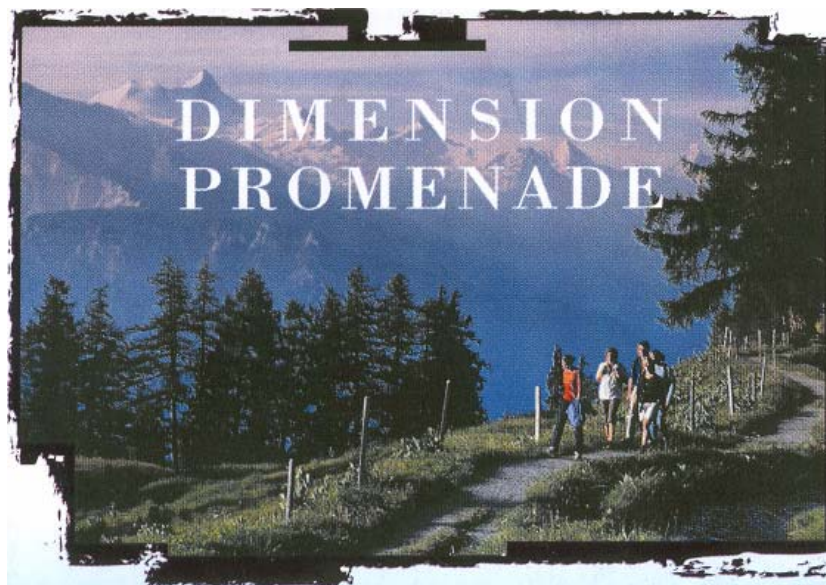


— Travail de diplôme HES —

Décembre 2004

La valorisation du tourisme de randonnée dans la région de Crans-Montana



Laetitia Krembel

Professeur responsable : M. Christophe Clivaz

Table des matières

1e Partie :	Présentation du travail de diplôme	3
1.1.	Choix du thème	3
1.2.	Objectifs	3
1.3.	Mandant	4
2e Partie :	Glossaire	5
3e Partie :	Situation actuelle	7
3.1.	Introduction	7
3.1.1.	Généralités	7
3.1.2.	Principaux acteurs touristiques	8
3.2.	Principales composantes de l'offre	10
3.2.1.	Eté	11
3.2.2.	Hiver	15
3.3.	Infrastructures	16
3.3.1.	Signalétique	16
3.3.2.	Entretien	18
3.3.3.	Financement	19
3.3.4.	Réalisation de nouveaux itinéraires	19
3.3.5.	Tableau synoptique	21
3.4.	Services aux randonneurs	21
3.4.1.	Hébergement	21
3.4.2.	Accompagnement des randonneurs	22
3.4.3.	Transports des randonneurs	25
3.5.	Produits proposés aux randonneurs	26
3.5.1.	Produits à forfait	26
3.5.2.	Week-end au fil de l'eau	27
3.6.	Information et promotion	28
3.6.1.	Information	28
3.6.2.	Promotion	30
3.7.	Principales composantes de la demande	33
3.7.1.	Profil des randonneurs	33
3.7.2.	Pratique des randonneurs	34
3.7.3.	Motivations	36
4e Partie :	Benchmark	38
4.1.	Exemples valaisans	39
4.1.1.	Ovronnaz	39
4.1.2.	Sierre-Anniviers	41
4.1.3.	Verbier	47
4.1.4.	Zermatt	49
4.2.	Exemples suisses	54

4.2.1.	Leysin (VD)	54
4.2.2.	St. Moritz (GR)	56
4.2.3.	Villars (VD)	58
4.3.	Exemples français	61
4.3.1.	Courchevel (FR)	61
4.3.2.	Megève (FR)	63
4.3.3.	Vars (FR)	65
4.4.	Exemples de réserve ou de parc national	68
4.4.1.	Entlebuch (CH)	68
4.4.2.	Lake District (GB)	68
4.5.	Constat	70
5e Partie : Analyse SWOT		71
5.1.1.	Forces	71
5.1.2.	Faiblesses	71
5.1.3.	Opportunités	73
5.1.4.	Menaces	73
6e Partie : Stratégie future		76
6.1.	Publics-cibles	76
6.2.	Produits touristiques	78
6.2.1.	Produits à forfait	78
6.2.2.	Événementiel	82
6.2.3.	Animations	83
6.3.	Commercialisation	85
6.3.1.	Actuel	85
6.3.2.	Futur	85
6.4.	Communication	87
6.4.1.	Positionnement	87
6.4.2.	Axes	88
6.5.	Information et promotion	89
6.5.1.	Information	89
6.5.2.	Promotion	91
6.6.	Tableau synoptique	95
7e Partie : Conclusion		97
8e Partie : Force et faiblesses du travail de diplôme		98
9e Partie : Echancier		99
10e Partie : Attestation et remerciements		100
11e Partie : Bibliographie		101
12e Partie : Annexes		104

1e Partie : Présentation du travail de diplôme

1.1. Choix du thème

Ayant baigné depuis ma petite enfance dans le tourisme grâce à des parents travaillant dans ce secteur et ayant un domicile situé dans une station touristique, mon choix d'option en dernière année d'école de gestion ne pouvait que se porter sur l'économie touristique.

Cette option m'ayant plu, j'ai décidé de chercher un travail de diplôme en relation avec le tourisme et si possible ayant un lien avec mon lieu de domicile Crans-Montana.

M. François Parvex, mandant de mon travail de diplôme, est venu dans le cadre de l'option choisie en dernière année, nous présenter le Plan d'action environnement et santé à Crans-Montana. A la suite de cette présentation, je me suis permise de le contacter, afin de lui offrir mes services pour réaliser un travail de diplôme. Après discussion, M. François Parvex m'a proposé de réaliser un rapport ayant pour thème la randonnée à Crans-Montana.

Comme habitante de Crans-Montana pratiquant la randonnée occasionnellement, ce sujet a retenu mon attention.

1.2. Objectifs

M. François Parvex, chef de projet du Plan action environnement et santé (PAES), m'a chargé, dans le cadre de mon travail de diplôme, d'effectuer une étude sur la valorisation du tourisme de randonnée à Crans-Montana. Elle est destinée à être exploitée par Crans-Montana Tourisme, puisque c'est l'office du Tourisme qui est chargé de promouvoir et de communiquer la randonnée.

Cette étude se divise en quatre parties principales :

- La partie dénommée « Situation actuelle » est consacrée à une analyse de l'activité et du produit randonnée à Crans-Montana. L'offre, les infrastructures, les services aux randonneurs, les produits, les informations, la promotion et la demande y sont décrits en détail,
- La partie intitulée « Benchmark » présente une comparaison du produit avec d'autres stations ou régions valaisannes, suisses et étrangères,
- La partie « Analyse SWOT » est consacrée à présenter les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces du produit randonnée à Crans-Montana,
- La partie « Stratégie future » a pour but d'échafauder une stratégie pour profiler la randonnée comme le produit touristique à réaliser lors d'un séjour dans la station. Une ébauche des publics-cibles, des produits touristiques, de la commercialisation, de la communication, des informations et de la promotion y est présentée. Pour chaque rubrique, un commentaire sur le rôle actuel et futur de Crans-Montana Tourisme est apporté.

1.3. Mandant

Le plan d'action environnement et santé (PAES) est un défi lancé par l'Office Fédéral de la santé publique, dont les buts sont la réflexion et l'action dans toute la région de Crans-Montana. Son centre d'intérêt est la mobilité et le bien-être. Vu sous l'angle touristique, il s'avère une aide précieuse au développement d'activités, de manifestations et de toutes philosophies de bien-être.

Le PAES de Crans-Montana s'articule autour de quinze projets distincts dont un intitulé « Crans-Montana : la région qui marche » dont le responsable est M. Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT. Mon travail de diplôme sera utilisé comme base, afin de mettre en œuvre ce projet.

Les objectifs de bases de ce projet sont :

- Mieux communiquer les options promenades de la destination, augmenter la pratique de la marche à pied et faire de la promenade et de la randonnée un vrai produit touristique,
- Améliorer le taux d'occupation de la station en avant et arrière saison,
- Trouver de nouveaux groupes cibles.

Les étapes de ce projet qui ont un lien avec mon travail sont :

- Inventorier l'offre existante (animations, infrastructures, promotion,...),
- Définir le produit touristique et de loisirs « Dimension promenade »,
- Rédiger une conception de la communication et de la promotion du produit à l'intérieur et à l'extérieur de la région, incluant le concept destination famille « Bibi » et les possibilités d'intégration des techniques modernes de communication,
- Concevoir la partie événementielle liée au produit avec les partenaires et d'éventuels sponsors.

De plus amples informations sur le PAES et le PAES de Crans-Montana sont disponibles sur les sites Internet www.paes.ch et www.paes-crans-montana.ch.

2e Partie : Glossaire

Afin que vous puissiez par la suite bien comprendre les différents termes employés, il est important que je vous donne certaines définitions.

Les définitions des mots en gras et en italique ne proviennent pas d'un dictionnaire, mais sont des explications personnelles. Celles-ci ont pour but d'aiguiller le lecteur sur la signification que je leur donne.

Les définitions des mots en gras proviennent de l'étude intitulé « La valorisation du tourisme de randonnée dans les territoires ruraux : guide pédagogique sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un projet de randonnée pédestre », effectuée par leader en mars 2001.

Les mots présentés, ci-dessous, sont dans le texte suivis d'un astérisque, afin de renvoyer le lecteur à ce glossaire.

Autonome (randonner en) : forme de pratique où le randonneur conçoit et organise lui-même son circuit ou sa sortie. Il est autoproducteur (voir *produit touristique*). La randonnée en autonomie ne signifie pas absence de consommation de prestations, mais ces dernières sont achetées isolément. Par exemple, un randonneur autonome est intéressé par des nuitées ou des séjours en demi-pension.

Boucle (randonnée en) : itinéraire comportant le retour au point de départ. Une boucle peut durer une heure ou... plusieurs journées.

Développement durable : développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins.

Directe (vente) : promotion et commercialisation d'un produit par le producteur lui-même, sans intermédiaire.

Etoile (randonnées en) : ensemble d'itinéraires en boucle à partir du même point de départ. Cette configuration d'itinéraires permet aux randonneurs de réaliser plusieurs randonnées successives sans changer d'hébergement.

Événementiel : événement prestigieux en relation avec une activité ou un thème qui se déroule sur une journée ou plusieurs et qui permet à une station de se promouvoir indirectement

Forfait (produit à) / forfait / séjour organisé : l'assemblage de prestations est proposé sous une forme non modifiable, à une date et à un prix donnés.

Informations : renseignement et indication donnés sur quelque chose à quelqu'un. Je suis partie du principe que les informations étaient données grâce notamment aux supports papier payant et au plan interactif aux personnes qui étaient déjà intéressées à pratiquer la marche.

Infrastructure : Ensemble des travaux relatifs à tout ce qui nécessite pour un ouvrage (entretien, balisage, réalisation d'un nouvel itinéraire,...) et ensemble des installations territoriales (signalétique, places de pique-nique, musée d'Alpage de Colombire,...).

Kit (produit en) : produit complet construit selon les demandes précises du client.

Liberté (randonnée en) : randonnée itinérante semi-organisée où les clients marchent sans accompagnement, sur un circuit défini par le tour-opérateur. Le produit fourni comprend les hébergements et les repas, le transport des bagages d'un hébergement à un autre, la fourniture de topoguides et cartes.

Petite randonnée : randonnée courte et facile, qui se rapproche de la promenade: 2 à 3 heures de marche, retour au point de départ, circuit balisé, absence de difficultés...

Prestation : vente d'un service.

Produit touristique : Le produit touristique est un assemblage de prestations diversifiées, touristiques (exemple: hébergement-restauration) ou non touristiques (exemple: la fabrication du fromage dans la laiterie)". La production touristique consiste à transformer et assembler les éléments de matière première, donc les prestations, en vue d'offrir sur le marché un produit accessible et consommable par un client. La notion de "produit touristique" implique donc un acte marchand. Les produits touristiques peuvent être vendus sous forme de produit en kit ou de forfait.

Promotion : outils ou moyens qui permet de promouvoir une activité. Je suis partie du principe que la promotion est destinée à attirer les clients dans la station de Crans-Montana et surtout à les inciter à marcher. Elle veut toucher en premier lieu des non-marcheurs.

Randonnée, promenade ou balade : Ces termes utilisés dans ce rapport, regroupent toutes les activités dont le but premier est de faire de la marche. Faire de la randonnée signifie emprunter un chemin balisé ou non dans le but de se promener et de découvrir des paysages ou la nature. Les randonnées peuvent être courtes (1h00') ou très longues (8h00') peu importe tant que la marche est l'activité principale. Ce rapport analyse uniquement les itinéraires de randonnée pédestre ou en raquettes à neige, mais ces itinéraires peuvent être des chemins pédestres, des sentiers de randonnée en montagnes, des sentiers culturels ou thématiques, Ce rapport n'inclut pas les via Ferrata ou les pistes de ski de fond. Dans ce travail sont uniquement pris en compte les acteurs qui ont un lien avec la randonnée pédestre ou en raquettes à neige. Les acteurs touristiques comme Adrenatur ou Alps Sport Center qui proposent de faire de la randonnée, mais qui couplent cette activité avec une autre comme par exemple la découverte des cascades ou la chasse au dahu ne sont pas pris en compte. Marcher est incontournable dans ce type de loisir, mais n'est en aucun cas le but premier de l'activité.

Tour : itinéraire de randonnée comportant plusieurs étapes et traversant une ou plusieurs régions.

Tour-opérateur : structure commerciale ayant pour finalité de concevoir et de vendre des produits touristiques, soit directement par ses propres réseaux de distribution, soit par des détaillants, soit enfin en sous-traitance pour un autre tour-opérateur.

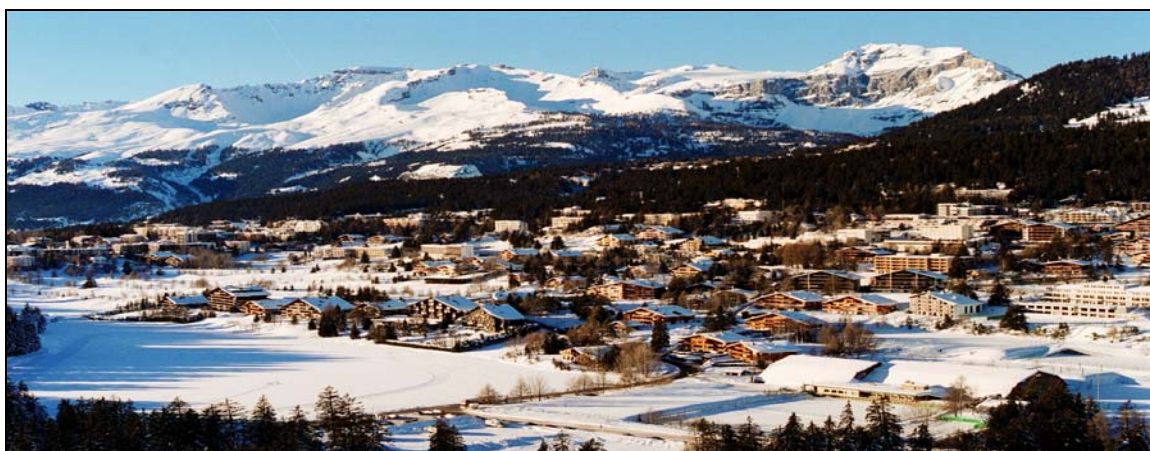
Workshop : salons réservés aux professionnels. Ces salons sont les lieux de présentation des produits aux distributeurs. Ils représentent le moment privilégié notamment pour faire connaître les nouveautés, discuter entre professionnels, observer le marché.

3e Partie : Situation actuelle

3.1. Introduction

3.1.1. Généralités

La station de Crans-Montana est située à 1'500 m d'altitude, au centre du Valais. Elle domine la Vallée du Rhône et offre le panorama des neiges éternelles de certains 4'000 de Suisse et d'Europe (le Matterhorn, le Weisshorn, la Dent-Blanche et le Mont-Blanc).



Été comme hiver, Crans-Montana propose à ses hôtes une palette d'activités variées. Durant la belle saison, ils peuvent se divertir en pratiquant du golf, de la randonnée pédestre, du VTT, du ski de fond,... En hiver, les touristes peuvent apprécier toutes les activités en relation avec la neige telles que le ski, le snowboard, les promenades, les randonnées en raquettes à neige,... Durant toute l'année, ils peuvent pratiquer le parapente, le tennis, le squash, la natation, le curling, l'équitation,...

Crans-Montana propose également à ses visiteurs un shopping de renom, une vie nocturne et culturelle, des expositions, un cinéma, un casino, des soirées à thèmes dans les bars de la région et plus de huitante restaurants.

Crans-Montana, ce n'est pas uniquement la station, mais également tous les villages avoisinants (Icogne, Lens, Flanthey, Ollon-Champzabé, Valençon, Chermignon d'en Bas, Chermignon d'en Haut, Champzabé, Corin, Diogne, Montana, Loc, Naye, Randogne, Darnona, Bluche, Mollens, Aminona, Cordona). En effet, cette station se situe sur six communes qui se partagent également les villages adjacents.



Icogne



Lens



Chermignon



Montana

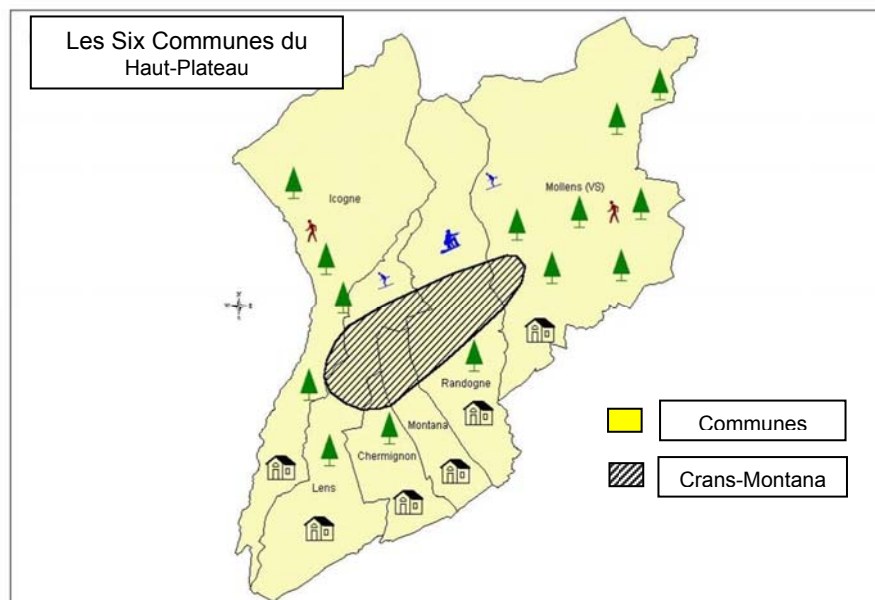


Randogne



Mollens

Ces communes autonomes s'étendent de la plaine du Rhône jusqu'à la frontière avec le canton de Berne pour la commune de Lens, Montana et Randogne (Plaine-Morte). La superficie totale des six communes équivaut à 12'393 ha pour 13'065 autochtones, dont 5'778 vivent en station.



Source : PAES

Pour pouvoir uniformiser les décisions relatives à la station de Crans-Montana, un organe intercommunal indépendant, composée des présidents des six communes a été constituée (commission de coordination et d'exécution du Haut-Plateau).

3.1.2. Principaux acteurs touristiques

Toutes les sociétés ou associations présentées, ci-dessous, sont des acteurs qui jouent un rôle au niveau de l'offre de randonnée à Crans-Montana.

3.1.2.1. Crans-Montana Tourisme (CMT)

Crans-Montana Tourisme (CMT) regroupe les offices du tourisme de Crans, de Montana et d'Aminona.

La commercialisation et la promotion de l'activité touristique randonnée sont effectuées grâce à CMT.

Cet office du Tourisme organise également durant toute l'année des randonnées accompagnées par des professionnels de la montagne.

3.1.2.1.1. Crans-Montana Marketing (CMM)

Crans-Montana Marketing (CMM) est l'association qui est chargée de promouvoir la destination Crans-Montana à l'extérieur de la station. Elle réunit les quinze principales forces financières (les six les communes, CMA, le Golf-club, le SMC, le casino,..) de la

station en ce qui concerne le marketing, dans le but d'opérer comme une organisation centrale de promotion et commercialisation de la station sur le marché.

Le team Marketing & Vente de CMT est mis à disposition de CMM pour permettre de transformer les décisions qui ont été prises par CMM en actions. Crans-Montana Marketing outsource ainsi l'exécution des décisions à CMT.

3.1.2.1.2. Crans-Montana Réservation directe (CMR)

Le système de réservation directe permet aux hôtes qui sont équipés d'Internet de demander une offre ou de faire une réservation de logement 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

3.1.2.2. Crans-Montana Exploitation (CME)

Depuis juillet 2003, une nouvelle entité appelée Crans-Montana Exploitation (CME) a été créée afin de simplifier la gestion des installations touristiques et sportives de Crans-Montana. Crans-Montana Exploitation est une structure indépendante dont les six communes du Haut-Plateau et CMT en sont les membres.

Jusqu'à la création de CME, deux autres structures se partageaient cette tâche (ATSM – association touristique et sportive de Montana et IST – installation sportive et touristique de Crans). Officiellement, ces deux entités existent toujours. Crans-Montana Exploitation n'existe pour l'instant pas, car ses statuts n'ont pas encore été signés. La création officielle de CME, ainsi que le choix d'une forme juridique est prévue pour 2006. Son exploitation sera gérée par une entité propre.

3.1.2.3. Crans-Montana Aminona (CMA)



Les remontées mécaniques de la station de Crans-Montana Aminona (CMA) sont un acteur important dans le domaine de la randonnée. En effet, durant la saison d'été, les promeneurs ont la possibilité d'emprunter les télécabines de Crans – Cry D'Er, du Grand-Signal, des Violettes, la benne de Bellalui et le Funitel de la Plaine-Morte pour se rendre en altitude. De plus, certains sentiers pédestres hivernaux ont été créés grâce à la collaboration de CMA avec CMT.

CMA SA ne joue aucun rôle dans l'entretien des sentiers de randonnées en altitude. Cette tâche est confiée à CME.

3.1.2.4. Compagnie de chemins de fer et d'autobus (SMC)

La Compagnie de chemins de fer et d'autobus Sierre Montana Crans (SMC) qui est une société publique de transports entre Sierre, Montana et Crans est un vecteur important dans l'offre de randonnée dans la région de Crans-Montana. En effet, cette entreprise permet aux randonneurs de se rendre de leur domicile au point de départ de certaines promenades et vice-versa, grâce à son service de bus ou grâce à son funiculaire.



De plus, le SMC propose sur son site Internet www.cie-smc.ch onze idées de randonnée à réaliser durant la saison d'été le long de la ligne du funiculaire. Le détail des itinéraires de randonnée à effectuer le long de la ligne du funiculaire est présenté dans la 13^e partie.

Cette société propose depuis la saison d'été 2004, un service de bus qui relie Crans-Montana à Loèche-les-Bains. Les randonneurs peuvent par exemple effectuer la promenade Crans-Montana Loèche-les-Bains et grâce à cette compagnie revenir sur Crans-Montana en bus.

3.1.2.5. La poste

La poste suisse détient également le réseau des cars postaux de Suisse. Ce secteur d'activité de la poste est également important dans l'offre de randonnée. Dans la région de Crans-Montana, il existe une ligne de bus postal qui permet aux touristes de rejoindre Sion en passant par Montana, Crans, Lens, Icogne, Ayent, Grimisuat et Champlan.

Les randonneurs peuvent utiliser ces bus, afin de se rendre de leur domicile au point de départ de la randonnée ou inversement. La ligne d'autobus Crans-Montana Sion permet d'étoffer l'offre de randonnée de la région de Crans-Montana. Les promeneurs peuvent grâce à l'utilisation des cars postaux varier leurs itinéraires de randonnée.

3.1.2.6. Valrando

Valrando est l'association valaisanne de la randonnée. Elle a pour but de développer et soutenir toutes les actions en faveur de la randonnée, du sport nature et du tourisme doux. Elle développe notamment les objectifs suivants :



- Soutien au développement de la randonnée grâce à la création de réseaux de chemins pédestres, de chemins d'hiver, de chemins à raquettes et de chemins à thèmes,
- Promotion de l'activité randonnée grâce à des conférences et expositions dans les foires, les offices du tourisme, les grands magasins,...
- Edition de cartes, dépliants, topoguides,...
- Collaboration avec le canton du Valais, Valais Tourisme, les communes et les associations intéressées pour pouvoir faire connaître la randonnée aux touristes et aux autochtones,
- Développement de toutes les activités en relation directe ou indirecte avec les buts mentionnés ci-dessus.

3.2. Principales composantes de l'offre

La pratique de la randonnée à Crans-Montana est différente en été et en hiver.

L'été, les randonneurs peuvent se promener de la plaine à la montagne. Le réseau estival d'itinéraires balisés s'étend sur 300 km avec environ 3'000 panneaux signalétiques. Les randonnées situées sur les terrains de golf ne sont pas autorisées durant la belle saison.

Par contre, ces promenades sont très convoitées durant la saison d'hiver. Le réseau hivernal d'itinéraires balisés est moins étendu, puisqu'il compte 60 km de randonnée pédestre et 10 km de randonnée en raquettes à neige avec 550 panneaux signalétiques.

De plus, en hiver, la pratique de la randonnée ne se fait pas uniquement à pied, mais également en raquettes à neige. L'hiver, beaucoup d'itinéraires pédestres estivaux ne sont pas praticables, puisqu'ils sont utilisés en tant que domaine skiable.

Les itinéraires de randonnée balisés ont toute la même caractéristique : ils sont organisés en étoile*, c'est-à-dire que le randonneur n'a pas besoin de changer de logement pendant son séjour pour emprunter les différents sentiers.



Les chemins présentés dans l'inventaire sont uniquement un échantillon des possibilités offertes aux randonneurs. En effet, chaque promenade peut être commencée et terminée n'importe où. Le marcheur peut également s'aventurer sur des sentiers qui ne sont pas balisés.

3.2.1. Eté

3.2.1.1. Typologie

Les randonnées pédestres sont regroupées sous trois rubriques :

- Promenades de station : toutes les promenades que les randonneurs peuvent pratiquer directement depuis l'un des trois points de départ officiels des randonnées, c'est-à-dire au centre de Crans, au centre de Montana et à l'Aminona. Le promeneur qui emprunte un de ces itinéraires n'a pas besoin de recourir à l'emploi d'une remontée mécanique. Les cinq randonnées sont tout à fait praticables à pied pour des durées ne dépassant pas trois heures. Ces balades sont toutes considérées comme faciles (chemins pédestres, chemins de randonnées et de promenades praticables avec des chaussures de marche et sans risques notables).
- Promenades d'altitude : toutes les promenades qui se pratiquent en altitude, c'est-à-dire toutes celles qui se situent en dessus du périmètre de la station. La plupart de ces promenades nécessitent au préalable l'emploi d'une remontée mécanique. Les itinéraires de randonnée sont classés avec une difficulté moyenne ou avec une difficulté élevée praticable uniquement par les bons marcheurs (chemins de montagne, cols, crêtes, accès aux cabanes et aux sommets exigeant une plus grande prudence, un équipement résistant aux intempéries et des chaussures de montagne), sauf le Bisse du Tsittoret qui est considéré comme facile. La durée des itinéraires de randonnée augmente très fortement par rapport aux promenades classées sous la rubrique Promenades de station puisque l'itinéraire le plus long (Le chemin de l'eau) dure 8h10'.
- Crans-Montana et ses environs : toutes les promenades praticables dans la région de Crans-Montana, de la vallée du Rhône jusqu'à la station. Toutes ces balades sont dites faciles à pratiquer. Pour ces itinéraires, les randonneurs doivent utiliser un

moyen de transport soit pour se rendre au départ de la promenade, soit pour retourner à leur domicile, soit pour les deux.

Les rubriques proviennent de la classification proposée dans la carte pédestre intitulée « Plan des promenades » éditée par Crans-Montana Tourisme.

Certaines randonnées sur plusieurs jours à effectuer dans la région de Crans-Montana sont également répertoriées dans l'inventaire. Les passionnés de randonnées ont la possibilité d'effectuer des tours avec Crans-Montana comme point de départ ou comme étape du tour. Les tours les plus fréquentés et les plus connus sont celui du Wildstrubel et du Wildhorn.



Les sous-rubriques proviennent de la carte pédestre intitulée « Crans-Montana Sierre Salgesch et environs ».

Les sous-rubriques sont divisées en trois :

- Eau, source de vie : toutes les balades qui ont comme but la découverte de l'eau. Le randonneur se promènera le long d'un bisse ou sur les rebords d'un lac.
- Sur les pas de nos ancêtres : toutes les promenades permettant de découvrir les activités et les habitations des aïeux des habitants du Haut-Plateau et des villages adjacents.
- Richesse de notre terroir : toutes les promenades qui ont un lien direct avec la nature et la terre, c'est-à-dire tout ce qui concerne la faune, la flore ou les activités humaines. Cette sous-catégorie regroupe également les itinéraires permettant de visiter les villages adjacents à la station.



3.2.1.2. Sentiers thématiques

Treize promenades didactiques ressortant de l'inventaire sont proposées aux hôtes de la station. Ces itinéraires sont présentés dans la carte à 1 : 25 000 intitulée « Crans-Montana Sierre Salgesch et environs ».

Promenades didactiques			
Nom du sentier	Thème abordé	Année d'inauguration	Difficulté
Bisse du Ro	Histoire du bisse	NC	Moyen
Bisse du Tsittoret	Histoire du bisse	NC	Facile
Bisse neuf - Bisse de Varen	Flore	NC	Facile
Chemin de l'eau	Eau	2004	Bon marcheur
Chemins de la Transhumance	Histoire de l'agriculture	2003	Bon marcheur
Finges	Nature	NC	Facile
Promenade des Lacs	Eau	NC	Facile
Promenade du 100e	Histoire de la station	NC	Facile
Sentier du Cep au pressoir	Pressoirs	2006	NC
Sentier des Millepattes	Nature	2003	Facile
Sentier du Lézard vert	Faune	NC	Facile
Sentier du Rocher des Fées	Nature	2001	NC
Sentier viticole	Histoire de la viticulture	NC	Facile
Sentiers de l'ErtENZE	Flore	1999	Bon marcheur

Source : Carte pédestre intitulée « Crans-Montana Sierre » publiée par CMT

3.2.1.3. Evolution

De 1998 à 2002, le réseau des randonnées pédestres ne s'est pas étendu. Cependant, des changements (pose de panneaux didactiques) ont été apportés à certains itinéraires pédestres :

- Les sentiers botaniques didactiques de l'ErtENZE (1999)
- Le sentier du Rochers des Fées (2001)

Tableau récapitulatif promenades d'été	
1998	2002
300 km balisés	300 km balisés
Réseau : Icogne, Lens, Chermignon, Montana, Randogne, Mollens	Réseau : Icogne, Lens, Chermignon, Montana, Randogne, Mollens
Balisage : 3'000 panneaux	Balisage : 3'000 panneaux
Nombre d'heure de travail : 3'500 h. par année	Nombre d'heure de travail : 2'400 h. par année

Source : 1e rapport de gestion 1997/1998 & 5e rapport de gestion 2002 de CMT

Depuis l'été 2003, le réseau de randonnées pédestres s'est étendu, grâce à l'inauguration de nouveaux sentiers didactiques réalisés sous l'impulsion du PAES :

- Le sentier des Millepattes (2003)
- Les chemins de la Transhumance (2003)
- Le chemin de l'eau (2004)

Un nouveau sentier didactique et sa brochure qui auront comme thème les pressoirs sont en préparation. Cet itinéraire situé dans le village viticole d'Ollon sera culturel et retracera l'histoire de ce village. Ce sentier thématique intitulé du « Cep au pressoir » sera inauguré à l'occasion de la commémoration du 20^e anniversaire du syndicat des vignerons d'Ollon-Chermignon le 20 août 2005.

Cependant, aucune donnée n'étant encore disponible, un tableau récapitulatif ne peut être présenté.

3.2.1.4. Analyse

Les changements et les améliorations apportés à certains itinéraires ont été réalisés afin de rendre la randonnée pédestre plus attractive grâce à des panneaux didactiques. Les nouveaux sentiers créés sont également didactiques et permettent à la station de Crans-Montana d'attirer les randonneurs qui cherchent à « marcher intelligemment », c'est-à-dire qui souhaitent apprendre en marchant.

Les deux accompagnatrices interviewées trouvent que Crans-Montana dispose d'itinéraires de randonnée balisés en suffisance. Pour Mmes Catherine Antille Emery et Marlène Galleti, cette région ne doit plus créer de nouveaux sentiers balisés et de chemins didactiques ou thématiques, car certains randonneurs aiment se promener sur des sentiers non balisés et non thématiques.

Les randonnées proposées par Crans-Montana peuvent attirer des publics très différents. La topographie du sol est qualifiée par Mme Catherine Antille Emery, Accompagnatrice de montagne, comme exceptionnelle. En effet, la région de Crans-Montana propose à ses hôtes différents types de sentiers : certains sont relativement plats et sont destinés à des marcheurs occasionnels, d'autres sont plus accidentés et réservés aux personnes habituées à marcher et d'autres sont très escarpés avec de forts dénivelés et sont destinés aux initiés.

Nbre de randonnées classées par type de promenade	
Promenades de station	4
Promenades d'altitude	20
Crans-Montana et ses environs	13
Total	37

Nbre de randonnées classées par degré de difficulté	
Facile	17
Moyen	9
Bon marcheur	8
Non communiqué	3
Total	37

Les tableaux ci-dessus révèlent que les promenades faciles sont les plus nombreuses. D'un autre côté la majorité des promenades sont en altitude et nécessitent une bonne condition physique, d'être en bonne santé, d'être habitué à marcher et initié aux dangers de la montagne.

3.2.2. Hiver

3.2.2.1. Typologie

La typologie employée pour la classification des randonnées pédestres hivernales est équivalente à celles présentées sous le point 1 « Randonnées pédestres en été », c'est-à-dire :

- Promenades de station,
- Promenades d'altitude,
- Crans-Montana et ses environs.

Cependant, les sous-rubriques sont divisées en deux groupes :

- Promenades pédestres,
- Promenades en raquettes.

3.2.2.2. Evolution

De 1998 à 2002, le réseau de sentiers de randonnées pédestres et de randonnées en raquettes à neige a augmenté de 20 km. De nouvelles promenades ont été créées ou prolongées :

- Promenade d'altitude Crans – Chetzeron (1998),
- Promenade d'altitude Marolires – Plumachit – Aminona (1999),
- Trois parcours balisés de raquettes à neige (2001),
- Promenade d'altitude Crans – Montana - Cry D'Er (2002) (prolongation de la promenade Crans – Chetzeron).

Les randonnées en altitude ont été créées en collaboration avec CMT et CMA, afin de répondre à la demande.

De ce fait, le nombre de panneaux présents le long des chemins a également augmenté.

Tableau récapitulatif promenades d'hiver	
1998	2002
50 km balisés	70 km balisés
Réseau : Deux golfs, Région Crans-Montana, Vermala, Plans Mayens, Arnouvaz, Plumachit, Aminona	Réseau : Deux golfs, Région Crans-Montana, Vermala, Plans Mayens, Arnouvaz, Merbé, Cry D'Er, Plumachit, Aminona
Balisage : 400 panneaux	Balisage : 550 panneaux
Nombre d'heure de travail : 1'500 h. par année	Nombre d'heure de travail : 1'665 h. par année

Source : 1^e rapport de gestion 1997 /1998 & 5^e rapport de gestion 2002 de CMT

3.2.2.3. Analyse

Crans-Montana offre aux randonneurs la possibilité d'effectuer de nombreuses promenades directement dans la station, sans devoir utiliser un moyen de transport.

Nbre de randonnées classées par type de promenade	
Promenades de station	5
Promenades d'altitude	3
Crans-Montana et ses environs	3
Total	11

Les itinéraires de promenades pédestres balisés sont plus nombreux que ceux à pratiquer en raquettes à neige. Les randonnées en raquettes sont effectuées dans des endroits impraticables à pied et surtout de manière « sauvage », c'est-à-dire que la pratique de la randonnée en raquettes est plus appréciée lorsqu'elle est pratiquée hors des sentiers balisés.

Tableau récapitulatif sous-type de promenade	
Promenades pédestres	8
Promenades en raquettes	3
Total	11

Les trois parcours de randonnée en raquettes à neige répertoriés dans le tableau ci-dessus ont été inaugurés en 2001. Jusqu'à cette année-là, Crans-Montana ne disposait d'aucun tracé de randonnées en raquettes balisé. Ces parcours ont été créés afin de répondre à la demande des clients.

3.3. Infrastructures

3.3.1. Signalétique

Les itinéraires de randonnée sont balisés dans le but de renseigner les randonneurs qui ne connaissent pas la région, mais également les personnes qui sont habituées à un lieu (en cas de brusque changement de temps par exemple). Le balisage permet également de protéger la nature contre une présence excessive de l'homme, grâce à la canalisation des marcheurs sur certains chemins de randonnée.

Le balisage des chemins de randonnée ne peut pas être réalisé selon le bon vouloir des communes. L'aménagement et le maintien des réseaux de chemins pour piétons et de chemins de randonnée pédestre sont régis par la Constitution fédérale à l'article 37 quarter, la Loi fédérale sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnées pédestres du 4 octobre 1985 (LCPR) et l'ordonnance du 26 novembre 1986 du même nom (OCPR).

Selon la LCRP, les cantons pourvoient à l'aménagement, à l'entretien et à la signalisation des chemins pour piétons et des chemins de randonnées pédestres. L'OCPR oblige l'office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage (OFEP) à établir des directives sur la signalisation. L'OFEP est tenu de faire appel, pour cette tâche, aux organisations privées spécialisées.

En Valais, c'est l'association valaisanne de la randonnée (Valrando) qui est chargée de la planification et de la surveillance des réseaux et qui effectue les démarches administratives auprès du service de l'aménagement du territoire lors de la mise en place d'une nouvelle signalétique ou lors de la modification du balisage suite aux adaptations du réseau.

3.3.1.1. Eté

Depuis 2001, la signalétique présente le long des itinéraires de randonnée est conforme à la loi. Il aura fallu quatre années pour remplacer le balisage du réseau de chemins de randonnée pédestre de Crans-Montana.

Actuellement, 3'000 panneaux sont disposés le long des 300 km de randonnées pédestres. Le terme « panneaux » regroupe les indicateurs, les indicateurs de direction, les flèches, les losanges, les panneaux spéciaux, les panneaux d'orientation, mais également les tables didactiques et les panneaux du panorama.



Les panneaux disposés le long des sentiers sont jaunes, avec des caractères noirs pour l'ensemble du matériel de balisage (itinéraires de randonnée pédestre et itinéraires de montagne). En vertu de l'art.4, 2^e al. OCPR, les éléments suivants sont obligatoires :

- La pointe en blanc-rouge-blanc pour les indicateurs et les flèches des itinéraires de montagne,
- Le balisage intermédiaire en jaune pour les itinéraires de randonnée pédestre,
- Le balisage intermédiaire en blanc-rouge-blanc pour les itinéraires de montagne.

Les points de départs des randonnées, ainsi que les croisements sont équipés d'indicateurs qui donnent des informations sur les temps de marche et l'itinéraire. Entre ces panneaux, le long des chemins pédestres des pieux et des flèches jaunes sont disposés sur lesquels figurent un randonneur permettant d'indiquer le chemin à suivre.

3.3.1.2. Hiver

“La loi fédérale sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre (LCPR) ne prévoit aucune limitation explicite en ce qui concerne les saisons pour lesquelles elle s'applique. Il découle toutefois de la loi et de l'ordonnance y relative qu'en ce qui concerne la randonnée pédestre hors des localités, le législateur n'a pensé qu'aux saisons avec de bonnes conditions de randonnée, et non pas à l'hiver où les chemins sont recouverts de neige ou de glace.

Les bases légales pour les chemins de randonnées d'hiver manquent tant au niveau national qu'au niveau cantonal, sauf en ce qui concerne les réglementations légales générales concernant la responsabilité en cas de dommage.”

Source : Recommandations pour le balisage des chemins de randonnée d'hiver publiées par la FSTP en 1997

Actuellement, le réseau d'itinéraires hivernaux compte 400 panneaux pour la randonnée pédestre et 150 panneaux pour la randonnée en raquettes à neige. La signalisation officielle des chemins de randonnée hivernale a été mise en place durant l'année 2000, afin de répondre aux exigences de la Fédération suisse du tourisme pédestre.

Les panneaux disposés le long des sentiers sont roses. Des indicateurs sont placés aux lieux de départs et aux embranchements des chemins. Ils informent sur les buts et les temps de marche. Des pieux et des flèches roses sont disposés le long des sentiers, afin d'indiquer la direction à suivre aux randonneurs.



Afin de signaler distinctement les chemins de randonnées pédestres et les chemins de randonnées en raquettes à neige, les flèches roses présentent un randonneur ou une raquette à neige.

3.3.2. Entretien

La responsabilité d'entretenir les sentiers pédestres balisés est confiée à une structure indépendante, Crans-Montana Exploitation (CME). Le directeur actuel est M. Jacky Duc. Il est entouré de quatre personnes travaillant à plein-temps.

Le fait de posséder un organisme géré par une entité propre qui s'occupe des sentiers balisés est unique à la station de Crans-Montana. En effet, dans les autres régions, ce sont les communes qui sont responsables de l'aménagement et de l'entretien des itinéraires pédestres. Elles peuvent déléguer cette responsabilité aux offices du tourisme ou aux sociétés de développements, mais ne possèdent pas une entité chargée de s'occuper et de maintenir le réseau pédestre.

CME est chargée, durant la saison d'été, du nettoyage et de la remise en état des ponts, des câbles, des mains courantes, des bancs publics et des poubelles, de la fabrication et de la remise en état des panneaux et du fauchage de l'herbe au bord des sentiers. Durant la saison d'hiver, CME effectue des entretiens réguliers du réseau de randonnées, met en place le balisage, ramasse les crottes de chien et les ordures et fraise, dame, sable et sale les sentiers balisés.

3.3.3. Financement

CME dispose annuellement d'un budget de plus ou moins CHF 200'000.-. Jusqu'en 2003, ces CHF 200'000.- étaient financés par les communes. La clés de répartition était la suivante : CHF 73'890.- pour la commune de Lens, CHF 67'980.- pour la commune de Chermignon, CHF 8'130.- pour la commune d'Icogne, CHF 24'875.- pour la commune de Montana, CHF 21'325.- pour la commune de Randogne et CHF 3'800.- pour la commune de Mollens, soit CHF 150'000,- pour les communes de l'ouest et CHF 50'000.- pour les communes de l'est.

Depuis 2004, les CHF 200'000.- sont versés par CMT à CME. Ils sont financés à hauteur de 80 % par la taxe de séjour et de 20 % par les cotisations des membres.

Promenades				
	2005	2004	2003	2002
	Budget	Budget	Définitif	Définitif
Eté				
Charges du personnel	217'500	217'500	106'281	145'602
Entretien machines	7'000	5'000	8'092	8'391
Locaux promenades	11'500	11'500	15'495	14'446
Signalisation et matériel	17'000	10'000	20'993	9'639
Entretien des promenades	28'500	22'000	52'001	22'387
Produits promenades	-77'000	-77'000	-16'187	-2'418
Total	204'500	189'000	186'675	198'047
Hiver				
Charges du personnel	166'000	166'000	130'441	141'508
Entretien machines	46'000	32'000	31'230	25'200
Locaux	7'000	7'000	11'143	10'643
Matériel, signalisation, entretien	35'000	10'000	18'670	24'891
Total	254'000	215'000	191'484	202'242
Total Eté + Hiver	458'500	404'000	378'159	400'289

Source : Jean-Yves, Resp. Administration, CMT

Le bouclage des comptes pour l'année 2004 s'effectuant au 31 octobre et la révision en janvier 2005, les comptes définitifs ne peuvent pas être présentés dans ce tableau.

Une analyse plus détaillée du financement ne peut être présentée, du fait que la répartition des charges d'hiver n'a pas été communiquée. Les montants présentés englobent les frais relatifs aux randonnées hivernales, aux pistes de ski de fond et aux pistes de snowtubing.

3.3.4. Réalisation de nouveaux itinéraires

3.3.4.1.1. Du Cep au pressoir

Un nouveau sentier thématique est en préparation. Cet itinéraire dénommé du « Cep au pressoir » sera inauguré en août 2005.

Le financement présenté, ci-dessous, concerne uniquement l'itinéraire culturel et la publication d'une brochure autour du thème des pressoirs d'Ollon.

Ce nouvel itinéraire sera créé afin de valoriser le village d'Ollon, son terroir viticole, le savoir-faire des vignerons et le produit vin.

Ce tracé sera composé d'un panneau central qui présentera le tracé de l'itinéraire avec des textes thématiques et d'autres informations. Sur le parcours, une dizaine de

panneaux illustreront les différents sujets abordés. D'une étape à l'autre, une signalisation sous forme de pictogramme renseignera le visiteur sur le sens de l'itinéraire. De plus, une publication (trente pages) reprendra le contenu des panneaux en apportant des compléments d'information permettant de limiter les textes sur les panneaux. Un résumé en allemand et en anglais sera également rédigé à l'intention des visiteurs non francophones.

Budget prévisionnel	
Coordination	2'000
Recherche et documentation	7'000
Concept et composition (panneaux, parcours et textes)	5'000
Réalisation des panneaux	12'500
Promotion	13'000
Total budgété	39'500

Source : Dossier intitulé du « Cep au Pressoir »

3.3.4.1.2. Millepattes

En 2003, le PAES a créé et inauguré en collaboration avec les élèves du Centre Scolaire de Crans-Montana le sentier Millepattes. Il propose aux habitants et aux hôtes de la station de redécouvrir les bienfaits de la marche.

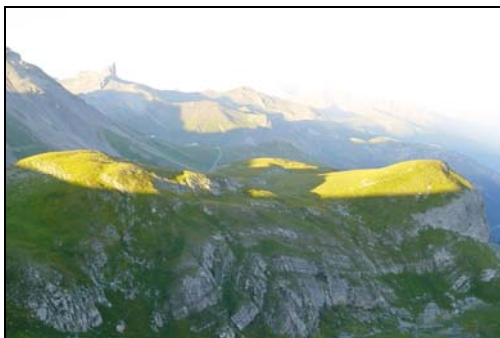
Cet itinéraire existait avant 2003, mais pour devenir un sentier didactique, douze panneaux recto-verso ont été installés.

Budget définitif	
Coût du sentier	105'000
Prestations en nature	35'000
Total	140'000

Source : François Parvex, Chef de projet, PAES

3.3.4.2. Analyse

Les coûts engendrés par la réalisation et la création d'un nouvel itinéraire varient, en fonction de l'existence ou non du chemin, de son aménagement, du nombre de panneaux didactiques à créer et à installer et des supports d'information à créer. La promotion va également influencer le budget.



3.3.5. Tableau synoptique

Crans-Montana offre à ses clients de nombreuses possibilités de sports et de loisirs grâce à des infrastructures touristiques modernes réparties sur les six communes. Chaque année, afin que les hôtes puissent pratiquer la randonnée dans les meilleures conditions, des améliorations sont apportées aux infrastructures existantes et de nouvelles randonnées sont développées selon la tendance du marché.

2002					
	Heures annuelles	Nbre de panneaux	Nbre de kilomètres	Nbre de places	Nbre de tables
Musée d'Alpage de Colombire Réalisation en 1996	2'072				
Sentiers botanique de l'Ertenze Réalisation en 1999	100	6			
Promenades d'été Nlle réalisation en 2001	2'400	3'000	300		
Places de pique-nique	300			13	80
Promenades d'hiver Réalisation en 2002	1'615	400	60		
Parcours de raquette de neige Réalisation en 2001	50	150	10		
Total	2'172	3'556	370	13	80

Source : 5^e rapport de gestion 2002 de CMT

Les promenades d'été sont les infrastructures qui demandent le nombre d'heures d'entretien et d'améliorations le plus important avec 2'400 heures annuelles de travail, vient ensuite le musée d'Alpage de Colombire avec 2'072 heures et enfin les promenades d'hiver avec 1'615 heures.

3.4. Services aux randonneurs

3.4.1. Hébergement

Crans-Montana compte de nombreux hôtels répartis en un Relais & Châteaux, trois hôtels 5-étoiles, onze 4-étoiles, vingt-cinq 3-étoiles, trois 2-étoiles, un 1-étoile, 7'000 appartements et chalets, un apparthôtel, une auberge de jeunesse, un camping et des logements de groupes.

La station dispose également de lits dans les cabanes de montagnes et dans un restaurant d'altitude (Cabane des Violettes, Cabane du ski-club de Montana, Cabane des pins du ski-club de Venthône, Cabane du ski-club de Mollens, Restaurant de Bellalui). Les différents ski-clubs louent leur cabane à des groupes de personnes à la semaine ou au week-end. La cabane des Violettes fait partie du Club Alpin Suisse. Les randonneurs ont la possibilité d'y réserver une ou plusieurs nuits. Quant au restaurant de Bellalui, il dispose de deux chambres à louer à la nuit.



De plus, certains particuliers (Chaperon Rouge - Crans, Galland Nadine et Philippe - Randogne, Lamon Phil - Montana-Village, Rey Carmen - Montana-Village) proposent des chambres d'hôtes.

Pour réserver un logement, les marcheurs peuvent avoir recours au système de réservation directe.

3.4.2. Accompagnement des randonneurs

3.4.2.1. Été

3.4.2.1.1. Crans-Montana Tourisme

Durant la saison d'été, CMT en collaboration avec des accompagnateurs/rices de montagne propose aux hôtes de la station de participer à des promenades organisées. Elles se déroulent du lundi au vendredi. Chaque jour de la semaine, un nouvel itinéraire est proposé. Durant la saison d'été 2003, la journée du lundi était consacrée à la découverte des bisces, le mardi et le jeudi aux randonnées pédestres pour marcheurs moyens et expérimentés, le mercredi à la découverte de l'Alpage de Colombire ou Merdechon et le vendredi aux promenades botaniques.

Promenades pédestres avec guide										
Année	Période	Nbre de promenades			Nbre de participants			Moyenne		
		Prévues	Réalisées	Taux	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
2000					211		211			
2001	de fin juin à fin septembre	22	18	81.82%	200		200	11.11		11.11
2002	du 25 juin au 26 septembre	37	33	89.19%	213	8	221	6.45	0.24	6.70
2003	du 24 juin au 25 septembre	39	37	94.87%	231	14	245	6.24	0.38	6.62
2004	du 22 juin au 30 septembre	28	27	96.43%	180	2	182	6.67	0.07	6.74
Total		126	115	90.58%			1059	7.62	0.23	7.79

Source : Rapports de gestion 2000 à 2004 de CMT

Les promenades pédestres organisées par CMT connaissent un taux de fréquentation qui est constant. En 2002, une moyenne de 6.45 adultes est enregistrée contre 6.67 en 2004. Cependant, on note une diminution du nombre d'enfants puisqu'en 2002, huit enfants ont participé à trente trois promenades pédestres alors qu'en 2004, ils étaient seulement deux pour vingt-sept balades organisées. De ce fait, le nombre total (adultes – enfants) de fréquentation diminue.

Promenades botaniques avec guide										
Année	Période	Nbre de promenades			Nbre de participants			Moyenne		
		Prévues	Réalisées	Taux	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
2000					100		100			
2001	de juillet à août	8	5	62.50%	50		50	10.00		10.00
2002	du 5 juillet au 30 août	9	7	77.78%	43	9	52	6.14	1.29	7.43
2003	du 4 juillet au 29 août	9	2	22.22%	17	4	21	8.50	2.00	10.50
2004	du 2 juillet au 13 août	7	5	71.43%	29	4	33	5.80	0.80	6.60
Total		33	19	58.48%			256			8.63

Source : Rapports de gestion 2000 à 2004 de CMT

L'été 2003 fut un été particulièrement chaud. Les fleurs supportant mal les grosses chaleurs sept promenades botaniques sur neuf ont été annulées. Le taux de fréquentation a pourtant connu un plus grand succès que les autres années, puisque la moyenne de fréquentation d'adultes est de 8.50 et d'enfants 2.00. Une comparaison ne peut pas être faite, parce que les deux promenades organisées se sont déroulées durant la haute saison, ce qui fausse les statistiques.

Promenades "A la découverte des bisses" avec guide										
Année	Période	Nbre de promenades			Nbre de participants			Moyenne		
		Prévues	Réalisées	Taux	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
2000										
2001										
2002										
2003	du 14 juillet au 18 août	6	3	50.00%	10	8	18	3.33	2.67	6.00
2004	du 12 juillet au 16 août	6	2	33.33%	6	4	10	3.00	2.00	5.00
Total				41.67%			28	3.17	2.33	5.50

Source : Rapports de gestion 2000 à 2004 de CMT

La promenade « A la découverte des bisses » a été proposée pour la première fois en 2003. Là également, le taux de fréquentation moyen est constant puisque pour 2003, 3.33 adultes et 2.67 enfants ont participé à cette activité contre 3.00 adultes et 2.00 enfants en 2004.

Matinée à l'Alpage de Colombire										
Année	Période	Nbre de promenades			Nbre de participants			Moyenne		
		Prévues	Réalisées	Taux	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
2000					141		141			
2001	entre juillet et septembre	10	7	70.00%	133		133	19.00		19.00
2002	du 4 juillet au 19 septembre	13	10	76.92%	74	18	92	7.40	1.80	9.20
2003	du 4 juillet au 17 septembre	12	7	58.33%	72	40	112	10.29	5.71	16.00
2004	du 7 juillet au 15 septembre	11	8	72.73%	48	18	66	6.00	2.25	8.25
Total				69.50%			544			13.11

Source : Rapports de gestion 2000 à 2004 de CMT

Les chiffres communiqués ne faisant aucune distinction entre les enfants et les adultes, les années 2000 et 2001 n'ont pas été prises en considération dans l'analyse. L'activité « Matinée à l'Alpage de Colombire » a connu une fréquentation plus importante durant la saison d'été 2003. Cette augmentation peut peut-être s'expliquer par le fait que cette saison d'été fut particulièrement belle et chaude (canicule). L'année 2004, connaît une diminution au niveau de la fréquentation totale (adultes – enfants).

Promenades spéciales bons marcheurs										
Année	Période	Nbre de promenades			Nbre de participants			Moyenne		
		Prévues	Réalisées	Taux	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
2000										
2001	de fin juin à fin septembre	17	11	64.71%	72		72	6.55		6.55
2002										
2003										
2004										
Total		17	11	64.71%			72	6.55		6.55

Source : Rapports de gestion 2000 à 2004 de CMT

Les promenades spéciales marcheurs ont été organisées uniquement durant la saison d'été 2002. Cependant, les randonnées pédestres avec guide, les promenades « A la découverte des bisses » avec guide et les promenades botaniques avec guide s'adressent uniquement aux bons marcheurs. Il était de ce fait, inutile d'organiser une randonnée spéciale bons marcheurs puisque les autres randonnées proposées sont destinées aux habitués de la marche.

Balades à thèmes pour les enfants										
Année	Période	Nbre de promenades			Nbre de participants			Moyenne		
		Prévues	Réalisées	Taux	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
2000										
2001	entre mi-juillet à fin août	5	3	60.00%	20		20	6.67		6.67
2002	du 5 juillet au 30 août	5	2	40.00%	-	8	8		4.00	4.00
2003										
2004										
Total		10	5	50.00%			28			5.33

Source : Rapports de gestion 2000 à 2004 de CMT

Les balades à thèmes pour les enfants ont été organisées durant la saison d'été 2001 et 2002. Elles ont été annulées parce que la garderie Zig-Zag a organisé toutes sortes d'activités pour les enfants âgés de 18 mois à 12 ans et qu'il existe également d'autres activités (équitation, tennis,...) pour les enfants à pratiquer, à Crans-Montana, en famille.

Les différents taux de fréquentation des randonnées organisées par CMT diminuent. Mme Vanessa Duc, Collaboratrice Sport & Culture, explique cette diminution par le fait que le nombre de participants aux randonnées organisées est dépendant de la météorologie. L'été 2004 ne fut pas un très bel été. Les journées furent grises, ce qui a découragé certains touristes.

3.4.2.1.2. Professionnels de la montagne

Les randonneurs ont la possibilité de s'adresser à un/e guide ou à un/e accompagnateur/trice de montagne pour les accompagner lors de leurs randonnées.



Ces professionnels de la montagne travaillent de manière indépendante. Les randonnées proposées peuvent se faire sur une journée, une après midi ou sur deux heures.

Les marcheurs ont recours à des professionnels lorsqu'ils souhaitent s'aventurer sur des chemins non-balisés, effectuer des randonnées plus ludiques ou se rendre dans des endroits montagneux inconnus.

Les accompagnatrices interviewées n'ayant pas souhaité communiquer leurs chiffres, aucune statistique relative à la demande de guide de montagne ou d'accompagnateur/trice de montagne n'est disponible.

3.4.2.2. Hiver

3.4.2.2.1. Crans-Montana Tourisme

Durant la saison d'hiver, Crans-Montana Tourisme organise chaque mercredi une sortie nocturne en raquettes à neige au musée d'Alpage de Colombire. Ce rendez-vous débute par une montée en raquettes à neige jusqu'au musée, suivie d'une visite avec un apéritif valaisan. La descente a lieu en luge et la sortie se termine par un léger repas.

Sortie nocturne en raquettes à neige										
Année	Période	Nbre de promenades			Nbre de participants			Moyenne		
		Prévues	Réalisés	Taux	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
99/00	de décembre à avril		15							
00/01	de décembre à mi-mars	17	13	76.47%	144	34	178	11.08	2.62	13.69
01/02	de décembre au 10 avril	17	6	35.29%	53	9	62	8.83	1.50	10.33
02/03	du 11 décembre au 23 avril	25	12	48.00%	132	5	137	11.00	0.42	11.42
Total				53.25%			377	10.30	1.51	11.81

Source : Rapports de gestion 2000 à 2004 de CMT

Comme l'indique le tableau ci-dessus, la fréquentation de cette sortie organisée est assez constante, puisque le nombre de participants, adultes et enfants confondus, varie entre dix et quatorze. Cependant, le nombre de participants adultes est équivalent pour les saisons d'hiver 99/00 et 02/03, alors que durant la saison d'hiver 01/02, la fréquentation a très fortement diminué. Malheureusement, aucune explication ne peut être donnée.

Le nombre d'enfants participant à cette soirée a diminué, depuis 1999. Durant la saison d'hiver 99/00, la moyenne des enfants équivaut à 2.62, alors que durant la saison d'hiver 02/03, cette moyenne chute à 0.42, ce qui représente une diminution de 85 %. Aucune explication n'est disponible concernant la diminution de fréquentation des enfants.

3.4.2.2. Professionnels de la montagne

Les randonneurs peuvent s'adresser également à des professionnels de la montagne pour leur organiser et les accompagner lors de leurs randonnées hivernales.

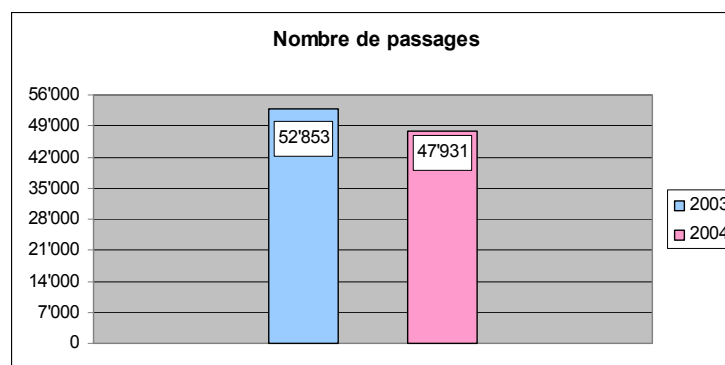
Catherine Antille Emery, Accompagnatrice de montagne, propose ses services uniquement pour des randonnées en raquettes à neige. La demande de randonnées pédestres avec accompagnateur/trice de montagne est inexistante en hiver. En effet, les marcheurs s'aventurent rarement en dehors des sentiers balisés lorsqu'ils sont à pied et ne souhaitent de toute façon pas le faire puisque la randonnée pédestre dans la neige fraîche est pénible.

3.4.3. Transports des randonneurs

Pratiquer la randonnée à Crans-Montana, c'est également pour beaucoup de marcheurs l'emploi des remontées mécaniques pour pouvoir se rendre plus haut en altitude sans se fatiguer.

3.4.3.1. Eté

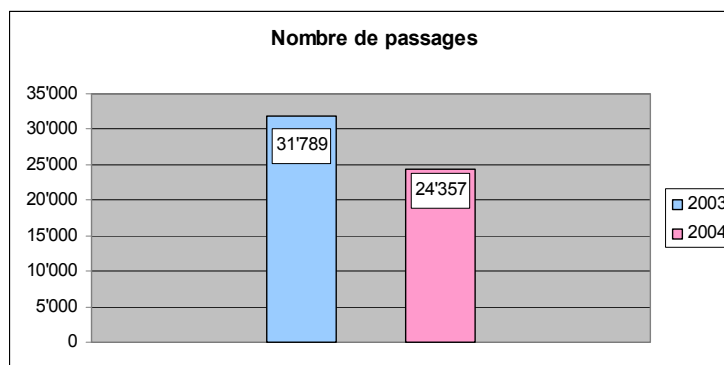
Le graphique, ci-dessous, démontre que le nombre de passages durant l'été 2004 est inférieur de 4'922 au nombre de passages durant l'été 2003, ce qui correspond à une diminution de 9.31 %. L'été 2003 ayant été particulièrement chaud (canicule), il se peut que les randonneurs aient utilisé plus fréquemment les installations pour pouvoir échapper à la chaleur.



Source : Michael Gaberthuel, Directeur Finances et Administration, CMA

3.4.3.2. Hiver

La saison d'hiver 2004 a connu une diminution d'environ 23% du nombre de passages. Aucune explication relative à cette diminution n'a été donnée.



Source : Michael Gaberthuel, Directeur Finances et Administration, CMA

Les chiffres n'étant pas disponibles, l'évolution n'a pu être analysée.

3.5. Produits proposés aux randonneurs

3.5.1. Produits à forfait

3.5.1.1. Été

Crans-Montana dispose, depuis l'été 2004, d'un forfait dénommé « Sleep & Walk » qui propose aux hôtes de la station de réserver un hôtel et d'acheter des prestations* complémentaires à des prix préférentiels. Le client a la possibilité de réserver ce forfait sur le net, grâce à la réservation directe. Il peut choisir entre des hôtels 1, 2, 3, 4 ou 5-étoiles et la durée de son séjour.

Sleep & walk 2004	
Trois nuits	<ul style="list-style-type: none"> Une montée télécabine au choix Deux cartes des promenades Une entrée au Musée d'Alpage de Colombire Une entrée à la plage du Lac Moubra
Cinq nuits	<ul style="list-style-type: none"> Deux montées télécabine au choix Deux cartes des promenades Une entrée au Musée d'Alpage de Colombire Une entrée à la plage du Lac Moubra
Sept nuits	<ul style="list-style-type: none"> Trois montées télécabine au choix Deux cartes des promenades Une matinée à l'Alpage de Colombire Une entrée à la plage du Lac Moubra

Source : Flyers « Sleep & walk » publié par CMT

Durant l'été 2004, vingt-huit forfaits* « Sleep & walk » ont été réservés.

Provenance	
Suisse	24
France	2
Suède	2

Source : Patrizia Caporaso, Collaboratrice E-Marketing, CMT

3.5.1.2. Hiver

Depuis la saison d'hiver 2004/2005, les clients ont la possibilité de réserver au travers de la réservation directe le forfait dénommé « Sleep & www » (winter walk & wellness). Ce forfait est valable uniquement pendant les saisons creuses, afin d'augmenter le nombre de nuitées pendant ces périodes.

Les touristes peuvent choisir entre deux moyens d'hébergements : les hôtels (1 à 5-étoiles) ou les appartements (2 ½, 3 ½ ou 4 ½ pièces).

Le client qui souhaite réserver ce forfait ne peut pas choisir les prestations* complémentaires. Elles sont définies dans le forfait et ne peuvent pas être modifiées ou complétées.

Sleep & www 2004/2005 Winter Walk & Wellness	
Hôtels	
Trois nuits	Une montée télécabine au choix Une entrée Wellness Une carte des promenades
Cinq nuits	Deux montées télécabine au choix Deux entrées Wellness Une carte des promenades
Sept nuits	Trois montées télécabine au choix Trois entrées Wellness Une carte des promenades Une randonnée nocturne à l'Alpage de Colombire
Appartements	
Quatre nuits	Deux montées télécabine au choix Deux entrées Wellness Une carte des promenades
Sept nuits	Trois montées télécabine au choix Trois entrées Wellness Une carte des promenades Une randonnée nocturne à l'Alpage de Colombire

Source : Flyers « Sleep & www » publié par CMT

Ce forfait venant d'être lancé, aucune réservation n'a encore été effectuée.

3.5.2. Week-end au fil de l'eau

Depuis 2001, les touristes ont la possibilité de participer au week-end au fil de l'eau. Ce week-end débute le vendredi soir avec des conférences données par des professionnels. Le samedi une excursion est organisée (visite de stations de traitement de l'eau, journée inauguration du chemin de l'eau).

Dès 2004, ce week-end est programmé durant le mois d'août, afin d'attirer des touristes et pas uniquement des autochtones.

3.6. Information et promotion

3.6.1. Information

3.6.1.1. Supports papier

Différents supports papier (cartes, plans, dépliant, brochures) peuvent être achetés auprès de CMT, Valrando et Valais Tourisme.

Le concept de base de la mise en vente de ces supports papier est la description des différents itinéraires censée pallier l'absence d'accompagnateur. Le randonneur qui est muni de la carte, du plan ou du dépliant doit grâce à la signalétique mise en place sur les itinéraires pouvoir s'orienter de manière indépendante.

Le tableau, ci-dessous, donne une vue d'ensemble de tous les supports que les randonneurs peuvent se procurer.

Supports papier						
Type	Saison	Titre	Éditeur(s)	Vente auprès de	Langues	Prix
Brochure	Été	Sentiers valaisans - les tours	Valais Tourisme Valrando	COT Valais Tourisme Valrando	Allemand Français	2.-
Brochure	Été	Sentiers valaisans - les bisces	Valais Tourisme Valrando	CMT Valais Tourisme Valrando	Allemand Français	2.-
Carte	Été	Chemins à thèmes	Valais Tourisme Valrando	Valais Tourisme Valrando	Allemand Français	2.-
Carte pédestre	Été	Crans-Montana Sierre Salgesch et environs	Valrando	CMT Valais Tourisme Valrando Différents OT de la région	Allemand Anglais Italien Français	25.-
Dépliant	Été	Dimension promenade	PAES	CMT	Allemand Anglais Italien Français	2.-
Dépliant	Hiver	Promenades d'hiver - Pistes de fond - Pistes de luge - Parcours de raquettes - Snowtubing	CMT Valrando	CMT	Allemand Anglais Italien Français	2.-
Plan	Été	Plan des promenades	CMT Valrando	CMA CMT	Allemand Anglais Italien Français	5.-

Les brochures intitulées « Sentiers valaisans, les tours et Sentiers valaisans, les bisces » ne présentent pas seulement des itinéraires ou des tours de randonnées à effectuer à Crans-Montana, mais dans tout le Valais.

La carte dénommée « Chemins à thèmes » regroupe tous les itinéraires valaisans qui permettent aux randonneurs de découvrir un thème (Plantes / arbres, faune, agriculture, viticulture,...) en particulier.



La carte pédestre intitulée « Crans-Montana Sierre Salgesch et environs » réalisée en quatre langues propose aux marcheurs treize idées de promenades à thème (temps de marche et niveau de difficulté) à réaliser dans la région de Crans-Montana. Cette carte pédestre a été éditée cette année au 1 : 25000 en collaboration avec Valrando et Sierre-Anniviers.

Le dépliant intitulé « Dimension Promenade » présente les promenades (le chemin de l'eau, le sentier Millepattes et le chemin de la transhumance) qui ont sous l'impulsion du PAES été inaugurées ces dernières années.

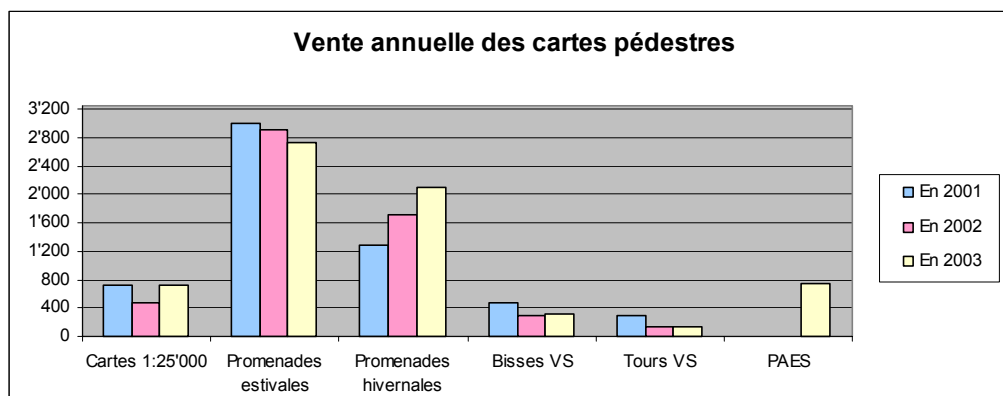


Le plan intitulé « plan des promenades » a été édité en 2000, en association avec Valrando. Ce support en quatre langues renseigne sur les promenades en station, en altitude, sur des balades sélectionnées et invite le randonneur à découvrir Crans-Montana et ses environs. Vingt-deux suggestions de promenades (temps de marche et niveau de difficulté) et douze points panoramiques y sont décrits. Ce plan se veut plus simple à comprendre et moins détaillé que la carte pédestre.

Crans-Montana Tourisme propose enfin aux randonneurs hivernaux un dépliant qui regroupe tous les itinéraires balisés de la station. Les chemins proposés peuvent être empruntés à pied, en raquettes à neige, en luge, en ski de fond ou en snowtubing.

Vente annuelle de cartes pédestres (en unité)				
	En 2001	En 2002	En 2003	En 2004 (janv-août)
Cartes 1:25'000	722	485	722	603
Promenades estivales	2999	2918	2722	2239
Promenades hivernales	1280	1714	2092	1302
Bisses VS	471	288	317	168
Tours VS	289	132	132	54
PAES			749	55
TOTAL	5761	5537	6734	4421

Source : Patrizia Caporaso, Collaboratrice E-Marketing, CMT



Le graphique, ci-dessus, démontre que les randonneurs achètent principalement les supports papier (Plan des promenades estivales - Dépliant des promenades hivernales) qui présentent les itinéraires à emprunter à Crans-Montana. Le plan des promenades connaît une diminution de 10 % environ et le dépliant des promenades hivernales une augmentation de 64 %. La vente de la carte intitulée « Crans-Montana Sierre Salgesch et environs » est restée constante, puisqu'en 2001, 722 exemplaires ont été vendus et en 2003 également. Une évolution pour l'année 2004 ne peut être présentée, du fait que les chiffres transmis par CMT ne se réfèrent pas à l'année entière.



3.6.1.2. Livrets

En plus, des cartes, plans et dépliants, les hôtes peuvent se procurer des livrets explicatifs de certaines randonnées.

Livrets		
Titre	Editeur(s)	Distributeurs
Promenades autour de la Moubra	Centre scolaire régional de Crans-Montana PAES	CMT
Itinéraires du patrimoine bâti du village de Lens	Commune de Lens	Bureau local du tourisme de Lens

3.6.1.3. Plan interactif

Depuis juillet 2003, un plan interactif estival en quatre langues présentant treize idées de randonnée pédestre, onze places de pique-nique, trente-deux infrastructures de sports et de loisirs est accessible sur le site www.crans-montana.ch. L'hôte peut visualiser une randonnée avec descriptif et photos. Il peut également obtenir une description de la faune de la région et imprimer les données du parcours désiré.

Impression du plan interactif					
2004	Français	Allemand	Anglais	Italien	Total
mai	806	345	427	82	1660
juin	740	328	331	72	1471
juillet	1276	129	84	32	1521
août	1223	75	56	26	1380
Total	4045	877	898	212	6032

Source : Patrizia Caporaso, Collaboratrice E-Marketing, CMT

3.6.1.4. Sites Internet

Quelques sites (www.balades.ch, www.vheli.ch/ofildelo/, www.transhumance.ch,...) proposent certains itinéraires de randonnée. Ces sites sont d'initiative privé et ne sont aucunement liés à CMT. Ils sont cependant un bon moyen d'information pour les randonneurs puisqu'ils proposent des itinéraires avec temps de marche et niveau de difficulté. Ils donnent des informations concernant les points de vue de chaque itinéraire.

3.6.2. Promotion

3.6.2.1. Activité randonnée

3.6.2.1.1. Supports papier

CMA met à disposition des clients des dépliants (été / hiver) qui présentent les pistes de ski et les chemins pédestres que les hôtes de la station peuvent emprunter en utilisant une remontée mécanique.

Valais Tourisme et Valrando proposent aux randonneurs plusieurs brochures proposant des idées de randonnées en Valais. Le dénivelé, la durée, le nombre de kilomètres et l'itinéraire y sont présentés. Les marcheurs qui souhaitent recevoir ces brochures doivent s'adresser à Valais Tourisme ou Valrando qui les transmettent par courrier.



Suisse Tourisme publie deux brochures « Montagnes – Eté à la montagne » et « Pause hivernale ». Elles décrivent les différentes activités à pratiquer dans les différentes stations suisses pendant la saison d'été et la saison d'hiver. Suisse Tourisme dispose également d'un site Internet www.myswitzerland.com qui consacrent certaines pages à la randonnée.

Supports papier					
Type	Saison	Titre	Éditeur(s)	Distributeurs	Langues
Brochure	Eté	Les tours	Valais Tourisme Valrando	Valais Tourisme Valrando	Allemand Français
Brochure	Eté	Randonnées au fil de l'eau	Valais Tourisme Valrando	Valais Tourisme Valrando	Allemand Français
Brochure	Hiver	Promenades hivernales	Valais Tourisme Valrando	Valais Tourisme Valrando	Allemand Français
Dépliant	Eté	Plan des promenades	CMA	CMA CMT	Allemand Anglais Italien Français
Dépliant	Hiver	Plan des pistes	CMA	CMA CMT	Allemand Anglais Italien Français

3.6.2.1.2. Brochures informatives

Le client qui souhaite recevoir des informations générales concernant la station de Crans-Montana se voit remettre une brochure soit par courrier, soit directement aux guichets de l'office du tourisme, soit dans les workshops*. Dans ce support d'information, l'activité randonnée est présentée de manière très brève. Le client qui est intéressé à pratiquer la marche est obligé de demander des compléments d'information, car aucun détail sur les itinéraires, ni sur la possibilité d'avoir recours à un/e guide ou un/e accompagnateur/trice de montagne figure dans la brochure d'été. Dans la brochure d'hiver, les coordonnées de Mme Catherine Antille Emery sont mentionnées, mais sans information sur les itinéraires.

De nouvelles brochures vont être éditées d'ici 2006 dans lesquelles l'activité randonnée sera mieux présentée.

3.6.2.2. Randonnées organisées par CMT

3.6.2.2.1. Dépliants activités

Chaque saison, un dépliant présentant certaines des activités organisées (randonnées, tennis, équitation,...) à Crans-Montana est édité par CMT. Les hôtes peuvent s'y référer afin de connaître quand et quel jour les randonnées accompagnées sont organisées. Ce dépliant regroupe les numéros de téléphone de personnes qui organisent de manière privée des randonnées, excursions ou tours.

3.6.2.2.2. Rhône FM Crans-Montana

Durant les hautes saisons, Crans-Montana dispose d'une radio locale, Rhône FM Crans-Montana. L'émission intitulée « Agenda culturel » permet à CMT d'informer les hôtes de l'organisation de randonnées accompagnées.

3.6.2.2.3. Info 7 jours

Un imprimeur privé édite pendant les hautes saisons, une brochure intitulée « Info 7 jours » destinée aux hôtes de la station. Elle est distribuée dans les agences immobilières, les commerces, les restaurants, les hôtels, aux remontées mécaniques,... Ce prospectus présente toutes les activités ou manifestations qui ont lieu durant la semaine. C'est notamment un des supports qui permet de communiquer les randonnées accompagnées qui sont organisées par CMT et la matinée à l'Alpage de Colombire.



3.6.2.2.4. Affiches

Toute l'année, des affiches sont placardées dans différents endroits stratégiques de la station. Elles présentent les différentes activités et manifestations qui ont lieu à Crans-Montana. Les randonnées organisées par CMT y sont présentées.

3.6.2.3. Produits à forfait

Les forfaits* « Sleep & walk » et « Sleep & www » sont présentés sur des flyers de format A4 recto verso. Ces flyers sont disponibles auprès des offices du tourisme de la station. Ils sont également téléchargeables sur le site www.crans-montana.ch depuis juin 2004.

Sleep & walk				
2004	Français	Allemand	Anglais	Italien
juin	462			176
juillet				
août				

Source : Patrizia Caporaso, Collaboratrice E-Marketing, CMT

Les statistiques disponibles auprès de CMT concernent uniquement les vingt fichiers les plus vus. Comme le fichier « Sleep & walk » ne fait pas partie des vingt fichiers les plus consultés, aucun chiffre plus précis ne peut être présenté.

Afin de lancer le nouveau forfait « Sleep & www », CMT a réalisé un publipostage qui a été envoyé environ à 3'000 personnes. Le courrier a été adressé aux personnes qui se sont intéressées au travers de la réservation directe à séjourner à Crans-Montana, mais qui n'ont pas réservé. De plus, un mailing adressé à 20'000 personnes inscrites dans la base de données de CMT a été envoyé. CMT a également organisé une activité de co-marketing, en novembre 2004. Les flyers « Sleep & www » seront par exemple disponibles dans les succursales de la poste dans les cantons de Fribourg – Genève – Vaud, dans certains points de vente des concessionnaires automobiles Alfa Romeo et dans le supermarché Manor de Genève.

3.6.2.4. Randonnées organisées par des professionnels de la montagne

Les guides et accompagnateurs/trices de montagnes font leur propre publicité et pratiquent la vente directe*. Certains/es ont développé un site Internet où leurs activités sont présentées. Tous comptent sur le bouche-à-oreilles pour attirer de nouveaux clients.

3.6.2.5. Randonnées organisées par Valrando

Valrando organise régulièrement des randonnées. Certaines randonnées (trois pour l'année 2004) ont été organisées dans la région de Crans-Montana. Afin de promouvoir ses activités, Valrando publie une fois par semaine dans le Nouvelliste l'annonce de

l'organisation de ces balades accompagnées avec le descriptif complet de l'itinéraire et des curiosités à voir.

De plus, cette association édite chaque année un petit livret qui récapitule les randonnées organisées et est remis aux différents membres de Valrando.

3.6.2.6. Randonnées proposées par le SMC

La compagnie de transport public SMC propose dans son site Internet www.cie-smc.ch des idées de randonnée à réaliser dans la région de Crans-Montana.

Elle publie également un flyers A4 qui présente le service de bus qui relie Crans-Montana à Loèche-les-Bains. Ce dépliant peut également être disponible par Internet.

3.7. Principales composantes de la demande

Afin de pouvoir analyser précisément la situation actuelle, plusieurs rencontres avec certains acteurs touristiques de la station et du canton du Valais qui ont un lien avec la randonnée ont été effectuées. M. Yvan Aymon, Sous-directeur, Valais Tourisme – M. Jacky Duc, Directeur, CME – Mme Catherine Antille Emery, Accompagnatrice de montagne – M. Michael Gaberthuel, Directeur Finances & Administration, CMA – Mme Marlène Galetti, Accompagnatrice de montagne – M. Abdulkader Habib, Collaborateur technique, Valrando – M. Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT - M. Philippe Sproll, Resp. Marketing & Ventes, CMT et Mlle Florence Tschanz, Guide de randonnée pédestre, CMT ont été interviewés.

Toutes ces personnes ont pu grâce à leur expérience dresser le profil type des randonneurs de Crans-Montana, ainsi que leurs attentes, comportements et besoins. Ils ont également essayé de définir de quelle manière et pour quelles raisons ils pratiquent la marche.

Ces différentes rencontres ont permis de comprendre la demande sans devoir effectuer une étude de marché auprès des randonneurs qui aurait certainement pris beaucoup de temps et qui aurait débouché sur les mêmes conclusions.

3.7.1. Profil des randonneurs

A Crans-Montana, tous types de randonneurs sont susceptibles d'être croisés au détour d'un chemin. Cependant, deux grandes tendances sont à relever :

- La pratique de la randonnée en famille avec des enfants entre 10 et 15 ans,
- La pratique de la randonnée par des personnes de plus de 50 ans.

Ces tendances peuvent s'expliquer du fait que la station attire surtout comme hôtes des familles et des personnes plus âgées.

Les randonneurs séjournant à Crans-Montana disposent dans la majorité des cas :

- D'un revenu supérieur à élevé.

3.7.1.1. Eté

Les pratiquants de la randonnée sont en général en couple ou en famille. Il arrive parfois que des groupes se promènent, mais cette activité est pratiquée de manière unique, comme par exemple lors d'une sortie d'école ou d'une sortie découverte organisée par une association ou un établissement ou lorsque les randonnées sont organisées par CMT.

Les sorties effectuées par CMT attirent un autre type de promeneurs :

- Les personnes seules souhaitant faire des rencontres.

Les randonneurs qui effectuent des promenades avec CMT sont des personnes qui séjournent à Crans-Montana avec leur conjoint. Ce sont des personnes ayant une bonne condition physique et étant en bonne santé, qui ont un conjoint qui ne peut plus pratiquer la randonnée. Ils souhaitent faire une activité un peu physique, sans être seuls.



De plus, les randonneurs qui viennent à Crans-Montana ne souhaitent pas seulement marcher, mais sont à la recherche de balades liées à un aspect didactique (panneaux didactiques ou explications fournies par un accompagnateur/trice de montagne ou explications fournies par un guide de randonnée pédestre).

3.7.1.2. Hiver

Les pratiquants de la randonnée hivernale sont souvent en couple ou en famille. L'hiver, les groupes de randonneurs sont très rares, puisqu'en général, durant la saison d'hiver les sorties récréatives des écoles ou des associations se déroulent à ski.

Les randonnées en raquettes à neige sont effectuées en général par :

- Des femmes seules.

3.7.2. Pratique des randonneurs

3.7.2.1. Eté

La randonnée constitue un loisir et non une activité sportive. Ceci peut facilement s'expliquer du fait que la station dispose d'un nombre élevé de randonnées dites faciles à pratiquer ou de moyenne difficulté.

Les petites randonnées* ou / et les randonnées en boucle* avec retour au point de départ sont les plus fréquentées.

La grande majorité des randonneurs à Crans-Montana pratique la randonnée de manière autonome*, sans avoir recours à une prestation* forfaitaire. Le chemin ou l'itinéraire est choisi grâce à une carte et selon ce que le randonneur recherche.

M. Jacky Duc, directeur de CME, estime que 60 % des hôtes séjournent à Crans-Montana durant la saison d'été pour faire de la randonnée.

Cette affirmation est confirmée par l'étude effectuée par l'« Institut für Öffentliche Dienstleitungen und Tourismus der Universität St. Gallen » intitulée « Reisemarkt Schweiz 1998 », qui affirme que la principale activité effectuée lors d'un séjour touristique en Suisse est la marche.



Source : Etude réalisée par l'Institut für Öffentliche Dienstleitungen und Tourismus der Universität St. Gallen » intitulée « Reisemarkt Schweiz 1998 » p. 16

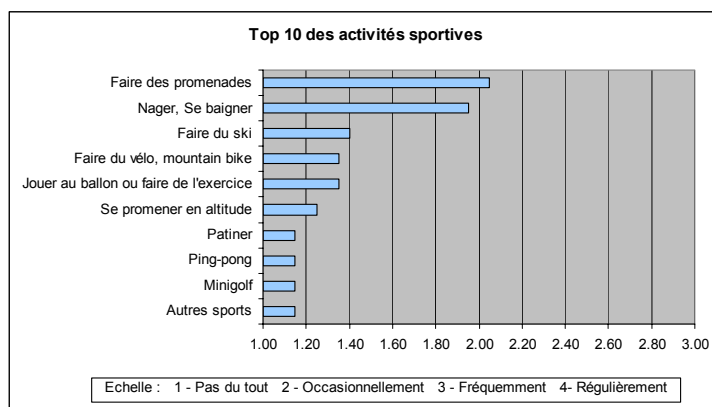
3.7.2.2. Hiver

Mme Catherine Antille Emery, Accompagnatrice de montagne estime que durant l'hiver, les personnes qui séjournent dans une station associent le mot montagne, vacances hivernales à activités sportives. Pour elle, les hôtes qui ne pratiquent pas le ski ou un autre sport de glisse vont pratiquer la randonnée en raquettes à neige, afin d'avoir fait du sport lors de leurs vacances.

L'hiver, la randonnée pédestre ou en raquettes à neige est pratiquée sur deux à trois heures, même lorsque le randonneur a recours au service d'un accompagnateur/trice.

M. Jacky Duc, directeur de CME, estime que le 60 % des hôtes de Noël / Nouvel An, pratiquent au moins une fois la randonnée durant leur séjour dans la station.

L'étude réalisée par l'« Institut für Öffentliche Dienstleitungen und Tourismus der Universität St. Gallen » intitulée « Reisemarkt Schweiz 1998 », confirme cette affirmation puisqu'à la question quelle activité sportive effectuez-vous pendant votre séjour l'activité se promener se retrouve le plus souvent citée. Les gens citent également très fréquemment l'activité se promener en altitude.



Source : Etude réalisée par l'Institut für Öffentliche Dienstleitungen und Tourismus der Universität St. Gallen » intitulée « Reisemarkt Schweiz 1998 » p. 17

3.7.3. Motivations

Les différents interviews réalisés, auprès de CMT, CMA, Valrando et auprès de guide ou accompagnateur/trice de montagne révèlent différentes motivations.

Elles sont classées en deux groupes, du fait que certaines motivations (motivations réelles) peuvent être le facteur clé dans la décision de se rendre dans une destination de randonnée et que d'autres (motivations secondaires) apparaissent lorsque la randonnée est pratiquée.

3.7.3.1. Réelles

3.7.3.1.1. Nature intacte

La plupart des randonneurs sont à la recherche d'une nature préservée et intacte. C'est pourquoi ils ont recours à une/e guide ou à un/e accompagnateur/trice de montagne.

3.7.3.1.2. Paysage

La beauté du paysage est également une motivation dans la pratique de la randonnée. Les marcheurs souhaitent découvrir de splendides panoramas qui vont les faire rêver et qu'ils pourront se remémorer lorsqu'ils penseront à leur séjour.

3.7.3.1.3. Bouger son corps

La randonnée permet de bouger son corps de manière douce et modérée. Cela permet d'entretenir sa condition physique et également sa santé, sans devoir fournir un effort physique important. De plus, la randonnée se pratique sans esprit de compétition, ni de recherche de performance. La randonnée est principalement considérée comme une activité de loisir. Marcher permet de faire du sport sans vraiment s'en rendre compte.

3.7.3.1.4. Se ressourcer, se détresser

La marche permet de se ressourcer, d'éliminer le stress accumulé. La marche peut être pratiquée sans devoir réfléchir et se poser mille questions, d'oublier les tracas de la vie quotidienne. Il suffit simplement d'admirer le paysage et la nature.

3.7.3.2. Secondaires

3.7.3.2.1. Se retrouver

La pratique de la randonnée permet aussi de se retrouver et de se rapprocher de sa famille. La randonnée est une activité propice aux échanges et à la communication entre les randonneurs.

3.7.3.2.2. Découverte

La marche est un moyen de découvrir une région, sa faune, sa flore, son histoire, ses us, ses coutumes et son patrimoine.

Certains randonneurs ne veulent plus simplement marcher, mais ils désirent le faire de manière intelligente, c'est-à-dire en alliant la marche à l'enrichissement culturel personnel.

4e Partie : Benchmark

Afin de pouvoir réaliser un benchmark avec d'autres régions, de la documentation générale a été demandée, ainsi que des renseignements sur la pratique de la marche. Aucune date de séjour n'a été précisée.

Afin de pouvoir juger des prestations* fournies aux clients, il n'a nullement été mentionné le fait que les informations envoyées avaient pour but d'être analysées.

Les différents offices du tourisme ont été contactés par e-mail et ont envoyé la documentation demandée par courrier.

Les stations valaisannes et étrangères ont été choisies, sur la base des interviews réalisées. Les différents acteurs touristiques rencontrés ont énuméré les stations qu'ils trouvaient intéressantes à étudier. Pour les stations ou régions suisses, la brochure intitulée « Montagnes 2004 » téléchargée sur le site Internet www.myswitzerland.com a servi de référence. A partir de celle-ci, les stations qui semblaient proposer des activités originales en lien avec la randonnée ont été sélectionnées.

Une quarantaine d'offices du Tourisme ont été contactées. Sur l'ensemble des stations sélectionnées, seules les plus intéressantes et les plus actives au niveau de la randonnée sont présentées ici. La grandeur de la station n'importe guère, l'important c'est que ces stations considèrent la randonnée comme une activité de loisir incontournable.

La présente analyse se base sur les documents reçus et les informations disponibles sur les différents sites Internet des stations. Certains offices du Tourisme, ont été recontactés par e-mail afin de pouvoir présenter des compléments dans la partie analyse. Pour la région de Sierre-Anniviers, M. Vincent Bornet, Directeur, Sierre-Anniviers Tourisme a fourni lors d'une interview des renseignements supplémentaires concernant l'offre, la demande, la communication et la promotion de la randonnée.



La réserve de biosphère de l'Entlebuch et le parc national Lake District sont présentés dans cette partie à la demande de M. François Parvex, mandant du travail de diplôme. Aucune documentation n'a été demandée, les renseignements proviennent de leurs sites Internet officiels.

4.1. Exemples valaisans

4.1.1. Ovronnaz

4.1.1.1. Présentation

Ovronnaz est située au pied de la chaîne des Muverans, à 1'350 m. d'altitude.



Cette station touristique est connue grâce à ses bains thermaux qui, durant toute l'année, offrent aux hôtes de la station la possibilité d'utiliser les piscines thermales, l'espace sauna hammam, le fitness,... Elle est dotée d'une riche palette d'activités, comme le tennis, le ping-pong, le tir à l'arc, le badminton, le football,... durant la saison d'été et le ski, le snowboard, le ski de fond,... durant la saison d'hiver.

La randonnée pédestre estivale et la randonnée pédestre hivernale, ainsi que la randonnée en raquettes à neige sont également des activités que les touristes peuvent pratiquer à Ovronnaz.

Activités			
Eté		Hiver	
Randonnée pédestre	150 km	Randonnée pédestre damée et balisée	15 km
Balade depuis Jorasse	6	Raquette à neige	5 km
Balade depuis Mayens-de-Chamoson	4	Office du Tourisme d'Ovronnaz	Des randonnées en raquettes avec un accompagnateur et fondue dans un chalet
Balade depuis Ovronnaz	15		

De plus, la station d'Ovronnaz offre à ses hôtes la possibilité de participer à une activité originale : les jeux de piste Lucky Luke.

Le jeu de piste en altitude est praticable uniquement durant l'exploitation estivale du télésiège de Jorasse. Durant la saison d'hiver, le jeu de piste d'altitude est fermé, mais les familles peuvent utiliser celui qui est situé en station, car il est fraisé.

Le principe de ce jeu est de trouver les postes et de venir à bout des énigmes qui y sont proposées. Les parcours peuvent être fractionnés et effectués en plusieurs jours.



Chaque printemps, l'office du Tourisme d'Ovronnaz change toutes les questions des deux parcours, afin que le jeu de piste soit toujours aussi attractif.

Jeu de piste "Lucky Luke"		
	En station	En altitude
Situation	A travers Ovronnaz et les Mayens de Chamason	Sommet du Télésiège de Jorasse
Longueur	10 km	2.5 km
Durée	3 à 4 heures	2h30
Nbre de postes	10	5
Altitude moyenne	de 1'260 m. à 1'450 m.	de 1'490 m. à 2'166 m.

Source : Flyers « Jeux de piste Lucky Luke »

Dans le courrier transmis par l'office du Tourisme d'Ovronnaz, aucun renseignement n'est donné sur les accompagnateurs/trices ou guides de montagne qui exercent dans la région.

Le tableau, ci-dessous, récapitule les différents supports papier que l'office du Tourisme a envoyés. La station d'Ovronnaz ne promeut pas uniquement la randonnée au travers des supports papier, elle possède également une page Internet sur son site www.ovronnaz.ch qui propose aux clients des idées de randonnée à effectuer dans la région durant la saison d'été et une autre page Internet qui propose les plus belles balades à effectuer à Ovronnaz.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Ovronnaz 2003 - 2004	Eté - Hiver	Brochure présentant la région d'Ovronnaz et les différentes activités à pratiquer
Dépliant	Randonnée pédestre	Eté	Dépliant édité par les remontées mécaniques présentant des itinéraires de randonnées pédestres
Dépliant	Ovronnaz ski snowboard & bains, etc....	Hiver	Dépliant édité par les remontées mécaniques présentant les itinéraires de randonnée et le domaine skiable
Flyers	Jeux de piste Lucky Luke	Eté - Hiver	Flyers A5 présentant les jeux de piste Lucky Luke
Flyers	Tracé des sentiers pédestres d'hiver	Hiver	Flyers présentant les itinéraires de randonnée à pratiquer dans la station d'Ovronnaz
Livret	Propositions de randonnées pédestres	Eté - Hiver	Livret présentant des itinéraires de randonnée pédestre dans la région d'Ovronnaz

Les randonneurs qui désirent obtenir une documentation plus spécifique sur la région d'Ovronnaz peuvent se procurer une carte pédestre qui est en vente à l'office du Tourisme.

Informations plus détaillées				
Type	Titre	Saison	Contenu	Prix
Carte pédestre	Du Rhône aux Muverans	Eté	Document réalisé sur la base de l'airphoto 1 : 15000	10.-

4.1.1.2. Analyse

La station d'Ovronnaz qui est une station moins fréquentée et plus petite que Crans-Montana axe sa communication sur les bains thermaux, sur le ski, mais également sur la randonnée.

Dans la brochure intitulée « Ovronnaz 2003 – 2004 », l'activité randonnée est présentée aux travers de brefs textes et est mise en valeur grâce à des illustrations et photos couleurs.

La documentation remise est complète, puisque l'ensemble des itinéraires hivernaux et estivaux et les activités en relation avec la randonnée y sont présentés.

Mme Estelle Maillard, Collaboratrice Information, office du Tourisme d'Ovronnaz précise que le but des jeux de piste « Lucky Luke » est de faire, au travers d'une dizaine de postes en station et de cinq postes en altitude, découvrir aux petits et grands les aventures ce héros, mais aussi de faire découvrir la nature et les chemins pédestres de la région. Pour cette collaboratrice de l'office du Tourisme d'Ovronnaz, ces jeux incitent les familles à emprunter le réseau pédestre, qu'il n'aurait sans doutes pas emprunté autrement. Pour Mme Estelle Maillard, d'une façon ludique, ces sentiers permettent aussi beaucoup plus facilement aux enfants de pratiquer la randonnée pédestre.

Le jeu en station connaît un taux de fréquentation satisfaisant puisque durant les années 1999 – 2000, 2'500 personnes y ont participé et 2'400 personnes durant les années 2000 – 2001. Le taux de fréquentation de ces jeux de pistes en station représente environ le 1% des nuitées totales enregistrées, respectivement 249'919 pour 1999 – 2000 et 254'508 pour 2000 – 2001.

Le jeu de piste d'altitude connaît également un taux de fréquentation satisfaisant puisque près de 700 personnes l'ont utilisé durant l'été 2001.

Dès 2001-2002, l'office du Tourisme d'Ovronnaz n'a plus tenu de statistiques, mais affirme que les jeux de piste rencontrent toujours un grand succès.

Les coûts de départ en 1999 (cabanes en bois, divers matériel, prospectus...) du jeu situé en station se sont élevés à environ CHF 21'200.-. Les frais annuels du jeu de piste s'élèvent environ à CHF. 1'000.- (changement de plexiglas, peinture, petit matériel...). Certaines années, ces frais sont plus élevés car il faut réimprimer des prospectus.

Proposer deux jeux de piste, un en station et un en altitude est une bonne idée. Cela permet de varier les activités à pratiquer à Ovronnaz, puisque les familles peuvent décider d'emprunter l'un des deux parcours ou les deux. De plus, le jeu de piste en altitude permet d'obtenir des retombées économiques pour la région et surtout pour les remontées mécaniques, puisque les familles pour participer à ce jeu sont obligées d'emprunter un transport à câbles. Si les familles veulent participer à ce jeu de piste et qu'ils souhaitent le faire à moindre frais, ils peuvent choisir le jeu en station.

4.1.2. Sierre-Anniviers

4.1.2.1. Présentation

La région touristique de Sierre-Anniviers est située au sud de la Suisse, dans le Valais Central. Elle s'étend des rives de la plaine du Rhône aux sommets montagneux. Elle est composée de cinq stations (Grimenz / St-Jean, Vercorin, Vissoie, St-Luc / Chandolin, Zinal / Ayer), d'une ville (Sierre) et de quinze villages avoisinants. Treize communes et neuf sociétés de développement se partagent Sierre-Anniviers.

Durant la saison d'été, les touristes peuvent pratiquer la randonnée, le basket, la pétanque, le VTT, le parapente, le golf, le minigolf, la pêche, l'escalade,... Durant la

saison d'hiver, les touristes peuvent opter pour le ski, le snowboard, la randonnée pédestre, la randonnée en raquettes à neige, la luge, la piscine, le sauna,...



Pour bien comprendre le fonctionnement de cette région, il est important de préciser que Sierre-Anniviers Tourisme est l'organisme qui est chargé d'assurer la promotion de la région. Cet office du tourisme est également la centrale qui regroupe les demandes de renseignements. Cependant, chaque station, la ville et certains villages disposent d'un office du tourisme ou d'une société de développement qui est chargé d'informer et de renseigner leurs hôtes. Les brochures générales informatives promeuvent la destination. Cependant, chaque station publie un livret d'informations à l'attention de leurs clients. Le site Internet promeut également l'ensemble de la région, il est cependant possible d'obtenir des informations uniquement sur le lieu où l'on souhaite séjourner.

Le tableau, ci-dessous, récapitule le nombre de kilomètres de chemins balisés et les sentiers à thème que propose la région de Sierre-Anniviers. Les sentiers à thème présentés dans ce tableau, ne sont qu'une partie du réseau d'itinéraires balisés de cette région, il faut y ajouter tous les sentiers pédestres balisés, mais qui ne sont pas didactiques ou thématiques. Ils n'ont pas été répertoriés, car il en existe de nombreux dans chacune des stations.

Val d'Anniviers						
	Grimentz St-Jean	St-Luc Chandolin	Vercorin	Vissoie	Zinal Ayer	Sierre, Salgesch et environs
Activités été						
Randonnée pédestre	100	150	200	15	380	50
Sentiers à thème	Circuit historique, chemin "Sur les traces des animaux", chemin des géraniums	Promenades botaniques, chemin des planètes, chemin du pain	Sentier des Ecoreuils, sentier des Celtes, sentier de la forêt, circuit "A la découverte du village"	Circuit "Histoire d'un village médiéval"	Sentier nature Zau-Zaura	Sentier du Lézard vert, sentier viticole, parcours nature de l'Engoulevent
Activités hiver						
Randonnée pédestre damée et balisée	51	35	18	15	5	50
Sentiers à thème	Circuit historique, chemin "Sur les traces des animaux"	Chemin des planètes	Circuit "A la découverte du village"	Circuit "Histoire d'un village médiéval"		Sentier du Lézard vert, sentier viticole, parcours nature de l'Engoulevent
Raquette à neige	37	22	24		20	

Il faut noter que la région de Sierre-Anniviers dispose d'un atout majeur pour attirer les randonneurs : la forêt de Finges. En effet, cette pinède et zone alluviale de 1'000 hectares est reconnue au plan européen pour la richesse de sa faune et de sa flore et permet de découvrir dans un même espace, la faune, la flore, la forêt, le Rhône sauvage, l'agriculture traditionnelle, la nature et la culture. Les partenaires de Pfyng-Finges ambitionnent d'y créer un parc naturel régional.

Sierre-Anniviers propose durant toute l'année de nombreuses randonnées accompagnées. Ces randonnées sont organisées par les différents offices du tourisme et sont encadrées par un/e guide ou un/e accompagnateur/trice de montagne.

Les randonneurs peuvent également recourir aux services des guides ou des accompagnateurs/trices de montagne. Ceux-ci proposent d'autres activités en relation avec la randonnée. Le tableau, ci-dessous, récapitule les différentes activités proposées par les professionnels de la montagne dans la région de Sierre-Anniviers.

Val d'Anniviers						
	Grimenz St-Jean	St-Luc Chandolin	Vercorin	Vissoie	Zinal Ayer	Sierre, Salgesch et environs
Espace de loisirs - Eté						
Accompagnateurs et guides de montagnes	Course en haute montagne, marche sur glacier, découverte faune et flore	Découverte faune et flore	Découverte faune et flore		Course en haute montagne, marche sur glacier, découverte faune et flore	Découverte faune et flore
Espace de loisirs- Hiver						
Accompagnateurs et guides de montagnes	Raquette de randonnée	Raquette de randonnée	Raquette de randonnée		Raquette de randonnée	

La région touristique de Sierre-Anniviers organise, chaque mois d'août depuis 1974, une course pédestre de montagne ouverte aux touristes et aux autochtones. Cette course relie la ville de Sierre à la station touristique de Zinal, d'où son nom Sierre-Zinal. Elle est également appelée la Course des Cinq 4000 du nom des cinq montagnes culminant à plus de 4000 m, visibles depuis le parcours de la course.

Les coureurs dans la catégorie adulte doivent parcourir trente et un kilomètres pour 2'000 m. de dénivelé. Les coureurs dans la catégorie junior parcourent dix-neuf kilomètres. Lorsque la course est terminée, les participants se retrouvent pour partager un repas en commun.



Pour que cette course devienne un événementiel*, des animations sont organisées tout au long du parcours et surtout dans la ville de Sierre.

La région de Sierre-Anniviers propose plusieurs types de forfaits* à leur clientèle. Un grand nombre de ces séjours organisés* sont en rapport avec l'activité randonnée. Sur les quatorze forfaits* proposés durant l'été, huit ont un lien avec la randonnée, sur les six produits à forfait* proposés en hiver, deux incluent également la randonnée. Les tableaux, ci-dessous, présentent les différents séjours organisés* incluant la randonnée proposés aux hôtes de la région de Sierre-Anniviers.

Forfaits	
Eté	
Rando Golf	Quatre nuits Quatre repas du soir (demi-pension si logement en hôtel) Deux pique-niques (si logement en hôtel) Deux green-fees au Golf Club de Sierre (neuf trous) Deux cours d'initiation au golf (sur base de deux pers.) Une carte pédestre du Val d'Anniviers
Pure nature	Quatre nuits Un accompagnateur durant trois jours (sur base de quatre pers.) Un billet pour une journée d'utilisation des remontées mécaniques et du bus Deux billets de bus (parcours à choix selon résidence)

Tour pédestre du Val d'Anniviers	Six nuits en hôtel et en chambre double : Sierre / St-Luc ou Chandolin / Zinal / Grimentz / Vercorin / Sierre ou Vercorin Pension complète (petit-déjeuner, pique-nique de midi et repas du soir) Prise en charge d'un bagage par personne d'une étape à une autre Deux transports en cars postaux par personne Une carte pédestre du Val d'Anniviers
La vache	Deux nuits Un repas du soir (demi-pension) Transfert en bus aller-retour de Sierre en Anniviers Une inalpe avec repas de midi sur place ou une entrée à un combat de reines
Le paradis des enfants	Sept nuits Quatre entrées au lac souterrain de St-Léonard Quatre montées en funiculaire St-Luc-Tignousa Quatre billets pour l'Observatoire FXB (Observation du soleil) Balade didactique le long du chemin des planètes (individuelle) Quatre entrée au Happyland à Granges Deux demi-journées après-midi (un par enfant) au "Kid Paradise" à Grimentz Quatre billets pour la Forêt de l'Aventure Vercorin Quatre entrées à la piscine du Lac de Géronde à Sierre
Mon premier 4'000 m.	Trois nuits Trois repas du soir, trois pique-niques (si logement en hôtel) Une nuit en cabane en demi-pension Un guide durant trois jours (sur base de quatre pers.)
Tour du Cervin	Cinq nuits en cabane/dortoir (deux nuits) et en hôtel (trois nuits) Six jours avec un accompagnateur de montagne
Mayen 1903	Trois nuits Une fabrication de fromage, brunch ou visite d'étable et participation à la traite Une fabrication du pain de seigle au four banal Une initiation au filage de la laine et à la fabrication de la dentelle Une demi-journée de travail dans les champs, au jardin ou à la vigne selon la saison Deux heures d'observation du gibier avec chasseurs Une montée en téléphérique et un menu du jour au restaurant de Sorebois Promenade sur le sentier conduisant au Mayen 1903-2003 Un repas du soir avec une fondue tomate ou dès six pers. marmite anniviarde
Hiver	
Vacances de neige incluant poussette (VIP)	Sept nuits (deux adultes, un bébé, un enfant de moins de six ans) Un abonnement de ski de cinq jours (transmissible) Un abonnement piéton cinq jours (transmissible) Cinq demi-journée de cours de ski au jardin des neiges
Tour du Val d'Anniviers en raquettes à neige	Cinq nuits (lieu différent chaque soir) Cinq repas du soir (demi-pension) Quatre pique-nique (si logement en hôtel) Trois trajets en car Quatre journées avec un accompagnateur en montagne Trois transports de bagage (une pièce) Location de raquettes pour cinq jours

L'office du tourisme de Sierre-Anniviers dispose de plusieurs supports papier se rapportant à l'activité randonnée. Ils sont remis gratuitement aux clients qui s'intéressent à séjourner dans la région de Sierre-Anniviers et y pratiquer la randonnée. Les brochures donnent des informations générales sur la région de Sierre-Anniviers et les différents

forfaits* proposés. Les dépliants et les livrets sont plus spécifiques et sont remis uniquement sur demande aux randonneurs.

Le tableau, ci-dessous, récapitule toutes les brochures, dépliants et cartes qui sont mis à disposition des randonneurs.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Forfaits à la carte	Eté - Hiver	Brochure présentant les différents forfaits que proposent la région de Siere-Anniviers
Brochure	Siere-Anniviers	Eté - Hiver	Brochure présentant la région de Siere-Anniviers et les différentes activités à pratiquer
Carte informative	Randonnée pédestre estivale de Grimentz	Eté	Présentation des itinéraires de randonnées pédestres à effectuer dans la station de Grimentz
Carte informative	Randonnée en raquettes et pédestres hivernales de Grimentz	Hiver	Présentation des itinéraires de randonnées pédestres et des randonnées en raquettes à neige à effectuer dans la station de Grimentz
Carte informative	Randonnée pédestre estivale de St-Luc / Chandolin	Eté	Présentation des itinéraires de randonnées pédestres à effectuer dans la station de St-Luc - Chandolin
Dépliant	Les promenades Botaniques de Chandolin	Eté	Dépliant présentant les différents itinéraires de randonnée botanique à pratiquer dans la station de Chandolin
Dépliant	Pfyn - Finges Espace de vie et de découverte	Eté	Dépliant présentant les différents activités à pratiquer dans la forêt de Finges
Dépliant	Pfyn - Finges Prestations 2004	Eté	Dépliant présentant les différentes randonnées accompagnées organisées dans la région de Finges
Dépliant	Espace découverte de la vigne et du vin	Eté	Dépliant présentant le sentier viticole et ses différentes étapes
Dépliant	Promenades - excursions - Mountainbike	Eté	Dépliant présentant les différents itinéraires de randonnée pédestre à pratiquer dans la station de Vercorin
Livret	Plaisirs du vin & Weingenuss	Eté	Livret présentant la viniculture et la viticulture de la région
Livret	Informations Vissoie	Eté - Hiver	Livret donnant des informations générales concernant Vissoie
Livret	Informations Grimentz - St-Jean	Eté - Hiver	Livret donnant des informations générales concernant Grimentz - St-Jean
Livret	Informations Vercorin	Eté - Hiver	Livret donnant des informations générales concernant Vercorin
Livret	Informations Zinal - Ayer	Eté - Hiver	Livret donnant des informations générales concernant Zinal - Ayer
Livret	Informations St-Luc - Chandolin	Eté - Hiver	Livret donnant des informations générales concernant St-Luc - Chandolin

Les randonneurs qui le désirent ont la possibilité d'acheter une carte topographique plus détaillée dans les différents bureaux des offices du Tourisme. Cette carte est publiée au 1 : 25 000 et s'intitule Val d'Anniviers.

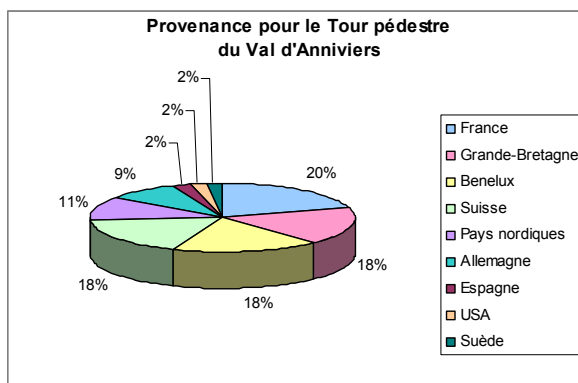
4.1.2.2. Analyse

Cette région connaît un important succès durant la saison d'été auprès des randonneurs. Siere-Anniviers considérant la randonnée comme étant l'activité phare de la saison d'été a donc décidé d'orienter sa communication et promotion sur cette activité. M. Vincent Bornet, Directeur, Siere-Anniviers Tourisme, explique ce choix par le fait que cette région dispose d'un réseau extraordinaire et d'un paysage magnifique et qu'ils ne pouvaient pas orienter autrement sa communication, n'ayant pas d'autres activités estivales qui se démarquent. Pour lui, l'activité randonnée répond bien à la demande.

Le point fort de Siere-Anniviers par rapport à Crans-Montana est les nombreux forfaits* incluant l'activité randonnée que cette région propose aux clients et aux tours-opérateurs. La diversité des forfaits* proposés permet à Siere-Anniviers d'attirer le randonneur

occasionnel, mais également le marcheur invétéré. Sierre-Anniviers Tourisme n'a pas un public-cible défini, mais les clients qui fréquentent cette région sont principalement des familles ou des bons marcheurs.

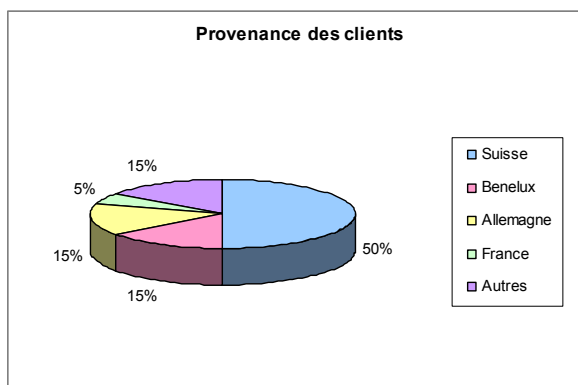
Le forfait le plus demandé est le tour pédestre du Val d'Anniviers. Ce forfait a attiré 425 personnes durant l'été 2003, ce qui représente environ 2'500 nuitées. Les nuitées enregistrées par le tour pédestre du Val d'Anniviers représentent le 1 % des nuitées totales. La provenance des clients de ce forfait est présentée dans le graphique ci-dessous :



Source : Vincent Bornet, Sierre-Anniviers Tourisme, Directeur

La palette de forfaits* permet à Sierre-Anniviers de travailler également en collaboration avec des tours-opérateurs friands de ce genre d'activités. M. Vincent Bornet, Directeur, Sierre-Anniviers, affirme que le 75 % des randonneurs estivaux ont réservé leur séjour par l'intermédiaire de tours-opérateurs. Pour lui, cette coopération est essentielle. Elle permet à Sierre-Anniviers Tourisme d'attirer des clients qui n'auraient sûrement jamais fréquenté cette région, s'ils n'avaient pas eu recours à un tour-opérateur.

Le graphique, ci-dessous, présente la provenance des hôtes de la région de Sierre-Anniviers, sans inclure les clients qui ont réservé par l'intermédiaire de tours-opérateurs :



Source : Vincent Bornet, Sierre-Anniviers Tourisme, Directeur

Sierre-Anniviers est la seule région présentée dans ce rapport qui dispose d'un événementiel* autour de la marche. La course pédestre de montagne Sierre – Zinal attire chaque année près de 2'000 touristes et 1'000 compétiteurs. Cette course permet à Sierre-Anniviers de se faire connaître et de communiquer cette destination de manière indirecte. En effet, organiser un tel événement permet à cette région de se faire de la

publicité sans forcément la financer directement. Les gens qui suivent une telle course ne se rendent pas compte que Sierre-Anniviers promeut la région, ils sont de ce fait plus perceptifs. L'impact publicitaire d'un événement pareil est beaucoup plus important que les autres moyens de promotion traditionnels.

4.1.3. Verbier

4.1.3.1. Présentation

Verbier est situé à 1'500 m d'altitude sur un plateau orienté plein-sud. Cette station est célèbre grâce à l'organisation tout au long de l'année de nombreuses manifestations, comme par exemple le Verbier Ride, le Grand Raid Cristalp, le Verbier Festival & Academy,...



La randonnée pédestre, le VTT, le golf, l'équitation, le beach volley, le tennis,... font parties de la palette d'activités que Verbier propose à ses hôtes, durant l'été. Le ski, le snowboard, le freeride, la luge, la randonnée pédestre, la randonnée en raquettes à neige, le ski de fond, le télémark sont quelques unes des activités à pratiquer dans cette station en hiver.

Les randonneurs ont, en plus des appartements et hôtels de la station, la possibilité de séjourner dans l'une des cinq cabanes de montagne ou dans l'un des sept bed & breakfast de la station. Cette région dispose également de trois logements de groupes.

Le tableau, ci-dessous, présente quelques itinéraires de randonnée à effectuer durant la belle saison et récapitule le nombre d'itinéraires proposé aux hôtes durant la saison froide.

Activités			
	Eté		Hiver
Randonnée pédestre	400 km	Randonnée pédestre damée et balisée	25 km
Sentier à thème	Chemin du 700e	Promenades sur pistes de ski	5
Sentier	Des chamois	Promenades proposées dans la station	7
Tours	Des villages, du Val de Bagnes, des Combins	Raquette à neige	Plusieurs itinéraires balisés autour de Verbier et dans le Val de Bagnes

Durant toute l'année, de nombreuses activités en relation avec la randonnée sont proposées aux touristes, soit par l'intermédiaire de l'office du tourisme de Verbier, soit par l'intermédiaire des accompagnateurs/trices ou guides de montagnes.

Espace de loisirs			
Eté		Hiver	
Accompagnateurs de montagne	Choix d'itinéraires variés, adaptés au niveau des clients, promenades accompagnées gratuites	Accompagnateurs de montagne	Choix d'itinéraires variés, adaptés au niveau des clients
Guides de montagne	Course, haute route, ascension de sommets, randonnées en moyenne montagne	Guides de montagne	Courses, haute route, ascension de sommets, randonnées en raquette
Office du Tourisme de Verbier	Randonnées thématiques, sentier des chamois avec nuit en cabane,... Activités en général gratuites		

Les sorties accompagnées organisées par l'office du tourisme sont en général gratuites. Seul les transports publics tels que les télécabines ou le bus postal sont à charge des participants. Le tableau, ci-dessous, récapitule les randonnées accompagnées organisées par Verbier Tourisme.

Randonnées accompagnées organisées	
Thème	Description
Les Crêtes de Bruson	Transport en bus jusqu'à Moay, col de Mille, la Payanne et retour en bus.
Tour de la Becca de Sery	Transport en bus jusqu'à la cabane Brunet, puis cabane Panossière par le col des Avouillons – Brunet par la Maye et retour en bus.
Sortie famille	Route du Soleil - Sarreyer : visite du moulin et du parc à daims, puis à pied jusqu'au Châble et retour en bus.
Mauvoisin - La Lia - Pierre à Vire	La Lia – Pierre à Vire - Mauvoisin et visite du Musée des Glaciers.
Fabrication du fromage d'Alpage	Transport en bus jusqu'à l'alpage du Lein, puis à pied jusqu'à Verbier par Combaplanaz.
Fabrication du pain	Visite de la Forge Oreiller. Fabrication du pain au four banal. Chaque participant recevra un pain de seigle.
Au pays des chamois et bouquetins	La Chaux - cabane de Louvie - Fionnay puis retour en car postal jusqu'à Verbier.

L'office du Tourisme de Verbier a envoyé différentes documentations concernant la région de Verbier et le Val de Bagnes et les activités à y pratiquer. Le tableau, ci-dessous, récapitule les supports papier reçus.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Verbier - Val de Bagnes 2004 - 2005	Eté - Hiver	Brochure présentant la région de Verbier et du Val de Bagnes et les différentes activités à pratiquer
Brochure	Offres spéciales 2004 - 2005	Hiver	Brochure présentant les différents forfaits que proposent la région de Sierre-Anniviers
Dépliant	Promenades d'hiver	Hiver	Dépliant présentant les différents itinéraires de randonnée à pratiquer à pied ou en raquettes à neige en altitude ou en station

Les randonneurs ont à leur disposition différents moyens d'information concernant les itinéraires des randonnées. Ils peuvent se procurer ces supports papier auprès des offices du tourisme du Val de Bagnes.

Informations plus détaillées				
Type	Titre	Saison	Contenu	Prix
Carte pédestre	Verbier Val de Bagnes	Eté	Basée sur une photo aérienne en couleurs, cette carte existe en deux versions; l'une avec un zoom sur les villages de la vallée, l'autre avec un zoom sur le plateau de Verbier. Des suggestions d'itinéraires sont également répertoriées.	8.-
Carte pédestre	du Val de Bagnes 1: 25 000	Eté	Cette carte couvre la totalité du Val de Bagnes et répertorie plus de quarante suggestions d'itinéraires avec leur degré de difficulté et temps de marche.	19.-
Guide de randonnée		Eté	Présentation du tour du Val de Bagnes en six étapes et du tour des villages, avec, pour chacune des étapes le matériel cartographique, le profil de marche, un descriptif et une présentation illustrée des richesses du patrimoine.	20.-

4.1.3.2. Analyse

La station touristique de Verbier dispose d'un réseau d'itinéraires balisés à peu près de la même grandeur que Crans-Montana.

L'office du Tourisme de Verbier soutient les guides et accompagnateurs/trices de randonnée qui sont actifs dans cette région. Dans la brochure intitulée « Verbier – Val de Bagnes 2004-2005 » deux pages A4 leurs sont consacrées. Les informations présentées dans cette brochure sont également disponibles sur le site Internet www.verbier.ch.

Cette station propose comme à Crans-Montana des randonnées accompagnées. Cependant, la plupart de ces randonnées sont gratuites et ont comme thème des sujets qui ne sont pas proposés aux touristes de Crans-Montana et qui sont peu banals. Selon M. Pierre-Auguste Michellod, Resp. Taxes de séjour, Verbier / Bagnes Tourisme, les randonnées sont gratuites afin de créer un attrait supplémentaire pour la clientèle d'été. Pour lui, les randonnées ayant comme thème la fabrication du fromage et du pain de seigle sont celles qui remportent le plus grands succès.

4.1.4. Zermatt

4.1.4.1. Présentation



“Zermatt, station touristique sans voiture, se trouve au sud-ouest de la Suisse, dans la partie germanophone du Canton du Valais, et est située à une altitude de 1'620 m. Le village est blotti au pied du Mont Cervin et autour de lui se dressent quelques trente-huit sommets de plus de 4'000 m.”

Source : Brochure intitulée « Guide » éditée par Zermatt Tourisme

La station de Zermatt propose à ses hôtes durant la saison d'été de pratiquer le golf, le minigolf, la marche nordique, le ski, la randonnée, l'escalade, la promenade en calèche... L'hiver, les touristes peuvent s'adonner aux plaisirs de la glisse, grâce au domaine skiable, aux sorties en luge, aux promenades en raquettes accompagnées,... Durant toute l'année, Zermatt organise des concerts de musique classique, des dégustations de vin, des expositions temporaires d'œuvres d'artistes, des concerts et spectacles de folklore,...

Cette station propose des sentiers balisés qui permettent d'atteindre les lacs de montagne et la région des glaciers. Les chemins situés en altitude sont facilement accessibles, grâce aux trains de montagnes. Durant la saison d'hiver, les randonneurs peuvent se

promener le long des sentiers balisés et sécurisés de la station. Ils peuvent également emprunter, accompagnés ou en autonomes*, les sentiers balisés de raquettes à neige.



Le tableau, ci-dessous, regroupe toutes les randonnées proposées dans la brochure informative disponible auprès de Zermatt Tourisme. Cependant, d'autres chemins de randonnée peuvent être empruntés dans cette région.

Zermatt				
	Gornergrat	Matterhorn	Rothorn	Schwarzsee
Activités été				
Randonnée pédestre	400 km			
Sentiers pédestres	Aussichtsweg Riffelseeweg Mark Twain Weg Riffelalweg Arvenweg Weg der Stille Naturweg Gletschergartenweg Bahnweg Sonnenweg Swiss Topwalk	Säumerweg	Weg zur Freiheit Peak-Collection Abenteuerweg Gamsweg Kristallweg Blumenweg Panoramaweg 5-Seenweg Gletscherweg Murmelweg Gourmetweg Alpenrosenweg Waldweg Diretissima	Hörnliweg Matterhorn Trail Lächenweg Edelweissweg
Sentiers originales	Circuit éducatif de botanique, Zermatt - Trift Gorge du Gorner Jardin des glaciers Jardin d'herbes Ricola Matterhorn Trail, Schwarzsee paradise - Furi Parcours sportif du Mont-Cervin, Zermatt - Sunnegga paradise Peak-Collection, Rothorn paradise Sentier de l'Europe Sentier thématique des marmottes avec postes d'observation Sentier de la liberté			
Activités hiver				
Randonnée pédestre damée et balisée	45 km			
Sentiers originales	Sentier thématique des marmottes avec postes d'observation Ascension et lever du soleil au Gornergrat Ascension et lever du soleil Matterhorn glacier paradise Ascension et lever du soleil au Rothorn paradise			
Raquette à neige	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètre			

Zermatt propose à ses hôtes plusieurs forfaits* en relation avec la randonnée durant la saison estivale. Le tableau, ci-dessous, énumère les différents produits à forfait* estivaux en relation avec la randonnée. Durant la saison hivernale, aucun forfait incluant la randonnée n'est proposé aux touristes.

Forfaits	
Eté	
Fit / Easy / Light trois jours Fit / Easy / Light cinq jours	Trois ou cinq nuits avec petit déjeuner Trois jours Peak Pass Une ou deux randonnées guidées Cocktail de bienvenue Cadeau de bienvenue Entrées gratuites aux installations de la piscine et de wellness
Forfait d'été	De quatre à sept nuits avec petit déjeuner Un tour guidé Un lunch dans un restaurant de montagne Une excursion lever du soleil avec petit déjeuner Vingt minutes de massage Corbeille de fruits Chocolats
Zermatt individuel	Deux nuits avec petit-déjeuner Une excursion au Cervin Une fondue au fromage
Week-end de randonnée avec ascension d'un 4'000	Trois nuits avec petit déjeuner Deux jours de randonnées guidées Un jour d'ascension avec guide de montagne et crampons Un dîner avec animations Trois jours Peak Pass
Mon premier 4'000 m.	Trois nuits Trois repas du soir, trois pique-niques (si logement en hôtel) Une nuit en cabane en demi-pension Un guide durant trois jours (sur base de quatre pers.)
Forfait Peak Pass + Bike	Trois nuits avec demi-pension Un jour de location de mountainbike Trois jours Peak Pass
Jours de gâterie Julien	Trois nuits avec demi-pension Une excursion Petit Cervin Un massage vitalisant ou relaxant (vingt-cinq minutes) Un bain aux fleurs de foin ou bain Cléopâtre
Semaine de randonnée botanique avec Martha Gubler	Sept nuits avec demi-pension Tous les jours quatre à sept heures d'excursions botaniques Pique-nique à midi Exposé avec diapositives
Monde fascinant de la montagne	Sept nuits avec demi-pension Une excursion lever du soleil Une demi-journée location de Mountainbike
Summer Classics	Quatre à sept nuits avec petit déjeuner Trois à six jours Peak Pass Utilisation libre de l'installation minigolf dix-huit trous Utilisation libre de la piscine couverte Une demi-journée location de Mountainbike Un dîner "Avena"

Ski, Bike and Walk trois jours Ski, Bike and Walk sept jours	Trois ou sept nuits avec petit-déjeuner Trois ou six abonnements de sport Trois ou six jours de ski Bike Top Cannes (d'alpiniste) pour randonnée
Elite 1 Spécial	Une nuit avec petit-déjeuner Une boisson de bienvenue au Country Bar Une excursion au Gornergrat Utilisation libre de la piscine couverte
Wanderful-Days	Trois jours avec demi-pension Excursion au petit Cervin Provision pour lunch pour randonnée Bain aux fleurs de foin ou massage au centre wellness
Plaisir de randonnée	Sept nuits avec demi-pension Six jours Zermatt Peak Pass Sept provisions de lunch
Randonnée pour le corps, l'esprit et l'âme	Quatre nuits avec pension complète Randonnées journalières guidées par un guide de montagne, kynésiologiste et thérapeute Conseil pour maîtriser le stress et faire le plein d'énergie Transport de bagages
Expérience Nordic Walking Alpin	Quatre nuits avec demi-pension Transport de bagages Location cannes Nordic Walking Introduction à la technique Nordic Walking en théorie et en pratique Guide de montagne et l'instructeur Nordic Walking Trois tours de Nordic Walking guidés
Semaine d'expérience Cervin	Sept nuits avec demi-pension Transport de bagage Tours guidés par l'hôtelier et le guide de montagne Un trekking de glacier à la vallée perdue Un tour en mountainbike à la cabane Schönbiel Une ascension en varappe à travers l'époustouflante gorge de Gorner Une ascension du Breithorn Location équipement de bike et de varappe Coûts de chemin de fer de montagne compris
Joies de la randonnée	Trois - cinq - sept nuits avec petit déjeuner Trois jours abonnement de randonnée Paquet lunch Une entrée au musée alpin
Forfait de famille "Aktiv"	Sept nuits dans un appartement de vacances Trois jours guide de montagne

L'office du Tourisme de Zermatt a envoyé par courrier différentes brochures, cartes pédestres et dépliants présentant la région et les activités à y pratiquer.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Die vier Jahreszeiten	Eté - Hiver	Brochure illustrée des différentes activités à pratiquer à Zermatt
Brochure	Forfait d'été	Eté	Brochure présentant les différents forfaits que proposent Zermatt
Brochure	Forfait d'hiver	Hiver	Brochure présentant les différents forfaits que proposent Zermatt
Brochure	Guide	Eté - Hiver	Brochure présentant en détail les différentes activités à pratiquer à Zermatt
Carte pédestre	Carte à vol d'oiseau	Eté	Carte présentant les différents itinéraires de randonnées pédestres dans la région de Zermatt
Dépliant		Eté - Hiver	Dépliant édité par les remontées mécaniques présentant les itinéraires de randonnée et le domaine skiable
Dépliant	Zermatt Alpin Center	Eté - Hiver	Dépliant présentant la société Zermatt Alpin Center et les activités qu'elle organise

4.1.4.2. Analyse

Zermatt propose à ses hôtes une offre impressionnante de forfaits* estivaux en relation avec la randonnée. Ces séjours organisés* sont si nombreux que Zermatt Tourisme édite un guide des forfaits*.

Les forfaits* proposés peuvent toucher un très large public, puisque certains s'adressent aux sportifs, d'autres aux passionnés de montagne, d'autres aux familles, d'autres aux randonneurs occasionnels ou encore aux randonneurs expérimentés.

Les séjours organisés* permettent de regrouper sous une offre différentes prestations*, d'instaurer auprès de différents acteurs touristiques l'envie de travailler en collaboration et de distribuer à plusieurs sociétés les retombées économiques apportées. Mme Chantal Bittel-Käppeli, Marketing & PR Manager, Zermatt Bergbahnen AG, confirme ces affirmations. Elle explique que les forfaits* connaissant le plus de succès sont ceux qui incluent l'option Peak Pass (passeport valable de trois jours à un mois sur tous les chemins de fer alpins de Zermatt). Ces forfaits* sont également ceux qui rapportent aux remontées mécaniques le plus d'argent. Cette option connaît depuis son lancement en 2002 un succès important et le chiffre d'affaires qu'il dégage ne cesse d'augmenter.

Les forfaits* proposés par Zermatt combinent plusieurs activités différentes, comme par exemple la randonnée et le wellness, la randonnée et le VTT,... Ce type de forfait permet d'attirer une clientèle qui ne serait probablement pas intéressée à réserver une semaine complète de randonnées.



4.2. Exemples suisses

4.2.1. Leysin (VD)

4.2.1.1. Présentation

Leysin est située à 1'263 m. dans le canton de Vaud.



Les hôtes de cette station peuvent s'adonner toute l'année à de nombreuses activités culturelles et ludiques. L'été, les touristes peuvent pratiquer l'escalade, le canyoning, le VTT, la randonnée pédestre, la promenade à dos de mulet, le rafting, la pêche en rivière,... L'hiver, le ski, le snowboard, la piscine, l'escalade sur glace, la raquette à neige, le squash et l'aérobic sont quelques propositions d'activités à pratiquer par les touristes dans cette station vaudoise.

Le tableau, ci-dessous, récapitule le nombre de kilomètres de sentiers balisés estivaux. Pour les activités hivernales, aucune information concernant le nombre de kilomètres de randonnée pédestre et de randonnée en raquettes à neige ont données dans les brochures remises par l'office du Tourisme de Leysin.

Activités			
Eté		Hiver	
Randonnée pédestre	250 km	Randonnée pédestre damée et balisée	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres
		Raquettes à neige	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres

Comme dans de nombreuses stations, Leysin dispose d'un bureau des guides.

L'office du Tourisme de Leysin propose chaque vendredi une journée sac à dos. Les hôtes qui participent à cette sortie ne connaissent pas préalablement leur destination.

Espace de loisirs			
Eté		Hiver	
Guides de montagne	Expéditions, trekking, randonnée	Guides de montagne	Balade en raquettes
Office du Tourisme de Leysin	Journées sac à dos		

La station touristique de Leysin offre à ses hôtes la possibilité de réserver un forfait appelé « Leysin Raquettes » qui propose les prestations* de base inclus dans tous les forfaits*, mais également la possibilité de louer des raquettes à neige à un prix préférentiel. Durant la saison d'été, aucun forfait n'incluant l'activité randonnée n'est proposé.

Forfait	
Hiver	
Leysin Raquettes	Apéritif d'accueil Logement en chambre double dans un hôtel en demi-pension Un abonnement aux centres sportifs offrant libre accès à la piscine, au bain turc et à la patinoire Tarif préférentiel sur les autres installations sportives Garderie pour les enfants dès deux ans Possibilité de prendre un repas dans un restaurant de Leysin à choix Location de raquettes à CHF 19.- par jour

Le tableau, ci-dessous, récapitule toutes les brochures, cartes, dépliants et livrets qui ont été remis par courrier.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Leysin - Balcon des Alpes Vaudoises	Eté - Hiver	Brochure présentant la station de Leysin et les différentes activités à pratiquer
Carte informative	Plan des promenades	Eté	Présentation des itinéraires de randonnée pédestre à effectuer dans la station de Leysin
Carte informative	Plan des promenades	Hiver	Présentation des itinéraires de randonnée pédestre et en raquettes à neige à effectuer dans la station de Leysin
Dépliant	Forfaits	Eté - Hiver	Dépliant présentant les différents forfaits que proposent la station de Leysin
Dépliant	OSG SA	Eté - Hiver	Dépliant présentant les activités (randonnées avec mulets, village tipis,...) de l'organisation Silvio Giobellina SA
Dépliant	Plan des pistes 2003 - 2004	Hiver	Dépliant édité par les remontées mécaniques présentant les itinéraires de randonnée et le domaine skiable
Livret	Berneuse Expérience	Eté - Hiver	Livret présentant les différentes activités à pratiquer dans la station de Leysin
Livret	Bureau des guides de Leysin	Eté - Hiver	Livret présentant le bureau des guides de Leysin et les activités qu'il organise

Aucune information concernant les cartes topographiques à disposition des randonneurs auprès de l'office du Tourisme de Leysin n'a été communiquée.

4.2.1.2. Analyse

Lors de l'envoi de documents d'information, la station touristique de Leysin a joint des cartes informatives des itinéraires de randonnée estivaux et hivernaux. Ces cartes informatives ne sont pas basées sur une photographie et ne sont pas des cartes topographiques. Les itinéraires et la station de Leysin y sont représentés à travers des dessins.

Leysin offre un séjour organisé qui n'a jamais été proposé par les stations présentées dans ce rapport. Le forfait « Leysin Raquettes » paraît être un atout pour la station. En effet, les acteurs touristiques ont tendance à faire un trop grand lien entre l'hiver et la pratique du ski. Beaucoup de touristes hivernaux se rendent à la montagne, mais ne font pas forcément du ski. Proposer une telle offre, permet à Leysin d'attirer des touristes qui souhaitent pratiquer une activité hivernale en altitude en relation avec la neige autre que le ski.

4.2.2. St. Moritz (GR)

4.2.2.1. Présentation

La station touristique de St. Moritz qui est de nos jours la seule station olympique de Suisse est située dans le canton des Grisons au cœur du paysage des lacs engadinois à 1'856 m. d'altitude.

St. Moritz propose à ses hôtes durant la saison d'été de pratiquer la marche, le VTT, le golf, l'équitation, la planche à voile. L'hiver, les touristes peuvent s'adonner au ski, au snowboard, au ski de fond, à la luge, au patin,... Plus de cent cinq manifestations comme le Engadine / St. Moritz Ethno Festival, le Inline Marathon, le British Classic, les courses de lévriers,... permettent à St. Moritz de disposer d'un programme varié.



Le tableau, ci-dessous, récapitule le nombre de kilomètres de sentiers balisés. Pour les randonnées hivernales à pratiquer en raquettes à neige, l'office du Tourisme a envoyé une feuille descriptive qui provient du site Internet www.myswitzerland.com. Aucune information concernant le fait que les hôtes puissent pratiquer la randonnée en raquettes à neige à St. Moritz n'est mentionné dans les brochures et sur le site Internet www.stmoritz.ch.

Activités			
	Eté		Hiver
Randonnée pédestre	500 km	Randonnée pédestre damée et balisée	150 km
Sentiers didactiques	Le sentier des philosophes, Schellenursliweg, chemin Segantini, chemin des fleurs de Heidis, Clean Energy Tour, Bob-Lehrpfad	Sentiers thématiques	Le sentier des philosophes, Schnellenursliweg, chemin Segantini, Diavolezza - Sass - Queder, tour du lac de St. Moritz
Sentiers de promenade plats (chaise roulante, poussette)	30 km	Raquette à neige	60 km

St. Moritz dispose de sociétés indépendantes et privées qui organisent sur demande des activités en relation avec la randonnée. Les privés et les entreprises peuvent les contacter pour organiser une réunion, une sortie ou une soirée. Durant la saison d'été, l'office du Tourisme organise des sorties accompagnées à St. Moritz ou dans la région.

Espace de loisirs			
Eté		Hiver	
Sociétés privées	Randonnées accompagnées, tours accompagnés	Guides de montagne	Balades en raquettes
Offices du Tourisme de St. Moritz	Promenades organisées, excursions botaniques et minéralogiques		

Le tableau, ci-dessous, présente les forfaits* proposés dans la station de St. Moritz.

Forfaits	
Eté	
Semaines de randonnées culturelles	Aucune information plus détaillée
Semaines de randonnées botaniques	Aucune information plus détaillée
Semaine de randonnées et de délices	Aucune information plus détaillée
Semaines de Nordic Walking	Forfait proposé par un hôtel
	Logement
	Brève introduction sur le nordic walking
	Formation sur la technique de base et les mouvements à adopter
Randonnées	
Hiver	
Semaines de randonnées hivernales	Aucune information plus détaillée
Semaines de Nordic Walking	Forfait proposé par un hôtel
	Logement
	Brève introduction sur le nordic walking
	Formation sur la technique de base et les mouvements à adopter
Randonnées	

Le tableau, ci-dessous, regroupe les documents remis par l'office du Tourisme de St. Moritz. Le dépliant intitulé « Schneeschuhwandernweg » présente un itinéraire de randonnée qui n'est pas situé à St. Moritz.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	St. Moritz	Eté	Brochure présentant la station de St. Moritz et les différentes activités à pratiquer
Brochure	St. Moritz	Hiver	Brochure présentant la station de St. Moritz et les différentes activités à pratiquer
Brochure	St. Moritz / Engadin Hiver 2004 - 2005	Hiver	Brochure éditée par les remontées mécaniques présentant les itinéraires de randonnée et le domaine skiable
Dépliant	Schneeschuhwandernweg	Hiver	Dépliant édité par les remontées mécaniques présentant un itinéraire de randonnée à raquettes à neige
Feuillet	Wanderrouen mit Zeitangaben	Eté	Feuillet décrivant les différents itinéraires à emprunter dans la région de St. Moritz

4.2.2.2. Analyse

St. Moritz dispose d'un réseau d'itinéraires important, puisqu'il est de 400 km durant la saison d'été et de 150 km durant la saison d'hiver.

Cette région propose des randonnées originales : le chemin d'Heidi, le chemin Segantini ou le chemin des philosophes. Ce type de promenade permet aux parents de faire marcher leur enfant. C'est bien connu la plupart des enfants n'aiment pas marcher

pendant leurs vacances. Si la marche peut être couplée avec une autre activité, comme la découverte de la vie d'Heidi, cela permet de motiver les enfants et de leur faire oublier qu'ils marchent. Le sentier Segantini, grâce à six panneaux didactiques sur la vie du peintre et un musée et le chemin des philosophes, grâce aux plaques où les pensées de Socrate et Sartre apparaissent sous forme de citations permettent à la station de St. Moritz d'attirer des randonneurs qui souhaitent se cultiver en marchant.

Cette station dispose également d'une originalité par rapport aux autres destinations présentées dans ce rapport : un hôtel propose un forfait en relation avec la randonnée qui est présenté dans la brochure informative de St. Moritz. Le forfait Nordic walking répond bien à la demande actuelle, du fait que ce sport est à la mode et est de plus en plus pratiqué.

4.2.3. Villars (VD)

4.2.3.1. Présentation

Villars est situé à 1'253 m. d'altitude dans le canton de Vaud, au cœur des Alpes.

Cette station dispose de nombreuses infrastructures touristiques, comme une patinoire artificielle, deux piscines chauffées couvertes, un fitness-club, des tennis couverts et en plein air,... En hiver, les hôtes de Villars peuvent utiliser les pistes de ski de fond, les pistes de ski reliées au glacier et au domaine skiable des Diablerets, les parcours balisés pédestres hivernaux,... Durant la saison d'été, cette région offre la possibilité d'emprunter des sentiers pédestres, de nombreuses pistes de VTT, des sentiers didactiques, un parcours Vita,...



Durant toute l'année, Villars propose à ses hôtes un programme d'activités culturelles et sportives varié. Ils peuvent suivre des cours de gymnastique, participer à des courses pédestres, à des concerts classiques, au festival folklore, aux fêtes du village,...

Cette station dispose de sentiers balisés et didactiques durant la saison d'été et de sentiers pédestres balisés et en raquettes à neige durant la saison d'hiver. Les brochures, cartes et dépliants envoyés par courrier, ne donnent aucune information précise sur le nombre de kilomètres de randonnée hivernale.

Activités			
	Eté		Hiver
Randonnée pédestre	300 km		
Sentiers didactiques	Sentiers balisés didactiques, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres	Randonnée pédestre damée et balisée	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres
Promenades dites faciles	7		
Randonnées accessibles avec des poussettes	6	Raquette à neige	4 parcours

Comme dans beaucoup de régions, les hôtes de Villars peuvent louer les services d'un/e guide de montagne pour les accompagner lors de leurs randonnées ou ils peuvent participer aux randonnées organisées par les offices du tourisme de Villars et Gryon. En plus, cette station offre un accompagnement aux personnes handicapées, par l'intermédiaire de la société Handiconcept.

Espace de loisirs			
Eté		Hiver	
Guides de montagne	Randonnées accompagnées, courses de haute-montagne	Guides de montagne	Balades en raquettes, sorties nocturnes en raquettes
Handiconcept	Randonnées accompagnées en fauteuils tout-terrain	Handiconcept	Randonnées accompagnées en fauteuils tout-terrain
Offices du Tourisme de Villars et de Gryon	Promenades organisées		

Durant l'été, des promenades accompagnées sont organisées par les offices du Tourisme de Villars et de Gryon. Le tableau, ci-dessous, les répertorie.

Randonnées accompagnées organisées	
Thème	Description
Découverte de la géologie	Une marche à travers l'histoire et le temps, où la pierre devient conteuse d'un événement grandiose : la formation des Alpes.
Découverte de la faune	Toutes les réponses sur ce que vous avez toujours voulu savoir sur les hôtes de nos montagnes, des plus connus aux plus discrets.
Entre passé et modernité	Depuis le XVIII ^e siècle beaucoup de choses ont changé à Villars-Gryon. Mais comment et pourquoi ?
Contes et légendes de la région	Marchons dans les paysages des légendes du pays et laissons nos âmes d'enfants s'émerveiller à leur écoute.
Observation et découverte des oiseaux	Derrière chaque chant qui accompagne nos ballades se cache un oiseau prêt à s'envoler. Apprenons à les débusquer et à leur donner un nom.
Histoire et chemin des mines de sel	Toute l'histoire sur l'épopée fantastique que fût l'exploration des richesses salifères du sous-sol de Villars et de Gryon.
Découverte forestière	Outre les promenades sympathiques qu'elle offre, la forêt joue un rôle essentiel en montagne. Mais quel est-il exactement ?
Cuisine aux plantes de montagne	Apprenons à reconnaître les plantes que l'on peut utiliser dans notre cuisine de tous les jours... et celles à éviter.
Mutations du tourisme dans la région	Quels impacts dans la région ont pu laisser les différentes sortes de tourisme dans la région de Villars-Gryon a connu.
Histoire du Moyen-Âge	Par le passé, la région a vécu quantité d'histoires qu'il est intéressant de connaître pour mieux comprendre le présent.

Le tableau, ci-dessous, donne un aperçu des supports papier qui ont été envoyés par l'office du Tourisme de Villars.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Émotion	Eté - Hiver	Brochure présentant la station de Leysin et les différentes activités à pratiquer
Brochure	Réservation Villars - Gryon	Eté - Hiver	Brochure présentant les différents moyens d'hébergement possible dans la région de Villars - Gryon
Carte informative		Eté	Présentation des itinéraires de randonnée pédestre à effectuer dans la station de Villars
Dépliant	Plan des pistes 2004 - 2005	Hiver	Dépliant édité par les remontées mécaniques présentant le domaine skiable
Livret	Bienvenue à Villars - Gryon	Eté - Hiver	Livret présentant la station et les différentes activités à pratiquer dans la région de Leysin - Gryon

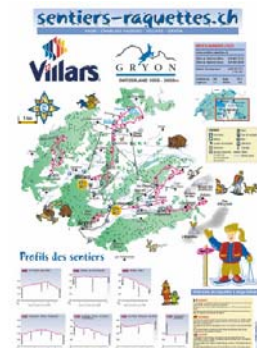
Dans les documents reçus, aucune information concernant les brochures, cartes et livrets donnant des descriptions des itinéraires de randonnée en vente auprès des offices du Tourisme n'est donnée. Ces renseignements sont en revanche disponibles sur le site Internet www.villars.ch.

Informations plus détaillées				
Type	Titre	Saison	Contenu	Prix
Carte pédestre		Eté	Présentation des itinéraires de randonnées à effectuer dans la région de Villars et Gryon	5.-
Guide pédestre + carte panoramique	Des Alpes Vaudoises	Eté	Présentation dans le guide de cinq et un itinéraires avec descriptifs, profils et temps de marche, ainsi que de nombreuses informations touristiques pour planifier et organiser des randonnées pédestres. Tous les tracés sont reportés sur la carte, avec les temps de marche.	40.-

4.2.3.2. Analyse

Les offices du Tourisme de Villars et de Gryon offrent à leurs hôtes la possibilité de participer durant la saison d'été à des randonnées thématiques atypiques. La cuisine aux plantes de montagnes, les mutations du tourisme, les contes et légendes de la région sont des thèmes qui ne sont pas souvent proposés aux randonneurs. Ces promenades permettent à cette station d'attirer un public qui n'aurait probablement pas été intéressé par cette région et surtout par la marche. Les accompagnants doivent dans ce type de randonnée être spécialement bien formés pour pouvoir répondre à toutes les questions posées par les touristes.

Villars propose sur son site Internet www.villars.ch, des cartes informatives présentant différentes promenades à effectuer dans cette région. Ces cartes peuvent être agrandies et imprimées. Elles sont un bon moyen de promotion pour l'office du Tourisme de Villars puisqu'elles permettent de présenter le domaine pédestre aux futurs hôtes. Elles leur permettent de se faire une idée de l'étendue du réseau pédestre qu'ils pourront emprunter.



Les randonneurs peuvent commander les cartes et le guide sur le site Internet de Villars. Cette offre est judicieuse puisque certains touristes souhaitent pouvoir organiser leur séjour à l'avance.



Depuis 1998, la région de Villars-Gryon s'est vue décerner le Label de Qualité « Familles Bienvenues » de la Fédération Suisse du Tourisme. Il signifie que cette station oriente ses activités sur les familles et surtout sur les enfants. L'introduction de ce label permet notamment à Villars d'axer sa communication sur les familles. Ce label incite certaines familles à venir séjourner dans cette région, puisqu'elles ont la garantie que toutes les infrastructures et animations sont prévues pour répondre à l'attente des enfants.

Villars propose dans l'optique de ce label de nombreuses randonnées accessibles avec des poussettes et également un sentier didactique sur la découverte de la forêt.

4.3. Exemples français

4.3.1. Courchevel (FR)

4.3.1.1. Présentation



La région touristique de Courchevel est située entre 1'100 m. et 1'850 m. d'altitude. Elle se décline en cinq villages et altitudes : St-Bon (1'100 m.), Courchevel / Le Praz (1'300 m.), Courchevel 1550 (1'550 m.), Courchevel 1650 (1'650 m.) et Courchevel 1850 (1'850 m.). Elle fait également partie de la région appelée les 3 vallées qui compte les stations touristiques de Meribel, Brides-les-bains, Les Menuires, Saint-Martin et Val Thorens.

Dans cette région, les touristes peuvent s'adonner durant la saison d'hiver, à tous les sports en relation avec la neige, comme le ski, le snowboard, la luge, la raquette à neige, la randonnée pédestre, le ski de fond, le karting sur glace, la motoneige, ... Durant la saison d'été, cette station propose à ses hôtes de pratiquer le ski, la randonnée pédestre, le VTT, ...

		Activités	
		Eté	Hiver
Randonnée pédestre	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètre	Randonnée pédestre damée et balisée	17 km
		Type de promenades	Courtes promenades, visites de village, excursions d'une demi-journée ou simplement moments de liberté et de contact avec la nature
		Raquette à neige	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètre

Le bureau des guides de Courchevel est intégré dans la compagnie de la Vanoise. Cette association compte 120 guides de haute montagne et autant d'accompagnateurs en montagne. C'est la 2^e compagnie des guides la plus importante de France.



La compagnie de la Vanoise est composée de vingt-cinq bureaux dont celui de Courchevel qui sont disséminés dans toute la Savoie. Ces différents bureaux proposent

d'organiser des activités pour des personnes seules, des groupes ou des familles en relation avec la montagne et le patrimoine.

Le tableau, ci-dessous, regroupe les activités atypiques organisées par cette compagnie.

Activités	
Classes vertes	En complément du projet pédagogique des enseignants, l'accompagnateur en montagne va organiser des semaines de randonnée destinées aux enfants. Ces classes vertes ont comme but la découverte de la nature
Stages de découverte ludiques et pédagogiques de la montagne	Randonnées organisées dans le but de faire reconnaître les fleurs, les baies, les champignons, d'observer les insectes, de pêcher dans les lacs, de construire des cabanes, de faire un feu, une chasse au trésor, de se camoufler pour apercevoir les animaux, de dormir dans un refuge, ou un tipi indien..., de se gaver de liberté, grâce à une approche sensible et intelligente du milieu montagnard en jouant les trappeurs
Séjours seniors	Organisation par l'accompagnateur montagne de randonnées tenant compte des petits problèmes articulaires et des essoufflements rapides. Découverte de villages, chapelles, alpages,...

L'office du Tourisme de Courchevel n'a pas envoyé de supports papier présentant les activités d'été à pratiquer à Courchevel. La seule carte informative estivale envoyée ne concernait pas Courchevel, mais les 3 vallées. Le site Internet www.courchevel.com présente uniquement les activités d'hiver. Sur ce site, une rubrique est consacrée aux loisirs à réaliser sans les skis. Dans cette rubrique, les itinéraires de randonnée à pratiquer dans la région de Courchevel sont présentés.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Dépliant	Courchevel sans les skis	Hiver	Dépliant présentant les différentes activités à pratiquer sans les skis à Courchevel
Carte informative		Eté	Présentation des itinéraires de randonnées pédestres à effectuer dans la région de Meribel et Brides-les-Bains
Plaquette	Courchevel	Hiver	Plaquette présentant les activités hivernales à pratiquer à Courchevel

4.3.1.2. Analyse

Regrouper différents bureaux de guides actifs en Savoie sous une même entité paraît être judicieux. Cette compagnie a été créée afin de faire évoluer la profession vers des activités nouvelles, comme par exemple la randonnée hivernale en raquettes à neige ou la découverte du patrimoine. Cela permet de proposer une palette d'activités en relation avec la montagne et la randonnée beaucoup plus variées, de regrouper les forces financières et de diminuer les investissements consacrés à la promotion des activités organisées par les différents bureaux de guides.

De plus, certaines activités proposées par la compagnie des guides de Vanoise sont très originales. Les classes vertes et les stages de découvertes sont des activités en relation avec la randonnée qui ne sont pas proposées dans les autres stations étudiées dans ce rapport. Ce type d'activité permet à la région de Courchevel d'attirer des clients qui ne sont pas considérés en général comme des randonneurs potentiels. En effet, les autres bureaux des guides organisent en général des activités pour les familles, des groupes d'adultes ou des personnes seules. Attirer des classes ou des enfants permet de leur faire connaître cette région. Les enfants vont emmagasiner des souvenirs et se rappeler des instants de bonheur qu'ils ont connu à Courchevel. Ils vont inciter leurs parents à choisir cette région comme destination de vacances.

L'organisation par la compagnie des guides d'un séjour senior est une bonne idée, puisqu'elle permet de s'adresser à un public de plus en plus nombreux. Ce type de randonnée accompagnée a un très fort potentiel. En effet, la population de personnes âgées en bonne santé ne cesse d'augmenter. Elle dispose de temps et de moyens financiers importants pour s'adonner à ses loisirs préférés.

4.3.2. Megève (FR)

4.3.2.1. Présentation

La station touristique de Megève est située à 1'113 m. d'altitude.



Cette station propose aux hôtes de pratiquer durant la belle saison la randonnée pédestre, le VTT, la pêche, l'escalade, le tennis, le golf, la canyoning,... Durant la saison d'hiver, les touristes peuvent s'adonner au ski, au snowboard, au ski de fond, à la peau de phoque, au curling, à la marche, au parapente,...

Le tableau, ci-dessous, regroupe les itinéraires de randonnée à pratiquer dans la station de Megève durant la saison d'été et d'hiver.

Activités			
	Été		Hiver
Randonnée pédestre	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres	Randonnée pédestre damée et balisée	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres
Promenades dites faciles de 0H30 à 2H00	10	Raquettes à neige	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres
Promenades dites assez faciles de 2H00 à 3H00	9		
Promenades dites difficiles de 3H00 à 4H00	10	Promenades sur pistes de ski	3
Promenades dites très difficiles plus de 4H00	5	Promenades en station	9

Les guides et accompagnateurs/trices de la station de Megève proposent durant toute l'année de nombreuses activités en relation avec la randonnée.

Espace de loisirs			
	Été		Hiver
Accompagnateurs de montagne	Randonnées en moyenne montagne, courses en haute montagne, stages Mont-Blanc, Tour du Mont-Blanc, passeport aventure, passeport découverte, passeport tonic	Accompagnateurs de montagne	Randonnées en raquettes, sorties nocturnes en raquettes
Guides de montagne	Randonnées en moyenne montagne, courses en haute montagne, stages Mont-Blanc, Tour du Mont-Blanc, passeport aventure, passeport découverte, passeport tonic	Guides de montagne	Randonnées en raquettes, sorties nocturnes en raquettes

Le tableau, ci-dessous, récapitule tous les supports papier qui ont été envoyés par l'office du Tourisme de Megève.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Megève Eté 2004	Eté	Brochure présentant la station de Megève et les différentes activités à pratiquer durant la saison d'été
Brochure	Megève Hiver 2004 - 2005	Hiver	Brochure présentant la station de Megève et les différentes activités à pratiquer durant la saison d'hiver
Brochure	Guides de montagne	Eté - Hiver	Brochure présentant les différents guides de montagnes actifs dans la station de Megève et les activités qu'ils proposent
Carte informative	Megève Remontées mécaniques et promenades	Eté	Présentation des itinéraires de randonnée pédestre à effectuer dans la station de Megève
Carte informative	Piste de ski de fond Sentiers piétons Megève en hiver	Hiver	Présentation des itinéraires de randonnée pédestre et des pistes de ski de fond praticables dans la station de Megève

Megève propose à ses clients plusieurs forfaits* en relation avec l'activité randonnée durant la saison d'été et également durant la saison d'hiver. Les clients qui souscrivent à ces produits à forfait* ont la possibilité de séjourner dans un hôtel ou dans un appartement.

Forfaits	
Eté	
Séjours "Coups de cœur"	Trois ou sept nuits d'hébergement Deux ou six jours d'accès aux télécabines du Mt d'Arbois, Jaillet et Rochebrune
Hiver	
Séjours "Coups de cœur"	Trois ou sept nuits d'hébergement Option piétons - Valable sur les remontées mécaniques de Megève, St Gervais et Combloux

4.3.2.2. Analyse

Megève propose l'activité randonnée à ses hôtes. Pour cette station touristique, la randonnée fait partie de la palette d'offre qu'il faut proposer à ses clients, mais elle ne fait pas partie des activités phares de la station.

La communication n'est donc pas basée principalement sur cette activité. Cependant, les brochures intitulées « Megève Eté 2004 » et « Megève Hiver 2004 – 2005 » présentent cette activité. Des informations concernant la randonnée en été et la randonnée en raquettes à neige durant l'hiver sont également disponibles sur le site Internet www.megeve.com. Concernant la randonnée pédestre hivernale, aucune information, ni dans la brochure, ni sur le site Internet n'est donnée. Les seuls renseignements trouvés ont été fournis au travers de la carte informative intitulée « Pistes de ski de fond, sentiers piétons, Megève en hiver ».

Cette station offre cependant la possibilité de souscrire à des forfaits* estivaux ou hivernaux en relation avec la randonnée. Ces forfaits* comportent tous des accès illimités aux différentes installations de remontées mécaniques de la station. Proposer un accès illimité incite les gens à se rendre en altitude. Une personne qui n'a pas besoin de payer son ticket de transport, va peut-être dépenser plus facilement de l'argent dans un restaurant d'altitude. De plus, lorsqu'un randonneur a la possibilité d'emprunter un transport à câble, il peut se rendre plus haut et plus loin et de ce fait découvrir des endroits ou emprunter des sentiers qu'ils n'auraient sûrement pas pu atteindre autrement.

4.3.3. Vars (FR)

4.3.3.1. Présentation



Le Vars est situé en France, dans le département des Hautes-Alpes. Cette commune se trouve à quelques kilomètres de Lyon et de Grenoble.

Le village de Vars est constitué de quatre hameaux (St Marcelin, Ste Marie, Ste Catherine et les Claux) qui s'étirent le long de la Route des Grandes Alpes.

Dans la région du Vars, les touristes peuvent pratiquer le ski, le snowboard, la randonnée en raquettes à neige, la peau de phoque, le ski de fond,... durant l'hiver. L'été, ils peuvent s'adonner à la randonnée pédestre, à la randonnée en haute montagne, au VTT, au tennis, au mini-golf, aux sports équestres,...

La commune du Vars est très connue en France, grâce notamment à sa réserve naturelle du Val d'Escreins, créée en 1964. Depuis 1974, cette réserve fait partie du Parc Naturel Régional du Queyras. Elle est destinée à favoriser la sauvegarde des richesses naturelles déjà existantes. Grâce à ses reliefs, sa diversité d'exposition et à son climat, les randonneurs peuvent y découvrir toutes sortes d'essences telles que l'épicéa, le pin cembro, l'ancolie des Alpes, le rhododendron, la faune et la flore alpine,...



La réserve offre également au visiteur des structures d'accueil et des animations culturelles comme le Chalet-Refuge de Basse Rua qui propose de découvrir la réserve à travers une soirée astronomie au refuge, un repas montagnard ainsi qu'un diaporama et une soirée histoires et légendes de la Vallée d'Escreins.

Les supports papier envoyés par l'office du Tourisme ne donnent aucun renseignement concernant le nombre de kilomètres de chemins balisés dont dispose la région du Vars. Cependant, quelques informations concernant l'activité randonnée sont disponibles sur le site Internet www.vars-ski.com.

Activités			
Eté		Hiver	
Randonnée pédestre	Sentiers balisés, mais aucune indication sur le nombre de kilomètres	Randonnée pédestre damée et balisée	30 km
Sentier didactique destiné aux enfants	Du Tétrás	Raquette à neige	

Le Vars dispose comme beaucoup d'autres stations touristiques de professionnels de la montagne. Le tableau, ci-dessous, vous présente les activités organisées par ces spécialistes.

Espace de loisirs			
Eté		Hiver	
Accompagnateurs de montagne	Randonnées à thème (histoire, traditions, géomorphologie,...), organisation de tour, organisation d'ateliers itinérants pour les enfants	Accompagnateurs de montagne	Randonnées pédestres, balades en raquette
Guides de montagne	Découverte de la montagne (faune, flore,...), sorties demi-journée sur les traces des chamois, randonnée de deux jours sur la frontière piémontaise, organisation de week-ends tous niveaux, organisations de séjours et circuits itinérants	Guides de montagne	Balades en raquettes : découverte de la nature, panoramas, flore et faune, cristaux de neige, histoires locales sortie nocturne, soirées igloo
Office du Tourisme du Vars	Promenades botaniques : lundi, mercredi et vendredi, départ du pont de Vars		

Durant la saison d'hiver, l'école de ski de cette station propose aux enfants une activité intitulée « la chasse aux traces ». Les participants à ce jeu doivent se chausser de raquettes à neige. Afin de rendre ce jeu attractif, les enfants se voient remettre une récompense.

Activités	
Raquettes Kids	Chasse aux trésors de la nature en hiver pour les enfants de 6 ans et plus, sur le thème de «la chasse aux traces», découverte de la grotte du berger à Sainte Catherine

L'office du Tourisme du Vars n'a envoyé que de la documentation sur les activités à pratiquer durant la saison d'hiver. Aucune information concernant les activités d'été dans la région du Vars n'a été jointe par courrier.

Supports papier			
Type	Titre	Saison	Contenu
Brochure	Vars - Le Vade-Mecum Varsinc	Hiver	Brochure présentant la région du Vars et les différentes activités à pratiquer
Brochure	Hiver 2004 - 2005	Hiver	Brochure présentant certaines activités à réaliser dans la région du Vars

Le Vars propose à ses hôtes de réserver différents séjours organisés* énumérés dans le tableau, ci-dessous. En plus, des forfaits* proposés, les touristes peuvent y ajouter des activités complémentaires payantes. Ils peuvent par exemple décider de pratiquer le parapente, le canyoning, le golf, le pain ball, la pêche,... Ils peuvent également comme prestations* annexes décider de réserver des places pour le festival de musique, de commander des billets d'entrée pour des expositions,...

Forfaits	
Eté	
Formule club multi-activités	Sept nuits d'hébergement avec pension complète Cinq randonnées accompagnées pendant la semaine (demie-journée ou une journée) Trois activités à choix (rafting, hydrospeed, canyoning, via ferrata ou forêt de l'aventure Accès libre aux activités de l'hôtel (sauna, musculation, ping-pong,...)
Formule randonnée	Sept nuits d'hébergement avec pension complète Une randonnée chaque jours accompagnées (demie-journée ou une journée) Accès libre aux activités de l'hôtel (sauna, musculation, ping-pong,...)
Hiver	
Future maman	Sept nuits d'hébergement Six jours d'activités en raquettes Six jours d'activité yoga

Les randonneurs qui le désirent ont la possibilité de se procurer une carte, un dépliant et un guide de randonnée.

Informations plus détaillées des itinéraires				
Type	Titre	Saison	Contenu	Prix
Carte pédestre	Vars et ses environs à pied	Eté	Édité en collaboration avec la Fédération Française de la Randonnée Pédestre, présente 18 itinéraires de randonnée sur la commune de Vars privilégiant la diversité des paysages et les niveaux de difficulté. Chaque itinéraire est agrémenté de cartes, plans, photos et descriptifs du circuit et des richesses environnantes (patrimoine, histoire, flore et faune, géologie, gastronomie,...)	€ 7.50
Dépliant	Vars, sentiers tendresse	Eté	Dépliant couleur valorisant les itinéraires faciles à pratiquer en famille. Ce support permet aux plus jeunes et aux seniors de s'orienter sur des circuits adaptés à leur niveau de marche autour des villages. Découverte du patrimoine bâti, des torrents et lacs,...	€ 2.50
Guide de randonnée	Le sentier du Tétrás	Eté	Découverte du sentier botanique de la réserve de nature autour du Val D'Escreins, itinéraire didactique et botanique où la flore de nos montagnes s'y offre dans une abondance	€ 1.50

4.3.3.2. Analyse

Cette station propose comme d'autres stations des forfaits* en relation avec la randonnée. En revanche, le Vars innove, puisque cette région propose un forfait de base « Formule club multi-activités » qui comprend des prestations* annexes en kit. Les clients qui choisissent ce forfait peuvent moduler les loisirs pendant leur séjour. Ce type de forfait permet une fidélisation plus importante de la clientèle. Le client qui souhaite revenir plusieurs fois dans cette région pour s'adonner à la marche, peut grâce à ce forfait, pratiquer durant son séjour une autre activité. Il peut s'il revient plusieurs années essayer des sports différents. Le touriste va peut-être grâce à ce forfait se lasser moins rapidement.

L'activité proposée aux enfants « Raquettes Kids » paraît être une offre intéressante. Cette activité permet aux plus jeunes de diversifier leur loisir. Les parents qui sont fatigués après une journée de ski peuvent confier leur enfant à une équipe de professionnels qui va se charger de les occuper, à travers une activité insolite et amusante. « Raquettes Kids » permet également de faire découvrir la raquette à neige aux enfants de manière originale.

4.4. Exemples de réserve ou de parc national

4.4.1. Entlebuch (CH)



La commune de l'Entlebuch est située dans le sud-ouest du canton de Lucerne. Depuis septembre 2001, l'Unesco a reconnu l'Entlebuch comme Réserve de biosphère. C'est la première région de Suisse qui obtient ce statut en vertu des nouveaux critères fixés par l'Unesco.

L'Entlebuch fait donc désormais partie du Réseau mondial des Réserves de biosphère, qui compte, en 2002, 408 sites, dans 94 pays.

Le but des Réserves de biosphère est de concilier la biodiversité avec son utilisation durable. Ce sont des écosystèmes qui constituent en quelque sorte des laboratoires vivants d'étude et de démonstration de la gestion intégrée des terres, de l'eau et de la biodiversité. Ce sont également des régions modèles, puisque dans le cadre d'un processus collectif, la population vivant dans le périmètre participe à l'élaboration de concepts. Ces concepts sont basés sur la protection, l'entretien et le développement durable* du site et à leur mise en pratique.

L'Entlebuch s'étend sur 395 km², dont 121 sont inscrits dans l'inventaire des paysages, sites et monuments d'importance nationale. Presque un tiers de la région est un site marécageux protégé où l'on trouve une faune et une flore d'importance (inter)nationale. Les marais et la région karstique du Schratzenfluh forment la partie centrale de la réserve de biosphère. Ils évoluent selon une dynamique naturelle.

Depuis quelques années, le développement durable* est devenue la philosophie de l'Entlebuch. Les atouts de cette région qui sont en relation direct avec le développement durable* sont une agriculture respectueuse de l'environnement, la vente de produits de qualité, l'attrait de paysages ruraux traditionnels proches de l'état naturel et le tourisme vert.

Mis à part l'attrait du calme et la détente d'une nature presque intacte, cette région offre aux hôtes la possibilité de pratiquer de nombreuses activités comme le VTT, le tourisme pédestre, le golf, l'hydrothérapie,...

Concrètement, cette région offre par exemple des vacances au contact de la nature, une large palette de produits régionaux de qualité dans la gastronomie, des possibilités de suivre des cours de formation ou des séminaires dans des paysages d'une beauté unique, du wellness, des sentiers de découverte comme le sentier didactique de Seelensteg qui associe nature et méditation et des observations de la nature. Les activités proposées font appels aussi bien à l'agriculture, au tourisme, au paysage, à la population ou à la science.

4.4.2. Lake District (GB)



Le parc national « Lake District » est situé dans le nord-ouest de l'Angleterre et fait partie des plus grands parcs nationaux d'Angleterre avec 2'292 kilomètres carrés. Il est composé de vallons, de lacs, de villages et de hameaux. La partie de la Côte Ouest est composée de plages sablonneuses.

Le Lake District a été reconnu comme parc national le 15 août 1951. En couvrant 880 miles, il est le plus grand et le plus visité des parcs nationaux de Grande-Bretagne. La richesse du paysage fut l'un des motifs principaux qui ont fait que cette région est devenue un parc national.

Le but des responsables du Lake District est la promotion et la compréhension des richesses du parc.

Toutes les activités proposées dans cette région ont un rapport avec la nature et l'environnement. Toutes les activités ont comme but la découverte du parc et de ses richesses. La faune, la flore, la nature, les lacs, la géologie, font partie des thèmes qui peuvent être apportés lors de visites. Ce parc dispose de nombreuses infrastructures (hôtels, bed & breakfast, campings, places de jeux, places de pique-niques, expositions, jardins, boutiques souvenirs, cafés,...).

Les randonneurs peuvent emprunter en autonome les sentiers qui sillonnent le parc. Ils ont également la possibilité d'avoir recours à des professionnels pour les guider.

Cette région a décidé d'adopter une philosophie de développement durable*. Elle a décidé d'utiliser les ressources dont elle dispose d'une façon plus sage, plus équitable et plus équilibrée. La qualité de vie des gens qui habitent ou qui travaillent dans le parc est affectée par une combinaison de facteurs économiques, sociaux et environnementaux. Tous ces facteurs sont liés et il est important que les actions entreprises apportent des avantages non pas seulement pour aujourd'hui, mais également pour les générations futures.

4.4.2.1. Analyse

Ces régions ont décidé d'axer leurs activités sur la nature et les richesses dont elles disposent. Le développement durable* est devenu très à la mode, depuis quelques années. De plus en plus de personnes se préoccupent du bien-être de la planète terre, ainsi que de la préservation des milieux naturels. Beaucoup ont pris conscience que les décisions prises et que les actions réalisées aujourd'hui ont des conséquences dans le futur. Le développement durable* permet d'attirer des randonneurs qui sont soucieux de l'environnement. Le développement durable* permet aux hommes et à la nature de cohabiter, c'est-à-dire que les hommes peuvent employer au maximum les richesses de la région et cela en préservent la nature.

Les appellations « réserve de biosphère » et « parc national » sont des atouts non négligeables qui permettent à ces régions de se faire connaître en Europe.



Les informations concernant la région de l'Entlebuch ou du Lake District proviennent uniquement des sites Internet www.entlebuch.ch et www.lake-district.gov.uk. Le site Internet de la région du Lake District est très complet et regorge d'informations. Le visiteur

peut obtenir online des renseignements généraux sur le parc, sur les activités à y pratiquer et sur les infrastructures à disposition. Il peut télécharger des cartes informatives des itinéraires de randonnée. Il n'a pas besoin d'avoir recours aux différents centres d'information pour trouver les renseignements souhaités.

4.5. Constat

La région touristique de Crans-Montana dispose d'un réseau d'itinéraires de randonnée étendu et même parmi les plus conséquents en hiver.

Réseau d'itinéraires balisés		
Station ou région	Eté	Hiver
Courchevel (FR)	NC	17 km
Crans-Montana	300 km	70 km
Leysin (VD)	250 km	NC
Megève (FR)	NC	NC
Ovronnaz	150 km	15 km
Sierre-Anniviers	895 km	189 km
St. Moritz (GR)	500 km	150 km
Vars (FR)	NC	30 km
Verbier	400 km	25 km
Villars (VD)	300 km	NC
Zermatt	400 km	45 km

Pour rendre cette activité incontournable, certaines des stations ou régions étudiées dans cette partie ont axé leur communication principalement sur la marche grâce à différents moyens promotionnels (sites Internet, brochures informatives, dépliants,...). Ces différents supports leur permettent de donner aux clients une vue d'ensemble des différentes possibilités de randonnée qu'ils ont à leur disposition.

Des activités originales et ludiques en relation avec la marche sont organisées dans le Vars avec son activité « Raquettes Kids », à Zermatt avec le sentier thématique Heidi, à St. Moritz avec sa semaine Nordic walking, à Ovronnaz avec son jeu de piste « Lucky Luke »,...

De plus, les forfaits sont souvent plus développés que ceux proposés à Crans-Montana. En général, l'activité randonnée est complétée par un autre loisir (golf, lever de soleil, canyoning,...), ce qui leur permet d'attirer des marcheurs et des non marcheurs.

5e Partie : Analyse SWOT

5.1.1. Forces	5.1.2. Faiblesses
<p>PAES</p> <p>“Le plan d’action environnement et santé lancé par l’Office fédéral de la santé publique est un moteur de réflexion et d’action pour toute la région. Considérant, plus particulièrement les aspects touristiques, il s’avère une aide précieuse au développement d’activités, de manifestations et de toute philosophie de bien-être.”</p> <p><i>Source : 5^e rapport de gestion 2002 de CMT</i></p>	<p>Solidarité – collaboration</p> <p>Pour pouvoir proposer aux clients de la station un produit touristique randonnée, il est important que les différents maillons de la chaîne s’entendent. De plus, pour que le produit touristique réponde parfaitement aux exigences des clients, il est important que les actions soient coordonnées et que chacun puisse aider l’autre en cas de difficulté. Selon M. Jacky Duc, Directeur, CME, les différents acteurs touristiques manquent parfois de collaboration entre eux. Beaucoup travaillent sans se soucier des autres. Les hôteliers, les restaurateurs, les écoles de ski,... devraient plus unifier leurs forces, afin d’améliorer le service et l’accueil de la destination Crans-Montana. En général, la concurrence est motivante, mais la collaboration est plus efficace.</p>
<p>Paysage</p> <p>Selon la plupart des personnes interrogées, la station de Crans-Montana dispose d’une situation géographique exceptionnelle. En effet, cette station est un plateau orienté plein sud qui domine la vallée du Rhône et qui offre une splendide vue sur certains des plus célèbres 4’000 m de Suisse et d’Europe.</p>	<p>Informations sur les randonnées hivernales</p> <p>Les randonneurs qui souhaitent emprunter les itinéraires pédestres hivernaux peuvent se procurer un dépliant édité par Crans-Montana Tourisme. Ce dépliant n’est pas assez précis et complet.</p>
<p>Balisage – entretien</p> <p>Les deux accompagnatrices de montagne et la guide de randonnée de CMT ont affirmé que la signalétique et l’entretien du réseau d’itinéraires étaient parfaits et qu’elles avaient rarement rencontré des chemins de randonnée aussi bien entretenus et signalés.</p>	<p>Informations données dans les différents bureaux d’information de CMT</p> <p>Selon certains acteurs touristiques rencontrés, les informations données par le personnel de CMT dans les différents bureaux d’information sont parfois erronées ou inappropriées.</p>
<p>Diversité de l’offre</p> <p>La région de Crans-Montana propose à ses hôtes plusieurs types de randonnée. Certains itinéraires ont un lien avec l’eau,</p>	<p>Manque de confiance en CMT</p> <p>Il ressort des différents interviews que certains acteurs touristiques manquent de confiance envers CMT et qu’ils ne</p>

<p>source de vie, d'autres avec les richesses du terroir et d'autres encore proposent de suivre les pas des ancêtres des habitants de la station. L'hiver, les randonneurs ont la possibilité d'emprunter des chemins balisés chaussés de raquettes à neige.</p>	<p>comprennent pas vraiment quel rôle veut jouer l'office du Tourisme par rapport à l'activité randonnée.</p>
<p>Créativité – Innovation</p> <p>Malgré le fait qu'il existe une multitude de sentiers didactiques ou thématiques originaux, Crans-Montana peut développer également une activité ludique et peu banale.</p>	<p>Accueil</p> <p>Selon Mme Marlène Galetti, Accompagnatrice de montagne, les touristes attachent beaucoup d'importance à la qualité de l'accueil et des services. Le vacancier qui a été mal accueilli ou qui n'a pas eu les prestations* désirées, ne se souviendra que de ces éléments-là et diffusera, dans son entourage, une mauvaise image de la destination. De ce fait, toutes les personnes en contact direct avec la clientèle devraient toujours être souriantes, accueillantes, spontanées, serviables... Malheureusement, il arrive parfois que la qualité de l'accueil et des services de certains acteurs de la vie touristique ne sont pas à la hauteur de la demande.</p>
<p>Produits touristiques</p> <p>La station touristique de Crans-Montana dispose de peu de produits touristiques en relation avec l'activité randonnée. Crans-Montana Tourisme peut développer dans les futurs de nouveaux produits touristiques qui répondent parfaitement à la demande des clients.</p>	<p>Promotion</p> <p>Crans-Montana ne communique pas suffisamment l'activité randonnée. Les différents moyens de promotion employés par CMT sont destinés à des personnes qui sont déjà intéressées à marcher. Ils ne permettent pas d'acquérir suffisamment de nouveaux hôtes.</p> <p>Pour Mme Catherine Antille Emery, Accompagnatrice de montagne, CMT ne communique pas assez sur le fait que Crans-Montana dispose d'un fabuleux réseau d'itinéraires. Pour elle, l'office du Tourisme devrait au travers de magnifiques photos et illustrations sur la randonnée donner envie de marcher. Elle souhaiterait que CMT jette plus de « poudre aux yeux » aux touristes.</p>
<p>Événementiel</p> <p>Aucun événementiel en relation avec la randonnée n'est proposé à Crans-Montana. CMT pourra créer une manifestation</p>	<p>Image de la station</p> <p>Selon M. Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT, la station de Crans-Montana s'est forgée au fil</p>

<p>prestigieuse autour de la marche pour promouvoir cette activité dans la région de Crans-Montana.</p>	<p>des années une image de ville à la montagne. La plupart des touristes se font une fausse image de Crans-Montana en imaginant qu'ils ne restent plus d'endroit où la nature est intacte.</p>
<p>Créativité – Innovation</p> <p>Crans-Montana Tourisme et les différents acteurs touristiques de la station ont la possibilité de créer des produits touristiques et des événementiels en relation avec la randonnée innovateurs et originaux.</p>	<p>Manque de conception</p> <p>La randonnée est une des nombreuses activités que Crans-Montana propose à ses touristes. La communication et la promotion de cette activité sont identiques à la communication et à la promotion des autres activités, exception faite du ski et du golf. Jusqu'à présent, il n'existe aucun concept autour de cette activité.</p>
	<p>Fréquentation</p> <p>Les randonnées accompagnées proposées par CMT ont enregistré une diminution de fréquentation. Les remontées mécaniques ont connu également une diminution de fréquentation de la part des randonneurs. Le forfait estival « Sleep & walk » connaît un taux de réservation faible. Une diminution pour la pratique de la marche ressort de ces tendances.</p>
	<p>Dispersion</p> <p>Les différents acteurs touristiques de Crans-Montana ont des visions différentes de l'offre et de la demande au niveau de la randonnée. Ils ne sont également pas tous du même avis sur la manière de promouvoir et communiquer cette activité.</p>
<p>5.1.3. Opportunités</p>	<p>5.1.4. Menaces</p>
<p>Effet de mode</p> <p>Selon Mme Catherine Antille Emery, la pratique de la marche est devenue depuis quelques années très à la mode. La télévision diffuse régulièrement des reportages sur des régions qui proposent des itinéraires de randonnée. Cet effet de mode permet de rendre l'activité randonnée plus attractive. Cela permet également d'acquérir de nouveaux adeptes qui n'auraient peut-être jamais marché.</p>	<p>Diversification</p> <p>La randonnée est une activité proposée dans de nombreuses stations touristiques. Cependant, la plupart des stations ont compris que certains randonneurs ne souhaitent pas uniquement emprunter un chemin pédestre pour marcher, mais désirent pouvoir coupler ce loisir avec une autre activité.</p>

<p>Topographie</p> <p>La région de Crans-Montana dispose d'une topographie exceptionnelle, puisque le territoire s'étend de la Plaine à la montagne, ce qui permet de proposer des itinéraires aussi bien en montagne que sur les coteaux.</p>	<p>Collaboration</p> <p>Certains acteurs de certaines stations touristiques ont décidé de s'unir et de collaborer, afin de proposer aux randonneurs un produit touristique de qualité. La collaboration permet de créer un produit randonnée de qualité et sur mesure. Cela permet de créer des synergies et de ce fait, de mettre en avant les points forts de chacun.</p>
<p>Etat d'esprit</p> <p>Selon M. Michael Gaberthuel, Directeur Finances & Administration, CMA, la marche est une philosophie de vie. La personne qui pratique dans la vie de tous les jours la marche va également s'adonner à cette activité lors de ses vacances. Il en est de même pour le randonneur sportif qui lors de son séjour touristique va continuer à pratiquer la marche.</p>	<p>Produits touristiques</p> <p>De nombreuses stations ont développé des produits touristiques*. Certaines proposent des produits en kit*, d'autres des produits à forfait. Ils peuvent inclure uniquement l'activité randonnée ou combiner cette activité avec d'autres. Les produits touristiques* proposés dans les stations concurrentes à Crans-Montana sont proposés depuis longtemps et de ce fait permettent aux stations d'avoir un recul et de l'expérience par rapport aux besoins des randonneurs.</p>
<p>Climat</p> <p>La plupart des personnes interrogées trouvent que la région de Crans-Montana bénéficie d'un climat des plus favorables pour pratiquer la randonnée. Mlle Florence Tschanz, Guide de randonnée pédestre, CMT affirme que la région de Crans-Montana est idéale, car elle permet de pratiquer la randonnée tout au long de l'année. Pour elle, cette station dispose d'un climat très doux où il fait bon se promener surtout durant l'automne et le printemps, alors que dans d'autres régions valaisannes, ces saisons ne sont pas propices à la marche du fait que le sol est gelé.</p>	<p>Créativité – Innovation</p> <p>La plupart des stations touristiques proposent à leurs hôtes de suivre des sentiers didactiques ou thématiques. Certaines régions comme le Val d'Anniviers avec le chemin des Planètes proposent des parcours de randonnée novateurs et uniques. Les thèmes abordés ne se retrouvent pas dans les autres stations.</p>
<p>Valorisation des professions de montagne</p> <p>Pour Mlle Florence Tschanz, Guide de randonnée, CMT, les professions liées à la montagne commencent à être reconnues. Les randonneurs prennent conscience que la montagne peut être dangereuse et qu'il</p>	<p>Événementiel</p> <p>Crans-Montana ne dispose pas encore d'un événementiel* autour de la marche, alors que d'autres régions comme le Val d'Anniviers avec sa course Sierre-Zinal en possède. Ces manifestations permettent aux stations de se faire connaître.</p>

<p>faut parfois avoir recours à des professionnels. Ils sont également en train de se rendre compte que la randonnée ce n'est pas seulement se promener, mais que l'on peut coupler la marche avec une autre activité, comme la découverte de la faune et la flore, l'apprentissage de la fabrication du fromage ou du pain,... Pour cela, il faut avoir recours aux services d'un/e guide ou accompagnateur/trice de montagne.</p>	
---	--

6e Partie : Stratégie future

Après analyse de l'offre, cette région dispose d'un réseau d'itinéraires balisés exceptionnel et d'une topographie favorable aux randonnées douces s'étendant sur trois zones différentes : la haute montagne pour les randonnées au départ ou à l'arrivée de la Plaine Morte, la moyenne montagne pour les randonnées au départ ou à l'arrivée de la station et un coteau pour les itinéraires situés en contrebas de Crans-Montana dans la Plaine du Rhône. Cette configuration géographique confère à cette région des atouts non négligeables pour attirer aussi bien les randonneurs occasionnels que les initiés et ceci en toutes saisons, car il est possible de jouer sur l'altitude et de profiter du climat qui propose le plus fort ensoleillement de Suisse. Crans-Montana dispose d'un réseau de randonnée hivernale parmi les plus étendus des stations et régions étudiées. Il est important d'exploiter ces atouts et de les mettre en avant pour attirer des marcheurs et de ce fait augmenter les nuitées à Crans-Montana.

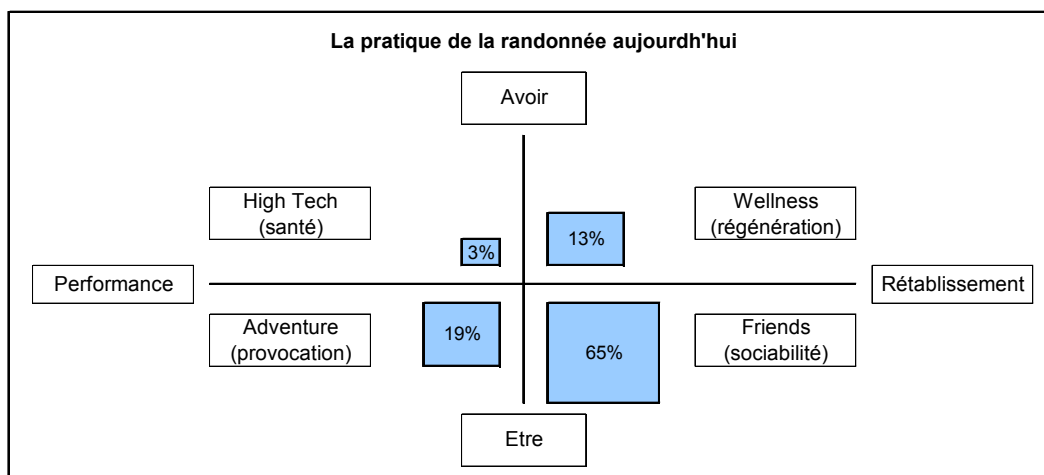
Pour l'instant, la randonnée fait partie de la palette d'offres que propose cette région et souffre d'une promotion insuffisante pour que Crans-Montana se positionne comme destination de randonnée. La marche doit devenir dans le futur l'activité incontournable que les touristes et les habitants doivent pratiquer dans cette station en plus du golf durant la saison d'été et du ski durant la saison d'hiver.

6.1. Publics-cibles

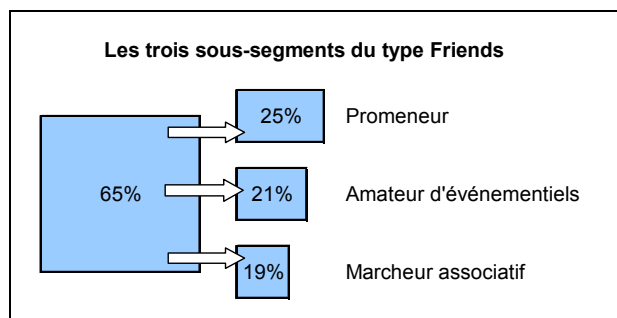
Pour pouvoir par la suite proposer de nouveaux produits touristiques* en relation avec la randonnée, il faut au préalable analyser à qui ces nouveaux produits vont s'adresser.

L'étude de marché intitulée « Wandern Schweiz », réalisée en 2003, par l'institut Dichter de Zurich pour Suisse Tourisme a été utilisée comme référence. Cette étude est à l'origine du projet « Swiss Alpine Walking ».

Dans cette étude de marché, quatre différents types de marcheurs sont distingués :



- Le type « **High-Tech High-Touch** » : il est conscient de sa santé et poursuit résolument son but en privilégiant le « Nordic Walking » et le « Walking ».
- Le type « **amateur de bien-être** » (**Wellness**) : il aime se ressourcer, apprécie par-dessus tout la promenade et le bien-être, il marche en compagnie de son conjoint ou de sa famille, dans des parcs naturels ou alors conjugue marche et autres activités.
- Le type « **aventureux** » (**Adventure**) : recherche le défi, va jusqu'au bout de ses limites, lors de randonnées de montagne et d'itinéraires de plusieurs jours (trekking).
- Le type « **convivial** » (**Friends**) : c'est le « marcheur classique », qui recherche un contact avec la nature et de la convivialité. Ce segment se subdivise en trois sous-catégories :
 - le « **promeneur** » qui marche avant tout avec sa famille,
 - l'« **amateur d'événements** », qui cherche les chemins à thèmes et les événements à caractères prestigieux,
 - le « **marcheur associatif** », qui privilégie la randonnée organisée en groupe.



Source: Kappler Management AG, Projekt « Swiss Alpine walking »

Selon les personnes interrogées, les randonneurs présents actuellement à Crans-Montana sont pour la plupart des familles, des personnes de plus de 50 ans ou des personnes seules souhaitant faire des rencontres.

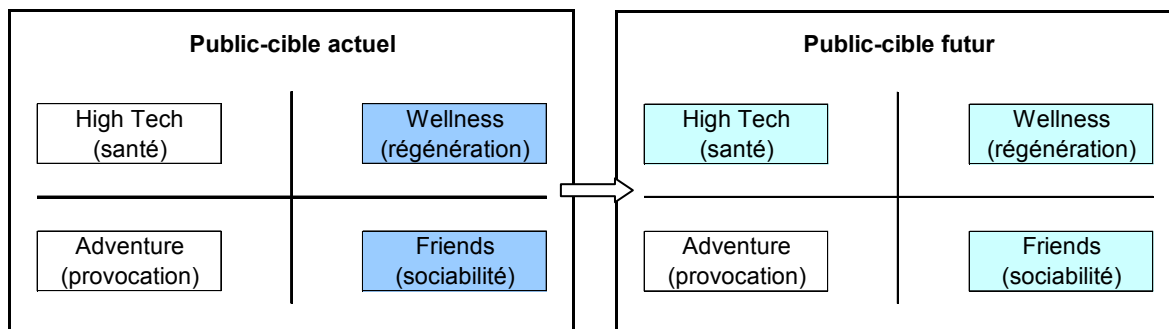
Par rapport à l'étude publiée par l'institut Dichter, les trois types de randonneurs qui fréquentent Crans-Montana se retrouvent dans la partie droite du graphique intitulé « La pratique de la randonnée aujourd'hui », sous les rubriques « Wellness » et « Friends ».

Crans-Montana Tourisme doit continuer à se concentrer et à cibler ces types de marcheurs, étant donné que cette région dispose de tous les atouts (le climat doux, la topologie du sol, les sentiers thématiques, les différentes altitudes...) pour les attirer.

Crans-Montana pourrait envisager de cibler le type « Adventure ». Pour ce faire, cette station qui ne dispose pas assez d'itinéraires de randonnée en haute-montagne et de trekking sur plusieurs jours pourrait s'allier avec des régions limitrophes, telles que Sierre-Anniviers (Tour du Val d'Anniviers) et l'Oberland bernois (Tours du Wildhorn et du Widstrubel). Cependant, le public-cible qui séjourne à Crans-Montana ne correspond pas à ce type de randonneurs. De ce fait, la région de Crans-Montana ne doit pas chercher à attirer une clientèle qui ne s'intéresse pas à séjourner dans cette station.

Un produit randonnée devrait être créé pour attirer le type de client « High-Tech High-Touch ». Le Nordic Walking et le « walking » sont devenus deux disciplines sportives très

à la mode qui peuvent être pratiquées par un grand nombre de personnes y compris en station ou dans ses abords immédiats.



6.2. Produits touristiques

Afin d'élaborer une stratégie, il est important que CMT définissent son rôle future. M. Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT, souhaiterait que l'office du tourisme de Crans-Montana promeut et communique d'avantage l'activité randonnée, propose des forfaits* incluant la marche et abandonne l'organisation de randonnées accompagnées.

6.2.1. Produits à forfait

6.2.1.1. Actuel

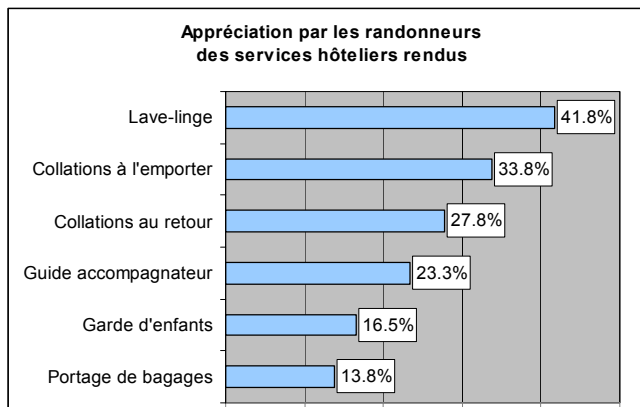
Deux types de forfait en relation avec la randonnée sont proposés par Crans-Montana Tourisme, depuis l'année 2004. « Sleep & walk » et « Sleep & www » sont des produits à forfait*, c'est-à-dire que l'assemblage de prestations* est proposé sous une forme non modifiable, à une date et à un prix donnés.

6.2.1.2. Futur

Dans le futur, les produits à forfait proposés par Crans-Montana Tourisme devraient devenir des produits en kit*, c'est-à-dire des produits complets (activités, logements, services,...) construits selon les demandes précises des différents types de clients définis plus haut. Il faut cependant noter que les produits en kit* sont beaucoup plus difficiles à distribuer et à vendre que les produits à forfait*. Ils engendrent également des coûts financiers et demandent une structure et une organisation plus importante que lorsque des forfaits* sont commercialisés.

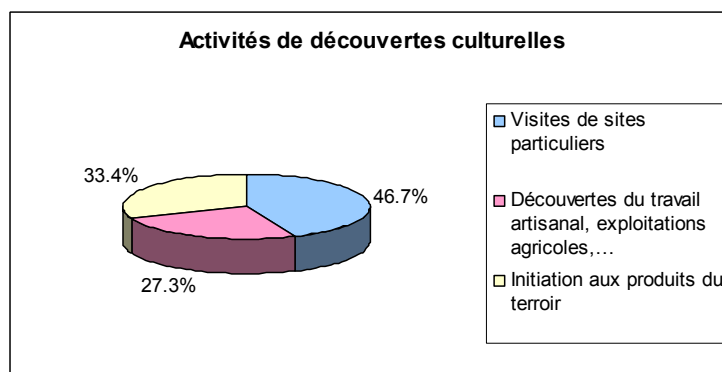
Dans le plan marketing élaboré par Crans-Montana Marketing, le besoin de prise en charge totale est présenté comme étant un besoin primordial à combler pour influencer la décision et le choix du lieu de séjour du consommateur. Afin de combler ce besoin, le client qui souscrit à un forfait doit pouvoir choisir les prestations* annexes qu'il souhaite pratiquer durant son séjour. Dans les exemples de stations touristiques présentées dans ce rapport, la région du Vars propose cette variante de forfait. Cependant, Crans-Montana Tourisme en collaboration avec les partenaires doit non seulement proposer des loisirs annexes à la randonnée (golf, VTT, équitation,...), mais également des services additionnels, comme par exemple la mise à disposition de matériel pour la marche, la prise en charge du transport des bagages, la préparation de pique-niques, l'organisation de repas du terroir, les services d'un/e accompagnateur/trice de montagne,...

L'étude intitulée « la randonnée pédestre » conduite par l'institut Taylor Nelson/Sofres en novembre 2000, fait ressortir que les randonneurs ne souhaitent pas avoir d'hébergement particulier, cependant ils souhaitent obtenir de la part de leur hébergeur certains services spécifiques.



Source : Céline Croisier, *La randonnée pédestre : du loisir sportif au tourisme*, juin 2002, p. 32

Toujours dans l'étude mentionnée ci-dessus, il ressort que lors de leurs séjours les randonneurs visitent des sites particuliers (sites naturels, monuments historiques, musées,...), découvrent le travail artisanal, les exploitations agricoles de la région et goûtent aux produits du terroir, en particulier au fromage, à la charcuterie, au miel,...



Source : Céline Croisier, *La randonnée pédestre : du loisir sportif au tourisme*, juin 2002, p. 20

Pour résumé, Crans-Montana Tourisme devrait créer des forfaits en kit* qui comprendraient les prestations* de base incluses dans les forfaits à produit* « Sleep & walk » et/ou « Sleep & www », mais offriraient également aux clients la possibilité de les compléter par des activités ou prestations à leur guise.

6.2.1.3. Propositions

6.2.1.3.1. Sleep & Environment

Crans-Montana propose un forfait dénommé « Sleep & Golf » qui inclut l'hébergement et les greens-fees. Sur la base de ce forfait et de ceux dénommés « Sleep & walk » et « Sleep & www », Crans-Montana Tourisme pourrait proposer un nouveau forfait dénommé « Sleep & Environment » incluant l'activité randonnée et la possibilité de suivre

des cours d'initiation ou de perfectionnement de golf, en alternant marche et golf selon le désir du client. Le client pourrait décider de louer les services d'un professeur de golf, le matériel nécessaire à la pratique de ce sport, ainsi que louer les services d'un/e accompagnateur/trice de montagne et le matériel de randonnée. Il pourrait également décider d'obtenir des bons à échanger dans les différents restaurants de la station pour se restaurer et/ou se désaltérer.

Ce forfait pourrait être proposé toute l'année, grâce à une collaboration durant la saison d'hiver avec le Golf-club de Sierre et Sion.

Public-cible	Forfaits de base	Activités additionnelles	Prestations complémentaires
Amateur de bien-être	Sleep & walk Sleep & www	Golf	Professeur de golf Matériel de golf Accompagnateur/trice Matériel de randonnée Bons à échanger (repas et boissons)

6.2.1.3.2. Sleep & Snow

Crans-Montana Tourisme devrait proposer sur la base du forfait « Sleep & www » des activités complémentaires. Les forfaits complémentaires pourraient par exemple inclure en alternance aux journées de randonnée accompagnée ou libre selon le désir du client, des journées de ski ou des journées de luge.

Dans un forfait sept nuits, pourquoi ne pas proposer aux clients deux jours de randonnée pédestre ou en raquettes à neige, deux jours de ski, une journée de luge et une journée détente ou le client pourrait par exemple s'adonner au shopping, faire une partie de bowling, boire un verre dans un bar,... Le forfait offrirait également la possibilité à l'hôte qui le souhaite de louer d'avance le matériel indispensable à la randonnée (raquettes à neige), au ski (ski, bâtons, chaussures, armoire à skis au départ des remontées mécaniques,...) et à la luge (luge). Le touriste aurait la possibilité de louer les services de l'accompagnateur/trice de montagne et du professeur de ski lors de la réservation du forfait s'il le désire.

Le client lorsqu'il arrive à l'hôtel ou dans son appartement se voit remettre tout le matériel qu'il avait auparavant réservé. Il n'aurait besoin de penser à rien durant son séjour, car tout aurait préalablement été organisé.

Public-cible	Forfaits de base	Activités additionnelles	Prestations complémentaires
Amateur de bien-être	Sleep & www	Ski Luge Raquette	Matériel de randonnée Matériel de ski Matériel pour la luge Accompagnateur/trice Professeur de ski

6.2.1.3.3. Sleep & Discover

Pour pouvoir attirer le type de randonneur convivial, Crans-Montana Tourisme devrait créer un nouveau forfait qui propose en plus des prestations de base des forfaits* « Sleep & walk » ou « Sleep & www », la possibilité de réserver des activités culturelles comme la visite du musée du Grand Lens, l'Alpage de Colombire, les caves, les étables,... Il serait, de plus, judicieux d'offrir aux randonneurs la possibilité de souscrire à un abonnement qui va leur permettre de goûter aux produits locaux.

Le touriste pourrait par exemple dans le forfait sept nuits, décider de marcher pendant trois jours et d'alterner cette activité à la visite des caves de la région et la visite du musée du Grand Lens. Il pourrait de plus se rendre chaque jour dans un restaurant qui propose des plats typiques de la région, comme par exemple la Bergerie du Cervin, le Mayen, la cabane des Violettes, la Moubra,... Au milieu du séjour, une journée à l'Alpage de Colombire devrait être organisée avec découverte de la fabrication du fromage d'alpage et découverte de la vie à l'alpage (animaux, hommes). Pendant le temps de midi, le randonneur avec sa famille pourraient goûter aux fromages de l'alpage.

Public-cible	Forfaits de base	Activités additionnelles	Prestations complémentaires
Convivial	Sleep & walk Sleep & www	Découverte	Entrée au musée du Grands Lens Visite de l'Alpage de Colombire Caves Etables Bons à échanger (produits du terroir)

6.2.1.3.4. Sleep & Fit

Le Nordic walking et le walking sont des sports devenus très à la mode. Ils sont plus doux que le jogging et plus éprouvants que la marche traditionnelle. De plus, ces activités s'adressent à des gens de tout âge. Elles peuvent être pratiquées par des personnes âgées, des gens qui souffrent de surpoids ou qui ont des problèmes de dos. Ces sports sont également recommandés par les acteurs suisses de la santé. Ils permettraient d'améliorer la qualité de vie et de préserver la santé.

Crans-Montana Tourisme pourrait proposer, durant toute l'année, un nouveau forfait qui permettrait en plus de prestations de base compris dans le forfait « Sleep & www (winter walk & wellness) » la possibilité de souscrire à des cours d'initiation ou de perfectionnement au Nordic walking ou au walking.

L'office du Tourisme pourrait prendre comme référence les stations de St. Moritz et Zermatt qui proposent à leurs hôtes ce type de forfait.

Public-cible	Forfaits de base	Activités additionnelles	Prestations complémentaires
High Tech High Touch	Sleep & www	Nordic walking Walking	Professeur

6.2.2. Événementiel

6.2.2.1. Actuel

Crans-Montana ne dispose pour l'instant d'aucun événementiel* en relation avec la randonnée. Dans de nombreuses régions, comme par exemple le Val d'Anniviers avec la course Sierre-Zinal, l'activité randonnée est déjà proposée en relation avec un événement prestigieux.

6.2.2.2. Futur

En référence à l'étude de marché intitulée « Wandern Schweiz », réalisée en 2003, par l'institut Dichter de Zurich, le 21 % des randonneurs cherchent des événements à caractères prestigieux. Afin d'attirer ce type de marcheurs, la région touristique de Crans-Montana doit proposer à ses hôtes un événementiel* en relation avec la marche.

6.2.2.3. Propositions

6.2.2.3.1. Journées des contes

En 2000 et en 2001, la troupe de théâtre de Chermignon (les Môdits) à la demande de CMT a organisé un circuit à travers la station, avec des conteurs dans différents endroits clés de Crans-Montana.

Cette idée ayant eu du succès, il serait intéressant d'adapter ce concept et de créer un événementiel* autour de la randonnée. Crans-Montana Tourisme en collaboration avec cette troupe de théâtre devrait proposer aux hôtes de la station une journée de randonnée agrémentée de contes. Un itinéraire de randonnée serait ainsi créé avec différents postes où les marcheurs pourraient s'arrêter pour entendre des contes.

Afin que cette journée devienne un événementiel*, il serait judicieux de la lier à un événement important de l'année. Elle pourrait par exemple être organisée quelques jours avant les fêtes de fin d'année et les contes récités auraient un lien avoir avec Noël. Les histoires devraient s'adresser aux enfants et aux adultes, afin d'attirer un large public.

6.2.2.3.2. Journées « Concentration de marcheurs »

La randonnée est pratiquée par de plus en plus de monde et nécessite préalablement de disposer de connaissances techniques et d'un équipement adéquat pour rendre cette activité la moins dangereuse possible.

Crans-Montana Tourisme pourrait organiser en collaboration avec les différents magasins de sport et les différents guides et accompagnateurs/trices de montagne actifs dans la région, un événementiel* autour de la randonnée. Cette journée serait consacrée à la découverte de ce sport, grâce aux informations et aux conseils donnés par les professionnels de la montagne. Les accompagnateurs/trices et les guides de montagne pourraient par exemple apprendre aux touristes à lire une carte topographique, leur donner des renseignements concernant la signalétique, leur parler des dangers et des richesses de la montagne, leur expliquer la faune et la flore locale, leur décrire les curiosités et les sites panoramiques de la région à visiter,... Les randonneurs pourraient également tester du matériel grâce à la mise à disposition des différents magasins de sport de chaussures de marche, de sac à dos, de vêtements,... Des professionnels des nouvelles tendances de la marche, comme le nordic walking ou le walking pourraient faire

des démonstrations de ces sports et également donner des informations plus techniques sur les bienfaits résultant de ce type d'activité.

Cette journée serait destinée en priorité à initier les non marcheurs, mais elle pourrait également intéresser les initiés. Afin d'attirer le plus de monde possible, cette événementiel devrait se profiler comme une journée de rencontre, de plaisir et de fête.

6.2.3. Animations

6.2.3.1. Actuel

La région de Crans-Montana ne dispose actuellement pas d'activités ludiques ou originales à proposer aux enfants, alors que d'autres stations proposent à leurs touristes de participer à des activités originales en relation avec la randonnée : Ovronnaz avec ses jeux de piste Lucky Luke et le Vars avec sa « chasse aux traces » à réaliser en raquettes à neige.

6.2.3.2. Futur

Pour pouvoir attirer des enfants et surtout les inciter à marcher, Crans-Montana Tourisme devrait créer de nouvelles activités qui feront marcher l'enfant sans qu'il s'en rende compte.

6.2.3.3. Propositions

6.2.3.3.1. Chasse aux trésors

Crans-Montana pourrait se baser sur les deux exemples de stations énumérées ci-dessus est créer sa chasse au trésor.

Le but de ce jeu serait de faire découvrir des aspects culturels, historiques et naturels de la région. Ceci de manière ludique et attrayante, afin que les enfants s'initient à la marche et entraînent leurs parents. Ce jeu s'adresserait aux hôtes de la station, mais également aux valaisans.

La zone de jeu s'étendrait dans toute la région de Crans-Montana (station et villages) et mettrait en scène différents partenaires de la région (remontées mécaniques, transports publics, office du tourisme, accompagnateurs de montagne, conservateurs de musée,...). Les participants devraient préalablement s'inscrire dans un des trois bureaux d'information de Crans-Montana. Ils se verraient remettre un carnet de bord quadrilingue français, allemand, anglais et italien. Ce carnet contiendrait :

- Tous les renseignements permettant de définir le parcours à effectuer,
- Les horaires et jours d'ouverture des sites ou monuments,
- Des énigmes sur chaque site visité,
- Les horaires des transports publics permettant l'accès aux lieux,
- Un forfait transport,
- Des bons à échanger dans les restaurants pour obtenir des collations (sirop, fruits de la région, tartines,...),
- Une carte topographique de Crans-Montana.

Le carnet de bord serait spécialement créé à l'intention des enfants. Celui-ci permettrait aux plus jeunes de dessiner, de décrire leurs impressions sur les visites ou les animaux rencontrés, de coller des images, des fleurs ou des feuilles,... Pour rendre ce jeu également attrayant pour les parents, certaines pages du carnet de bord seraient plus techniques et destinées uniquement aux adultes. Ils devraient par exemple décrire précisément la nourriture que mangent les animaux rencontrés ou donner des informations historiques sur les lieux visités,...

Les participants devraient emprunter différents itinéraires de randonnée et visiter plusieurs sites d'intérêt historique, culturel ou naturel. Sur place, des informations leur permettraient de répondre aux énigmes posées dans le carnet de bord. L'idée du quiz a déjà été initiée avec le sentier Millepattes.

Une fois le parcours terminé et toutes les énigmes résolues, les participants rapporteront le carnet de bord à l'office du tourisme. En échange, ils recevront un souvenir (petite peluche, casquette, puzzle,...). En outre, un tirage au sort des carnets de bord correctement remplis sera effectué. Les gagnants recevront divers prix.

Ce jeu pourrait par exemple nécessiter une finance d'inscription incluant les éventuels prix d'entrée des différents sites ou monuments à découvrir, ainsi que les différents moyens de transports (bus et remontées mécaniques) nécessaires pour se rendre sur certains itinéraires.



L'ordre dans lequel s'effectuera le parcours n'aura aucune importance. Les randonneurs ne seront pas obligés de sillonner tous les itinéraires proposés. Ils devront par exemple répondre à un minimum de question pour pouvoir participer au concours.

6.2.3.3.2. Animaux sauvages du pays

Crans-Montana Tourisme pourrait créer un nouveau sentier d'altitude avec différents parcs animaliers permettant de découvrir les animaux du Valais (bouquetins, chamois, blaireaux, fouines, renards, marmottes, lynx,...). Ce chemin se situerait en altitude et serait praticable uniquement durant la belle saison. Il devrait être exploité en collaboration avec CMA.

Le sentier comprendrait plusieurs étapes avec chaque fois des sites regroupant plusieurs animaux pouvant vivre en cohabitation.

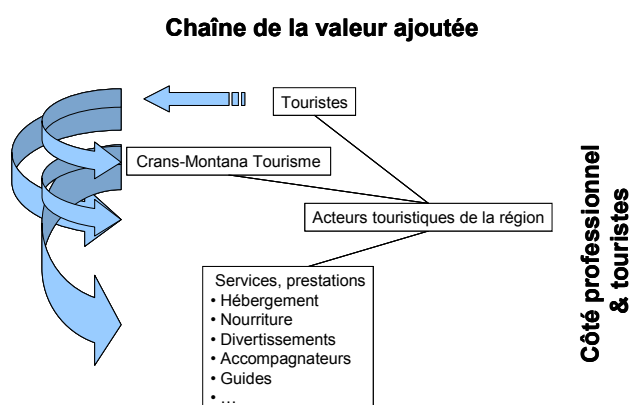
Des visites guidées pourraient être organisées. Des descriptifs détaillés sur la vie des animaux, leurs habitudes, leurs comportements, leurs nourritures,... pourraient être décrits par un guide ou inscrits sur des panneaux.

6.3. Commercialisation

6.3.1. Actuel

La commercialisation de l'activité randonnée s'effectue par l'intermédiaire de Crans-Montana Tourisme et/ou directement par les différents acteurs touristiques de la région (magasins de sport, guides de montagne, accompagnateurs de montagne, remontées mécaniques, transports publics,...). Le client qui souhaite obtenir des prestations* en relation avec la randonnée peut s'adresser à l'office du Tourisme (Site Internet, bureaux d'information,...) ou chez l'un des prestataires de Crans-Montana. Actuellement, les hôtes qui souhaitent se rendre dans cette région pour pratiquer la marche peuvent, par l'intermédiaire de Crans-Montana Tourisme, réserver leur logement. Depuis l'introduction des forfaits*, ils peuvent également obtenir une carte des promenades, des billets de transports valables auprès des remontées mécaniques, des entrées wellness et des entrées au musée d'Alpage.

Le graphique, ci-dessous, récapitule le processus par lequel le touriste acquiert les prestations* en relation avec l'activité randonnée.



Source : SEREC

6.3.2. Futur

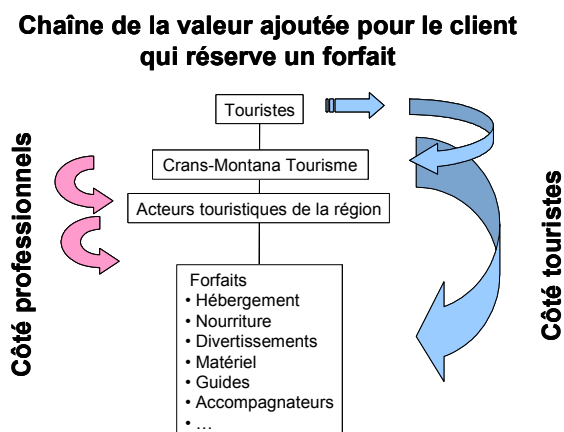
Dans le futur, Crans-Montana Tourisme devrait essayer de diminuer les intermédiaires entre le client et l'activité randonnée. Pour pouvoir diminuer les intermédiaires, l'office du Tourisme de Crans-Montana doit créer une meilleure collaboration avec les différents prestataires de service de la région et les tours-opérateurs proposant l'activité randonnée.

6.3.2.1. Propositions

6.3.2.1.1. Réservation directe

Le client qui souhaite pratiquer la marche à Crans-Montana doit pouvoir depuis chez lui réserver l'ensemble des prestations* qu'il souhaite consommer lors de son séjour.

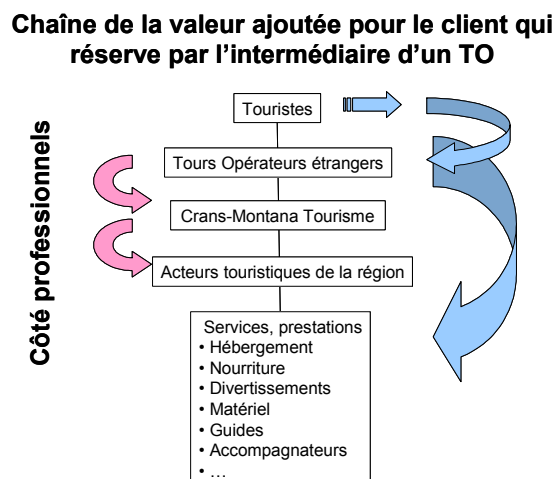
Les produits touristiques* en relation avec la randonnée seraient proposés par Crans-Montana Tourisme via sa centrale de réservation directe ou sur son site Internet. Le client n'aurait ainsi pas besoin de s'adresser auprès des différents acteurs touristiques de la région durant son séjour pour obtenir les prestations* désirées. Cependant, pour pouvoir proposer ce canal de commercialisation, il faut que les acteurs touristiques de Crans-Montana deviennent des partenaires d'affaires.



6.3.2.1.2. Tour-opérateur

Il serait souhaitable que Crans-Montana Tourisme travaille avec des tours-opérateurs pour vendre des randonnées en liberté*, grâce notamment aux produits en kit*.

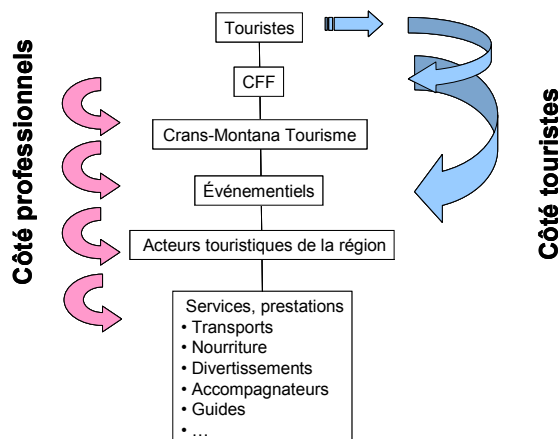
CMT pourrait devenir partenaire de tours-opérateurs privés suisses et étrangers ou collaborer avec Sierre-Anniviers Tourisme qui travaille depuis longtemps avec des tours-opérateurs. Crans-Montana Tourisme pourrait également envisager un spin off pour créer leur propre tour-opérateur.



6.3.2.1.3. CFF

Crans-Montana Tourisme devrait envisager un partenariat avec les CFF et proposer les événementiels au travers d'une offre RailAway. Cette méthode de commercialisation permettrait d'attirer des randonneurs de toute la Suisse.

Chaîne de la valeur ajoutée pour le client qui souscrit à une offre RailAway



6.4. Communication

6.4.1. Positionnement

6.4.1.1. Actuel

Crans-Montana Marketing (CMM) a défini dans son plan marketing, élaboré pour l'année 2005, que la communication des produits touristiques* se ferait par priorités. Les promenades en hiver et en été se retrouvent en 3^e position, après le ski et le golf en 1^e position et les manifestations et animations en 2^e position.

M. Philippe Sproll, Resp. Marketing & Ventes, CMT, m'a expliqué que Crans-Montana Marketing visait un tourisme basé sur l'impact économique ou médiatique.

Les responsables de CMM ont décidé de favoriser le tourisme qui génère un impact économique majeur direct et indirect. C'est pourquoi la communication de la randonnée pédestre ou en raquettes à neige ne vient quand 3^e position. Selon M. Philippe Sproll, les randonneurs n'apportent pas autant de retombées économiques qu'un skieur. Le touriste skieur a un impact économique deux fois plus important que l'hôte non skieur. Le skieur apporte un impact majeur direct sur la société des remontées mécaniques et indirect sur les hôtels, les restaurants, les commerces,...

6.4.1.2. Futur

En France, des études ont été réalisées afin de démontrer que le marcheur génère un impact économique important dans les régions où la randonnée est considérée comme étant l'activité principale à pratiquer. Les recettes dégagées par le tourisme de randonnée sont dégagées dans des activités annexes, telles que l'hébergement, la restauration, les visites culturelles,...

“L'association Départementale des Relais et Itinéraires (ADRI) des Alpes de Haute Provence a réalisé, en 1999, une étude sur la pratique de la randonnée, les dépenses et les investissements liées à cette activité dans la région. Cette étude a démontré que la rentabilité de la filière randonnée par rapport à la filière sports d'hiver, permettait d'obtenir un retour sur investissement deux fois supérieur, sur la base d'un chiffre d'affaire des sports d'hiver de 121 M€.”

	Chiffre d'affaires annuel en millions d'euros	Investissements annuels en millions de francs	Retour sur investissement
Randonnée	31	0.23	21
Sports d'hiver	121	1.83	10

*Source : Céline Croisier, La randonnée pédestre :
du loisir sportif au tourisme, juin 2002, p. 50*

Dans l'étude intitulée « La randonnée pédestre » effectuée par l'institut Taylor Nelson/Sofres en novembre 2000, il ressort que les marcheurs veulent concilier des activités de découvertes culturelles. Ils souhaitent découvrir des monuments historiques, visiter des musées, goûter aux produits du terroir, se rendre dans les exploitations agricoles,... Lors de leur randonnée, les marcheurs sont donc prêts à dépenser pour obtenir des activités complémentaires.

Il ressort des deux études présentées ci-dessous, que le touriste randonneur apporte non seulement des retombées économiques indirectes importantes pour les différents acteurs touristiques, mais également que cette activité peut être considérée comme très rentable, du fait que les investissements de départ et les frais occasionnés par l'entretien sont moins importants que dans d'autres domaines comme par exemple les remontées mécaniques ou le golf. Une vraie comparaison devrait se faire au niveau du cash flow généré par les différentes activités qui sont proposées aux hôtes de la station de Crans-Montana, afin d'y voir plus clair.

Crans-Montana Marketing devrait mettre le produit randonnée en 2^e position dans sa stratégie communication, avant les manifestations et animations, sachant que celles-ci sont de toute façon promues de manière intensive et professionnelle à l'exemple de l'Open de Golf. Les randonnées peuvent être effectuées durant toute l'année. L'infrastructure de base est déjà mise en place. Des sentiers thématiques et didactiques et des chemins pédestres hivernaux ont également été créés pour répondre à la demande. Pour que cette activité devienne l'activité incontournable à pratiquer à Crans-Montana, il ne reste plus qu'à en intensifier et professionnaliser le marketing et à améliorer la communication et la promotion de ce loisir.

6.4.2. Axes

6.4.2.1. Actuel

Pour l'instant, CMM a décidé d'utiliser, comme axes de communication, le nombre de kilomètres que le randonneur peut parcourir et la possibilité de souscrire à des forfaits*.

Les sujets de communication définis dans le plan marketing élaboré pour l'année 2005 par CMM sont :

- Profitez d'une offre « tout compris » à des prix imbattables (« Sleep & walk » et « Sleep & www »),
- Crans-Montana la région qui marche : 300 km de chemins pédestres en été et 160 km en hiver.

6.4.2.2. Futur

Les axes de communication choisis par Crans-Montana Marketing paraissent être judicieux, mais pourraient être élargis.

Il ressort, en effet des différents entretiens réalisés que certains touristes pensent qu'à Crans-Montana, la marche peut être pratiquée uniquement dans des endroits qui ont subi l'influence de l'homme. Crans-Montana Marketing pourrait essayer de véhiculer une nouvelle image : A Crans-Montana, on peut côtoyer une nature intacte, depuis n'importe où vous êtes dans la nature en cinq minutes à pied !



Dotée d'itinéraires de randonnée qui conviennent particulièrement aux familles avec des enfants en bas âges, Crans-Montana dispose de plus, de chemins thématiques ou didactiques. Ces caractéristiques pourraient être mises en avant pour attirer les familles.

6.5. Information et promotion

6.5.1. Information

6.5.1.1. Supports papier

Comme décrit au point 3.6.1, il existe une multitude de supports papier à disposition des marcheurs pour leur donner des informations concernant les itinéraires balisés dans la région de Crans-Montana.

6.5.1.1.1. Eté

Les personnes interrogées ne sont pas toutes du même avis concernant les moyens d'information mis à disposition des randonneurs. Certains trouvent que les supports papier sont trop nombreux qu'il faudrait par exemple supprimer le dépliant intitulé « Dimension promenade » qui a été réalisé par le PAES. D'autres supports papier (« Promenade autour du lac de la Moubra » ou « Itinéraire du patrimoine bâti du village de Lens ») sont jugés inutiles parce qu'ils donnent les mêmes renseignements qu'un/e accompagnateur/trice de montagne. Il apparaît donc clairement qu'une stratégie de publication doit être définie et mise en œuvre.

Les différents supports papier des itinéraires de randonnée estivaux que peuvent se procurer les randonneurs ne doivent pas être supprimés. Il est important de donner le choix aux marcheurs d'acheter une carte topographique à CHF 25.- ou un plan des promenades à CHF 5.-. Il est également souhaitable que les marcheurs puissent obtenir dans les différents bureaux d'information des brochures ou une carte informative des itinéraires de randonnée à emprunter en Valais.

Parmi les personnes interrogées, une remarque concernant les brochures, cartes, dépliant et plan est ressortie : les randonneurs apprécient que le temps de marche, la

difficulté (profil, vertige,...) et le type de randonnée (aller, aller-retour, boucle) soient indiqués.

Lors de l'inventaire des itinéraires de randonnée, quelques problèmes concernant la distinction des sentiers didactiques ou thématiques et les sujets abordés sont apparus. Dans le futur, ces sentiers devraient être mis plus en évidence afin que les randonneurs sachent auparavant s'ils vont emprunter un itinéraire didactique ou thématique ou non et également quel thème sera présenté.

6.5.1.1.2. Hiver

Le seul support papier que les randonneurs peuvent se procurer est le dépliant présentant tous les itinéraires balisés. Ce dépliant n'est pas assez précis, puisque c'est simplement une carte informative de la station indiquant en rose les itinéraires.

Dans le futur, Crans-Montana Tourisme devrait éditer un plan des promenades hivernales qui ressemble à celui de l'été. Les sentiers y seraient présentés plus en détail, avec chaque fois les itinéraires, le temps de marche, la difficulté et le type de randonnée.

6.5.1.2. Plan Interactif

6.5.1.2.1. Été

Le plan interactif que Crans-Montana Tourisme propose sur son site Internet www.crans-montana.ch vient d'être intégré, puisqu'il est disponible depuis juillet 2003.

M. Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT et M. Philippe Sproll, Resp. Marketing & Ventes, CMT, m'ont expliqué que des améliorations futures seraient apportées à ce plan.

Les descriptifs manquent en particulier d'originalité et ne donnent pas envie au non marcheur de devenir un randonneur. Les textes sont les mêmes que ceux présentés dans les différents supports papier. Crans-Montana Tourisme pourrait rendre ces textes plus attrayants en collaborant avec les différents accompagnateurs/trices de montagne de la région. Il serait également utile de mettre en ligne des informations plus détaillées sur le type de randonnée, le niveau de difficulté, les particularités du sentier, les thèmes qui sont abordés, leurs accès par route et transports publics,... Il devrait être possible d'imprimer de chez soi un guide de la promenade comprenant carte, profil, explications et accès.

De plus, ce plan qui ne couvre que la station devrait être étendu à toute la région.

6.5.1.2.2. Hiver

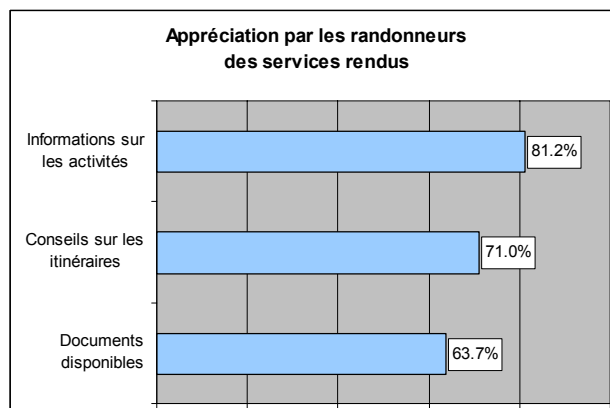
Pour l'instant, aucun plan interactif présentant les différents itinéraires de randonnée n'est disponible sur le site Internet.

M. Philippe Sproll, Resp. Marketing & Ventes, CMT, affirme que l'intégration d'un plan interactif hivernal est prévue à moyen terme. Pour l'instant, les moyens financiers manquent.

La randonnée en hiver est une activité très importante qui est pratiquée par de nombreux touristes. De ce fait, il est primordial de proposer également un plan interactif pour permettre aux randonneurs d'obtenir des informations sur les possibilités d'emprunter des chemins pédestres ou en raquettes à neige.

6.5.1.3. Bureaux d'information CMT

Les informations qui sont données par le personnel de Crans-Montana Tourisme aux randonneurs sont parfois inexactes ou manquent de précision. Pour pouvoir donner des renseignements très précis des itinéraires de randonnée, il serait judicieux que les employés empruntent au moins une fois les différents sentiers et subissent une formation générale sur la randonnée à Crans-Montana. Les questions qui sont parfois posées par les randonneurs demandent pour y répondre des connaissances très précises de la pratique de la randonnée ou des endroits à visiter.



Source : Céline Croisier, La randonnée pédestre : du loisir sportif au tourisme, juin 2002, p. 32

6.5.2. Promotion

Pour pouvoir attirer de plus en plus de marcheurs et augmenter le nombre de réservations de forfaits*, il est important que la station touristique de Crans-Montana décide de promouvoir plus intensivement la randonnée.

6.5.2.1. Actuel

Les différents supports de promotion qu'utilise Crans-Montana Tourisme ne donnent pas d'informations précises et complètes concernant les différents prestataires touristiques en relation avec la randonnée (accompagnateurs/trices de montagne, guide de montagne, magasins de sport,...).

6.5.2.2. Futur

La randonnée doit dans le futur être beaucoup mieux promue. Pour l'instant, cette activité n'est pas présentée comme étant l'activité de loisir à pratiquer à Crans-Montana. Dans le futur, Crans-Montana Tourisme doit au travers des différents moyens de promotion mettre en avant le fait que dans la région de Crans-Montana, il est possible de pratiquer la randonnée.

6.5.2.2.1. Activité randonnée

Il est possible de promouvoir la pratique de la randonnée, grâce à la mise à disposition des marcheurs de supports de promotion dans les différents lieux publics que compte la station (hôtels, restaurants, magasins, remontées mécaniques,...). Crans-Montana Tourisme pourrait utiliser ce canal pour promouvoir l'activité randonnée.

6.5.2.2.2. Randonnées organisées par CMT

L'office du Tourisme souhaite abandonner l'organisation des promenades accompagnées. Les différents moyens de promotion qui étaient utilisés pour promouvoir les randonnées organisées pourraient être employés pour promouvoir l'offre globale en collaboration avec les différents prestataires de services en relation avec la randonnée.

Crans-Montana Tourisme pourrait éditer un dépliant qui regrouperait différentes propositions d'itinéraires de randonnée à pratiquer dans la région, ainsi que le nom, le prénom et le numéro de téléphone et les activités proposées de tous les professionnels de la montagne actifs dans la région. Ce dépliant donnerait également des informations (heures d'ouverture, tarifs,...) sur les différents moyens de transports (remontées mécaniques et bus) à disposition des randonneurs. Il regrouperait également le nom et l'emplacement des différents magasins de sport qui disposent de matériel utile aux marcheurs. Un tel dépliant pourrait être co-financé par les partenaires.

6.5.2.2.3. Produits à forfait

Les flyers des différents forfaits « Sleep & walk » et « Sleep & www » pourraient être présents dans les différents hôtels partenaires, ainsi qu'auprès des différents prestataires de service relation avec la randonnée.

6.5.2.2.4. Randonnées organisées par des professionnels de la montagne

Les accompagnateurs/trices et les guides de montagne ne sont pour l'instant pas assez soutenus par Crans-Montana Tourisme. Pour pouvoir commercialiser et vendre leurs services, ils pratiquent la vente directe*. CMT devrait comme dans la station de Verbier, consacrer une page dans les brochures informatives à la présentation des différents professionnels de la montagne. Il pourrait également présenter plus en détail les accompagnateurs/trices, les guides de montagne et leur activités sur son site Internet www.crans-montana.ch. Une contribution financière devrait être demandé aux professionnels de la montagne afin de financer ces outils de promotion.



6.5.2.3. Propositions

6.5.2.3.1. Marketing viral

Le marketing viral sur Internet est l'équivalent du bouche-à-oreille, dans la vie de tous les jours. Il transforme le consommateur lui-même en vecteur de promotion. Le message diffusé transite d'un courrier électronique à un autre. Toutes les stratégies (un e-mail qui circule, un petit film drôle à télécharger, un jeu en ligne, une e-card aguichante,...) sont bonnes à être employées, pour que le message soit transmis au plus grand nombre

d'internautes. Plus le message est influent et visible, et plus les personnes se l'enverront. Cette stratégie joue aussi sur la multiplication exponentielle du passage du message d'internautes à internautes. L'exemple le plus connu de marketing viral est le jeu qui consistait à lancer des pingouins.

Crans-Montana Tourisme pourrait employer le marketing viral pour promouvoir l'activité randonnée et récolter des adresses e-mail pour sa base de données. Il pourrait par exemple proposer sur son site Internet la possibilité de pouvoir envoyer à un ami une carte postale présentant un magnifique panorama accessible uniquement aux randonneurs. CMT pourrait par exemple créer un jeu en ligne où le personnage principal, la mascotte de Crans-Montana « Bibi la marmotte » doit arpenter différents sentiers pédestres à la recherche d'herbes ou autres surprises destinées à éveiller la curiosité des randonneurs potentiels. Les joueurs pourraient conseiller ce jeu à leur ami qui serait ainsi mis en contact avec CMT. Un tel jeu pourrait aussi être un bon moyen d'attirer la population locale.

6.5.2.3.2. Label de qualité « Familles Bienvenues »

La station touristique de Crans-Montana souhaite obtenir le label de qualité « Familles Bienvenues ».

Dans le dossier remis pour l'obtention du label de qualité « Familles Bienvenues », Crans-Montana Tourisme a présenté plusieurs itinéraires de randonnée estivaux et hivernaux destinés à être pratiqués par les enfants. Certains sentiers existants sont également présentés comme étant accessibles avec une poussette.

L'office du Tourisme a également mentionné le fait qu'il sera prévu d'organiser un programme spécifique pour les enfants en organisant notamment des ballades à thème durant la saison d'été, un jeu de pistes et des ballades en raquettes durant la saison d'hiver.

Pour pouvoir obtenir ce label de qualité, il est nécessaire que Crans-Montana Tourisme publie une brochure Famille.

CMT pourrait utiliser ce label et la brochure famille comme vecteur pour promouvoir l'activité randonnée y compris dans la région. Les itinéraires destinés aux enfants, ainsi que les activités en relation avec la randonnée devraient être présentés en détail. De plus, pour pouvoir attirer le regard des enfants, il serait judicieux que l'office du Tourisme promeuve l'activité randonnée au travers de la mascotte (Bibi) de la région. Bibi pourrait par exemple présenter aux enfants les différents animaux qu'ils peuvent croiser au détour d'un chemin ou les différents thèmes abordés sur les sentiers thématiques.

Crans-Montana Tourisme devrait également essayer d'être présent dans les revues destinées aux enfants ainsi que dans les guides spécialisés comme « Kids, Le guide romand des loisirs en famille »,...

6.5.2.3.3. Relations publiques orientées marketing

Les relations publiques orientées marketing consistent à créer des événements informatifs (conférence de presse, visite d'entreprise,...) ou à fournir des informations (dossier présentant les résultats d'une étude, rapport annuel d'activités,...) qui seront repris dans la partie rédactionnelle des médias sans être désignés ouvertement comme relations publiques et sans que les entreprises aient à payer directement ce service.

Crans-Montana Tourisme devrait employer cet instrument de communication marketing, afin de vendre Crans-Montana comme une destination marche et se concentrer sur les magazines spécialisés comme « Sentiers revue » de la fédération suisse de tourisme pédestre ou « Les Alpes » du Club Alpin Suisse,...



6.5.2.3.4. Salons, foires et expositions

L'office du Tourisme pourrait utiliser comme moyen de promotion les salons et les foires en relation avec la randonnée qui sont organisés tout au long de l'année.

Il devrait également envisager de créer une exposition itinérante ayant comme thèmes la randonnée et la nature. Elle serait présentée dans des supermarchés ou hypermarchés (Globus, Manor, Migros,...). Ce moyen de promotion permettrait de modifier l'image que les gens ont de Crans-Montana et de leur faire prendre conscience que cette région est idyllique pour pratiquer la marche. Les collaborateurs de CMT pourraient lors des expositions en Suisse-allemande promouvoir et vendre les différents forfaits en relation avec la randonnée.

6.6. Tableau synoptique

6.6.1.1. Produits à forfait

Nom	Public-cible	Forfaits de base	Activités complémentaires	Prestations complémentaires	Commercialisation	Axes de communication
Sleep & Environment	Amateur de bien-être	Sleep & walk Sleep & www	Golf	Professeur de golf Matériel de golf Accompagnateur/trice Matériel de randonnée Bons à échanger (repas et boissons)	CMT Golf-club Crans-sur-Sierre, Sierre et Sion Magasins de sport	Offre tout compris Nature
Sleep & Snow	Amateur de bien-être	Sleep & www	Ski Luge Raquette	Matériel de randonnée Matériel de ski Matériel pour la luge Accompagnateur/trice Professeur de ski	CMT CMA Ecoles de ski de Crans et Montana	Offre tout compris Famille Nature
Sleep & Discover	Convivial	Sleep & walk Sleep & www	Découverte	Entrée au musée du Grands Lens Visite de l'Alpage de Colombire Caves Etables Bons à échanger (produits du terroir)	CMT	Offre tout compris
Sleep & Fit	High Tech High Touch	Sleep & www	Nordic walking Walking	Professeur	CMT	Offre tout compris

6.6.1.2. Événementiel

Nom	Public-cible	Contenu	Commercialisation	Axes de communication
Journée des contes	Convivial	Marche Contes	CMT	Famille
Journée « Concentration de marcheurs »	High-Tech High Touch	Marche Lecture de carte Information Conseil Test de matériel	CMT Magasins de sport	Nature

6.6.1.3. Animations

Nom	Public-cible	Contenu	Commercialisation	Axes de communication
Chasse aux trésors	Convivial	Marche Découvrir des aspects culturels, historiques et naturels	CMT	Famille Nature
Animaux sauvages	Convivial	Marche Découverte des animaux	CMT CMA	Famille Nature

7e Partie : Conclusion

La région touristique de Crans-Montana dispose de nombreux itinéraires de randonnée. Les chemins estivaux (300 km) sont situés en altitude, dans la station et en contrebas, sur les coteaux de la région de Sierre. Ils sont didactiques ou thématiques, pour permettre la marche « intelligente », ou simplement balisés pour permettre aux promeneurs de se balader en toute sécurité. L'hiver, les randonneurs ont la possibilité de sillonner les sentiers balisés (70 km) à pied ou chausser de raquettes à neiges.

A la différence d'autres stations valaisannes, suisses ou étrangères, Crans-Montana ne propose pas encore de produits touristiques originaux ou inattendus en relation avec la randonnée. Pourtant, cette région dispose d'un fort potentiel pour attirer le randonneur.

Crans-Montana Tourisme devrait par conséquent :

- Prendre conscience des atouts dont dispose la station (la topographie du sol, le climat, le paysage, l'entretien des sentiers balisés,...),
- Etoffer son offre : non pas en créant des sentiers mais de nouveaux produits touristiques* combinant la randonnée avec d'autres activités annexes, des événementiels* et également de nouvelles animations,
- Mettre en valeur son offre,

Pour rendre l'activité randonnée incontournable, CMT devra revoir sa stratégie de communication, de promotion et de commercialisation de l'offre « randonnée ».

Pour cela, Crans-Montana Tourisme doit définir clairement son rôle et les publics-cibles qu'il souhaite attirer tout en étant conscient que même si le randonneur ne dépense pas d'argent lorsqu'il marche, il apporte tout de même de nombreuses retombées économiques, grâce notamment à toutes les prestations* complémentaires qu'il consomme lors de son séjour.

De leur côté, les acteurs touristiques en relation avec la randonnée devront collaborer étroitement avec CMT et leur faire plus confiance. Ils devront également devenir plus actifs, pour proposer des services et des prestations qui répondent à la demande des clients.



8e Partie : Force et faiblesses du travail de diplôme

La partie « Situation actuelle » est essentiellement basée sur les différentes interviews réalisées auprès de certains des acteurs touristiques de Crans-Montana en relation avec la randonnée. Il est possible que cette partie et surtout le point intitulé « Principales composantes de la demande » ne reflètent pas fidèlement la réalité perçue par les randonneurs, du fait qu'il était difficile de dissocier les avis personnels des personnes interrogées des expériences vécues et rapportées par les marcheurs.

Aucune statistique sur la pratique de la randonnée, le comportement, les attentes, les motivations et les habitudes des randonneurs à Crans-Montana et en Suisse n'a été effectuée. L'unique étude disponible traitant de la pratique de la randonnée est celle mandatée par Suisse Tourisme ayant aboutie au projet « Swiss Alpine walking ». La plupart des études présentées dans ce travail de diplôme proviennent du livre de Céline Croisier intitulé « La randonnée pédestre : du loisir sportif au tourisme » publié en juin 2002 qui regroupe de nombreuses études françaises, publiées ou non, en relation avec l'activité randonnée. De ce fait, je ne pouvais souvent pas appuyer mes affirmations par des études, alors je me suis souvent basée sur des propos recueillis lors des entretiens.

De nombreuses informations demandées ne m'ont pas été fournies dans un délai raisonnable, ce qui a entravé la réalisation de ce travail. N'ayant pu recevoir toutes les renseignements demandés, certaines statistiques ou exemples chiffrés n'ont pu être présentés.

L'inventaire des randonnées proposés dans la partie annexe et sur lequel le point « Principales composantes de l'offre » est basé me semble regrouper tous les itinéraires de randonnée praticables dans la région de Crans-Montana.

Le point « Produits touristiques » dans la partie « Stratégie future » me paraît être en général innovateur et créatif. Il est clair que certaines propositions ne font que recopier ce qui existe déjà dans certaines stations, mais d'autres comme par exemple la chasse aux trésors ou le parc animalier me paraissent être des activités originales et qui ne sont pas proposées sous cette forme dans les régions étudiées.

Je pense que parmi les propositions faites dans la 6^e partie « Stratégie future », Crans-Montana Tourisme dispose de certaines idées pouvant être réalisées. Pour compléter ce rapport et créer certains des produits touristiques proposés, un business plan du produit randonnée à Crans-Montana doit être réalisé.

9e Partie : Echancier

	Semaines	Tâches planifiées	Tâches réalisées	Interviews	Rencontre pour suivi du TD
1	20.09.04 26.09.04	Élaboration de la table des matières Préparation des interviews Analyse et évaluation de la situation actuelle Interviews Benchmark	Élaboration de la table des matières Préparation des interviews Analyse et évaluation de la situation actuelle Interviews	Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT	François Parvex
2	27.09.04 03.10.04	Préparation des interviews Analyse et évaluation de la situation actuelle Benchmark	Analyse et évaluation de la situation actuelle Interviews	Catherine Antille Emery, Accompagnatrice de montagne Jacky Duc, Directeur, CME Michael Gaberthuel, Directeur Finances & Administration, CMA Florence Tschanz, Guide de randonnée, CMT	Christophe Clivaz
3	04.10.04 10.10.04	Analyse et évaluation de la situation actuelle Interviews	Analyse et évaluation de la situation actuelle Interviews Conférence sur le bon air des Alpes		
4	11.10.04 17.10.04	Analyse et évaluation de la situation actuelle Interviews	Analyse et évaluation de la situation actuelle Interviews	Yvan Aymon, Sous-directeur, Valais Tourisme Vincent Bornet, Directeur, Sierre-Anniviers Tourisme Marlène Galetti, Accompagnatrice de montagne Abdulkader Habib, Collaborateur technique, Valrando Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT Philippe Sproll, Resp. Marketing & Ventes, CMT	Christophe Clivaz François Parvex
5	18.10.04 24.10.04	Élaboration des scénarios	Benchmark		
6	25.10.04 31.10.04	Élaboration des scénarios	Benchmark		
7	01.11.04 07.11.04	Séance d'évaluation (Analyse SWOT) Affinage des scénarios	Benchmark	Jean-Yves Rey, Resp. Administration, CMT Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT Florence Tschanz, Guide de randonnée, CMT	Christophe Clivaz
8	08.11.04 14.11.04	Affinage des scénarios	Affinage des scénarios		
9	15.11.04 21.11.04	Séance d'évaluation (Choix du scénario) Description finale du scénario	Description finale du scénario	Sophie Parvex, Assistante de direction & Resp. Information, CMT	Christophe Clivaz
10	22.11.04 28.11.04	Description finale du scénario	Description finale du scénario		
11	29.11.04 05.12.04	Description finale du scénario Correction et mise en page	Description finale du scénario Correction et mise en page	Sophie Parvex, Assistante de direction et Resp. Information, CMT	François Parvex
12	06.12.04 12.12.04	Correction et mise en page Présentation PAES	Mise en page		
	13.12.2004	Remise du travail de diplôme			

10e Partie : Attestation et remerciements

10.1.1.1. Attestation

Je déclare par ce document, que j'ai effectué le travail de diplôme ci-annexé seule sans autres aides que celles dûment signalées dans les références, et que je n'ai utilisé que les sources expressément mentionnées. Je ne donnerai aucune copie de ce rapport à un tiers sans l'autorisation conjointe du responsable de filière et du professeur chargé du suivi du travail de diplôme, y compris au partenaire de recherche appliquée avec lequel j'ai collaboré.

10.1.1.2. Remerciements

Je remercie toutes les personnes qui m'ont accordé un peu de leur temps pour me permettre de réaliser ce travail de diplôme notamment :

Interviews	Remis d'informations	Encadrement
Mme Catherine Antille Emery, Accompagnatrice de montagne	M. Yvan Aymon, Sous-directeur, Valais Tourisme	M. Christophe Clivaz, Professeur responsable, Hev's
M. Jacky Duc, Directeur, CME	Mme Chantal Bittel-Käppeli, Marketing & PR Manager, Zermatt Bergbahnen AG	M. François Parvex, Chef de projet, PAES
M. Michael Gaberthuel, Directeur Finances & Administration, CMA	Mme Patrizia Caporaso, Collaboratrice E-Marketing, CMT	
Mme Marlène Galetti, Accompagnatrice de montagne	Mlle Vanessa Duc, Collaboratrice Sport & Culture, CMT	
M. Abdulkader Habib, Collaborateur technique, Valrando	Mme Estelle Maillard, Collaboratrice Information, office du Tourisme d'Ovronnaz	
M. Jean-Yves Rey, Resp. Administration, CMT	M. Pierre-Auguste Michellod, Resp. Taxes de séjour, Verbier / Bagnes Tourisme	
M. Jörg Romang, Resp. Communication-partenaires, CMT	Mlle Sophie Parvex, Assistante de direction & Resp. Information ; CMT	
M. Philippe Sproll, Resp. Marketing & Ventes, CMT		
Mlle Florence Tschanz, Guide de randonnée pédestre, CMT		

Sierre, le 13 décembre 2004

Laetitia Krembel

11e Partie : Bibliographie

11.1.1.1. Documentations

- Activités de 2002 à 2004 publiées par CMT
- Rapport de l'assemblée générale de Valrando, juin 2003
- Directives concernant le balisage des chemins de randonnée pédestre publiées par l'OFEFP & l'FSTP
- Dimension absolue de 2003 à 2005 publiée par CMT
- Du Cep au Pressoir
- Plan marketing : Stratégie 2005 élaboré par CMM
- Rapports de gestion de CMT, de 1997 à 2003
- Recommandations pour le balisage des chemins de randonnée d'hiver publiées par la FSTP, 1997
- Statuts de Valrando

11.1.1.2. Lois et ordonnances

- Constitution fédérale, article 37 quarter
- Loi fédérale sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre, 4 octobre 1985 (LCPR)
- Loi cantonale d'exécution du 27 janvier 1988.
- Ordonnance sur les chemins pour piétons et les chemins de randonnée pédestre, 26 novembre 1986 (OCPR)

11.1.1.3. Ouvrages et Etudes

- Croisier Céline, **La randonnée pédestre : du loisir sportif au tourisme**, Collection Jeunes auteurs, juin 2002
- Demeure Claude, **Marketing 3^e édition**, Editions Sirey, 2001
- Département des finances et de l'économie du canton du Valais, **Le tourisme en Valais : Etude sur la valeur ajoutée**, juin 2001
- Kappler Management AG, **Projekt « Swiss Alpine walking »**, février 2004
- Kappler Management AG, **Marktforschungsbericht « Wandern Schweiz »**, août 2003
- Kappler Management AG, **Marktforschungsbericht « Wandern Deutschland » mit Fokus auf die Bundesländer Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Sachsen**, mars 2004
- Institut für Öffentliche Dienstleitungen und Tourismus der Universität St. Gallen, **Reisemarkt Schweiz**, 1998
- Leader, **La valorisation du tourisme de randonnée dans les territoires ruraux : guide pédagogique sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un projet de randonnée pédestre**, mars 2001
- Kühn Richard / Fasnacht Roger, **Marketing des services : Planifications et aménagement des relations avec la clientèle**, Editions Verlag SKV, 2003
- Taylor Nelson/Sofres, **La randonnée pédestre**, octobre 2000

11.1.1.4. Sites Internet

www.admin.ch	www.leysin.ch	www.randokids.ch
www.are.admin.ch	www.marcher.ch	www.rando-nature.ch
www.apug.ch	http://marketing-internet.com	www.sac-cas.ch
www.balades.ch	www.matterhorntrek.com	www.sierreanniviers.ch
www.biosphere.ch	www.megeve.com	www.stmoritz.ch
www.bivouak.net	www.montagne.ch	www.swisshiking.ch
www.chamonix.com	www.mycma.ch	www.transhumance.ch
www.cie-smc.ch	www.myswitzerland.com	www.unesco.ch
www.clubaventure.fr	www.nendaz.ch	www.valaisinfo.ch
www.courchevel.com	www.ovronnaz.ch	www.valaistourisme.ch
www.crans-montana.ch	www.paes.ch	www.vars-ski.com
www.definitions-marketing.com	www.paes-crans-montana.ch	www.verbier.ch
www.diablerets.ch	www.railaway.ch	www.vheli.ch/ofildelo/
www.entlebuch.ch	www.randobreizh.com	www.villars.ch
www.ffrp.asso.fr	www.randocroquis.com	http://web.kids.ch
www.lake-district.gov.uk/	www.rando-curieux.com	
www.laposte.ch		

11.1.1.5. Articles et Magazines

- Bieri Pascale "Marchez avec les bras", Le Matin, 26 avril 2004
- Cartina Werner, "Pourquoi les hommes se promène-t-il ? ", Revue sentiers n°1 éditée par la FSTP, février 2004
- Chambonnet Pierre, "Plus exotiques, plus recherchés, les nouveaux plaisirs de la marche", Le Temps, 10 juillet 2004
- De Morlan Patrick, "Grâce au WWF", Le Nouvelliste, 29 juillet 2004
- De Morlan Patrick, "L'art de l'éphémère", Le Nouvelliste, 19 juillet 2004
- De Morlan Patrick, "Une station qui marche", Le Nouvelliste, 11 juin 2004
- Faiss Joakim, "La santé par les plantes", Le Nouvelliste, 5 juillet 2004
- Faiss Joackim, "Randonnée en bonne compagnie", Le Nouvelliste, 5 juillet 2004
- Fossati Céline, "Eh bien, marchez maintenant ! ", L'Illustré n°40, 29 septembre 2004
- Junker Sam, "La randonnée, un nouveau produit", Revue sentiers n°4 éditée par la FSTP, août 2004
- K. V., "A vos jumelles : les animaux vous attendent", Bon à savoir n°7, juillet 2004
- Roulet Yelmarc, "Balade valaisanne à la découverte d'un bisse oublié", Le Temps, 9 octobre 2004
- Schmidt Christine, "Réveillez l'aqueduc", Le Nouvelliste, 8 juillet 2004

- Somma Teresa, “Les gorges interactives”, Le Nouvelliste, 24 juillet 2004
- Stinn Kornelia, “L’or blanc de Verbier”, Revue sentiers n°6 éditée par la FSTP, décembre 2003
- Suisse Tourisme, “Les randonnées en raquettes”, Revue sentiers n°1 éditée par la FSTP, février 2004
- Suisse Tourisme, “Nombreux chemins vers le bonheur”, Revue sentiers n°2 éditée par la FSTP, avril 2004
- Suisse Tourisme, “Pause hivernale”, Revue sentiers n°6 éditée par la FSTP, décembre 2003
- “Suisse Tourisme : Bien-être et marche”, Revue sentiers n°3 éditée par la FSTP, juin 2003
- Stinn Kornelia, “Une vallée valaisanne entre vignes et glaciers”, Revue sentiers n°4 éditée par la FSTP, août 2003

12e Partie : Annexes

12e Partie : Annexes

Table des matières

1.	Inventaire du réseau balisé	105
1.1.	Randonnées estivales	105
1.2.	Randonnées hivernales	117
2.	Inventaire de randonnées estivales organisées par CMT	120
3.	Idées de randonnées proposées par le SMC	123

1. Inventaire du réseau balisé

L'inventaire regroupe les itinéraires présentés sur les cartes pédestres que CMT met à disposition des randonneurs et également toutes les idées de randonnées que les marcheurs peuvent obtenir sur Internet. La liste des itinéraires regroupe les balades à effectuer à Crans-Montana, mais également les promenades les plus appréciées par les randonneurs dans la région.

Répertorier les chemins de randonnée ne fut pas chose facile, puisqu'il existe une multitude de façons d'emprunter les itinéraires balisés. De plus, il existe en dehors des chemins de randonnées pédestres balisées un grand nombre de chemins non balisés qui sont toutefois praticables à pieds et qui devraient être pris en considération dans ce rapport. Cependant, dresser une liste exacte de tous les sentiers pédestres non balisés aurait été un travail beaucoup trop laborieux et aurait dû être réalisé avec un/e accompagnateur/trice de montagne ou un/e guide de montagne. De plus, les randonneurs séjournant à Crans-Montana choisissent habituellement d'emprunter des sentiers balisés lorsqu'ils se promènent sans guide ou accompagnateur/trice. C'est pourquoi, l'inventaire de ce rapport présente uniquement des sentiers balisés.

1.1. Randonnées estivales

Finges, le sentier du Léopard vert,... sont des idées de randonnées didactiques proposées aux marcheurs par l'intermédiaire des cartes pédestres en vente à l'office du Tourisme. Ces balades ne font pas directement partie du réseau pédestre de Crans-Montana, mais sont fréquentées par les hôtes de la station. Pour eux, ces promenades permettent de compléter l'offre de randonnées. Pour toutes ces raisons, ces itinéraires de randonnée sont inclus dans cet inventaire.

1.1.1. Promenades de station

1.1.1.1. Eau, source de vie

Promenade des Lacs 3h00'

Type : Boucle Difficulté : Facile

“La promenade des lacs compte parmi les plus belles balades de Crans-Montana. Un sentier bien aménagé trace son sillon à travers un paysage alpin idyllique. Des aires de jeux et de pique-nique, équipées de foyers permettent de se restaurer en plein air. “

Source : Livret intitulé « Informations sur les chemins pédestres » publié par CMT

“Place St-Christophe, Lac d'Icogne, Lac Miriougues, Mare des Briesses, Lac Moubra, Golf Jack Niklaus, l'Etang Blanc, l'Etang Long, Place St-Christophe, Lac Grenon, Lac d'Ycoor, Lac Grenon, Lac de Chermignon, Télécabine Crans-Cry d'Er, Place St-Christophe.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Lacs.htm>

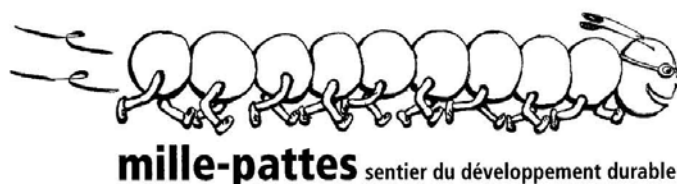
1.1.1.2. Sur les pas des ancêtres

@ Sentier Mille-Pattes 1h45'

Type : Boucle Difficulté : Facile

“Chemin conçu par les élèves du Centre scolaire de Crans-Montana, permettant de parcourir les alentours de la station. Le but du sentier consiste à faire connaissance avec la nature aux environs de Crans-Montana pour comprendre qu'elle doit être respectée, voire "économisée" pour être durable. En même temps, le promeneur prend conscience de l'importance qu'il y a à faire de l'exercice physique pour entretenir sa santé, et il est encouragé à le faire. Des panneaux didactiques avec des devinettes et des charades sur le verso et sur le recto les réponses et explications balisent le sentier.”

Source : http://www.paes-crans-montana.ch/15_projets/suiviprojet21.htm



@ Promenade du 100° 2h20'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Chemin commémorant le pas de nos ancêtres qui l'ont créé afin de desservir mayens et alpages et d'assurer ainsi la survie de leurs familles. Les principaux faits historiques de la station y sont relatés sur des panneaux explicatifs.

Particularités : Promenade des écureuils au nord de la clinique Genevoise. Grotte entre les Barzettes et Aminona avec exposition de roches régionales. Petit musée de cristaux et de vins régionaux aménagé à l'Aminona.

Les Mélèzes, Crans, Montana, Les Barzettes, L'Aminona.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/100eme.htm>

1.1.1.3. Richesse du terroir

@ Vermala – Plans Mayens - Crans-Montana 1h10'

Type : Boucle Difficulté : facile

“Vermala, Arnouvaz, Plans Mayens, Lac d'Ycoor, Montana ou Crans.

Particularité : Accès par la télécabine du Grand Signal.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Vermala.htm>

1.1.2. Promenades d'altitude

1.1.2.1. Eau, source de vie

Bisse du Tsittoret 3h50'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Le bisse du Tsittoret prend naissance dans la Raspille, rivière formée de deux torrents alimentés par le glacier de la Plaine-Morte. Sentier thématique sur l’histoire du bisse.”

Source : Livret intitulé « Informations sur les chemins pédestres » publié par CMT

“Ycoor, Vermala, Marolires, Courtavey, cave de Colombire (musée d'Alpage), cave du Sex, cascades de la Tièche, Aminona.

Particularité : Retour en bus. Cascades de la Tièche.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Tsittoret.htm>

Bisse du Ro 1h55'/3h15'

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Le bisse du Ro est certainement le vestige le plus ancien et le mieux conservé de l’histoire du Haut-Plateau. Il a été construit au XV^e siècle. Il prend naissance à 1'700 m dans la vallée de l’Ertenze. Sur une distance de 5 km, il chemine, en accusant une dénivellation de 100 m, le long des parois rocheuses pour franchir par endroits des passages en surplomb. La promenade reste probablement l’une des plus attractives de la région ; la vue sur la vallée de la Lienne étant de toute beauté. Sentier thématique sur l’histoire du bisse.”

Source : Livret intitulé « Informations sur les chemins pédestres » publié par CMT

“Parking de la télécabine Crans-Cry d'Er, Bisse du Ro, Er de Chermignon.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Ro.htm>

Plaine-Morte – Lac de Tseuzier 4h05'

Type : Aller Difficulté : Bon marcheur

“Glacier de la Plaine-Morte, Cabane du Wildstrubel, Col du Rawyl, Barrage du Rawyl (Lac de Tseuzier).

Particularités : Accès par le funitel de la Plaine-Morte. Retour par bus postal.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Tseuzier.htm>

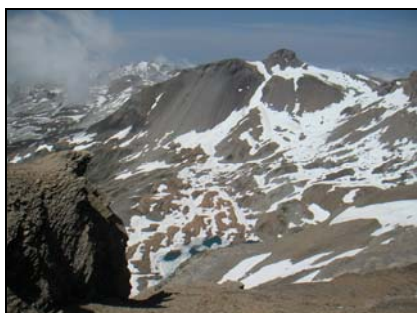
Lac Iton 2h15'

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Glacier de la Plaine-Morte, Pointe de Vatseret, Lac Iton, Col du Pochet, Bellalui.

Particularité : Accès par le funitel de la Plaine-Morte.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Iton.htm>



Chemin de l'eau 8h10'

Type : Aller Difficulté : Bon marcheur

“Plaine-Morte à 3'000 mètres jusqu'au village de Chermignon Dessous à 850 mètres d'altitude. Sentier thématique.

Particularité : Accès par le funitel de la Plaine-Morte. Retour par bus postal.”

Source : <http://www.vheli.ch/ofildelo/>

Lac de Chermignon 2h45'

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Montana, Lac Grenon, Lac de Chermignon, Plans Mayens, Signal, Zaumiau, Les Marolires, Montana.”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=971>

1.1.2.2. **Sur les pas des ancêtres**

Alpage des Génissons 1h30'

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Cabane des Violettes, Alpage des Génissons, Pépinet, Les Marolires.

Particularités : Accès par la télécabine des Violettes.”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=1495>

Chemins de la Transhumance 5h25'/4h20'

Type : Aller Difficulté : Bon marcheur

“Chemins allant de la plaine à la montagne ou inversement, retraçant les sentiers empruntés autrefois par les habitants et le bétail qui lors du remuage se déplaçaient successivement dans les trois étages d’exploitation agropastorale traditionnelles : les villages, les mayens et les alpages. Sentier didactique.

Particularité : Retour en bus et en train.”

Source : www.transhumance.ch

1.1.2.3. **Richesse du terroir**

Montana – Loèche-les-Bains 5h15'

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Plumachit, Bisse du Tsittoret en passant par la cave de Colombire, Cave du Sex, Cave de Varneralp, Loèche-les-Bains.

Particularité : Bains thermaux à Loèche-les-Bains. Retour en bus et en train.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Montana.htm>

Pichiour – Chute de la Raspille 3h00'

Type : Aller Difficulté : Bon marcheur

“Cette rivière symbolise la frontière linguistique entre le Valais Romand et le Haut-Valais.

Aminona, Cave du Sex, Chute de la Raspille, Fortsey, Aminona.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Pichiour.htm>

Aminona - Petit Bonvin 5h15'

Type : Boucle Difficulté : Bon marcheur

“Aminona, Plumachit, Cave de Colombire (musée d'Alpage), Merdechon, Petit Mont Bonvin, Cascades de la Tièche, Cave du Sex, L'Aminona. “

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Aminona.htm>

Cry d'Er – La Cave (Les Coillours) 1h00'

Type : Aller Difficulté : Bon marcheur

“Cry d'Er – Er de Lens (la Cave), Bisse du Ro.

Particularités : Sentiers botaniques et télécabine de Crans-Cry d'Er.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Cave.htm>

 **Col du Pochet - Les Echelles 2h05'**

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Bellalui, Col du Pochet, Les Echelles, Cabane des Violettes, Montana.

Particularités : Accès par la télécabine du Grand Signal ou de Crans-Cry d’Er.”

<http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=1339>

 **Trubelstock 4h20'/3h25'**

Type : Aller Difficulté : Bon marcheur

“Aminona, cave du Sex, Tièche. Montagne du Plan, Trubelstock, Petit Mt Bonvin.”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Trubelstock.htm>

 **Tubang 2h05'**

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Violettes – Tubang.

Particularité : Accès par la télécabine des Violettes”

Source : <http://www.crans-montana.ch/flash/Randonnees/Tubang.htm>

 **Sentier botanique de l’ErtENZE**

Type : Aller Difficulté : Bon marcheur

“Quatre itinéraires mènent à la Cave d’Er de Lens dans la vallée de l’ErtENZE. Chaque acheminement est consacré à un thème spécifique : les pâturages, les éblouis, le mélézin et la sapinière.

Crans, Plan Mayens, Pra du Taillour, Er de Chermignon, Er de Lens, Mondralèche, Lac du Tseuzier

Crans, Plan Mayens, Pra du Taillour, Er de Chermignon, Er de Lens, Col du Pochet, Bellalui

Crans, Plan Mayens, Pra du Taillour, Er de Chermignon, Er de Lens, Cry D’Er”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publié par CMT

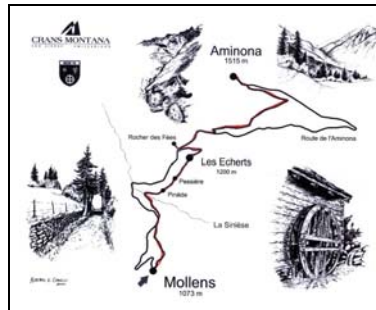
 **Sentier du Rocher des Fées 1h00'**

Type : Aller Difficulté : Non communiqué

“Une superbe balade à travers forêt et pâturage relie Mollens à Aminona en dévoilant la Paroi des Fées. Une paroi rocheuse imposante avec deux grottes datant du moyen-âge creusées dans sa partie supérieure, où selon la légende, des fées se cachaient, agrémentent cette balade. Le long de cette promenade, des panneaux donnent des précisions sur la faune et la flore typiques à ce sentier.

Mollens, Les Echerts, Tsaramelly, L'Aminona.”

Source <http://www.aminona-vs.ch/memoire/memfees/memfees.html>



Petit Mont Bonvin 2h15'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Petit Mont Bonvin, La Tièche, Bisse de Tsittoret, Cave du Sex, Cave de Colombire, L'Aminona

Particularités : Accès par la télécabine de l'Aminona.”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=328>

Cabane des Violettes 2h40'

Type : Aller Difficulté : Moyen

“Cabane des Violettes, Cry-d'Er, Mont Lachaux, Pas du Loup, Les Marolires, Les Barzettes.

Particularités : Accès par la télécabine des Violettes.”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=949>

Montana - Marolires– Mollens – Montana-Village 6h30'

Type : Boucle Difficulté : Moyen

“Montana, Vermala, Les Marolires, Courtavey, Cave de Colombire, Cave de Merdechon, Tièche, Cave du Sex, Crêta d'Asse, L'Aminona, Les Echerts, Mollens, Nayes, St-Maurice de Laques, Montana-Village, Montana.”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=464>

1.1.3. Crans-Montana et ses environs

1.1.3.1. Eau, source de vie

Bisse neuf – Bisse de Varen 3h00'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Frontière linguistique, la Raspille partage ses eaux entre des communautés voisines. Ainsi celles de Varen et de Venthône. Mais sur les deux rives, on retrouve des vignes, des prairies, des mayens, des forêts de pins et de belles perspectives panoramiques sur la vallée du Rhône. Sentier thématique relatant la colonisation du bisse par la flore.

Varen, Gulantschi, La Proprija, Venthône”

Source : Livret intitulé « Informations sur les chemins pédestres » publié par CMT

Grand Bisse de Lens 4h10'

Type : Aller Difficulté : Non communiqué

“Le grand bisse de Lens, long de 13 km, prend sa source à la Lienne et parcourt le verdoyant coteau s'étendant d'Icogne à Chermignon.

Torrent Croix, Pro Défure, Les Barmes, Icogne, Chermignon d'en Bas.”

Source : Livret intitulé « Informations sur les chemins pédestres » publié par CMT

Châtelard et le bisse de Lens 2h15'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Lens - Le Châtelard, Bisse de Lens, Bisse de Silolin, Les Planisses, Chelin”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=329>

1.1.4. Sur les pas des ancêtres

Bluche 0h25'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Petit village de chalets sur un plateau à 1'275 m.

Particularités : Retour en bus.

Forum d'Ycoor, Sentier sous le temple protestant, Bluche.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT

Chermignon d'en Haut 0h50'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Village pittoresque avec église moderne et magnifiques vitraux.

Particularités : Retour en bus.

Place St-Christophe, Etang long, Etang blanc, Lac des Briesses Chermignon.

Forum Ycoor, Lac Grenon, Lac Moubra, Route de Chermignon, Chermignon.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT

 **Icogne 1h00'**

Type : Aller Difficulté : Facile

“Petit village typique et coquet.

Particularités : Retour en bus.

Place St-Christophe, Lac d'Icogne, Icogne.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT

 **Lens 1h05'/1h20'**

Type : Aller Difficulté : Facile

“Petite bourgade, ancien chef-lieu de la Louable Contrée.

Particularités : Retour en bus.

Place St-Christophe, Etang long, Etang blanc, Lac Miriougues, Lens.

Forum Ycoor, Lac Grenon, Crans, Etang long, Etang blanc, Lac Miriougues, Lens.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT



 **Montana-Village 0h45'/0h40'**

Type : Aller Difficulté : Facile

“Village ayant donné le nom de la station, dont certains quartiers ont conservé un cachet typiquement valaisan.

Particularités : Retour en bus.

Forum Ycoor, Lac Grenon, Lac Moubra, Grand Zour, Montana-Village.

Place St-Christophe, Etang Grenon, Lac Moubra, Grand Zour, Montana-Village.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT

Randogne 0h45'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Petit village de la Noble Contrée.

Particularités : Retour en bus.

Forum Ycoor, Sentier sous le temple protestant, Bluche, Chapelle des Cretelles, Randogne.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT

1.1.4.1. **Richesse du terroir**

Sentier viticole 2h20'

Type : Aller Difficulté : Facile

“Le sentier viticole est un parcours balisé dans le vignoble, de Sierre à Salquenen. L’itinéraire emprunte des chemins à faible trafic, longe les quartiers vigneron et traverse le site naturel des gorges de la Raspille. 45 panneaux explicatifs sont disposés le long du parcours. Ils mettent en évidence les caractéristiques du paysage, la diversité des cépages, les techniques et l’histoire de la vigne. On découvre les usages traditionnels et actuels du vignoble, les quartiers typiques et les édifices historiques. Le sentier est accessible toute l’année.

Sierre, Muraz, Veyras, Tour Muzot, Gorge de la Raspille, Salgesch.”

Source : Livret intitulé « Informations sur les chemins pédestres » publié par CMT

De Sierre à Chermignon 4h30'

Type : Boucle Difficulté : Non communiqué

“Sierre, Chermignon d'en Haut, Chermignon d'en Bas, Ollon, Sierre.”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=1404>

Finges 1h50'

Type : Aller / Boucle Difficulté : Facile

“Au cœur du Valais, au pied des plus hauts sommets des Alpes, entre les massifs calcaires des Alpes bernoises et les reliefs granitiques des Alpes valaisannes, le Rhône sauvage étire ses bras à travers la plus vaste pinède de Suisse. Pfyng-Finges, pays de contrastes offre l’occasion de pratiquer un tourisme respectueux de la nature, dans un cadre imprégné d’histoire et de culture. ”

Source <http://www.pfyng-finges.ch/>

“Sierre, Millvère, Leuk / Susten.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT

Sentier du Lézard vert 0h40'

Type : Boucle Difficulté : Facile

“Environ un quart du terrain a été mis à disposition par leurs propriétaires afin de conserver et développer des espaces protégés hébergeant des espèces végétales et animales rares. “

Source : <http://www.sierre-salgesch.ch>

“Boucle au départ de Salgesch.”

Source : Carte pédestre intitulée « Plan des promenades » publiée par CMT

1.1.5. Randonnées sur plusieurs jours

Anzère – Zermatt (8 jours)

Type : Boucle Difficulté : Bon marcheur

“Anzère, Lac de Zeuzier, Bisse du Ro, Crans Montana, Bisse du Tsittoret, Cascade de la Tièche, Loèche-les-Bains, Vallée du Loetschental, Brigue, Château du Stockalper, Grächen, Europa Weg, Zermatt, Anzère.”

Source : <http://www.matterhorn trek.com/page5.html>

Chemin des Bisses au-dessus de Sion et de Sierre

Type : Aller Difficulté : Non communiqué

“Une promenade très intéressante et très agréable le long des bisses du Valais.

Pont de la Morge, Lac du Mont d'Orge, Dioly, Champlan, Tsampon, Les Combes, Icoigne, Chermignon d'en Bas, Montana-Village, Venthône, Mollens, Varen. ”

Source : <http://www.balades.ch/parcours.cfm?id=1150>

Tour du Wildhorn

Type : Boucle Difficulté : Bon marcheur

“Col du Sanetsch, Barrage du Sanetsch, Rotengraben, Vord. Wispile, Hind. Wispile, Drosleloch, Lauenensee An der Ledi, Geltenhütte, Iffigsee, Iffigenalp, Stiereläger, Col du Rawil / Rawilpass, Plan des Roses, Lac du Ténéhet, Col des Eaux Froides, Cabane des Audannes, La Selle, Col des Audannes, Grand'Gouilles, Col du Sanetsch”

Source : Livret intitulé «Les tours » publié par Valrando

Tour du Wildstrubel

Type : Boucle Difficulté : Bon marcheur

“Crans-Montana, Vermala, Marolires, Cave de Colombire, Varneralp, Leukerbad, Rinderhütte, Restipass, Restialp, Kummenalp, Lauchernalp, Lötschenpass, Balme, Gfelalp, Kandersteg, Eggenschwand, Bunderchrinde, Bunderalp, Adelboden, Geils,

Hahnenmoospass, Bühlerberg, Lenk, Iffigenalp, Rawilpass, Barrage du Tseusier, Pra du Taillour, Crans-Montana. ”

Source : Livret intitulé « Sentiers valaisans » publié par Valrando



1.2. Randonnées hivernales

Les randonnées pédestres et en raquettes proviennent de la brochure publiée par CMT regroupant tous les sentiers balisés pour les sports de glisse.

Ce rapport inclus également les itinéraires de randonnées en raquettes à neige. En effet, la majorité des randonnées pratiquées l'hiver se faisaient chausser de raquettes et qu'il était important, pour pouvoir analyser la demande, de prendre également ce type de randonnée en considération.

1.2.1. Promenades de station

1.2.1.1. Promenades pédestres

Lacs

“Place St-Christophe, Lac Grenon, Lac Moubra, Tzarbouye, Place St-Christophe.
Place St-Christophe, Lac Grenon, Lac Moubra, Rte de Pirazilina, Place St-Christophe.
Place St-Christophe, Lac Grenon, Les Toules, Place St-Christophe.”

Source : Carte intitulée « Promenades d'hiver » publiée par CMT

Plan Bramois

“Place St-Christophe, Etang Long, Plan Bramois, Rte des Mélèzes, Etang Long, Place St-Christophe.”

Source : Carte intitulée « Promenades d'hiver » publiée par CMT

Plans-Mayens

“Place St-Christophe, Etang Long, Plan Bramois, Prés de Crans, La Pra de la Bataille, Les Essampilles, Chorècrans, Plans-Mayens, Le Merignou, Lac Grenon, Place St-Christophe.”

Source : Carte intitulée « Promenades d'hiver » publiée par CMT

1.2.1.2. Promenades en raquettes

Golf Plan Bramois 3.5 km

“Etang Long, Les Biolires, Rte du Golf, Etang Long.”

Source : Carte intitulée « Promenades d'hiver » publiée par CMT

Moubra 3 km

“Lac Moubra, Rte de la Moubra, Lac Moubra.”

Source : Carte intitulée « Promenades d'hiver » publiée par CMT

1.2.2. Promenades d'altitude

1.2.2.1. Promenades pédestres

Aminona – Petit Bonvin

“Forum Ycoor, Marolires, Le Tsaumiau, Plumachit, Crêta d’Asse, Aminona.

Forum Ycoor, Vermala, Plumachit, Crêta d’Asse, Aminona.”

Source : Carte intitulée « Promenades d’hiver » publiée par CMT

Crans – Cry d’Er 5 km

“Plans Mayens, Arnouvaz, Verdets, Merbé, Chetzeron, Cry d’Er.

Place St-Christophe, Lac de Chermignon, Arnouvaz, Verdets, Merbé, Chetzeron, Cry d’Er.

Forum Ycoor, Arnouvaz, Verdets, Merbé, Chetzeron, Cry d’Er.”

Source : Dépliant intitulé « Plan des pistes 2004/2005 » publié par CMA

1.2.2.2. Promenades en raquettes

Lac de Chermignon 4 km

“Le Merignou, Lac de Chermignon, Le Merignou.”

Source : Carte intitulée « Promenades d’hiver » publiée par CMT

1.2.3. Crans-Montana et ses environs

1.2.3.1. Promenades pédestres

Montana-Village

“Forum Ycoor, La Montagnette, Les Bondes, Les Palettes, Montana-Village, La Cagne, Lac Moubra, Lac Grenon, Forum Ycoor.

Forum Ycoor, La Montagnette, Les Bondes, Lac Moubra, Lac Grenon, Forum Ycoor.”

Source : Carte intitulée « Promenades d’hiver » publiée par CMT

Chermignon-Dessus

“Place St-Christophe, Lac Grenon, Lac Moubra, Chermignon-Dessus.

Place St-Christophe, Les Toules, Lac Moubra, Chermignon-Dessus.

Place St-Christophe, Tsarbouye, Lac Moubra, Chermignon-Dessus.

Place St-Christophe, Rte de Pirazilina, Lac Moubra, Chermignon-Dessus.

Place St-Christophe, Rte Touristique, Chermignon-Dessus.”

Source : Carte intitulée « Promenades d’hiver » publiée par CMT

 **Lens**

“Place St-Christophe, Etang Long, Lac Miriougues, Lens.

Place St-Christophe, Etang Long, Plan Bramois, Lac Miriougues, Lens.”

Source : Carte intitulée « Promenades d’hiver » publiée par CMT

2. Inventaire de randonnées estivales organisées par CMT

2004	Activités	
22 juin	Grand Bisse de Lens	
24 juin	Merbé - Alpage de Pépinet - Alpage de Colombire	
29 juin	Cry d'Er -Violettes-Petit Bonvin - Les Cascades	
2 juillet	Des Etangs de Crans à la Pinède de Lens	
5 juillet	Grimentz/Lac souterrain de St-Léonard	
7 juillet	Matinée à l'Alpage	
9 juillet	Bisse du Tsittoret	
10 juillet	Plaine-Morte - Cabane Wildstrubel - Lac Iton - Violettes/Echelles - Bella Lui	
12 juillet	Bisse du Ro	
13 juillet	Violettes - Col du Pochet - Mondralèche - Lac de Zeuzier	
14 juillet	Matinée à l'Alpage	
15 juillet	Cabane de Tourtemagne	
16 juillet	Des Etangs de Crans à la Pinède de Lens	
19 juillet	Grand Bisse de Lens	
20 juillet	Patrimoine bâti du village de Lens	
21 juillet	Matinée à l'Alpage	
22 juillet	Val d'Anniviers, Chandolin : Illsee et Lac Noir	
23 juillet	Bisse du Tsittoret	
26 juillet	Bisse Neuf	
27 juillet	Patrimoine bâti du village de Lens	Rohrbachstein
28 juillet	Matinée à l'Alpage	

Date	Activités	
29 juillet	Glacier d'Aletsch	Val d'Hérens, Arolla : Cabane des Aiguilles Rouges
30 juillet	Des Etangs de Crans à la Pinède de Lens	
2 août	Bisse du Ro	
3 août	Patrimoine bâti du village de Lens	Loèche-les-Bains
4 août	Matinée à l'Alpage	
5 août	Les Violettes - Le Grand Mont Bonvin	
6 août	Bisse du Tsittoret	
9 août	Bisse Neuf	
10 août	Patrimoine bâti du village de Lens	Plaine-Morte - Cabane Wildstrubel – Lac Iton - Violettes / Echelles - Bella Lui
11 août	Matinée à l'Alpage	
12 août	Glacier d'Aletsch	Trubelstock
13 août	Des Etangs de Crans à la Pinède de Lens	
16 août	Grand Bisse de Lens	
17 août	Patrimoine bâti du village de Lens	Anzère - Cabane des Audannes – Les Rousses
18 août	Matinée à l'Alpage	
19 août	Ovronnaz : Cabane Rambert	
20 août	Bisse du Tsittoret	
24 août	Col du Rawyl	
25 août	Matinée à l'Alpage	
26 août	Val d'Héremence : Tour des Bouquetins (cabane de Prafleuri)	
31 août	Violettes - Cry-d'Er - Alpage de Mondralèche - Lac Zeuzier	
1 septembre	Matinée à l'Alpage	Diogne - Grand Bisse de Lens – Flanthey

Date	Activités
7 septembre	Plumachit - Cabane de Bois - Cabane des Violettes - Bella Lui
8 septembre	Matinée à l'Alpage
9 septembre	Cabane Wiwanni
14 septembre	Bisse de Varen
15 septembre	Matinée à l'Alpage
16 septembre	Ovronnaz : Tour du Grand Chavalard
21 septembre	Mollens - Cordona - Sierre
23 septembre	Belalp - Glacier de l'Oberaletsch
28 septembre	Bisse du Clavau
30 septembre	Val d'Anniviers : Hôtel Weisshorn - Lac du Touno

3. Idées de randonnées proposées par le SMC

Idées de randonnée à effectuer le long de la ligne du funiculaire	
<p>Crans-Montana</p> <p>1 Découverte de Crans-Montana. Flâner dans les boutiques de la station, visiter les exposition, faire du golf et profiter de l'air pur de Crans-Montana.</p> <p>2 Promenade de Montana à Sierre. Balade par les anciens chemins à travers les forêts et le vignoble de la noble-Contrée.</p> <p>3 Promenade du 100ème, chemin de la Paroi des Fées. Promenade sur les entiers balisés vers Aminona et Mollens.</p> <p>Bluche-Randogne</p> <p>4 Promenade vers Montana-Village et Chermignon-Dessous. Promenade facile à travers les villages de Bluche, Montana-Village, Diogne et Chermignon-Dessous.</p> <p>St-Maurice-de-Laques</p> <p>5 Promenade Tsaramelly Bisse Neuf. Promenade par l'ancien chemin Mollens, Cordona et retour par le Bisse Neuf.</p> <p>6 Promenade vers Montana-Village. Promenade à flanc de coteau à travers la forêt de pins et de feuillus.</p>	<p>St-Maurice-de-Laques (suite)</p> <p>7 Promenade de la Grotte. Promenade à flanc de coteau à travers la forêt des pins et de feuillus et visite de la grotte de Notre Dame des Neiges.</p> <p>8 Promenade du Bisse Neuf. Promenade facile le long du bisse avec panneaux didactiques et visite de la chapelle Ste-Marguerite.</p> <p>Venthône</p> <p>9 Promenade vers Chermignon-Dessous. Promenade à travers le vignoble et les forêts de pins et de feuillus.</p> <p>Muraz</p> <p>10 Promenade du sentier viticole. Promenade facile à travers le vignoble qui relie le Musée Valaisan de la vigne et du vin et découverte des gorges de la Raspille.</p> <p>Sierre</p> <p>11 Découverte de Sierre. Flâner dans les boutiques et visiter les châteaux et les expositions de la cité du soleil.</p>