne" de l'USPI Valais
- Agences interrogées
 - Altitude

- Barras
- Cristal
- Fernanda
- Imhoff
- Immobilier
- Interhome
- Kandahar
- Montan'agence
- Solalp
- Valaisia
- Segments de clientèle mentionnés
 - BRIC
 - Clientèle des pays arabes
 - Clientèle européenne
 - Couples sans enfants (best agers, DINKS)
 - Curistes (projets Aquamust & Aqua-Loisirs)
 - Familles de pays limitrophes (FR, ALL, IT)
 - Familles suisses
 - Festivaliers (événementiel)
 - Hôtes de la parahôtellerie
 - Marché de niche : terroir et agritourisme
 - MICE
 - Congressistes
 - Sportifs réguliers ou d'élite
- Plateformes de réservation
 - CITI
 - BOOKING
 - TOMAS
- Modèles de Benchmark
 - Albergo diffuso
 - Alpine pearls: Les Gets, Pralognan la Vanoise, etc.
 - Anniviers
 - Banque du tourisme, Tyrol
 - Best of the Alpes
 - Club IntraWest
 - Club Pierre & Vacances
 - Evolabel (Evolène, Valais)
 - Evolène
 - Fane Alm dans les Dolomites
 - "Foncière Rénovation Montagne (Caisse des dépôts, Compagnie des Alpes, France)"
 - Hameau de Colombire
 - Hapimag
 - Label Méribel (France)
 - Les Arcs
 - Matterhorn Valley hôtels
 - Méribel
 - Montagne Alternative

- Mont-Tremblant
- Murtoli (Corse)
- Pass Liberté à Anniviers
- Programmes de rénovation ORIL France (Hautes-Alpes, Pyrénées, La Plagne)
- Rev'Oleïna
- Scuol
- Serre Chevalier
- Sisenior (Belgique)
- Stations Intrawest : Mont-Tremblant, Québec
- Tignes
- Val Thorens
- Valloire
- Verbier

Commentaires

- Forces de l'étude
 - Implique 10 membres à chaque stade de l'activité (stratégique, opérationnel) représentant la sphère politique, professionnelle de l'immobilier, économique, société civile
 - Définition d'un nouveau modèle d'affaires de la parahôtellerie
 - Co-création de modèle d'affaires
 - Typologie de la parahôtellerie à CM
 - SWOT de la parahôtellerie
 - Etude cohérente avec la Politique du tourisme
 - Nombreuses comparaisons (benchmark)
 - Fiches de projets

- Faiblesse de l'étude
 - Pas d'information sur le suivi des plans d'action, notamment concernant la définition d'un nouveau modèle d'affaires de la parahôtellerie
 - Données quantitatives d'évolution et de comparaison de la parahôtellerie à CM (données plutôt anciennes 2010-2012)

Stratégies de développement

Développer les conditions – cadres de la parahôtellerie



tourisme, incluant un tableau de bord et le monitoring de la parahôtellerie

- Développement d'une politique d'encouragement à la mise en location
- Développement d'une politique d'encouragement à la rénovation + rénovation énergétique : **objectif qualité** !
- Développement d'une stratégie globale de dynamisation de l'hébergement intégrée à la politique touristique locale, visant à générer de la valeur ajoutée
- Développement d'une politique de soutien à l'investissement pour les infrastructures touristiques
- Mise en place d'un observatoire du

Développer des synergies entre professionnels



sensibilisation des professionnels du tourisme.

La parahôtellerie se caractérise par des logements diffus et une multitude d'acteurs d'où la nécessité de **créer des synergies et des partenariats « win win »**.

- Les collaborations et échanges d'expériences + informations doivent être encouragées
- La communication doit être facilitée entre les acteurs (blog, intranet, réseaux sociaux)
- Les outils communs doivent être privilégiés
- Encourager la formation et la

Connaître l'hôte et développer des offres originales « à la carte »



Le client est zappeur et veut « tout, tout de suite », il vit à 300% et mêle courts séjours de vacances et activité professionnelle.

- Être à la pointe de l'innovation pour développer de nouveaux produits attractifs
- Répondre à des objectifs saisonniers et des pics de fréquentation en proposant une offre complémentaire à l'hôtellerie
- Faciliter la préparation du séjour et enchanter l'expérience touristique

- Encourager le développement de structures de services
- Développer une politique tarifaire saisonnière globale (all-inclusive)

Augmenter le nombre de lits marchands (commerciaux) et développer une stratégie d'incitation à la rénovation / location



Le propriétaire est un acteur particulier de la destination qu'il faut considérer comme tel ... les français l'ont bien compris et développent une série de mesures visant à inciter le propriétaire à occuper son bien et/ou à mettre en location professionnelle son bien...

- Inciter l'occupation propriétaire via un système d'avantages et/ou l'attribution de déductions fiscales

- Fond de subventionnement / conseils pratiques à destination des propriétaires loueurs qui souhaitent rénover leur bien
- Réinventer le rôle du propriétaire pour créer une nouvelle dynamique touristique
- Développer un partenariat « win win » avec la destination

Propositions de mesures

- Inventaire des solutions innovantes pour la parahôtellerie de demain (pp. 24-49)
(cf. Annexes)
 - Qualité du parc de logements (rénovation, labélisation)
 - Dynamiser les quartiers (pôles d'attractivité) de Crans-Montana
 - Signalétique et accès
 - Stationnement
 - Transports publics et mobilité douce
 - Qualité des infrastructures et des équipements
 - Création d'un bureau des services
 - Dynamic packaging OU services à la carte
 - Club propriétaires
 - Eductour & modes de commercialisation alternatifs
 - Expérience client (insolite)
 - Politique tarifaire globalisée
 - Observatoire local et monitoring
 - Formation & sensibilisation
 - Plateforme de commercialisation unique
 - Echange d'expériences
 - Mixité de collaborations
 - Réseau de destinations "premium"
 - Lobbying pour la mise en place d'une structure d'exploitation
 - Fiscalité - déduction fiscale
 - Incitation en nature
 - Evolution des taxes de la destination

3.4. Le catalogue de mesures

Dans cette *partie opérationnelle*, nous listons les solutions imaginées pour dynamiser et valoriser la parahôtellerie à Crans-Montana. Des mesures thématiques et par type d'acteurs sont proposées.

Fiche Q-01 Qualité du parc de logements, volet rénovation

Thème : Qualité Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	Afin de garantir la location de logements de qualité (standing Crans-Montana), les propriétaires loueurs (via agence professionnelle) sont encouragés à rénover leur logement. Les communes mettent un fond de rénovation à disposition (montant plafond / an) issue du prélèvement de taxes (R2, RQC, TPT)
Caractéristiques	contribution financière contre rénovation / location professionnelle
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 6 à 12 mois
Coût	Montant annuel variable (calé sur la perception des taxes), mais plafonné à 100'000.-CHF / an. Le nombre de projets soutenus est limité.
Partenariat clé	CMT / CMA SA
Responsabilité	ACCM
Exemples / bonnes pratiques	Stratégie de Rénovation développée à Tignes Programmes ORIL France (Hautes-Alpes, Pyrénées, La Plagne) Programme de rénovation développé dans la Vallée des Bellevilles (3 Vallées)

Fiche Q-02

Qualité du parc de logements, volet rénovation

Thème : Qualité Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	Afin de garantir la location de logements de qualité, la destination perçoit des aides cantonales pour financer la rénovation de la parahôtellerie (hébergement structuré). La destination peut également demander des conseils et un audit énergétique des bâtiments, afin d'inciter à la rénovation énergétique (bâtiment, résidence) .
Caractéristiques	Subvention cantonale attribuée à la destination à condition d'établir un concept de rénovation global
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 12 mois et plus (dépendant de la stratégie cantonale)
Coût	Montant annuel variable (calé sur la perception des taxes), mais plafonné à 100'000.-CHF / an. Le nombre de projets soutenus est limité.
Partenariat clé	Canton / ACCM / Antenne Régions Valais romand
Responsabilité	Canton, sous l'impulsion de l'ACCM
Exemples / bonnes pratiques	Fond de rénovation énergétique cantonal Valais + programme bâtiments de la Confédération

Fiche Q-03

Qualité du parc de logements, volet rénovation

Thème : Qualité Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	Afin d'inciter les propriétaires à la rénovation de leur bien, la destination créer un pôle rénovation , soit 1 personne à temps partiel, responsable de communiquer les informations relatives à la rénovation / location: conseils , mise en réseau avec des architectes et décorateurs, artisans, aspects techniques et fiscaux, etc.
Caractéristiques	Incitation à la rénovation SANS subventionnement: Guide de la rénovation touristique
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - moins de 6 mois
Coût	Formation du personnel et/ou création d'un poste de travail financé par un fond de rénovation commun, alimenté par tous les prestataires intéressés.
Partenariat clé	Canton / ACCM / Antenne Régions Valais romand
Responsabilité	CMT ou ACCM (service technique) ou organe indep
Exemples / bonnes pratiques	Programmes de rénovation à Méribel et dans la Vallée de Belleville (2013)

Fiche Q-04

Qualité du parc de logements, volet labélisation

Thème : Qualité Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	Afin de commercialiser des logements répondants aux attentes des clients et aux besoins standardisés d'éventuels tours opérateurs, la destination s'engage dans un processus de classement officiel de la parahôtellerie (FST).
Caractéristiques	Démarche de classification globale de la parahôtellerie
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 12 à 18 mois
Coût	Suppose l'engagement de personnel qualifié pour réaliser les visions locales
Partenariat clé	Fédération Suisse du Tourisme, professionnels de l'immobilier, propriétaires
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	

Fiche Q-05

Qualité du parc de logements, volet labélisation

Thème : Qualité Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	Afin de valoriser la parahôtellerie (nouvel atout de la destination), Crans-Montana suggère de développer son LABEL Crans-Montana Premium , dans le but de renforcer l'image de la destination. Un programme complet de valorisation des objets labélisés sera développé: communication, rénovation, événementiel et offres packagées ... Le LABEL doit permettre de différencier l'offre de Crans-Montana et son attribution exige l'élaboration d'un cahier des charges précis et original, complémentaire à la labélisation officielle reconnue.
Caractéristiques	Création d'un label de marque pour la parahôtellerie (complémentaire au label FST)
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 3 mois pour définir le concept et 6 à 12 mois pour concrétiser les premières labélisation
Coût	Coûts de conceptualisation estimés entre 5'000 et 10'000.-CHF et coûts de réalisation à la charge du propriétaire loueur avec participation financière fixe de l'agence et/ou du pôle rénovation
Partenariat clé	ACCM / professionnels / architectes /
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Label Méribel (France) et Evolabel (Evolène, Valais)

Fiche I-01 Dynamiser les quartiers (pôles d'attractivité) de Crans- Montana

Thème : Infrastructures

Référence au système parahôtelier:
hôtes

Description / Objectifs	Afin de promouvoir une offre parahôtelière structurée, Crans-Montana identifie des "pôles touristiques" combinant type d'hébergement et type d'infrastructure. A l'instar de la création d'univers touristiques, la destination développera un concept d'animation et de mise en valeur de chaque univers: vers un concept d'exploitation touristique (équivalent du PQ en aménagement du territoire)
Caractéristiques	Identification de pôles d'attractivités "commercialisables"
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 6 à 12 mois
Coût	Mandats externes à définir. Des sponsors et partenariats commerciaux doivent être favorisés
Partenariat clé	ACCM / professionnels / architectes /
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Démarche innovante, sur le modèle des villages de vacances

Fiche I-02

Signalétique et accès

Thème : Infrastructures

Référence au système parahôtelier:
hôtes

<p>Description / Objectifs</p>	<p>Afin de "guider" la clientèle et de lui faciliter l'accès à son hébergement de vacances, la destination organise une signalétique spécifique (à l'instar des hôtels) et développe un outil cartographique (module SIT + Apps + QR Code) permettant à l'hôte de localiser avec précision son lieu de séjour.</p>
<p>Caractéristiques</p>	<p>Création d'un outil de géolocalisation (Google maps ?) et d'une signalétique personnalisée (in situ et/ou virtuelle)</p>
<p>Priorité et délai de mise en place</p>	<p>Priorité 2 - 6 à 12 mois</p>
<p>Coût</p>	<p>mandats externes à définir. Développements techniques possibles en interne</p>
<p>Partenariat clé</p>	<p>CMT / professionnels / architectes /</p>
<p>Responsabilité</p>	<p>ACCM</p>
<p>Exemples / bonnes pratiques</p>	<p>Stations Intrawest : Mont-Tremblant, Québec</p>

Fiche I-03

Stationnement

Thème : Infrastructures Référence au système parahôtelier: hôtes	
Description / Objectifs	Le stationnement des hôtes doit être possible à proximité des logements sans gêner la circulation. Le client en parahôtellerie est également invité à retirer un macaron lui permettant de stationner gratuitement partout dans la station.
Caractéristiques	Identification et création de places de parking à proximité des pôles touristiques imaginés (conditionnée à la réalisation de la mesure I-01)
Priorité et délai de mise en place	Priorité 3 - 12 mois et plus
Coût	Mandats externes. Peuvent être compris dans un plan d'aménagement détaillé / plan de quartier
Partenariat clé	Privés / propriétaires / services techniques / architectes
Responsabilité	ACCM / Commission mobilité
Exemples / bonnes pratiques	

Fiche I-04

Transports publics et mobilité douce

Thème : Infrastructures Référence au système parahôtelier: hôtes	
Description / Objectifs	Dans le cadre de son plan de mobilité , la destination doit inclure les pôles touristiques liés à la parahôtellerie et organiser les transports entre les stationnements d'entrée de station et les différents pôles d'attractivité . De nouvelles cadences doivent être imaginées pour inciter l'hôte à ne circuler qu'en transport public dans le périmètre station. Cette fiche devra être prise en compte dans le PDI - volet mobilité: vers un métro aérien ?
Caractéristiques	Création de "pack transport" et réorganisation des circuits navettes / création d'un métro aérien ?
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 6 mois et plus
Coût	Coûts d'exploitation identiques
Partenariat clé	CMT / CMA SA / SMC et car postal
Responsabilité	ACCM
Exemples / bonnes pratiques	Alpine pearls: Les Gets, Pralognan la Vanoise, etc. Pass Liberté à Anniviers

Fiche I-05

Qualité des infrastructures et des équipements

Thème : Infrastructures Référence au système parahôtelier: hôtes	
Description / Objectifs	Crans-Montana souhaite consacrer plus de moyens aux infrastructures touristiques proches des pôles d'attractivités: hôtellerie + parahôtellerie
Caractéristiques	Réalise un inventaire des infrastructures / équipements proches des pôles d'attractivités et développe un concept de mise en valeur pouvant déboucher sur l'octroi de fond cantonaux
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 6 mois et plus
Coût	Coûts de conceptualisation à la charge de l'ACCM, mais en partie financée par le Canton
Partenariat clé	ACCM / professionnels / architectes /
Responsabilité	ACCM
Exemples / bonnes pratiques	

Fiche IS-01

Création d'un bureau des services

Thème : Innovation & services
Référence au système parahôtelier: professionnels

Description / Objectifs	A l'instar d'une hotline, le bureau serait à la fois le relai de communication / information et la vitrine sur site d'accès aux services et renseignements utiles aux hôtes et/ou professionnels. Le bureau serait constitué de plusieurs pôles: cleaning, food, activity, mobility, quality
Caractéristiques	Développement optimal de services personnalisés permettant de structurer la parahôtellerie et ses acteurs
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 6 à 12 mois max.
Coût	Bureau financé par les agences de location (au prorata du chiffre d'affaires réalisé dans la parahôtellerie) et CMT (taxes). Une version "light" de cette mesure serait que le bureau devienne une antenne de CMT
Partenariat clé	ACCM / professionnel / CMA SA
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Québec, Belgique avec Sisenior et dans une moindre mesure, la stratégie développée à Scuol

Ã

Fiche IS-02

Dynamic packaging OU services à la carte

Thème : Innovation & services Référence au système parahôtelier: hôtes	
Description / Objectifs	Afin de structurer la commercialisation de l'offre parahôtelière, Crans-Montana permet la réservation à la carte d'un séjour: hébergement + activités + animation + Event + transport en station
Caractéristiques	Création de packages et mise à disposition de services via un pool de partenaires
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 3 à 6 mois
Coût	Coûts de développement de la plateforme liés au budget de fonctionnement de CMT.
Partenariat clé	CMA SA / prestataires d'activités / hébergeurs
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Stations françaises: Val Thorens, Les Arcs

Ã

Fiche IS-03

Club propriétaires

Thème : Innovation & services Référence au système parahôtellerie: propriétaires	
Description / Objectifs	Création d'un club de propriétaires loueurs bénéficiant d'avantages et de prestations exclusives en fonction de l'occupation et de la qualité de leur bien. L'objectif est de créer un réseau d'échanges des objets par quartier, voire avec d'autres destinations.
Caractéristiques	Création d'un club propriétaires: dynamique touristique spécifique
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 12 à 18 mois
Coût	Coûts de l'animation variables
Partenariat clé	ACCM / professionnels / VWP / propriétaires
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Stratégie de dynamisation de la parahôtellerie à Evolène Méribel, Scuol, Mont-Tremblant

Ã

Fiche IS-04

Eductour & modes de commercialisation alternatifs

Thème : Innovation & services
Référence au système parahôtelier: professionnels

Description / Objectifs	Afin d'encourager les exploitants, tours opérateurs et investisseurs à connaître la proposition de valeur de Crans-Montana, des circuits découvertes / guidés sont programmés. Permet de valoriser les événements et offre d'affaires de la destination
Caractéristiques	Créer une dynamique de promotion de la destination auprès d'opérateurs commerciaux et investisseurs
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - moins de 2 mois
Coût	Coûts à la charge de chaque prestataire, rentabilisés dès la concrétisation d'un séjour (équivalent 20 personnes / WE)
Partenariat clé	hébergeurs et prestataires d'activités
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	

Ã

Fiche IS-05

Expérience client (insolite)

Thème : Innovation & services Référence au système parahôtelier: hôtes	
Description / Objectifs	Afin de rendre attractive l'offre parahôtelière, la destination souhaite créer un produit touristique sur la base des ressources existantes. L'usage du storytelling permettra de mettre en scène le territoire et de créer une expérience nouvelle au sein de la destination
Caractéristiques	Création d'une expérience touristique unique valorisant le patrimoine existant (architecture, usage, spécificités du site): storytelling
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - dépend de l'état d'avancement du projet initial
Coût	Coûts de la démarche de marketing expérientiel estimés entre 15'000 et 30'000.-CHF.
Partenariat clé	propriétaires / agriculteurs / population locale
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Albergo diffuso, Murtoli (Corse), Montagne Alternative, Hameau de Colombire, Fane Alm dans les Dolomites / BD réalisée par un auteur local (Dériv')

Ã

Ã

Ã

Ã

Fiche IS-06

Politique tarifaire globalisée

Thème : Innovation & services Référence au système parahôtellerie: professionnels	
Description / Objectifs	Uniformiser les tarifs de location par catégorie d'objets et par quartier et inclure la proposition de services. Cette démarche permet de faciliter la commercialisation via des réseaux de partenaires et d'être innovant dans la manière de promouvoir un package thématique (famille, couple, sportifs, festivaliers, etc.)
Caractéristiques	Simplifier l'offre parahôtelière
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 6 à 12 mois
Coût	
Partenariat clé	professionnels
Responsabilité	Agences et CMT
Exemples / bonnes pratiques	

Ã

Ã

Fiche S-01 Observatoire local et monitoring

Thème : Synergies Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	Afin de prendre des mesures adaptées concernant la parahôtellerie et l'hébergement touristique de manière générale, la destination doit se doter d'outils permettant la récolte de données utiles et fiables d'une part, et une analyse fine d'autre part. Les comparaisons avec d'autres destinations doivent être possibles (benchmarking).
Caractéristiques	Définition des besoins et mise en place d'un système de récolte de données performant, permettant l'analyse de la fréquentation et l'évaluation de l'activité
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 6 à 12 mois
Coût	Dépendra de la stratégie hébergement cantonale (outils en cours de développement). Une offre de prestations devra être demandée.
Partenariat clé	Valais Wallis Promotion (VWP)
Responsabilité	ACCM et CMT
Exemples / bonnes pratiques	Verbier

Ã

Ã

Fiche S-02

Formation & sensibilisation

Thème : Synergies Référence au système parahôtelier: professionnels	
Description / Objectifs	Afin de sensibiliser les professionnels au changement de paradigme lié à la parahôtellerie, la destination organise avec et pour les professionnels de l'hébergement un programme de formation continue .
Caractéristiques	Organiser la formation continue des professionnels du tourisme et de l'immobilier
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - moins de 3 mois
Coût	Moins de 5'000.-CHF / année
Partenariat clé	ACCM / hébergeurs
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Cours "immobilier de montagne" de l'USPI Valais

Ã

Ã

Fiche S-03

Plateforme de commercialisation unique

Thème : Synergies Référence au système parahôtelier: professionnels	
Description / Objectifs	La destination souhaite fédérer les acteurs de l'hébergement (professionnels, propriétaires, tour opérateurs, etc.) et les réunir au sein d'une plateforme de réservation / commercialisation.
Caractéristiques	Plateforme de réservation permettant l'implémentation de modules externes et de partenaires commerciaux
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 12 mois et plus
Coût	S'il s'agit d'une évolution de la plateforme de réservation directe actuelle, les coûts seront intégrés au budget de fonctionnement de CMT. La plateforme devra s'autofinancer via le commissionnement de la location touristique (Nécessite l'accord des prestataires sur un
Partenariat clé	Techniciens (bureaux informatiques et développeurs
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	

Ã

Fiche S-04

Echange d'expériences

Thème : Synergies Référence au système parahôtelier: professionnels	
Description / Objectifs	En vue de se positionner comme un pôle de promotion économique et une destination "premium", CMT développera des rendez-vous d'affaires et/ou petits déjeuners économiques thématiques favorisant l'information et l'échange d'expériences entre les acteurs du territoire. Un programme annuel sera proposé et un colloque regroupant la sphère économique de la station viendra ponctuer le cycle des rendez-vous
Caractéristiques	Rendez-vous d'affaires / rencontres professionnelles
Priorité et délai de mise en place	Priorité 3 - 3 mois
Coût	Partenariat public avec le Canton à initier. Le colloque final pourra être payant. Au total, moins de 5'000.-CHF / an
Partenariat clé	ACCM / Canton / Antenne Régions Valais roma
Responsabilité	CMT / Centre des Congrès
Exemples / bonnes pratiques	

Ã

Ã

Fiche S-05

Mixité de collaborations

Thème : Synergies Référence au système parahôtelier: professionnels	
Description / Objectifs	La destination souhaite encourager les collaborations et formes de partenariat entre les modes d'hébergement. Les professionnels sont invités à découvrir des modèles de développement et d'exploitation alternatifs. Des synergies peuvent également être encouragées avec les partenaires économiques et de transport ...
Caractéristiques	Mise en réseau des partenaires de l'hébergement touristique
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 3 à 6 mois pour la mise en place des collaborations
Coût	Consultant externe: 200.-CHF / heure
Partenariat clé	CMT / professionnels / Canton / Association hôtelière du Valais / Union Suisse des professionnels de l'immobilier
Responsabilité	ACCM
Exemples / bonnes pratiques	Anniviers / Rev'Oleinna / Montagne Alternative / Matterhorn Valley hôtels

Ã

Ã

Fiche S-06

Réseau de destinations "premium"

Thème : Synergies Référence au système parahôtelier: professionnels	
Description / Objectifs	La destination élabore un concept de "CLUB ", sorte d'alliance regroupant les destinations au profil de clientèles similaire. Chaque destination compose l'offre globale du Club auquel chaque propriétaire et professionnel peut adhérer. Pour devenir "station premium", des critères et indicateurs d'attractivité économiques et touristiques doivent être établis et respectés. Les jumelages sont à valoriser ...
Caractéristiques	Club "premium" destiné à promouvoir de manière harmonieuse chaque destination membre.
Priorité et délai de mise en place	Priorité 3 - 6 à 12 mois
Coût	Conceptualisation à développer en interne. Le produit innovant et la démarche peuvent bénéficier d'un soutien INNOTOUR
Partenariat clé	CMA SA / professionnels du tourisme / Canton
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Club Intrawest / club Pierre & Vacances / Hapimag / Best of the Alpes / Alpine Pearl

Ã

Fiche F-01

Lobbying pour la mise en place d'une structure d'exploitation

Thème : Financement Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	La destination soumet et défend la proposition de la création d'une structure partenariale et centralisée de gestion, rénovation et exploitation de l'hébergement de loisirs en station . Cette structure a pour but de gérer le patrimoine bâti d'une destination et d'optimiser les nuitées générées. Il conviendra de décider si une seule entité est idéale (cf. modèle français) ou s'il faut séparer la structure d'achat / rénovation de la structure d'exploitation.
Caractéristiques	Plaidoyer pour la création d'une structure d'achat, de rénovation et d'exploitation de l'hébergement de loisirs
Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 12 à 18 mois
Coût	Plusieurs millions d'investissement en fond propre + dette bancaire
Partenariat clé	Banques / CMT et autres destinations / remontées mécaniques
Responsabilité	Confédération / Canton
Exemples / bonnes pratiques	Foncière Rénovation Montagne (Caisse des dépôts, Compagnie des Alpes, France)* cf annexe Banque du tourisme, Tyrol

Ã

Ã

Fiche F-02

Fiscalité - déduction fiscale

Thème : Financement	
Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	Les collectivités incitent les propriétaires à rénover leur bien à travers un processus de déduction fiscale appliqué aux investissements réalisés lors de la rénovation du bien (non cumulable avec d'autres mesures incitatives), et à conditions que le propriétaires s'engage à respecter les ontraintes de location professionnelle
Caractéristiques	Déduction fiscale contre rénovation / location
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 6 mois et plus
Coût	
Partenariat clé	Canton
Responsabilité	ACCM
Exemples / bonnes pratiques	

Ã

Fiche F-03

Incitation en nature

Thème : Financement Référence au système parahôtelier: propriétaires	
Description / Objectifs	Afin d'inciter les propriétaires à la mise en location et/ou à l'occupation de leur bien, la destination développe un partenariat "win win". Cette mesure peut-être combinée avec la création d'un Club propriétaires. A travers une stratégie de communication et des avantages "en nature", le propriétaire est invité à s'engager activement dans la promotion de la destination
Caractéristiques	Stratégie d'incitation et de valorisation du statut des propriétaires
Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - 6 à 12 mois
Coût	Prestations "nature", budget de fonctionnement de CMT et des principaux partenaires touristiques
Partenariat clé	CMA SA / prestataires d'activités et professionnels du tourisme
Responsabilité	CMT
Exemples / bonnes pratiques	Tignes, Méribel, Serre Chevalier

Ã

Ã

Fiche F-04

Evolution des taxes de la destination

Thème : Financement Référence au système parahôtelier: conditions-cadres	
Description / Objectifs	La destination dispose de plusieurs taxes pour financer son développement touristique. Puisque le modèle d'affaire évolue, le modèle de financement doit évoluer également, mais doit être étudié en détails afin d'identifier et de proposer l'affectation ciblée de chaque type de taxe.
Caractéristiques	Inventaire et recommandations pour l'usage des taxes touristiques
Priorité et délai de mise en place	
Coût	Etude de base estimée à env. 5'000.-CHF
Partenariat clé	CMT / Canton / expert
Responsabilité	ACCM
Exemples / bonnes pratiques	

PAES – Plan sectoriel de la mobilité

Fiche de lecture n°10

Document

- PAES - Plan sectoriel de la mobilité, Rapport technique, Transportplan, 4 avril 2006

Partenaires impliqués

- Usagers de la route
 - Piétons
 - Services publics (feu, voirie, sanitaire)
 - Transports publics (lignes internes, externes et taxis, SMC, Car Postal)
 - Services de livraison
 - Vélos
 - Véhicules privés
 - Résidents
 - Touristes

Commentaires

- Il définit les « lignes directrices », des objectifs et principes généraux, de la gestion de la mobilité sur le Haut-Plateau : « Le plan sectoriel de la mobilité fixe les principes à respecter aux niveaux des aménagements et de la gestion des transports pour atteindre les objectifs fixés par le PAES. » (p.7)
- Vise à coordonner toutes les interventions dans le domaine des transports. (p. 1)
- Recommandations (pp. 7-8)
- Plans d'aménagement (pp. 9-14) (cf. Annexes)

Éléments d'analyse des opportunités et menaces de Crans-Montana

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Les objectifs du PAES, qui vise à revaloriser la mobilité douce sur le Haut-Plateau et à développer des espaces piétons ou à priorité piétonne. (p.1)• Zones piétonnes (p.1) : Crans centre, Montana centre (p.3)• Zones à priorité piétonnes, "zones de rencontre" (p.1-2)• "Restructuration des transports publics (p.3-4) ""Ces principes visent essentiellement à réduire la longueur actuelle des courses, de manière à permettre• À un même véhicule de faire plusieurs fois un même itinéraire dans l'heure, ce qui assure une plus grande fréquence.""• Principes de stationnement : places pour les résidents, places pour le public, places temporaires pour les zones à priorité piétonnes (p.4)	<p>La problématique des transports est l'un des points négatifs le plus souvent mentionné par les hôtes de la station (p.1)</p>

Recommandations (pp. 7-8)

La mise en place d'un tel plan sectoriel nécessite du temps puisque diverses actions et procédures doivent être menées en parallèle, en plus des contraintes budgétaires que cela implique.

Il s'agit notamment de :

- Les négociations avec l'Etat du Valais pour les modifications de la hiérarchie du réseau et de la signalisation routière sur les axes dont il est propriétaire ;
- Le développement et la mise à l'enquête des projets de nouvelles liaisons piétonnes entre les parkings existants et les centres ;
- L'évaluation des coûts financiers des diverses interventions proposées et leur inscription dans les budgets communaux;
- L'élaboration de projet de détail des aménagements routiers ;
- Le développement d'un nouveau concept des transports publics et son incidence financière.

Les éléments principaux du PSM doivent faire l'objet d'une campagne d'information soutenue auprès des hôtes de la station par le biais des différents partenaires de la station (CMT, agences immobilières, CMA, commerçants, ...). Il faut les sensibiliser à :

- La possibilité de venir à CM par les transports publics ;
- L'avantage de se déplacer en station à pied, en transports publics ou en taxis dans la station;
- La possibilité de parquer aux abords des centres pour ce qui viennent malgré tout en transports individuel motorisé ; La possibilité d'utiliser l'axe de distribution Lens – Bluche pour atteindre leur destination en station sans transiter par les centres.

Ces éléments montrent la difficulté de mettre en œuvre l'ensemble de ce plan sectoriel dans des délais très courts. Un projet de réalisation par étapes, avec un échéancier, doit donc être établi, en tenant compte des priorités définies par le PDI.

Par rapport au concept de mobilité, trois axes d'intervention prioritaire sont définis:

1. Mise en place des zones piétonnes et à priorité piétonne, en modifiant les aménagements existants sur la base de projets de détail.
2. Mise en place des mesures d'accompagnement, notamment dans le domaine des liaisons piétonnes, des transports publics et des parkings de captage.
3. Gestion définitive des rues en fonction de la réalisation des aménagements de rues définitifs et des infrastructures complémentaires (nouveaux parkings).

Pour évaluer les incidences de ces mesures sur les budgets communaux, le groupe technique propose la démarche suivante :

- Mesures de gestion globale du trafic (signalisation avancée, transports publics, cheminements piétons, information, ...) : répartition des coûts et imputation sur l'ensemble des communes du Haut-Plateau ;
- Mesures d'accompagnement (parkings de captage, liaisons parkings – centres, gestion du stationnement, signalisation locale, ...) : répartition des coûts et imputation sur les communes et partenaires du centre concerné (Crans ou Montana) ;
- Mesures d'aménagement : estimation des coûts sur la base d'avant-projet et imputation à la commune directement concernée.

La mise en place d'un organe intercommunal traitant des questions de mobilité dans la station est important pour assurer une mise en place coordonnée de ce plan sectoriel.



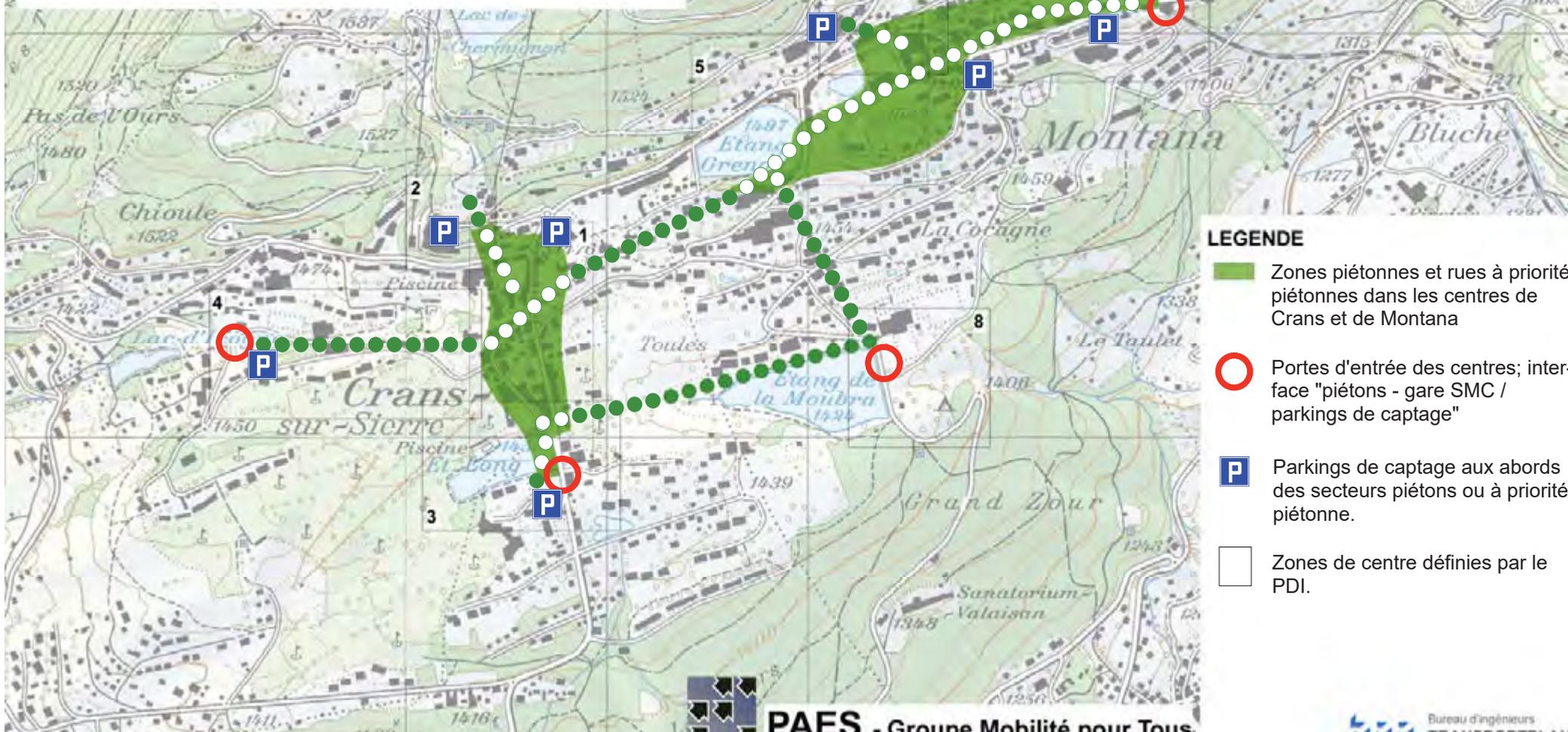
PLAN SECTORIEL DE LA MOBILITE

1. ZONES PIETONNES ET LIAISONS PIETONNES PRINCIPALES



DEFINITION DES CENTRES SELON LE PDI

- 1 Rue du Prado - Les Arcades
- 2 Parking Crans - Cry d'Err
- 3 Porte d'entrée de Crans et du Golf
- 4 Régent et liaison piétonne sur Crans
- 5 Ycoor, Colline du Parc, liaison Crans - Montana
- 6 Avenue de la Gare
- 7 Quartier des Vignettes et du Rawyl
- 8 La Moubra



LEGENDE

- Zones piétonnes et rues à priorités piétonnes dans les centres de Crans et de Montana
- Portes d'entrée des centres; interface "piétons - gare SMC / parkings de captage"
- Parkings de captage aux abords des secteurs piétons ou à priorité piétonne.
- Zones de centre définies par le PDI.



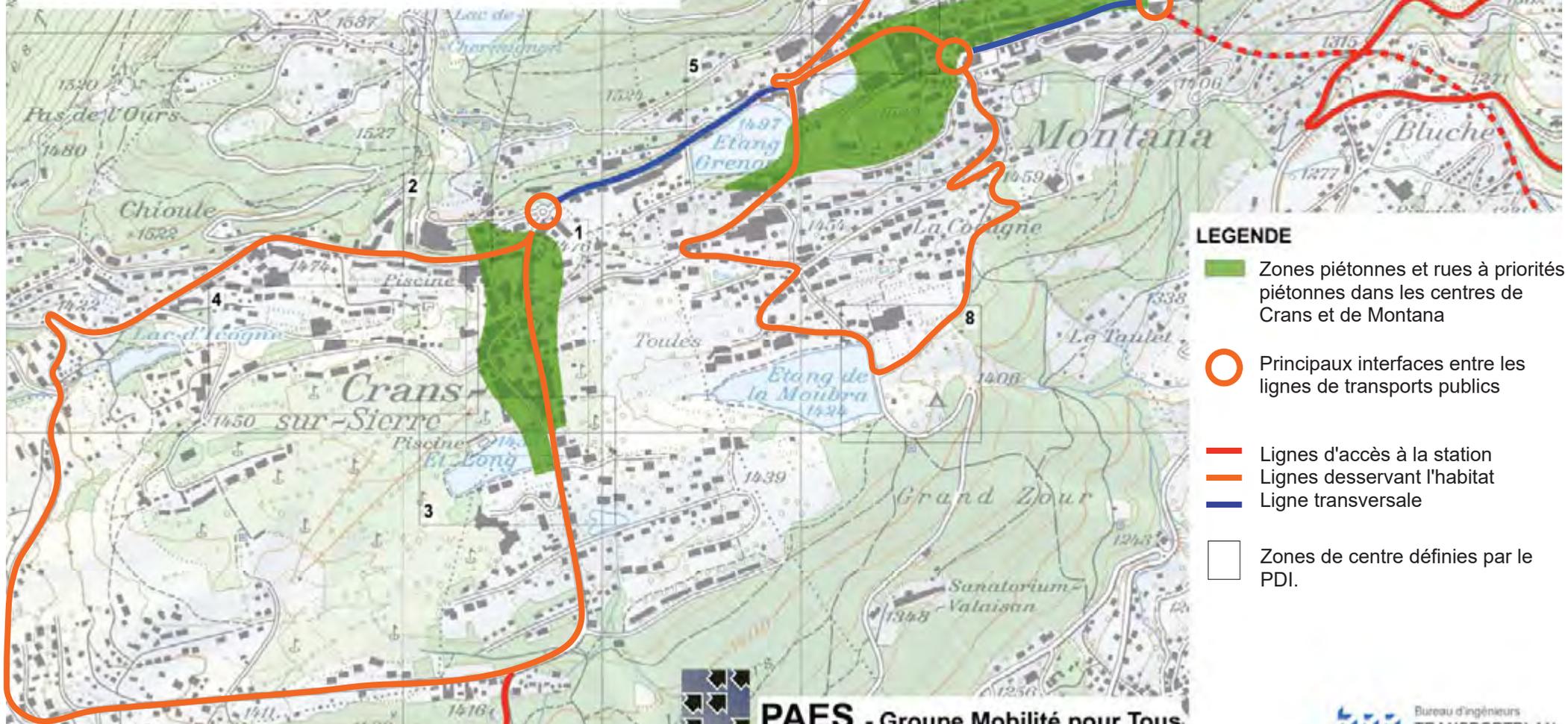


PLAN SECTORIEL DE LA MOBILITE 2. DESSERTE PUBLIQUE DU HAUT-PLATEAU



OBJECTIFS DE BASE DE L'OFFRE EN TRANSPORTS PUBLICS

- 1 Maintenir la qualité de l'accès à Crans-Montana pour les gens venant de la plaine (bus depuis les gares de Sierre et de Sion, funiculaire).
- 2 Prendre en charge les usagers dans les zones d'habitation pour les amener vers les centres.
- 3 Augmenter la fréquence sur les lignes desservant les centres.
- 4 Maintenir une ligne transversale reliant les centres et les pôles principaux entre eux.



LEGENDE

- Zones piétonnes et rues à priorités piétonnes dans les centres de Crans et de Montana
- Principaux interfaces entre les lignes de transports publics
- Lignes d'accès à la station
- Lignes desservant l'habitat
- Ligne transversale
- Zones de centre définies par le PDI.



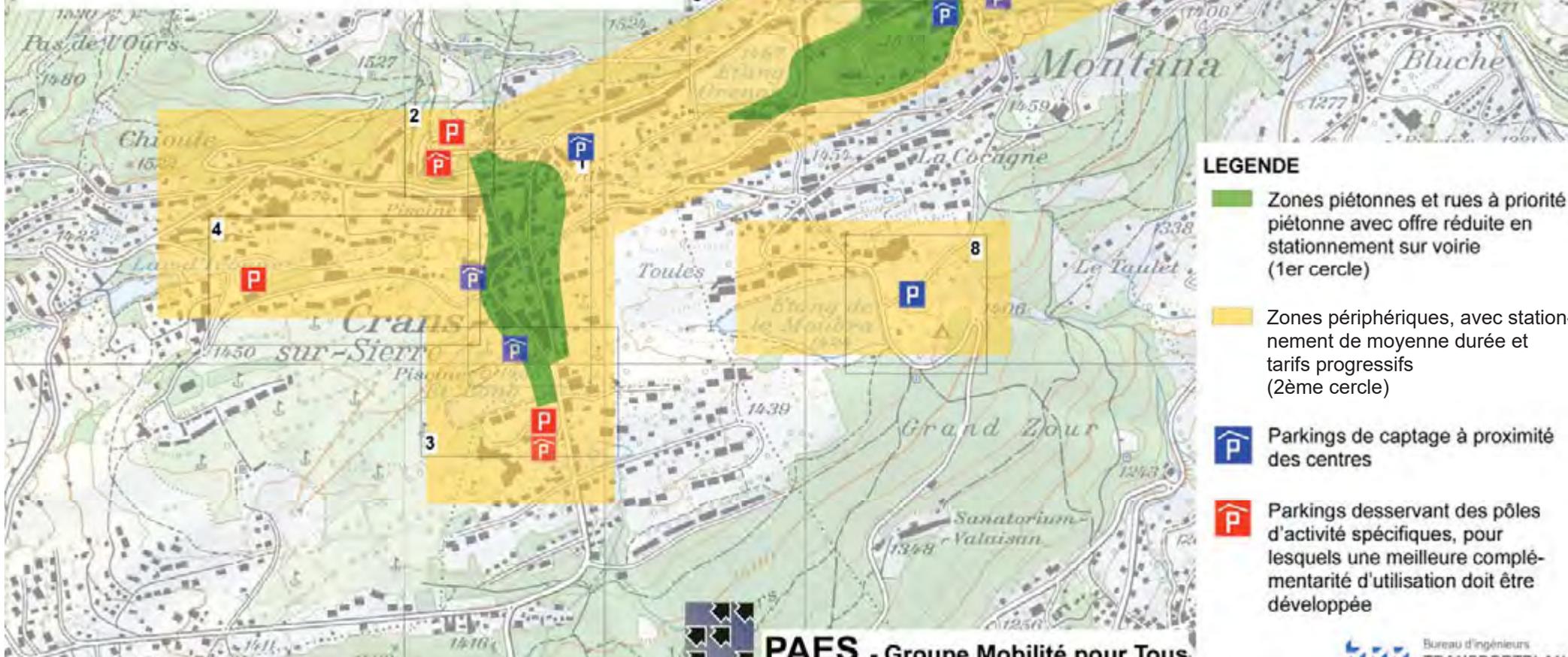


PLAN SECTORIEL DE LA MOBILITE 3. GESTION DU STATIONNEMENT



OBJECTIFS DE BASE DE LA POLITIQUE DE STATIONNEMENT

- 1 Garantir l'accès aux places de parc privées dans les zones d'habitation
- 2 Offrir des places de parc en périphérie des centres et pôles d'activités dans des parkings de captage
- 3 Réduire fortement le stationnement sur voirie dans les centres pour redonner de l'espace aux piétons
- 4 Rechercher la complémentarité d'utilisation des parkings
- 5 Influencer le comportement des usagers par une gestion incitative des parkings accessibles au public, basée sur le principe des 3 cercles:
 - C1 - centre: stationnement de courte durée, tarifs élevés;
 - C2 - périphérie: stationnement de moyenne durée, tarifs progressifs;
 - C3 - extérieur: stationnement de longue durée, gratuité.



LEGENDE

- Zones piétonnes et rues à priorité piétonne avec offre réduite en stationnement sur voirie (1er cercle)
- Zones périphériques, avec stationnement de moyenne durée et tarifs progressifs (2ème cercle)
- Parkings de captage à proximité des centres
- Parkings desservant des pôles d'activité spécifiques, pour lesquels une meilleure complémentarité d'utilisation doit être développée



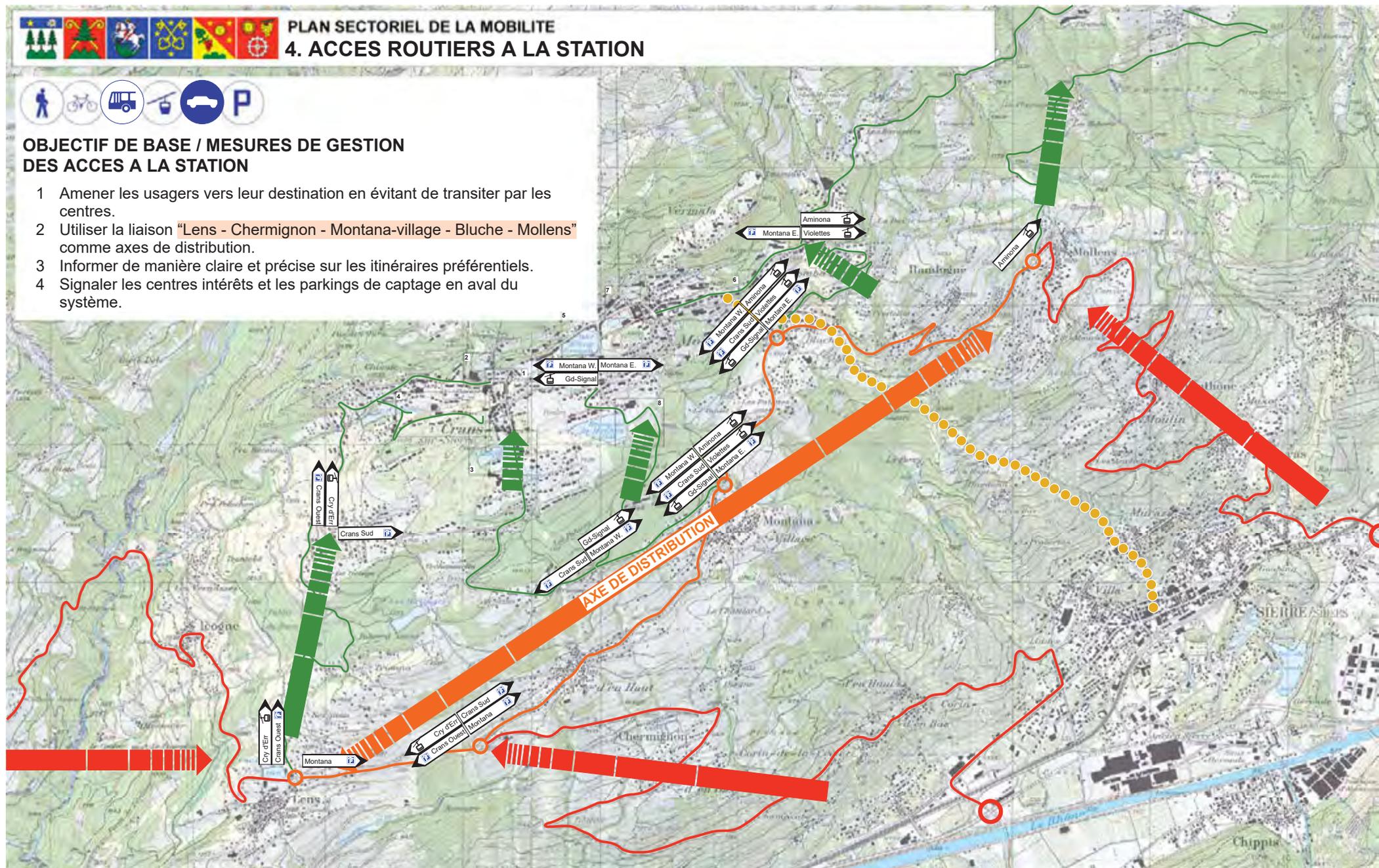


PLAN SECTORIEL DE LA MOBILITE 4. ACCES ROUTIERS A LA STATION



OBJECTIF DE BASE / MESURES DE GESTION DES ACCES A LA STATION

- 1 Amener les usagers vers leur destination en évitant de transiter par les centres.
- 2 Utiliser la liaison "Lens - Chermignon - Montana-village - Bluche - Mollens" comme axes de distribution.
- 3 Informer de manière claire et précise sur les itinéraires préférentiels.
- 4 Signaler les centres intérêts et les parkings de captage en aval du système.





1. ACCROCHAGE PARKING CHETSERON

BUT: Créer un lien piéton fort avec le parking des remontées mécaniques (complémentarité d'utilisation)
AMENAGEMENT: Créer une liaison mécanique et/ou conviviale pour compenser la différence de niveaux.

2. GRAND-PLACE

BUT: Créer une zone à priorité piétonne, attractive pour les activités commerciales
AMENAGEMENT: Projet de réaménagement de la rue sur un seul niveau en cours

3. ACCROCHAGE PROMENADE / PARKING REGENT

BUT: Créer un lien piéton entre le centre et le parking du Régent, du Rhodania et la promenade des Mélèzes
AMENAGEMENT: Souligner le départ de la liaison au niveau de la rue par un élément marquant.

4. RUE DU PRADO

BUT: Créer une zone piétonne, attractive pour les activités commerciales et de rencontre.
AMENAGEMENT: Projet de réaménagement de la rue sur un seul niveau en cours

5. TRONCON MERIGNOU - ROBINSON

BUT: Permettre le passage entre Crans Ouest et Montana sans transiter par le centre.
AMENAGEMENT: Création d'un double sens

6. RUE CENTRALE SUPERIEURE

BUT: Créer une zone piétonne, attractive pour les activités commerciales et de rencontre.
AMENAGEMENT: Projet de réaménagement de la rue sur un seul niveau

7. ACCROCHAGE PROMENADE

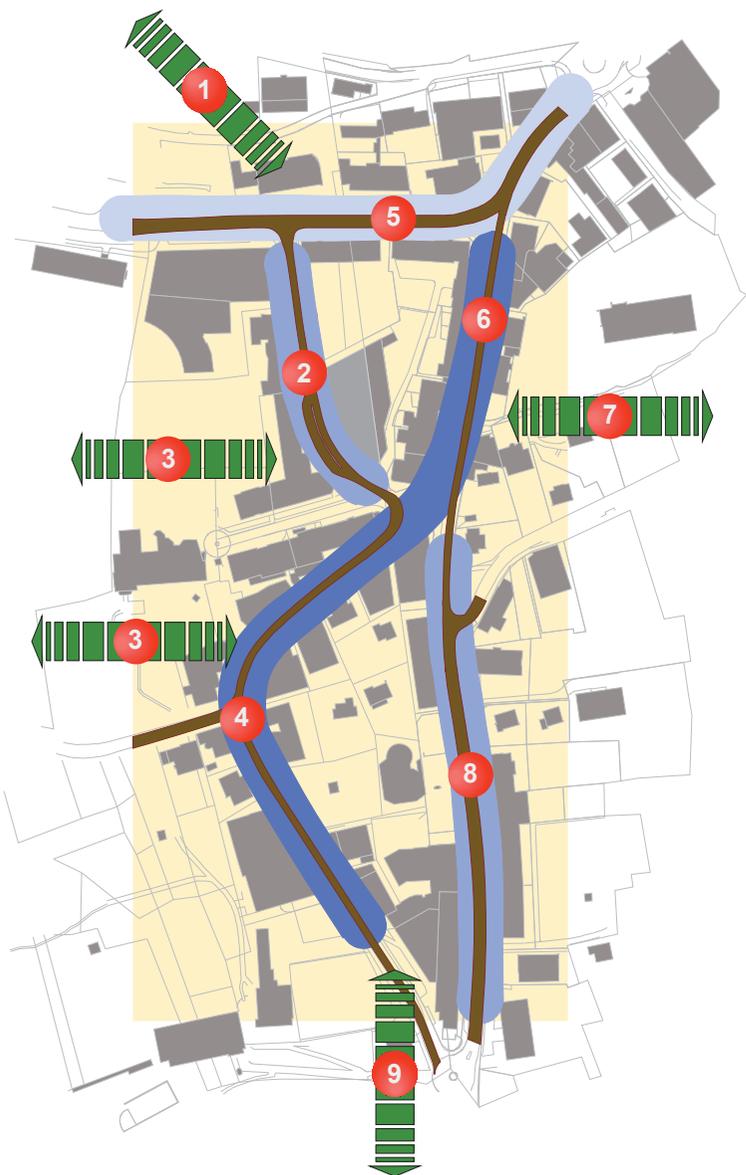
BUT: Créer un lien fort entre la promenade reliant Crans et Montana et la zone piétonne
AMENAGEMENT: Marquer le départ de la promenade au niveau de la rue par un élément fort

8. RUE CENTRALE INFERIEURE

BUT: Créer une zone à priorité piétonne, attractive pour les activités commerciales et rencontre
AMENAGEMENT: Maintien du double sens et réaménagement de la rue sur un seul niveau

9. ACCROCHAGE PARKING ETANG LONG

BUT: Créer un lien piéton fort entre le parking de l'Etang-Long et le centre.
AMENAGEMENT: Créer une promenade sur la rive Est de l'Etang permettant d'atteindre la zone piétonne en toute sécurité





1. ACCROCHAGE PARKING GRAND-SIGNAL

BUT: Créer un lien piéton fort entre le parking des remontées mécaniques et le centre (complémentarité d'utilisation)

AMENAGEMENT: Créer une liaison mécanique et/ou conviviale pour compenser la différence de niveaux.

5. PARKING VICTORIA

BUT: Permettre l'accès au parking indépendamment de la zone piétonne.

AMENAGEMENT: Création d'un accès par l'arrière (combinaison avec la sortie actuelle).



2. AV. LOUIS ANTILLE - AV. DE LA GARE

BUT: Créer une zone piétonne, attractive pour les activités commerciales

AMENAGEMENT: Projet de réaménagement de la rue sur un seul niveau avec intégration du parc d'Ycoor

3. AV. TH STEPHANY

BUT: Créer une zone à priorité piétonne (zone de rencontre), attractive pour les activités commerciales

AMENAGEMENT: Projet de réaménagement de la rue sur un seul niveau.

4. PROMENADE ENTRE LES CENTRES

BUT: Renforcer la promenade entre les centres de Crans et Montana comme axe privilégié pour la mobilité douce

AMENAGEMENT: Intégrer le départ de la liaison au niveau de l'avenue par un élément marquant.

6. PARKINGS DE CAPTAGE

BUT: Créer des parkings de captage aux abords du centre pour remplacer les places de stationnement en surface (projets Vignettes, Régina, Pellicoli)

AMENAGEMENT: Intégrer les liaisons piétonnes entre les parkings et le centre à priorité piétonne, créer des accès routiers avec un impact minimum sur la zone piétonne.

8. ENTREE EST DE MONTANA

BUT: Créer une porte d'entrée Est du centre, grâce à un interface entre funiculaire SMC, bus locaux, taxis et voitures privées, et définir une liaison piétonne sûre et conviviale entre la gare SMC et l'avenue de la Gare.

AMENAGEMENT: projet de réaménagement de la Place SMC-Belvédère, jusqu'au carrefour Pellicoli, avec maintien du passage de la route cantonale, déclassement de l'entrée sur l'avenue de la Gare (accès privés, livraisons et services uniquement), et création d'un parking de captage accessible depuis la route de transit.



Master Plan Crans-Montana

Fiche de lecture n°11

Document

- A. PDL Régent - Rapport intermédiaire I, ArcAlpin, 8 mars 2007
- B. PDL Moubra - Rapport intermédiaire II, ArcAlpin, 8 mars 2007
- C. PDL Sporting-Etang Long - Rapport définitif, kabuki architectes, 7 mars 2013

Partenaires impliqués

- Mandataires
 - ArcAlpin (A, B)
 - Kabuki architectes (C)
- Parties prenantes (A, B, C)
 - Caprices Festival (événement au Régent)
 - Jumping Horse Show (événement au Régent)
 - L'association des quatre cliniques de Crans-Montana
 - Quadrimed (événement au Régent)
 - Hockey Club Crans-Montana
 - "Avant-projet de centre d'entraînement pour des sportifs d'élite (Moubra)"
 - Bourgeoisie
 - Organismes de manifestations culturelles et sportives
 - Les employés de la station
 - Les communes
- Infrastructures (A, B)
 - Tennis club de Crans-Montana
 - Camping
 - Centre scolaire
 - Maison et service du feu
 - Manège
 - Summer Camp
 - Tennis Meyer
 - Terrain de football
 - Navettes de Crans-Montana
- Modèles de benchmark (A)
 - EISHALLE DEUTWEG, WINTERTHUR
 - EZO EISSPORTZENTRUM OBERTHURGAU, ROMANSHORN
 - KUNSTEISBAHN LERCHENFELD, SAINT-GALL
 - PATINOIRE DES EAUX-MINERALES, MORGES
 - PATINOIRE DES LOVIERES, TRAMELAN
 - PATINOIRE DU CENTRE DE LOISIRS DES FRANCHES-MONTAGNES, SAIGNELEGIER

Commentaires

- Forces
 - Convergence des études : PDL suit le PDI et la PAZ (plan d'affectation des zones)
 - Fiche signalétique des ressources stratégiques par lieu (A. p. 6 A2)

- SWOT des exploitations du Régent (A. pp. 8, 10-11)
- Scénarios et options stratégiques (analyse multicritères) (A. pp. 13-17, A5)
- Benchmark des patinoires (A. p. A6)
- Définition d'objectifs (A. p. 14)
- Convergence, rapport du jury du concours d'aménagement 2002, le PDI 2006 et l'étude Urbaplan 1983
- Inventaire des activités du site (Moubra) (B)
- SWOT des exploitations de la Moubra (B)
- Inventaire des synergies et conflits actuels entre utilisateurs du site et de ses infrastructures (B)
- PAZ Lens & Chermignon, PDI 2006, RUM 2008, PDL Sporting intermédiaire 2007
- Mesures d'aménagement (C. pp- 24-33)
- Séquençage visuel lors de l'arrivée à Crans (C. p. 28)
- Opportunités
 - Scénarios d'aménagement Sporting-Etang-Long (C. pp. 51-59)
 - Plans de mise en œuvre et fiches de mesures (C. pp. 58-62; 68-69)

Identification d'opportunités pour Crans-Montana

- Dispersion des forces
 - Créer des synergies et consolider un pôle sportif et/ou culturel (C. p.51)
- Infrastructures
 - Etang Long : Réaménager les rives (schémas de principes) (C. p.24)
 - Favoriser la complémentarité et la pérennité de l'infrastructure (C. p.48)
- Mobilité
 - Régent : Perfectionner les liaisons piétonnes existantes pour qu'elles soient praticables et attractives en hiver également. (A. p.13)
 - Etang Long : Aménager la digue, seuil d'entrée sud de la station (C. p.24)
 - Etang Long : Prévoir des aires de repos aménagées le long de la promenade de l'Etang (C. p.24)
 - Etang Long : L'étude propose de positionner le parking de captage, en souterrain (C. p.29)
 - Une des façons d'améliorer la convivialité d'un lieu et de rendre l'espace public attractif en renversant la hiérarchie entre les véhicules et le piéton (C. p.31)
 - Favoriser les transports publics (C. p.43)
 - Améliorer la lisibilité des connections piétonnes (C. p.44)
- Services
 - Régent : Faire du Régent un site clé pour l'organisation de congrès et de manifestations sportives ou culturelles (A. p.13)
- Territoire
 - Sporting : panorama idyllique (C. p.16)
 - Etang Long : Arboriser les aires de délasserment par des structures minérales (plateforme légère) (C. p.24)
 - Etang Long : Utiliser l'étang comme élément réunificateur des deux sites. (C. p.24)

Recommandations

- PDL Régent (A)
 - Concept de développement (A. pp. 10-17)

- Suites du dossier (A, p. 18)

Les deux options suivantes sont écartées :

- L'option « Maintien du tennis » qui ne satisfait pas les besoins en surface de glace et ne permet pas l'organisation de grandes manifestations.
- L'option « Halle de glace polyvalente à la place des courts de tennis extérieurs et du centre de tennis couvert » qui semble être un investissement trop important pour les besoins de la station de Crans-Montana.

Parmi les deux options restantes, le groupe PDL REGENT propose de poursuivre les analyses de la variante « Halle de glace polyvalente à la place des courts de tennis extérieurs ». Par rapport à l'option « Halle de glace polyvalente dans le prolongement Ouest du centre de tennis extérieurs », la variante choisie possède l'avantage de ne pas empiéter sur la place ouverte. De plus, elle maximise l'espace Nord du site du Régent et réduit ainsi les nuisances sonores en provenance de la place.

En optant pour cette option, le groupe PDL REGENT devra toutefois s'assurer que des courts de tennis extérieurs de qualité seront construits ailleurs (éventuelle coordination avec le groupe PDL MOUBRA).

En ce qui concerne le parking souterrain, le groupe PDL REGENT devra déterminer s'il souhaite aménager un parking de ce type sous la halle de glace polyvalente ou s'il souhaite établir sur le site de Régent un parking de captage pour le centre de Crans (coordination nécessaire avec le parking de Crans-Cry d'Er). Dans ce cas, un parking d'une surface plus élevée pourrait être construit sous la place ouverte.

➤ PDL Moubra

- Concept de développement (B. pp. 10-21)
- Suites du dossier (B, p. 22)

L'analyse des sites stratégiques réalisée dans le cadre du PDi a clairement mis en évidence le manque d'infrastructures sportives sur le Haut-Plateau. Le présent plan directeur localisé a examiné le potentiel du secteur Moubra et a localisé l'infrastructure « bains et loisirs » sur un axe déterminé par la Maison du Feu et le lac de la Moubra (variante Moubra Est).

Actuellement (mars 2007), un centre d'entraînement pour des sportifs d'élite fait l'objet d'un avant-projet. Initié par un groupe d'investisseurs privés, ce projet se base sur une collaboration entre ce groupe et les six communes de Crans-Montana.

Le programme pour les analyses préliminaires figure dans les annexes 5 et 6.

Une première esquisse établie par les architectes localise le centre eau à proximité du lac, les halles d'entraînement vers la Maison du Feu et une arène de sport vers le centre du tennis actuel.

Pour la suite du projet, les recommandations suivantes peuvent être formulées :

- Achat des terrains Meyer
- Mise en place d'un groupe de projet chargé de :
 - Prendre en considération les principes de développement esquissés dans le présent PDL,
 - Affiner le projet d'architecture,

- Assurer une bonne cohabitation entre les besoins des sportifs d'élite, la population locale et les hôtes,
- Préparer les conventions et contrats réglant dans le détail les collaborations entre les privés et les collectivités,
- Garantir la coordination avec les investissements en cours et l'examen sur d'autres sites de la station, notamment : nouveau site pour des tennis et concertation

➤ PDL Sporting Etang-Long (C)

- Scénarios d'aménagement (C. pp. 51-57) (cf. Annexes)

13 SCENARIOS D'AMÉNAGEMENT

13.1 POSTULAT

Dans le but de créer des synergies et **consolider un pôle sportif et/ou culturel**, ces sites doivent conserver une **fonction publique**. Les programmes choisis devront **être complémentaires**. **Les affectations suivantes sont proposées :**

- Hôtel (catégorie à vérifier selon le moment) ;
- Salle de spectacle (rayonnement régional et programmation internationale) ;
- **Maison des Sports et Touristique** (meilleure visibilité de l'offre de grande qualité) ;
- **Parc Culturel** (préserver un potentiel en maintenant un site pour des programmes éphémères).

13.2 OBJECTIF

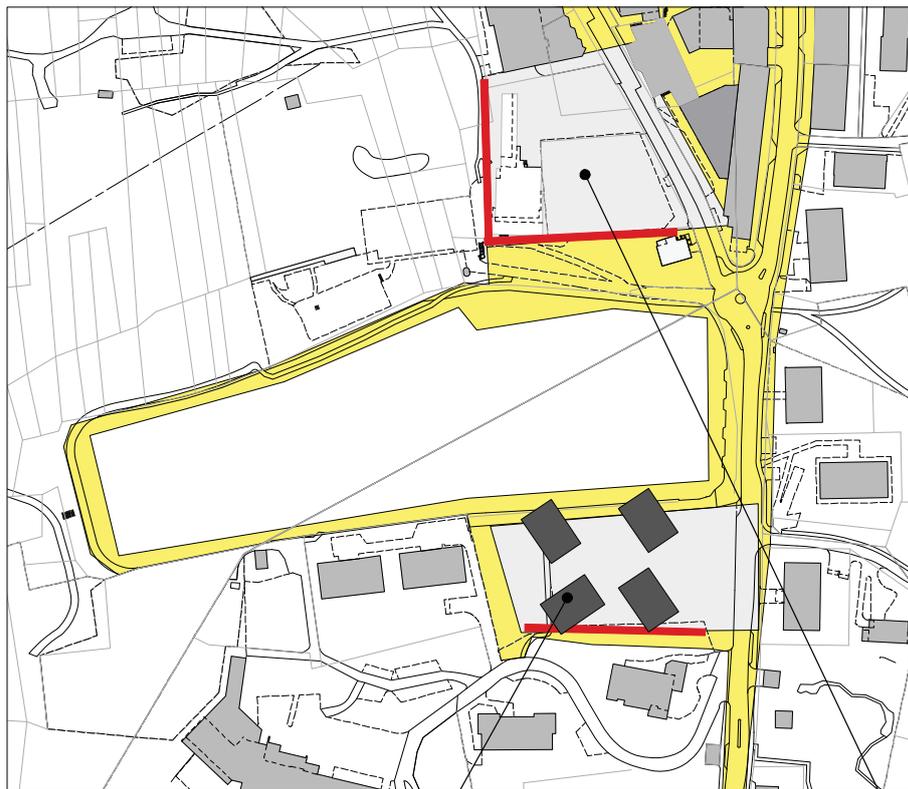
Pour garantir la complémentarité et maintenir les synergies entre ces deux lieux, le premier site qui se réalise, prescrit implicitement le scénario d'aménagement sur le suivant.

13.3 CONTRAINTES GENERALES

Tous les scénarios ont pris en compte les éléments récurrents :

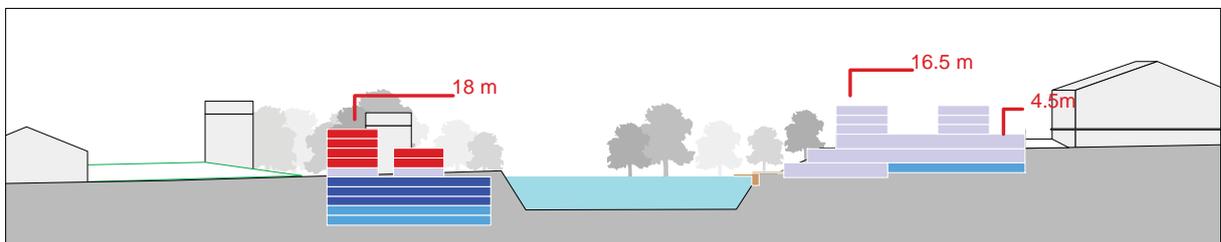
- Le manque d'identification des espaces.
- La juxtaposition d'espaces résiduels.
- La dilution des parcours piétonniers induisant un manque de repères.
- L'addition de zones de conflit.

13.4 SCÉNARIO A | SITE ETANG LONG | HOTEL



Hôtel | env. 4000 m²
Rez +4 | Densité 0.65

Maison des sports et touristique
env. 7'000 m²
Rez +3.5 | Densité 1



Legende

- affectations publiques
- affectations privées
- parking public
- parking privé

Illustration 48 | Scénario | Hôtel @kabukiarchitectes.ch

Programme proposé

Hôtel catégorie famille (500lits)

Programme résultant

Maison des sports et touristique

Avantages

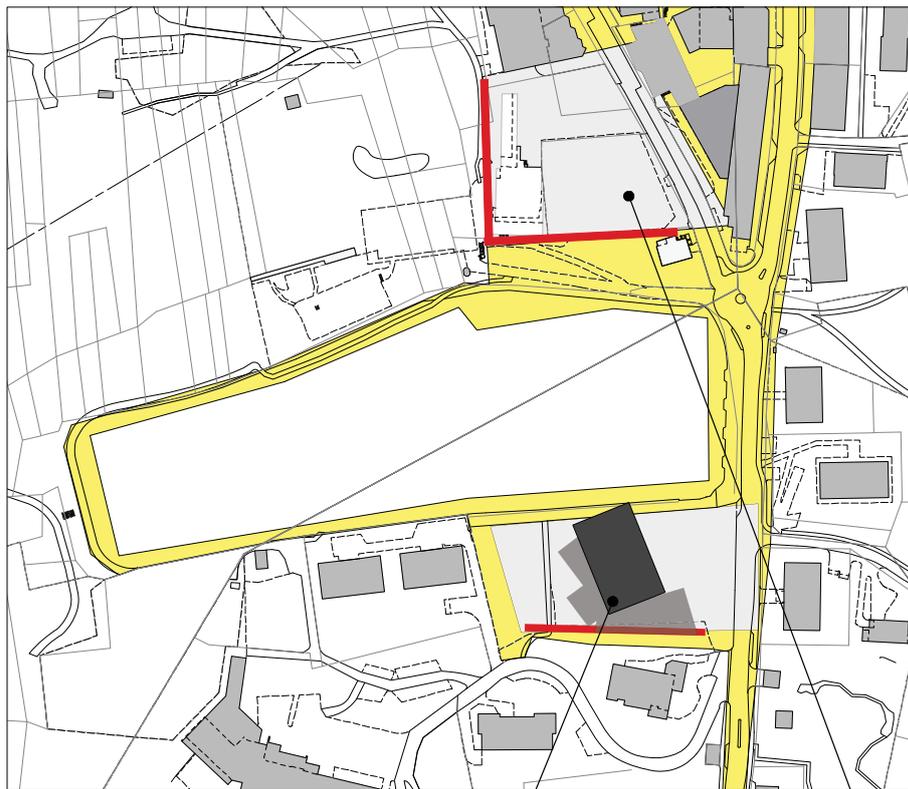
- Site avec panorama
- Répond à une pénurie
- Programme complémentaire qui dynamise la station
- Accès direct aux activités sportives hivernales et estivales

Inconvénients

- Trop proches de l'hôtel du golf
- Hôtel, usage semi privatifs des rez-de-chaussée
- Site pour un 5 étoiles au site du Sporting
(catégorie qui ne fait pas défaut)

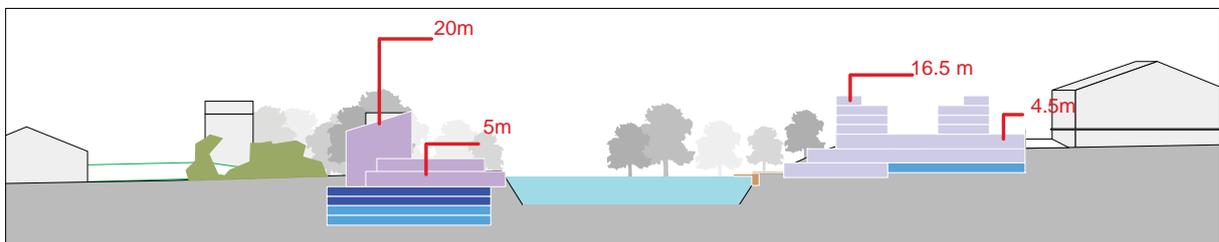
Remarque : L'hôtel devrait être jumelé avec la maison du sport et du tourisme, ce qui laisse un site de libre de construction !

13.5 SCÉNARIO B | SITE ETANG LONG | SALLE DE SPECTACLE



Salle de spectacle de env.1000 places
Volume construction env. 5'000m3
340 places de stationnement

Maison des Sports et
Touristique



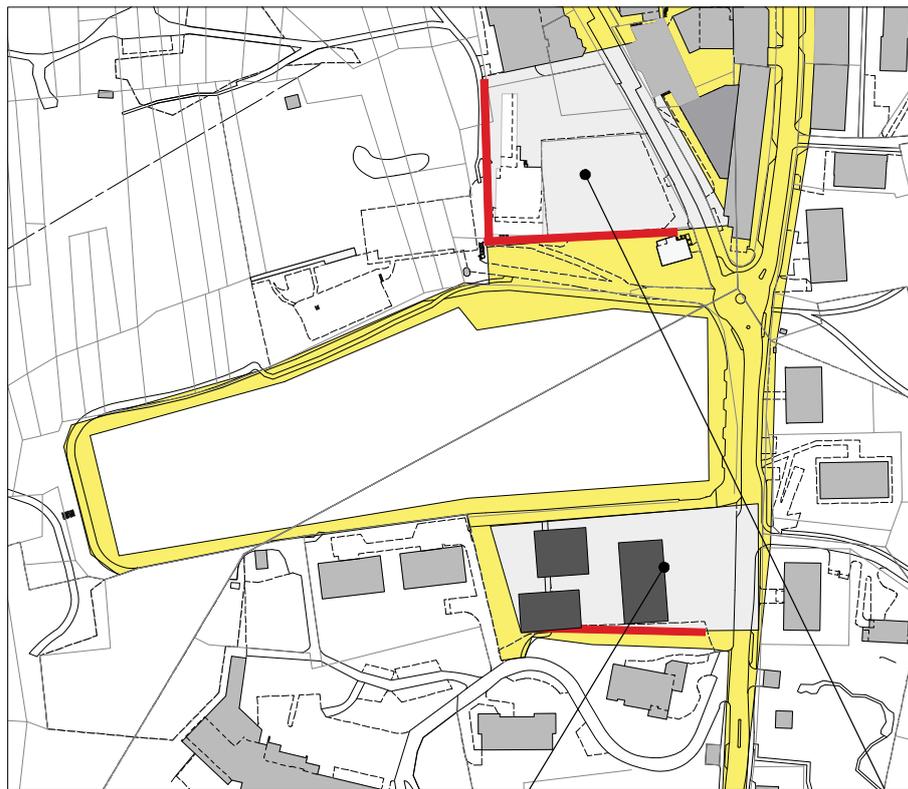
Legende

affectations publiques
 affectations privées
 parking public
 parking privé

Illustration 49 | Scénario | Salle de spectacle @kabukiarchitectes.ch

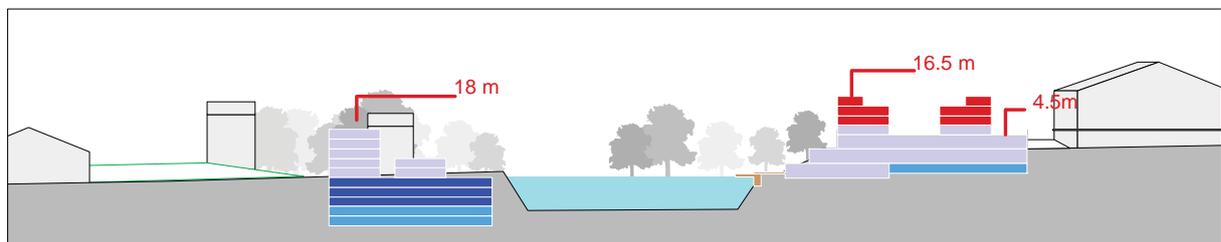
Programme proposé	Salle de spectacle (Ex. Balladin Savièse 18'000m3 480 places)
Programme résultant	Maison des sports et touristiques
Avantages	Emplacement idéal Accès aisé Stationnement du parking de captage Architecture, élément signalétique (volumétrie) Marquage de la porte d'entrée Potentiel de développement intéressant
Inconvénients	Viabilisation => inscription programme régional, international Usage ponctuel, besoins spécifiques (acoustique, strapontin, etc.) Concurrence au site du Régent (Etude CMT) Coût du parking important, si uniquement dévolu à cet usage

13.6 SCÉNARIO C | SITE ETANG LONG | MAISON DES SPORTS ET TOURISTIQUE



Maison des Sports et Touristique
Env. 8500 m² | Rez +4

Logements | Hôtel
Rez + 3.5



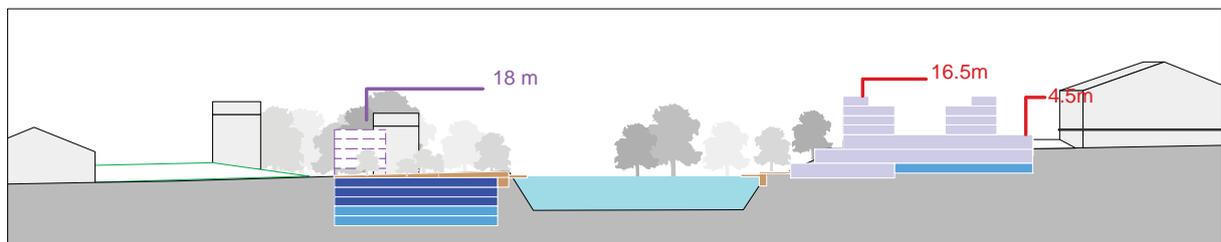
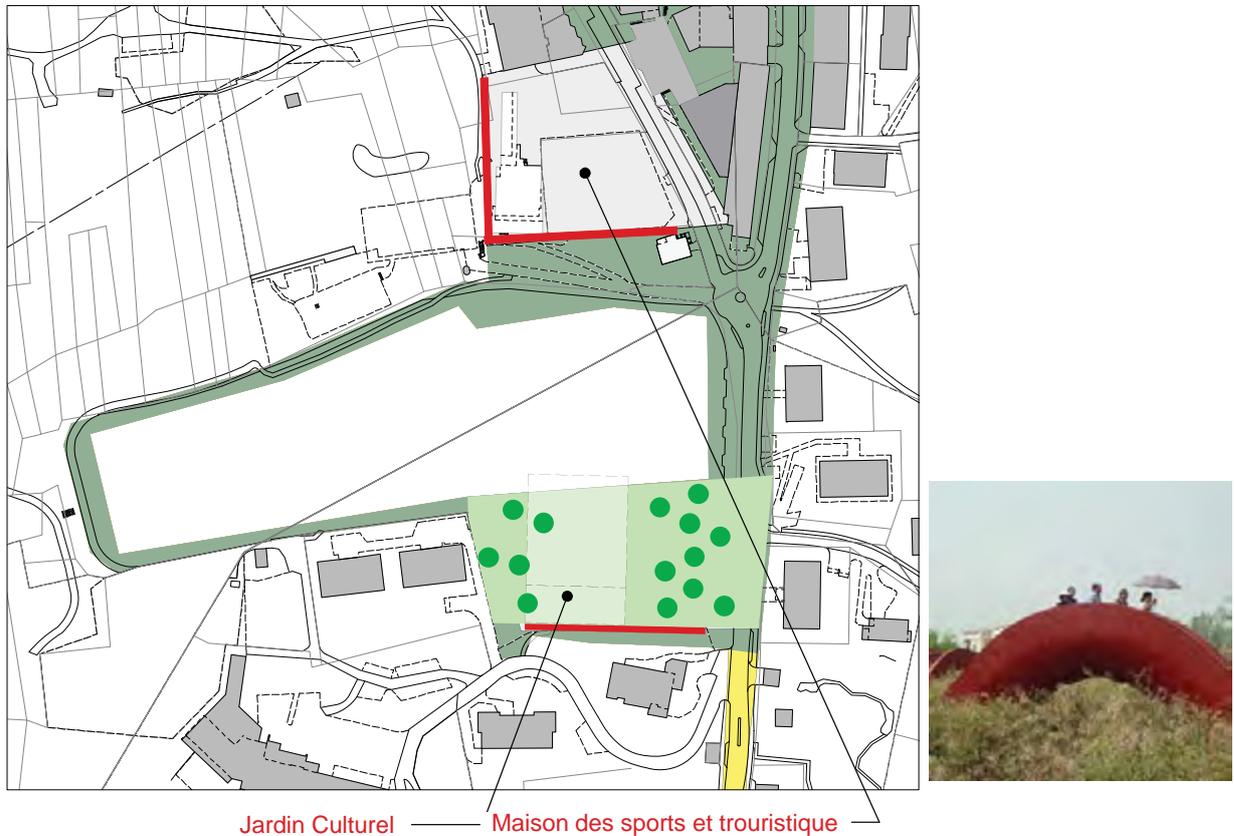
Legende

- affectations publiques
- affectations privées
- parking public
- parking privé

Illustration 50 | Scénario | Misons des sports et touristique @kabukiarchitectes.ch

Programme proposé	Lieu dévolu aux informations, aux diverses activités sportives Construction emblématique repère Meilleure lisibilité pour l'image de Crans Montana
Programme résultant	Hôtel 8'000m ³ Hauteur R+3 Densité 1.12
Avantages	Signale le point de départs et d'arrivées des aires récréatives multiples Grouper les diverses activités en un lieu (logistique commune) Fonctionner de manière complémentaire (hiver/été) Accès direct au golf et aux activités hivernales Contribuer au dynamise et à l'identification de la station
Inconvénients	Acquis du Club House
L'organisation de ces fonctions (opposées, mais complémentaires) nécessite une modification de mentalité, ceci pour améliorer la lisibilité de l'offre en station.	

13.7 SCÉNARIO D | SITE ETANG LONG | JARDIN CULTUREL



Legende

affectations publiques
 affectations privées
 parking public
 parking privé

Illustration 51 | Scénario | Jardin Culturel @kabukiarchitectes.ch

Programme proposé

Jardin culturel

Programme résultant

Maison des sports et touristiques

Avantages

- Grand panorama
- Accès direct au golf et aux activités hivernales
- Fort potentiel pour des manifestations temporaires
- Préservation d'un site de qualité

Inconvénients

- Perte des droits à bâtir, mais statut public
- (Retour sur investissement par la location)

Le postulat d'un aménagement récréatif végétal (parc public, support de manifestations temporaires) tout en y contenant les aménagements nécessaires aux demandes de l'interface multimodale pose la question du financement du parking souterrain public.

13.8 SYNTHÈSE DES DIVERS SCÉNARIOS

Les scénarios démontrent qu'il est plus important de **gérer ces vides par des règles claires et homogènes** que de détailler le type de construction sur le chaque site.

L'objectif consiste plus à réunifier les espaces publics en leur offrant un usage propre, comme une **promenade, des aires de repos ou un boulevard piéton**²¹.

13.9 SCENARIO RECOMMANDE SPORTING | MAISON DES SPORTS ET TOURISTIQUE

Le site du Golf a une renommée internationale. Ce site représente un élément identificateur du Haut-Plateau. Améliorer sa visibilité et son accueil tout en définissant **les aires de constructions et les usages à vocation publique représente un des objectifs**. Ces éléments participent à une meilleure lisibilité du lieu, par conséquent à une meilleure appropriation du site.



Illustration 52 | Site du Sporting

Caractéristiques

Lieu dévolu aux informations et aux sports
Construction emblématique | repère dans le paysage
Regroupe diverses activités | meilleure lisibilité
Fonctionne de manière complémentaire (hiver/été)

Remarques

Acquis du club house
Modifier les mentalités : 'golf & ski' sous le même toit

²¹ Boulevard piéton entendu comme aménagement essentiellement minéral en opposition à l'aménagement végétal, voir type biotope du bord de l'étang.

13.10 SCENARIO RECOMMANDE ETANG LONG | JARDIN CULTUREL

Le secteur de l'Etang Long est un des derniers lieux qui supporte l'organisation de manifestations temporaires, par son emplacement et sa surface.

Le PDL propose de l'affecter à de la zone d'utilité publique avec des fonctions qui lui sont propres.



Illustration 53 | Site de l'Etang Long

Caractéristiques	<p>Un des derniers sites encore non-bâti</p> <p>Fort potentiel pour des événements multiples éphémères</p> <p>Grande flexibilité du lieu</p>
Remarques	<p>Mise en attente du bon programme au bon moment</p> <p>Aire de stationnement sur place</p> <p>Programme à étudier dans le contexte régional (viabilité)</p>

Cette analyse montre que ce n'est pas le programme qui est le plus important, mais l'usage qui doit impérativement rester public sur les deux secteurs. Pour consolider les synergies et contribuer à l'image de la station, ces sites sont à relier par l'espace public.

Pour poursuivre les scénarios, les études suivantes seront nécessaires :

- Étude de faisabilité pour le parking souterrain au regard des autres parkings à l'étude, en cours de construction, voire achevée ;
- Entamer une politique de stationnement globale ;
- Étude de faisabilité pour les programmes publics répondant à une demande sur du long terme ;
- Pour garantir un projet uniforme d'espace public sur l'ensemble du secteur, un concours pour le traitement des aménagements publics paraît opportun.

Résidences principales à Crans-Montana

Fiche de lecture n°12

Document

- A. Résidence principales CM - Rapport intermédiaire, Pacte 3F, 17 décembre 2014
- B. Résidence principales CM - Présentation enquête YRR, Yves-Roger Rey, 18 mars 2015
- C. Résidence principales CM - Présentation, Pacte 3F, 7 mai 2015
- D. Résidence principales CM - Rapport final, Pacte 3F, 9 septembre 2015

Partenaires impliqués

- Mandataire : Pacte 3F
- Responsable du projet : ACCM - Groupe de travail Résidences principales
- Parties prenantes
 - Agents immobiliers
 - Les saisonniers
 - Ecole des Roches
 - Services médicaux
- Segments de clientèles identifiées
 - Les célibataires
 - Les familles avec enfants
 - Les familles sans enfants
 - Les retraités
- Fournisseurs de données
 - L'association « Arts et Métiers »
 - Service du cadastre
 - Service du contrôle des habitants
- Modèle de benchmark
 - Cornol (Canton du Jura)
 - Ftan (canton des Grisons)
 - Rougemont (Canton de Vaud)

Commentaires

- Faiblesses : Pas de lien explicite avec le PDI, étude Urbanisme, et les propositions d'analyse des possibilités d'accès
- Forces
 - Analyse démographique et socio-professionnelle (D. pp. 13-17)
 - Segments définis par enquête qualitative (D. p. 18)
 - Vision stratégique (D. p. 21)
 - SWOT de Crans-Montana pour résidences principales (D. p. 22) (cf. ci-dessous)
 - Catalogue de mesures (D. pp. 22-48) (cf. Annexes)
 - Programme d'exécution (D. pp. 79-50) (cf. ci-dessous)

Analyse SWOT de Crans-Montana

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Notoriété de Crans-Montana (D. p.19) • Contexte géographique (environnement) (D. p.19) • Funiculaire Sierre-Montana (D. p.19) • Accessibilité routière (plusieurs routes) (D. p.19) • Activités sportives (ski, golf, tennis, grimpe, ...) (D. p.19) • Activités culturelles (Musée Arnaud, ...) (D. p.19) • Fiscalité (dans la moyenne du canton du Valais – Forfait fiscaux (D. p.19) 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilité des logements (D. p.19) • Qualité des logements (D. p.19) • Taille des logements (D. p.19) • Taux élevé de résidences secondaires (influence sur la vie locale et l'attractivité de la destination) (D. p.19)
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Importance de l'expérience personnelle (B) • Fusion des communes (accélération des démarches, concertation des démarches (D. p.19) • Création du projet Yccor (amélioration de la qualité de vie au centre village de Crans-Montana) (D. p.19) • Création de logements coopératifs (Régie du Rhône) (D. p.19) • Projet d'agglomération Sierre-Montana (D. p.19) • Extension de la capacité du tunnel ferroviaire du Lötschberg (ouverture vers Sierre/Sion) (D. p.19) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les retraités représentent 24% de la population de Crans-Montana. (D. p.21) • "On n'ose pas s'avouer qu'on préfère la ville" (B. p.54) • Création de nouveaux logements en plaine (logement à destination des familles) (D. p.19) • Développement économique de l'arc lémanique (attire général du canton du Valais) (D. p.19) • Inadéquation offre / demande (D. p.19)

Priorités d'action

Thèmes	Description
Logement (Offre)	Analyse de l'offre en logements (nombre de pièces, superficie, ...) et de leur emplacement.
Transport (Accessibilité, mobilité)	Inventaire des possibilités d'accès (transports privés et publics) et des possibilités de déplacement et stationnement
Equipements et infrastructures	Analyse des équipements et infrastructures (sportifs, culturels, ...) disponibles sur les communes du Haut-Plateau.
Services	Analyse des services offerts (Poste, banque, médecin, commerces, restauration, ...)
Emploi (Nombre et diversité)	Etude de la diversité des emplois et des catégories socio-professionnelles représentées sur les six communes du Haut-Plateau.
Conditions-cadres	Analyse des données fiscales et des bases légales
Sécurité	Thème identifié suite à la prise de connaissances des données de l'enquête qualitative.
Environnement	Analyse des caractéristiques environnementales (parcs, forêts, ...)
Cadre / Qualité de vie	Analyse des paramètres participant à la qualité / cadre de vie de Crans-Montana (silence, panorama, ...)

Programme d'exécution

Thématique	Fiche N°	Titre	Priorité	Responsabilité
Logements	T°1	Charte résidentielle	2 (12-18 mois)	Association agents immobiliers / groupe hébergement / ACCM
	T°2	Organisation de la rénovation	2 (12-18 mois)	Communes / ACCM
	FAE1	Pôle Renov'	1 (0-12 mois)	Communes / ACCM
	FSE1	Pôle Renov	1 (12-18 mois)	Propriétaires fonciers / Investisseurs / ACCM
	CEL1	Pôle Renov' : spécial saisonniers	1 (6-18 mois)	Propriétaires / Agences immobilières / Banques / Communes / ACCM
	RET1	Maison des générations	1 (12-18 mois)	ACCM / Communes
Transports	T°3	Optimisation de l'offre de transports publics	1 (0-12 mois)	Communes / ACCM
	T°4	Plan de circulation / Identification des points clés	1 (0-12 mois)	Communes / ACCM
	T°5	Mobilité douce	2 (12-24 mois)	Communes / CMT / Valaisroule
	T°18	Signalétique unique	2 (12-24 mois)	ACCM / Communes
Equipements et infrastructures	T°6	Création d'un PASS « 100% Crans-Montana »	1 (0-6 mois)	ACCM / CMT
	T°7	Valorisation et rénovation de l'existant	2 (24-36 mois)	ACCM / Communes
Emplois	T°8	« Synergie Emplois »	1-2 (6-24 mois)	ACCM - Délégué économique
	T°16	Réinventer l'espace de travail	2 (12-24 mois)	ACCM
	T°17	Crans-Montana Innov'	2 (12-24 mois)	ACCM
	RET2	« Synergie des générations »	2 (6-18 mois)	Associations / ACCM

Sécurité	T°9	« Police de proximité »	2 (18-24 mois)	ACCM
-----------------	-----	-------------------------	----------------	------

Thématique	Fiche N°	Titre	Priorité	Responsabilité
Environnement	T°10	Crans-Montana, le « Bol d'air »	1 (0-6 mois)	Commission énergie de l'ACCM / CMT / Associations / Déléguée jeunesse et intégration
Qualité de vie	T°11	Cohérence territoriale	1 (0-6 mois)	Communes / ACCM
Marketing territorial	T°12	Crans-Montana : ville station ? Urban hub ? Pôle urbain ?	1 (en continu)	ACCM / CMT
Conditions-cadres	T°13	Attractivité du pôle « Crans-Montana »	1 (6-12 mois)	ACCM / Délégué promotion économique
	T°14	Conditions-cadres attractives	1 (6-12 mois)	Communes / ACCM
	FAE3	Prestations «spécial familles »	1 (6-12 mois)	ACCM / Communes
Services	T°15	Plan commercial / Extension Ycoor Mail	1 (6-12 mois)	Arts et métiers
	FAE°2	Volet jeunesse	2 (6-18 mois)	ACCM – Délégué à la jeunesse
	RET3	Maison de la santé	2 (12-18 mois)	Commune / ACCM / CMS

Fiche n° T1

Charte résidentielle

Thème : Logements		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Création d'une charte résidentielle dont les atouts fonctionnels et de qualité seraient mis en avant par quartier / secteur
	Caractéristiques	Organisation d'un "pool de compétences" pour définir la charte la vision, les indicateurs et les spécificités de la charte. Cette charte doit permettre aux nouveaux habitants de pouvoir choisir leurs logements en fonction de critères d'habitabilité précis
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 12-18 mois
	Coût	Budget estimé pour la mise en place du "pool de compétences", environ 5000 CHF
	Partenariat clé	Association agents immobiliers/ branche de la construction / architectes / designers
	Responsabilité	Association agents immobiliers / groupe hébergement / ACCM
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Association des agences immobilières
	Comment ?	groupe de projet "rénovation" > cf. groupe ACTION
	Outils de financement	

Fiche n° T2

Organisation de la rénovation

Thème : Logements		Attractivité
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
Données descriptives	Description / Objectifs	Organisation de la rénovation pour que les styles de logements correspondent davantage aux logements qu'offrent les villages et les coteaux. (agrandissement des logements (appartements), espace extérieur, rénovation des chalets)
	Caractéristiques	Création d'un programme de rénovation pour les R1 accompagné par un guide résidentiel.
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 12-18 mois
	Coût	Budget ordinaire communal (25'000.-CHF) pour la création du programme et du guide
	Partenariat clé	Propriétaires, agences immobilières
	Responsabilité	Communes / ACCM
Mise en œuvre	Qui ?	Association des agences immobilières
	Comment ?	groupe de projet "rénovation" > cf. groupe ACTION
	Outils de financement	participation communal - programme d'incitation

Fiche n° T3

Optimisation de l'offre de transports publics

Thème : Transports		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
Données descriptives	Description / Objectifs	Amélioration de la desserte de Crans-Montana en début et fin de journée avec une correspondance à Sierre avec les CFF / RegionAlps. Création d'un réseau intervillages
	Caractéristiques	Ajouter une à deux courses pour le funiculaire tôt le matin et tard le soir. Création d'une ligne de bus d'altitude avec connexion avec le funiculaire
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - Horaire 2016 (Funiculaire) / Horaire 2017 (Bus)
	Coût	Environ 200 CHF par course supplémentaire.
	Partenariat clé	CFF / RegionAlps / SMC / Canton du Valais
	Responsabilité	Communes / ACCM
Mise en œuvre	Qui ?	ACCM / SMC / Commission mobilité
	Comment ?	
	Outils de financement	



Fiche n° T4

Plan de circulation / Identification des points clés

Thème : Transports

Publics cibles: *Problématique transversale*

D o n n é e s d e s 	Description / Objectifs	Création de quatre portes d'entrées aménagées avec des possibilités de stationnement, des commerces et une desserte par transports publics / Identification des points clés du territoire communal (6 communes)
	Caractéristiques	<p>Application des mesures du plan urbanisme et mobilité réalisé en 2008</p> <p>Identification des points de rassemblements ou de départ clefs de la destination</p> <ul style="list-style-type: none"> - les gares de cma et funiculaire - les centres postaux - les centres d'activités (sporting etang long - moubra centre sportif -yccor park) - les places de la destination scandia - maraiche - casino -victoria- poste montana
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - Horaire (funiculaire 2016) / Horaire 2017 (Bus)
	Coût	
	Partenariat clé	CFF / RegionAlps / SMC
	Responsabilité	Communes / ACCM
M i s e 	Qui ?	Commission mobilité (François Berclaz) + BISA
	Comment ?	
	Outils de financement	

Fiche n° T5

Mobilité douce

Thème : Transports		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
Données descriptives	Description / Objectifs	Encourager la mobilité douce par la création d'une station de location de vélos, de vélos électriques et de segways avec différentes possibilités de recharge sur le territoire communal. (Création de liens entre les différents pôles de Crans-Montana)
	Caractéristiques	Création d'une station de location Valaisroule sur le modèle des stations existantes.
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 12-24 mois
	Coût	
	Partenariat clé	Communes / Valaisroule / CMTC
	Responsabilité	ACCM
Mise en œuvre	Qui ?	CMTC
	Comment ?	Prise de contact / développement d'un partenariat avec Valaisroule
	Outils de financement	Communes + (faible) participation des utilisateurs

Fiche n° T6

Création d'un PASS "100% Crans-Montana"

Equipements et Thème : infrastructures		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Mise en place d'un abonnement sous la forme d'un PASS pour l'accès à l'ensemble des infrastructures et équipements situés sur le territoire communal de Crans-Montana (Ski, Tennis, VTT, Golf, Fondation Arnaud, ...)
	Caractéristiques	Création d'un PASS pour l'ensemble des infrastructures et équipements de la région (support électronique)
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 0-6 mois
	Coût	A intégrer dans le budget ordinaire de CMTC
	Partenariat clé	Communes, CMA, Propriétaires des infrastructures et équipements sportifs
	Responsabilité	ACCM / CMT
M i s e e n o u v r e	Qui ?	CMTC
	Comment ?	groupe de projet "animation" > cf. groupe ACTION
	Outils de financement	

Fiche n° T7

Valorisation et rénovation de l'existant

Equipements et Thème : infrastructures		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Valorisation et rénovation des infrastructures et équipements existants (transformation en activité 4 saisons).
	Caractéristiques	Création d'un fonds d'investissement pour participer au financement des infrastructures et équipements 4 saisons.
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 - 24-36 mois
	Coût	
	Partenariat clé	CMA, Propriétaires des infrastructures et équipements sportifs
	Responsabilité	Propriétaires des équipements / Communes/ privés
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Crans-Montana Exploitation
	Comment ?	groupe de projet "financement" > cf. groupe ACTION
	Outils de financement	

Fiche n° T8

"Synergie Emplois"

Thème : Emplois Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Favoriser la création d'emplois annualisés sur le territoire communal en cherchant à créer des complémentarités entre les différents employeurs. Améliorer l'attractivité des emplois dans les domaines touristiques et de la construction.
	Caractéristiques	Création de places de travail annuelles (synergie entre les différents employeurs) notamment dans les domaines du tourisme et de la construction. Proposer une offre de formation à la bi-saisonnalité (métiers bi-qualifiants)
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1-2 (6-24 mois)
	Coût	
	Partenariat clé	CMT / CMA SA / Agriculteurs / Branches hébergement
	Responsabilité	ACCM - Délégué économique
M i s e e n o u v r e	Qui ?	ACCM avec groupe de projet "économie résidentielle" > cf. groupe ACTION
	Comment ?	Création d'une "école de la montagne" qualifiante permettant aux jeunes d'obtenir un double diplôme correspondant à des emplois saisonniers été / hiver (par ex: moniteur de ski, pisteur secouriste / plomberie, finition-peinture, commerce). Voir par ex: http://www.lyceedesmetiersdelamontagne.org/fr/index.aspx
	Outils de financement	

Fiche n° T9

Police de proximité

Thème : Sécurité

Publics cibles: *Problématique transversale*

D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Valoriser la surveillance policière (discrète) pour réduire les incivilités, les vols et les cambriolages
	Caractéristiques	Augmentation de la surveillance policière. Création d'une police de proximité
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 18-24 mois
	Coût	
	Partenariat clé	Police cantonale
	Responsabilité	ACCM
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Police locale
	Comment ?	
	Outils de financement	

Fiche n° T10

Crans-Montana, le "Bol d'air"

Thème : Environnement		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Mise en valeur de l'environnement naturel et paysager de Crans-Montana (entretien des forêts, chemin de randonnée, cité de l'énergie...)
	Caractéristiques	Mettre en valeur le label "cité de l'énergie" Création d'une équipe de volontaires pour la mise en valeur du patrimoine environnemental
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 0-6 mois
	Coût	
	Partenariat clé	CMTC > projet grandeur Nature
	Responsabilité	Commission énergie de l'ACCM / CMT / Associations / déléguée jeunesse et intégration
M i s e e n œ u v r e	Qui ?	Ecoles
	Comment ?	Nettoyage annuel des forêts par la population et les écoles
	Outils de financement	coût pratiquement zéro. Véhicule mis à disposition par la population

Fiche n° T11

Cohérence territoriale

Thème : Qualité de vie			
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		Fidélisation	Attractivité
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Entretien et valoriser le cadre de vie par des aménagements urbains et des passerelles avec les villages et mettre en valeur les centres historiques.	
	Caractéristiques	Activation du plan urbanisme & mobilité (2008): Jardins urbains, portes, bulle verte Valorisation des bisses et autres sentiers de randonnée entre les villages	Activation de la stratégie de marketing territorial
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 0-6 mois	
	Coût		
	Partenariat clé		
	Responsabilité	Communes / ACCM	Communes / ACCM
M i s e e n o u v r e	Qui ?		
	Comment ?		
	Outils de financement		

Fiche n° T12

Crans-Montana: ville station? Urban hub? Pôle urbain?

Thème : Marketing territorial Publics cibles: Problématique transversale		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Améliorer la communication concernant les communes de Crans-Montana. A la fois pour les habitants mais également pour la future population. Valoriser les qualités et les points forts de Crans-Montana. Marketing territorial actif pour attirer une population nouvelle. Communication autour des services d'une ville proposés à la montagne
	Caractéristiques	Création d'un nouveau poste de délégué marketing territorial auprès de l'ACCM ou mutualisation avec CMT pour "vendre" Crans-Montana à la population actuelle et future. Stratégie différenciée de celle pour les touristes Définir la "corporate identity"
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 - en continu
	Coût	
	Partenariat clé	Communes /associations
	Responsabilité	ACCM et CMT
M i s e e n o u v r e	Qui ?	ACCM avec groupe de projet "marketing territorial" > cf. groupe ACTION
	Comment ?	Elaboration d'une stratégie / plan d communication territoriale
	Outils de financement	

Fiche n°T13

Attractivité du pôle "Crans-Montana"

Thème : Conditions-cadres		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Mise en place de conditions-cadres (fiscalité, foncier) favorables à l'implantation de nouvelles sociétés et entreprises sur le territoire des six communes de Crans-Montana.
	Caractéristiques	Création de conditions-cadres favorables pour attirer les entreprises et sociétés
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 6-12 mois
	Coût	-
	Partenariat clé	Canton du Valais
	Responsabilité	ACCM - Délégué promotion économique
M i s e e n o u v r e	Qui ?	groupe de projet "financement" > cf. groupe ACTION
	Comment ?	Revoir le règlement de la TPT
	Outils de financement	



Fiche T°14

Conditions-cadres attractives

Conditions-cadres Thème : conditions-cadres Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Activer et communiquer sur les incitations financières possibles pour les futurs propriétaires dans les centres de villages à la montagne.
	Caractéristiques	Communiquer sur les subventions cantonales d'incitation à la résidence principale en zone de montagne ET/OU définir une subvention communale (critères à définir) facilitant la rénovation
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 6-12 mois
	Coût	
	Partenariat clé	Autres communes de montagne (Mont-Noble, Bagnes, etc.)
	Responsabilité	Communes / ACCM
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Communes > éventuellement avec le groupe "financement"
	Comment ?	
	Outils de financement	

Fiche n° T15

Plan commercial / Extension Ycoor Mall

Thème : Services		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	<p>Crans-Montana est un espace à fonction touristique et urbaine diversifiée et assumé comme tel.</p> <p>La ville-station offre des services urbains diversifiés pour ses habitants et les valaisans, son attractivité commerciale est renforcée.</p> <p>Les services de base dans les villages sont conservés, les nouveaux commerces/ services viennent en complément de ces services.</p>
	Caractéristiques	<p>Extension du plan commercial Ycoor Mall au reste de la station</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planification de l'ouverture de commerces et services (horaires, fermetures annuelles) - Coordination d'ensemble (station + villages): carte interactive indiquant les commerces, restaurants, bar, services publics (poste, banque etc), comme sur le plan Ycoor Mall - Création d'une galerie marchande urbaine (CM galeries Lafayette) luxe et outlout. - Attirer les grandes enseignes (Zara etc.? Ochsner? Point vert? Aldi?)
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 6-12 mois
	Coût	
	Partenariat clé	Communes, ACCM, grandes enseignes (Lidl? Zara etc.? Ochsner? Point vert?)
	Responsabilité	Arts et métiers
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Groupe de projet "commerce" > cf. groupe ACTION
	Comment ?	Selon projet existant
	Outils de financement	

Fiche n° T16

Réinventer l'espace de travail

Thème : Emplois Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs Création de conditions-cadres pour favoriser l'installation des travailleurs indépendants et de Collectifs.	
	Caractéristiques Mise à disposition de locaux attractifs (espace, prix, vue) pour l'installation de collectifs (type: (architectes, graphistes, géographes, urbanistes, photographes, artistes, artisans etc.) Création d'espaces de travail partagés type "co-working" pour favoriser l'installation de travailleurs indépendants (développeurs, concepteurs, blogueurs, architectes web, autoentrepreneurs). Ces espaces de travail peuvent aussi être utilisés pour faciliter le télétravail, de plus en plus en vogue. Synergie avec Ycoor Mall.	
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 12-24 mois
	Coût	
	Partenariat clé	
	Responsabilité	ACCM (réhabilitation, aménagement mobilier et numérique, et mise à disposition de locaux vides)
M i s e e n o u v r e	Qui ?	ACCM > délégué économique
	Comment ?	
	Outils de financement	

Fiche n° T17

Crans-Montana Innov'

Thème : Emplois Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs Se positionner comme une destination qui accompagne les Entreprises Localement Innovantes (ELI) et facilite leur installation sur la commune.	
	Caractéristiques Créer un dispositif visant à favoriser l'installation d'entreprises locales (TPE, PME, Start-ups) travaillant dans les domaines de l'innovation, les sciences de l'informatique et de la communication, les services liés au tourisme, l'agritourisme, les énergies renouvelables. Favoriser le rassemblement des acteurs de l'innovation dans ces domaines en organisant des conférences, séminaires etc., sur le thème de l'innovation.	
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 12-24 mois
	Coût	
	Partenariat clé	
	Responsabilité	ACCM
M i s e e n o u v r e	Qui ? Groupe de projet "innovation" > cf groupe ACTION	
	Comment ?	
	Outils de financement	



Fiche n° T18

Signalétique unique

Thème : Mobilité		
Publics cibles: <i>Problématique transversale</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Mise en place d'une signalétique homogène et efficace à l'échelle de la station (commerces, remontées mécaniques, chemins de randonnée, pistes de descente (VTI), services publics (transports, restaurants, ...) et infrastructures sportives.
	Caractéristiques	Réflexion globale sur les relais et supports disponibles et à haute "valeur didactique", imaginer la signalétique comme un cheminement logique sur l'ensemble de la station à partir des 2 points cardinaux: La poste de Crans et la gare de Montana. Utiliser les arrêts de bus comme relais de l'information très visibles. Intercaler des totems interactifs lorsque les espaces excèdent 300 mètres entre les points de raccord. Identifier les points de rassemblements ou de départ clefs de la destination
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 12-24 mois
	Coût	
	Partenariat clé	
	Responsabilité	ACCM / Communes
M i s e e n o u v r e	Qui ?	
	Comment ?	
	Outils de financement	



Fiche N° FAE1

Pôle Renov'

Thème : Logements

Publics cibles: *Familles avec enfants*

		Fidélisation	Attractivité
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Rénovation des logements 4-5 -6 pièces existants. (Adaptation de la relation surface/nombre de pièces aux normes actuelles).	Mise en en place d'une plateforme de location commune valorisant les différents types d'hébergement à Crans-Montana
	Caractéristiques	Création d'un programme de rénovation pour les R1 accompagné par un guide résidentiel	Création d'une vitrine interactive à destination des futurs locataires / acheteurs de logements
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 6-12 mois	Priorité 1 / 0-6 mois
	Coût		
	Partenariat clé	Communes / ACCM	
	Responsabilité	Propriétaires / Agences immobilières	ACCM
M i s e o n o u v r e	Qui ?	Agences, communes, banques	
	Comment ?	Programme précis, participation des communes (divers systèmes de financements, avantages fiscaux, subventions, garanties, prêts bancaires avantageux avec garanties communes)	
	Outils de financement	banques	

Fiche n° FAE2

Volet jeunesse

Thème : Services

Publics cibles: *Familles avec enfants*

D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Développer les services adressés aux enfants et aux jeunes, développer la vie associative de la jeunesse et l'implication des jeunes.
	Caractéristiques	Etendre les missions de la déléguée à la jeunesse Encourager les initiatives des jeunes pour animer la station et les villages.
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 6-18 mois
	Coût	
	Partenariat clé	Associations / Clubs
	Responsabilité	ACCM - déléguée à la jeunesse
M i s o n o u v r e	Qui ?	
	Comment ?	
	Outils de financement	



Fiche n°FAE3

Prestations "spécial familles"

Conditions- Thème : cadres	
Publics cibles: <i>Familles avec enfants</i>	
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs Création d'avantages spécifiques pour les enfants (navettes gratuites, accès facilité à la crèche...)
	Caractéristiques Mise en place de prestations "Spécial Familles"
	Priorité et délai de mise en place Priorité 1 / 6-12 mois
	Coût
	Partenariat clé Communes / prestataires d'activités et d'équipements de loisirs
	Responsabilité ACCM / Communes avec CMTC
M i s e e n o u v r e	Qui ? Groupe de projet "animation" > cf. groupe ACTION
	Comment ?
	Outils de financement



Fiche n° FSE1

Pôle Renov'

Thème : Logements

Publics cibles: *Familles sans enfants*

		Fidélisation	Attractivité
D o n n é e s d e s 	Description / Objectifs	Rénovation des logements 3 pièces existants. Création de nouveaux logements 3 pièces pour les couples.	Mise en en place d'une plateforme de location commune valorisant les différents types d'hébergement à Crans-Montana.
	Caractéristiques	Création d'un programme de rénovation pour les R1 accompagné par un guide résidentiel. Construction de logements 3 pièces grâce à la cession de terrains communaux et/ou création d'une coopérative/fondation	Création d'une plateforme de location interactive pour les propriétaires de logements
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 12-18 mois	Priorité 1 / 0-6 mois
	Coût		
	Partenariat clé	Communes	Propriétaires
	Responsabilité	Propriétaires fonciers / Investisseur	ACCM
M i s e 	Qui ?	Groupe de projet "rénovation" > cf. groupe ACTION	
	Comment ?		
	Outils de financement		

Fiche n° CEL1

Pôle Renov': special saisonniers

Thème : Logements			
Publics cibles: <i>Célibataires</i>		Fidélisation	Attractivité
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Rénovation des logements 1 et 2 pièces existants. Transformation/Réaménagement des logements 1 pièce en logements 2 pièces.	Création de logements/immeubles sur le secteur station pour les saisonniers d'hiver/été (tourisme, construction, étudiants)
	Caractéristiques	Création d'un fond pour encourager la rénovation de logements "longue durée".	Création d'une coopérative pour la construction et la location des futurs logements "saisonniers"
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 6-12 mois	Priorité 1 / 12-18 mois
	Coût		
	Partenariat clé	Propriétaires / Agences immobilières / Banques	Communes / ACCM
	Responsabilité	Communes	Remontées mécaniques, hôteliers, entreprise de construction, restaurateurs
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Groupe de projet "rénovation" > cf. groupe ACTION	
	Comment ?		
	Outils de financement		

Fiche n° RET1

Maison des générations

Thème : Logements Publics cibles: <i>Retraités</i>		Fidélisation	
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Création d'une offre d'appartements protégés sous la forme de maison des générations afin d'éviter la création de quartiers par âge.	
	Caractéristiques	Création d'une coopérative/fondation pour la construction/rénovation et exploitation des appartements protégés.	
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 12-18 mois	
	Coût		
	Partenariat clé	Investisseurs	
	Responsabilité	ACCM / Communes	
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Groupe de projet "infrastructures" > cf groupe ACTION	
	Comment ?		
	Outils de financement		



Fiche n°RET2

"Synergies des générations"

Thème : Emplois

Publics cibles: *Retraités*

D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Mise en place d'un système facilitateur pour l'implication des personnes retraitées dans les différentes associations et dans les comités
	Caractéristiques	Inciter les personnes retraitées actives à être parties prenantes dans la vie associative et économique des communes, y compris les propriétaires de R2.
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 6-18 mois
	Coût	-
	Partenariat clé	Communes
	Responsabilité	Associations, ACCM
M i s e e n c o u v r e	Qui ?	ACCM avec délégué économique ou groupe de projet "économie résidentielle" > cf groupe ACTION
	Comment ?	
	Outils de financement	

Fiche n°RET3

"Maison de la santé"

Thème : Services Publics cibles: <i>Retraités</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Améliorer la complémentarité entre les services CMS / homes / Médecin pour garantir un suivi régulier (en parallèle à la création des appartements protégés).
	Caractéristiques	Création d'un réseau "d'acteurs médicaux" pour le Haut-Plateau (disponibilité continue, garde)
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 2 / 12-18 mois
	Coût	
	Partenariat clé	Médecins du Haut-Plateau / CMS / homes / cliniques
	Responsabilité	Commune / ACCM/ CMS
M i s e e n o u v r e	Qui ?	
	Comment ?	en créant un tournus pour la garde et également une pharmacie de service
	Outils de financement	



Fiche n°RET4

"Espaces de rencontres"

Thème : Qualité de vie Publics cibles: <i>Retraités</i>		
D o n n é e s d e s c r i p t i v e s	Description / Objectifs	Créer du lien entre les générations en favorisant les rencontres intergénérationnelles
	Caractéristiques	Création d'espaces de rencontre entre générations: Place de jeux / devant la "maison de la santé"
	Priorité et délai de mise en place	Priorité 1 / 6-12 mois
	Coût	
	Partenariat clé	Cliniques / Communes / Associations et clubs
	Responsabilité	ACCM
M i s e e n o u v r e	Qui ?	Groupe de projet "animation" > cf. groupe ACTION
	Comment ?	
	Outils de financement	



Crans-Montana Marketing 2030

Fiche de lecture n°13

Document

- CM 2030, 4Ward, 9 février 2019

Partenaires impliqués

- Mandataire : 4Ward
- Parties prenantes au projet : CMT, CMA, Les communes
- Segments clients identifiés
 - Familles et enfants
 - Personnes âgées
 - Jeunes (12-34 ans = 40%)
 - Excellents skieurs
 - Clients otages
 - Clients ambassadeurs
 - Clients suisses
 - Clients suisse romande
 - Propriétaires de R2
 - Utilisateurs de Magic Pass
 - Randonneurs

Commentaires

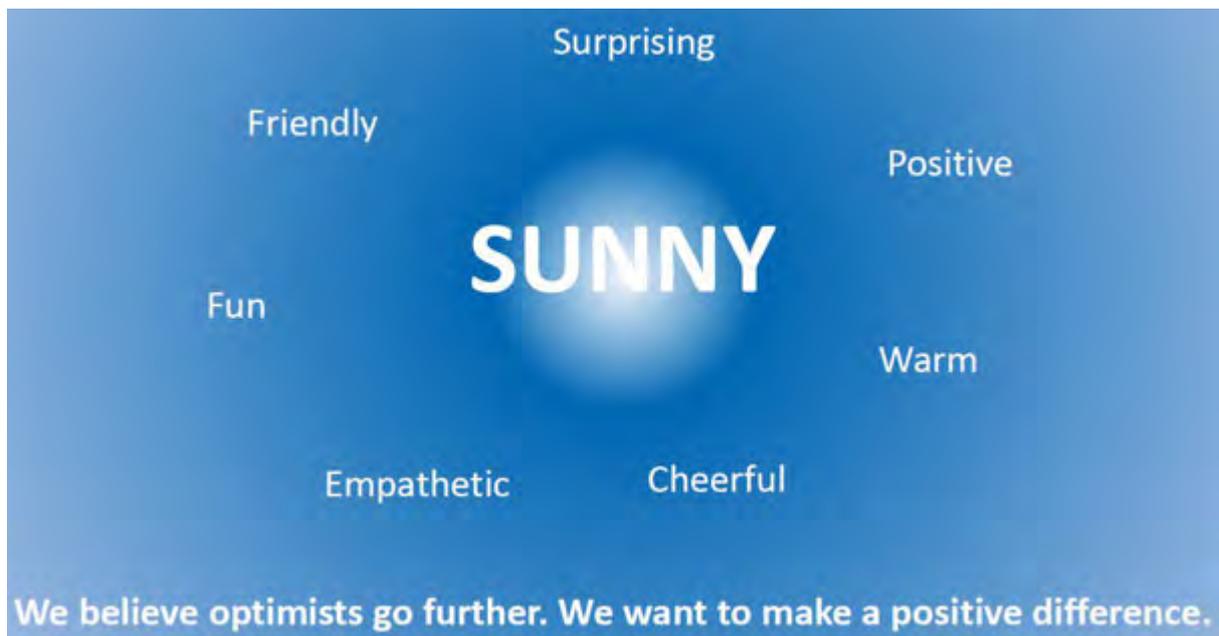
- Forces
 - Bases : Etude IMD; Best Ski Resort 2018; Mountain Developer 2017-2018
 - Nous savons d'où viennent les touristes et connaissons les critères qui guident leurs choix (p.27)
- Opportunités
 - Proposition de vision (cf. ci-dessous)
 - KPI pour le positionnement (p. 66)

Analyse SWOT de Crans-Montana

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Histoire forte (p. 51-52)• Soleil, climat• Situation, panorama• Domaine	<ul style="list-style-type: none">• La stratégie de marque n'est pas optimale (p. 43)• Conflits permanents (p. 49)
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Les excellents skieurs vont revenir (p.31)• Points forts : soleil, climat, situation, panorama, domaine (p.53)	<ul style="list-style-type: none">• Station en position de déclin (p.32)• Une grande partie des clients sont des otages et pas des ambassadeurs (p.32)• La perception de la station en termes de satisfaction est en dessous de la moyenne (p. 43)

Valeurs

Authentique <i>Authentic</i> Nous sommes «vrais» et fiables	Courageux / innovant <i>Bold / pioneer</i> Nous sommes courageux et innovants	Sportif <i>Sporty</i> Nous aimons le sport et nous sommes dynamiques	Remarquable <i>Striking</i> The Waouh !! effect	Sunny Nous sommes chaleureux, surprenants, positifs, conviviaux, et fun
--	--	---	--	---



Objectifs

- En 2030, Crans-Montana aura doublé les jours/visites en lissant la fréquentation annuelle, et ceci en devenant la station la plus recommandée de Suisse (KPI : GSM journées et NPS) (p.46)

Marketing Hébergement

Fiche de lecture n°14

Document

- Comment doubler nos occupations, CMTC, février 2019

Partenaires impliqués

- CMTC

Commentaires

- Forces :
 - Etude du marché (offres et demande) (pp. 1-10)
 - Proposition de pistes d'action (pp. 12-14)

Opportunités pour Crans-Montana

- Augmentation des nuitées hôtelières en 2018, suisses et étrangères
- Capacités d'hébergement hôtelier : 920'895 nuitées / an

Thèmes traités

- Hébergement
- Produits
- Promotion/ vente

Recommandations

- Cf. Annexes

Piste hébergement

A. Court terme : remplir les trous: objectif +10%

- Gagner 10% dans les périodes à potentiel fort :Jan, Mars, Sept
Inonder le marché avec des :
 - Produits d'expériences originales
 - Produits à valeur ajoutée
 - Offre de type rabais
 - Offres groupe leisure et corporate
- Gagner 20% dans les épaules de saison: décembre, avril, juin, octobre
 - Attirer les groupes avec des produits à thème
 - Produits d'expériences originales
 - Entreprises
- Ouvrir les hôtels plus longtemps autour des saisons

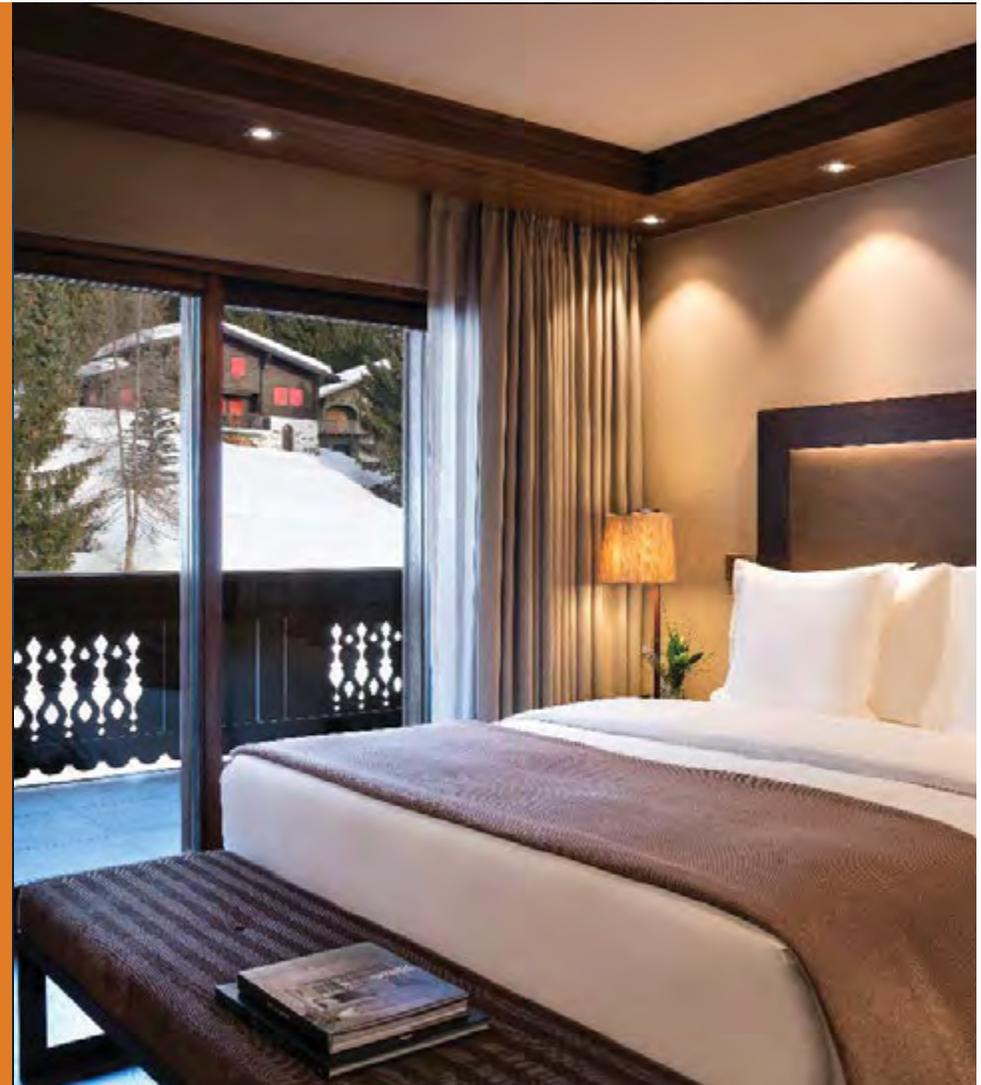
B. Moyen terme +20%

- Augmenter le nombre de chambres dans la destination
- Rénover les hôtels existants pour les mettre au goût du jour : politique publique d'aide à la rénovation?
- Inciter financièrement la location des appartement de vacances: exonération fiscale?

C. Long terme +70%

Pour doubler les nuitées cela passe par beaucoup plus de lits:

- Développer des logements groupes pour faire du volume: résidences hôtelières type Pierre & Vacances, Maeva MGM, Lathion
- Construire des hôtels de grande capacité +1500 lits



Piste produits

A. Court terme

- Mettre en place une politique de prix des RM plus diversifiée:
 - Famille y compris famille recomposées
 - Senior
 - Prix milieu de semaine différents des week-end
 - Courts séjours consécutifs
 - Offres groupe attirante
- Ouvrir l'accès au glacier sur une période plus large printemps/automne
- Développer les activités non skieurs et les expériences (les offres actuelles : lever du soleil, yoga etc..)
- Rendre les activités réservables online → facilité l'accès et donne l'envie de venir
- Renforcer notre offre d'animation, évènements, activités ludiques
- Développer des produits/offres pour les marchés émergents à fort potentiel (Chine, GCC, Inde)

B. Moyen terme

- Développer le domaine comme un parc de loisir et ne pas se focaliser uniquement sur le ski.
 - Développement d'activités hivernales et estivales: tyrolienne, piste de luge (été hiver), parapente,
 - Proposer des sentiers didactiques: culturels, aventures, nature. Guidés ou pas
 - Faciliter l'accès des VTTistes et Mbikers
- Améliorer l'accès aux remontées mécaniques depuis la plaine. Trop d'escaliers, de ruptures de charge, arrivées de pistes

C. Long terme

- Agrandir le domaine skiable pour le rendre encore plus attractif: objectifs 250kms?
- Développement économique pour augmenter les résidents à l'année.
- Forfait fiscal retraités? (cf Portugal)



Piste promotion/vente

A. Quoi

Développer notre visibilité

- Multiplier nos actions de communication et de promotion pour nous démarquer des grandes destinations
- Développer notre visibilité dans les Medias: en attirant encore plus de media sur place.
- Développer notre communication sur les réseaux sociaux en tenant compte des langues et des plateformes spécifiques aux pays.

Placer CM comme une destination Mice:

- développer une équipe ventes dédiée Mice pour le marché Suisse

Marchés:

- Multiplier notre présence sur les plateformes performantes
- Vendre la montagne et pas que le ski sur nos marchés prioritaires
- Chercher les skieurs sur les marchés émetteurs: UK, Benelux, Nordics, US/Canada...
- Développer notre notoriété dans les pays émergents pour remplir des périodes creuses pour nous mais haute pour eux: Chine, Inde, Brésil, Asie du sud est.

B. Ressources

- Constituer un budget conséquent permettant d'activer un plan de promo/communication/commercialisation ambitieux sur 5 ans:
200k/an sur CH, 800k/an EUR et 400k/an sur les marchés lointains
- Contracter des mandats RP média pour augmenter notre visibilité média sur les marchés européens prioritaires
- Engager des représentants locaux sur les marchés lointains



1. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERCOMMUNAL CRANS-MONTANA RÉGION

1.1.

FICHE DE PROJET N° :

Nom du projet	Délai d'exécution

1.2. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

...

1.3. RÉFÉRENCES À LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE (COPIÉES DU PLAN D' ACTIONS PLURIANNUEL, PAP)

<u>Axe 1 : Infrastructures et équipements</u>
<u>Résultat attendu 2028 :</u> Les infrastructures et équipements ont été développés en conformité avec les objectifs de la SDI
<u>Domaine d'intervention :</u>
<u>Indicateurs de résultats attendus concernés :</u> ...
<u>Commentaires :</u>

1.4. JUSTIFICATION DU PROJET (CONTRIBUTIONS CONCRÈTES AU RÉSULTAT ATTENDU)

- ...

1.5. RESPONSABLES ET PARTICIPANTS

Institution porteuse du projet (Maître d'ouvrage)	
Organisme responsable de l'exécution (Maître d'œuvre)	
Partenaires de l'exécution	• ...
Autres acteurs concernés : (bénéficiaires indirects, opposants potentiels)	• ...

1.6. DÉLIVRABLES (MATÉRIELS OU IMMATÉRIELS)

- ...

1.7. ACTIONS PREVUES ET RESPONSABLES

ACTIONS PREVUES	RESPONSABLE(S)

1.8. COÛTS ET HYPOTHESES DE FINANCEMENT

COÛTS / FINANCEMENT	LIBELLE	SOMME
Estimation des coûts		
	Total	0
Hypothèses de financement		
	Total	0

1.9. TRAVAUX DE MISE EN ŒUVRE

PROCHAINS PAS	DÉLAIS	RESPONSABLE

1.10. REDACTION, VALIDATIONS ET ACTUALISATIONS DE LA FICHE DE PROJET

REDACTION, VALIDATIONS ET ACTUALISATIONS DE LA FICHE	DATE
Date de rédaction de la fiche	
Date de première validation de la fiche	

1.11. COMMENTAIRES