

PAES

N°	TITRE DU PROJET	AXE THÉMATIQUE
1.1.	Mobilité pour tous	Mobilité & bien-être
2.1.	Sentier 1000 Pattes - Itinéraire du développement durable	
2.2.	Mangez mieux et bougez plus	
2.3.	Autour de Crans-Montana : développement durable de l'espace rural	
2.4.	Achetez mieux en roulant moins	
2.5.	Crans-Montana au fil de l'eau	Nature & bien-être
2.6.	Le patrimoine bâti d'hier pas à pas	Mobilité & bien-être
2.7.	Bien chez vous à Crans-Montana	
3.1.	Bien dire le bien-être	
3.2.	Communication	Information Education Communication
3.3.	Alimentation saine dans la restauration publique : label « Fourchette Verte »	
3.4.	Crans-Montana, la région qui marche	
4.1.	Patrimoine bâti d'aujourd'hui	
4.2.	Faites-vous plaisir, n'en fumez... plus	Habitation & bien-être
5.1.	Plan directeur intercommunal (Icogne, Lens, Chermignon, Montana, Randogne, Mollens)	Mobilité & bien-être

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ETRE

Mobilité pour tous (1.1.)

- Objectifs du projet :**
- Concevoir et commencer la mise en œuvre d'un Plan sectoriel de la mobilité concerté entre tous les acteurs (usagers, 6 communes, acteurs économiques)
 - Mettre sur pied un groupe intercommunal permanent de coordination et de préavis pour les sujets concernant la mobilité
- Indicateurs :**
- Plan sectoriel de la mobilité : document adopté et mis en vigueur par les 6 communes
 - Existence d'une organisation permanente de coordination et de préavis
 - Mesures expérimentées et mises en œuvre
- Responsable :** Hildebert Heinzmann, lic. ès sc. éc. et comm., ancien sous-directeur de l'Office fédéral de la protection civile
- Etapas du projet :**
1. Constitution du groupe de projet en complétant le groupe actuel et organisation du projet en collaboration avec le bureau pilote
 2. Elaboration d'un plan sectoriel de la mobilité
 3. Validation politique de la conception et organisation du suivi par une nouvelle organisation de coordination et de préavis
 4. Expérimentation et mise en œuvre des premières mesures
 5. Intégration du Plan sectoriel de la mobilité dans le plan directeur intercommunal
- Actions prévues :**
- Analyse de la demande du point de vue des piétons : définition des zones attractives, promenades et itinéraires piétons
 - Développement d'une conception " idéal piétons "
 - Adaptation de la conception en fonction des contraintes rencontrées : variations saisonnières et climatiques, sécurité, environnement, économie, propriétaires fonciers, ...
 - Développement d'une conception " transports publics " complémentaire
 - Développement d'une conception " routes et stationnement "
 - Analyse des aménagements nécessaires et changements dans l'exploitation
 - Rédaction d'une conception globale à soumettre aux autorités
 - Communication de la conception sur une large échelle
 - Expérimentation et mise en œuvre des premières mesures

- Partenaires :**
- 6 communes de Crans-Montana : techniciens communaux
 - Crans-Montana Tourisme
 - CMA, remontées mécaniques Crans-Montana-Aminona
 - Arts et Métiers (Marielle Clivaz)
 - Sierre Montana Crans (Compagnie d'autobus)
 - Polices de Crans-Montana
 - Canton

- Remarques :**
- Ce projet sera confronté aux énormes variations saisonnières de fréquentation (haute et basse saison) et de climat (montagne, altitude 1500 m.) ce qui rendra nécessaire une gestion de la mobilité différente selon la période de l'année
 - La résolution des problèmes de mobilité, spécialement en période d'affluence est l'enjeu principal du bien-être à Crans-Montana (Voir étude «Vision Crans-Montana 2000» où la mobilité est le principal point faible de la station, p. 8)
 - L'étude «Visions Crans-Montana 2000» propose (page 28) d'«Etablir un plan directeur entre les 6 communes pour orchestrer un développement harmonieux»

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ETRE

Sentier 1000 Pattes - "Itinéraire du développement durable" (2.1.)

Objectifs du projet :

- Sensibiliser les élèves du Centre Scolaire régional de Crans-Montana (CSRCM), les familles indigènes et les touristes aux bienfaits de la mobilité à pied et à la notion de développement durable.
- Amener les habitants de la station, spécialement les enfants, à prendre conscience que la durée des déplacements à pied n'est pas aussi importante qu'on le pense et le gain de temps relatif par rapport à des moyens motorisés.
- Créer avec les élèves un sentier piétonnier interactif qui relie les deux extrêmes de la station. Proposer des itinéraires variés.

Indicateurs :

- n. d'enseignants et d'élèves impliqués au fil du temps : 600
- n. de postes informatifs réalisés : 10
- n. de dossiers distribués par l'OT : 3 dossiers x nombre croissant d'utilisateurs
- n. de réactions suscitées par ce sentier et rapportées à l'OT

Responsable :

- Pierre-Paul NANCHEN, enseignant

Etapas du projet :

2000-2001

- Développement de 3 axes de réflexions : empreintes laissées par le temps, l'histoire; marques de l'intervention humaine; aspects à conserver.
- Récolte par les enseignants et les enfants de tous les documents utiles pour la création des postes.
- Choix d'un fil conducteur stimulant pour des enfants en promenade (pers. de BD, de film, ... + jeu-concours).

2001-2002

- Réalisation des postes : plans, construction + dossier papier + dessins + signalisation (thématique de la marche), avec le concours de professionnels hors Centre Scolaire.
- Mise en place du concept de stimulation de l'intérêt pour les futurs utilisateurs (pers. de BD, jeu-concours, ...).
- Spectacle d'inauguration – créé, mis en scène et joué par les enfants et enseignants – dans lequel le piéton aura la vedette.

Juin 2002 – octobre 2002

- Phase pilote du sentier.

Année scolaire 2002 - 2003

- Modifications éventuelles à effectuer dans le dossier ou sur le

sentier.

- Réalisation des postes non exécutés.
- Autres réflexions et activités "autour de la marche" à programmer.

Actions prévues :

- Chronométrer le temps de déplacement à pied des différents pôles de Crans-Montana jusqu'au Centre scolaire (été /hiver). Comparer au temps requis par le déplacement en bus ou en voiture.
- Différentes sorties sur le parcours pour préparer l'étude "scientifique".
- Concours de photos pour matérialiser et démarrer la réflexion sur le développement durable (DD).
- Conférence/atelier pour stimuler la réflexion sur la mobilité et la santé.
- Travaux artistiques pour "habiller" les postes du sentier.
- Réalisation des dossiers basée sur l'étude scientifique des divers milieux (biologie, histoire, architecture, géographie, ...)
- Mise en forme de ces données (papier, tableaux, documents informatiques (site Internet ?), ...)
- Rédaction des questions à l'intention des utilisateurs du chemin, sur la base d'un concept interactif.
- Mise en œuvre du principe, en collaboration avec l'OT.
- **Octobre 2002** : les 800 élèves du Centre scolaire parcourraient le sentier
- Création d'un jeu de piste.
- Le long du parcours, création de différentes aires de jeux en plein air.
- Création d'un personnage de BD qui découvre en avançant sur le parcours les aspects positifs de la marche.

Partenaires :

- Centre scolaire de Crans-Montana (porteur du projet et participation financière)
- CMT/OT (Crans-Montana Tourisme / Office du Tourisme)
- Responsable de l'aménagement des promenades
- Accompagnateurs en montagne
- Personnes de référence: biologistes, géographes, historiens, architectes
- Université Populaire locale

Remarques :

Travailler avec les enfants, c'est organiser l'avenir.

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ETRE

Mangez mieux et bougez plus (2.2.)

Objectifs du projet :

- Augmenter l'activité physique et les distances parcourues quotidiennement à pied par une population cible afin de diminuer les risques cardio-vasculaires et les risques d'ostéoporose.
- Modifier le comportement alimentaire d'une population cible (cf. remarques) afin de diminuer les facteurs de risques cardio-vasculaires et augmenter la consommation de calcium (prévention de l'ostéoporose).

Indicateurs :

- Mesure de l'activité physique par questionnaire standardisé et validé (M. Berstein et coll., Am. J. Epidemiol 147, 2, 1998) et la distance parcourue quotidiennement par podométrie.
- Evaluation de l'alimentation par questionnaire alimentaire semi quantitatif validé (A. Morabia et coll. Soz. Präventivmed. 1994 ; 39 : 345-369).

Responsable :

- Centre Valaisan de Pneumologie par Dr Jean-Georges Frey.

Etapes du projet :

- Mesure de l'activité physique et de la distance parcourue quotidiennement dans un échantillon choisi au hasard du personnel d'un hôpital (CVP).
- Evaluation de l'alimentation dans le même échantillon (cf. supra) (septembre 2001).
- Campagne intensive d'information via conférences, vidéos, actions ponctuelles, affichages, dirigée sur la population cible (octobre 2001).
- Nouvelle évaluation de l'activité physique, de la distance parcourue quotidiennement et de l'alimentation de la population cible par les mêmes instruments qu'en phase 1.
- Analyse des résultats et conclusions.

Actions prévues :

- Réunion du personnel hospitalier afin d'expliquer la problématique (septembre 2002).
- Mise en place du calendrier des actions (planification) (septembre 2002).
- Distribution, remplissage et récolte des questionnaires ainsi que mesure de la distance parcourue quotidiennement (septembre 2002).
- Campagne intensive d'information sur 1 mois à l'aide de diététicien(ne)s et médecins (octobre 2002).
- Nouvelle distribution, remplissage et récolte des questionnaires ainsi que mesure de la distance parcourue quotidiennement (décembre 2002 - janvier 2003).

- Evaluation des résultats (février 2003).
- Conclusions et planification de la poursuite du projet dans les autres hôpitaux de Crans-Montana.

Partenaires :

- Quadrimed : Association des médecins des quatre cliniques de Crans-Montana (porteur du projet et participation financière)
- Unité de nutrition de l'Hôpital Cantonal Universitaire de Genève
- (PD Dr C. PICHARD).

Remarques :

- Le public cible est constitué par tous les employés de l'hôpital concerné (CVP) qui sont des candidats naturels présensibilisés puisqu'ils s'occupent de patients victimes d'accidents cardiovasculaires ou de complications de l'ostéoporose (fractures, douleurs, etc...). Comme ces personnes sont souvent d'âge moyen, enfants de personnes victimes des affections pré-citées, et en même temps parents, elles sont potentiellement des leviers de l'interaction intergénération garantissant la pérennité du projet.
- Une telle action, si elle s'avère efficace, se répétera dans les 3 autres cliniques du Haut-Plateau. Puis, en cas de succès, la campagne d'informations intensive sera effectuée auprès de la population et des touristes lors de toutes les manifestations publiques, à la manière d'une campagne promotionnelle.
- Quatre cliniques sont présentes à Crans-Montana, le Centre valaisan de pneumologie (CVP) et les cliniques lucernoise, bernoise et genevoise. Quadrimed est l'association des médecins de ces quatre cliniques.

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ÊTRE

"Autour de Crans-Montana"

Développement durable de l'espace rural (2.3.)

Objectifs du projet :

- Revalorisation de sites non urbanisés ou à revitaliser, témoins des sociétés d'autosubsistance et de transhumance qui les ont formés;
- Évaluer le rôle et la fonction de ces sites proches de l'état naturel, qui englobent également des objets naturels et paysagers, dans le contexte socio-économique du Haut-Plateau (tourisme, santé, environnement, loisirs) et assurer leur pérennité;
- Assurer la visite de ces lieux en utilisant mieux les transports publics existants ou à créer (prise en compte du projet de recherche national FNRS 41; collaboration entre entreprises de transport, organisateurs de visites et de manifestations; offres globales de transport pour la visite des régions périphériques: abonnements pour les transports publics, *car-sharing*, voies cyclables et piétonnes; gestion des routes d'alpages pour la circulation; etc.).

Indicateurs :

- L'évolution de la qualité paysagère, écologique et économique de ces espaces est suivie par le relevé:
 - des entreprises agricoles PI / Bio (nombre, caractéristiques);
 - du nombre de contrats d'exploitation signés entre les agriculteurs et le Service cantonal des forêts et du paysage pour des mesures écologiques;
 - du nombre d'objets naturels et paysagers d'importance régionale (fichier de synthèse C, Plan nature et paysage, région de Sierre, 1995) concernés par des activités de développement de l'espace rural;
 - du réseau de routes forestières et d'alpage accessibles à la circulation motorisée individuelle;
 - de l'offre en transports publics pour la visite des régions périphériques – utilisation (comptages) de ces moyens de transport.

Responsable :

Groupe du développement durable de l'espace rural, présidé par M. Stéphane Pont

Etapas du projet :

- 1) **Inventaire - diagnostic** **6.2001 – 5.2003**
 - la **description des secteurs**: inventaire des richesses naturelles et culturelles, définition du rôle et de la fonction des sites dans le contexte régional;
 - **l'identification des conflits et des contraintes** entre les richesses et les utilisateurs des sites, entre les différents

utilisateurs;

- la **mise en évidence des synergies** possibles;
- la **situation actuelle de l'accessibilité des sites**: routes d'alpages, stationnement, etc.;
- la **détermination des objectifs** à atteindre (développement durable des sites dans le contexte socio-économique);
- la proposition de **mesures de gestion**;
- un **programme d'application** de revalorisation des sites (priorités, responsabilités, etc.);
- un **concept des transports publics** pour la visite de ces lieux.

2) **Information - concertation** **6.2001 – 5.2004**

- Sensibilisation des milieux concernés (agriculteurs, acteurs touristiques, acteurs économiques, etc.);
- Responsabilités et compétences des acteurs locaux devant assumer la concrétisation des projets;
- Concertation avec les entreprises de transports publiques et privées.

3) **Application – réalisation – accompagnement** **2002 – 2005**

- Concrétisation des programmes d'application;
- Suivi de la réalisation des projets, pour assurer leur qualité;
- Description de l'évolution des indicateurs, notamment des démarches de promotion des paysages intacts dans l'offre touristique et de la notoriété du Haut-Plateau en tant que station touristique à offre variée, par des enquêtes en 2001, 2003 et 2005 auprès des milieux touristiques, agricoles, entreprises de transport et autres.

4) **Intégration des mesures de gestion dans le plan directeur intercommunal** **2002 – 2005**

- Mise en évidence des synergies possibles entre les mesures proposées pour le projet "Autour de Crans-Montana" – développement de l'espace rural et les autres axes;
- Identification des conflits entre ces mesures;
- Concertation des actions et garantie de financement.

Actions prévues : 1) **Espace Est**: Cordona, quantitatif, La Tièche **6.2001– 5.2003**

Revalorisation de l'espace rural "Est" sur la base de l'étude "Les Mayens de quantitatif – Valorisation du site" (quantitatif – Impact SA, 28.05.1999).

- espace représentatif pour la transhumance, disposant de qualités paysagères et d'une histoire à mettre en évidence et à

insérer dans un développement économique de la région;

- région périphérique desservie au Sud par des transports publics, fréquentée à l'heure actuelle quasiment exclusivement par des voitures individuelles qui pénètrent au cœur des alpages et des forêts.

2) **Etang de la Moubra (Montana)** **6.2001 – 5.2003**

Déviations de la route de la digue de la Moubra, réaménagement des parkings, revitalisation de la digue de la Moubra, continuité de la promenade autour du lac, intégration des infrastructures existantes, prise en compte du schéma directeur de Urbaplan 1984 variante II.

3) **Espace Ouest** **6.2001 – 5.2002**

Revitaliser et faire découvrir les spécificités des alpages de Mondralèche, d'Er de Chermignon, d'Er de Lens et de Vatseret, dans le cadre du Tour du Wildstrubel (remise en état de *tsijiores* comme gîtes d'étapes, par exemple).

- région à accès motorisé difficile, malgré un réseau de routes d'alpages desservant le secteur depuis le barrage de Tseuzier. Pour la desserte par les transports publics, une collaboration avec la région d'Anzère peut être analysée.

4) **Zone sportive de Chermignon-Montana-Randogne** **6.2003 – 5.2005**

- Aménagement d'un golf écologique.
- réaménagement des parcours pédestres;
- lutte contre les friches;
- év. déplacement du manège.

Partenaires :

- Communes
- Bourgeoisies
- Triages forestiers
- Agriculteurs
- Alpages (consortages, exploitants)
- Office du tourisme

Remarques :

La gestion et le développement des espaces ruraux s'avèrent particulièrement intéressants pour le Haut-Plateau. L'agglomération touristique et ses habitants doivent en effet pouvoir disposer de sites à vocation récréative et de loisirs convenablement entretenus et utilisés de manière mesurée. Les synergies à développer entre le monde du tourisme et les milieux agricoles garantiront la durabilité des démarches.

Conformément aux objectifs arrêtés pour le PAES, il est primordial d'accompagner la mise en valeur de ces espaces ruraux témoins d'une offre en transports publics optimale et attractive.

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ETRE

Achetez mieux en roulant moins (2.4.)

Objectifs du projet :

- Diminuer le trafic automobile et de marchandises lié à l'approvisionnement en produits alimentaires dans la région
- Améliorer la connaissance des produits locaux et de leurs qualités (authenticité, saisonnalité, transports réduits) parmi la population, les touristes et les professionnels de l'alimentation

Indicateurs : (à affiner)

- Stratégie de marketing conçue et mise en œuvre pas à pas (Contenu : des produits concernés, logistique consommateurs et marchandises, sensibilisation et promotion) : voir explication au chapitre " Remarques "
- Nombre d'entreprises qui ont participé activement au projet
- Utilisation des prestations offertes par le projet par la population et les touristes

Responsable :

Mme Gabi Steinegger, Crans-Montana Tourisme, 3963 Crans-sur-Sierre (coordinatrice) ; François Parvex, SEREC - Techno-Pôle Sierre 3, CH-3960 Sierre (encadrement)

Etapas du projet :

1. Mettre sur pied un groupe de projet
2. Analyser la situation dans les villages et en station (flux de consommateurs et de marchandises)
3. Conception et mise en œuvre d'une stratégie incluant les actions existantes et de nouvelles actions

Actions prévues : 2001-2002

- Organisation du projet
- Analyser la situation dans les villages et en station (flux de consommateurs et de marchandises)
- Consolidation et développement du " Petit marché de Crans " (sensibilisation et accès facilité aux produits locaux)
- Organisation de soirées du terroir avec quelques hôteliers (sensibiliser les hôteliers à l'achat de produits locaux et de saison)
- Conception d'une "Ecole du goût", modules d'approche organoleptique, de connaissance des produits et des flux de transports, différents pour adultes et enfants (Unipop, passeport vacances, écoles), en liaison avec un travail de diplôme réalisé à la Haute Ecole Valaisanne

2003-2006

- Poursuite ou abandon des actions engagées, mise en œuvre de nouvelles actions
- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de marketing pour les produits locaux (types et qualité des produits, logistique, prix,

information et promotion). Cette stratégie comprendra des actions dans les domaines suivants :

- Expérimentations de nouveaux services qui permettent de limiter les transports liés aux achats (par exemple " Le magasin villageois virtuel " : borne informatique associée à une livraison à domicile)
- Mise en place d'un système qui favorise les contacts entre les touristes, les écoliers, les professionnels de l'alimentation et les agriculteurs et en les incitant à aller leurs exploitations sur place à pied, bicyclette ou en utilisant les transports publics
- Organisation de manifestations de sensibilisation (par exemple : rallye pédestre, " les 10 heures à l'école ", promenades guidées par un accompagnateur de moyenne montagne, "semaine goûts et terroirs" dans les restaurants, participation aux désalpes)
- Mise sur pied d'une documentation de sensibilisation

Partenaires :

- Producteurs, commerçants, hôteliers, restaurateurs, écoles
- Organismes d'événements autour de l'agriculture et des produits locaux
- Accompagnateurs en montagne
- CMT (Crans-Montana Tourisme) (cofinancement)
- Service cantonal de l'agriculture (cofinancement)
- Haute Ecole Valaisanne (HEVS)

Remarques :

- Le fait de travailler aussi avec des touristes nécessite de concevoir une combinaison d'actions adaptées tant aux nouveaux hôtes confrontés pour la première fois au plan d'action environnement et santé (actions répétitives) qu'aux personnes, spécialement les habitants à l'année, avec qui on désire approfondir le sujet.
- Par " Stratégie de marketing " on entend un document qui rassemble les résultats de la réflexion. Il décrira les produits et les services à mettre en place, la manière de les mettre à disposition des publics cibles et la manière de promouvoir des habitudes d'approvisionnement, de consommation et de mobilité nouvelles parmi la population, les touristes, les écoliers et les professionnels de l'alimentation. Ce document servira de référence à long terme pour la région pilote et d'élément d'échange d'expériences avec les autres régions pilotes et l'OFSP.

AXE THEMATIQUE : NATURE ET BIEN-ETRE

Crans-Montana au fil de l'eau (2.5.)

Objectifs du projet :

- Sensibiliser la population et les visiteurs à la problématique de l'eau sur le Haut-Plateau de Crans-Montana par la mise en place de conférences, de sentiers didactiques "les chemins de l'eau" et de fontaines selon ses trois utilisations principales :

1. eau potable,
2. eau d'irrigation,
3. eau « touristique » (lacs, bisses, enneigement artificiel)

En particulier mettre en évidence les modes de consommation d'eau et le potentiel d'économie

- Participer à l'élaboration d'un plan directeur intercommunal pour la gestion concertée des problèmes hydrologiques et hydriques du Haut Plateau

Indicateurs :

- Nombre d'offres proposées au public concernant l'eau et la gestion des ressources en eau du Haut-Plateau
- Nombre de participants aux diverses manifestations
- Évolution de la consommation en eau
- Nombre de projets coordonnés
- Nombre de projets réalisés
- Nombre de partenaires concernés
- Pourcentage de surface des 6 communes pris en compte dans le plan directeur

Responsable :

Gérard Bonvin, Agence immobilière Barras, 3963 Crans-sur-Sierre

Etapas du projet :

- Sensibilisation et information de la population résidente et touristique par l'organisation d'un programme de manifestations et d'activités sur le thème de l'eau
- Thèse sur la gestion de l'eau
- État des lieux des ressources en eau du Haut-Plateau de Crans-Montana et de leur utilisation
- Acquérir le statut d'interlocuteur auprès des collectivités, pour toute consultation concernant la gestion des ressources en eau
- Définir un ou plusieurs projets d'action entre plusieurs partenaires
- Élaborer le plan directeur sectoriel

Actions prévues : 2001-2002

- Organisation de visites guidées en saison
- Lancement d'un concours photo sur l'eau - plateau,
- Journées de l'eau, conférences, exposition, excursions

2002-2005

- Cours de formation pour les accompagnants de moyenne montagne sur la problématique de l'eau en montagne
- Attractivité à créer pour les touristes et les écoles....
- Contribution aux discussions sur l'implantation des bassins d'accumulation
- Coordination au sein de la convention CMA-WWF sur l'enneigement artificiel
- Validation politique du plan directeur sectoriel de gestion des eaux
- Intégration dans le plan directeur intercommunal pas à pas
- Diffusion des informations accumulées lors des différentes études
- Mise en valeur des zones intéressantes de ce point de vue
- Réalisation du bilan hydrique
- Étude de faisabilité et de marketing pour la " carafe C.-M. "

Partenaires :

- 6 communes de Crans-Montana-Aminona
- CMT (Crans-Montana Tourisme)
- CMA (Remontées mécaniques)
- Consortage (bisse, agriculteur)
- Accompagnateurs de moyenne montagne
- Universités, instituts, chercheurs
- Services cantonaux et communaux concernés

Remarques :

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ETRE

Le patrimoine bâti d'hier pas à pas (2.6.)

Objectifs du projet :

- Inciter la population et les touristes à faire des randonnées de découverte des villages et de leur architecture traditionnelle
- Faire les démarches nécessaires afin de conserver les ouvrages vernaculaires de qualité. (vernaculaire : qui est du pays)

Indicateurs :

- Activités offertes et nombre de personnes y participant
- Carte d'appréciation des secteurs concernés, améliorés par rapport à l'inventaire de base

Responsable :

M. Gilbert Strobino, Architecte, Chalet du Golf, 3963 Crans-sur-Sierre

Etapas du projet :

1. Constitution d'un groupe de projet
2. Etablissement de la carte et de l'inventaire des ouvrages à conserver en les classifiant
3. Reprise du vade-mecum existant établi par la CEAT et le SEREC pour l'appliquer à l'objectif du projet (Des Mayens à la zone des mayens, Vade-mecum à l'usage des communes, Département de l'environnement et de l'aménagement du territoire du Canton du Valais, 1993)
4. Mise sur pied d'une offre de randonnées sur le thème de l'architecture traditionnelle
5. Validation politique du projet par la Commission de coordination des communes du Haut-Plateau
6. Information des propriétaires sur les mesures stipulées dans le vade-mecum et les subventions possibles
7. Intégration dans le Plan directeur intercommunal pas à pas

Actions prévues : 2003-2006

- Organisation du projet
- Information tout public sur les études en cours
- Etablissement des la carte de référence et de l'inventaire
- Rédaction et publication du vade-mecum sur la base du vade-mecum existant
- Inventaire des subventions existantes
- Validation politique
- Information des propriétaires
- Mise sur pied de produits thématiques et information tout public
- Intégration dans le Plan directeur intercommunal pas à pas

Partenaires :

- 6 communes du Haut-Plateau (autorités et bureaux techniques)
- Commission cantonale des constructions (CCC)
- Architecte responsable de la conservation des bâtiments du Canton
- Architecte cantonal
- Archives cantonales
- Arts et métiers de Crans-Montana
- Association des propriétaires d'appartements et de chalets du Haut-Plateau (APACHP)
- Centre de recherche en énergie et techniques municipales de Martigny (CREM)
- SuisseEnergie par Yvon Rey
- Accompagnateurs en montagne
- Crans-Montana Tourisme

Remarques :

- De nombreux bâtiments vernaculaires sont abandonnés et risquent de disparaître ou d'être rénovés sans tenir compte de leur environnement construit et naturel. Les villages risquent ainsi d'être défigurés et de perdre leur charme, donc leur attrait pour leurs habitants. Par ailleurs ils ne sont pas assez mis en valeur auprès des touristes qui, surtout à la mi-saison, pourraient partir à leur découverte en faisant des randonnées dans de très belles conditions.
- Tenir compte de la sécurité parasismique.

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ETRE

Bien chez vous à Crans-Montana (CMS) (2.7.)

Objectifs du projet :

- Rendre encore plus accessibles les différents services d'aide et de soins à domicile mis à disposition de la population résidente et des hôtes de mobilité réduite par le CMS, grâce à une meilleure communication
- Prévention et promotion de la santé : favoriser l'autonomie; meilleure alimentation, mouvement et qualité de vie; encourager les contacts sociaux
- Encourager et faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite
- Améliorer les conditions cadre de la région : le séjour de personnes à Crans-Montana est facilité par un accès à des prestations d'aide et de soins à domicile en cas de nécessité

Indicateurs :

- Stratégie de communication (types de services offerts, financement, logistique, promotion) définie et mise en œuvre
- Evolution du nombre d'hôtes faisant appel aux services du CMS, en particulier au service d'ergothérapie
- Nombre de médecins, agents immobiliers et hôteliers qui participent au projet

Responsable :

Isabelle Pralong-Voide, responsable Communication, Centre médico-social régional

Etapas du projet :

- Analyse des besoins
- Détermination de critères de prise en charge
- Détermination d'une stratégie de communication
- Mise en œuvre de la stratégie de communication

Actions prévues :

- Campagne de relations publiques ciblée envers la population résidente et les hôtes de Crans-Montana
- Mise à disposition des prestations du CMS sur la base d'une évaluation
- Soins à domicile 7 jours sur 7
- Aide à domicile: ménage, courses, lessive, etc.
- Repas à domicile
- Services bénévoles Pro Socio
- Matériel auxiliaire
- Domitel, sécurité à domicile
- Domino, appartements à encadrement médico-social
- Information sociale

Partenaires :

- 6 communes de Crans-Montana-Aminona
- Crans-Montana Tourisme
- 4 cliniques d'altitude de Crans-Montana (QUADRIMED)
- Médecins indépendants

- Pharmaciens
- Agents immobiliers et agences de location
- Hôteliers

Remarques :

- Il est prévu de commencer le projet durant la troisième année du PAES Crans-Montana (1 mai 2004)

AXE THEMATIQUE : INFORMATION – EDUCATION - COMMUNICATION

Bien-Dire le Bien-Être (3.1.)

Objectifs du projet :

- Concevoir et tester comment induire des changements de comportement chez les résidants et les hôtes en s'appuyant en priorité sur les thèmes abordés par les projets du PAES Crans-Montana à savoir les projets "Mobilité pour tous" et "Crans-Montana, la région qui marche".

A long terme :

- obtenir l'adhésion ferme des décideurs, via des intérêts qui les servent,
- faire entrer le projet par le cœur, non pas par la tête,
- changer les mentalités.

A court terme :

- trouver une stratégie pour que le PAES puisse être présent de manière originale dans les diverses manifestations (ex. espace mobile).
- harmonisation de présentation des divers projets (brochures, papillons, etc.).
- élargir la connaissance du projet à un plus grand nombre de personnes.

Indicateurs :

- Nombre et la diversité des actions.
- La fréquentation des actions proposées, ainsi que leur couverture médiatique.
- L'utilisation du matériel produit par le projet (par exemple, le nombre de brochures distribuées).
- Les indicateurs retenus par l'ISPM (Bâle)

Responsable :

Haute école santé-social Valais, chef de projet : Jean-Charles Rey, assisté de Murielle Pott

Etapas du projet :

1. Formation
2. Définition d'actions à mener
3. Mise en oeuvre des actions prévues
4. Evaluation de l'impact des actions menées

Actions prévues :

- Formation des personnes concernées aux principes du "Marketing social visant les changements de comportements"
- Intégration dans les concepts de communication des groupes de projet concernés des apports de théorie adaptés à la promotion de la mobilité, tels que la "théorie du comportement planifié" ou le modèle des "étapes du changement"
- Propositions d'actions à mener et accompagnement dans le choix des actions et leur organisation

- Construction d'outils pour évaluer l'impact des actions menées

**Partenaires :
(inventaire des
partenaires
potentiels)**

Mme Brenda Bender
Prof. Uli Windisch
Club des Soroptimist
Elus communaux
ECAV (Ecole cantonale d'art du Valais)
Médias : Canal 9 + Rhône FM + Nouvelliste + Journal de Sierre, ...
Ecole de cirque + clown
Vinéa, festival de la BD, ...
Agence de publicité
Radix
Fondation 19

Remarques :

AXE THEMATIQUE : INFORMATION – EDUCATION - COMMUNICATION

Communication (3.2.)

Objectifs du projet :

- **L'aspect communication du Plan d'Action Environnement Santé s'appuie sur toutes les autres parties du projet. Elle doit permettre de:**
 - Favoriser les échanges entre les différents projets (communication horizontale)
 - Favoriser les échanges dans les deux sens entre, d'une part, la population locale, les touristes, les milieux politiques, économiques, les écoles, etc..., et d'autre part les concepteurs des différents projets (communication verticale)
 - Diffuser régulièrement une large information sur l'avancement des projets
 - Sensibiliser les différents milieux aux enjeux du développement durable et provoquer, à long terme, un "réflexe développement durable" (à Crans-Montana, mais aussi au-delà de la région sierroise, notamment par l'intermédiaire des touristes)
 - Favoriser la synergie et l'émulation
 - Impliquer les différents milieux, des résidents et des touristes, dans le processus.
 - Faire connaître au plus large public possible la démarche entreprise à Crans-Montana pour inciter d'autres régions à suivre le même processus.

Indicateurs :

- Nombre de consultations des pages internet sur le PAES
- Nombre de parutions sur le PAES dans le bulletin " C'est-à-dire "
- Nombre d'articles sur le PAES paru dans la presse locale (journaux, radios, télévision)

Responsable :

Danielle Emery Mayor, journaliste RP, responsable de la communication conjointement pour l'Agenda 21 de Crans-Montana et le Plan d'Action Environnement et Santé de Crans-Montana

Etapas du projet :

1. Informer les acteurs concernés et la population dans la phase de candidature au titre de région pilote du PAES
2. Communiquer sur les différents projets au fur et à mesure de leur avancement
3. Induire un dynamisme pour que les projets vivent à long terme, au-delà du délai de réalisation, et se poursuivent dans d'autres secteurs que celui de l'environnement et de la santé (à Crans-Montana, dans la région socio-économique sierroise et même au-delà)

Actions prévues : *Actions régulières:*

- Partage des informations au fur et à mesure de l'évolution du projet du PAES (commencé dès la phase de candidature) grâce à la plateforme Internet (www.paes.ch)
- Publication régulière d'un bulletin d'information (*C'est-à-dire*, édité par Sierre Région)
- Communiqués à la presse régionale et valaisanne
- Actions de communication auprès des touristes en vacances à Crans-Montana en collaboration avec la Société de développement (Crans-Montana Tourisme)
- *Actions ponctuelles:*
- Séminaire sur la gestion de l'eau à Crans-Montana (août 2001)
- Action auprès des élèves des écoles avec le sentier interactif "Vision(s) du développement durable"
- Information sur les actions en faveur du développement durable du domaine skiable en partenariat avec la société de remontées mécaniques CMA S.A. (hiver 2001-02)

Partenaires :

- 6 Communes de Crans-Montana
- Crans-Montana Tourisme (société de développement)
- Crans-Montana-Aminona S.A. (société de remontées mécaniques)
- Sierre Région
- Fondation pour le développement durable des régions de montagnes
- Télévision valaisanne Canal 9
- Presse locale

Remarques :

Chaque manifestation est analysée afin de voir s'il y a une possibilité d'inclure un message "Plan d'Action Environnement et Santé" et/ou "développement durable". Il n'est donc pas possible ici de dresser une liste exhaustive des actions qui seront entreprises.

La communication se fonde sur l'idée de base qu'elle doit se faire de haut en bas et de bas en haut: la population doit disposer de moyens lui permettant de participer pleinement au processus, et c'est dans cette optique que travaille l'équipe "communication".

L'équipe "communication" entretient des liens réguliers avec les autres personnes potentiellement intéressées par le développement du PAES pour que l'expérience pilote menée à Crans-Montana serve au-delà de la station (notamment par l'intermédiaire de la Fondation pour le développement des régions de montagne). Le but étant que le maximum de gens et de collectivités puissent profiter du chemin tracé à Crans-Montana.

AXE THEMATIQUE : INFORMATION – EDUCATION - COMMUNICATION

Alimentation saine dans la restauration publique : «La Fourchette verte» (3.3.) – Projet repris par le Canton du Valais

Objectifs du projet :

- Promouvoir une alimentation équilibrée dans la restauration publique, dans un environnement sain et source de bien-être.
- Améliorer la santé de la population, en agissant sur les facteurs de risques liés à l'environnement : l'équilibre de la nourriture proposée, la modération de la consommation d'alcool, la qualité de l'air respirée par les clients et les employés, l'hygiène des locaux et la préservation de l'environnement en gérant mieux les déchets.

Indicateurs :

- Stratégie de communication alimentation équilibrée, espace non-fumeurs, place non-fumeurs dans les cafés / restaurants
- Evolution du nombre d'établissements Label "Fourchette verte"
- Nombre de menus "Fourchette verte" servis

Responsable :

Elisabeth Marty Tschumy. Projet repris par le Canton du Valais.

Etapas du projet :

- Détermination organisation et personne responsable
- Formation des professionnels
- Promotion du Label "Fourchette verte" dans les cliniques
- Promotion du Label "Fourchette verte" dans cantines communales (scolaires)
- Communication sur l'alimentation équilibrée
- Mise en œuvre
- Soutien aux établissements intéressés

Actions prévues :

- Mandater une organisation responsable
- Former les professionnels
- Introduire un menu "Fourchette verte" dans les restaurants des cliniques
- Introduire un menu "Fourchette verte" dans les cantines scolaires
- Promotion et recrutement de restaurants touristiques pour obtenir le Label "Fourchette verte"
- Intégration et promotion des produits locaux

Partenaires :

- 4 cliniques d'altitude de Crans-Montana (Quadrimed)
- 6 communes du Haut-Plateau

- Crans-Montana Tourisme
- Cantines scolaires
- Restaurateurs
- Chimiste cantonal
- Gastrovalais
- Fédération Romande des Consommatrices
- Commission cantonale de promotion de la santé
- Association fourchette verte suisse
- Fondation suisse pour la promotion de la santé, F 19

Remarques :

Il est prévu de commencer le projet dès qu'une organisation a pu être mandatée et les collaborations assurées (au courant de la première année du PAES Crans-Montana, automne 2001)

AXE THEMATIQUE : HABITATION ET BIEN-ETRE

Patrimoine bâti d'aujourd'hui (4.1.)

Objectifs du projet :

- Rechercher, sur le Haut-Plateau, une homogénéité architecturale à apprécier de jour comme de nuit, optimiser les consommations d'eau et d'énergie, assurer la sécurité parasismique pour la rénovation des ouvrages existants et les nouveaux bâtiments.
- Pour ces derniers, amener les Maîtres de l'Ouvrage à construire "écologique".

Indicateurs :

- Carte d'appréciation des secteurs améliorés par rapport à l'inventaire de base
- Estimation des quantités d'énergies économisées
- Utilisation de matériaux indigènes pour un écobilan positif
- Indicateur à trouver pour la sécurité de nuit pour les piétons

Responsable :

M. Gilbert Strobino, Architecte, Chalet du Golf, 3963 Crans-sur-Sierre

Etapas du projet :

1. Constitution d'un groupe de projet
2. Etablissement de la carte et de l'inventaire des ouvrages bâtis du Haut-Plateau et prévision des rénovations et constructions nouvelles
3. Conception d'un vade-mecum à l'usage des propriétaires proposant des solutions allant dans le sens de l'objectif : esthétique, meilleure gestion des énergies, sécurité parasismique, matériaux et conception écologiques.
4. Etude des incitations possibles, financières ou autres, (communes, Canton, Confédération) pour les constructions et rénovations faites selon les règles stipulées dans le vade-mecum
5. Validation politique du projet par la Commission de coordination des communes du Haut-Plateau
6. Intégration dans le Plan directeur intercommunal pas à pas

Actions prévues : 2001-2002

- Organisation du projet
- Information tout public sur les études en cours
- Etablissement de la carte de référence et de l'inventaire
- Estimation des rénovations et nouvelles constructions à venir
- Rédaction du vade-mecum

2003-2006

- Publication du vade-mecum
- Inventaire des incitations existantes et possibles à la mise en œuvre

du vade-mecum

- Validation politique
- Information des propriétaires
- Information tout public
- Intégration dans le Plan directeur intercommunal pas à pas

Partenaires :

- 6 communes du Haut-Plateau (autorités et bureaux techniques)
- Commission cantonale des constructions (CCC)
- Architecte cantonal
- Arts et métiers de Crans-Montana
- Association des propriétaires d'appartements et de chalets du Haut-Plateau (APACHP)
- Centre de recherche en énergie et techniques municipales de Martigny (CREM)
- SuisseEnergie par Yvon Rey

Remarques :

- Après de nombreuses années de croissance désordonnée, il est important de donner au Haut-Plateau une identité architecturale avec des ouvrages répondant aux normes du jour.
- L'éclairage nocturne ne doit pas être négligé, non seulement pour valoriser les ouvrages, mais pour donner un sentiment de sécurité aux habitants et hôtes de la station et contribuer à cette sécurité. Cet aspect est lié au domaine " Mobilité et bien-être " car il crée les conditions pour que les gens puissent se promener de nuit en se sentant bien à Crans-Montana.
- Le Haut-Plateau compte un très grand nombre de logements occupés seulement pendant de courtes périodes (résidences de vacances). L'isolation et une meilleure gestion énergétique mettant en œuvre de nouvelles technologies, permettront de réduire les consommations d'énergies tout en conservant le bien-être des habitants.

AXE THEMATIQUE : HABITATION ET BIEN-ETRE

Faites-vous plaisir, n'en ... fumez plus! (4.2)

Objectifs du projet :	Informier et sensibiliser la population et les touristes sur les effets négatifs du tabagisme actif et passif et les encourager à ne pas fumer.
Indicateurs :	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'établissements publics ayant mis en œuvre les mesures préconisées par le projet pour limiter le tabagisme passif • Amélioration de la perception du tabagisme et de ses conséquences parmi les élèves concernés du Centre scolaire régional • Impact des mesures de sensibilisation
Responsable :	Dr. Hubert S. Varonier, Président du Centre d'information pour la prévention du tabagisme en Valais (CIPRET-ITAG VS), Rue des Primevères 2, Chalet Muskoka, 3963 Crans-sur-Sierre
Etapes du projet :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mise en place du groupe de projet 2. Premiers contacts avec les partenaires potentiels 3. Choix et timing des actions 4. Mise en œuvre, suivi, évaluation
Actions prévues :	<p>1.-<u>Tabagisme passif</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'espaces fumeurs (f) / non-fumeurs (nf) dans les établissements publics (cafés, restaurants, bars, casino). Création d'un matériel signalétique approprié avec message+logos PAES + CIPRET. • Chambres nf + espaces f/nf dans les salons et autres locaux communs • des hôtels • Commerces (alimentation, articles de sports+ mode, etc.) sans fumée • Entreprises « sans fumée, mais pas sans fumeurs » • Transports publics (bus, navettes, remontées mécaniques, y compris locaux administratifs, salles d'attentes) sans fumée • Ecoles « sans fumée » • Salles de réunions, congrès, lotos, etc. avec espaces f/nf • Messages de prévention sur différents supports (autocollants, panneaux, bus navette, prospectus, magazines, horaires, etc.) <p>2.-<u>Tabagisme actif</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation des médecins praticiens à la désaccoutumance et à ses méthodes • Idem pour les paramédicaux (infirmier(e)s, physiothérapeutes, ostéopathes, etc.) • Consultation de tabacologie dans l'une des cliniques • Participation des pharmaciens aux campagnes de prévention • (vitrines, conseils) <p>3.-<u>Information</u> des différents partenaires concernés, conférences pour la population, médiatisation des actions (radio et TV locales, journaux)</p>
Partenaires :	<ul style="list-style-type: none"> • CIPRET VS : Centre d'information pour la prévention du

tabagisme en Valais (participation au financement et prestations en nature)

- QUADRIMED : Association des médecins-chefs des cliniques de Crans-Montana (participation au financement et prestations en nature)
- Associations professionnelles : "Cafés, Bars et restaurants", hôteliers, commerçants, entreprises
- Centre scolaire régional
- Médecins, pharmaciens et autres professionnels de la santé
- Crans-Montana Tourisme

Remarques :

- Quatre cliniques sont présentes à Crans-Montana, le Centre valaisan de pneumologie (CVP) et les Cliniques lucernoise, bernoise et genevoise. QUADRIMED est l'association des médecins-chefs de ces quatre établissements.
- Ces cliniques dépendent de plusieurs cantons, ce projet pourra donc avoir un rayonnement qui dépassera Crans-Montana et le seul Canton du Valais.
- Après les mesures prises dans les quatre cliniques, il s'agit maintenant de faire bénéficier du projet l'ensemble de la population.
- Le PAES pourra aussi bénéficier de l'appui du CIPRET au niveau cantonal.

AXE THEMATIQUE : MOBILITE ET BIEN-ÊTRE

Plan directeur intercommunal (5.1.)

Objectifs du projet :

Développer des procédés qui permettent:

- d'éviter un éparpillement des moyens financiers sur des projets dont les interactivités n'ont pas été évaluées dans le détail;
- d'assurer une coordination entre les différents axes du PAES;
- d'éviter une dépendance excessive à l'égard de quelques leaders;
- d'éviter la constitution de micros espaces aux ressources et aux capacités d'innovation limitées à la solution de problèmes intercommunaux;
- de coordonner l'offre en transports publics et le concept de stationnement mise en place, également pour les visites des régions périphériques (cf. "Autour de Crans-Montana").

Indicateurs :

- Grille comparative entre projets (cf. ci-dessous)
- Analyse de l'intégration des recommandations proposées par le Plan directeur intercommunal dans les différentes actions concernées (rapport annuel)

Responsable :

Coordinateur du PAES, François Parvex, secondé par le groupe de travail du Plan directeur intercommunal dirigé par Stéphane Pont.

Etapes du projet :

- 1) **Grille comparative** **2001 – 2005**
 - établissement d'une grille qui permette de comparer les différentes actions proposées (projet, besoin, responsable, partenaires, état du projet, problèmes / conflits, évaluation, étapes du projet, principes...)
- 2) **Conflits et synergies** **2002 – 2005**
 - identification des conflits et des synergies entre ces actions
 - propositions de recommandations
- 3) **Programme d'application** **2002 – 2005**
 - proposition de programme d'application cohérent et concerté qui tienne compte du point 2
 - intégration des recommandations découlant des autres démarches en cours (planification de l'enneigement artificiel WWF-CMA SA, etc.)
- 4) **Rôle et fonction du Haut-Plateau** **2002 – 2005**
 - démarches d'information et de communication contribuant à définir le rôle et la fonction du Haut-Plateau comme lieu de travail et de villégiature, permettant ainsi de forger une image de marque aisément identifiable

Actions prévues : Grille comparative**6.2001– 5.2005**

Conception de la grille, puis saisie des données des différentes actions

Création d'un système d'information géographique**6.2001 – 5.2005**

Intégrer toutes les actions proposées, leur avancement (programme établi, en cours de réalisation, etc.), les éventuels conflits et synergies entre elles ainsi que la grille comparative dans un SIG sur Internet, consultable en tout temps par les partenaires (chefs de projet, groupes de travail, collectivités publiques, visiteurs...), permettant ainsi une transparence totale entre les projets

Rencontre avec les groupes de travail**6.2001 – 5.2005**

Information régulière et réciproque des différents groupes sur l'avancement des projets, l'analyse comparative, les recommandations et le programme d'application proposé

Information et sensibilisation de la population**6.2002 – 5.2005**

Effectuer annuellement des démarches d'information et de sensibilisation auprès de la population sur la base du plan directeur intercommunal.

Partenaires :

- Communes
- Groupes de travail du PAES
- Sierre Région

Remarques :

Le Plan directeur intercommunal tracera donc les axes de développement du Haut-Plateau, et permettra, par une concertation des projets, de procéder à des économies de moyens importants.