

Région pilote Crans-Montana

Dé ...marche à Crans-Montana

Contrat cadre No. 01.000822

Rapport annuel 2004

1. Sommaire du programme général
2. Situation du programme général
3. Projets
4. Ressources et collaborations dans la région pilote
5. Collaboration entre la région pilote et l'OFSP
6. Comptes annuels 2004
7. Matériel de base pour la communication nationale
8. Conséquences pour le travail 2005
9. Annexes

Sierre, 14.03.05

François Parvex, le bureau du PAES et tous les responsables de projets

1. Sommaire du programme général

Après trois ans de travaux préparatoires et de réalisation de projets, le PAES est entré dans sa période de convergence sous le thème directeur : l'activité physique - source de santé et de longévité.

Les projets se concentrent dans deux directions, la revitalisation des deux centres de la station avec priorité aux piétons et le développement de la marche comme activité physique contribuant à la santé des habitants et des hôtes.

Deux essais de zones de rencontres, les "Espaces Rencontre" ont été mis en oeuvre dans les centres avec une forte implication de tous les acteurs. Ils ont permis de récolter de nombreux enseignements, sachant que le dispositif final devra être complété par d'autres éléments tels que des places de parc avec tarifs coordonnés entre les communes, une signalisation, des transports publics et des modalités d'exploitation améliorées.

Il est intéressant de constater que d'autres endroits sont en train de réfléchir à la mise en place de zones de rencontre ce qui peut être considéré en partie comme un effet induit du PAES de Crans-Montana. Verbier a réalisé un essai durant l'hiver 2004-5 après avoir rencontré les responsables de Crans-Montana à diverses reprises. Veyras a institué une zone de rencontre en 2004. Sierre a réalisé un concours sur l'aménagement du centre ville et le vainqueur y propose une zone de rencontre. Des réflexions ont lieu à Bluche, Nendaz et même Châtel en France voisine.

Diverses actions ont été menées pour favoriser la pratique de la marche dans la région. Le chemin de l'eau a été inauguré entre la Plaine-Morte et Chermignon d'en Bas par le vallon de l'ErtENZE et le Grand Bisse. Le PAES a diffusé le message "La marche, source de détente et de vitalité" à de nombreuses occasions telles que la journée de la population, un après-midi organisé par le Centre Médico Social pour les personnes à mobilité réduite, sur la nouvelle carte au 1:25000 de Crans-Montana Tourisme et lors de différents cours à la Haute Ecole Valaisanne (HEVS) et à l'Université de Genève.

Les différents partenaires étant convaincus, des travaux sont en cours pour faire de la randonnée un véritable produit de loisirs pratiqué par la population en complément d'un produit touristique destiné aux hôtes sous la responsabilité de Crans-Montana Tourisme (CMT). Un travail préparatoire de diplôme a été réalisé par une étudiante de la HEVS, et une employée de CMT travaille à mi-temps sur le projet.

En dehors de la mobilité, de nombreux progrès ont été faits dans la prévention du tabagisme où 21 établissements publics ont réservé des zones sans fumeurs, et où CMT a décidé de rendre ses bureaux et le Centre de Congrès « Le Régent » non fumeurs. Une semaine gastronomique "Caprices du terroir" a été organisée au mois d'août par 15 établissements en collaboration avec le Caprices festival pour mettre en valeur les produits valaisans, frais, produits de manière respectueuse de l'environnement et transportés seulement sur de courtes distances.

Les travaux de pérennisation des actions initiées par le PAES ont été renforcés et de gros efforts sont faits pour que les résultats prévus soient intégrés au plan directeur intercommunal en préparation.

2. Situation du programme général

<p>Succès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de la convergence vers les objectifs 2006 avec deux domaines complémentaires clairement orientés « Mobilité et santé » : « Mobilité pour tous » et « Crans-Montana, la région qui marche ». • Fort apprentissage en « marketing social » à l'occasion de la communication accompagnant les essais d'Espaces Rencontre. Ces connaissances sont utilisées maintenant dans tout le projet. • Consolidation et lancement des messages « mobilité et santé » à diffuser à l'avenir. • Décision des communes de réaliser et financer deux essais d'Espaces Rencontre en été et en hiver. • Les chemins de l'eau réalisés et inaugurés. • Lancement concret du projet Bien chez vous à Crans-Montana. • Evolution positive marquée au niveau des établissements publics : participation à la semaine « Caprices du terroir » en forte augmentation et mise en place de nombreux espaces non fumeurs. • Succès induit : lancement du bimensuel intercommunal « La sixième dimension » qui réinvestit les acquis du PAES en matière de communication et en assure la pérennisation. • Réalisation des tests portant sur les zones de rencontre (Espaces rencontre/ER) en été 2004 et en hiver 2004/2005. • Expériences positives des zones piétonnes au centre de Crans durant le festival Caprices 2004. • Engagement d'un large débat public à propos de la revitalisation de la station de Crans-Montana-Aminona, en privilégiant les déplacements non motorisés et en luttant contre les nuisances dues au trafic motorisé (promotion de la santé publique). • Le „virus“ des zones de rencontre s'étend en Valais : Verbier (essai en hiver 2004-5), réflexions à Bluche, Veyras, Sierre, Nendaz, Châtel (F).
<p>Echecs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le projet Autour de Crans-Montana n'a pas avancé conformément au cahier des charges. • La percée n'a pas encore eu lieu comme prévu dans la transmission des résultats du PAES au Plan directeur intercommunal mais elle est en bonne voie. • Retard dans l'élaboration du plan sectoriel de la mobilité (PSM) imputable avant tout aux contraintes liées aux processus de réflexion et décisionnels ainsi qu'au retard dans l'élaboration du plan directeur intercommunal (PDI). • Retard dans la mise en oeuvre des mesures d'accompagnement (accès à la station par les transports publics [projet New Mobility Plus en panne], réalisation de parkings de proximité, simplification de la signalisation touristique et routière et amélioration de la signalisation avancée, etc.). • Impression chez certains bénévoles que le « projet mammouth » Mobilité pour tous a fait des autres projets des projets alibis.

Facteurs positifs	<ul style="list-style-type: none"> • Clarification des idées sur la pérennisation du PAES. • Pressions liées à la nécessité de revitalisation de la région, aux débats politiques sur les « lits froids », au démantèlement de l'offre CFF en gare de Sierre et la préparation d'une nouvelle loi touristique valaisanne. • Campagne nationale cofinancée par l'OFSP : « Bougez plus, vivez mieux » qui est venue en renforcement des actions du PAES avec une grande force de frappe. • Le « Caprice Festival » a fait souffler un vent de dynamisme dans la région. • Réaffirmation par les autorités communales des objectifs du PAES et décision de procéder à des essais des ER en conditions estivales et hivernales.
Facteurs négatifs	<ul style="list-style-type: none"> • Lenteur des processus décisionnels dans les communes dus au système politique suisse. • Manque de vision claire sur l'avenir de la région. • Difficulté de procéder à des tests des ER dans des conditions réalistes du fait de l'indiscipline des usagers ainsi que des contrôles et présences policières insuffisants. • Manque de courage politique de sévir contre les infractions graves et répétées au code de la route. • Difficultés inhérentes à tout changement de mentalité et de culture.
Opportunités 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Synergies avec la branche touristique pour la promotion de l'activité physique et spécialement la marche à pied à l'intérieur de la région. • Mise ensemble des acteurs des différents projets liés à la randonnée pour vraiment définir ce « Produit PAES randonnée » et le lancer comme produit « Mobilité et bien-être » qui apporte des valeurs ajoutées : santé, environnementales, économiques et plaisir. • Mise en complémentarité des messages liés à la mobilité et à la prévention du tabagisme. • Si les premières mesures concernant la mobilité sont concrètement mises en œuvre, cela pourra être un facteur déclenchant pour de nombreuses mesures car les gens auront eu la preuve que : « C'est possible de faire quelque chose de manière intercommunale ». • A court terme, maintenir les principaux acquis découlant des tests des ER. • A plus long terme, pérenniser le système de zones à priorité piétonne et mettre progressivement en œuvre les mesures d'accompagnement, principalement en matière de signalisation, de stationnement et d'accès.
Risques 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Démobilisation de la commission « Mobilité pour tous » maintenant que les communes semblent prendre en main elles même la concrétisation des Espaces Rencontre qui ne sont qu'une partie du projet mais ont en quelque sorte étouffé, voire fait oublier le reste. Ceci pourrait déboucher sur des difficultés dans la rédaction finale du Plan sectoriel de la mobilité. • Opposition par certains acteurs au maintien des principaux acquis des tests ER et à la mise en place définitive du système de zones à priorité piétonne.

3. Projets

* Buts atteints (comparaison des résultats et de la planification)

++ = 75-100% atteint

+ = 50-75% atteint

- = 25-50% atteint

-- = 0-25% atteint

** Source

A = Données figurant dans les annexes du rapport annuel

B = Données consultables auprès de la direction du projet

C = Données consultables auprès de tiers

D = Évaluation personnelle par la direction du projet

Nom du projet		Mobilité pour tous (Mpt) (Hildebert Heinzmann)
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les problèmes de mobilité sont maîtrisés et en voie d'être résolus et la proportion des hôtes arrivant dans la région au moyen des transports publics augmente (1) • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement (3) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et commencer la mise en œuvre d'un Plan sectoriel de la mobilité concerté entre tous les acteurs (usagers, 6 communes, acteurs économiques): <u>le plan sectoriel de la mobilité en tant que partie intégrante du plan directeur général intercommunal contiendra les éléments suivants : réorganisation de la mobilité de la population résidante et des hôtes de la station de Crans-Montana, y compris les accès à la station, en créant des conditions favorables à l'utilisation accrue des moyens de transport en commun, en favorisant les déplacements non motorisés et en aménageant des espaces réservés au piétons, tout en tenant compte des besoins spécifiques des divers groupes de population.</u> • Mettre sur pied un groupe intercommunal permanent de coordination et de préavis pour les sujets concernant la mobilité <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les travaux du groupe de projet et les mesures expérimentales ont été bien acceptés parmi les différents groupes d'intérêt (surtout les commerçants), notamment grâce à l'appui de la HEVs2 • Le plan sectoriel de la mobilité a été approuvé par les autorités des six communes • Les modalités d'intégration du Plan sectoriel de la mobilité au Plan directeur intercommunal ont été déterminées • Les bases ont été posées pour la création d'un groupe intercommunal de coordination de la mobilité • Certains aspects des mesures à court et long terme ont été testés à l'occasion du Festival Caprices (Zones à priorité piétonne, parking)

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approbation du Plan sectoriel de la mobilité par les autorités. • Procédure explicite d'intégration du Plan sectoriel de la mobilité au Plan directeur intercommunal • Mesures testées à l'occasion du Festival Caprices • Les clients sont plus satisfaits de la circulation et des parkings que lors de la saison passée selon les questionnaires de CMA • Conception d'un groupe intercommunal de coordination de la mobilité
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absence de recours à des procédures démocratiques ou juridiques d'opposition par les usagers (mesure l'acceptation des mesures).
Prestation	Prestations	<p>L'année 2004 poursuivra ce qui a été commencé durant la période 2001-3 à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration et rédaction de propositions à l'intention des collectivités publiques par le groupe de projet comprenant tous les acteurs (voir composition du groupe de projet), touchés par la problématique. • Accompagnement du groupe de projet par un expert en transports • Rencontres de groupements d'intérêts et sociétés pour expliquer la démarche et les mesures et collecter les commentaires et critiques • Prise de contact direct avec des personnes opposées, spécialement les leaders d'opinion, pour des entretiens de clarification • Rédaction d'un document de mise à l'enquête pour la canalisation du trafic d'arrivée et de départ moyennant une signalisation avancée et d'une information ciblée précoce, spécialement à l'adresse des (nouveaux) hôtes de la station. • Rédaction du plan directeur intercommunal de la mobilité • Test de mesures à court et long terme à l'occasion du Festival Caprices • Participation aux séances de coordination organisées par le projet de Plan directeur intercommunal • Rédaction de proposition et mise en œuvre partielle de mesures d'harmonisation tarifaire en matière de places de parc pour réduire la mise à contribution quasi simultanée de plusieurs places de parc par le même détenteur de véhicule (au domicile, au départ des installations sportives et devant les commerces et les restaurants, etc.).
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité

Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Résultats globalement atteints • En sus des objectifs fixés pour 2004, tests du système des Espaces Rencontre (ER) dans les centres de Crans et de Montana en été 2004 et en hiver 2004/2005 avec des enseignements provisoires globalement positifs • Plan sectoriel de la mobilité (PSM) esquissé en attendant son intégration dans le plan directeur intercommunal (PDI) en voie d'élaboration • Système des rues piétonnes temporaires testé avec succès durant le festival Caprices 2004 • Contacts globalement fructueux avec les opposants ou personnes sceptiques (discussions individuelles, tente à palabres, forum public, courriels, etc.) • Premières réflexions relatives à la constitution d'un organe intercommunal de suivi (permanent) en remplacement du groupe de projet Mpt • Mise en oeuvre des mesures d'accompagnement (signalisation, transports publics, parkings, accès) différée pour l'essentiel. • Le plan sectoriel de la mobilité en discussion auprès des autorités des 6 communes. 	++ ++ + ++ ++ + - -
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Voir rubrique ci-devant «Résultat» • Enseignements provisoires des ER controversés parmi une partie des acteurs de la station (commerçants, résidents secondaires et hôtes fortunés) • Mesures de modération du trafic motorisé globalement jugés de manière positive 	A,B,C,D
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Pétitions et réclamations traitées jusqu'ici pour l'essentiel dans un climat constructif 	A,B,C,D
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Larges discussions sur le futur plan sectoriel de la mobilité qui ont mené à la conception et la mise en oeuvre de deux essais de zones de rencontre dans les deux centres de la station. • Mesures d'accompagnement pour l'essentiel différées. • Principe de la réduction du nombre de places de parc en surface accepté par les membres du groupe de projet et les autorités mais non encore confirmé officiellement ni réalisé pour l'essentiel. • Discussions avec le mandataire du Plan Directeur Intercommunal sur les modalités de présentation du Plan sectoriel de la mobilité et son intégration dans ce document : fait au début 2005 	++ - + +
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies 	A,B,C,D
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	A,B,C,D

Responsables 2004	<p>Hildebert Heinzmann, lic. ès sc. éc., ancien membre de direction d'un office fédéral à la retraite. Depuis l'été 2001 et jusqu'à la fin 2004, le groupe de projet Mpt a siégé à 23 reprises en séance plénière; à cela s'ajoute le travail en sous-groupes technique et régionaux impliquant tous les acteurs intéressés de la station, ainsi que le forum public organisé le samedi après-midi 25.09.04 (évaluation de l'essai des ER en été 2004) et des contacts réguliers avec les autorités et des groupement d'intérêts (p. ex. des pétitionnaires). Les structures souples du PAES/Mpt ont favorisé le travail en réseau et la communication</p>
Expériences positives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Tests des ER en conditions estivales et hivernales fondés sur un large consensus • Décision des autorités de réaliser le test prise de manière étonnamment rapide. • Financement de la mise en oeuvre des deux tests par les communes. • Les discussions intensives qui ont eu lieu avec tous les acteurs, favorables ou non aux Espaces Rencontre ont permis d'obtenir et de conserver une attitude positive vis à vis des essais et du projet en général. • Large intérêt d'autres communes valaisannes aux Espaces Rencontre Crans-Montana. Autres réalisations et discussions à Verbier, Sierre, Bluche, Veyras, Nendaz. • Evaluation multi canaux de l'essai d'Espaces Rencontre de manière à ce que personne ne puisse dire qu'il / elle n'a pas pu s'exprimer (questionnaires, Tente à Palabres, participation à des réunions, discussions individuelles, Forum public, dépliants d'information, affichettes, cartes postales, radio et télévision locales, ...). • Réalisation d'un Forum d'évaluation des Espaces Rencontre auquel ont participé activement plus de 100 personnes. • Réalisation d'un rapport complet sur les essais à l'intention des autorités avec proposition pour la suite. Ce rapport a été publié de manière totalement transparente de manière à ce que les acteurs locaux et la population ait confiance dans le fait que nous ne manipulons pas les résultats.
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Difficultés de procéder à des tests dans des conditions réalistes du fait de l'indiscipline des principaux acteurs (indigènes) de la station (non-respect des règles régissant les zones de rencontre). • Contraintes liés aux délais très courts et aux moyens financiers et en personnel limités. • Difficultés dues aux structures politiques (station partagée entre six communes politiques). • Lenteur des travaux des responsables du projet «New Mobility Plus».
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des conditions favorables au maintien des principaux acquis des essais et à la mise en place définitive du système de zones à priorité piétonne • Approbation du plan sectoriel de la mobilité par les autorités des 6 communes et création d'une commission intercommunale de suivi.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Définir et communiquer clairement les objectifs recherchés à court, moyen et long terme. • Tirer profit des expériences faites par d'autres régions à l'exemple de l'échanges d'informations et d'expériences entre

	<p>Crans-Montana et Verbier.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impliquer en temps utile si possible tous les acteurs dans le processus de réflexion et d'expérimentation (essais «non bricolés» à effectuer dans des conditions aussi réalistes que possible). • Se donner suffisamment de temps et de moyens pour mettre en place un dispositif de modération de la circulation en harmonie avec les objectifs fixés. • Etre conscient des contraintes liées au processus décisionnel (procédures d'autorisation, mises à l'enquête publique, etc). • Faire preuve de souplesse : au besoin corriger rapidement les erreurs commises. • Disponibilité totale et recherche systématique d'entretiens avec les opposants soit déclarés soit discrets. Ceci suppose la mise en place d'un système d'information performant afin de la faire remonter jusqu'aux responsables.
--	--

Suite à la discussion avec la direction de projet de l'OFSP, nous présentons ci-après quelques **témoignages** recueillis à propos du projet Mobilité pour tous :

- « TB cette idée ; nous la pratiquons depuis qu'on vient à Montana : voiture dans le garage, casiers loués pour les skis et nous nous déplaçons à pied ; c'est pas grand, Montana ! Vous devriez vraiment lier ER à santé, c'est un must ! actuellement »(famille française, 5 personnes)
- TB de pouvoir marcher comme ça, sans trop faire attention ; ç'est plus sympa à Montana qu'à Crans surtout qu'à Crans, les commerçants râlent beaucoup ! (4 hôtes suisses)
- « On connaît. TB idée. Bravo surtout d'avoir engagé Mix&Remix qui résume bien les plus longs discours ! »
- « TB, c'est le moment de changer le look de la station. Mais pourquoi cette demi-mesure ? C'est une zone piétonne qu'il faut à Crans et une autre à Montana. On aime se promener après le ski et sans pollution du tout ce serait nettement mieux ! » (un couple d'hôtes fidèles à CM)
- « Ayez du courage ! Supprimez la voiture dans la station et développez les TP ! Autrement, c'est du consensus suisse inutile ! » (un Français qui vient souvent)
- « TB idée mais pourquoi vous ne reliez pas les REM à la station par des chemins sympas et prévus pour ne pas glisser avec des chaussures de ski aux pieds ? » (1 jeune couple de Hollandais qui est venu en train puis funiculaire »
- « Les zones 30 ou 20 n'apportent que peu de chose au confort des piétons. Il faut choisir une solution piétonne dans un endroit aussi beau que CM. » (1 couple de Français)
- « 100 % pour une zone à priorité piétonne mais faites la plus petite pour y mettre de l'âme ! » (1 couple suisse, hôte depuis 30 ans)
- Forum La Sixième Dimension
- **Michel a écrit en date du : 14.02.2005 10:04:42**
 Courage!!! Bravo, continuez dans votre démarche même si, les parcs évitant les centres desservis par des transports publics performants ne sont pas encore là, ainsi que la signalisation avancées claire et bien visible fait défaut (la route de contournement par le manège est dangereuse). A l'avenir les deux zones piétonnes à cent pour cent seront certainement plus judicieuses.
- **Vero a écrit en date du : 10.02.2005 10:56:35**
 Il est difficile de respecter le 20 km surtout quand les voitures derrière vous poussent et poussent encore. Par contre, lorsque la vitesse est adéquate, constater la bonne cohabitation entre voiture et piétons doit nous encourager à continuer dans cette voie.
- **Si, je rôle a écrit en date du : 01.02.2005 11:45:38**
 T'as déjà essayé de rouler à 20 à l'heure: t'as droit aux appels de phare mécontents de gens qui sont pourtant sensés être au courant des nouvelles règles de circulation... Même les flics ne roulent pas à 20 à l'heure..
- **Oui à la sécurité a écrit en date du : 01.02.2005 11:25:17**
 Si toutes les personnes trouvant que les zones piétones sont devenues dangereuses à cause du non respect du 20 km/h se mettent toutes à le respecter, le nombre d'excès réduira et la sécurité augmentera. Une participation de chacun ne peut qu'apporter un résultat plus positif. Disons tous oui à la sécurité, aux piétons, et agissons au lieu de nous plaindre.

- **Sims a écrit en date du : 27.12.2004 13:37:52**
J'ai roulé ces jours dans la station, je trouve que les voitures qui respectent le 20 km/h sont rares, et je n'ai pas vu beaucoup de policiers pour faire respecter les règles... C'est parfois même dangereux de traverser à pied!
- Si toutes les personnes trouvant que les zones piétonnes sont devenues dangereuses à cause du non respect du 20 km/h se mettent toutes à le respecter, le nombre d'excès réduira et la sécurité augmentera. Une participation de chacun ne peut qu'apporter un résultat plus positif. Disons tous oui à la sécurité, aux piétons, et agissons au lieu de nous plaindre.
- Le PAES devient une dictature, il impose des idées non partagées par les citoyens, transforme le provisoire en définitif ...
- Rue de la gare de Montana en rue piétonne, arrêtez de prendre des demi-mesures et d'en changer chaque semaine.
- La solution de supprimer toutes les places de parc est la meilleure, créer des parkings payants (Étang long avec jardin dessus, Raccard, agrandir Crans-Cry d'Er).
- Faire un concept de circulation comportant les bases suivantes :
 1. transit sud – Blanche Neige – Rte du Golf – Pirrazilina – La Moubra – Les Barzettes
 2. Parkings souterrains et circulation souterraine
 - a. Entre Grand-Place et les immeubles de la Résidence avec un accès du parking le Régent sous grand Place Ouest – Clinique Dr. Bonvin et une sortie dans un secteur de la route du centre scolaire, voir circulation dans les deux sens
 - b. Ce parking pourrait même être relié à celui de Chetzeron
 - c. Une sortie sur la route de Montana me paraît aussi possible

En résumé on créerait un souterrain de circulation en forme d'étoile et toute la partie extérieure deviendrait disponible pour une utilisation touristique et piétonne intéressante.

	Nom du projet	Autour de Crans-Montana (Stéphane Pont)
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attrayantes sont offertes, pour se déplacer et se distraire en faisant appel à son « énergie personnelle » (2) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revalorisation de sites non urbanisés ou à revitaliser, témoins des sociétés d'autosubsistance et de transhumance qui les ont formés. • Evaluer le rôle et la fonction de ces sites proches de l'état naturel, qui englobent également des objets naturels et paysagers, dans le contexte socio-économique de Crans-Montana (tourisme, santé, environnement, loisirs) et assurer leur pérennité. • Assurer la visite de ces lieux en utilisant mieux les transports publics existants ou à créer. <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <p>Espace Est :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les animations organisées sur les Chemins de la Transhumance ont été bien fréquentées. • Une bonne coordination et collaboration ont eu lieu entre le groupe de projet et les prestataires de tourisme doux de la région • Le site Internet www.transhumance.ch a été étoffé. • Le projet a contribué à la sensibilisation de la population et des touristes à la mobilité douce. • Les modalités d'intégration des résultats du groupe de projet au Plan directeur intercommunal ont été déterminées. <p>Espace Ouest :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le site internet www.transhumance.ch est complété par des pages sur l'Espace Ouest. <p>Etang de la Moubra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette partie est actuellement en attente pour des raisons politiques sur lesquelles le PAES ne peut influencer. <p>Divers :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le projet a été coordonné avec le projet « Crans-Montana, la région qui marche »

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus de 100 participants aux offres d'animation des Chemins de la Transhumance à l'organisation desquelles le groupe de projet a participé en collaboration avec les divers prestataires touristiques de la région. • Accords passés et actions concrètes réalisés avec les prestataires touristiques régionaux suivants : Espace Finges, Au Fil de l'Eau, Musée d'alpage et Hameau de Colombire, Maison du Remuage, Crans-Montana Tourisme, Loèche-les-Bains, communes concernées, • Augmentation du contenu du site internet <ul style="list-style-type: none"> - Espace Est: informations sur la transhumance (définition / étymologie, historique, saisons en mouvement, exploitation agro-pastorale actuelle, transhumance d'ailleurs), et sur les différents étages des Chemins (village, mayen, alpage) - Espace Ouest : cartographie interactive et didactique imagée sur les lieux-dits et des anecdotes liées à ceux-ci - Quizz (jeu interactif sur la transhumance dans la région de Crans-Montana-Aminona) • Nombre de visites sur le site Internet selon compteur à mettre en place. • Procédure explicite d'intégration des résultats du groupe de projet au Plan directeur intercommunal. • Moyens de sensibilisation à la mobilité douce développés dans les supports utilisés (par exemple: site Internet, brochure) et les animations organisées. • Les éléments du projet apparaissent dans les publications et actions réalisées par le projet « Crans-Montana, la région qui marche ».
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • La qualité des collaborations avec les prestataires de tourisme doux de la région est bonne. <p>Etang de la Moubra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déblocage de la situation (facteur externe, ne dépend pas du PAES)

Prestation	Prestations	<p>Espace Est: Cordona – Aprili – La Tièche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception et début de mise en œuvre d'animations sur les Chemins de la Transhumance par des actions à déterminer en collaboration avec les autres prestataires touristiques de la région et des alentours. Par exemple : Fête de la Transhumance (à une date fixe, par exemple lors d'une inalpe, ou de la montée aux mayens), randonnées guidées (en collaboration avec les accompagnateurs en montagne de la région, notamment ceux de CMT et de Finges), jeux didactiques, séminaire sur la transhumance, etc. • Site internet www.transhumance.ch: <ul style="list-style-type: none"> - compléter le site sur les thèmes de la transhumance et les différents étages des Chemins - conception et réalisation du Quizz - préparation et intégration de fichiers à télécharger sur PALM. <p>Espace Ouest: Vallon de l'Ertentse (alpages de Mondralèche, Er de Lens, Er de Chermignon et Vatseret)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche d'informations, de documentations et de témoignages (suite). • Site internet www.transhumance.ch : <ul style="list-style-type: none"> - conception et réalisation d'une carte interactive didactique et imagée, contenant des informations sur les lieux-dits et les anecdotes qui y sont associés - préparation et intégration de fichiers à télécharger sur PALM • Coordination avec le projet «Au fil de l'Eau» et les autres projets développés dans le Vallon d'Ertentse et le projet «Crans-Montana, la région qui marche » <p>Etang de la Moubra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rien n'est prévu pour le moment vu que la situation est politiquement bloquée. <p>Divers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux séances de coordination organisées par le projet de Plan directeur intercommunal
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité

Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Les animations organisées sur les Chemins de la Transhumance ont été bien fréquentées : il n'y a pas eu d'animations organisées. Le responsable du projet a eu des imprévus et n'a pas pu y consacrer le temps nécessaire. Manque de mobilisation des acteurs locaux. • Le projet a contribué à la sensibilisation de la population et des touristes à la mobilité douce : le chemin a été bien fréquenté selon les observations des riverains. Son intégration à la brochure Pfyn-Finges a été positive. • Les modalités d'intégration des résultats du groupe de projet au Plan directeur intercommunal ont été déterminés : il n'y a pour le moment pas d'éléments à mettre dans le Plan Directeur Intercommunal. • Retirage de la brochure "Les Chemins de la Transhumance" (problème d'impression en 2003) • Distribution de plus de 460 brochures (Ecole suisse du tourisme, Musée d'alpage de Colombire, Commune de Mollens, Crans-Montana-Tourisme, Ermitage/Espace Finges, etc.) • Coordination avec les prestataires régionaux (Espace Finges, projet PAES Au Fil de l'Eau, Crans-Montana-Tourisme, Musée d'alpage de Colombire, etc.) : Le chemin de la transhumance est inclus dans la brochure Pfyn/Finges 2004 et donc mieux promu • Site Internet: conception des nouvelles pages (maquettes) concernant la transhumance (définitions, historique, saisons en mouvement, etc.) et les Chemins de la Transhumance pour l'Espace Est et l'Espace Ouest (cartes interactives) : pas encore mis sur le site car des discussions doivent encore avoir lieu pour coordonner les diverses initiatives de Crans-Montana, la région qui marche • Contact préliminaire avec les responsables du projet PAES Mobilité pour tous pour une réflexion sur des mesures concernant la mobilité douce 	<p>--</p> <p>--</p> <p>--</p> <p>++</p> <p>++</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>-</p>

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 100 participants aux offres d'animation des Chemins de la Transhumance à l'organisation desquelles le groupe de projet a participé en collaboration avec les divers prestataires touristiques de la région : pas réalisé. • Accords passés et actions concrètes réalisés avec les prestataires touristiques régionaux suivants : Espace Finges, Au Fil de l'Eau, Musée d'alpage et Hameau de Colombire, Maison du Remuage, Crans-Montana Tourisme, Loèche-les-Bains, communes concernées, : Chemin de la transhumance dans la brochure Pfyf-Finges. • Augmentation du contenu du site Internet : contenu préparé par le consultant de manière autonome. <ul style="list-style-type: none"> - Espace Est: informations sur la transhumance (définition / étymologie, historique, saisons en mouvement, exploitation agro-pastorale actuelle, transhumance d'ailleurs), et sur les différents étages des Chemins (village, mayen, alpage) : - Espace Ouest : cartographie interactive et didactique imagée sur les lieux-dits et des anecdotes liées à ceux-ci - Quizz (jeu interactif sur la transhumance dans la région de Crans-Montana-Aminona) • Nombre de visites sur le site Internet selon compteur à mettre en place : compteur pas mis en place. • Procédure explicite d'intégration des résultats du groupe de projet au Plan directeur intercommunal : même consultant pour ce projet et le PDI. • Moyens de sensibilisation à la mobilité douce développés dans les supports utilisés (par exemple: site Internet, brochure) et les animations organisées : brochure rééditée, site Internet continué tel quel. • Les éléments du projet apparaissent dans les publications et actions réalisées par le projet « Crans-Montana, la région qui marche » : a pris un peu de retard, mais des discussions sont en cours. 	<p>C</p> <p>C</p> <p>C</p> <p>C</p> <p>C</p> <p>C</p> <p>B</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • la qualité des collaborations avec les prestataires touristiques est bonne. • Sa situation de l'étang de la Moubra n'est toujours pas débloquée (facteur externe) 	<p>C</p> <p>B</p>

Prestation	Prestations		
		<p>Espace Est: Cordona – Aprili – La Tièche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception et début de mise en œuvre d'animations sur les Chemins de la Transhumance par des actions à déterminer en collaboration avec les autres prestataires touristiques de la région et des alentours. Par exemple : Fête de la Transhumance (à une date fixe, par exemple lors d'une inâlpe, ou de la montée aux mayens), randonnées guidées (en collaboration avec les accompagnateurs en montagne de la région, notamment ceux de CMT et de Finges), jeux didactiques, séminaire sur la transhumance, etc. : Des réflexions ont eu lieu mais rien n'a été réalisé. • Site Internet www.transhumance.ch: travaux préparatoires <ul style="list-style-type: none"> - compléter le site sur les thèmes de la transhumance et les différents étages des Chemins - conception et réalisation du Quizz - préparation et intégration de fichiers à télécharger sur PALM. <p>Espace Ouest: Vallon de l'Ertentse (alpages de Mondralèche, Er de Lens, Er de Chermignon et Vatseret)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche d'informations, de documentations et de témoignages (suite) : fait partiellement par le consultant. • Site Internet www.transhumance.ch : travaux de préparation. <ul style="list-style-type: none"> - conception et réalisation d'une carte interactive didactique et imagée, contenant des informations sur les lieux-dits et les anecdotes qui y sont associés. - préparation et intégration de fichiers à télécharger sur PALM. • Coordination avec le projet «Au fil de l'Eau» et les autres projets développés dans le Vallon d'Ertentse et le projet «Crans-Montana, la région qui marche ». <p>Etang de la Moubra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rien n'est prévu pour le moment vu que la situation est politiquement bloquée. <p>Divers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux séances de coordination organisées par le projet de Plan directeur intercommunal • tout temps: coordination avec F. Parvex • janvier-juin: réimpression brochure (coordination avec l'imprimerie) : non prévu mais nécessaire • juin: distribution de la nouvelle version de la brochure, bilan des ventes • septembre: conception d'animations à développer • sept.-déc.: conception des nouvelles pages du site internet • octobre: coordination avec l'Espace Finges • octobre: analyse de la fréquentation des routes d'alpages, coordination avec le projet PAES Mobilité pour tous • décembre: coordination avec Crans-Montana-Tourisme dans le cadre du projet « Crans-Montana, la région qui marche » 	<p>--</p> <p>-</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>-</p> <p>--</p> <p>--</p> <p>-</p> <p>++</p> <p>++</p> <p>-</p> <p>+</p> <p>++</p> <p>++</p> <p>+</p>

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> en partie, des retards ont été pris suite aux travaux de coordination rendus nécessaires par la convergence de plusieurs projets en un seul projet « Crans-Montana, la région qui marche » 	C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Le programme 2004 n'a été réalisé que très partiellement et de manière non participative. 	B
Responsables 2004		<ul style="list-style-type: none"> Responsable, M. Stéphane Pont, président de Mollens Partenaire technique: bureau Arcalpin Fréquence des contacts: bimensuel à trimestriel 	
Expériences positives 2004		<ul style="list-style-type: none"> Brochures et leur distribution Le projet a commencé à travailler sur l'espace ouest Début de coordination avec les autres projets concernant la randonnée (Pfyn-Finges). 	
Expériences négatives 2004		<ul style="list-style-type: none"> Les animations n'ont pas pu être organisées sur l'espace est Le projet travaille toujours trop de manière cloisonnée et donc n'a pas d'effet suffisant dans la diffusion du message du PAES et l'incitation au changement des comportements. Le programme n'a pas été tenu. 	
Conséquences 2005		<ul style="list-style-type: none"> La commune de Mollens devrait prendre en main l'organisation d'un événement annuel sur le Chemin de la transhumance et la commune d'Icogne pourrait commencer à y penser pour le Vallon de l'Ertenze. Coordonner les démarches semblables (produits "randonnée") au niveau de la station de Crans-Montana, afin de développer une offre concertée Intégrer la population locale pour rendre durable les actions projetées 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> - 	

	Nom du projet	Achetez mieux en roulant moins (Sami Lamaa)
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement (3) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diminuer le trafic automobile et de marchandises lié à l'approvisionnement en produits alimentaires dans la région • Améliorer la connaissance des produits locaux et de leurs qualités (authenticité, saisonnalité, transports réduits) parmi la population, les touristes et les professionnels de l'alimentation. <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beaucoup de personnes ont participé aux manifestations organisées par le projet. • Les participants aux manifestations ont appris qu'il y a de bonnes possibilités de se nourrir avec des produits locaux et saisonniers achetés près de chez eux, ce qui diminue les transports de produits et de personnes et favorise l'économie locale.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • 140 enfants ont participé à l'école du goût (indicateur d'effet) • 10 restaurants ont participé à la semaine du goût authentique • 500 menus proposés dans le cadre de la semaine gastronomique valaisanne ont été servis • Le message du PAES a été diffusé sur tous les médias utilisés : "Qui consomme les produits du terroir préserve l'environnement, se fait du bien, et favorise l'économie locale"
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Satisfaction des personnes ayant participé aux manifestations organisées par le projet
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de l'école du goût (approche organoleptique, connaissance des produits et des flux de transports) • Réalisation d'une semaine du goût authentique dans les restaurants au début d'août (les restaurants proposent des menus (pas forcément valaisans) faits avec des produits valaisans de saison)
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité • Les organisateurs des activités proposées ont diffusé une information sur le thème du projet

Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> Participation à l'école du goût : pas réalisée Participation à la semaine gastronomique « caprices du terroir » Message pas assez appris par les participants 	-- ++ -
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> 140 enfants ont participé à l'école du goût (indicateur d'effet) : pas fait 10 restaurants ont participé à la semaine du goût authentique : 13 500 menus proposés dans le cadre de la semaine gastronomique valaisanne ont été servis : 600 Le message du PAES a été diffusé sur tous les médias utilisés : "Qui consomme les produits du terroir préserve l'environnement, se fait du bien, et favorise l'économie locale" 	B C C B
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Satisfaction des personnes ayant participé aux manifestations organisées par le projet : voir enquête réalisée par M. Sami Lamaa 	C
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation de l'école du goût (approche organoleptique, connaissance des produits et des flux de transports) : pas fait dans le cadre du PAES Réalisation d'une semaine du goût authentique dans les restaurants au début d'août (les restaurants proposent des menus (pas forcément valaisans) faits avec des produits valaisans de saison) 	-- ++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies ou non : pas complètement (école du goût) 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité Les organisateurs des activités proposées ont diffusé une information sur le thème du projet 	C B
Responsables 2004		<p>M. Sami Lamaa, restaurant La Diligence Montana. Premier établissement du Valais labellisé « La fourchette verte ».</p> <p>Il est président de l'association des Cafés, bars et restaurants de Crans-Montana avec qui il a collaboré. Il a aussi collaboré avec Crans-Montana Tourisme pour la communication et la promotion de même qu'avec Rhône FM, la radio locale.</p>	
Expériences positives 2004		<ul style="list-style-type: none"> Forte augmentation du nombre de restaurants ayant participé (de 5 en 2003 à 13 en 2004) Satisfaction des restaurants ayant participé Ecoulement effectif de produits locaux selon certains fournisseurs 	
Expériences négatives 2004		<ul style="list-style-type: none"> Les restaurants ne sont pas encore prêts à contribuer financièrement à l'opération Surcharge du responsable qui n'a trouvé personne pour l'aider 	

	dans l'organisation, d'où oubli de diffuser le message demandé par le PAES
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver un mandataire pour exécuter le travail • Trouver un appui de la chambre valaisanne d'agriculture pour la promotion des produits et le message à diffuser • Trouver des appuis financiers : Chambre valaisanne d'agriculture, sponsors
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver soit une équipe décidée à s'investir dès le début, soit des appuis financiers pour lancer l'opération en attendant que les restaurateurs soient disposés à réinvestir une partie de leurs gains dans la prochaine opération.

	Nom du projet	Crans-Montana au fil de l'eau (Gérard Bonvin)
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une gestion intercommunale durable de la ressource « eau » a été planifiée et partiellement mise en œuvre (6) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser la population et les visiteurs à la problématique de l'eau sur le Haut-Plateau de Crans-Montana par la mise en place de conférences, de sentiers didactiques « Les chemins de l'eau » et de fontaines selon ses trois utilisations principales (1. eau potable, 2. eau d'irrigation, 3. eau „touristique“ (lacs, bisses, enneigement artificiel)). En particulier mettre en évidence les modes de consommation d'eau potentiel d'économie <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le chemin de l'eau a été inauguré • Beaucoup de personnes ont participé à l'inauguration du chemin de l'eau • Beaucoup de personnes ont participé au week end de l'eau • Beaucoup de personnes ont participé à l'inauguration de la fontaine de promotion pour la consommation de l'eau du robinet (pour autant que le budget nécessaire à cette réalisation ait été rassemblé) • Les éléments du projet apparaissent dans les publications et actions réalisées par le projet « Crans-Montana, la région qui marche »
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation finale des "Chemins de l'eau" • 100 participants à l'événement d'inauguration des chemins de l'eau • 150 participants aux activités offertes par le week-end de l'eau (indicateur d'effet) • 50 participants à l'inauguration de la première fontaine visant à promouvoir la consommation de l'eau du robinet (si elle a pu être réalisée)
	Indicateurs qualitatifs du résultat	

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un week-end de l'eau selon le modèle des deux années précédentes • Réalisation, promotion et inauguration des "Chemins de l'eau" en amont et en aval de la station pour inciter à la découverte de la gestion de la ressource eau dans la région en utilisant son énergie musculaire et les transports publics • Coordination avec le projet Autour de Crans-Montana pour la partie située dans le Vallon de l'Ertentze (pour autant qu'il se réalise) • Inauguration d'une première fontaine visant à la promotion de la consommation de l'eau du robinet et ainsi qu'à la diminution des transports d'eau minérale (pour autant que le budget nécessaire à sa construction puisse être réuni, l'OFSP ne contribuant pas à la réalisation des infrastructures) • Coordination avec le projet « Autour de Crans-Montana » et les autres projets développés dans le Vallon d'Ertentse et le projet « Crans-Montana, la région qui marche » 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Le chemin de l'eau a été inauguré • Beaucoup de personnes ont participé à l'inauguration du chemin de l'eau • Beaucoup de personnes ont participé au week end de l'eau • Beaucoup de personnes ont participé à l'inauguration de la fontaine de promotion pour la consommation de l'eau du robinet (pour autant que le budget nécessaire à cette réalisation ait été rassemblé) • Les éléments du projet apparaissent dans les publications et actions réalisées par le projet « Crans-Montana, la région qui marche » • Travail de diplôme de Charlotte Putz « la gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau » officiellement remis à la commission de coordination communal et transmis au bureau responsable de celui-ci. 	<p>++</p> <p>++</p> <p>+</p> <p>--</p> <p>++</p> <p>++</p>

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation finale des "Chemins de l'eau" : manquent les trois panneaux qui existent et seront posés après l'hiver 100 participants à l'événement d'inauguration des chemins de l'eau : 100 150 participants aux activités offertes par le week-end de l'eau (indicateur d'effet) : 130 50 participants à l'inauguration de la première fontaine visant à promouvoir la consommation de l'eau du robinet (si elle a pu être réalisée) : pas réalisée faute de financement 	C C C B
	Indicateurs qualitatifs du résultat		
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'un week-end de l'eau selon le modèle des deux années précédentes Réalisation, promotion et inauguration des "Chemins de l'eau" en amont et en aval de la station pour inciter à la découverte de la gestion de la ressource eau dans la région en utilisant son énergie musculaire et les transports publics Coordination avec le projet Autour de Crans-Montana pour la partie située dans le Vallon de l'Ertentze (pour autant qu'il se réalise) Inauguration d'une première fontaine visant à la promotion de la consommation de l'eau du robinet et ainsi qu'à la diminution des transports d'eau minérale (pour autant que le budget nécessaire à sa construction puisse être réuni, l'OFSP ne contribuant pas à la réalisation des infrastructures) Coordination avec le projet « Autour de Crans-Montana » et les autres projets développés dans le Vallon d'Ertentse et le projet « Crans-Montana, la région qui marche » Travail de diplôme de Charlotte Putz 	++ ++ - -- -
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies partiellement. La coordination avec Autour de Crans-Montana n'a pas pu être commencée par manque de certains éléments notamment sur la charte graphique à développer pour les documents. 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	C
Responsables 2004		Gérard Bonvin (ancien directeur de l'Office du tourisme de Crans) qui a travaillé avec un groupe de travail de gens de la région intéressés au projet et avec M. Emmanuel Reynard de l'Université de Lausanne.	
Expériences positives 2004		<ul style="list-style-type: none"> Week-end de l'eau réalisé et bien fréquenté Les panneaux du chemin de l'eau contiennent le message du PAES « La marche, source de détente et de vitalité » en 4 langues La brochure n'a pas pu être éditée car on attend toujours les 	

	directives graphiques et la coordination avec le projet Autour de Crans-Montana.
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • L'inauguration du chemin de l'eau n'a pas eu l'écho souhaité • Aucun financement trouvé pour la fontaine
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Rattraper le retard en suivant les instructions du projet La région qui marche
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Anticiper dans la recherche d'information ou le développement de la charte graphique à appliquer pour les publications et le site Internet • Anticiper dans la recherche de financement

	Nom du projet	Bien chez vous à Crans-Montana (CMS (Centre Médico-social), Isabelle Pralong) <u>Remarque :</u> Ce projet est à cheval entre les domaines mobilité et habitat.
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attrayantes sont offertes, pour se déplacer et se distraire en faisant appel à son « énergie personnelle » (2) • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement (3) • Une politique incitative d'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui ainsi que de l'urbanisme a été mise en place (5) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication : faire connaître et rendre plus accessibles les différents services d'aide et de soins à domicile mis à disposition par le CMS, en insistant spécialement sur les services pour personnes à mobilité réduite. • Mobilité : encourager et faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite, notamment par les transports publics. • Prévention et promotion de la santé : favoriser l'autonomie; mouvement et qualité de vie, meilleure alimentation, encourager les contacts sociaux. <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un groupe de travail interdisciplinaire est créé (CMS, Crans-Montana Tourisme, un médecin indépendant, un pharmacien, un hôtelier, un représentant des communes, un citoyen). • Les différents groupes de partenaires représentés dans le groupe de projet et les hôtes sont informés de l'ensemble des prestations du CMS, en priorité sur celles liées à l'aide aux personnes à mobilité réduite. • Des réalisations concrètes sont planifiées pour 2005.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins une action de communication est planifiée • Concept de communication réalisé • Les professions retenues pour le groupe de travail sont toutes représentées et informées
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles demandes émanent déjà via les hôteliers, pharmaciens, médecins, CMT. • Satisfaction des partenaires du groupe de travail.

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un groupe de travail. • Élaboration d'un concept de communication. • Organisation d' une séance de communication sur le projet aux partenaires. • Recherche de partenaire financier supplémentaire pour la réalisation du projet. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non. • Un partenaire financier a été trouvé. • Nombre de dossiers envoyés aux partenaires. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • groupe de travail constitué • manifestation publique réalisé le 10 décembre 2004, dépliant imprimé et distribué, • Planification 2005 	++ ++ ++
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins une action de communication est planifiée • Concept de communication réalisé • Les professions retenues pour le groupe de travail sont toutes représentées et informées : Oui les partenaires ont été informé de l'évolution du projet et ont accepté d'être des relais d'information • Un après-midi sur le thème de la mobilité a été réalisé le 10 décembre 2004, avec présentation Atelier Equilibre par Pro Senectute, conférence publique par le Dr Kressig à laquelle plus de cent personnes ont participé suivi des rencontres annuelles du PAES • Nous avons opté pour la création et diffusion d'un dépliant d'information en 4 langues destinés principalement aux hôtes de la station avec distribution des informations via les partenaires définis dans le projet 	C C C B,C C
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles demandes émanent déjà via les hôteliers, pharmaciens, médecins, CMT : Etant donné que la communication a été faite en fin d'année, nous sommes satisfaits d'avoir pu distribué nos documents avant le lancement de saison, quelques demandes nouvelles nous sont parvenues • Satisfaction des partenaires du groupe de travail : pas de remarques négatives, ont trouvé l'approche intéressante 	C C

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un groupe de travail : oui • Élaboration d'un concept de communication : oui • Organisation d'une séance de communication sur le projet aux partenaires: N'a pas été organisée car l'information a été faite de manière individuelle et nous semblait plus pertinente • Recherche de partenaire financier supplémentaire pour la réalisation du projet: La recherche a été effectuée, et nous avons trouvé un partenaire financier qui a contribué à raison de Fr. 1000.- et des partenaires bénévoles en temps de travail. 	<p>++</p> <p>++</p> <p>--</p> <p>+</p>
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies : oui • Un partenaire financier a été trouvé : oui • Nombre de dossiers envoyés aux partenaires : 600 invitations pour la journée mobilité, tous-ménages sur les 6 communes du Haut-Plateau, information dans les médias locaux et régionaux 	<p>C</p> <p>C</p> <p>C</p>
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité : oui 	<p>C</p>
Responsables 2004		<ul style="list-style-type: none"> • Qui a été le principal responsable du projet? CMS, Centre Médico-social de Crans-Montana , Isabelle Pralong • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Pro Senectute, Corem, graphistes privés, CMT, Le Régent centre de congrès, médias • Quelle forme a prise cette collaboration ? Contacts directs et écrits • Quelle a été la fréquence des contacts ? Plus de 10 contacts sur l'année • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? Non pas nécessaire • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? Oui 	
Expériences positives 2004		La collaboration avec l'ensemble des partenaires a été bonne.	
Expériences négatives 2004		La participation à l'après-midi mobilité a été moins importante que prévue mais en même temps il aurait été difficile de faire face à plus de participants pour les ateliers	
Conséquences 2005		D'autres projets vont voir le jour sur la région, allons faire aussi des manifestations hors de la région pilote car plus centrée donc accessible par un plus nombreux public	
Recommandations		Faire un projet de communication presse autonome et mettre un soin encore plus grand au choix de la date	

Nom du projet		Communication et promotion dans la région (Danielle Emery Mayor)
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement (3) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les échanges entre les différents projets (communication horizontale) • Favoriser les échanges dans les deux sens entre, d'une part, la population locale, les touristes, les milieux politiques, économiques, les écoles, etc. et d'autre part les concepteurs des différents projets (communication verticale) • Diffuser régulièrement dans la région une large information sur l'avancement des projets • Sensibiliser les différents milieux aux enjeux du développement durable et provoquer, à long terme, un "réflexe développement durable" (à Crans-Montana, mais aussi au-delà de la région sierroise, notamment par l'intermédiaire des touristes) • Favoriser la synergie et l'émulation • Impliquer les différents milieux, des résidents et des touristes, dans le processus. • Faire connaître au plus large public possible la démarche entreprise à Crans-Montana pour inciter d'autres régions à suivre le même processus. <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • La connaissance du PAES Crans-Montana et de ses différents projets augmente parmi la population, les décideurs et les touristes.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 CD Roms distribués • 50 apparitions dans les médias régionaux <p>Indicateurs d'effets pour l'objectif 2006 (situation espérée en 2004):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60% des participants à l'enquête téléphonique de l'ISPM peuvent nommer 3 projets ou actions du PAES • 80% des participants à l'enquête téléphonique de l'ISPM connaissent l'existence du PAES • 20% des touristes connaissent l'existence du PAES (questions posées à 100 personnes prises au hasard dans la station, une fois dans l'année)
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le test des mesures proposées par le PAES Crans-Montana lors du Caprices Festival (festival de musique du 3 au 9 mars 2004) a permis de promouvoir la démarche et de faire avancer le changement des mentalités.

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour de la page "intranet" (6) • Archivage mensuel du site Internet • Tenue à jour des archives de la communication • Actualisation du CD-ROM de présentation du PAES (nouvelle édition pour la rencontre PAES 2004) • Élaboration d'une charte graphique en vue de la publication de documents • Impression d'autocollants avec le logo du PAES Crans-Montana • Promotion des événements organisés par le PAES (9) • Collaboration à la communication des événements auxquels le PAES est associé à la demande des organisateurs (Festival Caprices) • Bulletin du PAES (1) • Insertion d'une information sur le PAES dans les bulletins des 6 communes pour les assemblées primaires (1) • Coordination des actions de communications avec le projet Mobilité pour tous pour les essais réalisés dans le cadre du Festival Caprices.
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité

	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Le test des mesures proposées par le PAES Crans-Montana lors du Caprices Festival (festival de musique du 3 au 9 mars 2004) a permis de promouvoir la démarche et de faire avancer le changement des mentalités : le questionnaire réalisé a montré une excellente acceptation de la situation. 	C
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> 5 flash-info web mensuel (ou plus lorsque nécessaire) sur www.paes-crans-montana.ch et sur intranet Crans-Montana communiqué de presse lors de chaque événement organisé par le PAES ou en collaboration avec le PAES (Caprices Festival) conférence de presse Espaces Rencontre 8 juin 04 distributions tous ménages des papillons d'information pour les Espaces Rencontre, Au fil de l'eau/CM la région qui marche, 1^{er} forum des Espaces Rencontre, Rencontre annuelle du PAES, journée de la mobilité CMS, etc... documentation pour les cours donnés par le PAES dans les classes du Centre scolaire de Crans-Montana, à la HEVS et aux universités Distribution de documents sous la tente à palabres : plus de 20 apparitions Contacts réguliers avec la presse locale Edition d'une version mise à jour du CD-Rom Forum de discussion sur web en relation avec le nouveau journal d'information micro-locale Sixième Dimension 3 informations sur la radio locale Rhône FM Crans-Montana 	++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	Les prestations définies par les indicateurs ont-elles été réalisées? oui	A,B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	Les prestations définies par les indicateurs ont-elles été réalisées? oui	A,B,C
Responsables 2004		<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? Danielle Emery Mayor Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Direction du PAES - CMS - tous les groupes de projets actifs du PAES - Caprices Festival - Crans-Montana Tourisme - Nouvelliste - Journal de Sierre - Rhône FM - Canal 9 - Sixième Dimension - CIPRET Quelle forme a prise cette collaboration ? Réunions + échanges d'informations électroniques - communications téléphoniques Quelle a été la fréquence des contacts ? Mensuelle Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? Oui (passerelles ont été créés entre différents partenaires pour faire circuler l'information) Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? 	

	oui
Expériences positives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qui a bien marché? L'attention des gens a été captée surtout pour ce qui concerne les essais des Espaces Rencontre; le dialogue a été nourri; il a même dépassé le thème des Espaces Rencontre pour concerner la station en général. Même si tous les projets n'ont pas eu ou pu être communiqué avec puissance, le PAES a tenu le devant de la scène régionale au niveau de la communication. Le projet N'en...fumez plus a permis de corriger ce déséquilibre en fin d'année grâce à ses bons résultats. • Comment? Communication innovante et régulière selon les principes du marketing social développés avec l'aide de l'HES-S2 (communication grâce à l'humour, à l'image et répétition des slogans propres au projet) • Climat général : Bonne réception des messages - Il aurait fallu en faire plus encore pour les essais des Espaces Rencontre • Insertion de la marche et du bien-être dans la communication marketing de Crans-Montana Tourisme • Communication du message bien-être • Fréquentation du site Internet
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Difficulté à communiquer sur une expérience qui est testée pendant quelques mois dans une structure ayant peu de choses à voir avec la version définitive (Espaces Rencontre). • Difficultés à faire passer le message "santé" avant celui de "fluidité du trafic" • Difficultés à garder à l'esprit des gens que le PAES n'est pas seulement un test dans les Espaces Rencontre • Difficulté à induire un changement des comportements par le biais de la communication • La communication des essais d'Espaces Rencontre a nécessité un travail très intensif et a fait de l'ombre à la communication concernant les autres projets pour laquelle les gens étaient moins réceptifs. Par ailleurs suite aux inconnues quant aux modalités de rédaction du PDI et à la conception finale du projet La région qui marche, les autres projets ont eu moins de résultats intéressants à communiquer bien que le travail continue à avancer. Mieux valait peu communiquer que communiquer des choses inintéressantes et perdre la confiance des journalistes. Le projet La région qui marche offrira de bonnes occasions de communication en 2005.
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Toute la région de Crans-Montana doit plus mettre en avant la randonnée et les atouts dont elle dispose pour la marche à pied. Les habitants doivent devenir les premiers « clients » du « produit » randonnée dans le cadre de leurs loisirs • La communication doit inciter les gens à s'exprimer mais doit aussi recentrer régulièrement les débats sur les objectifs du PAES • Nécessité d'une plus forte implication encore des autorités porteuses du projet. Elles ont encore la tendance à ne pas s'impliquer en permanence sur tous les sujets. • Forte communication pour la pérennisation du projet • Préparer la passation du relais pour que les autres partenaires amenés à communiquer Crans-Montana soient prêts à prendre

	<p>la relève au terme de l'expérience pilote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il n'est pas obligatoire de communiquer en tout temps tous les projets. Il arrive des moments où un projet occupe le devant de la scène alors que les autres ont moins à dire.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Bien coordonner la communication "presse", papier (papillons) et ce qui se passe sur le terrain; ne pas faire de la communication le parent pauvre du projet et se donner de large moyens complémentaires pour atteindre l'objectif du changement de comportement. On a l'impression qu'on n'en fait jamais assez. • Prendre les gens en « tenaille » entre la communication régionale et la communication nationale venant d'en haut, comme cela a été fait avec la campagne « Bougez plus, vivez mieux » soutenue par l'OFSP. • Mieux anticiper les événements demandant un fort effort de communication afin de ne pas se retrouver à court de ressources.

	Nom du projet	Communication et promotion en Suisse (OFSP)	
Planification selon la convention annuelle 2004			
Résultat	Résultat	Résultats escomptés 2006 - voir OFSP Objectifs du projet 2006 - voir OFSP Effets et résultats escomptés 2004 • Les idées, concepts, projets, travaux et résultats de la région pilote ont été diffusés en dehors de la région.	
	Indicateurs quantitatifs du résultat		
	Indicateurs qualitatifs du résultat	2004 • Attention portée au projet par les participants aux manifestations nationales	
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition sur demande d'informations et images sur l'avancement du projet pour l'OFSP et d'autres intéressés Participation à une ou deux manifestations d'intérêt national en accord avec l'OFSP Autres activités de communication nationale et internationale en accord et collaboration avec l'OFSP. Participation financière de l'OFSP selon réglementation séparée. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	• Les prestations planifiées ont été fournies ou non	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	• Les prestations fournies ont été de bonne qualité	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	Les idées, concepts, projets, travaux et résultats de la région pilote ont été diffusés en dehors de la région.	++
	Indicateurs quantitatifs du résultat		
	Indicateurs qualitatifs du résultat	Attention portée au projet par les participants aux manifestations nationales	C

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition sur demande d'informations et images sur l'avancement du projet pour l'OFSP et d'autres intéressés • Participation à une ou deux manifestations d'intérêt national en accord avec l'OFSP <ul style="list-style-type: none"> - 29.-30.1. Congrès promotion santé Suisse • Autres activités de communication nationale et internationale en accord et collaboration avec l'OFSP. Participation financière de l'OFSP selon réglementation séparée. <ul style="list-style-type: none"> - 13.05. Cours postgrade Uni Genève - 10.6. Article pour « Forum », le magazine de l'ODT - 18.9. Stand à la journée de la mobilité de Genève • Autres activités suprarégionales <ul style="list-style-type: none"> - 22.01. Présentation étudiants HES-SO Sierre - 29.01. Stand Congrès Quadrimed, Cr.-Montana - 23.-24.4. Cours à la HEVS, section tourisme - 15.6. Interview à la Radio Suisse romande, Zoom - 7.9. Visite d'une délégation de Verbier - 16.9. Rencontre directeur des remontées mécaniques de Zinal - 28.9. Présentation à une classe de la HEG - 5.10. Rencontre avec la correspondante de Valais Tourisme au Japon - 8.10. Présentation Congrès du PNR48, Sierre - 8.12. Interview à radio Rhône FM - 10.12. Rencontre annuelle en présence de J.R. Fournier, président du gouvernement Valaisan 	++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies • Voir document monitoring 2004 en annexe 	B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	B,C
Responsables 2004	<p>Isabel Küffer de l'OFSP</p> <p>F. Parvex a contribué en réalisant quelques conférences dans les HES et à l'Université de Genève.</p> <p>Crans-Montana Tourisme a contribué en étant présent lors de la Journée de la mobilité à Genève.</p> <p>Danielle Emery Mayor, responsable de la communication du PAES a contribué sur demande.</p>		
Expériences positives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Le projet est très bien reçu partout, les gens sont impressionnés par son ampleur et la méthodologie suivie qui est nouvelle pour beaucoup d'entre eux. Beaucoup sont étonnés que Crans-Montana se soit lancée dans une telle aventure. • Le stand de la journée de la mobilité de Genève a été très bien fréquenté, ce qui a permis de bien faire passer le message et d'intéresser beaucoup de gens à la région • Campagne de l'OFSP : « Bougez plus, vivez mieux » • Site Internet du projet très bien visité, Env. 5000-6000 visites 		

	<p>par mois</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le travail du groupe Mobilité pour tous est bien connu en Valais et même plus loin. Cela a permis à des réflexions de voir le jour dans d'autres endroits du canton : Verbier (essai), Sierre, Bluche, Veyras, Nendaz.
Expériences négatives 2004	Aucune
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer comme avant • Refaire des campagnes de l'OFSP bien diffusées dans la région et dans toute la Suisse
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des flashes réguliers pour doper le nombre de visites sur le site, référencer le site de manière professionnelle • Participer à des événements populaires sur le domaine traité telle la journée de la mobilité • Négocier en détail la stratégie de diffusion du message entre l'OFSP et la région pilote de manière à réaliser des opérations complémentaires dans la région et venant de la Confédération dès le début de la région pilote.

	Nom du projet	Crans-Montana, la région qui marche (Crans-Montana Tourisme) <u>Remarque :</u> Il s'agit d'un projet supplémentaire de mise en valeur durable des résultats du PAES.
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attractives sont offertes pour se déplacer en utilisant son énergie personnelle (2) • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement (3) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux communiquer les options promenades de la destination, augmenter la pratique de la marche à pied chez les indigènes (dans le quotidien : travail, école, courses, rencontres, sorties., ...) comme chez les hôtes, faire de la promenade et de la randonnée un vrai produit touristique. • Améliorer le taux d'occupation de la station en avant et en arrière saison, trouver de nouveaux groupes cibles (Tiré du rapport : Vision & Stratégie 2000 pour Crans-Montana) <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le produit touristique « Dimension promenade » (marketing de la marche à pied : produits prix, promotion, vente) ainsi que son plan de communication ont été définis. • Une première action de promotion de la marche à pied a été réalisée.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Document de conception du produit « Dimension promenade » (marketing de la marche à pied : produits prix, promotion, vente) • 1 action de promotion réalisée soit lors de l'inauguration du réseau des promenades pédestres hivernales, soit en été lors de l'inauguration des Chemins de l'eau, soit à un autre moment.
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Le concept « Dimension promenade » est connu et approprié par les divers acteurs et la population

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un inventaire de l'offre • Définir le produit « Dimension promenade » (marketing de la marche à pied : produits prix, promotion, vente) et son concept de communication avec l'appui du projet "Bien dire le bien-être". • Rassembler les documents nécessaires à la réalisation d'une carte et d'un document explicatif. • Intégrer les chemins du PAES sur le plan interactif du portail www.crans-montana.ch • Organiser une action de promotion de la marche à pied avec présentation et possibilité d'essai de matériel, destinée tant aux habitants qu'aux touristes. • Coordination avec les actions réalisées par les projets « Mobilité pour tous », « Au fil de l'eau » et « Autour de Crans-Montana » 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité • Le projet met bien en valeur les autres actions réalisées dans le cadre du PAES ainsi que celles d'autres partenaires. 	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Le produit touristique « Dimension promenade » (marketing de la marche à pied : produits prix, promotion, vente) ainsi que son plan de communication ont été définis : en cours • Une première action de promotion de la marche à pied a été réalisée : Journée de la population à Crans, réalisation d'un stand et d'un papillon spécialement pour l'occasion 	+ ++
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Document de conception du produit « Dimension promenade » (marketing de la marche à pied : produits prix, promotion, vente) : partiel • 1 action de promotion réalisée : Journée de la population 	C C
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Le concept « Dimension promenade » a été mis en veilleuse (à part sur la carte qui est toujours en vente) et remplacé par « Crans-Montana, la région qui marche » qui a été étonnamment bien approprié par les acteurs locaux. 	B,C

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un inventaire de l'offre : travail réalisé par Laetitia Kremblel à l'occasion de son diplôme à la HEVS – gestion. Titre : « La valorisation du tourisme de randonnée dans la région de Crans-Montana ». Définir le produit « Dimension promenade » (marketing de la marche à pied : produits prix, promotion, vente) et son concept de communication avec l'appui du projet "Bien dire le bien-être" : en cours Rassembler les documents nécessaires à la réalisation d'une carte et d'un document explicatif : carte 1 :25000 avec explication au verso éditée Intégrer les chemins du PAES sur le plan interactif du portail www.crans-montana.ch : prêt à être fait au début 2005 Organiser une action de promotion de la marche à pied avec présentation et possibilité d'essai de matériel, destinée tant aux habitants qu'aux touristes : stand mais pas de possibilité d'essai de matériel Coordination avec les actions réalisées par les projets « Mobilité pour tous », « Au fil de l'eau » et « Autour de Crans-Montana » Mise à disposition à mi-temps d'une collaboratrice diplômée de l'Ecole de tourisme , par CMT dès le 01.11.04, ce qui résout les problèmes de manque de ressources humaines qui freinait le projet 	<p>++</p> <p>+</p> <p>++</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>++</p>
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies : en grande partie 	B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité Le projet met bien en valeur les autres actions réalisées dans le cadre du PAES ainsi que celles d'autres partenaires. 	B B
Responsables 2004	<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? CMT, Jörg Romang et Sophie Parvex. Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? responsables des autres projets, tous les départements de CMT, CM-Exploitation, CM-Marketing, CMA (remontées mécaniques), HES-S2, magasins de sport, communes, Syndicat des vigneronns d'Ollon, Valirando Quelle forme a prise cette collaboration ? Informelle (mise en réseau) Quelle a été la fréquence des contacts ? Hebdomadaires puis journaliers dès l'engagement de Sophie Parvex Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? CMT, renforcement par une employée à mi-temps dès le 01.11.04 Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? Oui 		
Expériences positives 2004	<ul style="list-style-type: none"> Stand lors de la journée de la population Adaptation structurelle chez CMT 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Travail de diplôme qui a permis de fortement débroussailler la situation et de motiver les gens • Adhésion progressive des acteurs concernés au projet • Début de rédaction d'une stratégie de promotion de la marche
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'essai de matériel lors de la journée de la population • Difficulté à faire passer à tous les partenaires (Milieux de la promotion touristique et OFSP en particulier) l'idée de la complémentarité et les synergies possibles entre la promotion interne et touristique du « produit » randonnée (à l'image de ce qui s'est fait avec le golf dans la région)
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Profiter de l'acceptation du projet pour réaliser une présence remarquée lors de la journée de la population : stand PAES-CMT-Communes avec documentation, promotion du message, activités de Nordic Walking (société Adrenatur), présentation de matériel (Alex Sports et Carrix) partenaires locaux (CAS, groupement sportif, club de marche Miedzor, ...)
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité d'une animation externe pour mettre ensemble tous les acteurs locaux concernés et les appuyer au niveau méthodologique (construire les rails pour qu'ils puissent avancer). Ceci est surtout nécessaire dans une région comme Crans-Montana où la randonnée n'est pas à priori une priorité. • Trouver un message accrocheur qui sera celui approprié par la population (Crans-Montana, la région qui marche) et pas forcément celui proposé au début par les communicateurs (Dimension promenade). • Se donner les moyens en mettant une personne permanente pour travailler sur le projet.

	Nom du projet	Patrimoine bâti d'aujourd'hui (Gilbert Strobino)
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une politique incitative d 'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui ainsi que de l'urbanisme a été mise en place (5) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher, sur le Haut-Plateau, une homogénéité architecturale a apprécier de jour comme de nuit, tant dans le domaine du bâti que de l'urbanisme en général • Optimiser les consommations d'eau et d'énergie, assurer la sécurité parasismique pour la rénovation des ouvrages existants et les nouveaux bâtiments. • Pour les nouveaux bâtiments, amener les Maîtres de l'ouvrage à construire « écologique ». <p>Le résultat est élaboré sous forme de 5 rapports:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Petit précis de l'histoire de l'Urbanisme et des Constructions de Crans-Montana station (uniquement les travaux nécessaires à la réalisation des points 3 et 4; la publication éventuelle n'est pas du ressort du PAES). 2 Inventaire des sites intéressants et idées pour leur pérennité (pour autant que cela soit nécessaire à la réalisation des points 3 et 4). 3 Vade-mecum d'amélioration de la cité avec harmonisation des constructions neuves ou de leur rénovation. 4 Conseils technologiques au Maître de l'Ouvrage dans le cadre de l'écologie, de la thermique et de l'économie énergétique, des précautions parasismiques, etc. 5 Divers à déterminer d'un commun accord avec le bureau du PAES <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • La rédaction du Petit précis de l'histoire et l'urbanisme des constructions est terminée. • Le vade-mecum est terminé (points 3 et 4) • Les modalités d'intégration des résultats des travaux du groupe de projet au Plan directeur intercommunal ont été déterminées.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documents sur les points 1 à 4 • Procédure explicite d'intégration des résultats du groupe de travail au Plan directeur intercommunal
	Indicateurs qualitatifs du résultat	

Prestation	Prestations	<p>1 Rédaction d'un Petit précis de l'histoire du bâti de Crans-Montana station <u>Etape finale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solde des investigations suite aux conférences UNIPOP 2003 et recherche de financement pour sa publication (étape finale). <p>2 Inventaire des sites intéressants et idées pour leur pérennité. <u>Etape finale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solde de l'argumentation générale suite aux conférences UNIPOP 2003 - Etablissement de l'inventaire des sites et des ouvrages intéressants <p>3 Vade-mecum d'amélioration de la cité avec harmonisation des constructions neuves ou de leur rénovation. <u>Etape finale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suite des études avec coordination des travaux effectués par la Commission VAR de la Commune de Randogne, rédaction et mise en forme définitive <p>4 Conseils technologiques au Maître de l'Ouvrage dans le cadre de l'écologie, de la thermique et de l'économie énergétique, des précautions parasismiques, etc. <u>Etape totale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engagement d'un nouveau commissionnaire pour mettre en place les conseils en établissant un melting-pot de toutes les études qui ont déjà été mises en place par les services de la Confédération et/ou de l'Etat et/ou de Bureaux techniques. Rédaction et mise en forme définitive. <p>5 Divers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux séances de coordination organisées par le projet de Plan directeur intercommunal 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • La rédaction du Petit précis de l'histoire et l'urbanisme des constructions est terminée. • Le vade-mecum est terminé (points 3 et 4) • Les modalités d'intégration des résultats des travaux du groupe de projet au Plan directeur intercommunal ont été déterminées. 	<p>++</p> <p>+</p> <p>-</p>

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Documents sur les points 1 à 4 : OK, publication en cours de réalisation en collaboration avec les communes et CMT à l'occasion de 100 ans de l'office du tourisme en 2005, préfacée par Mme Tschopp, préfète et présidente du PAES Procédure explicite d'intégration des résultats du groupe de travail au Plan directeur intercommunal : presque, séance de restitution prévue au début mai 2005 avec les conseillers communaux concernés (urbanisme et constructions), les techniciens communaux et le bureau mandaté. 	C B,C
	Indicateurs qualitatifs du résultat		
Prestation	Prestations	<p>1 Rédaction d'un Petit précis de l'histoire du bâti de Crans-Montana station <u>Etape finale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> Solde des investigations suite aux conférences UNIPOP 2003 et recherche de financement pour sa publication (étape finale). 	++
		<p>2 Inventaire des sites intéressants et idées pour leur pérennité. <u>Etape finale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> Solde de l'argumentation générale suite aux conférences UNIPOP 2003 Etablissement de l'inventaire des sites et des ouvrages intéressants 	++
		<p>3 Vade-mecum d'amélioration de la cité avec harmonisation des constructions neuves ou de leur rénovation. <u>Etape finale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> Suite des études avec coordination des travaux effectués par la Commission VAR de la Commune de Randogne, rédaction et mise en forme définitive 	++
		<p>4 Conseils technologiques au Maître de l'Ouvrage dans le cadre de l'écologie, de la thermique et de l'économie énergétique, des précautions parasismiques, etc. <u>Etape totale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> Engagement d'un nouveau commissionnaire pour mettre en place les conseils en établissant un melting-pot de toutes les études qui ont déjà été mises en place par les services de la Confédération et/ou de l'Etat et/ou de Bureaux techniques. Rédaction et mise en forme définitive. <p>5 Divers : séances du groupe de projet</p> <ul style="list-style-type: none"> Participation aux séances de coordination organisées par le projet de Plan directeur intercommunal 	++ ++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies : oui 	B, C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	B, C
Responsables 2004		<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? Gilbert Strobino 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Des habitants, les membres du groupe de projet, le groupe Mobilité pour tous, les communes (archives, processus), le bureau mandataire du PDI • Quelle forme a prise cette collaboration ? Informelle, séances • Quelle a été la fréquence des contacts ? mensuelle pour le groupe de projet, ad-hoc pour les autres • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? non • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? oui
Expériences positives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Forte attente vis à vis des résultats du travail. Le sujet de l'aménagement du territoire est un sujet très sensible, tant pour les communes que pour les milieux de la construction. • Les conférences de l'année passée à l'université populaire ont mis le doigt sur quelques problèmes importants en apportant une pierre à l'édifice de leur résolution (p. ex. Colline du parc)
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Peu de communication sur l'avancement du projet. Le groupe de projet a désiré travailler de manière cloisonnée pour éviter qu'il y ait des parasites dans sa phase de création. Bruit court en fonction du budget qui leur a été alloué. • Difficultés relationnelles entre les membres du groupe de projet et le mandataire du Plan directeur intercommunal. • Manque de communication entre les responsables du PAES et les élus responsables du PAES (séance de rattrapage effectuée au début 2005).
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une séance de restitution détaillée avec la présence des élus responsables, membres du groupe de projet et mandataire du Plan directeur intercommunal. • Large communication des résultats une fois le travail restitué aux communes dans son intégralité. Ceci se fera par la publication à l'occasion des 100 ans de l'office du tourisme et devra être complété de manière appropriée.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Etre très philosophe en cours d'élaboration (chacun a sa vision des choses et il est difficile de trouver un consensus, le sujet de l'aménagement du territoire est toujours très brûlant car il touche des intérêts particuliers sur la défense des acquis ou l'espoir de gain) • Se donner les moyens de faire aboutir le projet par une appropriation par les responsables • Prendre le temps de discuter, mûrir, sortir les idées et les mettre en place

	Nom du projet	Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus (Dr. Hubert Varonier)
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultat escompté 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une politique incitative d 'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui a été mise en place (5) <p>Objectif du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informer et sensibiliser la population, les touristes et surtout les enfants et adolescents sur les effets négatifs du tabagisme actif et passif et les encourager à ne pas fumer. <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs établissements publics ont mis en œuvre les mesures préconisées par le projet pour limiter le tabagisme passif. • Les élèves de toutes les communes ont été sensibilisés au tabagisme et à ses conséquences.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre des établissements publics de la région qui ont mis en place des espaces non fumeurs (enquête faite par le groupe de projet par un questionnaire) <p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesure de l'impact de l'information au moyen d'un questionnaire auprès des élèves du secondaire qui ont eu l'information durant leur scolarité primaire (enquête faite par le groupe de projet)
	Indicateurs qualitatifs du résultat	
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Information des associations professionnelles • Diffusion de messages de prévention par divers moyens selon les opportunités et intérêts par exemple :chevalets pour établissements publics, enveloppes de récupération des mégots (financement à trouver), horaire des transports publics, affiches, sets de table. • Séance d'information aux élèves de 6èP, 1ère et 2ème CO (chaque année il s'agit de nouveaux élèves) selon le principe d'un "programme de vaccination sans piqûre" (Dr. Varonier)
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'associations professionnelles ayant bénéficié d'une information et sensibilisation au sujet du tabagisme (2) • Nombre d'actions de diffusion de messages de prévention • Nombre d'établissements publics participant à la démarche sur un ensemble total de 112 cafés-restaurants, env. 30 hôtels • Nombre d'élèves et instituteurs touchés par la séance d'information (55 élèves classes 1P, 109 élèves classes 1CO, 15 instituteurs)
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Types d'actions de diffusion de messages de prévention adaptés • Les prestations fournies ont été de bonne qualité

Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs établissements publics ont mis en œuvre les mesures préconisées par le projet pour limiter le tabagisme passif. • Les élèves de toutes les communes ont été sensibilisés au tabagisme et à ses conséquences. • Via le CIPRET les 4 cliniques labellisées « Hôpitaux sans fumeurs mais pas sans fumée » • CMT et le centre de congrès Le Régent déclarés non fumeurs • Interview du Dr Varonier diffusé sur Rhône FM Crans-Montana. 	++ ++ ++ ++
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre des établissements publics de la région qui ont mis en place des espaces non fumeurs (enquête faite par le groupe de projet par un questionnaire) de 8 en 2003 à 21 en 2004. 	C
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissances des élèves testées de manière informelle lors des cours sur les Espaces Rencontre au Centre scolaire. Très satisfaisant. 	B
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Information des associations professionnelles • Diffusion de messages de prévention par divers moyens selon les opportunités et intérêts par exemple :chevalets pour établissements publics (distribués à tous les nouveaux établissements participant au programme), enveloppes de récupération des mégots (financement à trouver), horaire des transports publics, affiches, sets de table : 2 bus (3^{ème} année), affichettes sur les pistes (2^{ème} année), • Séance d'information aux élèves de 6^èP, 1^{ère} et 2^{ème} CO (chaque année il s'agit de nouveaux élèves) selon le principe d'un "programme de vaccination sans piqûre" (Dr. Varonier) : toutes les classes de 5^èP et 1^{CO} y compris dans les villages (au total 2 fois en 2 ans pour tous les élèves), distribution de dossiers faits avec du matériel existant dans d'autres organismes, affiches • Motivation des établissements publics, publication de quelques établissement ayant pris des mesures sur le site www.oxyromandie.ch • Interventions envers la « nuit des neiges » et le « Caprices festival » pour les inciter à prendre des mesures de prévention contre le tabagisme 	- ++ ++ ++ ++

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'associations professionnelles ayant bénéficié d'une information et sensibilisation au sujet du tabagisme (2) : association des restaurants d'altitude, association des cafés, Bars et Restaurants • Nombre d'actions de diffusion de messages de prévention : 5 types d'actions répétées • Nombre d'établissements publics participant à la démarche sur un ensemble total de 112 cafés-restaurants : 21 hôtels, dont deux 100% non fumeurs (Cabane des Violettes et Délicatesses) – fin 2003 huit établissements dont aucun 100% non fumeur. • Nombre d'élèves et instituteurs touchés par la séance d'information (55 élèves classes 1P, 109 élèves classes 1CO, 15 instituteurs) : comme prévu 	C C C C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Types d'actions de diffusion de messages de prévention adaptés : oui • Les prestations fournies ont été de bonne qualité : oui 	B,C
Responsables 2004		<ul style="list-style-type: none"> • Qui a été le principal responsable du projet? Dr Hubert Varonier • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? CIPRET Valais, écoles, SMC (bus), CMA (remontées mécaniques) Rhône FM Crans-Montana • Quelle forme a prise cette collaboration ? Rencontres informelles • Quelle a été la fréquence des contacts ? Très régulière • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? non • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? oui 	
Expériences positives 2004		<ul style="list-style-type: none"> • La région pilote a pu être un « laboratoire » d'expérimentation de mesures de prévention du tabagisme grâce à l'appui du PAES. Ces expériences seront réinvesties à plus large échelle : Valais par la CIPRET mais aussi autres cantons (par les cliniques) et Suisse (Association suisse pour la prévention du tabagisme). • Le PAES a profité du fait que le responsable de projet est en même temps président de la CIPRET Valais et membre du comité de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme en plus d'habiter la région • Les moyens de promotion mis en place sont des investissements qui durent longtemps (bus = 3ème année, affichettes alu = 2ème année) y compris hors saison car les bus sont utilisés pour les transports scolaires • Forte augmentation du nombre d'établissements publics ayant introduit des espaces non fumeurs • Le projet crée une offre de nouvelles prestations dans le domaine de la prévention et la promotion de la santé et par ricochet promeut l'image de la station et des établissements concernés qui en bénéficient : « Loisirs et tourisme en santé » • Répétition de l'information aux élèves chaque année 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Le slogan n'en...fumez plus marche très bien • Les actions sont en général bien acceptées
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • La réalisation pratique des espaces non fumeurs pose encore des problèmes (mentalités) • Les non fumeurs n'ont pas encore assez pris conscience de leurs droit à ne pas être enfumés
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer de la même manière et accélérer la mise en place des établissements publics • Organiser le suivi par la CIPRET et les instances cantonales déjà en place (pérennisation), transfert de compétences
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Etre toujours sur le terrain et ne jamais lâcher prise

	Nom du projet	Plan directeur intercommunal (Stéphane Pont) <u>Remarque :</u> Ce projet est repris par les communes et ira beaucoup plus loin que ce qui avait été prévu initialement. La participation du PAES sera d'assurer que les résultats des groupes de projet "Mobilité pour tous", "Autour de Crans-Montana", "Au fil de l'eau", "Patrimoine bâti d'aujourd'hui" et si nécessaire "Crans-Montana, la région qui marche", soient inclus dans le Plan directeur intercommunal. Elle sera aussi de contribuer à une bonne coordination et communication entre le PAES (un projet) et le Plan directeur Intercommunal (un outil) qui sera repris directement par les communes.
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	Résultats escomptés 2006 <ul style="list-style-type: none"> Les communes disposent d'un plan directeur intercommunal en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui (4) Objectifs du projet 2006 <ul style="list-style-type: none"> Consolider démocratiquement et pérenniser les résultats obtenus par le PAES dans les domaines de la gestion de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui (plans sectoriels mentionnés dans les projets correspondants). Effets et résultats escomptés 2004 <ul style="list-style-type: none"> Les premières bases nécessaires à l'élaboration du plan directeur intercommunal incluent les résultats 2002 et 2003 politiquement consolidés du PAES en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui. Une procédure explicite d'intégration des résultats du PAES au Plan directeur intercommunal a été déterminée.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	2004 <ul style="list-style-type: none"> Les résultats du PAES sont effectivement inclus dans les premières bases existantes pour la création du plan directeur intercommunal Un accord sur les modalités d'intégration des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal et sur la prise en charge financière de certains travaux de communication et de coordination par le PAES est en vigueur
	Indicateurs qualitatifs du résultat	
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Définition avec la Commission de coordination des communes de Crans-Montana-Aminona et application des modalités techniques et financières d'intégration des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal.
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies ou non

	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> Les premières bases nécessaires à l'élaboration du plan directeur intercommunal incluent les résultats 2002 et 2003 politiquement consolidés du PAES en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui. Une procédure explicite d'intégration des résultats du PAES au Plan directeur intercommunal a été déterminée : discussions en cours, rencontre prévue entre les responsables du PDI et du PAES au début de 2005 	- --
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Les résultats du PAES sont effectivement inclus dans les premières bases existantes pour la création du plan directeur intercommunal : Au fil de l'eau, travail transmis à la Commission de coordination et au mandataire du Plan directeur intercommunal Un accord sur les modalités d'intégration des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal et sur la prise en charge financière de certains travaux de communication et de coordination par le PAES est en vigueur : En cours de discussion 	B,C B
	Indicateurs qualitatifs du résultat		
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Définition avec la Commission de coordination des communes de Crans-Montana-Aminona et application des modalités techniques et financières d'intégration des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal : rencontre prévue en début d'année 2005 	--
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies ou non : 2004 non 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité : impossible à dire étant donné qu'il n'y a pas encore de résultats concrets. 	B
Responsables 2004		<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? Stéphane Pont, président de Mollens puis des contacts ont eu lieu avec Fernand Nanchen, président de Lens et responsable du Plan directeur intercommunal pour les six communes Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Communes, bu- 	

	<p>reau mandataire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelle forme a prise cette collaboration ? Discussions informelles, quelques séances du mandataire avec les responsables des projets Mobilité pour tous et Patrimoine bâti • Quelle a été la fréquence des contacts ? Bimensuels en moyenne • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? Non • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? De temps en temps
Expériences positives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • La direction du PAES a fait pression pour que la situation se débloque • Le dialogue a pu être instauré de manière directe avec le président responsables du Plan directeur intercommunal
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Difficulté de trouver la manière d'assurer la reprise des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal • Frustration des responsables de projet concernés allant jusqu'à l'arrêt des travaux dans les groupes Au fil de l'eau et Patrimoine bâti
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats des groupes de projet seront transmis officiellement à la commission de coordination avec suggestion de les faire suivre pour suite utile au mandataire du Plan directeur intercommunal
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Négocier dès le début et directement au plus haut niveau et s'accorder sur la procédure et les résultats concrets à fournir (fonds et forme)

	Nom du projet	Encadrement du projet
Planification selon la convention annuelle 2004		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les problèmes de mobilité sont maîtrisés et en voie d'être résolus. (1) • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attrayantes sont offertes, pour se déplacer et se distraire, en faisant appel à son « énergie personnelle ». (2) • La population et les hôtes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3) • Les communes disposent d'un plan directeur intercommunal en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui. (4) • Une politique incitative d'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui a été mise en place. (5) • Une gestion intercommunale durable de la ressource « eau » a été planifiée et partiellement mise en œuvre. (6) <p>Objectif du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et mettre en œuvre des mesures concertées pour améliorer le bien-être de la population et des hôtes des six communes de Crans-Montana en préservant l'environnement et en portant une attention prioritaire au domaine de la mobilité. <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une gestion efficace du programme a permis une mise en œuvre optimale des projets, a assuré leur coordination et mis en valeur de leurs synergies. • Le PAES Crans-Montana est perçu parmi la population comme un programme favorisant une alimentation saine, le bien-être, l'environnement et une agriculture proche de la nature par des projets destinés à durer au delà de 2006.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les engagements pris dans le contrat cadre et la convention annuelle sont remplis • Rapport annuel 2003 contenant les résultats de l'auto évaluation
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approbation de la convention annuelle 2004 et du rapport annuel 2003.

Prestation	Prestations	<p>Gestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification et suivi du programme • Direction et accompagnement des responsables de projet • Liaison entre le projet , les communes, Crans-Montana Tourisme (CMT), Sierre Région et l'OFSP • Rédaction des conventions annuelles et des rapports • Mise en cohérence de tous les projets pour en faire un programme <p>Stratégie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement stratégique du programme • Mesures pour la pérennisation du programme • Adaptation du programme aux besoins de la région pilote et de l'OFSP • Négociations avec l'OFSP <p>Gestion des ressources:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ressources humaines et financières <p>Représentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Représentation du programme à l'extérieur <p>Evaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de l'auto évaluation • Réponse aux questions de l'OFSP concernant l'auto évaluation 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Prestations d'encadrement, de gestion financière, d'administration et de conduite du projet et d'auto évaluation remplies selon les contrats signés entre les communes et les mandataires. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Une gestion efficace du programme a permis une mise en œuvre optimale des projets, a assuré leur coordination et mis en valeur de leurs synergies. • Le PAES Crans-Montana est perçu parmi la population comme un programme favorisant une alimentation saine, le bien-être, l'environnement et une agriculture proche de la nature par des projets destinés à durer au delà de 2006. 	++ +
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Les engagements pris dans le contrat cadre et la convention annuelle sont remplis : oui • Rapport annuel 2003 contenant les résultats de l'auto évaluation : ok 	B B
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Approbation de la convention annuelle 2004 et du rapport annuel 2003 : oui 	B

Prestation	Prestations	Gestion : <ul style="list-style-type: none"> • Planification et suivi du programme ++ • Direction et accompagnement des responsables de projet ++ • Liaison entre le projet , les communes, Crans-Montana Tourisme (CMT), Sierre Région et l'OFSP ++ • Rédaction des conventions annuelles et des rapports ++ • Mise en cohérence de tous les projets pour en faire un programme ++ Stratégie: <ul style="list-style-type: none"> • Développement stratégique du programme ++ • Mesures pour la pérennisation du programme + • Adaptation du programme aux besoins de la région pilote et de l'OFSP ++ • Négociations avec l'OFSP ++ Gestion des ressources: <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ressources humaines et financières ++ Représentation: <ul style="list-style-type: none"> • Représentation du programme à l'extérieur ++ Evaluation : <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de l'auto évaluation ++ • Réponse aux questions de l'OFSP concernant l'auto évaluation ++ 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Prestations d'encadrement, de gestion financière, d'administration et de conduite du projet et d'auto évaluation remplies selon les contrats signés entre les communes et les mandataires : ok 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité : ok 	B,C
Responsables 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Qui a été le principal responsable du projet? Maria-Pia Tschopp, présidente et François Parvex, chef de projet • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Tous • Quelle forme a prise cette collaboration ? Contacts informels, séances, appuis personnalisés • Quelle a été la fréquence des contacts ? Journalière, en fonction des demandes et des besoins • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? De temps en temps • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? Oui dans le cadre des projets, parfois entre les projets, toujours lors des rencontres annuelles 		
Expériences positives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • La situation en matière de mobilité en station semble se débloquent suite aux essais d'Espaces Rencontre. Fort apprentissage en matière de « marketing social » au cours des deux essais • La convergence vers l'unique message « Mobilité et bien être » est en route • Le message « Mobilité et bien être » a été défini, consolidé et la manière de le communiquer définie • Des habitudes de communication ont été prises, les gens échangent beaucoup plus et mieux qu'avant, les réseaux sont en place et en bonne voie de pérennisation grâce à la mise en route du concept « La sixième dimension » 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Les gens ont pour la plupart confiance dans le PAES et son équipe, ils ont compris que la participation demandée est réelle et ne constitue pas un alibi • Le PAES permet de débloquer des sujets délicats en prenant en charge le risque initial (gestion de l'eau , mobilité, urbanisme et architecture) • Les idées initiales sur la pérennisation ont pu être affinées avec les différents partenaires • Le projet « La région qui marche » semble répondre à un besoin et ses partenaires semblent motivés • Résultats impressionnants du projet « Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus » : après 3 ans le processus semble être vraiment en route • Le CMS a sérieusement lancé son projet pour les gens à mobilité réduite • Nombre de visites sur le site Internet (sans pour autant être trop dérangés car le site est très attractif et complet) • Forte participation numérique à la rencontre PAES 2004 avec en plus la présence de nombreux décideurs qui n'étaient pas venus auparavant
Expériences négatives 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Le maître d'œuvre du PAES, les élus à travers la commission de coordination des six communes, ne s'identifient pas en permanence au projet (cela est aussi un bon signe : cela veut dire que le PAES touche des sujets importants et parfois risqués) • Difficulté de trouver la bonne voie pour le projet « Caprices du terroir »
Conséquences 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Terminer le projet Mobilité pour tous (Plan sectoriel de mobilité et commission intercommunale de suivi) • Terminer la conception et la distribution des missions pour le projet « Crans-Montana, la région qui marche » • Forcer sur la transmission du message avec la collaboration des instances concernées par le projet « La région qui marche » et les communes. Profiter de la journée de la population et du passage de l'Alpenmarathon (Anzère – Crans_Montana – Leukerbad) pour être présent sur le terrain.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Une planification rigoureuse et un bon suivi du cycle de projet • De la discipline du courage et de l'enthousiasme sans oublier un brin d'inconscience • Constituer un noyau dur d'amis décidés à ne pas lâcher • Toujours bien encadrer tous les bénévoles (et même les salariés durant les périodes difficiles) pour garder leur motivation et les préserver de l'usure • Valoriser de manière conséquente tous les petits succès, au mieux par des mesures de communication, au moins par des remerciements

	Nom du projet	Auto évaluation	
Planification selon la convention annuelle 2004			
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <p>-</p> <p>Objectif du projet 2006</p> <p>-</p> <p>Effets et résultats escomptés 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> La région a tiré les enseignements des succès et des échecs de l'exercice écoulé et en a tenu compte dans la planification de l'exercice suivant. Les résultats ont été transmis à l'OFSP pour le développement futur du programme et la communication nationale. 	
	Indicateurs quantitatifs du résultat		
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> Confirmation ou modifications éventuelles du déroulement du projet 	
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer les résultats de l'auto évaluation 2003 dans le rapport annuel 2003 Effectuer une auto évaluation des effets et du processus de l'année 2004. Réponse sur demande aux informations demandées par les responsables de l'évaluation externe. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des résultats de l'auto évaluation dans le rapport annuel 2003 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	
Résultats 2004			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> La région a tiré les enseignements des succès et des échecs de l'exercice écoulé et en a tenu compte dans la planification de l'exercice suivant. Les résultats ont été transmis à l'OFSP pour le développement futur du programme et la communication nationale. 	++ ++
	Indicateurs quantitatifs du résultat		
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Confirmation ou modifications éventuelles du déroulement du projet 	B

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les résultats de l'auto évaluation 2003 dans le rapport annuel 2003 • Effectuer une auto évaluation des effets et du processus de l'année 2004. • Réponse sur demande aux informations demandées par les responsables de l'évaluation externe. 	++ ++ ++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration des résultats de l'auto évaluation dans le rapport annuel 2003 	B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité 	C
Responsables 2004		<ul style="list-style-type: none"> • Qui a été le principal responsable du projet? François Parvex • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Maria Pia Tschopp, présidente, tous les responsables de projet, discussions avec de nombreux acteurs régionaux et d'ailleurs • Quelle forme a prise cette collaboration ? Séances d'auto-évaluation, contacts informels • Quelle a été la fréquence des contacts ? 1-2 fois de manière formelle • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? non • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? oui, comité de pilotage 	
Expériences positives 2004		<ul style="list-style-type: none"> • Une manière de faire reconnaître tout le travail réalisé par les bénévoles 	
Expériences négatives 2004		<ul style="list-style-type: none"> • Difficile de motiver les gens pour ce genre d'exercice, ce sont des bénévoles. Seuls ceux qui ont déjà fait cela ailleurs s'en sortent rapidement et avec le sourire • Difficulté de communiquer ce qui s'est réellement passé aux évaluateurs • La rédaction du rapport est un exercice fastidieux, sa lecture également à cause des nombreuses répétitions 	
Conséquences 2005		<ul style="list-style-type: none"> • Continuer comme cela 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur pied une grille simple et vite remplie 	

4. Ressources et collaboration dans la région pilote

Développement des structures de collaboration

La mise en réseau a continué, peu de nouveaux partenaires sont venus se joindre à l'équipe mais les relations avec les partenaires existants se sont approfondies et, plus important, des habitudes se sont prises. On a l'impression d'une meilleure cohésion entre les différents acteurs de la région.

Aucune structure formelle, mise à part « La sixième dimension », qui produit un magazine bimensuel d'information intercommunal, possède un site Internet et anime un Forum sur Internet (www.sixieme-dimension.ch) et qui réinvestit les expériences réalisées par le PAES en matière de communication.

Nouveaux partenaires et contacts :

- Caprices festival (formellement) : www.capricesfestival.ch, Samuel Bonvin
- Chambre valaisanne d'agriculture (pour le projet Caprices du terroir), Guy Bianco, directeur
- Association des restaurants d'altitude (pour le projet Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus)
- Centre d'écologie humaine et des sciences de l'environnement, Université de Genève, Professeur Roderick Lawrence
- RADIX
- Observatoire régional du tourisme de la région Midi Pyrénées
- Projet New Bike, responsables
- Remontées mécaniques de Zinal, directeur, Pascal Bourquin
- Mme Mitsuko Suzuki, correspondante de Valais Tourisme au Japon
- Mountain Forum www.mtnforum.org
- Représentant de la commune de Bellinzona, et de Ticino Turismo, Charles Barras
- 5 visiteurs d'une région canadienne

Ressources et collaboration dans la région pilote

	Évaluation 2004	Justification	Améliorations suggérées 2005
Que pensez-vous de la qualité de la collaboration dans la région pilote?	++	Pratiquement tout marche bien	Meilleur lien institutionnel avec les élus communaux et contacts plus fréquents
L'organisation du projet convient-elle toujours ou a-t-elle changé en 2004?	++		
Les moyens financiers étaient-ils suffisants pour atteindre les objectifs de la convention 2004?	++		
Les ressources humaines étaient-elles suffisantes pour atteindre les objectifs de la convention 2004 ?	+	Certains bénévoles se fatiguent	Professionnaliser dans le cadre de la pérennisation et chercher de nouveaux bénévoles (assez facile pour de nouveaux projets, difficile pour des projets qui ont déjà bientôt quatre ans et qui touchent à leur fin)
Y a-t-il eu des activités non prévues dans la convention 2004?	oui	Les essais des Espaces Rencontre	

La direction du projet a-t-elle été satisfaite de l'avancement du projet en 2004?	Globalement oui	Tout avance, même si les travaux conceptuels prennent plus longtemps que prévu. Déception concernant l'avancement du projet Autour de Crans-Montana.	Resserrer le contrôle du projet La région qui marche qui inclut maintenant le projet Autour de Crans-Montana. Rajouter un projet « Coordination des outils de communication » afin d'assurer que tous les acteurs du projet La région qui marche agissent de manière cohérente. Accorder une attention particulière pour faire respecter les contrats dans le détail.
Les prestations prévues dans la convention 2004 ont-elles été fournies avant la fin 2004, conformément à la convention 2004?	++	Certaines actions ont pris du retard à cause des travaux liés à la convergence des projets. Il faut d'abord se mettre d'accord avant d'agir	Difficile, il faut laisser les gens se mettre d'accord.
Les résultats des projets ont-ils été atteints avant la fin 2004, conformément à la convention 2004?	++	Lire plus haut	
La population s'est-elle intéressée au programme régional?	++		Essayer encore plus de faire comprendre à la population que le PAES se limite exclusivement au domaine Mobilité et santé et que le reste n'est pas de son ressort

5. Collaboration entre la région pilote et l'OFSP

Satisfaction de la région pilote concernant la collaboration avec l'OFSP de janvier 04 à fin 04	Evaluation 2004	Justification	Améliorations suggérées pour 2005
En général	++		
Préparation de la convention annuelle 2005/06	++		
Soutien pour l'auto-évaluation	++	Pas besoin	
Contacts entre la région pilote et l'évaluation externe (ISPM Basel und IKAÖ Bern)	++	Très peu de contacts, les exigences ont été raisonnables	
Accompagnement de la direction stratégique	++	Excellent	
Accompagnement de la direction opérationnelle	++	Pas le moindre nuage	
Support technique et/ou méthodologique	++		
Soutien de la communication régionale	++	La campagne « Bougez plus, vivez mieux » a été une excellente opération	Encore plus
Coordination de la communication nationale	++		
Préparation du rapport annuel de la région pilote 04	++		

6. Comptes annuels 2004

Budget planifié selon convention annuelle 04

Prestation	Coût	Participation de la région	Prestation propre de la région	Participation de l'OFSP
	CHF	CHF	CHF	CHF
Mobilité pour tous	106'500.-	30'000.-	36'500.-	40'000.-
Autour de Crans-Montana	37'500.-	27'500.-	5'000.-	5'000.-
Achetez mieux en roulant moins	22'000.-	5'500.-	10'000.-	6'500.-
Crans-Montana au fil de l'eau	48'500.-	21'500.-	18'500.-	8'500.-
Bien chez vous à Crans-Montana	32'500.-	11'000.-	7'500.-	14'000.-
Communication et promotion dans la région	44'000.-	10'000.-	4'000.-	30'000.-
Communication en Suisse (OFSP)	3'500.-	3'500.-	0.-	0.-
Crans-Montana, la région qui marche	44'500.-	19'000.-	20'500.-	5'000.-
Patrimoine bâti d'aujourd'hui	40'000.-	12'000.-	10'000.-	18'000.-
Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus	21'500.-	15'000.-	6'500.-	0.-
Plan directeur intercommunal	6'000.-	2'000.-	2'000.-	2'000.-
Encadrement du projet	55'000.-	5'000.-	5'000.-	45'000.-
Gestion financière	12'000.-	2'000.-	0.-	10'000.-
Administration et divers	10'000.-	2'000.-	0.-	8'000.-
Défraiement bureau exécutif	10'000.-	2'000.-	0.-	8'000.-
TOTAL coûts 2004	493'500.-	168'000.-	125'500.-	200'000.-
Financement 2004	493'500.-	168'000.-	125'500.-	200'000.-
Transitoires du financement 2003	*	*	*	*
Total Financement	*	*	*	*

* La somme définitive des transitoires 2003 ne pourra être connue qu'après bouclage des comptes pour la phase 2003 c'est à dire aux alentours du mois de février 2004. A ce moment un nouveau budget affiné sera recalculé et le programme d'activités adapté au montant exact des ressources.

En conformité avec le contrat cadre, la somme fournie par l'OFSP pour 2004 s'élèvera à fr. 200'000.- comme inscrit en dernière ligne du tableau ci-dessus.

Comptes annuels 2004

Prestation	Coût	Participation de la région	Prestation propre de la région	Participation de l'OFSP
	CHF	CHF	CHF	CHF
Mobilité pour tous	156'539.30	30'113.10	66'200.00	60'226.20
Autour de Crans-Montana	19'992.00	14'992.00		5'000.00
Achetez mieux en roulant moins	5'764.00	1'921.33		3'842.67
Crans-Montana au fil de l'eau	24'273.15	3'172.72	14'755.00	6'345.43
Bien chez vous à Crans-Montana	22'100.00	7'366.67		14'733.33
Communication et promotion dans la région	28'460.85	3'460.85		25'000.00
Communication en Suisse (OFSP)	0.00	0.00		0.00
Crans-Montana, la région qui marche	15'500.65	2'806.88	7'080.00	5'613.77

Patrimoine bâti d'aujourd'hui	38'260.00	10'033.33	8'160.00	20'066.67
Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus	764.45	254.82		509.63
Plan directeur intercommunal	0.00	0.00		0.00
Encadrement du projet	63'546.40	16'360.24	7'560.00	39'626.16
Gestion financière	12'000.00	4'000.00		8'000.00
Administration et divers	7'307.90	2'309.30	380.00	4'618.60
Défraiements Bureau Exécutif	8'517.20	2'102.13	2'210.80	4'204.27
TOTAL coûts 2004	403'025.90	98'893.37	106'345.80	197'786.73
Financement 2004	412'832.85	106'487.05	106'345.80	200'000.00
Transitoires du financement 2003	7'473.25			
Total Financement	420'306.10			

Commentaire

a) Vue générale

Etant donné qu'il est impossible de déterminer exactement la part de participation de la région et celle de l'OFSP pour chaque projet, une clé de répartition des contributions financières de 1/3 pour la région et 2/3 pour l'OFSP a été systématiquement utilisée. Elle correspond au rapport entre les CHF 200'000 fournis par l'OFSP et les CHF 100'000 fournis par les communes.

Le budget a globalement pu être bien tenu. Les communes ont versé les CHF 100'000.- prévus. La prestation monétaire de la région est d'environ CHF 62'000.- inférieure au budget car la majeure partie des financements budgétisés sous « autres », c'est à dire les contributions d'autres organismes n'ont pas pu être obtenues ou ont été fournies sous forme de prestations en nature.

Comparaison comptes/budget, explication des écarts importants

- Mobilité pour tous (+ env. CHF 50'000) : a dépassé les prévisions suite à la décision par les communes de réaliser deux essais d'Espaces Rencontre. Les coûts de conception et de suivi, notamment de la gestion de la communication et des contacts avec tous ceux qui exprimaient leurs avis ont été pris en charge par le PAES.

Les coûts de mise en œuvre et de communication des essais ont été pris en charge par les communes de façon suivante :

	Financement par les communes, hors du PAES	
	Mise en oeuvre technique	Communication
Essai Espaces Rencontre Eté	160'000.-	40'000.-
Essai Espaces Rencontre Hiver	114'000.-	30'000.-

- Autour de Crans-Montana (-CHF 17'500) : le projet n'a pas fourni les prestations prévues comme décrit dans le rapport d'activités.
- Achetez mieux en roulant moins (- CHF 16'000) : l'école du goût n'a pas été réalisée, la promotion a été moins intensive que prévu.
- Crans-Montana au fil de l'eau (- CHF 24'000) : la fontaine espérée n'a pas pu être réalisée, la brochure (en attente d'instructions du projet la région qui marche) et l'exposition (abandonnée après de longues négociations) non plus.
- La communication dans la région (- CHF 15'500) a coûté moins cher que prévu. Ceci est dû au fait qu'une forte activité prise en charge par les communes a eu lieu durant les essais ce qui a préterité les autres actions de communication.
- Crans-Montana, la région qui marche (- CHF 29'000) a coûté moins que prévu car il a fallu trouver une solution au manque de budget temps du responsable, solution trouvée avec l'engagement temporaire d'une collaboratrice à mi-temps chez CMT dès le 01.11.04
- L'encadrement du projet (+ CHF 8'500) a été plus lourd que prévu suite aux essais d'espaces Rencontre.

b) Résultat monétaire à fin 2004

Suite aux légers excédents de recettes des années 2003 et 2004, un montant de CHF +17'280.20 est reporté comme transitoire de 04 à 05.

La somme est à disposition du bureau en 2005 pour effectuer certains rééquilibrages en cas de besoin. Le budget de certains projets est en effet très serré vis à vis des prestations espérées et il n'est pas encore sûr que les sommes nécessaires seront trouvées pour garder la collaboratrice engagée pour « La région qui marche » après la fin de son mandat qui dure jusqu'à la fin avril.

7. Instruments pour la communication nationale

Matériel de présentation de janvier 04 à fin 04	<ul style="list-style-type: none">• Voir revue de presse en annexe• Fichiers Power Point de toutes les conférences• Fichiers PDF de tous les tous ménages, affiches, communiqués de presse, cartes postales, vitrophanies• Film du DVD Forum public réalisé par Canal 9, la télévision régionale.• Interviews (sur le CD du PAES), audio et vidéo• Photos
Points forts pour la communication nationale 2004	<ul style="list-style-type: none">• Essais d'Espaces Rencontre• Inauguration du Chemin de l'eau• Résultats des mesures de prévention du tabagisme• Approche systématique du développement de la randonnée• Fréquentation du site Internet
Points forts pour la communication nationale 2005	<ul style="list-style-type: none">• Mise en œuvre de mesures définitives suite au projet « Mobilité pour tous » (pour autant que les procédures démocratiques ne bloquent pas tout le processus)• Lancement du produit marche : conception, journée de la population, promotion de la santé par la randonnée dans la région en développant des synergies avec les organismes de promotion touristique• Résultats du projet Patrimoine bâti, parution du livre à l'occasion des 100 ans de l'office du tourisme

8. Conséquences pour le travail de 2005

Motivation de la région pilote pour poursuivre le programme régional

Oui, la tension monte à mesure qu'on voit le tout converger vers ce qui avait été planifié et par conséquent espéré.

Motivation de la région pilote pour poursuivre sa collaboration avec l'OFSP

Oui, la collaboration reste exemplaire.

Leçons tirées pour la construction du futur programme par la région pilote

- Rester au niveau intercommunal
- Réfléchir sur la manière d'impliquer les cantons, au moins en intégrant un/e responsable dans le comité de pilotage

Souhaits et suggestions pour la construction du futur programme par l'OFSP

- Le sujet « Mobilité et bien être » n'est pas encore épuisé, il y a de quoi faire de nouvelles expériences.
- Il semble que cela bouge au niveau de la prévention du tabagisme et de la mobilité, il faudrait en profiter
- Concevoir dès le début une communication « en tenaille », complémentaire entre la communication régionale et nationale. La communication nationale est très importante pour le changement des mentalités (nul n'est prophète en son pays).
- Réinvestir tous les enseignements acquis durant ce programme.
- Si chaque région doit se concentrer sur une spécialité (cf mobilité, alimentation, habitat), lui laisser une marge de manœuvre pour quelques actions dans les autres domaines comme cela a été fait. Cela permet des synergies et tient compte des projets qui passent d'un domaine à l'autre en cours de période (par exemple l'eau à Crans-Montana)
- Donner des instructions claires dès le début (candidature) et s'y tenir : objectifs, règles du jeu, méthode de planification et de gestion du cycle de projet.
- Négocier la forme des formulaires planification, rapports avec les responsables des régions pilotes au début des projets afin de ne pas traîner pendant 5 ans des documents inadaptés
- Créer des relations de partenariat et d'amitié entre les responsables des régions et de l'OFSP comme cela a été le cas dans ce projet.
- Maîtriser dès le début les évaluateurs pour tenir compte du fait que le travail se fait avec des bénévoles.
- Au début du projet organiser quelques séances de formation avec les responsables des régions pilotes pour leur faire gagner du temps sur des thèmes transversaux : gestion de projet, communication, gestion des bénévoles, ... Ceci peut se faire pendant la durée de la préparation de la candidature.
- Forcer les régions à engager un/e professionnel/le de la communication pour accompagner le responsable de projet dans ce domaine et attribuer le budget nécessaire.
- Etre assez bien préparés pour permettre aux régions de commencer les opérations directement après la décision de les nommer régions pilotes.

Besoins en communication entre la région pilote et l'OFSP

Rien ne brûle.

Quelles sont les opportunités offertes par l'OFSP pour ne pas laisser tomber la flamme ?

9. Annexes

- Procès-verbaux Comité de pilotage (confidentiel)
- Correspondance diverse (confidentiel)
- Procès-verbaux des projets
 - “ *Mobilité pour tous* ”
 - “ *Patrimoine bâti d’aujourd’hui* ”
 - “ *Autour de Crans-Montana* ”
 - “ *Au fil de l’eau* ”
 - “ *Itinéraires* ”
- Coupures de presse, documentation sur la communication
- Monitoring PAES 2004 avec les résultats des indicateurs
- Document d’évaluation des Espaces Rencontre
- CD 2004