

Crans-Montana

De nouvelles offres à pied ou à vélo

Lors de son point presse d'ouverture de saison, Crans-Montana a mis en avant ses produits liés à la marche et au vélo.

Danielle Emery Mayor

Crans-Montana n'a pas jusqu'ici utilisé tout le potentiel touristique du produit «marche». C'est ce qui ressort d'une étude menée à la Haute Ecole valaisanne. Or, randonnées et balades se pratiquent été comme hiver, les chemins pédestres se trouvant entre 500 et 3000 mètres d'altitude. Crans-Montana a décidé de mieux promouvoir ses 280 km de sentiers balisés. Même si les randonneurs ne dépensent pas d'argent lorsqu'ils marchent, ils consomment de nombreuses prestations complémentaires. C'est pour ce segment de clientèle qu'a été créé le forfait «Sleep & Walk», de 3 ou 7 nuits, en hôtel ou appartement. A noter que le 15 juin, Crans-Montana a inauguré un centre de Nordic Walking reconnu par les assureurs-maladies.

La station met en vente dès cet été son *hiking pack*, une pochette où le marcheur trouve une carte pédestre, des fiches décrivant différentes balades avec suggestions d'activités sur le parcours.

Crans-Montana roule aussi à vélo.

Les randonnées pédestres et les promenades ne sont cependant pas les seuls atouts de Crans-Montana l'été. Le Haut-Plateau roule aussi à vélo. L'Hôtel du Lac a pris l'initiative de mettre 25 bicyclettes militaires à disposition des hôtes, gratuitement, à emprunter auprès de 4 partenaires en station. Les vélos électriques du programme NewRide sont proposés, en location, dans 4 hôtels et un magasin de sport durant tout l'été. Crans-Montana a aussi créé un nouveau forfait, Sleep & Bike, pour les adeptes du VTT (3 nuits dès 195 frs).

Avec ses 130 km d'itinéraires balisés pour les VTT, dont plusieurs pistes de descente, Crans-Montana souhaite s'imposer comme une station phare dans le domaine du *mountain bike* et a d'autres projets de développement pour l'an prochain. Si Crans-Montana se positionne comme station de ski et de golf, les activités de randonnées et de vélo sont très importantes aussi, d'autant plus que la station affiche le label Familles bienvenues. Un nouveau forfait vise d'ailleurs cette clientèle: le Bibi Package.