

Région pilote Crans-Montana

Dé ...marche à Crans-Montana

Contrat cadre No. 01.000822

Rapport annuel 2005

1. Sommaire du programme général
2. Situation du programme général
3. Projets
4. Ressources et collaborations dans la région pilote
5. Collaboration entre la région pilote et l'OFSP
6. Comptes annuels 2005
7. Matériel de base pour la communication nationale
8. Conséquences pour le travail 2006
9. Annexes

Sierre, 21 avril 2006

M.-P. Tschopp, F. Parvex et tous les responsables de projet

Noms des collaborateurs/trices : C. Bagnoud-Bonvin, D. Emery Mayor, A. Berclaz

1. Sommaire du programme général

Etonnamment 2005 a été une année de transition, comme si le PAES de Crans-Montana reprenait son souffle avant le sprint final du premier semestre 2006.

Sous l'impulsion des communes qui se sont bien approprié le projet, les mesures proposées pour la mobilité douce dans les centres ont été décidées, mises à l'enquête et adoptées pratiquement sans oppositions ce qui a montré les avantages d'une approche participative. Les premiers investissements de mise en œuvre ont eu lieu et continueront de manière amplifiée en 2006. Sous la direction des communes, le Plan directeur intercommunal a continué ses travaux et intégré de manière relativement satisfaisante les résultats du PAES en matière d'urbanisme et de mobilité. Reste encore à terminer et intégrer le Plan sectoriel de la mobilité.

Le projet « Crans-Montana, la région qui marche » a édité un « Hiking Pack » qui a eu beaucoup de succès. De nombreuses difficultés techniques, commerciales et humaines sont apparues lors des discussions concernant la publication de la brochure sur le Vallon de l'Ertenze, première du genre pour valoriser la randonnée à Crans-Montana, et la réalisation du site sur la randonnée. Les travaux ont ensuite pu démarrer et avancent relativement bien. Ils seront terminés pour le lancement de la saison d'été 2006. Les travaux d'organisation du premier festival de la randonnée en Suisse, appelé à devenir une manifestation annuelle, ont bien démarré sous la direction de l'Association suisse des accompagnateurs de moyenne montagne et de Crans-Montana Tourisme.

Les responsables du PAES sont en train de s'effacer lentement pour laisser leur place aux acteurs locaux (communes, Crans-Montana Tourisme, entreprises des transports publics, CIPRET Valais, journal La sixième dimension) conformément au plan de pérennisation discuté avec eux.

Les conditions semblent donc remplies pour que la région pilote de Crans-Montana termine ses travaux avec la satisfaction du devoir accompli.

Le programme prévu pour 2005 n'a pas pu être entièrement réalisé ce qui nous forcera à utiliser la marge de manœuvre planifiée entre la fin 2005 et la fin de la région pilote. Les retards sont essentiellement dus à des facteurs externes que le PAES ne pouvait contrôler à savoir l'avancement plus lent que prévu du Plan directeur intercommunal et la restructuration de Crans-Montana Tourisme.

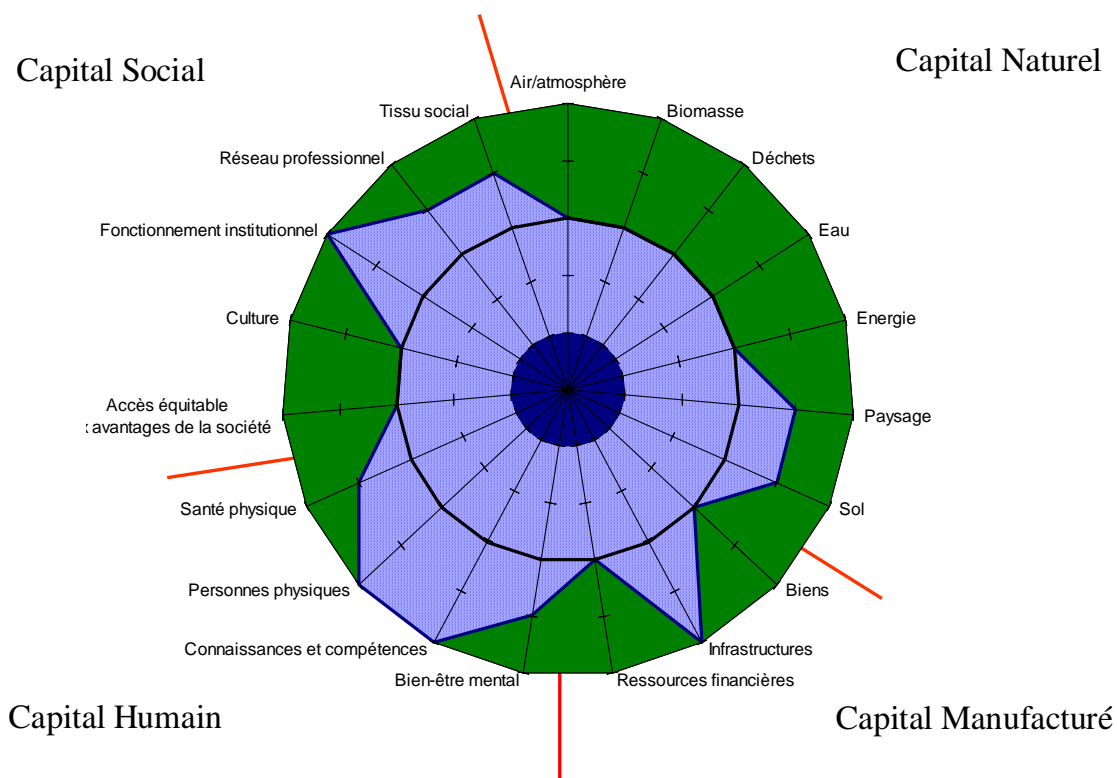
2. Situation du programme général

<p>Succès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité pour tous (Mpt) : zone de rencontre Montana acceptée et homologuée sans opposition ; zone 30km/h Crans acceptée et homologuée, une opposition retirée ensuite, zone piétonne des Charmettes homologuée. • Les investissements permettant la mise en œuvre des espaces rencontre ont été budgétisés par les autorités communales pour 2006 et acceptés démocratiquement là où c'était nécessaire. • Préparation de la mise en place définitive du nouveau dispositif de circulation et de stationnement dans la rue du Rawyl (secteur Migros). • Réorganisation de la circulation et du stationnement à Aminona (relance des négociations entre la commune de Lens, CMA et SMC) • Résultats des projets Mpt et patrimoine bâti bien repris dans le projet de Plan directeur intercommunal. • La région qui marche : premier « Hiking Pack » édité et vendu avec succès aux habitants et hôtes (314 vendus, ~40 cadeaux), travaux pour le site www.rando-crans-montana.ch et pour la brochure du Vallon de l'Ertenze en cours. • Chemin de la transhumance proposé dans le prospectus d'activités de Pfyn/Finges. • Résultats du travail « La gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau » restitué aux communes ; organisation du week-end de l'eau. • Résultats du groupe de travail « Patrimoine bâti » restitués aux communes avec édition d'un livre « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » présentant entre autres ses résultats. • Soirée organisée par le CMS (Centre Médico Social) avec plus de 100 participants. • Caprices du terroir en hiver. • « Faites-vous plaisir, n'en fumez plus » a créé une véritable « épidémie » d'espaces non fumeurs dans les établissements publics de la région.
<p>Echecs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mpt: Plan sectoriel pas encore terminé; difficulté de définir des actions concrètes avec le projet New Mobility Plus. • Projet « Autour de CM » : Pas d'animations organisées sur le chemin de la transhumance. • Projet « Autour de CM » : collaboration insatisfaisante avec le PAES. • Projet « Autour de CM » : Gros retard pris dans la conception du site randonnée et de la brochure de l'Ertenze. • Caprices du terroir en été : peu de restaurants participent à la version estivale, nombre de visiteurs insuffisant. • Prestations, résultats et sommes mises en jeu inférieurs à ce qui avait été planifié.
<p>Facteurs positifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avancement du Plan directeur intercommunal qui reprend l'essentiel des résultats du PAES. • Travaux préparatoires pour la création d'une association de communes de droit public des 6 communes.
<p>Facteurs négatifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Environnement instable dans les milieux du tourisme, difficulté de trouver ou conserver les interlocuteurs. • Mauvaise communication dans la presse de l'arrêt du PAES fédéral en 2007. Les gens ont cru que c'était le PAES de Crans-Montana qui était terminé.

	<ul style="list-style-type: none"> • Changement de majorité politique à la tête de la commune de Lens suite aux élections communales de 2004. • Les acteurs bénévoles du PAES sont en partie fatigués après 5 ans d'engagement.
Opportunités 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration du Plan sectoriel de la mobilité dans le Plan directeur intercommunal. • Lancement du site www.rando-crans-montana.ch et publication de la brochure sur le Vallon de l'ErtENZE. • Organisation du premier Festival de la randonnée par une collaboration entre l'Association suisse des accompagnateurs de moyenne montagne (ASAM) et CMT et avec l'appui du PAES. • Restitution publique du Plan sectoriel de la mobilité et des résultats du groupe de projet Patrimoine bâti. • Action spéciale du groupe « Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus » pour terminer en beauté et continuer la communication au-delà de la région pilote. • Volonté large de donner une suite aux travaux réalisés par le PAES durant les cinq années de la région pilote. • Reprise du logo du PAES par la future association de communes
Risques 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Le plan directeur intercommunal n'arrive pas à son terme. • L'association de communes n'est pas fondée, ce qui pourrait se répercuter négativement sur la mise en place des organes de suivi du PAES, notamment en matière de mobilité. • Le Festival de la randonnée n'a pas lieu ou est un échec.

En vue de préparer deux présentations du PAES Crans-Montana aux communes valaisanne lors de rencontres organisées par le Canton, la Fondation pour le développement durable des régions de montagne a fait une évaluation sommaire du PAES sous l'angle du développement durable au moyen du logiciel Win Win 22. Le résultat est montré ci-dessous :

Evaluation du PAES de Crans-Montana



Fondation pour le développement durable des régions de montagne

Logiciel : WinWin 22

3. Projets

	<p>Nom du projet</p>	<p>Mobilité pour tous (Hildebert Heinzmann)</p> <p><u>Remarque :</u> Au terme du mois d'octobre 2004, les communes de Lens, Montana, Randogne et Chermignon et Icoigne ont décidé de prolonger l'essai des Espaces Rencontre (ER) du 15. 12.04 jusqu'à mi-avril 2005. Le groupe de projet proposera au plus vite une solution finale pour les ER afin que les communes puissent avoir pris leur décision sur la suite des opérations avant la fin de l'essai. Cela évitera de créer une période de flottement telle que celle vécue entre la fin de l'essai estival et le début de l'essai hivernal. Parallèlement le groupe de projet préparera la version finale du Plan sectoriel de la mobilité qui comprendra aussi les autres aspects étudiés par le projet à savoir les parkings, les accès, la signalisation et les transports publics.</p> <p>La mise en œuvre définitive des ER dépendra de la durée que prendront les processus démocratiques associés à une telle démarche (consultations, oppositions probables à traiter, etc.) dont une bonne partie sont des facteurs externes, c'est-à-dire hors de contrôle du projet, et de la rapidité des décisions communales qui sont elles aussi soumises à des processus démocratiques fixés par la loi. Il est évident que la totalité du dispositif du Plan sectoriel de la mobilité ne pourra pas être mise en œuvre pour juin 2006, car il nécessitera probablement certains travaux d'infrastructure (parkings, signalisation). Si les résultats de l'essai de l'hiver sont positifs, le but sera de réaliser définitivement les principaux éléments des ER juste après l'essai en 2005. Restera ensuite à mettre en œuvre petit à petit les autres mesures citées plus haut.</p> <p><u>Avertissement :</u> En fonction de la manière dont se déroulera le processus, il sera peut-être nécessaire de modifier cette convention annuelle, ce qui nécessitera de nouvelles négociations entre l'OFSP et la région pilote. (Voir aussi au chapitre 5).</p>
<p>Planification selon la convention annuelle 2005/06</p>		
<p>Résultat</p>	<p>Résultat</p>	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les problèmes de mobilité sont maîtrisés et en voie d'être résolus et la proportion des hôtes arrivant dans la région au moyen des transports publics augmente. (1) <p>Remarque : Suite au démantèlement des transports publics en gare de Sierre à la mise en vigueur de Rail 2000 le 12 décembre 2004 (facteur externe), l'augmentation des hôtes venant par transports publics devient momentanément aléatoire. Nous sommes dans une période de flottement. Par contre l'ouverture en 2007 du tunnel de base du Lötschberg (malheureusement après la fin du PAES) offrira des possibilités intéressantes, revalorisant la gare de Viège et raccourcissant fortement les temps de parcours entre la Suisse alémanique et Crans-Montana-Aminona. La compagnie du SMC planche déjà sur de nouveaux horaires visant à valoriser au mieux ces nouveaux potentiels. A titre d'information y a actuellement 61 courses journalières en transports publics entre la plaine et la station ce qui est loin d'être négligeable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3)

Résultat	Résultat	<p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et commencer la mise en œuvre d'un Plan sectoriel de la mobilité concerté entre tous les acteurs (usagers, six communes, acteurs économiques). Le plan sectoriel de la mobilité en tant que partie intégrante du PDI visera la réorganisation de la mobilité de la population résidante et des hôtes de la station de Crans-Montana Aminona, y compris les accès à la station (collaboration avec le projet New Mobility Plus) en : <ul style="list-style-type: none"> ⇒ créant des conditions favorables à l'utilisation accrue des moyens de transport en commun (transports urbains, accès), ⇒ favorisant les déplacements non motorisés (politique de parcentage, signalisation), ⇒ aménageant des espaces réservés aux piétons, tout en tenant compte des besoins spécifiques des divers groupes de population (zones de rencontre). <p><u>Remarque</u> : Le plan sectoriel de la mobilité ne pourra être rédigé qu'une fois que nous connaîtrons les conditions-cadres à convenir au sein du groupe de projet élargi du PDI.</p> • Mettre sur pied un groupe intercommunal permanent de coordination et de préavis pour les sujets concernant la mobilité. <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'essai des ER en conditions hivernales a apporté les éléments nécessaires à la rédaction finale du plan sectoriel de la mobilité. • Décisions de la Commission de Coordination et des six communes quant au suivi du projet (programme de travail) jusqu'à la fin mai 2005. • Mise en place du dispositif définitif des ER dans la configuration testée pour l'hiver 2005/2006 avec le maintien des principaux acquis sous une forme provisoire durant la saison d'été 2005. • Les ER sont définitivement réalisés dans la configuration testée, une continuation sans rupture est assurée dès la fin de l'essai à partir du 01.05.05. après y avoir apporté les améliorations nécessaires (pour autant que des événements hors de contrôle du projet n'interviennent pas, telles des oppositions). • Les mesures proposées par le groupe de projet pour l'Aminona ont été mises en œuvre de concert entre la commune de Mollens, CMA et la compagnie SMC. • Le plan sectoriel de la mobilité (incluant les aspects mentionnés dans le chapitre : Objectifs du projet 2006) a été approuvé le 15.08.05 par les autorités des six communes. Il contient un plan de réalisation prévisionnel. Ce plan mentionnera les facteurs externes qui peuvent en retarder la mise en œuvre, par exemple le traitement des oppositions éventuelles dont la durée ne dépend pas du PAES. • Le Plan sectoriel de la mobilité fait partie intégrante du PDI. • Un groupe intercommunal de coordination de la mobilité a été créé par les communes et appuie la mise en œuvre des mesures et le développement du Plan directeur sectoriel de la mobilité (pérennisation). • Les travaux du groupe de projet et les mesures mises en œuvre ont été bien acceptés parmi les différents groupes d'intérêts (surtout les commerçants).
----------	----------	--

Prestation	Prestations	<p>2005 :</p> <p>La période 2005-6 poursuivra ce qui a été commencé durant la période 2001-4 à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exécution d'un essai ER en conditions hivernales. • Evaluation continue de l'essai des ER en conditions hivernales et préparation des bases de décision à l'adresse des autorités pour la fin avril 2005. • Préparation de la mise en œuvre des décisions politiques, y compris les mises à l'enquête publique jusqu'à fin juin 2005 ; parallèlement, création du groupe intercommunal de coordination de la mobilité au sens du document de travail du 13.10.04 au premier juillet 2005. • Elaboration et rédaction de propositions à l'intention des collectivités publiques par le groupe de projet comprenant tous les acteurs (voir composition du groupe de projet) touchés par la problématique. • Accompagnement du groupe de projet par un expert en transports. • Appui de la commune de Mollens par l'expert en transports pour l'affinage de la solution définitive à mettre en œuvre à l'Aminona. • Rencontres avec les groupements d'intérêts et sociétés pour expliquer la démarche et les mesures et collecter les commentaires et critiques. • Prise de contact directe avec des personnes opposées, spécialement les leaders d'opinion, pour des entretiens de clarification. • Rédaction finale du Plan sectoriel de la mobilité qui contient un plan de réalisation précis des Espaces Rencontre. Ce plan mentionnera les facteurs externes qui peuvent en retarder la mise en œuvre, par exemple le traitement des oppositions éventuelles dont la durée ne dépend pas du PAES. Délai d'approbation par les autorités 31.07.05. • Rédaction d'un document de mise à l'enquête pour la canalisation du trafic d'arrivée et de départ moyennant une signalisation avancée et d'une information ciblée précoce, spécialement à l'adresse des (nouveaux) hôtes de la station. • Réalisation définitive des ER dans la configuration résultant des essais. Une continuation sans rupture est assurée dès la fin de l'essai à partir du 01.05.05. (la réalisation est de la responsabilité des communes qui devront prendre les décisions nécessaires). • Intégration du plan sectoriel de la mobilité au PDI. • Coordination avec le projet « Autour de Crans-Montana » en ce qui concerne l'accès à l'offre de randonnée au moyen des transports publics. • Participation aux séances de coordination organisées par le projet de « Plan Directeur Intercommunal ». • Rédaction de propositions et mise en œuvre partielle par les communes de mesures d'harmonisation tarifaire en matière de stationnement pour réduire la mise à contribution quasi simultanée de plusieurs places de parc par le même détenteur de véhicule (au domicile, au départ des installations sportives et devant les commerces et les restaurants, etc.).
------------	-------------	---

		<p>2006:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005 si non terminé • Premières mesures de mise en œuvre du Plan sectoriel de la mobilité selon les instructions éventuelles des autorités. • Pérennisation : tentatives de continuation des actions entreprises dans le domaine de l'accès au moyen des transports publics par une implication plus intensive dans le projet New Mobility Plus, recherche de synergies avec les actions réalisées dans le Val d'Anniviers, et obtention d'une meilleure desserte depuis l'aéroport de Sion. Obtention du maintien des arrêts des trains Inter City en gare de Sierre, sans lequel les résultats de la démarche sont fortement menacés ou conception d'une meilleure desserte depuis Sion. Préparation par la compagnie SMC du nouvel horaire à mettre en œuvre dès l'ouverture du tunnel de base du Lötschberg en 2007. Le suivi du dossier sera repris par le groupe intercommunal de coordination de la mobilité. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Décisions des communes concernées. Mise à l'enquête et homologation des résultats des essais avec zone de rencontre à Montana et zone 30km/h à Crans • Mesures de réorganisation à la route du Rawyl (Migros) / Mise en œuvre prévue pour l'automne 2006 • L'assemblée primaire de la commune de Lens a voté l'attribution d'un crédit de Fr. 3.7 mio. pour l'aménagement de la Zone 30 de Crans à la quasi unanimité. • Mise en œuvre des mesures proposées pour l'Aminona (relance des discussions entre partenaires) • Plan sectoriel de la mobilité • Reprise du Plan sectoriel de la mobilité dans le Plan directeur intercommunal • Groupe intercommunal de suivi • Acceptation parmi la population 	<p>++</p> <p>-</p> <p>++</p> <p>--</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>--</p> <p>+</p>

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport d'évaluation des essais • Plan sectoriel de la mobilité • Approbation par les autorités du Plan sectoriel de la mobilité. Délai 15.08.05 : (acceptation implicite par les délégués des communes lors du rapport final Mpt du 21.10.05) • Premières mesures mises en œuvre par les communes conformément au Plan sectoriel de la mobilité. • Les mesures prévues à l'Aminona vont être intégrées dans une réflexion globale liée à la mise à l'enquête publique du plan de quartier Aminona-est en consultation à la fin de l'année 2005. • Les ER tels que testés sont définitivement réalisés et une continuation sans rupture est assurée dès la fin de l'essai à partir du 01.05.05. après y avoir apporté les améliorations nécessaires (pour autant que des événements hors de contrôle du projet n'interviennent pas, telles des oppositions). • Intégration du Plan sectoriel de la mobilité au PDI. • Selon les questionnaires de CMA et de CMT, les clients sont plus satisfaits de la circulation et du stationnement que lors de la saison passée : CMA n'a pas fait d'enquête. CMT a obtenu les résultats suivants. Espaces rencontre été (Excellent : 14.63%, Bien : 51.22%, Insuffisant : 14.63%, Mauvais : 19.51%). Espaces rencontre hiver (Excellent : 26.69%, Bien : 57.81 %, Insuffisant : 8.59 %, Mauvais : 3.91%). On peut donc dire qu'entre 2/3 et 3/4 des touristes apprécient les mesures prises. • Cahier des charges et ancrage administratif du groupe intercommunal de coordination de la mobilité (projet du 21.10.05). • Procès-verbal de la Commission de coordination des communes de Crans-Montana instituant la commission intercommunale de coordination de la mobilité. • Documents du projet New Mobility montrant les possibilités d'augmenter la proportion des hôtes arrivant dans la région par les transports publics. 	<p>B C Rien encore</p> <p>C</p> <p>D</p> <p>B</p> <p>C</p> <p>D</p> <p>A,B</p> <p>B</p> <p>B</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion accrue aux nouveaux dispositifs en matière de mobilité (absence d'oppositions ou levée rapide). 	B,C

Prestation	Prestations		
		<ul style="list-style-type: none"> • Exécution d'un essai ER en conditions hivernales. 	++
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation continue de l'essai des ER en conditions hivernales et préparation des bases de décision à l'adresse des autorités pour la fin avril 2005. 	++
		<ul style="list-style-type: none"> • Préparation de la mise en œuvre des décisions politiques, y compris les mises à l'enquête publique jusqu'à fin juin 2005 ; parallèlement, création du groupe intercommunal de coordination de la mobilité au sens du document de travail du 13.10.04 au premier juillet 2005. 	+
		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration et rédaction de propositions à l'intention des collectivités publiques par le groupe de projet comprenant tous les acteurs (voir composition du groupe de projet) touchés par la problématique. 	+
		<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement du groupe de projet par un expert en transports. 	++
		<ul style="list-style-type: none"> • Appui de la commune de Mollens par l'expert en transports pour l'affinage de la solution définitive à mettre en œuvre à l'Aminona. 	--
		<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec les groupements d'intérêts et sociétés pour expliquer la démarche et les mesures et collecter les commentaires et critiques. 	+
		<ul style="list-style-type: none"> • Prise de contact directe avec des personnes opposées, spécialement les leaders d'opinion, pour des entretiens de clarification. 	++
		<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction finale du Plan sectoriel de la mobilité qui contient un plan de réalisation précis des Espaces Rencontre. Ce plan mentionnera les facteurs externes qui peuvent en retarder la mise en œuvre, par exemple le traitement des oppositions éventuelles dont la durée ne dépend pas du PAES. Délai d'approbation par les autorités 31.07.05. 	+
		<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'un document de mise à l'enquête pour la canalisation du trafic d'arrivée et de départ moyennant une signalisation avancée et d'une information ciblée précoce, spécialement à l'adresse des (nouveaux) hôtes de la station. 	--
		<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation définitive des ER dans la configuration résultant des essais. Une continuation sans rupture est assurée dès la fin de l'essai à partir du 01.05.05. (la réalisation est de la responsabilité des communes qui devront prendre les décisions nécessaires). 	++
		<ul style="list-style-type: none"> • Intégration du plan sectoriel de la mobilité au PDI. 	+
		<ul style="list-style-type: none"> • Coordination avec le projet « Autour de Crans-Montana » en ce qui concerne l'accès à l'offre de randonnée au moyen des transports publics. 	-
		<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux séances de coordination organisées par le projet de « Plan Directeur Intercommunal ». 	+
		<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction de propositions et mise en œuvre partielle par les communes de mesures d'harmonisation tarifaire en matière de stationnement pour réduire la mise à contribution quasi simultanée de plusieurs places de parc par le même détenteur de véhicule (au domicile, au 	+

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Voir rubrique ci-dessus. • La rédaction finale du Plan sectoriel de la mobilité a pris du retard car elle dépend de l'avancement du Plan directeur intercommunal. • La commission de suivi a pris du retard, sa conception définitive et son ancrage dépendront de la création ou non de l'association de communes prévue lors du premier semestre 2006 (travaux indépendants du PAES). • Les mesures de l'Aminona sont retardées suite à un nouveau projet et la mise à l'enquête du plan de quartier Aminona est. • La mise à l'enquête de la canalisation du trafic d'arrivée et de départ se fera après la fin du PAES qui en donnera les principes dans le Plan sectoriel de la mobilité. Idem pour les mesures d'harmonisation tarifaire en matière de stationnement. 	B,C,D
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Voir rubrique ci-dessus. 	B,C,D
Responsables 2005		<p>Qui a été le principal responsable du projet? Hildebert Heinzmann, lic. ès sc. éc., ancien membre de direction d'un office fédéral à la retraite.</p> <p>Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Tous les groupes d'intérêts concernés et la population.</p> <p>Quelle forme a pris cette collaboration ? Groupe de projet, séances avec les groupes d'intérêts concernés, séances avec la Commission de coordination, séance avec le responsable du Plan directeur intercommunal.</p> <p>Quelle a été la fréquence des contacts ? Depuis l'été 2001 et jusqu'à la fin 2004, le groupe de projet Mpt a siégé à 27 reprises en séance plénière; à cela s'ajoute le travail en sous-groupes technique et régionaux impliquant tous les acteurs intéressés de la station, ainsi que deux forums publics (évaluation de l'essai des ER en été 2004 et en hiver 2004/2005) et des contacts réguliers avec les autorités et des groupements d'intérêts (p. ex. des pétitionnaires).</p> <p>Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? Non</p> <p>Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? Oui.</p> <p>Les structures souples du PAES/Mpt ont favorisé le travail en réseau et la communication. ? Oui</p>	
Expériences positives 2005		<p>Qu'est-ce qui a bien marché? Comment? Climat général. (mots clés)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les mesures proposées ont été bien reçues lors de la mise à l'enquête. Pas d'opposition à Montana, une opposition retirée ensuite à Crans. • Mise en oeuvre rapide de la zone de rencontre à Montana. • Mise en place du système de zone 30 km/h dans le secteur de Crans • Les communes ont budgétisé des montants pour la mise en oeuvre des mesures testées, notamment des travaux de mise à niveau de la chaussée. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • On parle ouvertement de zones piétonnes à terme tant à Montana qu'à Crans. • Le groupe de projet Mpt a été dissous avec les remerciements appuyés des autorités et la promesse que ses propositions seront mises en œuvre.
Expériences négatives 2005	<p>Qu'est-ce qui n'a pas bien marché? Comment ? Climat général (mots clés)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suite aux élections communales (changement de majorité à Lens), le projet a pris du retard à Crans. La solution d'une zone 30km/h a été préférée à la zone de rencontre adoptée par les autorités responsables du secteur de Montana. Il peut en résulter des difficultés d'orientation pour les usagers du réseau routier de la station. Ceci ne semble pas pour autant préjuger de la solution à long terme (création de zones entièrement piétonnes). • La mise à l'enquête des mesures de la zone du Rawyl (Migros) a suscité 3 oppositions. Elles devraient être levées sous peu.
Conséquences 2006	<p>Quelles conséquences la région pilote tire-t-elle de l'avancement du projet pour la suite des travaux 2006 ? (mots clés)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terminer le Plan sectoriel de la mobilité et son insertion dans le Plan directeur communal comme prévu. • Attendre l'évolution en ce qui concerne la création de l'association de communes (une commission mobilité est prévue dans ses statuts) pour voir s'il y a nécessité d'agir pour créer une commission de suivi.
Recommandations	<p>Que recommanderiez-vous aux autres responsables de projets qui voudraient mettre en chantier un projet analogue? (mots clés)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablir un débat large et intensif pour informer la population et les autorités de manière complète et précise, récolter en continu les félicitations et critiques (estimation du résultat d'une éventuelle votation), lever les malentendus et prévenir les oppositions légales. • Inciter les acteurs locaux à donner le bon exemple quant au respect des règles de la circulation (limitation des vitesses, stationnement, etc.) • Adopter une communication qui soit le moins possible orientée sur la circulation mais sur les avantages qu'engendrera le nouveau dispositif.

	<p>Nom du projet</p>	<p>La région qui marche 1 Crans-Montana, la région qui marche (Crans-Montana Tourisme)</p> <p><u>Remarque :</u> Il s'agit d'un projet complémentaire de convergence et de mise en valeur durable des résultats du PAES. Il consacre la convergence des différents projets d'incitation à <i>l'activité physique sous le thème « La marche, source de détente et de vitalité »</i> en un seul projet « Crans-Montana, la région qui marche » qui seront, dorénavant, des sous-projets (La région qui marche 2, 3, etc.). Les outils de promotion de la santé ayant été mis en place durant les premières années du PAES (chemins, sites Internet, publications, message « Mobilité et santé »), il s'agit maintenant de les intégrer pour obtenir les meilleurs résultats possibles.</p> <p>Environ les trois quarts des habitants de la région vivent du tourisme. Si l'on touche ces gens-là, le message passera très bien dans la population. Par ricochet, il sera transmis aux touristes dont environ 52% sont suisses et représentent environ 700'000 nuitées annuelles ce qui est non négligeable pour la communication nationale. Inversement le message transmis aux touristes atteindra aussi la population. Ces flux croisés d'informations permettront une large diffusion régionale, nationale et même internationale du message du PAES. Et si l'animation et la promotion de la mobilité par ses propres forces permet également de générer des revenus touristiques complémentaires, ce sera un gage de pérennité des actions envers la population, étant donné qu'il est possible d'utiliser les mêmes outils de promotion à l'interne et à l'externe. CMT a aussi intérêt à bien informer la population pour asseoir continuellement sa légitimité et permettre aux habitants dont environ 75% sont actifs dans le tourisme de bien informer les hôtes. La collaboration avec CMT permet donc d'atteindre la population et les entrepreneurs locaux de manière fine, tout en utilisant au maximum le matériel produit pour les hôtes ce qui permet d'économiser des coûts.</p> <p>La promotion régionale du « Mouvement, élixir de longue vie, la recette qui marche » passera par toute une série d'événements organisés sur place pour la population. La méthode est simple : le PAES s'intègre à un maximum d'événements organisés par d'autres comme par exemple la « Journée de la population » (communication à toute la population et à 12000 propriétaires de chalets et appartements dont plus de 50% sont suisses, env. 2000 participants), « Tout sur Crans-Montana », les manifestations d'information de CMT aux prestataires de services locaux sur l'offre régionale (env. 250 participants), les après-midi mobilité du CMS, etc. en fonction des occasions.</p> <p>Une bonne partie de la communication à l'intérieur de la région se fera par l'intermédiaire du projet la région qui marche 5 : communication et promotion dans la région pour couvrir les aspects qui ne peuvent pas être traités par CMT.</p> <p><u>Attention :</u> Tous les éléments de communication seront coordonnés avec les autres sous-projets « Crans-Montana, la région qui marche » (voir ci-dessous) et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions, ainsi que le respect du message et de la ligne graphique.</p>
--	-----------------------------	--

Planification selon la convention annuelle 2005/06

Résultat	Résultat	Résultats escomptés 2006
		<ul style="list-style-type: none"> • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attrayantes sont offertes pour se déplacer en utilisant son énergie personnelle. (2) • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux communiquer, à l'interne et à l'externe, les options pédestres de la région ; augmenter la pratique de la marche à pied chez les indigènes (dans le quotidien : travail, école, courses, rencontres, sorties,...) comme chez les hôtes en jouant au maximum sur les synergies entre ces deux groupes ; faire de la promenade et de la randonnée un vrai produit de promotion de la santé entraîne la population locale et intéresse les hôtes. • Améliorer le taux d'occupation de la station entre les hautes saisons (env. 80% de suisses); trouver de nouveaux groupes cibles prioritairement en Suisse (Tiré du rapport : Vision & Stratégie 2000 pour Crans-Montana) <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les initiatives du PAES et des autres acteurs ont convergé en un programme qui offre des activités liées à la marche et autres activités physiques à la population et aux hôtes et dans un esprit de promotion de la santé. Ce programme est bien communiqué à l'interne avec l'appui du projet « Communication et promotion dans la région ». • Crans-Montana Aminona a commencé à se positionner clairement et à se démarquer de la concurrence sur le marché de la promenade et de la randonnée en utilisant l'argument des activités physiques favorables à la santé (Le mouvement, élixir de longue vie !) et diffuse le message suivant : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005. • Le projet est pérennisé.

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 document de conception du programme « Crans-Montana, la région qui marche » impliquant tous les acteurs concernés et les groupes cibles population et touristes. • 1 événement lié à la marche. • Participation du PAES à 4 événements avec promotion du message lié à la marche. • 2 nouvelles offres d'activités liées à la marche diffusées à l'intérieur de la région et aux hôtes. • 66 forfaits « Sleep and Walk » vendus (avec carte des randonnées incluse) • 66 forfaits « Sleep and WWW » (Winter Walk & Wellness) vendus (avec carte des randonnées incluse) • Communication à l'intérieur de la région (lié à La région qui marche 5): <ul style="list-style-type: none"> • 4 flashes à la mailing liste du PAES, • 3 informations sur Crans-Montana.net, • 2 articles dans le journal intercommunal « La Sixième Dimension », • 2 envois « tous ménages », • 2 communiqués de presse, • 4 promotions sur la radio Rhône FM, fenêtre régionale. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 événement lié à la marche. • Participation du PAES à 2 événements avec promotion du message lié à la marche. • 1 nouvelle offre d'activités liées à la marche diffusée à l'intérieur de la région et aux hôtes. • 50 forfaits « Sleep and Walk » vendus (avec carte des randonnées incluse). • 50 forfaits « Sleep and WWW » (Winter Walk & Wellness) vendus (avec carte des randonnées incluse). • Communication à l'intérieur de la région : <ul style="list-style-type: none"> • 2 flashes à la mailing liste du PAES, • 2 informations sur Crans-Montana.net, • 1 article dans le journal intercommunal « La Sixième Dimension », • 1 envoi « tous ménages », • 1 communiqué de presse, • 2 promotions sur la radio Rhône FM, fenêtre régionale.
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Le concept « Crans-Montana la région qui marche » est connu et approprié par les divers acteurs et par la population

Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Rédaction et début de la mise en œuvre d'un document de conception du programme « Crans-Montana, la région qui marche » pour l'animation et la promotion du « mouvement, élixir de longue vie » en impliquant tous les acteurs concernés et les groupes cibles population et touristes. Coordination de toutes les actions réalisées par les sous-projets «La région qui marche 2 : Autour de Crans-Montana », « La région qui marche 3 : Au fil de l'eau », « La région qui marche 4: Bien chez vous à Crans-Montana » et « La région qui marche 5 : Communication ». Développement d'une activité hebdomadaire à proposer au programme de la station pour les habitants et les hôtes. Engagement d'un/e collaborateur/trice à temps partiel pour la rédaction du document susmentionné, la création et la coordination de toutes les actions réalisées dans le cadre du projet et de ses sous-projets. Communication à l'intérieur de la région en collaboration avec le projet « Communication et promotion » <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Fin de l'intégration des sous-projets en un projet d'animation et de promotion du mouvement par ses propres forces. Coordination de la mise en œuvre du programme « Crans-Montana la région qui marche » : développement et promotion d'activités, organisation d'un événement. Concentration de la gestion du budget du projet et de ses sous-projets afin d'assurer la cohérence du tout. Communication à l'intérieur de la région en collaboration avec le projet « Communication et promotion » Organisation de la pérennisation du projet, y compris de son ancrage administratif à CMT ou à un autre organisme. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies ou non. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. Le projet met bien en valeur les autres actions réalisées dans le cadre du PAES ainsi que celles d'autres partenaires dans le domaine de l'animation et de la promotion du mouvement par ses propres forces. 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> Convergence vers un seul programme et communication Positionnement sur le marché 	++ -

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • 1 document de conception du programme « Crans-Montana, la région qui marche » impliquant tous les acteurs concernés et les groupes cibles population et touristes. • 1 événement lié à la marche : Inauguration du chemin « Du cep au pressoir » à Ollon. • Participation du PAES à 4 événements avec promotion du message lié à la marche : Journée de la population (stand), Week-end de l'eau, Tout sur Crans-Montana (débat). • 2 nouvelles offres d'activités liées à la marche diffusées à l'intérieur de la région et aux hôtes : Chemin du Cep au pressoir Ollon, Chemin du Vignoble (cantonal), promenades en raquettes. • 66 forfaits « Sleep and Walk » vendus (avec carte des randonnées incluse) effectif 7 forfaits vendus. • 66 forfaits « Sleep and WWW » (Winter Walk & Wellness) vendus (avec carte des randonnées incluse) : effectif 6 forfaits vendus. • Communication à l'intérieur de la région (voir sous La région qui marche 5). 	<p>B</p> <p>B</p> <p>A,B,C</p> <p>B,C</p> <p>B,C</p> <p>B,C</p> <p>B,C</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Le concept « Crans-Montana la région qui marche » est connu et approprié par les divers acteurs et par la population : Crans-Montana tourisme travaille sur le sujet avec plusieurs de ses départements (Marketing, Information, Communication et partenaires) de même que Crans-Montana exploitation. Les remontées mécaniques soutiennent le projet depuis le début. La population découvre le potentiel offert par la randonnée dans la région (ce point sera traité particulièrement lors du dernier semestre du projet). 	C,D

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction et début de la mise en œuvre d'un document de conception du programme « Crans-Montana, la région qui marche » pour l'animation et la promotion du « mouvement, élixir de longue vie » en impliquant tous les acteurs concernés et les groupes cibles population et touristes. Un mandat exploratoire a été donné à une accompagnatrice de moyenne montagne du lieu dans le but de préparer un programme pour l'été 2006 à disposition prioritaire des indigènes. Coordination de toutes les actions réalisées par les sous-projets : «La région qui marche 2 : Autour de Crans-Montana », « La région qui marche 3 : Au fil de l'eau », « La région qui marche 4: Bien chez vous à Crans-Montana » et « La région qui marche 5 : Communication ». Développement d'une activité hebdomadaire à proposer au programme de la station pour les habitants et les hôtes. Engagement d'un/e collaborateur/trice à temps partiel pour la rédaction du document susmentionné, la création et la coordination de toutes les actions réalisées dans le cadre du projet et de ses sous-projets. Communication à l'intérieur de la région en collaboration avec le projet « Communication et promotion » 	<p>+</p> <p>++</p> <p>--</p> <p>++</p> <p>+</p>
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Voir ci-dessus. La proposition d'une activité hebdomadaire n'a pas pu être faite. Crans-Montana Tourisme a décidé de supprimer les activités de balades accompagnées. 	B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. Le projet met bien en valeur les autres actions réalisées dans le cadre du PAES ainsi que celles d'autres partenaires dans le domaine de l'animation et de la promotion du mouvement par ses propres forces. 	D B
Responsables 2005	<p>Joerg Romang de Crans-Montana Tourisme a été le principal responsable du projet. La collaboration a eu lieu avec les institutions s'occupant du tourisme à Crans-Montana, que ce soit au travers de CMT, de séances organisées par Joerg Romang ou le PAES ou par des contacts directs. Il a été possible d'intégrer les accompagnatrices de moyenne montagne (4) dans le réseau pour préparer les activités qui auront lieu en 2006. Nous espérons qu'ils continueront à profiter de ce qui a été mis sur pied même sans l'appui de la région pilote.</p>		
Expériences positives 2005	<ul style="list-style-type: none"> La marche est devenue un thème transversal du PAES qui entre dans toutes ses actions et dans sa communication. Engagement fort du responsable de projet et de la responsable de la communication. Bon travail des stagiaires de CMT. 		

Expériences négatives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Le projet ne tourne pas encore tout seul, les stagiaires partent au moment où ils sont pleinement opérationnels. • La réorganisation des structures touristiques a clairement porté préjudice à l'avancement du projet avec la difficulté de travailler avec des interlocuteurs désécurisés par la situation.
Conséquences 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Terminer le programme comme prévu et tenter autant que faire se peut de l'ancrer solidement dans CMT.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir, à long terme, une personne responsable de faire avancer le projet.

	Nom du projet	La région qui marche 2 : Autour de Crans-Montana (Stéphane Pont) <u>Attention :</u> Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions ainsi que le respect du message et de la ligne graphique.
--	----------------------	---

Planification selon la convention annuelle 2005/06

Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attrayantes sont offertes, pour se déplacer et se distraire en faisant appel à son « énergie personnelle » (2) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revalorisation de sites non urbanisés ou à revitaliser, témoins des sociétés d'autosubsistance et de transhumance qui les ont créés. • Evaluer le rôle et la fonction de ces sites proches de l'état naturel, qui englobent également des objets naturels et paysagers dans le contexte socio-économique de Crans-Montana Aminona (tourisme, santé, environnement, loisirs) ; assurer leur pérennité. • Assurer la visite de ces lieux en utilisant au mieux les transports publics existants ou à créer. <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les actions réalisées ont été mises en cohérence avec celles des autres projets de « Crans-Montana la région qui marche », et le message suivant a été diffusé dans toutes les actions : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> • Le projet a contribué à la sensibilisation et à la pratique la mobilité douce par la population et des touristes. • Le site Internet www.transhumance.ch a été complété dans la ligne du projet « La région qui marche » par des pages sur l'espace ouest ; il est régulièrement actualisé et utilisé pour la promotion de la randonnée dans les espaces est et ouest. Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». • Pérennisation : Une solution a été trouvée pour la maintenance du site www.transhumance.ch dès juillet 2006, date de fin du PAES. • Les fichiers à télécharger sur PALM (et Pocket PC) ont effectivement été utilisés. • Une conception sur la manière future d'assurer la visite des Espaces est et ouest en utilisant les transports publics a été adoptée par les communes et intégrée au PDI (par exemple, par l'intermédiaire du Plan directeur sectoriel de la mobilité réalisé par le projet « Mobilité pour tous »).
----------	----------	---

		<p><u>Espace Est :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les animations organisées sur les Chemins de la Transhumance ont été bien fréquentées. • Une bonne coordination et collaboration ont eu lieu entre le groupe de projet et les prestataires de tourisme doux de la région. <p><u>Espace Ouest :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Une brochure sur l'espace ouest a été éditée selon les principes et en coordination avec „Crans-Montana la région qui marche 1“. Elle porte sur l'histoire et la toponymie des alpages de l'Ertense ainsi que sur le chemin de l'eau (coordination avec le projet „La région qui marche 3 : Au fil de l'eau“). Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». <p><u>Etang de la Moubra :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette partie est actuellement en attente pour des raisons politiques, sur lesquelles le PAES ne peut influencer. Il n'y aura vraisemblablement plus d'activités d'ici à la fin de la région pilote mises à part celles réalisées de manière autonome par les communes concernées comme cela a déjà été le cas. <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005. • Le projet est pérennisé.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégration systématique des slogans du PAES sur tous (Messlatte) les médias utilisés (imprimés, messages électroniques, panneaux de signalisation, augmentation du contenu du site Internet www.transhumance.ch) en coordination avec « Crans-Montana la région qui marche 1 ». • Propositions de promenades à réaliser dans les espaces est et ouest avec cartes correspondantes, y compris indication des moyens d'accès par les transports publics • Espace Ouest: cartographie interactive et didactique imagée sur les lieux-dits et les anecdotes y relatives. • Nombre de visites sur le site Internet en augmentation de 2004 à 2005 (indicateur d'effet). • Nombre de déchargement de fichiers pour PALM (et Pocket PC), pour autant que ce soit possible à déterminer. • Document montrant l'intégration des résultats du groupe de projet au PDI dans les domaines de la randonnée et de l'accès aux sites par les transports publics. <p><u>Espace est :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus de 300 participants à l'ensemble des offres d'animation des Chemins de la Transhumance à l'organisation desquelles le groupe de projet a participé en collaboration avec les divers prestataires touristiques de la région. (Indicateur d'effet) • Documents sur les accords passés et liste des actions concrètes réalisées avec les prestataires touristiques régionaux suivants : Espace Finges, Au Fil de l'Eau, Musée d'alpage et Hameau de Colombire, Maison du Remuage, Crans-Montana Tourisme, Loèche-les-Bains, communes concernées.

		<p><u>Espace ouest</u> :</p> <p>Plus de 100 brochures vendues.</p> <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005. • Accord de reprise du site www.transhumance.ch par un partenaire à même d'en assurer la pérennisation.
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • La qualité des collaborations avec les prestataires de tourisme doux de la région est bonne. • Augmentation de la fréquentation du site de l'Ertense et de l'espace est à pied. (difficilement quantifiable). <p><u>Etang de la Moubra</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déblocage de la situation (facteur externe, ne dépend pas du PAES). <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005.
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site Internet www.transhumance.ch: adjonction de pages sur l'espace ouest, de fichiers à télécharger sur PALM (et Pocket PC), de propositions de randonnées incluant l'accès par les transports publics à l'est comme à l'ouest. Promotion de la randonnée par la réalisation de news (possibilité de s'inscrire dans une « mailing list »). Intégration des slogans du PAES. Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». • Une conception sur la manière future d'assurer la visite des Espaces est et ouest en utilisant les transports publics a été adoptée par les communes et intégrée au PDI (par exemple, par l'intermédiaire du Plan directeur sectoriel de la mobilité réalisé par le projet « Mobilité pour tous »). <p><u>Espace Est: Cordona – Aprili – La Tièche</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'animations sur les Chemins de la Transhumance par des actions à déterminer en collaboration avec les autres prestataires touristiques de la région et des alentours: <ul style="list-style-type: none"> ○ fête de la Transhumance, ○ randonnées guidées (en collaboration avec les accompagnateurs en montagne de la région, notamment ceux de CMT et de Finges), ○ jeux didactiques, <p>év. séminaire sur la transhumance, etc.</p> <p><u>Espace Ouest: Vallon de l'Ertense (alpages de Mondralèche, Er de Lens, Er de Chermignon et Vatseret)</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception et réalisation d'une brochure sur l'histoire et la toponymie des alpages de l'Ertense avec le projet PAES « Chemin de l'Eau » et en coordination avec les autres projets développés dans le Vallon de l'Ertense et spécialement avec le sous-projet du PAES « Crans-Montana au fil de l'eau ». Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ».

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats de ce groupe de projet n'ont pas été atteints. • Intégration systématique des slogans du PAES sur tous (Messlatte) les médias utilisés (imprimés, messages électroniques, panneaux de signalisation, augmentation du contenu du site Internet www.transhumance.ch) en coordination avec « Crans-Montana la région qui marche 1 ». • Propositions de promenades à réaliser dans les espaces est et ouest avec cartes correspondantes, y compris indication des moyens d'accès par les transports publics. • Espace Ouest: cartographie interactive et didactique imagée sur les lieux-dits et les anecdotes y relatives. • Nombre de visites sur le site Internet en augmentation de 2004 à 2005 (indicateur d'effet). • Nombre de téléchargement de fichiers pour PALM (et Pocket PC), pour autant que ce soit possible à déterminer. • Document montrant l'intégration des résultats du groupe de projet au PDI dans les domaines de la randonnée et de l'accès aux sites par les transports publics. 	<p>B</p> <p>C</p> <p>B</p> <p>B,C</p> <p>C</p> <p>B,C</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • La qualité des collaborations avec les prestataires de tourisme doux de la région est bonne. Bonne collaboration avec Pfyn/Finges. • Augmentation de la fréquentation du site de l'Ertense et de l'espace est à pied. (difficilement quantifiable). <p><u>Etang de la Moubra :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Déblocage de la situation (facteur externe, ne dépend pas du PAES) : La création d'un centre aquatique a été étudiée par une commission intercommunale. La localisation proposée se trouve à la Moubra. Ceci pourrait contribuer à débloquer la situation parallèlement au PDI qui fait des propositions pour ce site. 	<p>B,C</p> <p>C</p> <p>B,C</p>

Prestation	Prestations		
		<ul style="list-style-type: none"> • Site Internet www.transhumance.ch: adjonction de pages sur l'espace ouest, de fichiers à télécharger sur PALM (et Pocket PC), de propositions de randonnées incluant l'accès par les transports publics à l'est comme à l'ouest. Promotion de la randonnée par la réalisation de news (possibilité de s'inscrire dans une « mailing list »). Intégration des slogans du PAES. Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». • Une conception sur la manière future d'assurer la visite des Espaces est et ouest en utilisant les transports publics a été adoptée par les communes et intégrée au PDI (par exemple, par l'intermédiaire du Plan directeur sectoriel de la mobilité réalisé par le projet « Mobilité pour tous »). <p><u>Espace Est: Cordona – Aprili – La Tièche :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'animations sur les Chemins de la Transhumance par des actions à déterminer en collaboration avec les autres prestataires touristiques de la région et des alentours: <ul style="list-style-type: none"> ○ fête de la Transhumance, ○ randonnées guidées (en collaboration avec les accompagnateurs en montagne de la région, notamment ceux de CMT et de Finges), ○ jeux didactiques, ○ év. séminaire sur la transhumance, etc. <p><u>Espace Ouest: Vallon de l'Ertense (alpages de Mondralèche, Er de Lens, Er de Chermignon et Vatseret) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conception et réalisation d'une brochure sur l'histoire et la toponymie des alpages de l'Ertense avec le projet PAES « Chemin de l'Eau » et en coordination avec les autres projets développés dans le Vallon de l'Ertense et spécialement avec le sous-projet du PAES « Crans-Montana au fil de l'eau ». Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». (Le PAES tente de compenser l'échec de ce projet au moyen du projet „Coordination des outils de communication“ placé directement sous la direction du chef de projet.) <p><u>Espace : Etang de la Moubra :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Démarches en vue de la transmission du site www.transhumance.ch à un partenaire à même d'en assurer la pérennisation. • Démarches en vue d'intégrer les résultats du groupe de projet dans le Plan directeur intercommunal. 	<p>-</p> <p>--</p> <p>--</p> <p>--</p> <p>+</p> <p>++</p> <p>--</p> <p>++</p> <p>--</p>

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations n'ont en grande partie pas été fournies. 	B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité en ce qui concerne le chemin de la transhumance, seul résultat concret du projet. 	(A,B,C,D)
Responsables 2005		<ul style="list-style-type: none"> Responsable, M. Stéphane Pont, président de la commune de Mollens Partenaire technique: bureau Arcalpin Fréquence des contacts: bimensuel à trimestriel 	
Expériences positives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Reprise du site Internet www.transhumance.ch par la commune. Un lien sera fait avec le site www.rando.crans-montana.ch. Intérêt de l'association Pfyng/Finges pour organiser des offres incluant le Chemin de la transhumance (excursions publiées dans les prospectus 2005 et 2006). Brochure sur l'espace ouest en cours d'élaboration. 	
Expériences négatives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Le programme prévu n'a pas été exécuté dans son ensemble et ceci pour plusieurs raisons. Le responsable de projet était en même temps le délégué des communes au PAES. Ce conflit de rôles diminuait l'influence possible de la direction du PAES sur le projet. Le bureau mandaté pour accompagner le projet n'a pas respecté les engagements pris dans le cadre de ses contrats annuels avec le PAES. Il a malgré tout continué à être mandaté pour ce projet. La réduction des prestations planifiées au cours des conventions annuelles successives au début n'a pas permis de rétablir la situation, ce qui a contraint la direction du PAES à créer le projet « Coordination des outils de communication » pour rattraper autant que possible cette situation 	
Conséquences 2006		<ul style="list-style-type: none"> Le projet est abandonné en tant que tel. D'éventuelles actions seront intégrées si possible dans le projet général Crans-Montana, la région qui marche. 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> Ne pas mettre la gestion du projet dans les mains d'un consultant, qui, de plus, est externe à la région. Impliquer la population de manière réelle et active. Travailler selon la planification. 	

	Nom du projet	<p>La région qui marche 3 : Crans-Montana au fil de l'eau (Gérard Bonvin)</p> <p><u>Attention :</u> Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana, la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions, ainsi que le respect du message et de la ligne graphique.</p>
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une gestion intercommunale durable de la ressource « eau » a été planifiée et partiellement mise en œuvre. (6) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser la population et les visiteurs à la problématique de l'eau sur le Haut-Plateau de Crans-Montana-Aminona par la mise en place de conférences, de sentiers didactiques « Les chemins de l'eau » et de fontaines selon les trois utilisations principales (1. eau potable, 2. eau d'irrigation, 3. eau „touristique“ (lacs, bisses, enneigement artificiel)). En particulier, mettre en évidence les modes de consommation d'eau potentiels d'économie. <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les actions réalisées ont été mises en cohérence avec celles des autres projets de « Crans-Montana la région qui marche », et le message suivant a été diffusé dans toutes les actions : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> • Beaucoup de personnes ont participé au week-end de l'eau • Une brochure sur l'espace ouest a été éditée selon les principes de „Crans-Montana la région qui marche 1“. Elle porte sur l'histoire et la toponymie des alpages de l'Ertense ainsi que sur le chemin de l'eau (coordination avec le projet „La région qui marche 2 : Autour de Crans-Montana“). Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». • Le chemin de l'eau est dessiné sur les cartes interactives des sites www.transhumance.ch et sur le site de CMT. Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». • Pérennisation : Le travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL) a été réutilisé dans le cadre du PDI.

		<p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les actions réalisées ont été mises en cohérence avec celles des autres projets de « Crans-Montana la région qui marche », en conformité avec le programme mis sur pied par le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 » • Pérennisation : l'avenir des week-ends de l'eau est assuré sans l'appui du PAES au-delà de mi-2006.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • 150 participants aux activités offertes par le week-end de l'eau (indicateur d'effet) • La brochure existe et est distribuée. • Le chemin de l'eau est inclus dans la carte interactive du site de CMT. • Le chemin de l'eau apparaît dans les actions réalisées par le projet « Autour de Crans-Montana espace ouest ». <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL) a été présenté et transmis aux responsables du PDI.
	Indicateurs qualitatifs du résultat	
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un week-end de l'eau selon le modèle des années précédentes. • Coordination avec le projet « Autour de Crans-Montana » pour la partie située dans le Vallon de l'Ertense (espace ouest) pour l'édition d'une brochure et l'intégration au site www.transhumance.ch. • Coordination avec CMT pour l'intégration du Chemin de l'eau à la carte interactive du site www.crans-montana.ch. • Coordination avec le projet « Crans-Montana, la région qui marche » • Coordination avec le PDI pour l'intégration du travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL). <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Négociations avec les communes en vue de la pérennisation du week-end de l'eau.
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non.
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité.
Résultats 2005		Atteinte de

			l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> Les actions réalisées ont été mises en cohérence avec celles des autres projets de « Crans-Montana la région qui marche », et le message suivant a été diffusé dans toutes les actions : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> Beaucoup de personnes ont participé au week-end de l'eau : Une brochure sur l'espace ouest a été éditée selon les principes de „Crans-Montana la région qui marche 1“. Elle porte sur l'histoire et la toponymie des alpages de l'Ertense ainsi que sur le chemin de l'eau (coordination avec le projet „La région qui marche 2 : Autour de Crans-Montana“). Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». Le chemin de l'eau est dessiné sur les cartes interactives des sites www.transhumance.ch et sur le site de CMT. Financement par le budget du projet « La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication ». Pérennisation : Le travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL) a été réutilisé dans le cadre du PDI. Le thème de l'eau a été mis dans les buts de l'association de communes projetée. 	<p>++</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>--</p> <p>+</p>
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> 150 participants aux activités offertes par le week-end de l'eau (indicateur d'effet) : 40 aux conférences, 12 à la randonnée. La brochure existe et est distribuée : en cours de rédaction. Le chemin de l'eau est inclus dans la carte interactive du site de CMT : en cours de réalisation. Le chemin de l'eau apparaît dans les actions réalisées par le projet « Autour de Crans-Montana espace ouest ». En cours. Le travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL) a été présenté et transmis aux responsables du PDI. 	<p>C</p> <p>B,C</p> <p>B,C</p> <p>B,C</p> <p>B</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat		(A,B,C,D)

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un week-end de l'eau selon le modèle des années précédentes. • Coordination avec le projet « Autour de Crans-Montana » pour la partie située dans le Vallon de l'Ertense (espace ouest) pour l'édition d'une brochure et l'intégration au site www.transhumance.ch: Sera intégré au site www.rando-crans-montana.ch. • Coordination avec CMT pour l'intégration du Chemin de l'eau à la carte interactive du site www.crans-montana.ch • Coordination avec le projet « Crans-Montana, la région qui marche » • Coordination avec le PDI pour l'intégration du travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL) : Le PDI ne s'occupe pas du sujet pour le moment. 	++
			++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations ont été fournies. 	B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	D
Responsables 2005		Gérard Bonvin (ancien directeur de l'Office du tourisme de Crans) qui a travaillé avec un groupe de travail de gens de la région intéressés au projet et avec M. Emmanuel Reynard de l'Université de Lausanne.	
Expériences positives 2005		<ul style="list-style-type: none"> • Week end de l'eau 	
Expériences négatives 2005		<ul style="list-style-type: none"> • Le site internet www.rando-crans-montana.ch n'a pas avancé ce qui a aussi bloqué l'avancement de la promotion du site Au fil de l'eau. • L'attente du nouveau graphisme de CMT a retardé la parution de la brochure. 	
Conséquences 2006		<ul style="list-style-type: none"> • On se demande s'il vaut encore la peine d'organiser des événements du type week-end de l'eau vu la faible fréquentation. 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> • Aucune 	

	Nom du projet	<p>La région qui marche 4 : « Bien chez vous à Crans-Montana » Centre Médico-Social (CMS), (Isabelle Pralong Voide)</p> <p><u>Attention :</u> Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana, la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions, ainsi que le respect du message et de la ligne graphique.</p>
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attrayantes sont offertes pour se déplacer et se distraire en faisant appel à son « énergie personnelle ». (2) • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3) • Une politique incitative d'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui ainsi que de l'urbanisme a été mise en place. (5) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication : faire connaître et rendre plus accessibles les différents services d'aide et de soins à domicile mis à disposition par le CMS, en insistant spécialement sur les services pour personnes à mobilité réduite et utilisant le message correspondant du PAES : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> • Mobilité : encourager et faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite, notamment par les transports publics. • Prévention et promotion de la santé : favoriser l'autonomie, mouvement et qualité de vie, meilleure alimentation ; encourager les contacts sociaux. <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les différents groupes de partenaires en contact avec des personnes à mobilité réduite sont informés de l'ensemble des prestations du CMS, en priorité de celles liées à l'aide aux personnes à mobilité réduite, ils en informent les hôtes et la population. <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les différents groupes de partenaires en contact avec des personnes à mobilité réduite sont informés de l'ensemble des prestations du CMS, en priorité de celles liées à l'aide aux personnes à mobilité réduite, ils en informent les hôtes et la population.

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins deux actions de communication ont été réalisées en utilisant le matériel créé avec l'appui du PAES promouvant ainsi le message du projet. • Les partenaires ont été informés sur les prestations du CMS à l'intention des personnes à mobilité réduite (médecins, pharmaciens, CMT, autres partenaires touristiques). <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins une action de communication a été réalisée en utilisant le matériel créé avec l'appui du PAES promouvant ainsi le message du projet. <p>Les partenaires ont été informés sur les prestations du CMS à l'intention des personnes à mobilité réduite (médecins, pharmaciens, CMT, autres partenaires touristiques).</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles demandes de services du CMS émanent déjà via les hôteliers, pharmaciens, médecins, CMT pour la population et les hôtes à mobilité réduite. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005.
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion des services du CMS pour les personnes à mobilité réduite en utilisant le message du projet « Crans-Montana, la région qui marche » : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> • Participation au congrès organisé par QUADRIMED, association des quatre cliniques de Crans-Montana Aminona. • Organisation d'une journée de prévention et promotion de la santé sur le thème « Mobilité et santé ». • Préparation de matériel de promotion sur le thème « Mobilité et santé » à utiliser par le CMS dans divers événements de promotion et sur le futur stand du CMS. • Participation aux événements de lancement des saisons organisés par CMT pour les partenaires en contact avec les touristes. • Coordination avec le projet « Crans-Montana, la région qui marche ». • Recherche de partenaire financier supplémentaire pour la réalisation du projet. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation au congrès organisé par QUADRIMED, association des quatre cliniques de Crans-Montana Aminona. • Participation à l'événement de lancement de la saison d'été organisé par CMT pour les partenaires en contact avec les touristes. • Démarches envers divers partenaires en vue de la pérennisation du projet au-delà de mi-2006.

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une journée de prévention et promotion de la santé sur le thème « Mobilité et santé » (Remplacée par deux événements : sortie du CMS, soirée du CMS) • Préparation de matériel de promotion sur le thème « Mobilité et santé » à utiliser par le CMS dans divers événements de promotion et sur le futur stand du CMS. • Participation aux événements de lancement des saisons organisés par CMT pour les partenaires en contact avec les touristes. • Coordination avec le projet « Crans-Montana, la région qui marche ». • Recherche de partenaire financier supplémentaire pour la réalisation du projet. 	<p>++</p> <p>+</p> <p>++</p> <p>-</p> <p>--</p>
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies. • Un partenaire financier a été trouvé : aucun, il est difficile de trouver un partenaire financier pour un si petit projet. • Nombre de dossiers envoyés aux partenaires : plus de 1000 invitations, 70 affiches avec les logos pour la conférence. 200 invitations au personnel pour la marche. 	<p>B,C</p> <p>C</p> <p>C</p>
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	(A,B,C,D)
Responsables 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Qui a été le principal responsable du projet? CMS, Centre Médico-social de Crans-Montana , Isabelle Pralong • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Pro Senectute, Corem = Coordination régionale pour l'emploi, graphistes privés, CMT, Clinique bernoise, médias • Quelle forme a pris cette collaboration ? Contacts directs et écrits • Quelle a été la fréquence des contacts ? Plus de 10 contacts sur l'année avec différents partenaires. • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? Non pas nécessaire • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? Oui 		
Expériences positives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Bonne 1ère participation au congrès de QUADRIMED, • Excellente participation à la sortie du CMS sur le chemin de la transhumance, • Collaboration avec les accompagnatrices en moyenne montagne • Plus de 100 pers. à la conférence publique. (soirée CMS) 		
Expériences négatives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche d'un partenaire financier pour continuer le projet avec plus de force de frappe sans succès. Des demandes ont été faites à Radix et Promotion Santé Suisse. Leurs exigences sont trop élevées pour de si petits projets. Ils demandent notamment des évaluations qui coûteraient plus cher que le projet lui-même. 		
Conséquences 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en synergie des différents projets liant mouvement et santé, par ex. avec Marlène Galetti. (accompagnatrice de moyenne montagne), CMT (Crans-Montana, la région qui marche »). Le projet sera terminé sous cette forme à la fin de la région pilote. 		

	Cependant les actions de promotion de la marche par le CMS continueront dans le cadre de ses activités courantes.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none">• Affecter assez de temps à la responsable de projet pour faire le travail

	Nom du projet	<p>La région qui marche 5 : Communication et promotion dans la région (Danielle Emery Mayor)</p> <p><u>Attention :</u> Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions, ainsi que le respect du message et de la ligne graphique.</p>
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les échanges entre les différents projets (communication horizontale). • Favoriser les échanges dans les deux sens entre, d'une part, la population locale, les touristes, les milieux politiques, économiques, scolaires, etc. et, d'autre part, les concepteurs des différents projets (communication verticale). • Diffuser régulièrement dans la région une large information sur l'avancement des projets. • Sensibiliser les différents milieux aux enjeux du développement durable et provoquer, à long terme, un "réflexe développement durable" (à Crans-Montana Aminona, mais aussi au-delà de la région de Sierre), notamment par l'intermédiaire des touristes). • Favoriser la synergie et l'émulation. • Impliquer les différents milieux (résidents et touristes) dans le processus. • Faire connaître au plus large public possible la démarche entreprise à Crans-Montana Aminona pour inciter d'autres régions à suivre le même processus. <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • La connaissance du PAES Crans-Montana Aminona et de ses différents projets augmente parmi la population, les décideurs et les touristes. • Les actions réalisées ont été mises en cohérence avec celles des autres projets de « Crans-Montana la région qui marche », en conformité avec le programme mis sur pied par le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 ». • Le message suivant : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> a été diffusé à travers les actions de tous les projets du PAES de même que dans ses actions de communication. <p>2006 Idem 2005</p>

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 apparitions dans les médias régionaux. <p>Indicateurs d'effets pour l'objectif 2006 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60% des participants à l'enquête téléphonique de l'ISPM peuvent nommer 3 projets ou actions du PAES. • 80% des participants à l'enquête téléphonique de l'ISPM connaissent l'existence du PAES. • 20% des touristes connaissent l'existence du PAES (questions posées à 100 personnes prises au hasard dans la station, une fois dans l'année). <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 CD-Roms distribués. • 25 apparitions dans les médias régionaux.
	Indicateurs qualitatifs du résultat	
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du site Internet selon contrat. • Mise à jour de la page "intranet". (6) • Archivage mensuel du site Internet. • Tenue à jour des archives de la communication. • Promotion des événements organisés par le PAES. (5) • Organisation de la venue de l'exposition « Cultivez votre santé » (si le budget le permet). • Mise en page du vade-mecum édité par le projet « Patrimoine bâti d'aujourd'hui ». • Appui au projet et aux sous-projets de « Crans-Montana, la région qui marche » dans la réalisation et la coordination de leurs actions de communication. Voir en particulier dans la convention annuelle du projet « Crans-Montana, la région qui marche 1 ». <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edition finale du CD-ROM de présentation du PAES. • Promotion des événements organisés par le PAES. (1) • Appui au projet et aux sous-projets de « Crans-Montana, la région qui marche » dans la réalisation et la coordination de leurs actions de communication.
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non.
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité.
Résultats 2005		<p>Atteinte de l'objectif *</p> <p>Source **</p>

Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • La connaissance du PAES Crans-Montana Aminona et de ses différents projets augmente parmi la population, les décideurs et les touristes. • Les actions réalisées ont été mises en cohérence avec celles des autres projets de « Crans-Montana la région qui marche », en conformité avec le programme mis sur pied par le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 ». • Le message suivant : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i> a été diffusé à travers les actions de tous les projets du PAES de même que dans ses actions de communication. 	+ ++ ++
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • 50 apparitions dans les médias régionaux : effectif 45 • Site Internet 5-6000 visites par mois durant toute l'année. OK, moyenne d'environ 6000. • Voir annexe 	A,B,C B
	Indicateurs qualitatifs du résultat		(A,B,C,D)
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du site Internet selon contrat : • Mise à jour de la page "intranet" : (6) • Archivage mensuel du site Internet. • Tenue à jour des archives de la communication. • Promotion des événements organisés par le PAES. (5) : 2 papillons tous ménages, 3 réclames sur Crans-Montana.net • Organisation de la venue de l'exposition « Cultivez votre santé » (si le budget le permet) : reporté à 2006 • Mise en page du vade-mecum édité par le projet « Patrimoine bâti d'aujourd'hui » : reporté à 2006. • Appui au projet et aux sous-projets de « Crans-Montana, la région qui marche » dans la réalisation et la coordination de leurs actions de communication. Voir en particulier dans la convention annuelle du projet « Crans-Montana, la région qui marche 1 ». 	++ ++ ++ ++ ++ -- -- ++

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies en grande partie. Celles qui n'ont pas été fournies l'ont été à cause de retards dans les autres projets. • 33 Flashes info (voir liste en annexe) • Sixième dimension, (magazine des communes, 8000 exemplaires dont 7000 distribués tous ménages) : <ul style="list-style-type: none"> - n.2 p.8 (mémoire L. Krembel) - n.3 p.12 (nordic walking) - n.4 p.7 (Electro vélo) - p. 9 (Balades champignons) - p. 12 (apprendre en cheminant, Lens) - n.4 p.4 (sur le chemin transhumance avec Marlène Galetti) - n.5 p. 4 (chemin du cep au pressoir) - p. 9 (hiking pack) - n.6 p.7 (hicking pack) - p. 10 (itinéraire pédestre Flanthey) • Communiqués de presse : 5 • Passages à Rhône FM (radio régionale) : ~12 interviews de diverses personnes avec de multiples rappels, manifestations annoncées également • La vie à Crans-Montana (magazine bilingue destiné aux hôtes de Crans-Montana + envoi à l'étranger aux abonnés (18'000 exemplaires = tirage) : cahier spécial balade 	A,B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	D
Responsables 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Qui a été le principal responsable du projet? Danielle Emery Mayor • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Direction du PAES - CMS - tous les groupes de projets actifs du PAES - Caprices Festival - Crans-Montana Tourisme - Nouvelliste - Journal de Sierre - Rhône FM - Canal 9 - Sixième Dimension - CIPRET • Quelle forme a prise cette collaboration ? Réunions + échanges d'informations électroniques - communications téléphoniques • Quelle a été la fréquence des contacts ? Mensuelle • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? Oui (passerelles ont été créées entre différents partenaires pour faire circuler l'information) • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? oui 		
Expériences positives 2005	<p>Qu'est-ce qui a bien marché? Comment? Climat général. (mots clés)</p> <p>Le PAES est maintenant bien connu, en tous cas par la population. Des actes concrets ont été mis en place (zone de rencontre à Montana, zone 30 à Crans), le lien entre le PAES et l'avancement de certains projets intercommunaux auxquels le PAES a contribué (Pdi, Association de communes, produits touristiques "Walk", etc.) est fait dans l'esprit des gens. La presse, quant à elle, est toujours disposée à reprendre des sujets PAES lorsqu'ils lui sont transmis</p>		

Expériences négatives 2005	<p>Qu'est-ce qui n'a pas bien marché? Comment ? Climat général (mots clés)</p> <p>L'annonce de la fermeture de la section Santé&Environnement de l'OFSP a fait croire que le PAES Crans-Montana s'interrompait immédiatement: effet négatif donnant l'impression qu'un dossier phare allait comme trop souvent tomber dans un tiroir.</p> <p>La création de la zone de rencontre à Montana a été une bonne chose, mais il a été difficile de faire comprendre que tout le périmètre de Crans-Montana n'adoptait pas la même politique de gestion de la mobilité. A noter aussi qu'il est difficile pour les gens de comprendre la différence de pilotage d'un projet lorsqu'il passe du PAES aux autorités politiques.</p> <p>L'entrée dans la phase de pérennisation fait que l'on a l'impression que moins de choses se passent, que le PAES n'est plus actif, il est difficile de maintenir actif le PAES par la communication sans le faire artificiellement.</p>
Conséquences 2006	<p>Quelles conséquences la région pilote tire-t-elle de l'avancement du projet pour la suite des travaux 2006 ? (mots clés)</p> <p>Communiquer dans l'esprit de la pérennisation tout en montrant que le PAES est encore actif, faire le lien à chaque fois entre un projet repris au niveau communal (ou touristique) pour rappeler qu'il est le fruit du PAES.</p>
Recommandations	<p>Que recommanderiez-vous aux autres responsables de projets qui voudraient mettre en chantier un projet analogue? (mots clés)</p> <p>Immanquablement lors de l'approche de la fin du mandat, les dossiers sont repris par d'autres institutions. L'essentiel n'est pas que le nom PAES soit toujours cité, mais que le projet soutenu et pour lequel le PAES a travaillé durant des années soit pérennisé. La communication ne doit pas se mesurer au nombre de fois où le PAES est cité, mais en fonction du nombre de fois où il est question de pérennisation des projets.</p>

	Nom du projet	<p>La région qui marche 6 : Coordination des outils de communication (F. Parvex)</p> <p><u>Remarque</u> : Nouveau projet rendu nécessaire par les interactions grandissantes entre les différents projets et l'entrée dans la dernière phase du PAES. Aucun honoraire du chef de projet n'est budgétisé pour ce projet.</p> <p><u>Attention</u> : Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions, ainsi que le respect du message et de la ligne graphique.</p>
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3) <p>Objectif du projet 2006 Présenter une ligne graphique cohérente dans tous les éléments de communication des différents projets et diffuser le même message ou un message compatible avec : <i>La marche, source de détente et de vitalité</i> <i>Wandern – Quelle der Entspannung und Vitalität</i> <i>La marcia, fonte di relax e vitalità</i> <i>Walking, reason of relaxation and vitality</i></p> <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ligne graphique des nouveaux éléments de communication est cohérente. • Le message du PAES apparaît dans tous les nouveaux éléments de communication et les anciens ont été adaptés autant que possible. <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ligne graphique des nouveaux éléments de communication est cohérente. • Le message du PAES apparaît dans tous les nouveaux éléments de communication et les anciens ont été adaptés autant que possible.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	-
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apparition du message du PAES dans les éléments de la communication du PAES. • Ligne graphique cohérente des publications imprimées et électroniques. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005

Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de rencontres de coordination entre les différents projets de « La région qui marche » pour les aider à assurer la coordination de leurs actions de communication et de l'affectation du budget prévu. • Gestion des budgets de publication des projets « Autour de Crans-Montana » et « Au fil de l'eau ». <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • La ligne graphique des nouveaux éléments de communication est cohérente : nouvelle ligne graphique de CMT adoptée de manière systématique. • Le message du PAES apparaît dans tous les nouveaux éléments de communication et les anciens ont été adaptés autant que possible : prévu mais les travaux ne sont pas terminés. 	++ --
	Indicateurs quantitatifs du résultat	-	
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Apparition du message du PAES dans les éléments de la communication du PAES. • Ligne graphique cohérente des publications imprimées et électroniques. 	B,C B,C
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de rencontres de coordination entre les différents projets de « La région qui marche » pour les aider à assurer la coordination de leurs actions de communication et de l'affectation du budget prévu. • Gestion des budgets de publication des projets « Autour de Crans-Montana » et « Au fil de l'eau ». 	++ ++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies. 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	B
Responsables 2005		François Parvex, chef de projet PAES. Travail avec CMT, CMM, leurs prestataires de service et avec les responsables des groupes de projet. Nombreux contacts directs (plusieurs par semaine) et organisation de deux séances plénières.	

Expériences positives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Le processus est en marche.
Expériences négatives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvaise ambiance entre les différents partenaires professionnels. (restructuration de CMT d'où mauvaise répartition des rôles, pressions de certains bureaux pour obtenir les mandats ou en faire à leur tête, changement de ligne graphique de CMT, ...) Agacement des bénévoles et donc démobilisation. • Retards dans la fourniture des éléments de graphisme. • Situation difficile et instable au sein des organismes touristiques donc difficulté de trouver des interlocuteurs efficaces et motivés.
Conséquences 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Il faudra encore pousser pour que le site www.rando-crans-montana.ch et la brochure du vallon de l'Ertenze se réalisent à satisfaction.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Plus la situation chez les interlocuteurs est instable plus il faut accorder de soin à l'identification des personnes avec qui le projet avance et mieux il faut négocier les objectifs du projet et les modalités de sa mise en œuvre. • En situation de conflit, réunir les gens, même si ce n'est pas toujours agréable..

	Nom du projet	Communication pour des régions comparables en Suisse (OFSP)
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> voir OFSP <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> voir OFSP <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Les idées, conceptions, travaux et résultats de la région pilote ont généré un intérêt supra régional et national dans des régions similaires de Suisse. <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Idem 2005
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre de mentions du PAES Crans-Montana Aminona dans les médias d'importance nationale croît d'année en année. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Idem 2005
	Indicateurs qualitatifs du résultat	-
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition en continu d'informations, images et articles de la presse régionale (revue de presse régionale) sur l'avancement du projet pour l'OFSP et d'autres intéressés. Préparation et actualisation en continu d'une présentation standard du programme régional (objectif, mesures, effets, résultats, perspectives) avec des illustrations sur Power Point. Participation à deux ou trois manifestations d'intérêt national ou pour régions comparables, en accord avec l'OFSP, à charge de la région pilote. Autres activités de communication nationale et internationale, en accord et collaboration avec l'OFSP. Participation financière de l'OFSP selon réglementation séparée. Rédaction de rapports d'expériences pour l'OFSP. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition en continu d'informations, images et articles de la presse régionale (revue de presse régionale) sur l'avancement du projet pour l'OFSP et d'autres intéressés. Participation à deux manifestations d'intérêt national ou pour régions comparables, en accord avec l'OFSP, à charge de la région pilote. Autres activités de communication nationale et internationale, en accord et collaboration avec l'OFSP. Participation financière de l'OFSP selon réglementation séparée. Rédaction de rapports d'expériences pour l'OFSP.

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies. 	A,B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	D
Responsables 2005		François Parvex, chef de projet en collaboration avec Danielle Emery Mayor, responsable de la communication, l'OFSP et des responsables de projets. Contacts directs permanents.	
Expériences positives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Finaliste du concours de la CIPRA. Publication d'un article dans le revue « Rue de l'avenir ». Journée « Habitat et santé » organisée par l'OFSP à Genève très instructive. Communication permanente avec l'OFSP. Les endroits suivants se sont vraisemblablement inspirés des expériences du PAES Crans-Montana : Château d'Oex, Briançon (France), Annecy (France), Parc naturel du Chasseral, Lyon. Il est impossible de dire quel effet ont eu la participation à des cours et concours de même que les articles dans différents magazines. 	
Expériences négatives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Rien à signaler. 	
Conséquences 2006		<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité pour répondre à des demandes. 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> Ne pas avoir peur de communiquer de manière transparente, finalement vous y gagnez sur tous les tableaux, y compris celui de l'apprentissage. 	

	Nom du projet	Achetez mieux en roulant moins (Sami Lamaa). <u>Attention :</u> Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions et le respect de la ligne.
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	Résultat escompté 2006 <ul style="list-style-type: none"> • La population et les touristes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3) Objectifs du projet 2006 <ul style="list-style-type: none"> • Diminuer le trafic automobile et de marchandises lié à l'approvisionnement en produits alimentaires dans la région. • Améliorer la connaissance des produits locaux et de leurs qualités (authenticité, saisonnalité, transports réduits) parmi la population, les touristes et les professionnels de l'alimentation. Effets et résultats escomptés 2005 <ul style="list-style-type: none"> • Beaucoup de personnes ont participé aux semaines « Caprices du terroir » organisées en hiver et en été. • Les participants aux manifestations ont appris qu'il y a de bonnes possibilités de se nourrir avec des produits locaux et saisonniers achetés près de chez eux. Ceci diminue les transports de produits et de personnes et favorise l'économie locale. Effets et résultats escomptés 2006 <ul style="list-style-type: none"> • Beaucoup de personnes ont participé à la semaine « Caprices du terroir » organisée en hiver. • Les participants à la manifestation ont appris qu'il y a de bonnes possibilités de se nourrir avec des produits locaux et saisonniers achetés près de chez eux. Ceci diminue les transports de produits et de personnes et favorise l'économie locale. • Pérennisation : l'avenir des semaines gastronomiques « Caprices du terroir » est assuré (organisation, financement).

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deux fois 15 restaurants ont participé aux semaines du goût authentique. • 600 menus proposés dans le cadre des semaines « Caprices du terroir » ont été servis. • Le message du PAES a été diffusé sur tous les médias utilisés : "Qui consomme les produits du terroir préserve l'environnement, se fait du bien, et favorise l'économie locale" et a servi de base aux concours faits durant les semaines « Caprices du terroir ». <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 restaurants ont participé à la semaine du goût authentique de l'hiver. • 300 menus proposés dans le cadre de la semaine « Caprices du terroir » ont été servis • Le message du PAES a été diffusé sur tous les médias utilisés : "Qui consomme les produits du terroir préserve l'environnement, se fait du bien, et favorise l'économie locale" et a servi de base au concours fait durant la semaine « Caprices du terroir ». • Concept de pérennisation institutionnelle et financière (reprise par les associations de la branche, collaboration avec la Chambre valaisanne qui coordonne la promotion des produits de l'agriculture valaisanne).
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2005 et 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Satisfaction des personnes ayant participé aux manifestations organisées par le projet.
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de deux semaines « Caprices du terroir » dans les restaurants en hiver et au début d'août (les restaurants proposent des menus (pas forcément valaisans) faits avec des produits valaisans de saison). • Intégration du projet « Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus » aux semaines « Caprices du terroir » (chevalets, message, ...). • Echanges avec la région pilote Thal en matière de lignes directrices pour l'élaboration des menus. • Collaboration avec le projet « Saveurs du terroir » de la Chambre valaisanne d'agriculture. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de la semaine « Caprices du terroir » dans les restaurants en hiver (les restaurants proposent des menus (pas forcément valaisans) faits avec des produits valaisans de saison). • Intégration du projet « Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus » aux semaines « Caprices du terroir » (chevalets, messages, ...). • Pérennisation : Organisation de la pérennisation institutionnelle (projet repris par des organisations de branche) et financière (partenariat notamment avec la Chambre valaisanne d'agriculture).

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies ou non. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. Les organisateurs des activités proposées ont diffusé une information sur le thème du projet. 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> Beaucoup de personnes ont participé aux semaines « Caprices du terroir ». OK en hiver, décevant en été. Les participants aux manifestations ont appris qu'il y a de bonnes possibilités de se nourrir avec des produits locaux et saisonniers achetés près de chez eux. Ceci diminue les transports de produits et de personnes et favorise l'économie locale : message transmis mais pas assez puissamment. 	+ -
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Deux fois 15 restaurants ont participé aux semaines du goût authentique : 9 en hiver, 5 en été. 600 menus proposés dans le cadre des semaines « Caprices du terroir » ont été servis : hiver ~360 (dont 250 à Cry-D'Er), été ~224. Le message du PAES a été diffusé sur tous les médias utilisés : "Qui consomme les produits du terroir préserve l'environnement, se fait du bien, et favorise l'économie locale". De plus, il a servi de base aux concours faits durant les semaines « Caprices du terroir ». 	A,B,C C A,B,C
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Satisfaction des personnes ayant participé aux manifestations organisées par le projet. 	C,D
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation de deux semaines « Caprices du terroir » dans les restaurants en hiver et au début d'août (les restaurants proposent des menus (pas forcément valaisans) faits avec des produits valaisans de saison). Intégration du projet « Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus » aux semaines « Caprices du terroir » (chevalets, message, ...). Echanges avec la région pilote Thal en matière de lignes directrices pour l'élaboration des menus : leurs lignes directrices ont été intégrées dans celles de Crans-Montana. Collaboration avec le projet « Saveurs du terroir » de la Chambre valaisanne d'agriculture : essai mais sans succès, la CVA étant occupée par d'autres dossiers plus urgents. 	++ + ++ -

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies. 	A,B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. Les organisateurs des activités proposées ont diffusé une information sur le thème du projet. 	B,C
Responsables 2005		<p>M. Sami Lamaa, restaurant La Diligence Montana. Premier établissement du Valais labellisé « La fourchette verte ».</p> <p>Il est président de l'Association des Cafés, bars et restaurants de Crans-Montana avec qui il a collaboré. Il a aussi collaboré avec Crans-Montana Tourisme pour la communication et la promotion de même qu'avec Rhône FM, la radio locale.</p> <p>Il a été aidé par Samuel Bonvin de « Caprices Festival » qui a organisé un marketing croisé entre les deux manifestations.</p>	
Expériences positives 2005		<p>Qu'est-ce qui a bien marché?</p> <ol style="list-style-type: none"> prise de conscience par les établissements que les produits du terroir peuvent être un argument commercial intéressant prise de conscience par le public de la richesse culinaire régionale hormis les clichés raclette, fondue, assiette valaisanne message du lien entre une bonne santé et une alimentation "locale" <p>Comment?</p> <p>par la communication (articles dans journaux, flash radio, tous-ménages, programmes du festival Caprices, ...) et par la présence physique du message (dans les restos, stands d'information, prospectus, ...)</p> <p>Le succès très intéressant du restaurant de Cry-d'Er est dû au fait qu'il est un lieu de concentration situé au sommet des remontées mécaniques.</p> <p>Climat général. (mots clés)</p> <p>Bonne réaction générale au niveau du concept (restaurateurs et public), concept en vogue et donc intéressant pour la presse.</p>	
Expériences négatives 2005		<p>Qu'est-ce qui n'a pas bien marché?</p> <ol style="list-style-type: none"> produits locaux assez chers donc petite réticence des restos pas de leadership au niveau des restaurants, peu de coordination interne le coordinateur du projet doit sans cesse rappeler et motiver les restos, peu de prise en charge du projet par les intéressés eux-mêmes (ex: ils se basent uniquement sur la promotion via le projet, ne font pas leur propre promotion et ne proposent pas d'idées novatrices, ...) <p>Comment ?</p> <ol style="list-style-type: none"> peu d'implication chez les fournisseurs locaux, donc les prix des produits restent assez élevés pour les restos les restos se basent uniquement sur la promotion via le projet, ne font pas leur propre promotion et ne proposent pas d'idées novatrices, ... <p>Climat général (mots clés)</p> <p>motivation inconstante, promotion du projet moyenne dans les restos, implication moyenne</p>	

<p>Conséquences 2006</p>	<p>Quelles conséquences la région pilote tire-t-elle de l'avancement du projet pour la suite des travaux 2006 ? (mots clés)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. qui va reprendre le leadership du projet ? 2. le message doit être soutenu tout au long de l'année et pas uniquement durant un événement particulier 3. faire comprendre aux acteurs locaux (restos, office du tourisme, ...) que le concept n'appartient ni au PAES ni à Caprices, mais est une opportunité commerciale pour eux à court, moyen et long terme et un message incontournable (environnement, santé, économie locale) <p>Pour des raisons de dates (entre-saison) une collaboration avec la Semaine du goût n'a pas été établie.</p>
<p>Recommandations</p>	<p>Que recommanderiez-vous aux autres responsables de projets qui voudraient ,mettre en chantier un projet analogue? (mots clés)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. intégrer les produits du terroir dans la stratégie de Crans-Montana Tourisme, notre agriculture locale offre un atout touristique indéniable 2. trouver un leader dans les restaurateurs qui portent le projet et le message auprès des autres 3. favoriser les relations avec les associations faitières agricoles valaisannes, obtenir de la promotion via leur réseau (Chambre valaisanne d'agriculture) 4. trouver des accords sur les prix avec les fournisseurs des produits régionaux 5. financement de la communication par: <ol style="list-style-type: none"> a. les services publics (environnement, santé, tourisme, économie locale, ..) b. - les entreprises privées (participation des restos, des associations agricoles, des producteurs régionaux, des grandes surfaces via leur label "bio", ...)

	Nom du projet	Patrimoine bâti d'aujourd'hui (Gilbert Strobino) <u>Attention</u> : Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions et le respect de la ligne.
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	Résultats escomptés 2006 <ul style="list-style-type: none"> • Une politique incitative d'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui ainsi que de l'urbanisme a été mise en place. (5) Objectifs du projet 2006 <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher, sur le Haut-Plateau, une homogénéité architecturale à apprécier de jour comme de nuit, tant dans le domaine du bâti que de l'urbanisme en général. • Optimiser les consommations d'eau et d'énergie ; assurer la sécurité parasismique pour la rénovation des ouvrages existants et les nouveaux bâtiments. • Pour les nouveaux bâtiments, amener les Maîtres de l'ouvrage à construire « écologique ». Le résultat est élaboré sous forme de 5 rapports: <ol style="list-style-type: none"> 1. Petit précis de l'histoire de l'Urbanisme et des Constructions de Crans-Montana station (uniquement les travaux nécessaires à la réalisation des points 3 et 4; la publication éventuelle n'est pas du ressort du PAES). 2. Inventaire des sites intéressants et idées pour leur pérennité (pour autant que cela soit nécessaire à la réalisation des points 3 et 4). 3. Vade-mecum d'amélioration de la cité avec harmonisation des constructions neuves ou de leur rénovation. 4. Conseils technologiques au Maître de l'Ouvrage dans le cadre de l'écologie, de la thermique et de l'économie énergétique, des précautions parasismiques, etc. 5. Divers à déterminer d'un commun accord avec le bureau du PAES. Effets et résultats escomptés 2005 <ul style="list-style-type: none"> • Un livre intitulé « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » a été publié conjointement par les communes, Crans-Montana Tourisme et le PAES. Il contient le petit précis historique et les propositions du groupe de projet en matière d'urbanisme (1 et 2). • Le vade-mecum a été publié et distribué aux milieux intéressés (3 et 4). • Pérennisation : les résultats des travaux du groupe de projet ont été intégrés au Plan directeur intercommunal. • Fin du projet dans le cadre du PAES. Effets et résultats escomptés 2006 <ul style="list-style-type: none"> • Projet terminé.

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Le livre « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » a été publié. Vade-mecum publié et liste de distribution. Intégration explicite des résultats du groupe de travail au Plan directeur intercommunal avec mention de la source. <p>2006</p> <p>-</p>	
	Indicateurs qualitatifs du résultat	-	
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Participation à la publication du livre « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » (1 et 2). Publication du vade-mecum (3 et 4). Pérennisation : fourniture de tous les documents élaborés par le groupe de projet (points 1-5 ci-dessus) et participation aux séances de coordination organisées par le projet « Plan directeur intercommunal ». <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Aucune. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies ou non. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> Un livre intitulé « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » a été publié conjointement par les communes, Crans-Montana Tourisme et le PAES. Il contient le petit précis historique et les propositions du groupe de projet en matière d'urbanisme (1 et 2). Le vade-mecum a été publié et distribué aux milieux intéressés (3 et 4). Pérennisation : les résultats des travaux du groupe de projet ont été intégrés au Plan directeur intercommunal. 	++ -- ++
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Le livre « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » a été publié. Vade-mecum publié et liste de distribution : en cours. Intégration explicite des résultats du groupe de travail au Plan directeur intercommunal avec mention de la source. <p>-</p>	B B B

	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Les propositions en matière d'urbanisme ont été bien intégrées au PDI (Rapport intermédiaire 2) 	B
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Participation à la publication du livre « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » (1 et 2). Publication du vade-mecum (3 et 4) : en cours. Pérennisation : fourniture de tous les documents élaborés par le groupe de projet (points 1-5 ci-dessus) et participation aux séances de coordination organisées par le projet « Plan directeur intercommunal ». Restitution du rapport du groupe de projet aux communes (historique et urbanisme) avec grande satisfaction exprimée par le Président de la communes de Lens. 	<p>++</p> <p>--</p> <p>+</p> <p>++</p>
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies, mis à part la publication du vade-mecum. 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	D
Responsables 2005		<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? Gilbert Strobino Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Des habitants, les membres du groupe de projet, le groupe Mobilité pour tous, les communes (archives, processus), le bureau mandataire du PDI, l'éditrice du livre. Quelle forme a pris cette collaboration ? Informelle, séances Quelle a été la fréquence des contacts ? ad-hoc, séances entre le chef de projet PAES et le responsable de projet. Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? non Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? oui, de manière très intensive lors de la conception du livre. 	
Expériences positives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Publication du livre « 100 ans de tourisme à Crans-Montana » qui a repris le petit précis d'histoire et de l'urbanisme. Bonne reprise des résultats du groupe de projet dans le Plan directeur intercommunal. 	
Expériences négatives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Difficultés à terminer et retard pris dans la publication du vade-mecum. La restitution des travaux au grand public n'a pas encore été concrétisée. 	
Conséquences 2006		<ul style="list-style-type: none"> Terminer le vade-mecum et le communiquer 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> Ne pas sous-estimer les aspects humains liés à l'étude d'un sujet représentant des enjeux financiers et politiques aussi importants. Prévoir et organiser dès le début la manière de pérenniser les travaux. 	

	Nom du projet	Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus (Dr. Hubert S. Varonier) <u>Attention</u> : Tous les éléments de communication seront coordonnés avec le projet « Crans-Montana la région qui marche 1 » et soumis à la direction du projet, au début de leur conception et avant publication, pour assurer la cohérence de toutes les actions ainsi que le respect du message et de la ligne.
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	<p>Résultat escompté 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une politique incitative d'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui a été mise en place (5) <p>Objectif du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informer et sensibiliser la population, les touristes et surtout les enfants et adolescents sur les effets négatifs du tabagisme actif et passif et les encourager à ne pas fumer. <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs établissements publics ont mis en œuvre les mesures préconisées par le projet pour limiter le tabagisme passif. • Les élèves de toutes les communes ont été sensibilisés au tabagisme et à ses conséquences. <p>Le projet a été intégré à l'organisation des semaines « Caprices du terroir » (chevalets, message, ...).</p> <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pérennité du projet est assurée au-delà de mi-2006 à travers divers projets pour lesquels la région pilote a servi de « laboratoire » (Ex. : CIPRET Valais, Hôpitaux promoteurs de santé, La Fourchette Verte).
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre des établissements publics de la région qui ont mis en place des espaces non fumeurs de 12 2004 à 22 2005. (enquête faite par le groupe de projet par un questionnaire). • Action réalisée dans le cadre des semaines « Caprices du terroir » (1) <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur l'impact de l'information auprès des élèves du secondaire qui ont eu l'information durant leur scolarité primaire (enquête faite par le groupe de projet). • Actions réalisées dans le cadre de la semaine « Caprices du terroir ». • Les actions testées par le projet ont été reprises par d'autres organismes régionaux et cantonaux spécialisés dans la prévention du tabagisme.
	Indicateurs qualitatifs du résultat	-

Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de la diffusion de messages de prévention par divers moyens selon les opportunités et intérêts. Exemple : chevalets pour établissements publics, horaire des transports publics, affiches, bus décorés (simple continuation de l'existant). • Séance d'information aux élèves de 6P, 1^{ère} et 2^{ème} CO (chaque année, il s'agit de nouveaux élèves) selon le principe d'un "programme de vaccination sans piqûre" (Dr. Varonier). • Collaboration à la préparation et participation aux semaines « Caprices du terroir ». <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enquête de l'impact de l'information au moyen d'un questionnaire auprès des élèves du secondaire qui ont eu l'information durant leur scolarité primaire (enquête faite par le groupe de projet). • Participation à la semaine « Caprices du terroir ». • Mesures de pérennisation planifiées avec les divers partenaires.
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'associations professionnelles ayant bénéficié d'une information et sensibilisation au sujet du tabagisme. (1) • Nombre d'établissements publics participant à la démarche sur un ensemble total de 112 cafés-restaurants, env. 30 établissements. • Nombre d'élèves et instituteurs touchés par la séance d'information (55 élèves classes 1P, 109 élèves classes 1CO, 15 instituteurs). • Action réalisée dans le cadre des semaines « Caprices du terroir ». <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire de l'enquête d'impact de l'information auprès des élèves. • Actions réalisées dans le cadre des semaines « Caprices du terroir ». • Accords visant à la pérennisation des actions testées durant le projet pilote.
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de messages de prévention adaptés aux groupes cibles. • Les prestations fournies ont été de bonne qualité.
Résultats 2005		<p>Atteinte de l'objectif *</p> <p>Source **</p>

Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs établissements publics ont mis en œuvre les mesures préconisées par le projet pour limiter le tabagisme passif. • Les élèves de toutes les communes ont été sensibilisés au tabagisme et à ses conséquences. • Le projet a été intégré à l'organisation des semaines « Caprices du terroir » (chevalets, message, ...). 	<p>++</p> <p>++</p> <p>-</p>
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre des établissements publics de la région qui ont mis en place des espaces non fumeurs de 12 2004 à 22 2005, ~30 à la fin 2005. • Action réalisée dans le cadre des semaines « Caprices du terroir » (1) 	<p>C</p> <p>C</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Le grand Conseil valaisan a approuvé en décembre 2005 la motion du député Georges Darbellay (2005.12_MO_2.011_Société libre de la fumée passive) qui prévoit d'introduire l'interdiction de fumer en trois étapes. 1. Bâtiment du Grand Conseil en vigueur en mars 2006, 2. Bâtiments de l'Etat, 3. Lieux publics intérieurs et transports publics (le Dr. Varonier y a contribué) 	<p>C</p>
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de la diffusion de messages de prévention par divers moyens selon les opportunités et intérêts. Exemple : chevalets pour établissements publics, horaire des transports publics, affiches, bus décorés (simple continuation de l'existant) : Les affiches sur les pistes tiennent bien le coup, un bus décoré est encore en circulation, plus de 100 chevalets ont été redistribués avec des affichettes du CIPRET Valais. • Séance d'information aux élèves de 6P, 1^{ère} et 2^{ème} CO (chaque année, il s'agit de nouveaux élèves) selon le principe d'un "programme de vaccination sans piqûre" (Dr. Varonier). • Collaboration à la préparation et participation aux semaines « Caprices du terroir » : collaboration insuffisante. 	<p>++</p> <p>++</p> <p>--</p>

	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'associations professionnelles ayant bénéficié d'une information et sensibilisation au sujet du tabagisme. (1) : Fête des aînés de Lens organisée pour la première fois sans fumée. • Nombre d'établissements publics participant à la démarche sur un ensemble total de 112 cafés-restaurants, env. 30 établissements. • Nombre d'élèves et instituteurs touchés par la séance d'information (55 élèves classes 1P, 109 élèves classes 1CO, 15 instituteurs) : ~320. • Action réalisée dans le cadre des semaines « Caprices du terroir ». 	C C C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de messages de prévention adaptés aux groupes cibles. • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	C
Responsables 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Qui a été le principal responsable du projet? Dr Hubert S. Varonier • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? CIPRET Valais, écoles, SMC (bus), CMA (remontées mécaniques) Rhône FM Crans-Montana, Le Nouvelliste • Quelle forme a prise cette collaboration ? Rencontres informelles, entretiens radiophoniques, articles de presse • Quelle a été la fréquence des contacts ? Très régulière, souvent mensuelle • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? non • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? oui 		
Expériences positives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Les restaurants déclarés partiellement ou totalement non-fumeurs ont pu maintenir leur dispositif avec une clientèle globalement satisfaite des mesures prises. • Toutes les autres actions (affiches sur le domaine skiable de CMA, bus porteurs de messages de prévention, info-sensibilisation dans les écoles) ont pu être poursuivies. 		
Expériences négatives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Une certaine réticence persiste chez les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration pur déclarer leurs établissements totalement ou partiellement sans fumée. La plupart attendent une réglementation cantonale voire fédérale qui imposera à tous une interdiction globale. 		
Conséquences 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite et extension des actions en cours pour assurer leur pérennisation. • Pour suivre l'exemple d'une commune valaisanne (Nendaz), proposition est faite aux six communes d'interdire également la fumée dans tous les locaux communaux ouverts au public pour différentes manifestations. 		
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Essayer de mettre sur pied des actions identiques qui se sont révélées réalisables et valables avec un coût raisonnable grâce aux collaborations locales. 		

	Nom du projet	<p>Plan directeur intercommunal (PDI) (Stéphane Pont)</p> <p><u>Remarque :</u> Ce projet est repris par les communes et ira beaucoup plus loin que ce qui avait été prévu initialement. La participation du PAES sera d'assurer que les résultats des groupes de projet "Mobilité pour tous", "Autour de Crans-Montana", "Au fil de l'eau", "Patrimoine bâti d'aujourd'hui" et si nécessaire "Crans-Montana, la région qui marche" et « Mille pattes, Chemin du développement durable », soient inclus dans le PDI. Elle sera aussi de contribuer à une bonne coordination et communication entre le PAES (un projet) et le PDI (un outil) qui sera repris directement par les communes.</p> <p>Au cas où le PDI ne pourrait pas intégrer les résultats du PAES, une solution devra être trouvée avec la Commission de coordination des six communes de Crans-Montana Aminona (maître d'œuvre du projet) pour que les communes puissent se les approprier et en assurer la pérennisation dès la fin juin 2006.</p>
--	----------------------	---

Planification selon la convention annuelle 2005/06

Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Les communes disposent d'un PDI en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui. (4) <p>Objectifs du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Consolider démocratiquement et pérenniser les résultats obtenus par le PAES dans les domaines de la gestion de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui (plans sectoriels mentionnés dans les projets correspondants). <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Les résultats du PAES en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui sont intégrés au PDI. <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Idem 2005.
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Les résultats du PAES sont effectivement inclus dans le PDI. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Idem 2005
	Indicateurs qualitatifs du résultat	-

Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition avec la Commission de coordination des communes de Crans-Montana Aminona et application des modalités techniques et financières d'intégration des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal. Les points suivants seront traités : <ul style="list-style-type: none"> • <u>« Mobilité pour tous »</u> : Intégration du Plan sectoriel de la mobilité (y compris l'accès des touristes par les transports publics). et constitution de la commission de suivi selon un ancrage institutionnel à déterminer. • <u>« Autour de Crans-Montana »</u> : Intégration des chemins de la transhumance dans le réseau des chemins de randonnée de la région. Intégration de la conception d'accès aux randonnées des espaces est et ouest en utilisant les transports publics.. • <u>« Crans-Montana au fil de l'eau »</u> : Intégration du travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL). Intégration du chemin de l'eau dans le réseau des chemins de randonnée de la région. • <u>« Patrimoine bâti »</u> : Intégration des résultats des réflexions sur l'urbanisme de la station et du vade-mecum de conseils aux maîtres de l'ouvrage. • <u>« Chemin du développement durable »</u> <u>Intégration du chemin « Mille-Pattes »</u> dans le réseau des chemins de randonnée de la région. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations planifiées ont été fournies ou non. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats du PAES en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui sont intégrés au PDI. 	+

	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Les résultats du PAES sont effectivement inclus dans le PDI : Patrimoine bâti bien intégré, Mobilité pour tous prise en compte, reste à intégrer le Plan sectoriel de la mobilité qui sera terminé début 2006, Eau pas traitée, autour de Crans-Montana pas traité mais le PAES n'a rien à fournir. 	C
	Indicateurs qualitatifs du résultat	-	(A,B,C,D)
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Définition avec la Commission de coordination des communes de Crans-Montana Aminona et application des modalités techniques et financières d'intégration des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal. Les points suivants seront traités : <ul style="list-style-type: none"> « <u>Mobilité pour tous</u> » : Intégration du Plan sectoriel de la mobilité (y compris l'accès des touristes par les transports publics). et constitution de la commission de suivi selon un ancrage institutionnel à déterminer. (2006 : en bonne voie) « <u>Autour de Crans-Montana</u> » : Intégration des chemins de la transhumance dans le réseau des chemins de randonnée de la région. Intégration de la conception d'accès aux randonnées des espaces est et ouest en utilisant les transports publics.. « <u>Crans-Montana au fil de l'eau</u> » : Intégration du travail «La gestion de l'eau potable sur le Haut-Plateau» de Charlotte Putz (Institut de géographie de l'Université de Lausanne et Laboratoire de systèmes d'information géographique de l'EPFL). Intégration du chemin de l'eau dans le réseau des chemins de randonnée de la région. « <u>Patrimoine bâti</u> » : Intégration des résultats des réflexions sur l'urbanisme de la station et du vade-mecum de conseils aux maîtres de l'ouvrage. « <u>Chemin du développement durable</u> » <u>Intégration du chemin « Mille-Pattes »</u> dans le réseau des chemins de randonnée de la région. 	+ (voir chapitre 2:échecs) -- -- + +
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations planifiées ont été fournies. 	C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	C
Responsables 2005		<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? Fernand Nanchen, président de la commune de Lens et responsable du Plan directeur intercommunal pour les six communes, puis Jean- 	

	<p>Claude Savoy, conseiller communal de la commune de Chermignon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Communes, bureau mandataire • Quelle forme a pris cette collaboration ? Discussions informelles, quelques séances du mandataire avec les responsables des projets Mobilité pour tous et Patrimoine bâti • Quelle a été la fréquence des contacts ? Trimestrielle • Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? Non • Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? De temps en temps
Expériences positives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • La direction du PAES a fait pression pour que les difficultés à intégrer ses résultats dans le Plan directeur intercommunal soient surmontées • Le dialogue a pu être instauré de manière directe avec le président responsable du Plan directeur intercommunal • Le dialogue a pu être instauré avec le bureau d'étude responsable du PDI • Les résultats des groupes de projet Au fil de l'eau, Mobilité pour tous et Patrimoine bâti ont été transmis officiellement à la commission de coordination avec suggestion de les faire suivre pour suite utile au mandataire du Plan directeur intercommunal
Expériences négatives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Difficulté de trouver la manière d'assurer la reprise des résultats du PAES dans le Plan directeur intercommunal (le PAES n'est plus porteur du projet, résistances du bureau mandaté)
Conséquences 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Ne pas lâcher la pression pour que le Plan sectoriel de la mobilité soit repris de manière intégrale dans le PDI
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Négocier dès le début et directement au plus haut niveau et s'accorder sur la procédure et les résultats concrets à fournir (fonds et forme)

	Nom du projet	Encadrement du projet (F. Parvex)
Planification selon la convention annuelle 2005/06		
Résultat	Résultat	<p>Résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les problèmes de mobilité sont maîtrisés et en voie d'être résolus. (1) • Dans un environnement urbain et rural durablement préservé, des possibilités diversifiées et attrayantes sont offertes pour se déplacer et se distraire, en faisant appel à son « énergie personnelle ». (2) • La population et les hôtes ont été sensibilisés à une mobilité qui favorise leur bien-être et préserve l'environnement. (3) • Les communes disposent d'un PDI en matière de gestion globale de la mobilité, de l'espace rural, de l'eau, du patrimoine bâti d'hier et d'aujourd'hui. (4) • Une politique incitative d'amélioration de l'habitat d'aujourd'hui a été mise en place. (5) • Une gestion intercommunale durable de la ressource « eau » a été planifiée et partiellement mise en œuvre. (6) <p>Objectif du projet 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et mettre en œuvre des mesures concertées pour améliorer le bien-être de la population et des hôtes des six communes de Crans-Montana Aminona en préservant l'environnement et en portant une attention prioritaire au domaine de la mobilité. <p>Effets et résultats escomptés 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une gestion efficace du programme a permis une mise en œuvre optimale des projets et a assuré leur coordination et la mise en valeur de leurs synergies. • Le PAES Crans-Montana est perçu parmi la population comme un programme favorisant une alimentation saine, le bien-être, l'environnement et une agriculture proche de la nature par des projets destinés à durer au-delà de 2006. <p>Effets et résultats escomptés 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005. • Les projets ont été pérennisés (voir projet « Suite des opérations »).
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les engagements pris dans le contrat-cadre et la convention annuelle sont remplis. • Rapport annuel 2004 contenant les résultats de l'auto-évaluation. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005. • Rapport final et décompte final.

	Indicateurs qualitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approbation de la convention annuelle 2005-6 et du rapport annuel 2004 • Approbation du concept de continuation 06 par les communes et l'OFSP <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approbation du rapport annuel 2005. • Approbation du rapport final et du décompte final.
Prestation	Prestations	<p>2005</p> <p>Gestion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification et suivi du programme. • Direction et accompagnement des responsables de projet. • Liaison entre le projet, les communes, Crans-Montana Tourisme (CMT), Sierre Région et l'OFSP. • Rédaction des conventions annuelles et des rapports. • Mise en cohérence de tous les projets pour en faire un programme. <p>Stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement stratégique du programme. • Mesures pour la pérennisation du programme. • Adaptation du programme aux besoins de la région pilote et de l'OFSP. • Négociations avec l'OFSP. <p>Gestion des ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ressources humaines et financières. <p>Représentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Représentation du programme à l'extérieur. <p>Evaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de l'auto-évaluation. • Réponse aux questions de l'OFSP concernant l'auto-évaluation. <p>Pérennisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appui aux groupes de projet pour la pérennisation des mesures prises pendant la durée de la région pilote. • Extraction et actualisation du concept de continuation 06 de la convention annuelle 2005-6 et de la page correspondante du CD 2004. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005.
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Prestations d'encadrement, de gestion financière, d'administration et de conduite du projet et d'auto-évaluation remplies selon les contrats signés entre les communes et les mandataires.
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Les prestations fournies ont été de bonne qualité.
Résultats 2005		Atteinte de l'objectif *

		Pérennisation <ul style="list-style-type: none"> Appui aux groupes de projet pour la pérennisation des mesures prises pendant la durée de la région pilote. Extraction et actualisation du concept de continuation 06 de la convention annuelle 2005-6 et de la page correspondante du CD 2004. 	++ ++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Prestations d'encadrement, de gestion financière, d'administration et de conduite du projet et d'auto-évaluation remplies selon les contrats signés entre les communes et les mandataires. 	B,C
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	B,C
Responsables 2005		<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? Maria-Pia Tschopp, présidente et François Parvex, chef de projet Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Tous Quelle forme a pris cette collaboration ? Contacts informels, séances, appuis personnalisés Quelle a été la fréquence des contacts ? Journalière, en fonction des demandes et des besoins Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? De temps en temps Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? Oui dans le cadre des projets, parfois entre les projets, toujours lors des rencontres annuelles 	
Expériences positives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Le message « Mobilité et bien être » est communiqué de manière conséquente et bien accepté. Le PAES profite de la tendance générale et de la communication tous azimuts du sujet dans les médias. Cet effet de mode donne une légitimité supplémentaire aux travaux entrepris par le PAES depuis quatre ans. La pérennisation est en route. Le projet « La région qui marche » avance même si les travaux sont rendus difficiles par la situation de crise au sein des instances touristiques. Nombre de visites sur le site Internet (sans pour autant être trop dérangés car le site est très attractif et complet) Le maître d'œuvre du PAES, les élus à travers la commission de coordination des six communes se sont mieux identifiés au projet et expriment clairement la volonté d'en assurer le suivi. 	
Expériences négatives 2005		<ul style="list-style-type: none"> L'annonce de la fin du PAES fédéral a été interprétée en Valais comme la fin du PAES de Crans-Montana. 	
Conséquences 2006		<ul style="list-style-type: none"> Terminer le projet Mobilité pour tous (Plan sectoriel de mobilité et commission intercommunale de suivi) Terminer les actions en cours avec le projet Crans-Montana la région qui marche. Organiser une belle manifestation pour la fin de la région pilote en espérant qu'elle devienne annuelle : le festival de la randonnée. 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> Toujours bien encadrer tous les bénévoles (et même les salariés durant les périodes difficiles) pour garder leur motivation et les préserver de l'usure. Valoriser de manière conséquente tous les petits succès de chacun, au mieux par des mesures de communication, au moins par des remerciements. 	

		Nom du projet	Auto-évaluation et rapport final F. Parvex)
Planification selon la convention annuelle 2005/06			
Résultat	Résultat	Résultats escomptés 2006 - Objectif du projet 2006 - Effets et résultats escomptés 2005 <ul style="list-style-type: none"> Les résultats ont été transmis à l'OFSP pour le développement futur du programme et la communication nationale. 2006 <ul style="list-style-type: none"> Idem 2005. Un rapport final a été réalisé. 	
	Indicateurs quantitatifs du résultat	-	
	Indicateurs qualitatifs du résultat	2005 <ul style="list-style-type: none"> Confirmation ou modifications éventuelles du déroulement du projet. 	
Prestation	Prestations	2005 <ul style="list-style-type: none"> Intégrer les résultats de l'auto-évaluation 2004 dans le rapport annuel 2004. 2006. <ul style="list-style-type: none"> Effectuer une auto-évaluation des effets et du processus de l'année 2005. Réponse aux informations demandées par les responsables de l'évaluation externe. Rédaction d'un rapport final et bouclage du projet de région pilote. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des résultats de l'auto-évaluation dans le rapport annuel 2004. 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. Approbation du rapport final et bouclage du projet. 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> Les résultats ont été transmis à l'OFSP pour le développement futur du programme et la communication nationale. 	++
	Indicateurs quantitatifs du résultat		(A,B,C,D)
	Indicateurs qualitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> Confirmation ou modifications éventuelles du déroulement du projet. 	B

Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer les résultats de l'auto-évaluation 2005 dans le rapport annuel 2005. 	++
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des résultats de l'auto-évaluation dans le rapport annuel 2005. 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> Les prestations fournies ont été de bonne qualité. 	(B,C)
Responsables 2005		<ul style="list-style-type: none"> Qui a été le principal responsable du projet? François Parvex Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Maria Pia Tschopp, présidente, tous les responsables de projet, discussions avec de nombreux acteurs régionaux et d'ailleurs Quelle forme a pris cette collaboration ? Séances d'auto-évaluation, contacts informels Quelle a été la fréquence des contacts ? 1-2 fois de manière formelle Les structures internes des partenaires ont-elles été adaptées pour améliorer la communication et la collaboration avec vous ? non Ces partenaires ont-ils été en contact les uns avec les autres ? oui, comité de pilotage 	
Expériences positives 2005		<ul style="list-style-type: none"> L'auto-évaluation est une manière de faire reconnaître tout le travail réalisé par les bénévoles 	
Expériences négatives 2005		<ul style="list-style-type: none"> Aucune 	
Conséquences 2006		<ul style="list-style-type: none"> Essayer de faire une grille simple pour le rapport final 	
Recommandations		<ul style="list-style-type: none"> Mettre sur pied une grille simple et vite remplie 	

		Nom du projet	Suite des opérations Conception de pérennisation (Weiterführungskonzept) (F. Parvex)
Planification selon la convention annuelle 2005/06			
Résultat	Résultat	<p>Pérennisation : Les actions lancées par le PAES sont poursuivies au-delà de mi-2006 et les résultats consolidés.</p> <p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les résultats des projets suivants font partie intégrante du PDI : « Mobilité pour tous », « Patrimoine bâti d'aujourd'hui », « Autour de Crans-Montana et « Crans-Montana au fil de l'eau ». • Les projets suivants jouissent d'un nouvel ancrage institutionnel : semaines gastronomiques « Caprices du terroir » (Associations de la branche, Caprices), « Crans-Montana, la région qui marche » (ancrage à définir, en principe CMT), « Bien chez vous à Crans-Montana » (CMS régional, Etat du Valais), Communication et promotion dans la région (La Sixième Dimension, journal bimensuel intercommunal), « Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus » (CIPRET, Hôpitaux promoteurs de santé, La Fourchette verte), « Mobilité pour tous » (New Mobiliy avec Sierre Région). • Une décision a été prise quant à la dissolution de la structure du PAES ou sa reprise par un organisme ou un autre projet. • Une décision a été prise quant à la suite à donner au site Internet (ev. Reprise par les communes en collaboration avec La Sixième Dimension) • Le concept de continuation 06 est terminé <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idem 2005. • La pérennisation des actions du PAES est effective au-delà de mi-2006.. 	
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apparitions dans le document PDI. • Apparitions dans les documents des organismes concernés. • Correspondance. • Planification ou réalisation des actions sans l'intervention du PAES. • Décision quant à l'avenir de la structure du PAES. • La mise en oeuvre du concept de continuation 06 est partiellement terminée. <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les actions sont poursuivies indépendamment du PAES. 	
	Indicateurs qualitatifs du résultat	-	

Prestation	Prestations	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Négociations avec les responsables des différents projets du PAES et du PDI pour faciliter le transfert des résultats mentionnés dans le chapitre « Plan directeur intercommunal ». Appui aux responsables de projets du PAES pour la recherche et la concrétisation de leurs nouveaux ancrages institutionnels. Recherches en vue de l'institutionnalisation du PAES sous une autre forme ou son ancrage à une institution pérenne. Affinage du concept de continuation 06 (financement, projets, structure, responsabilités, personnel, réseaux) <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> Idem 2005. Accompagnement des organismes destinés à reprendre les actions du PAES dans la reprise des activités. 	
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<p>2005-6</p> <ul style="list-style-type: none"> Voir dans les descriptions des différents projets 	
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<p>2005-6</p> <ul style="list-style-type: none"> Voir dans les descriptions des différents projets 	
Résultats 2005			Atteinte de l'objectif * Source **
Résultat	Résultat	<p>Pérennisation : Les actions lancées par le PAES sont poursuivies au-delà de mi-2006 et les résultats consolidés.</p> <p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> Les résultats des projets suivants font partie intégrante du PDI : « Mobilité pour tous », « Patrimoine bâti d'aujourd'hui », « Autour de Crans-Montana et « Crans-Montana au fil de l'eau » : (ce résultat n'a pas été atteint en 2005 mais est sur la bonne voie) Les projets suivants jouissent d'un nouvel ancrage institutionnel : semaines gastronomiques « Caprices du terroir » (Associations de la branche, Caprices), « Crans-Montana, la région qui marche » (ancrage à définir, en principe CMT), « Bien chez vous à Crans-Montana » (CMS régional, Etat du Valais), Communication et promotion dans la région (La Sixième Dimension, journal bimensuel intercommunal), « Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus » (CIPRET, Hôpitaux promoteurs de santé, La Fourchette verte), « Mobilité pour tous » (New Mobiliy avec Siere Région) : Une décision a été prise quant à la dissolution de la structure du PAES ou sa reprise par un organisme ou un autre projet. 	<p>+</p> <p>+</p> <p>++</p>

Résultat	Résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Une décision a été prise quant à la suite à donner au site Internet (le site PAES sera archivé sur le site des communes, les newsletters seront reprises par La Sixième Dimension) • Le concept de pérennisation 06 est terminé 	<p>++</p> <p>++</p> <p>++</p>
	Indicateurs quantitatifs du résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Apparitions dans le document PDI : Mobilité pour tous et Patrimoine bâti OK. • Apparitions dans les documents des organismes concernés : CMT OK. • Correspondance. • Planification ou réalisation des actions sans l'intervention du PAES. • Décision quant à l'avenir de la structure du PAES : la structure du PAES sera dissoute. Les projets seront repris par les communes par le biais de l'association de communes en formation (pour autant qu'elle soit acceptée par la population), par CMT, le CIPRET (qui a écrit une lettre au PAES dans ce sens), le CMS. Tout se passe en conformité avec le plan de pérennisation. • La mise en oeuvre du concept de continuation 06 est partiellement terminée. 	<p>C</p> <p>C</p> <p>B</p> <p>A,B,C</p> <p>B</p>
	Indicateurs qualitatifs du résultat	-	(A,B,C,D)
Prestation	Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Négociations avec les responsables des différents projets du PAES et du PDI pour faciliter le transfert des résultats mentionnés dans le chapitre « Plan directeur intercommunal ». • Appui aux responsables de projets du PAES pour la recherche et la concrétisation de leurs nouveaux ancrages institutionnels. • Recherches en vue de l'institutionnalisation du PAES sous une autre forme ou son ancrage à une institution pérenne : projet d'association de communes en discussion, statuts en consultation. • Affinage du concept de continuation 06 (financement, projets, structure, responsabilités, personnel, réseaux) 	<p>++</p> <p>++</p> <p>++</p> <p>++</p>
	Indicateurs quantitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Voir dans les descriptions des différents projets 	B
	Indicateurs qualitatifs des prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Voir dans les descriptions des différents projets 	B
Responsables 2005		<p>Qui A Eté Le Prinicpal Responsable Du Projet?</p> <p>Maria-Pia Tschopp, Présidente et François Parvex, Chef De Projet</p> <p>Avec Quels Partenaires Avez-Vous Collaboré ? Tous</p> <p>Quelle forme a pris cette collaboration ?</p> <p>Séances, Contacts Directs, Présentations à La Commission de</p>	

	<p>Coordination, Maître D'œuvre du Projet</p> <p>Quelle A Eté La Fréquence Des Contacts ? Ad Hoc</p> <p>Les Structures Internes Des Partenaires Ont-Elles Eté Adaptées Pour Améliorer La Communication Et La Collaboration Avec Vous ?</p> <p>Non</p> <p>Ces Partenaires Ont-Ils Eté En Contact Les Uns Avec Les Autres ?</p> <p>Oui</p>
Expériences positives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Les négociations avec les différents partenaires repreneurs des actions du PAES se sont bien déroulées, on sent une volonté de pérenniser. • Les communes ont demandé un document complémentaire confidentiel sur les propositions du PAES visant à poursuivre les actions mises en place et renforcer leurs résultats. • Certains résultats du PAES ont été bien repris par le PDI et seront donc pérennisés pour autant que le PDI entre en vigueur. • L'association de communes en discussion pourrait reprendre le logo du PAES pour elle-même.
Expériences négatives 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Il n'y a pas encore d'unanimité sur l'intérêt de la randonnée pour la station au sein de CMT.
Conséquences 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider les intentions de pérennisation, demander des engagements.
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier la pérennisation dès la planification initiale du projet et suivre le programme défini avec attention.

4. Ressources et collaboration dans la région pilote

Développement des structures de collaboration

Le réseau en place ne s'est pas beaucoup étendu car il était déjà bien fourni et correspondait aux besoins.

Il faut néanmoins mentionner de nouveaux partenaires :

- La CIPRA (Commission Internationale pour la protection des Alpes) dans le cadre de son concours « Avenir dans les Alpes ».
- Rue de l'avenir, groupe de travail romand de professionnels de l'urbanisme et de la mobilité.
- La Haute Ecole Valaisanne Santé-social de Viège. (Visp)
- La Clinique Bernoise de Crans-Montana dans le cadre du projet « Bien chez vous à Crans-Montana ».
- L'Association suisse des accompagnateurs de moyenne montagne (ASAM).
- Club alpin suisse : rédaction de la revue Les Alpes.
- Géorando, prestataire Internet pour de nombreuses instances du tourisme suisse.
- Valrando, association valaisanne du tourisme pédestre.
- Fédération suisse du tourisme pédestre : rédaction de la revue Sentiers – Wandern.
- Divers partenaires ou sponsors contactés pour l'organisation du festival de la randonnée 06

La collaboration avec les partenaires engagés dans le festival de la randonnée devrait continuer pour les prochaines éditions.

Divers :

- La commission de coordination des communes de Crans-Montana a continué à assurer la direction stratégique du projet.
- Le comité de pilotage ne s'est réuni qu'une fois au début de l'année. D'autres rencontres n'ont pas été nécessaires vu que la plupart des projets étaient dans leur phase terminale.
- La direction opérationnelle a continué à être assurée par la présidente et le chef de projet avec des contacts occasionnels avec le délégué des communes.
- Le réseau des bénévoles s'est réduit progressivement en fonction de la fin des projets. On s'est aperçu que le recours à des professionnels devenait très important pour terminer les projets, notamment en fonction d'une certaine lassitude des bénévoles après presque 5 ans de travail. Il faut noter que les annonces de la fin du PAES national, de même que, dans une moindre mesure, de l'association Agenda 21 ont eu un effet démotivant chez les bénévoles.
- Des contacts réguliers ont été entretenus avec les communes et la Commission de coordination en fonction des opportunités et des besoins.
- Le contact avec le Pdi a continué à être difficile, le bureau mandaté ne montrant pas d'empressement à collaborer avec le PAES.
- Les contacts avec le Canton du Valais ont toujours été excellents bien que peu fréquents. Le Canton a toujours soutenu le PAES.

Ressources et collaboration dans la région pilote

	Évaluati on 2005	Justification	Améliorations suggérées 2006
Que pensez-vous de la qualité de la collaboration dans la région pilote?	+	Difficultés au niveau des organismes touristiques	Terminer la réorganisation des instances du tourisme
L'organisation du projet convient-elle toujours ou a-t-elle changé en 2005?	++	Elle se simplifie au fur et à mesure que les projets sont remis à d'autres partenaires	Aucune
Les moyens financiers étaient-ils suffisants pour atteindre les objectifs de la convention 2005?	++	Certains domaines ont pris un peu de retard	Le retard sera récupéré en 2006, année qui était prévue comme marge de sécurité

Les ressources humaines étaient-elles suffisantes pour atteindre les objectifs de la convention 2005 ?	++		
Y a-t-il eu des activités non prévues dans la convention 2005?	non		pas de données
La direction du projet a-t-elle été satisfaite de l'avancement du projet en 2005?	+	On aurait aimé que le PDI collabore un peu mieux dans le cadre du Plan sectoriel de la mobilité.	Intensifier les relations avec le bureau mandataire du PDI afin qu'il nous permette d'avancer.
Les prestations prévues dans la convention 2005/06 ont-elles été fournies avant la fin 2005, conformément à la convention ?	+	Voir dans les descriptions détaillées	
Les résultats des projets ont-ils été atteints avant la fin 2005, conformément à la convention 2005/06?	+	Voir dans les descriptions détaillées	
La population s'est-elle intéressée au programme régional?	++	Gros intérêt pour la circulation, fortement tombé après l'annonce erronée de la fin du PAES	

5. Collaboration entre la région pilote et l'OFSP

Satisfaction de la région pilote concernant la collaboration avec l'OFSP de janvier 05 à fin 05	Evaluation 2005	Justification	Améliorations suggérées pour 2006
En général	++	On est habitué à travailler ensemble	Aucune
Préparation de la conception de pérennisation 06	++		
Soutien pour l'auto-évaluation	++		
Contacts entre la région pilote et l'évaluation externe (ISPM Basel und IKAÖ Bern)	++	Permission de rajouter des questions, même que nous étions hors délais	
Accompagnement de la direction stratégique	++		
Accompagnement de la direction opérationnelle	++		
Support technique et/ou méthodologique	++		
Soutien de la communication régionale	++		
Coordination de la communication nationale	++		
Préparation du rapport annuel de la région pilote 05	++		

6. Comptes annuels 2005

Budget 2005 selon la convention annuelle 2005/06

Prestation	Coût	Participation de la région	Prestation propre de la région	Participation de l'OFSP
	CHF	CHF	CHF	CHF
Mobilité pour tous	115'000	49'000	35'000	31'000
La région qui marche 1	40'500	15'500	20'000	5'000
La région qui marche 2 : Autour de Crans-Montana	21'000	5'500	10'000	5'500
La région qui marche 3 : Crans-Montana au fil de l'eau	7'500	0	5'000	2'500
La région qui marche 4 : Bien chez vous	23'000	5'000	8'000	10'000
La région qui marche 5 : Communication et promotion	47'000	0	5'000	42'000
La région qui marche 6 : Outils de communication	22'000	7'000	3'000	12'000
Communication nationale (OFSP)	5'000	3'000	2'000	
Achetez mieux en roulant moins	9'000	3'000	3'000	3'000
Patrimoine bâti d'aujourd'hui	15'000	5'000	5'000	5'000
Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus	9'000	2'000	7'000	0
Plan Directeur Intercommunal	0	0	0	0
Encadrement du projet	55'000	5'000	5'000	45'000
Gestion financière	12'000	2'000		10'000
Administration et divers	10'000	1'000		9'000
Défraiements Bureau Exécutif	10'000	0		10'000
Auto-évaluation et rapport final				
Suite des opérations	10'000	0		10'000
TOTAL coûts 2005	411'000	103'000	108'000	200'000
Financement 2005	411'000	103'000	108'000	200'000
Transitoires du financement 2004	*	*	*	*
Total Financement	*	*	*	*

* La somme définitive des transitoires 2004 ne pourra être connue qu'après bouclage des comptes pour la phase 2004 c'est à dire aux alentours du mois de février 2005. En ce moment un nouveau budget affiné sera calculé et le programme d'activités adapté au montant exact des ressources.

En conformité avec le contrat cadre, la somme fournie par l'OFSP pour 2005 s'élèvera à fr. 200'000.- comme inscrit au tableau ci-dessus.

Comptes annuels 2005

Prestation	Coût	Participation de la région	Prestation propre de la région	Participation de l'OFSP
	CHF	CHF	CHF	CHF
Mobilité pour tous	54'804.85	7'821.20	31'341.25	15'642.40
La région qui marche 1	22'122.30	6'824.10	1'650.00	13'648.20
La région qui marche 2 : Autour de Crans-Montana	10'999.10	6'166.37		4'832.73
La région qui marche 3 : Crans-Montana au fil de l'eau	5'478.00	1'797.67	85.00	3'595.33
La région qui marche 4 : Bien chez vous	17'357.60	1'735.87	12'150.00	3'471.73
La région qui marche 5 : Communication et promotion	14'651.75	4'883.92		9'767.83
La région qui marche 6 : Outils de communication	12'136.50	3'445.50	1'800.00	6'891.00
Communication nationale (OFSP)	2'500.00			2'500.00
Achetez mieux en roulant moins	6'914.80	2'304.93		4'609.87
Patrimoine bâti d'aujourd'hui	0.00	0.00		0.00
Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus	83.95	27.98		55.97
Plan Directeur Intercommunal	0.00	0.00		0.00
Encadrement du projet	59'348.75	17'106.25	3'030.00	39'212.50
Gestion financière	12'000.00	8'701.86		3'298.15
Administration et divers	4'450.50	1'483.50		2'967.00
Défraiements Bureau Exécutif	5'226.80	1'506.87	706.20	3'013.73
Auto-évaluation et rapport final	0.00	0.00		0.00
Suite des opérations	3'186.05	1'062.02		2'124.03
TOTAL coûts 2005	231'260.95	64'868.03	50'762.45	115'630.48
%	100.00	28.05	21.95	50.00
Financement 2005	373'960.85	123'198.40	50'762.45	200'000.00
Transitoires du financement 2004 (selon Rapport annuel 04)	17'280.20	5'760.07		11'520.13
Total Financement Transitoires du financement 2005 à 2006	391'241.05	128'958.47	50'762.45	211'520.13
	159'980.10	64'090.44	-	95'889.65

Les comptes annuels couvrent la période du 1.1.05 au 31.12.05.

Commentaires

a) Vue générale

Etant donné qu'il est impossible de déterminer exactement la part de participation de la région et celle de l'OFSP pour chaque projet, une clé de répartition des contributions financières de 1/3 pour la région et 2/3 pour l'OFSP a été systématiquement utilisée. Elle correspond au rapport théorique entre les CHF 200'000 fournis par l'OFSP et les CHF 100'000 fournis par les communes. Les fr. 2'500.- que l'OFSP a payé pour soutenir la communication nationale ont été rajoutés sur ce poste et déduits du poste d'encadrement du projet dans les prestations de la région. Une somme de CHF 4701.85 a été déduite de la participation de l'OFSP à la gestion financière et rajoutée à la participation de la région afin d'atteindre une participation de l'OFSP de 50% exactement.

Les coûts totaux se sont élevés à CHF 231'261.- ce qui est nettement plus bas que les CHF 411'000.- qui étaient budgétisés. Les coûts ont été inférieurs au budget dans tous les projets.

L'ambition lors de la programmation était de terminer tous les projets à la fin de 2005 sauf « Crans-Montana, la région qui marche 1 ». La convention annuelle prévoyait cependant que les projets se termineraient lors du premier semestre 2006 si cela était nécessaire. Malheureusement cela est le cas vu le retard qu'ont pris pratiquement tous les projets par rapport à la planification. Nous avons donc été trop optimistes. Les explications de ces retards sont diverses : difficultés internes et changement de direction à Crans-Montana Tourisme, titre dans le Nouvelliste annonçant la fin du PAES d'où démobilisation de nombreuses personnes, Plan directeur intercommunal qui avance plus lentement que prévu ce qui bloque la rédaction du Plan sectoriel de la mobilité, fatigue compréhensible de certains chefs de projets après quatre ans d'efforts dans un environnement difficile.

b) Comparaison comptes/budget, explication des écarts importants

Les trois projets qui montrent les plus grosses différences avec le budget::

- Mobilité pour tous (-CHF 60'000.-) : La rédaction du Plan sectoriel de la mobilité a été fortement retardée par l'avancement plus lent que prévu du Plan directeur intercommunal. Au lieu d'être terminé à la fin 2005, le projet se terminera à la fin du printemps 2006.
- La région qui marche 1 (-CHF 18'000.-) : Le budget avait été surévalué.
- La région qui marche 5 : communication et promotion (-CHF 37'000.-) : comme plusieurs projets ont pris du retard, la communication n'a pas pu se faire comme prévu car elle manquait de matière.

Il ne semble pas nécessaire de faire des commentaires détaillés sur les écarts pour chaque projet car ils découlent tous d'une ou plusieurs des trois causes susmentionnées.

c) Résultat monétaire à fin 2005/ Transitoires à 2006

A la fin de l'année 2005 le PAES se retrouve avec un **solde monétaire positif de fr. 159'980.10. (Region CHF 64'090.44, BAG CHF 95'889.65)** Cette somme inclut les fr. 20'000.- de contribution restante de QUADRIMED que nous n'avons pas budgétisée vu l'incertitude concernant son encaissement. Les montants ci-dessus sont reportés comme transitoire de 05 à 06.

Cette somme sera utilisée pour terminer les projets qui ont pris du retard en 2005. Il est à noter que 2006 verra l'organisation du premier « Festival de la randonnée » de Suisse (à notre connaissance). Cet événement, appelé à devenir annuel, permettra, nous l'espérons, de terminer le PAES en beauté et d'en laisser une trace fortement visible à long terme. Son organisation coûtera certainement plus cher que prévu au début, vu l'importance que prend l'événement. Le festival de la randonnée, additionné à d'autres actions complémentaires, donnera au PAES Crans-Montana l'occasion de diffuser de manière nationale (voire plus) le message mobilité et santé pour lequel notre région a été sélectionnée.

Budget 2006 (1.1.-31.7.06), Aktualisierung vom 31. März 2006

Prestation	Coût	Participation de la région	Prestation propre de la région	Participation de l'OFSP
	CHF	CHF	CHF	CHF
Mobilité pour tous	26'000	5'000	7'000	14'000
La région qui marche 1	135'500	53'000	23'200	59'300
La région qui marche 5 :	83'500	13'444	8'580	61'476
Communication et promotion				
Communication nationale (OFSP)	3'000	3'000		
Achetez mieux en roulant moins	6'114		3'000	3'114
Patrimoine bâti d'aujourd'hui	2'000	1'000		1'000
Faites-vous plaisir, n'en...fumez plus	7'000	2'000	3'000	2'000
Encadrement du projet	35'000	5'000	5'000	25'000
Gestion financière	7'000	4'000		3'000
Administration et divers	34'646	25'646		9'000
Défraiements Bureau Exécutif	3'000			3'000
Auto-évaluation et rapport final	10'000			10'000
Pérennisation/ suite des opérations	12'000	7'000		5'000
TOTAL coûts 2006	364'760	119'090	49'780	195'890
Financement 2006	204'780	55'000	49'780	100'000
Transitoires du financement 2005	159'980	64'090		95'890
Total Financement	364'760	119'090	49'780	195'890

Ce budget prévisionnel appelle quelques commentaires:

- Les projets qui n'ont pas pu être terminés en 2005 ont été rajoutés par rapport au budget qui avait été décrit dans la convention annuelle 2005-6. Par rapport à ce qui avait été planifié en tenant compte de cette éventualité il s'agit simplement d'un report de la fin des projets concernés.
- La région qui marche 1 : Une incertitude concerne encore le budget du Festival de la randonnée. Il coûtera certainement plus cher que prévu dans le budget 2005/06 de la convention annuelle 2005/06 car, vu les difficultés actuelles des instances touristiques il n'est pas possible d'utiliser toutes les synergies (donc économies) offertes par le partenariat avec Crans-Montana Tourisme (CMT). Il sera obligatoire de mandater un chef de projet, comme cela aurait été le cas si le PAES n'avait pas bénéficié du partenariat avec CMT (donc de ses prestations en nature). Le Festival de la randonnée aura lieu les 12-13 août 2006, soit quand les habitants seront de façon générale de retour de leurs vacances ce qui assurera une meilleure participation locale. La promotion directe s'étendra au-delà de la région pilote, notamment à Sierre et à Sion. Le reste du Valais sera informé par la presse locale, une page sera publiée dans „La vie à Crans-Montana“ et l'événement sera promu dans le journal des communes „La sixième dimension“. Le FESTIRANDO, premier événement du genre en Suisse accueillera une partie de l'exposition „Cultivez votre santé“ de l'OFSP-OFAG qui sera complétée par un stand du PAES montrant les résultats obtenus par la région-pilote et diffusant encore une fois ses messages sous la bannière du PAES.

- Une large promotion sera faite dans toute la Suisse ce qui renforcera sur le plan national la présence du PAES et promouvra une fois encore la marche comme source de bien-être. 57% de la clientèle de Crans-Montana est suisse ce qui permettra également de relayer le message „Mobilité et santé“ dans tout le pays (communication nationale).
- Vu que la planification détaillée du Festirando n'a pas pu être terminée pour la fin mars, date de remise de ce rapport, le budget ci-dessus pourra encore subir certaines modifications.

Décompte final 2001-2006 prévisionnel

01.08.01-31.07.06 (durée du contrat cadre) basé sur l'état du programme au 31.03.2006

	Durée	Coût (budget) CHF	Coût (réel) CHF	Participation de la région CHF	Prestation propre de la région CHF	Participation de l'OFSP CHF	Autres
Décompte annuel 2001/02	1.8.01-31.12.02	706'000	656'191	165'480	186'451	300'000	4'260
Décompte annuel 2003		628'357	527'844	143'093	183'137	200'000	1'614
Décompte annuel 2004		403'026	412'833	104'437	106'346	200'000	2'050
Décompte annuel 2005		411'000	373'960	121'198	50'762	200'000	2'000
Budget actualisé 2006	1.1.-31.7.	333'760	204'780	50'000	49'780	100'000	5'000
TOTAL prévisionnel Décompte final 01-06	1.8.01-31.7.06	2'482'143	2'175'608	584'208	576'476	1'000'000	14'924

Versement final prévisionnel de l'OFSP pour 2006

Conformément au décompte prévisionnel 2001-2006 le versement final de l'OFSP est estimé à CHF 100'000.-

7. Instruments pour la communication nationale

Matériel de présentation de janvier 05 à fin 05	<p>L'OFSP a été tenu au courant en continu du matériel disponible. Voir dans l'annexe « Revue de presse ».</p> <p>De nombreuses photos sont à disposition ainsi que des fichiers de présentation sur Power Point de même que les CD produits en fin de chaque année sauf en 2005 vu la fin de la région pilote.</p>
Points forts pour la communication nationale 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Journée de l'avenir, présentation du projet Mobilité pour tous à des professionnels. • Etablissement d'une zone réservée à Crans-Montana dans le cadre du PDI, effet induit du PAES (pendant un an aucun nouveau permis de construire ne sera accordé en station pour des résidences secondaires et immeubles non destinés à la location) • Réalisation des premières mesures en matière de mobilité. • Finaliste pour le prix de la CIPRA dans le domaine mobilité.
Points forts pour la communication nationale 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveau site Internet www-rando-crans-montana.ch • Festival de la randonnée 12/13 août • Sortie du PDI (effet induit du PAES) • Aménagement des rues de Crans prévu pour l'automne 2007 • Création d'une association de communes à buts multiples soumise en principe à l'approbation des citoyens pour la fin de l'année • On tente de faire quelque chose de spécial en matière de tabagisme

8. Conséquences pour le travail de 2006

Motivation de la région pilote pour poursuivre le programme régional

Pour de nombreuses personnes le PAES est déjà terminé. Pour ceux qui travaillent sur les projets, la motivation est grande afin de terminer le travail en beauté et dans les temps.

Motivation de la région pilote pour poursuivre sa collaboration avec l'OFSP

La région pilote est très motivée d'augmenter sa collaboration avec l'OFSP en 2006 pour organiser de manière optimale la fin des régions pilotes.

Leçons tirées pour la construction du futur programme par la région pilote

Rien de nouveau par rapport à l'année précédente.

Souhaits et suggestions pour la construction du futur programme par l'OFSP

Un thème quelconque autour de la santé qui représente un point d'accrochage excellent pour faire passer toutes sortes d'actions liées au développement durable. L'outil des régions pilotes pourrait être de nouveau utilisé pour soutenir des campagnes de promotion de la santé de 5 ans sur un thème quelconque (obésité, tabagisme, santé et jeunesse, ...). En effet, les régions pilotes accumulent des expériences concrètes qui peuvent ensuite être communiquées et copiées ailleurs. Ces exemples concrets (« best practices ») permettent de consolider une campagne classique.

Besoins en communication entre la région pilote et l'OFSP

Comment soutenir fortement le festival de la randonnée au moyen de la communication nationale ?

9. Annexes

- Rapport final du groupe Mobilité pour tous
- Proposition d'organe de suivi intercommunal pour la mobilité
- Conception du plan sectoriel de la mobilité présentée lors de la séance finale du groupe de projet Mobilité pour tous
- Liste des Flashes – info 2005
- Tableau monitoring 2005
- Premiers résultats de l'enquête téléphonique 2006 de l'ISPM
- Revue de presse (sous forme papier)

PAES

GROUPE DE PROJET ELARGI «MOBILITE POUR TOUS» (Mpt)

Procès-verbal résumé de la 27e séance plénière (rapport final)

<u>Date:</u>	21.10.06, de 16.00 à 17.30, rapport suivi d'un apéritif dînatoire cofinancé par la Commission de coordination des communes du Haut-Plateau (CoCo)
<u>Lieu:</u>	Maison du feu et de la protection civile, 3963 Crans-Montana
<u>Sont présents:</u>	<i>Présidence:</i> H. Heinzmann, Les Briesses 555, 3963 Crans-Montana <i>Responsables techniques des communes:</i> F. Bagnoud, Lens; J.-M. Bonvin, Montana <i>Organisations intéressées:</i> R. Bongli, SMC; M. Bonvin Police intercommunale, Montana; M. Gaberthuel, CMA; J. Mudry, SHCM; J. Romang, CMT; E. Pache, Police intercommunale, Crans <i>Expert:</i> P.-F. Schmid, Transportplan Sion SA <i>Invités :</i> M.-P. Tschopp, présidente du PAES; P.-A. Clivaz, président de Randogne et président de la CoCo; F. Nanchen, président de Lens et président de la commission chargé du plan directeur intercommunal (PDI); F. Tapparel, président de Montana; A. Berclaz, ancien président de Mollens et trésorier du PAES; F. Parvex, chef du projet PAES; Ch. Bagnoud-Bonvin, secrétaire du PAES; H. Wittwer, ancien chef de la police intercommunale Chermignon /Lens <i>Représentants des commerces, établissements publics et des taxis:</i> Chr. Emery; J.-P. Rouvinez; R. Taillens
<u>Se sont excusés/ indisponibles:</u>	H. Bonvin, CSR; L. Bonvin, Randogne; J.-M. Mayor, Icogne; L.-E. Rey, Chermignon; J. Gasser Mollens; B. Provins et M. Clivaz Ketteridge, Société AMCM; M. Prim et L. Chittaro, Service cantonal des routes et des cours d'eau; D. Emery Mayor, responsable de l'information du PAES; G. Clivaz, président de Chermignon; E. Kamerzin, président d'Icogne; Stéphane Pont, président de Mollens et délégué de la CoCo auprès du PAES; A. Barras; F. Cina; M. Mabillard; Ph. Bonvin; S. Doriot Galofaro; membre du groupe de projet "Patrimoine bâti d'aujourd'hui"; J. Glettig; S. Lamaa, Société des caféties-restaurateurs; H. Varonier, dr méd, responsable du groupe de projet "N'en fumez plus..."; D. Germann, directeur du CMS, Sierre; Mme Derivaz, secrétaire de la CoCo

1. Ouverture de la séance et communications diverses

Après les souhaits de bienvenue et les remerciements - spécialement à l'adresse des invités et des représentants des commerces, établissements publics et des taxis, le soussigné se réfère aux documents suivants servant de base aux délibérations de la 27e séance plénière:

- procès-verbaux de la 26e séance plénière du 16.03.05 (pt 2 ci-après) et de la séance du groupe de travail ad hoc chargé de l'information du 01.06.05;
- courriel du 31.03.05 concernant le rapport d'évaluation des ER et du suivi du projet à court et à moyen terme;
- invitation du 19.09.05 pour la séance de ce jour;
- courriels des 18./19.10.05 (document de travail sur le pérennisation de Mpt [pt 5 ci-après] et sur les visions en matière de mobilité [pt 4 ci-après]).

Après la communication de la liste des absents, le président souligne que la 27e séance plénière avec le chiffre mythique 7 (connotations possibles avec les 7 jours de la semaine ou de la création, les 7 conseillers fédéraux, les 7 nains vivant derrière les 7 montagnes, les 7 merveilles du monde, les 7 péchés capitaux, etc.) devrait être la dernière et mettre ainsi un point final aux travaux du groupe de projet Mpt qui ont débuté en été 2001, à moins que les politiciens nous chargent encore d'autres tâches. Demeure réservée la finalisation du PSM (voir pt 4 ci-après), y compris les aspects institutionnels (voir pt 5 ci-après).

Le président mentionne aussi brièvement le dossier de documents ainsi que l'intéressante plaquette "Un siècle de tourisme à Crans-Montana" (voir en particulier le chapitre IV. "Une cité à la montagne", réalisé par le groupe de projet "Patrimoine bâti d'aujourd'hui" qui constitue l'une des bases pour l'élaboration du PSM: pt 4 ci-après) mis en circulation.

Pour la séance de ce jour, les participants conviennent des objectifs suivants:

- Echange d'informations et d'expériences et suivi à court et à moyen terme des ER (pt 3 ci-après)
- Discussion sur les options à plus long terme (PSM/PDI; pt 4 ci-après)
- Pérennisation de Mpt (organe intercommunal permanent en matière de mobilité: pt 5 ci-après)
- Prise de congé et partie conviviale

2. Procès-verbal de la 26e séance plénière

Le procès-verbal est approuvé aussi bien quant à sa forme et qu'à son contenu.

3. Dispositif de la circulation provisoire durant la saison d'été 2005 et mise en place de la zone 30 km (secteur de Crans) et de la zone de rencontre (secteur de Montana) ainsi que des aménagements routiers et de parcage de la route du Rawyl (secteur de la Migros) et à Aminona

Durant la saison d'été 2005, le maintien du dispositif provisoire des ER n'a apparemment pas posé de problèmes majeurs, mis à part la difficulté de faire respecter les limitations de vitesse et les lacunes dans la signalisation (taille insuffisante des panneaux indiquant les zones de rencontre, inflation de la signalisation routière et touristique). De l'avis du président de la CoCo, seul l'aménagement d'obstacles (gendarmes couchés, etc.) permettra d'améliorer la situation actuelle qui est à son avis intolérable et dangereuse. Certains pays européens prescrivent la mise en place d'une chicane tous les 30 ou 50 m. L'opinion prévaut par ailleurs qu'au-delà des mesures de prévention et d'information (utilisation accrue des appareils de mesures de vitesse, etc.), il s'agit d'accorder une plus grande attention à la répression vis-à-vis des automobilistes notoirement indisciplinés, ceci indépendamment des dispositifs choisis par les communes.

Après les mises à l'enquête publique, le système de la zone de rencontre a été définitivement homologué pour le secteur de Montana, avec l'apposition de nouveaux panneaux de signalisation. Quant au secteur de Crans (zone de 30 km), le recours interjeté contre le double sens à l'est de la rue du Pas de l'Ours (Coop-hôtel Robinson) a finalement été retiré, de sorte que plus rien ne devrait désormais s'opposer à la mise en place du nouveau dispositif, ce qui serait souhaitable avant l'hiver 2005/2006. A noter que les communes de Chermignon et de Lens ont chargé le bureau sédunois Alpa Sàrl de procéder à une étude pour le réaménagement harmonisé des rues du centre de Crans.

En dépit des difficultés rencontrées, le soussigné considère que les travaux du groupe de projet Mpt et les essais sur les ER ont permis de faire avancer les choses dans le sens des objectifs du PAES. Les décisions des autorités communales quant au suivi ne préjugent en rien d'autres aménagements, p. ex. la création de rues intégralement piétonnes (voir aussi pt 4 et 5 ci-après). Preuves en sont les appréciations positives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et de la Commission internationale pour la protection des Alpes (CIPRA) ainsi que les témoignages de milieux touristiques suisses (p. ex. Verbier et étrangers (p. ex. la région Rhône-Alpes; voir pt 6 ci-après et exposé de MmeTschopp ci-annexé).

En ce qui concerne le réaménagement définitif du parking au nord des immeubles Anémones – Impérial – Caravelle – Valcentre (parking du Rawyl sis sur les communes de Chermignon et de Montana), le dossier est actuellement traité par le Département des transports, de l'équipement et de l'environnement du canton du Valais à la suite de trois oppositions.

Le réaménagement routier et de parcage d'Aminona doivent être achevés, notamment en ce qui concerne l'emplacement contesté de l'arrêt de bus devant le départ de la télécabine du Petit Bonvin dans le cadre d'une collaboration étroite entre la commune de Mollens, CMA et SMC, avec l'aide technique de Transportplan Sion SA.

Demeure réservée la solution d'une série d'autres problèmes en suspens (voir document de travail du 21.10.05 à l'appui du pt 5 ci-après).

4. Plan sectoriel de la mobilité (PSM)

L'ingénieur-conseil P.-F. Schmid commente en détail les six schémas de principe concernant les options possibles pour la gestion future de la mobilité dans la région de Crans-Montana-Aminona, y compris le problème des accès à la station (vision urbanistique, principes généraux, hiérarchie des réseaux d'accès et internes, cas du secteur de Crans, stationnement, transports publics) en possession des ayants droit (voir courriel du soussigné du 19.10.05), ainsi que les étapes de réalisation (voir annexe Bilan PAES 7.ppt). Il précise que les options esquissées se fondent d'une part sur les réflexions faites depuis quatre ans au sein du groupe de projet Mpt et, d'autre part, sur les travaux du groupe de projet "Patrimoine bâti d'aujourd'hui" qui sont consignés notamment dans la plaquette "Un siècle de tourisme à Crans-Montana", éditée sous la responsabilité de Sylvie Doriot Galofaro (voir en particulier le chapitre IV. "Une cité dans la montagne/Pour un concept intercommunal" [par les architectes Isabelle Evêquoz Farine et Ambroise Bonvin]. Elles tiennent aussi compte des négociations encore en cours avec lesdits architectes et les responsables du PDI.

En tant que président de la commission chargée de l'élaboration du PDI, F. Nanchen salue la contribution du groupe de projet Mpt sous la forme d'un PSM. Le PDI constituera un document officiel de référence pour le développement futur de la station de Crans-Montana.

Les membres du groupe de projet Mpt présents saluent les orientations esquissées, tout en réservant les avis des milieux qu'ils représentent lors de leur concrétisation. Certains regrettent la politique des petits pas pratiqués jusqu'à présent et le manque d'unité de doctrine des communes, notamment en ce qui concerne le choix des systèmes de gestion de la circulation (zone 30 km à Crans, zone de rencontre à Montana).

Les membres du groupe de projet Mpt seront documentés, le moment venu, sur la version finale du PSM qui, en principe, traitera aussi des aspects institutionnels (création d'un organe intercommunal permanent en matière de mobilité: voir pt 5 ci-après). Ils ont la possibilité de faire part au soussigné, jusqu'à la mi-novembre 2005, leurs remarques éventuelles à propos de ces documents en question.

5. Pérennisation du PAES/Mpt

La discussion porte sur le document de travail "Organe de suivi du groupe de projet Mpt" dans sa version distribuée du 21.10.05 (voir PAES 2005.doc). Il recueille une approbation générale.

Le soussigné insiste sur le fait que l'organe proposé devra notamment se prononcer sur la conformité de tout projet important (p. ex. le futur centre aquatique) avec les objectifs du PSM/PDI.

De l'avis du président de la CoCo, l'organe de suivi pourrait être créé au sein de la nouvelle association des communes qui pourrait voir le jour en été 2006.

6. Divers et brève rétrospective et perspectives

Le soussigné se déclare satisfait du travail accompli dans les délais fixés et adresse ses vifs remerciements aux membres du groupe de projet élargi Mpt – qui en guise de reconnaissance reçoivent un diplôme – ainsi qu'à la direction de PAES et à la CoCo, sans oublier l'ingénieur-conseil P.-F. Schmid et les spécialistes en matière de communication, notamment D. Emery Mayor, S. Pardo et J.-Ch. Rey. Il remercie aussi la CoCo d'offrir le vin de l'amitié.

Le président de la CoCo remercie à son tour le responsable du groupe de projet Mpt ainsi que ses membres permanents et occasionnels, en étant persuadé qu'ils ont fait avancer une bonne cause. Il s'engagera personnellement pour que les démarches du PAES/Mpt ne restent pas lettre morte.

En tant que présidente du PAES, Maria-Pia Tschopp s'associe à ses messages de remerciement (voir le texte intégral de son exposé ci-annexé "Salutations.doc").

3963 Crans-Montana, le 26.10.05

H. Heinzmann

Proposition d'organe de suivi intercommunal pour la mobilité

PAES/Mobilité pour tous (Mpt)

3063 Crans-Montana, le 21.10.05 HH/MPT/FP/PFS

Organe de suivi du groupe de projet Mpt

(papier de travail à l'appui du pt 5 de l'ordre du jour du rapport final du groupe de projet élargi Mpt du 21.10.05, à Crans-Montana [maison du feu de La Moubra])

Désignation provisoire: Commission intercommunale chargée des questions de mobilité de la région de Crans-Montana-Aminona.

Constitution et entrée en fonction: 1^{er} janvier 2006 (en remplacement du groupe de projet Mpt du PAES).

Nature juridique et durée administrative: Commission instituée par la Commission de coordination des communes du Haut-Plateau de Crans-Montana (CoCo), en accord avec les six municipalités (ou par l'association des communes en voie de création), pour la durée de la législature, c'est-à-dire jusqu'au 31.12.08 (renouvelable pour les durées législatives subséquentes).

Présidence et composition de la commission: La commission est présidée par une personnalité politique issue de l'une des six communes. Elle comprend un représentant de chaque commune (chef technique), de la police (réunie), de Crans-Montana Tourisme (CMT) et des transports publics (SMC). Elle bénéficie d'une assistance technique (bureaux d'ingénieurs et d'architectes/urbanistes). La commission peut associer à ses travaux, de cas en cas, des représentants des milieux intéressés (arts et métiers, hôteliers, cafetiers-restaurateurs, professionnels de l'immobilier/construction, remontées mécaniques [CMA], écoles [CSR], des entreprises de taxis, etc.) et des associations représentant les intérêts de groupes de population spécifiques (personnes handicapées, etc.) ainsi que des propriétaires de résidences secondaires (APACH, les Amis de Crans-Montana) et de l'Etat du Valais (SRCE), voire des riverains concernés. Devraient y être intégrés aussi les porteurs ou promoteurs de projets de grande envergure, même si la réflexion en est encore à ses débuts (p. ex. la création d'un centre sportif ou aquatique, voire la mise sur pied de grandes compétitions sportives).

Mission (en guise de cahier des charges): La commission intercommunale a pour tâche de créer des conditions favorables à la mise en œuvre du plan sectoriel de la mobilité (PSM englobant la mobilité douce, les transports publics et les taxis, le transport individuel motorisé, etc.) en tant que partie intégrante du plan directeur intercommunal (PDI), élaboré au sein du PAES (*voir pt 4 de l'ordre du jour*). A cet effet, elle se prononce sur la conformité de tout projet important avec les objectifs du PSM et soumet, en temps utile, à la CoCo (ou à l'association des communes), à l'intention des municipalités concernées, des propositions concrètes. Ces dernières doivent fournir des indications sur les conséquences financières et le calendrier de réalisation. Sur demande, elle participe à l'exécution des décisions prises par les autorités politiques. A son initiative ou à la demande des autorités politiques, la commission peut aussi développer certains aspects particuliers de la mobilité, tels que :

- l'encouragement de l'utilisation des transports publics pour accéder à la station (participation au projet national New Mobility Plus et mise en œuvre de ses recommandations);
- la canalisation du trafic d'arrivée dans la station par une signalisation avancée ciblée;
- la création de parkings collectifs aux abords des centres de Crans et de Montana (avec réduction progressive des places de parc de surface situées en bordure des routes);
- la création de parkings de captage à l'extérieur de la station exploitées lors de grandes manifestations (p. ex. à la décharge des Briesses) ou pour le personnel des infrastructures touristiques, avec une desserte appropriée par navettes;
- la mise en place d'une politique tarifaire harmonisée pour le stationnement en vue du contrôle des flux de trafic induits (principe des trois cercles);
- l'affichage électronique des places de parc disponibles (cercles 1 et 2);

- l'aménagement de liaisons piétonnes attrayantes entre les centres de la station et les parkings ainsi que les infrastructures touristiques existantes et à créer (p. ex. le nouveau centre sportif);
- le développement du système de desserte de la station par les taxis ou par d'autres moyens de transport collectif innovant, p. ex. des transports semi-publics;
- la simplification de la signalisation touristique et routière (y compris la signalisation avancée);
- l'aménagement d'un réseau continu et sûr pour le trafic cycliste ;
- l'amélioration des traversées piétonnes en dehors des centres, de manière à garantir des cheminements pédestres continus et sûrs à travers l'ensemble de la station;
- le renforcement des contrôles de police pour le respect des règles de circulation;
- l'information des hôtes de la station sur les axes menant à celle-ci, les options en matière de mobilité dans la station (système des zones de rencontre et de zones 30 km, gratuité des transports publics, etc.), en coopération étroite avec les principaux acteurs de la station;
- la garantie de l'intervention rapide des services d'urgence;
- l'optimisation du trafic commercial par la création d'entrepôts pour les fournisseurs aux abords des centres de Crans et de Montana;
- l'achèvement des aménagements routiers et de parcage à Aminona;
- la garantie d'une esthétique urbaine appropriée ;
- la prise en compte appropriée des besoins spécifiques des personnes handicapées et autres.

La nouvelle commission fixe le rythme de son travail et de ses séances de travail en fonction des dossiers à étudier et des échéances convenues avec les autorités ou définies par ces dernières. Quoiqu'il en soit, elle se réunit au moins deux fois par année et établit chaque année un programme de travail et un rapport d'activité à l'adresse des autorités politiques.

Finances: Les commissionnaires accomplissent leur travail dans le cadre de leur fonction ou activité principale. Le président reçoit une indemnité annuelle de 3 000 francs (?) à titre de couverture de ses frais administratifs. Ces coûts sont répartis entre les six communes qui prévoient dans leurs budgets annuels les finances nécessaires à la mise en œuvre des mesures politiquement validées, y compris les honoraires des bureaux d'ingénieurs et d'architectes/urbanistes.

Remarques finales: Dans le domaine public, on fait une distinction entre les **commissions des autorités** (Behördenkommissionen ayant des pouvoirs de décision comme p. ex. Pro Helvetia, le Commission fédérale de la concurrence, les commissions fédérales de recours [en matière d'asile, etc.]) et les **commissions consultatives** chargées d'étudier des problèmes et de faire des propositions aux autorités compétentes (Konsultativ- oder Studienkommissionen comme la Commission fédérale des étrangers, etc.). Compte tenu de l'autonomie communale et des implications politiques découlant des mesures liées à la circulation routière - qui est par ailleurs régie par la législation fédérale et cantonale -, peut, à court terme, entrer en ligne de compte la formule d'une commission consultative qui - au contraire de la commission des autorités - ne requiert pas l'existence d'une base légale spécifique. L'octroi de compétences de décision à la commission intercommunale proposée pourrait, à notre avis, être envisagé en vertu de la nouvelle législation cantonale sur les communes après la mise en place de l'association des communes du Haut-Plateau. En la matière, ce qui est essentiel, ce sont moins les structures que la compétence, la légitimité politique et la disponibilité des membres de la commission et surtout de son président. En définitive, il appartiendra aux autorités communales, voire à la CoCo, de choisir la forme institutionnelle de l'organe de suivie au terme du mandat du groupe de projet Mpt, si possible jusqu'à la fin de l'année 2005. Demeure réservée la mise en place de l'association des communes.

Conception du plan sectoriel de la mobilité présentée lors de la séance finale du groupe de projet Mobilité pour tous (Bitte Bilder doppelt so gross einfügen, damit die Schrift lesbar wird)

PLAN DIRECTEUR INTERCOMMUNAL MOBILITE

1. VISION URBANISTIQUE

<p>OBJECTIFS</p> <p>Développement d'un tourisme de qualité exceptionnelle Image de type "montagne douce" et "familial" Cadre optimal du point de vue social, économique et écologique Station adaptée aux habitants permanents, au résidents temporaires et aux hôtes de passage.</p>	<p>PROPOSITIONS</p> <p>Création de deux centres propices aux activités sociales, commerciales (boutiques), de services et de rencontre (établissements publics), aux animations. Création d'une liaison forte entre les deux centres, au bordure de laquelle se développent les activités commerciales (petits centres d'achat) et économiques. Création d'une liaison de qualité entre les deux centres, privilégiant la mobilité douce, les loisirs et la détente. Création d'une liaison de loisirs et détente reliant les activités "estivales".</p>	<p>COORDINATION, PROCEDURE</p> <p>Validation par la CoCo Validation par les Conseils</p>
--	---	---

PAES - Groupe Mobilité pour Tous

Bureau d'ingénieurs TRANSPORTPLAN

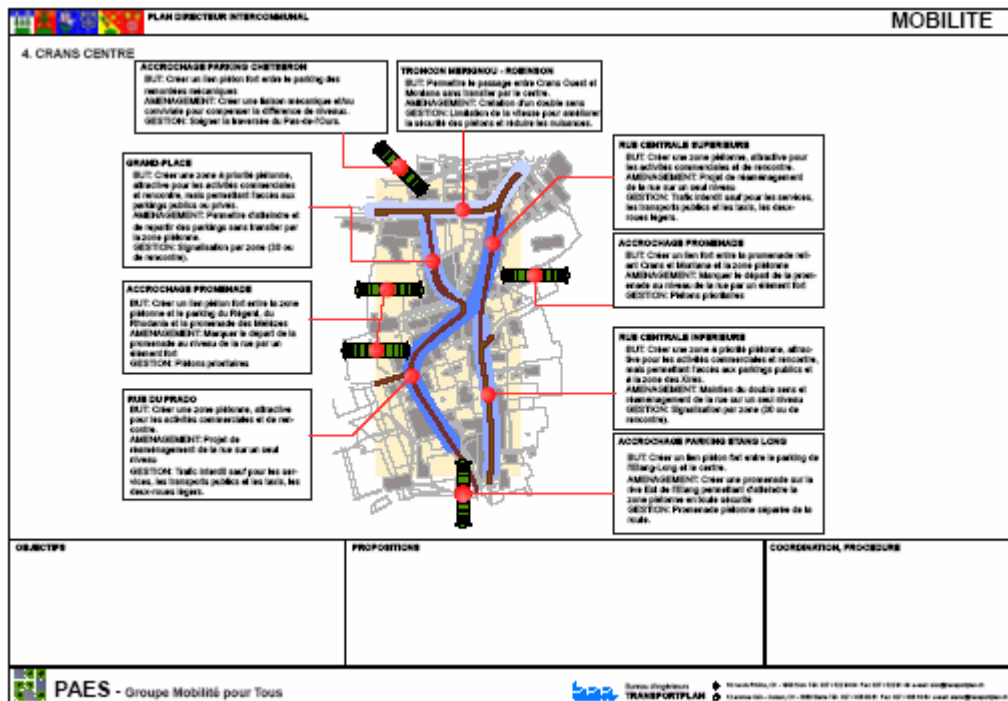
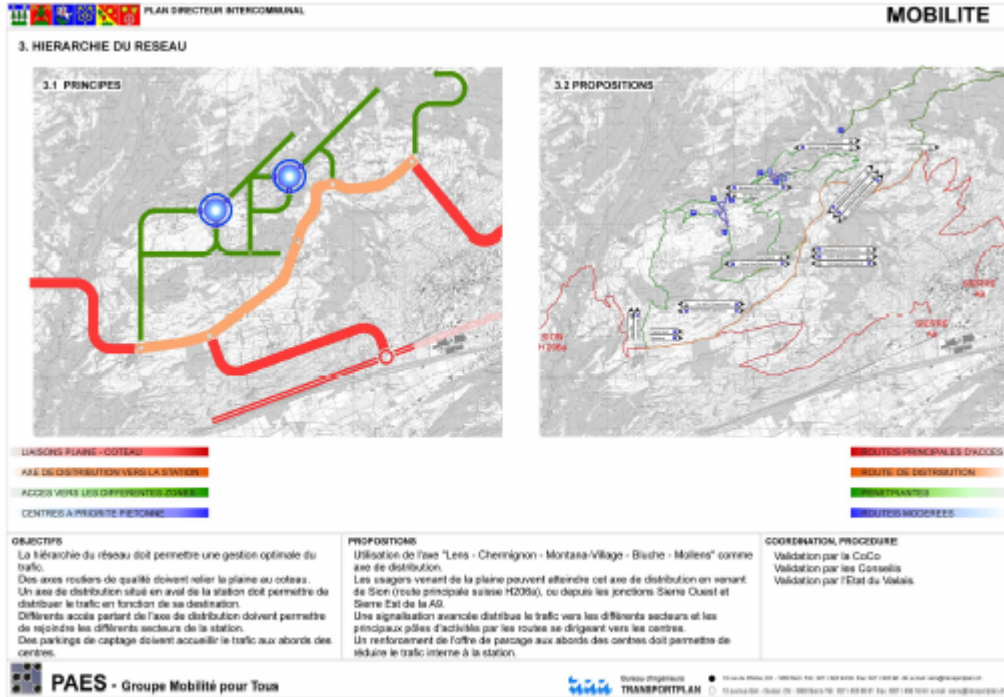
PLAN DIRECTEUR INTERCOMMUNAL MOBILITE

2. PRINCIPES GENERAUX

<p>OBJECTIFS</p> <p>Les principes de gestion de la mobilité doivent être en adéquation avec l'image de la station, telle que définie par les urbanistes et les responsables touristiques. La mobilité douce doit être privilégiée par rapport aux objectifs de qualité de vie et de santé, les TP doivent être attractifs pour les échanges touristiques à la station, le trafic doit s'adapter au caractère des zones traversées et la politique de stationnement permettre d'influencer le comportement des usagers.</p>	<p>PROPOSITIONS</p> <p>Les piétons doivent être prioritaires dans les deux centres pour garantir un cadre de qualité aux activités de détente et de rencontre. Les véhicules individuels doivent avoir accès aux activités commerciales et économiques qui se développent en bordure de l'axe reliant les 2 centres. Une promenade saine, dans un cadre naturel de qualité doit être implantée entre les deux centres. Les déplacements aux abords et dans la zone de "loisirs et détente" doivent se faire dans le respect des activités qui s'y déroulent.</p>	<p>COORDINATION, PROCEDURE</p> <p>Validation par la CoCo Validation par les Conseils</p>
---	---	---

PAES - Groupe Mobilité pour Tous

Bureau d'ingénieurs TRANSPORTPLAN



Ce plan sera complété, des fiches d'actions seront rédigées et le tout sera ensuite intégré au plan directeur intercommunal.

• Liste des Flashes – info 2005

11.12.2005	Le PAES a généré un profit de 20 millions de francs
22.11.2005	Alimentation et ostéoporose: Conférence du Prof. René Rizzoli
14.10.2005	Alimentation et ostéoporose
07.10.2005	Le PAES a brisé un tabou : il est possible de faire quelque chose pour améliorer la circulation à Crans-Montana.
06.10.2005	Etes-vous entré dans la Sixième Dimension?
04.10.2005	"Un mauvais calcul!" La suppression de la section Santé et environnement de l'OFSP
22.09.2005	Le PAES félicité par la CIPRA
19.09.2005	Le CMS sur le sentier de la mobilité
08.09.2005	Inauguration du Chemin des Pressoirs le 24 septembre à Ollon (Chermignon)
18.08.2005	Changements climatiques et aqualoisirs: quel avenir pour Crans-Montana?
05.08.2005	PDI: orchestrer un développement harmonieux
23.07.2005	Faites-vous des Caprices du Terroir, jusqu'au 31 juillet
30.06.2005	La fin du PAES annoncée
27.06.2005	Cahier SPECIAL BALADES dans La Vie à Crans-Montana de cet été
23.06.2005	Verbier tire profit de l'expérience pilote à Crans-Montana
20.06.2005	Suivez Crans-Montana, la région qui marche
11.06.2005	Vélos électriques à louer cet été
10.06.2005	Toujours plus de lieux "non-fumeur" à Crans-Montana
07.06.2005	Electro-vélo: rendez-vous samedi 11 juin à Crans-Montana
06.06.2005	Espaces Rencontre: les communes ont pris leur décision
02.06.2005	Elèves primés pour n'avoir pas fumé
20.05.2005	Balades en poche grâce au nouveau hiking pack
18.05.2005	Changements climatiques et aqualoisirs: une opportunité?
07.04.2005	Les Espaces Rencontre ont été évalués
31.03.2005	Quel avenir pour les Espaces Rencontre
14.03.2005	Un vrai choix de société pour Crans-Montana
08.03.2005	12 mars 2005: Forum autour des Espaces Rencontre - comment dynamiser Crans-Montana
24.02.2005	Caprices du terroir: du 26 février au 6 mars 2005
16.02.2005	Des pâtisseries sans fumée! (Délicatesse)
11.02.2005	Le PAES a généré un profit de 20 millions de francs
11.02.2005	Pourquoi Crans-Montana a besoin des Espaces Rencontre
11.02.2005	Le PAES a généré un profit de 20 millions de francs
10.02.2005	Discussion sur les Espaces Rencontre: rendez-vous sur le site du journal de la région de Crans-Montana, Sixième Dimension

• **Tableau monitoring 2005**

Monitoring PAES 2005

Date	Projet	Libellé	Indicateurs	Divers
27-29.01.05	Bien chez vous	Stand du CMS au congrès de Quadrimed	Env. 1000 participants	
22.02.05	PAES	Rencontre + Stéphane Cosandey HES La Source Lausanne (Institut Romand des Sciences et pratiques de la Pédagogie et du social)	F. Parvex	<i>Travail de diplôme</i>
3.03.05	PAES	Cours postgrade Uni Genève	Env. 15 participants	<i>F. Parvex</i>
9.03.05	PAES	Appel de mem de Preux, journal Profil Femmes	20000 exemplaires	<i>Veut parler du PAES 021 652 98 31</i>
10-11.03.05	PAES	Cours seco chaînes de valeur ajoutée	Env 55 participants	<i>F. Parvex</i>
12.03.05	Mpt	Forum public	70 participants	
17.03.05	PAES	Cours étudiants Uni Genève	10 participants	<i>F. Parvex</i>
19.03.05	PAES	Demande de collaboration		Madame EKASSI BEYALA MADELEINE responsable du projet femmes agricoles de nalassi commune de batchenga B P 3525 yaounde cameroun tél +237 708 75 37 fax +237 222 35 20 femmesagricoles@yahoo.fr
21.03.05	PAES	Demande de collaboration		julesericmihamle@yahoo.fr jules eric yves mihamle cameroon safe environment agenda21 local commune de nyanon B P 3525 yaounde cameroun tél +237 708 75 37 fax +237 222 62 64 / +237 222 35 20
23.03.05	PAES	Demande de renseignements Briançon	1 stagiaire	Alice BAURAIN [mailto:a.baurain@mairie-briancon.fr] Hôtel de Ville

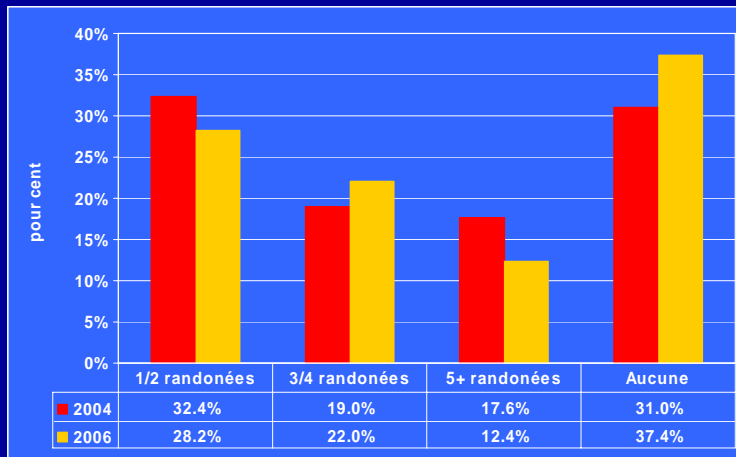
				Alice Baurain - Direction Générale des Services 2ème étage 1 rue Aspirant Jean 05105 Briançon Cedex
23.03.05	PAES	Demande de renseignements Ecole Hôteillère de Lausanne	3 étudiantes	marion.schweizer@ehl.ch Adresse: Marion Schweizer 37, chemin des Roches Appartement 53 1066 Epalinges
2.05.05	PAES	Demande de renseignements pour le développement d'un projet de tourisme durable à proximité d'Annecy	1 missionnaire	delphine.audrechy@wanadoo.fr Delphine AUDRECHY, Géographe Les champs 74 440 MORILLON France Tél: 06 20 02 71 40
17.06.05	Mobilité	accompagnement d'une visite le 17 juin	Un bureau d'études, 10 personnes	Sonia Lavadinho Cheffe de Projet Büro für Mobilität ag Hirschengraben 2 3011 Bern sonia.lavadinho@bfmag.ch www.bfmag.ch mobile 076 582 62 62 tél. 031 381 93 32
20.05.05	Patrimoine	Effet induit : Inauguration exposition hôtels et cliniques au Centre Scolaire	Sylvie Doriot Galofaro	<i>Brochure vendue au profit de l'association Amis de Mae Luiza au Brésil</i>
19.05.05	Marche	Newsletter de Crans-Montana Tourisme avec article sur la randonnée dans la région	3000 clients et partenaires de la région dont env. 400 partenaires, 1000 médias dont env. 350 suisses	<i>2 parutions par an</i>
25.05.05	PAES	Forum du DD, Berne, atelier	Env. 10 personnes	<i>Présence de M. Pierre-Alain Rumley, directeur de l'ODT</i>
07.2005	PAES	3 interviews sur Rhône FM Crans-Montana		<i>Espaces Rencontre Mobilité et bien être Pérennisation</i>
19.06.05	Marche	Journée de la population : stand		<i>D. Emery Mayor F. Parvex</i>
29.08.05	Marche	Journée d'échange sur le tourisme rural		<i>F. Parvex, Natal Borgeat (musée d'alpage de Colombire)</i>

				<i>représentants du Canton, de la randonnée et du tourisme rural en Valais</i>
29.09.05	PAES	Cours HEVS		<i>Maria-Pia Tschopp</i>
18.11.05	PAES	COURS HEVS Visp		<i>F. Parvex, un jour</i>
26.08.05	Eau	Week end de l'eau, conférences	40 personnes	<i>Gérard Bonvin</i>
27.08.05	Eau	Week end de l'eau, excursion	12 personnes	<i>Gérard Bonvin</i>
29.08.05	Marche	Journée agrotourisme en Valais	15 personnes	<i>En collaboration avec le projet IMALP au val d'Hérens</i>
5.09.05	Mobilité	Association Centre-Jura secrétariat régional rue de la Paix 13 2300 Chaux-de-Fonds, La ☎ 032 889 76 04 ☎ 032 889 76 01	Envoi de documentation sur le marketing social appliqué à la circulation	<i>F. Parvex</i>
4.09.05	Fumée	Course Bénou Venthône		<i>Repas Fourchette verte et prévention tabagisme</i>
9.09.05	Mobilité	Journée Habitat et Santé Uni Genève	Env. 25 participants	Org OFSP <i>F. Parvex</i>
22.09.05	PAES	Conférence annuelle CIPRA		<i>Remise des prix du concours Avenir dans les Alpes M.-P. Tschopp, H. Heinzmann</i>
26.09.05	Mobilité	Demande d'appui de Cindy Tenud pour travail de diplôme		<i>H. Heinzmann, F. Parvex</i>
30.09.05	Mobilité	Journée Rue de l'avenir : Zones de rencontre : trois ans après, quel bilan ?	Env. 81 participants	<i>F. Parvex</i>
6.10.05	PAES	Visite étudiants de l'ISARA Lyon	14 participants	<i>F. Parvex, exposé : Crans-Montana, le retour du rural</i>
16.09.05	Marche	Sortie du personnel du CMS	Env. 70 marcheurs sur 180 collaborateurs	<i>Accompagnement par 2 accompagnatrices de moyenne montagne, jeu concours sur la transhumance.</i>
24.11.05	Bien chez vous	Soirée du CMS	Env. 100 participants	<i>Prof. René Rizzoli, « Ostéoporose et alimentation »</i>
15.11.05	Marche	Demande d'informations de		<i>Myriam TINOUCHE - STUCKI La Ferme du Mont</i>

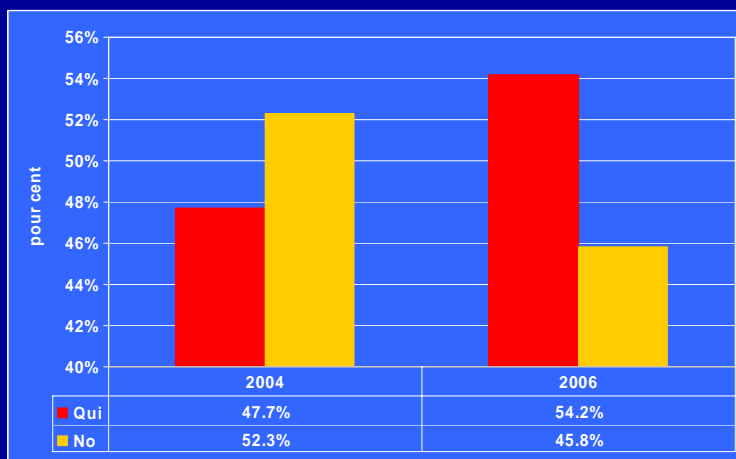
		<i>l'Association pour le développement du Pays d'Enhaut pour faciliter la mobilité piétonne à Château-d'Oex</i>		<i>CH - 1660 Château-d'Oex 0041 (0)26 924 45 13</i>
<i>29.11.05</i>	<i>PAES</i>	<i>Rencontre avec 2 chercheuses de l'institut de sociologie de l'Uni de Neuchâtel qui ont choisi le PAES comme étude de cas dans le projet (NPR 54) Utopia in Action</i>		<i>Malika Wyss Mihaela Nedelcu Proj. No. 405440-107055/1</i>
<i>1.12.05</i>	<i>PAES</i>	<i>Cours aux étudiants de la HEVS Economie, option tourisme à Sierre</i>	<i>15 étudiants</i>	<i>Prof. Christophe Clivaz</i>
<i>2.12.05</i>	<i>PAES</i>	<i>Rencontre avec Vincent Gillioz, rédacteur de Montagna, magazine du SAB</i>		<i>MPT, DEM, FP</i>
<i>12.12.06</i>	<i>Mobilité</i>	<i>Assemblée primaire de Lens adopte à l'unanimité les travaux d'aménagement de Crans</i>	<i>320 personnes</i>	<i>Suivi du projet Mobilité pour tous</i>
<i>13.12.05</i>	<i>Rando</i>	<i>Tout sur Crans-Montana</i>	<i>260 personnes</i>	<i>Présentation projet randonnée (site, festival de la rando)</i>
<i>16.12.05</i>	<i>Patrimoine</i>	<i>Les six communes annoncent un moratoire d'une année sur l'attribution de permis pour la construction des résidences secondaires</i>		<i>Tous ménages, couverture par la presse romande. Passage à canal 9, télévision locale bas valaisanne avec mention du PAES.</i>

**Premiers Résultats de l'enquête téléphonique 2006 de l'ISPM
(Bitte Bilder doppelt so gross einfügen, damit die Schrift lesbar wird)**

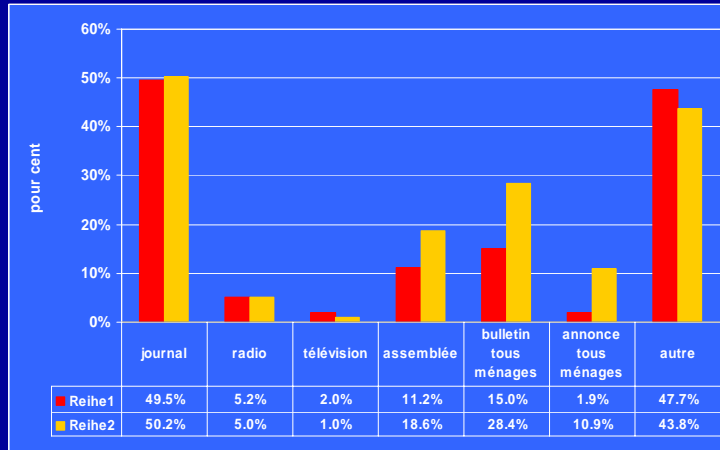
Combien de randonnées pédestres faites-vous en moyenne chaque mois dans la zone de Crans-Montana?



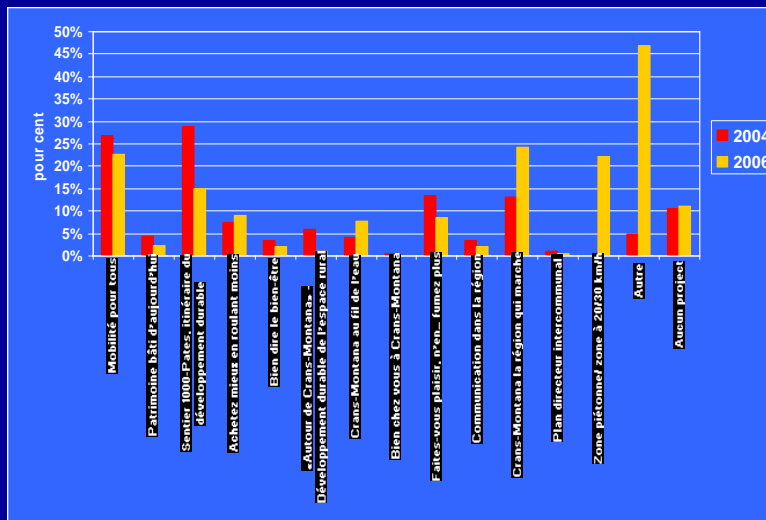
Avez-vous entendu parler du Plan d'action environnement et santé de Crans-Montana (PAES)?



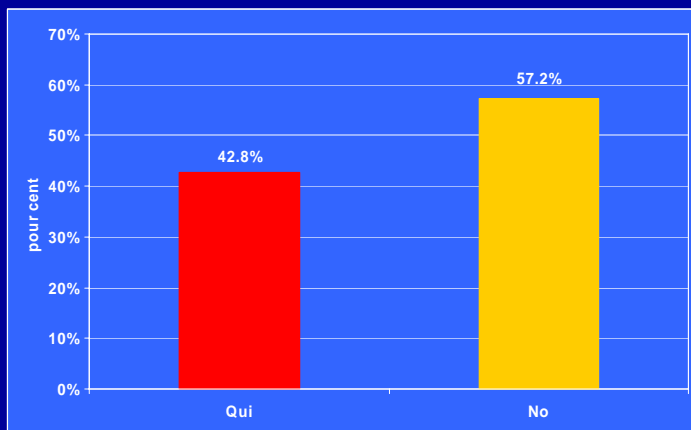
Comment avez-vous été informé du PAES?



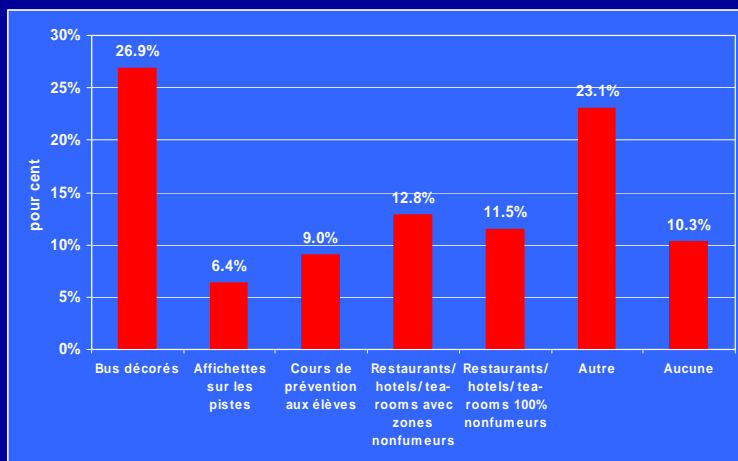
Pouvez-vous me citer un ou plusieurs projets réalisés dans le cadre du PAES?



Êtes-vous en courant des activités sur le thème du tabagisme, qui sont organisées dans le cadre du PAES?



Quelles activités sur le thème du tabagisme pouvez-vous me citer ?



- Revue de presse (sous forme papier)