

# La marche pour faire bouger les mentalités

Vincent Gillioz, SAB, Seilerstrasse 4, 3001 Berne

*Bouger plus pour améliorer sa forme physique et diminuer les atteintes à l'environnement: en théorie, l'objectif que s'est fixé la région-pilote de Crans-Montana (VS) semble assez simple. Pourtant, ce programme, inscrit dans le cadre du «Plan d'action environnement et santé» lancé par l'Office fédéral de la santé publique est pour le moins ambitieux<sup>1</sup>. D'une part, parce qu'il englobe un territoire de 120 km<sup>2</sup> sur lequel s'activent de nombreux acteurs aux intérêts divers. D'autre part, en raison des quelque 150 bénévoles engagés dans la réalisation de ce projet qui s'étale sur cinq ans.*

Crans-Montana est une des stations bien connues des Alpes suisses. Depuis la deuxième moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, la localité valaisanne s'est appuyée sur le tourisme et l'établissement de sanatoriums pour assurer son développement. Aujourd'hui, la station du Haut-Plateau est devenue une véritable ville à la Montagne. Comptant environ 7500 habitants durant l'entresaison, Crans-Montana accueille 15000 hôtes en période de vacances et plus du double durant la haute saison. Cette formidable expansion s'est également accompagnée de l'apparition d'une série de désagréments. En 1999, une commission créée dans le cadre de l'Agenda 21 a mis en évidence les principaux maux dont souffrait la station. Circulation chaotique en haute saison, manque d'espace à disposition des piétons, paysages

sous-valorisés et itinéraires pédestres peu exploités représentaient les principaux points noirs de ce constat. Quelques mois

plus tard, c'est une étude de Crans-Montana Tourisme et des communes concernées qui relevait les mêmes faiblesses. Ainsi, lorsque l'Office fédéral de la santé publique a lancé son «Plan d'Action Environnement et Santé» (PAES), le Haut-Plateau s'est porté candidat en tant que région-pilote. Ce programme représentait l'opportunité de solutionner une partie des problèmes rencontrés par la station valaisanne.

## Séduire la population et les autorités

Rapidement, il a fallu convaincre aussi bien les autorités des six communes concernées, que



<sup>1</sup> Voir encadré à la page 17

<sup>2</sup> L'Agenda 21 a été créé lors de la conférence de Rio de 1992. L'Agenda 21 propose de développer des programmes d'action locaux pour assurer un développement durable de la planète.



Aménagements destinés à ralentir le trafic automobile et à donner plus de place aux piétons.

(F. Parvex)

la population locale. Pour les autorités, le lancement d'un projet-pilote représentait plusieurs avantages. La moitié des coûts était prise en charge par la Confédération, la concrétisation du projet incombait à des tierces personnes et la notion de projet-pilote constituait en soit une excuse en cas d'échec. Côté population, Maria-Pia Tschopp, présidente du projet, et François Parvex, chef du projet, ont tenu à démontrer que ce projet représentait l'occasion de réaliser des idées non conventionnelles, pour autant que ces dernières correspondent à la philosophie du PAES. Autrement dit, il s'agissait de regrouper tous les individus de bonne volonté, afin que ces derniers s'approprient le projet. «De cette façon, nous avons pu englober des personnes mo-

tivées à réaliser leurs propres idées, mais qui ne sont souvent pas engagées au niveau institutionnel», relève Maria-Pia Tschopp. Le PAES devenait ainsi une véritable initiative citoyenne.

#### Des Projets et des objectifs

Après avoir rassemblé des informations permettant de mettre en évidence les atouts et les faiblesses de la station, des groupes de travail ont été constitués autour de différentes initiatives. En tout, ce sont quinze projets répartis dans quatre catégories distinctes qui ont été retenus<sup>3</sup>. La majorité de ces initiatives incitaient autochtones et touristes à utiliser plus souvent leurs jambes dans leurs activités quotidiennes ou pour leurs loisirs. Les slogans: «Fini les bouchons, la rue aux piétons!» et «Bouge ton corps, c'est bon pour toi!» illustrent parfaitement les avantages liés aux déplacements à pied. Cependant, les objectifs de ce programme dépassent largement les aspects liés à la proximité, à la santé et à l'environnement. Car le PAES possède également un volet touristique.

Conscients des atouts dont jouissait la région (près de 300 kilomètres de sentiers pédestres adaptés à des marcheurs de différents niveaux), le PAES a voulu mettre en valeur cette offre, afin de rallonger les saisons touristiques d'été et d'hiver. Cette diversification a notamment permis le lancement de nouveaux produits comme le «hiking pack»<sup>4</sup>.

Au niveau de la circulation routière, deux essais ont été réalisés. Ils ont permis à la population de visualiser les modifications destinées à donner plus de place aux piétons et à revitaliser le cœur de la station. Après ces essais, des aménagements définitifs ont été introduits à Crans-Montana<sup>5</sup>.

#### Maintenir le moral des troupes

En plus de la concrétisation des divers projets, l'une des tâches vitales de ce programme consistait à créer les conditions-cadres permettant de motiver les 150 bénévoles engagés dans cette aventure. Par exemple, lorsque les différentes initiatives sont arrivées à maturité, la présidente et le chef du projet se sont effacés pour permettre aux membres des groupes de travail de présenter eux-mêmes leurs réalisations. D'autre part, une rencontre a été organisée chaque année, de façon à entretenir les liens entre bénévoles et les remercier pour le travail accompli. Ce genre de réunion représentait aussi l'occasion de démontrer l'avancement des projets en cours et de créer une certaine émulation autour du PAES.

#### Communiquer dans tous les cas!

Le PAES n'aurait pas pu se développer, sans gagner la bataille de la communication. Pour les responsables du projet, la transparence revêtait un aspect essentiel. «Nous n'avons

<sup>3</sup> Outre la mobilité, qui représente le point fort de ce programme, les autres thèmes sont: la nature et le bien-être, l'habitation et le bien-être, ainsi que l'information, l'éducation et la communication.

<sup>4</sup> Voir l'encadré de la page 17.

<sup>5</sup> Des zones 30 km/h et des espaces de rencontre ont été aménagés. Ces derniers représentent des tronçons où la vitesse est limitée à 20 km/h et dans lesquels les piétons ont la priorité.

pas communiqué de façon régulière, mais plutôt en fonction des événements qui ponctuaient nos activités», relève Danielle Emery Mayor, journaliste et responsable de la communication pour le projet-pilote de Crans-Montana. «D'autre part, nous avons tenu à informer le public, même lorsque des pro-

jets ont rencontré certaines difficultés.»

Parmi les moyens utilisés pour attirer l'attention des médias, Danielle Emery Mayor a privilégié les contacts personnels, ainsi que l'envoi de flashs destiné à une série de journalistes intéressés par le projet. Les autochtones, ainsi que le public spécialisé, avaient la possibilité de consulter un site Internet sur lequel les informations concernant le PAES de Crans-Montana ont été systématiquement archivées (<http://www.paes-crans-montana.ch>). Enfin, des petites brochures multilingues ont été créées, aussi bien à l'intention des touristes que des autochtones.

#### Dans les deux sens!

Pour les membres du PAES, communiquer ne s'est pas limité à diffuser de l'information. Restait aussi à recueillir les réactions des acteurs concernés. C'est pourquoi le programme a été présenté aussi souvent que possible, par exemple lors d'assemblées générales organisées par des sociétés locales. Les personnes impliquées dans la réalisation du PAES ont également fait preuve d'une grande disponibilité pour informer et recueillir les remarques formulées par la population locale et les touristes. D'autre part, une tente à palabre a également été mise en place. Ce moyen informel a permis d'aller à la rencontre des habitants et des hôtes de la station, afin de leur présenter le PAES et de connaître leur avis. C'est également dans cet esprit de disponibilité et d'ouverture qu'ont pu être résolus de nombreux conflits.

#### L'heure du bilan

A moins d'une année avant son achèvement<sup>6</sup>, le PAES de Crans-Montana peut se vanter d'avoir non seulement réussi à modi-



François Parvex, chef de projet, en compagnie de Maria-Pia Tschopp, présidente du projet de Crans-Montana. (VG)

fier le visage de la station valaisanne, mais également d'être parvenu à changer les mentalités. De nouvelles offres touristiques ont été créées et plusieurs initiatives incitent désormais le public à délaisser leur voiture pour privilégier le recours à la mobilité humaine. Côté mentalités, Maria-Pia Tschopp relève que «la dynamique du PAES a favorisé l'émergence d'une nouvelle identité regroupant désormais les six communes du Haut-Plateau».

*Informations complémentaires:*  
<http://www.paes-crans-montana.ch/>

#### Zusammenfassung

##### Langsam, aber sicher zum Langsamverkehr

Mehr zu Fuss unterwegs sein und sich mehr bewegen, der eigenen Gesundheit und der Umwelt zuliebe – dies ist der Leitsatz eines Projekts der Destination Crans-Montana im Rahmen des Aktionsplans «Umwelt und Gesundheit» des Bundesamts für Gesundheit (BAG). Dieses an sich simple Ziel zu erreichen ist jedoch nicht ganz einfach in einem Projektgebiet von rund 120 km<sup>2</sup> mit ei-

**PAES:** abréviation pour «plan d'action environnement et santé». Ce programme national est coordonné par l'Office fédéral de la santé publique. Trois régions-pilotes ont été choisies parmi plus de vingt candidatures, pour concrétiser cette démarche. Outre le projet «mobilité et bien-être» de Crans-Montana, la ville d'Aarau (AG) a développé un concept autour de l'habitat et du bien-être, alors que la région de Thal (SO) s'est focalisée sur le thème «nature et bien-être». Ce programme, qui a débuté en 2001, est co-financé par la Confédération. Cette dernière prend en charge 50% des coûts des projets, jusqu'à concurrence de 200 000 francs par an. Les expériences accumulées par ces trois régions-pilotes doivent servir d'exemples pour les communes et régions de Suisse.

*Informations complémentaires disponibles sur [www.paes.ch](http://www.paes.ch)*

**Hiking pack:** pochette comprenant sept propositions de randonnées pour marcheurs de différents niveaux. Chaque parcours fait l'objet d'une petite présentation comprenant: le degré de difficulté, un profil de la randonnée, la durée de la promenade, les particularités régionales, etc. Une carte permet également de visualiser l'ensemble des parcours proposés sur Crans-Montana et environs.

<sup>6</sup> Le programme d'action de Crans-Montana se terminera en juin 2006.

ner Vielzahl von Akteuren mit unterschiedlichen Interessen. Seit vielen Jahren verursacht der motorisierte Verkehr in den sechs Gemeinden des «Haut-Plateau» Probleme: In der Hauptsaison sind die Strassen chronisch verstopft, es fehlt an Parkplätzen und an Platz für die Fussgänger, und letztlich lässt auch die Luftqualität im Kurort Crans-Montana zeitweise zu wünschen übrig. Angesichts dieser Situation haben die Gemeinden zusammen mit verschiedenen Partnern das erwähnte Projekt lanciert. Während fünf Jahren werden mit zahlreichen grösseren und kleineren Massnahmen und Aktionen der «Langsamverkehr» zu Fuss und per Velo gefördert. Entscheidend für das Gelingen des gesamten Projekts ist das grosse Engagement von rund 150 Freiwilligen. Diese haben nicht nur konkrete Ideen entwickelt, sondern setzen diese im Rahmen von Arbeitsgruppen auch um, motivieren ihre Umgebung für die Mitarbeit und sorgen für den nötigen Druck, damit das Ganze nicht versandet. Eine zentrale Aufgabe der Projektleitung ist es deshalb, diese Freiwilligen immer wieder zu motivieren, unter anderem, indem ihnen ein weit gehender Handlungsspielraum gewährt wird und indem ihre Leistung in der Öffentlichkeitsarbeit besonders gewürdigt wird. Wichtig war und ist im Weiteren ein gutes Verhältnis zu den Behörden, zur breiten Bevölkerung, aber auch zu den Gästen. Dazu brauchte es zahlreiche Sitzungen und Informationsveranstaltungen, sogar ein «tente à palabre» (ein Informations- und Diskussionszentrum in einem Zelt) wurde errichtet, um die Kritik und die Anregungen möglichst vieler Kreise einbeziehen zu können. Knapp ein Jahr vor dem offiziellen Abschluss des Projekts

bzw. der Phase, in dem das Projekt durch das BAG unterstützt wurde, lässt sich die Erfolgsbilanz sehen: Nicht nur hat sich die Zusammenarbeit der Gemeinden und weiterer Partner im Verkehrsmanagement deutlich verbessert, es konnten auch neue touristische Angebote im Langsamverkehr geschaffen und das Image der ganzen Destination verbessert werden. So wird es sowohl für die einheimische Bevölkerung als auch für die Gäste immer attraktiver, das Auto einmal stehen zu lassen und sich stattdessen zu Fuss oder per Velo zu bewegen.

*Weitere Informationen:*  
<http://www.apug.ch>

#### Riassunto

#### **Le camminate possono far muovere le mentalità**

Muoversi di più per migliorare la propria forma fisica e per diminuire i danni all'ambiente: in teoria, l'obiettivo che si è fissato la regione pilota di Haut-Plateau (VS) sembra molto semplice. Tuttavia, questo programma, iscritto nel quadro del «Piano ambiente e salute» lanciato dall'Ufficio federale della salute pubblica è per lo meno ambizioso. Da una parte, perché ingloba un territorio di 120 km<sup>2</sup> sul quale operano diversi attori con interessi diversi. Dall'altra, per l'impegno di circa 150 volontari impegnati nella realizzazione di questo progetto che si sviluppa nell'arco di cinque anni.

Da diversi anni, i sei comuni di Haut-Plateau avevano notato che la stazione di Crans-Montana soffriva di diversi problemi. Si trattava in particolare dell'ingorgo delle strade durante l'alta stagione, della mancanza di posti destinati ai pedoni e di una insufficiente valorizzazione degli itinerari pedestri della regione. Così a seguito di queste constatazioni, si è avviato

un processo partecipativo. Ciò ha permesso a circa 150 volontari di impegnarsi per realizzare una serie di iniziative destinate ad incitare gli abitanti ed i turisti a utilizzare maggiormente le proprie gambe. L'avvio di questi progetti ha tuttavia reso necessaria la creazione di strumenti e strategie destinati ad assicurare la durata di questo programma. Da una parte, è stato necessario attirare i responsabili politici ed i cittadini, per poter cominciare questa avventura. In seguito, i sostenitori dei progetti hanno dovuto tener alto il morale delle truppe lasciando a ciascun gruppo di lavoro un certo margine di autonomia valorizzando le iniziative ed i loro attori, presso l'informazione pubblica. Anche l'informazione è stata molto curata. Non solo nella stampa, ma anche presso tutti gli interessati (autoctoni, turisti, politici, commercianti, ecc.). Così sono state organizzate diverse riunioni informative. Una tenda mobile ha anche permesso ai turisti di esprimersi sui diversi progetti. I membri dei diversi gruppi di lavoro hanno anche giocato un ruolo molto importante nella comunicazione. Questi ultimi sono divenuti i porta parola delle persone che hanno trasmesso loro le proprie critiche.

A meno di un anno prima del suo compimento, il PAES di Crans-Montana può vantarsi di essere non solo riuscito a modificare il volto della stazione vallesana, ma di essere anche riuscito a cambiarne la mentalità. I sei comuni di Haut-Plateau collaborano proficuamente, sono state create delle nuove offerte turistiche e diverse iniziative incitano ormai il pubblico a lasciare le proprie automobili per privilegiare le camminate. □